



(12)

CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: **a 2011 00118**

(22) Data de depozit: **09.02.2011**

(41) Data publicării cererii:
30.08.2012 BOPI nr. 8/2012

(71) Solicitant:
• **RAIA SORIN, ȘOS.COLENTINA NR.2C,
BL.4, SC.B, ET. 2, AP.53, SECTOR 2,
BUCUREȘTI, B, RO**

(72) Inventatori:
• **RAIA SORIN, ȘOS.COLENTINA NR.2C,
BL.4, SC.B, ET. 2, AP.53, SECTOR 2,
BUCUREȘTI, B, RO**

(54) DISPOZITIV PENTRU REALIZAREA UNEI RECLAME

(57) Rezumat:

Invenția se referă la un dispozitiv individual pentru realizarea unei reclame, care este purtat de preferință în spate, de o persoană, cu prezentarea reclamei atât în timpul deplasării, cât și în cel al staționării persoanei purtătoare a acestuia. Dispozitivul conform invenției poate fi purtat de o persoană fie în spate, fie atașat la picior sau la braț, în condițiile în care persoana se deplasează sau staționează, și este constituit din niște subansambluri (A, B, C, D, E și F) de susținere în spate, de susținere prin atașare de picior, de susținere prin atașare de braț, de întindere și fixare a panoului publicitar și de iluminare a panoului publicitar în condiții de vizibilitate redusă.

Revendicări: 7

Figuri: 31

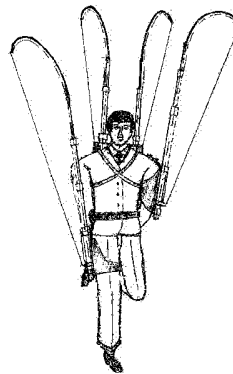
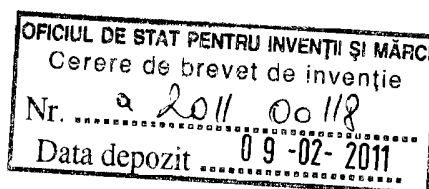


Fig. 1





118

DISPOZITIV PENTRU REALIZAREA UNEI RECLAME

Invenția se referă la un Dispozitiv individual pentru realizarea unei reclame, care este purtat de o persoană de preferință, în spate, dar poate fi agățat de picior și susținut de o centură sau de braț susținut de umăr, în care prezentarea reclamei se poate face atât pe timpul deplasării cât și în timpul staționării persoanei purtătoare a dispozitivului.

Domeniul tehnic în care poate fi folosită invenția este cel publicitar.

Sunt cunoscute metode de comunicare publicitare care cuprind mijloace mass media - TV, radio, presa scrisă – diverse panouri publicitare montate pe suporturi fixe, cum sunt stâlpi sau fațadele unor clădiri, sau panouri publicitare mobile montate pe diverse mijloace de transport terestru, aerian sau pe apă, sau panouri publicitare deplasabile, la care suportul de sprijin are niște tălpi sau niște roți, iar deplasarea se face cu ajutorul unor persoane special desemnate în acest sens. Se cunoaște documentul din Franța 2771068A1 care se referă la un cadru suport pentru panouri informative și publicitare având diverse forme geometrice care este montat pe un suport fix agățat de un perete sau se sprijină pe niște picioare, de obicei ancorate la sol.

Toate aceste mijloace publicitare vizează zone de trafic intens din centrele localităților, în special urbane, sau de-a lungul arterelor de circulație rutieră, pentru a avea un impact, cât mai mare asupra persoanelor cu potențial interes publicitar.

Aceste mijloace publicitare prezintă dezavantajul că nu permit accesul reclamei comerciale și în alte zone de aglomerație umană ocazionate de diverse manifestări social-artistice sau sportive, meetinguri.

Problema tehnică pe care o rezolvă invenția se referă la posibilitatea etalării a una, două sau trei reclame simultan, în interiorul unor incinte sau în exterior, unde există o aglomerație umană ocazionată de diverse manifestări social culturale sau sportive având și un potențial interes publicitar, în condițiile în care reclamele pot fi schimbate relativ repede.

Panoul publicitar, în sensul prezentei invenții, *reprezintă suportul flexibil pe care se află imprimat înscrisul sau imaginea publicitară*, confecționat din materiale textile. Din hârtie impregnată sau din polietilenă, sau alte materiale care îndeplinesc condiția de rezistență la solicitări mecanice și uzură, la intemperii precum și posibilitatea imprimării în/pe ele a unor înscrisuri sau imagini persistente.

Principiul invenției constă în posibilitatea întinderii panoului publicitar cu ajutorul unei tije metalice insertizată și elastică montată în capătul unor țevi telescopice și introdusă în interiorul și de-a lungul locașului realizat prin tivirea catetelor unui triunghi dreptunghic ipotetic cu vârful în jos în care unghiul drept este estompat prin racordarea și rotunjirea laturii de sus mai scurte așa cum este forma panoului publicitar. Elasticitatea tijei metalice insertizate permite îndoirea acesteia pe traseul curbat obținut la tivirea catetelor cât și întinderea "ipotenuzei" după fixarea în poziția de jos a vârfului panoului publicitar.

