



19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

11 Número de publicación: **2 349 886**

51 Int. Cl.:
G06Q 10/00 (2006.01)
H04L 12/58 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

96 Número de solicitud europea: **00930011 .2**
96 Fecha de presentación : **03.05.2000**
97 Número de publicación de la solicitud: **1188118**
97 Fecha de publicación de la solicitud: **20.03.2002**

54 Título: **Procedimiento de distribución de correo.**

30 Prioridad: **06.05.1999 SE 9901644**

45 Fecha de publicación de la mención BOPI:
12.01.2011

45 Fecha de la publicación del folleto de la patente:
12.01.2011

73 Titular/es: **POSTEN AB.**
Norens Patentbyrå AB. P.O. Box 10198
100 55 Stockholm, SE

72 Inventor/es: **Josefsson, Annika**

74 Agente: **Isern Jara, Jorge**

ES 2 349 886 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCION

Procedimiento de distribución de correo

La presente invención se refiere a un procedimiento
5 para enviar correo.

Se ha convertido en más común enviar correo a una
dirección electrónica. Sería particularmente beneficioso si
las minutas y otro material impreso se enviara mediante
correo electrónico. A este respecto, un remitente podría
10 distribuir información concerniente a las direcciones y al
contenido del correo sobre un soporte de datos a Posten
Sverige AB (departamento de Correos sueco), el cual podría
entonces enviar el correo a sus direcciones respectivas sobre
la base de su conocimiento de las direcciones de correo
15 electrónico.

Un problema a este respecto es si las direcciones de
correo electrónico de los destinatarios son o no conocidas y
si los destinatarios desean o no recibir el correo
electrónico.

20 Otro problema importante que aparece cuando se desea
enviar minutas o facturas por ejemplo a personas privadas a
través de correo electrónico es que no existe un modo de
verificar si el destinatario lee regularmente su correo
electrónico, hace los pagos por medio de su ordenador
25 personal, imprime las minutas o las facturas cuando es
necesario, etcétera, como algo distinto del envío de una
carta física mediante el correo tradicional. Se supone que

- 2 -

una carta será repartida al destinatario y que el destinatario abrirá y leerá su correo.

En el documento US 5,966,528 se describe un sistema de facturación para facturación electrónica, en la que un
5 usuario conecta el ordenador a Internet.

También el documento WO 99/10823 describe un sistema de facturación electrónica.

Estos problemas se resuelven por medio de la presente invención, la cual se refiere a un procedimiento y facilita
10 en gran medida la utilización del correo electrónico para enviar correo de la clase en la cual el destinatario se espera que responda.

La presente invención por lo tanto se refiere a un procedimiento para enviar correo por medio de un correo
15 electrónico, en el que un remitente (1) suministra información en lo que se refiere al volumen de correo que se va a enviar, tal como por ejemplo los destinatarios (3) y el contenido del correo, sobre un soporte de datos a un receptor (2) quien enviará dicho correo a los destinatarios,
20 información la cual se dispone para contener las direcciones de correo electrónico de los destinatarios los cuales han expresado el deseo de recibir el correo electrónico, y está caracterizado por la alimentación del contenido de dicho soporte de datos en un sistema de ordenador (4), sistema de
25 ordenador el cual tiene una base de datos (5) que causa que el sistema de ordenador (4) envíe dicho correo concerniente mediante correo electrónico a los destinatarios que tienen una dirección de correo electrónico y que causa que el

- 3 -

sistema de ordenador (4) ordene el correo a los destinatarios restantes a los cuales se les tienen que enviar los artículos de correo como un correo físico (6) y en el momento de la expiración de un período de tiempo previamente determinado
5 después del cual el correo electrónico enviado no ha sido contestado causa que el sistema de ordenador (4) ordene aquellos destinatarios (3), los cuales no han contestado todavía, con el propósito de enviarles un correo mediante correo físico.

10 La invención se describirá ahora con más detalle parcialmente con referencia a una forma de realización ejemplar de la invención representada en el dibujo adjunto, en el cual:

la figura 1 es un diagrama de bloques simple el cual
15 pretende ilustrar la invención.