În funcție de modalitatea de purtare, Dispozitivul pentru realizarea unor reclame se poate realiza, conform invenției în trei variante:

- I. Dispozitiv pentru realizarea unei reclame purtat în spatele unei persoane,
- II. Dispozitiv pentru realizarea unei reclame, atașat la piciorul persoanei purtătoare,
- III. Dispoziția pentru realizarea unei reclame atașat de brațul persoanei purtătoare.

Dispozitivul pentru realizarea unei reclame, conform invenției este format din mai multe subansamble și anume:

- Subansamblul A – de susținere în spatele persoanei purtătoare;
- Subansamblul B – de susținere atașat la piciorul persoanei purtătoare;
- Subansamblul C – de susținere atașat de brațul persoanei purtătoare;
- Subansamblul D – tija telescopică de întindere și fixare a panoului publicitar;

- Subansamblul E – panou publicitar;
- Subansamblul F – de iluminare a panoului și alimentare cu energie electrică.

Se dau în continuare exemple de realizare a Dispozitivului, în legătură cu fig.1~31 astfel:

- Fig.1 - vedere frontală a unei persoane echipate cu Dispozitive de realizare a unei reclame în toate cele trei variante;
- Fig.2 - vedere laterală a unui Dispozitiv de realizare a unei reclame, așa cum este purtat în spate de o persoană (varianta I);
- Fig.3 - vedere laterală a unui Dispozitiv de realizare a unei reclame, așa cum este atașat la piciorul unei persoane purtătoare (varianta II);
- Fig.4 - vedere laterală a unui Dispozitiv de realizare a unei reclame, așa cum este atașat de brațul unei persoane purtătoare (varianta III);
- Fig.5 - vedere din spate a subansamblului A – de susținere dorsală a Dispozitivului;
- Fig.6 - vedere laterală a subansamblului A – de susținere în spate a Dispozitivului;
- Fig.7 - vedere de sus a subansamblului A – de susținere în spate a Dispozitivului;
- Fig.8 – vedere din față a subansamblului A – de susținere dorsală a Dispozitivului;
- Fig.9 - Secțiunea după planul x-x redat în fig.8;
- Fig.10 - Detaliul "Y" redat în fig. 7, cu prezentarea eclisei cu autofixare în stare de strângere;
- Fig.11 - Prezentarea schematică a eclisei cu brațele desfăcute;
- Fig.12 - vedere laterală a unui Subansamblului B - de susținere, atașat la piciorul persoanei purtătoare și agățat de o curea;
- Fig.13 - vedere din față a Subansamblului B - de susținere atașat la piciorul persoanei purtătoare și agățat de o curea;
- Fig.14 - vedere de sus a subansamblului B - de susținere, atașat la piciorul persoanei purtătoare;
- Fig.15 - vedere din față a husei de susținere și atașare la picior în poziția liberă, desfășurată;
- Fig.16 - vedere de sus a husei textile de susținere în poziția liberă, deschisă, cu schematizarea poziției de atașare la piciorul persoanei purtătoare, și cu amplasarea "ariciului" pentru îmbinarea capetelor laterale;
- Fig.17 - vedere laterală a subansamblului C - de susținere atașat de brațul persoanei purtătoare, și susținut de umăr;
- Fig.18 - vedere din față a subansamblului C – de susținere atașat de brațul persoanei purtătoare susținut de umăr;
- Fig.19 - vedere de sus a subansamblului C – de susținere atașat de brațul persoanei purtătoare;
- Fig.20 - vedere din față a husei de susținere și atașare de braț în poziția liberă, desfășurată;
- Fig.21 - vedere de sus a husei de susținere în poziția liberă, destinsă, cu schematizarea poziției de atașare de brațul persoanei purtătoare, și cu amplasarea "ariciului" pentru îmbinarea capetelor laterale;
- Fig.22 - vedere laterală a subansamblului D – tijă telescopică de întindere și fixare, împreună cu subansamblul E - panou publicitar în stare montată;
- Fig.23 - vedere frontală a subansamblului E suprapus peste subansamblul D;
- Fig.24 - Secțiunea după planul z-z redat în fig.22 ;
- Fig.25 - vedere a tijei telescopice de susținere a Panoului publicitar cu schematizarea poziției tijei elastice metalice insertizate la întinderea panoului;
- Fig.26 – Detaliul cu secțiunea P-P redat în fig.25, cu prezentarea îmbinării tijei elastice în capătul ultimei țevi;
- Fig.27 - Secțiunea R-R redată în fig.25;