La presente invención se refiere a un procedimiento de enviar despachos mediante correo electrónico. Por correo electrónico se significa el denominado e-mail que se envía por Internet o por alguna otra red correspondiente. Pueden
20 estar incluidos diferentes códigos de autorización apropiados.

Un remitente 1 distribuye información concerniente al volumen del correo que su gran vía, tales como los destinatarios y el contenido, sobre un soporte de datos a un
25 receptor 2 que funciona para enviar correo a los destinatarios 3.

El remitente puede ser una compañía que desea enviar minutas o facturas a sus clientes, los cuales entonces se

- 4 -

convierten en los destinatarios. Naturalmente, el volumen del correo puede comprender, en cambio, diferentes ofertas, confirmaciones de pedidos, diferentes tipos de documentos, tales como impresos de declaraciones, etcétera. Sin embargo, la invención es principalmente útil para compañías que desean enviar un artículo de correo a un gran número de destinatarios.

La invención está ejemplarizada más adelante en este documento con referencia a una compañía de gasolina que desea facturar a otras empresas y a personas individuales por la compra de gasolina en las estaciones de servicio por medio de una tarjeta de crédito. Se comprenderá, sin embargo, que la invención no está limitada a esta área de utilización.

La compañía de gasolina extiende, a intervalos de tiempo regulares, una serie de facturas que se tienen que enviar a los propietarios de tarjetas de crédito para el pago.

El remitente 1, esto es la compañía de gasolina envía información concerniente al volumen del correo, es decir las facturas que se van a enviar, tales como los destinatarios y el contenido de las respectivas facturas, sobre un soporte de datos al receptor 2 que enviará el correo a los destinatarios 3. El receptor adecuadamente puede ser Posten Sverige AB.

Según la invención, los contenidos de dicho soporte de datos se introducen en un sistema de ordenador 4 que pertenece al receptor. Los destinatarios se comparan con un registro en la base de datos 5 del sistema de ordenador que contiene información sobre si los respectivos destinatarios

- 5 -

tienen dirección de correo electrónico o no las tienen. La base de datos también puede incluir información sobre si los destinatarios desean recibir o no cierto correo como correo electrónico y cierto otro tipo de correo como correo físico.

5 El sistema de ordenador 4 se hace entonces que envíe el correo concerniente mediante correo electrónico a aquellos destinatarios que tienen dirección de correo electrónico. Por ejemplo, el correo electrónico es enviado al ordenador personal 8 del destinatario 3 a través de Internet. El
10 sistema de ordenador 4 causa también la ordenación de los destinatarios restantes a los cuales el correo se tiene que enviar como correo físico 6, este correo pasando entonces a través de las rutinas de correo normales.

Cuando se tiene que enviar correo físico, el sistema de
15 ordenador 4 se hace que imprima los despachos por medio de una impresora 7.

Según la invención, cuando ha pasado un período de tiempo previamente determinado sin contestar desde el momento en el cual se envió el primer correo electrónico, el sistema
20 de ordenador 4 se hace que ordene tales destinatarios y les envíe el correo electrónico correspondiente como correo físico 6.

El correo físico es enviado adecuadamente con un artículo de correo cuyo contenido corresponde al contenido
25 del artículo de correo enviado por correo electrónico. En cambio recordatorio de una minuta o factura puede ser enviado por correo electrónico.

- 6 -

Mediante el término contestado se significa que el destinatario ha estado en contacto con el remitente con respecto al artículo de correo concerniente. En el caso de una factura, este contacto normalmente significará que se ha
5 realizado el pago. El remitente informa al receptor de que se ha realizado el contacto o de que no se ha realizado, después de que haya expirado dicho período de tiempo previamente determinado.

Esto se efectúa haciendo que el sistema de ordenador 4
10 reciba a partir del remitente información concerniente a aquellos destinatarios que han contestado su correo.

Se llega a una gran mayoría de propietarios de tarjeta de crédito enviando primero el artículo de correo mediante correo electrónico. Algunos de estos propietarios de tarjeta
15 de crédito pagan sus facturas respectivas dentro del período de tiempo asignado, mientras otros no lo hacen. A aquellos propietarios de tarjetas de crédito que no han dicho que desean recibir el correo electrónico, se les envía las minutas o las facturas convencionalmente mediante correo
20 físico. Algunos de éste último grupo también pagarán a tiempo, mientras otros no lo harán.

El período de tiempo previamente determinado que debe haber pasado desde que se envió el correo electrónico sin que se conteste, por supuesto, puede variar dependiendo del tipo
25 de correo concerniente. En el caso de minutas o facturas emitidas por una compañía de gasolina, un tiempo apropiado puede ser cuando expira el plazo de pago normal. En este caso, a los destinatarios se les envía mediante correo físico

- 7 -

un recordatorio que incluye una copia de la factura. De forma similar, la misma clase de recordatorio puede ser enviado a aquellos los cuales ya han recibido el primer artículo de correo por correo físico.

5 Por consiguiente, muchos artículos de correo, es decir, artículos de correo electrónico, son menos caros y más simples de enviar y un recordatorio que se refiera a artículos sin contestar o sin pagar serán enviados automáticamente junto con los recordatorios a aquellos que no
10 han recibido el correo electrónico.

 Según una forma de realización altamente preferida de la invención, el sistema de ordenador 4 incluye una base de datos 5 la cual incluye direcciones físicas y las direcciones de correo electrónico de los destinatarios que han expresado
15 el deseo de recibir el correo electrónico.

 Por consiguiente, la frecuencia de respuesta anticipada al correo electrónico será mucho más elevada que cuando las direcciones de correo electrónico han sido obtenidas a partir de fuentes diferentes.

20 Los problemas mencionados en la introducción se resuelven mediante la presente invención.

 Aunque la invención ha sido descrita antes en este documento con referencia a formas de realización ejemplares de la misma, se comprenderá que una persona experta en esta
25 técnica será capaz de modificar la invención para acomodar diferentes tipos de artículos de correo. Por ejemplo, puede ser enviado un correo físico a un destinatario que desea recibir el correo electrónico, después de que a dicho

- 8 -

destinatario se le haya enviado un recordatorio por correo electrónico.

La invención por lo tanto no está limitada a las formas de realización anteriormente descritas de la misma, puesto
5 que se pueden realizar variaciones dentro del ámbito de las reivindicaciones adjuntas.

REIVINDICACIONES

1. Un procedimiento para enviar correo por medio de un correo electrónico, en el que un remitente (1) suministra información en lo que se refiere al volumen de correo que se va a enviar, tal como por ejemplo los destinatarios (3) y el contenido del correo, sobre un soporte de datos a un receptor (2) quien enviará dicho correo a los destinatarios, información la cual se dispone para contener las direcciones de correo electrónico de los destinatarios los cuales han expresado el deseo de recibir el correo electrónico, caracterizado por la alimentación del contenido de dicho soporte de datos en un sistema de ordenador (4), sistema de ordenador el cual tiene una base de datos (5) que causa que el sistema de ordenador (4) envíe dicho correo concerniente mediante correo electrónico a los destinatarios que tienen una dirección de correo electrónico y que causa que el sistema de ordenador (4) ordene el correo a los destinatarios restantes a los cuales se les tienen que enviar los artículos de correo como un correo físico (6) y en el momento de la expiración de un período de tiempo previamente determinado después del cual el correo electrónico enviado no ha sido contestado causa que el sistema de ordenador (4) ordene aquellos destinatarios, los cuales no han contestado todavía (3), con el propósito de enviarles un correo mediante correo físico.

2. Un procedimiento según la reivindicación 1 caracterizado porque la base de datos (5) se hace que contenga direcciones físicas de los destinatarios.

- 10 -

3. Un procedimiento según la reivindicación 1 o 2 caracterizado porque se causa que el sistema de ordenador (4) reciba del remitente información relativa a aquellos destinatarios que han contestado a sus correos.