- Fig.28 – Secțiune cu prezentare a cinci țevi telescopice, îmbinate atunci când dimensiunile panoului sunt mai mari, necesitând o înălțime mai mare a subansamblului D în stare extinsă;
- Fig.29 - vedere laterală a subansamblului E - Panou publicitar, cu schematizarea formei panoului înainte de tivirea marginilor pentru formarea locașurilor de ghidare;
- Fig.30 - Secțiunea după planul S-S redat în fig.29, cu prezentarea locașului de ghidare a cablurilor electrice pentru iluminat;
- Fig.31 - Secțiunea după planul T-T redat în fig.29, cu prezentarea locașului de ghidare a tijei culisată și a locașului de ghidare a cablurilor electrice de iluminat;

Subansamblul A – de susținere în spatele persoanei purtătoare a Dispozitivului este constituit dintr-o placă (1) dreptunghiulară confecționată din lemn (placaj) sau din mase plastice rezistente, îmbrăcate într-o husă textilă matlasată. Pe suprafața anterioară a plăcii (1) sunt poziționate conf.fig.7 niște coliere (2) din plastic cu autofixare dimensionate corespunzător diametrului țevelor și strânse cu niște șuruburi (3) și piulițe (4). Pe suprafața posterioară a plăcii (1) sunt montate cu ajutorul unor șuruburi (5) și piulițe (6) niște curele (7) cu lungimea reglabilă, care se termină la capăt cu niște cârlige de agățare (8) iar în partea anterioară a plăcii sunt fixate tot cu ajutorul unor șuruburi și piulițe, niște curele scurte (9) întoarse de care sunt prinse niște inele metalice (10) de care se agață cârligele (8) pe timpul purtării în spate a plăcii (1).

Subansamblul B - de susținere atașat la piciorul persoanei purtătoare este constituit dintr-o placă (11) dreptunghiulară alungită, confecționată din lemn (placaj) sau mase plastice rezistente introdusă într-o husă-suport (12). Pe suprafață anterioară a plăcii (11) și a husei (12) sunt poziționate conf. fig. 9 cu câte un șurub (3) și o piuliță (4) două coliere (2). Husa (12) care include placa (11) și care înconjoară pulpa piciorului persoanei purtătoare este confecționată dintr-un material textil rezistent (ex: foaie de cort) sau din piele mai groasă care să-i ofere o anumită rigiditate, are o formă (fig.15) extinsă în sus unde formează o buclă întoarsă prin care pătrunde cureaua centură (13) a persoanei purtătoare și care susține întregul subansamblu B, iar lateral extinderea se face prin cele două margini îngustate și alungite până la a înconjura pulpa piciorului persoanei purtătoare terminându-se la capete cu câte o porțiune prevăzută cu un material tip "arici" (14) care rămân lipite după suprapunere și apăsare.

Subsemnatura C de susținere atașat de brațul persoanei purtătoare este constituit dintr-o placă (15) dreptunghiulară alungită, confecționată din lemn (placaj) sau mase plastice rezistente introdusă într-o husă-suport (16). Pe suprafață anterioară a plăcii (15) și a husei (16) sunt poziționate conf. fig. 18 și 19, două coliere cu autofixare (2) fixate conf. fig.9 cu câte un șurub (3) și o piuliță (4). Husa (16), care cuprinde placa (15) și care înconjoară brațul persoanei purtătoare este confecționată dintr-un material textil rezistent (ex: foaie de cort), sau din piele groasă care să-i ofere o anumită rigiditate, are o formă (fig.20) extinsă în sus și aplecată peste umărul persoanei purtătoare în care sunt practicate niște găuri de agățare prin care pot pătrunde niște nasturi sau niște butoni (17) fixați ca niște epoleți pe umărul hainei cu care este îmbrăcată persoana purtătoare și care susține întregul subansamblu C, iar lateral extinderea husei se face prin cele două margini îngustate și alungite până la a înconjura brațul persoanei purtătoare, terminându-se la capete cu câte o porțiune prevăzută cu un material tip "arici" (14) care rămân lipite după suprapunere și apăsare.

Subansamblul D – tijă telescopică de întindere și fixare a panoului publicitar, este constituit din trei sau mai multe țevi metalice cu diametre diferite care pot culisa una în interiorul celeilalte. Astfel, în țeava cu diametrul cel mai mare (18) și, care se fixează în poziția verticală la cele două eclise cu autofixare (poz.2), se introduce o altă țeavă (19) cu un diametru exterior mic, apropiat de diametrul interior al țevii (18), în care se introduce, asigurându-se o toleranță cât mai optimă între diametrele îmbinate și o rugozitate a suprafețelor cât mai bună pentru o culisare între țevi, precisă,

lină și fără blocaje. În același condiții se mai poate introduce o țevă (20) culisată în interiorul altei țevi. Pentru blocarea culisării, fiecare țevă cu excepția ultimei țevi de sus are practicat la capătul de sus, dinspre îmbinare, câte un filet în care se înșurubează câte o piuliță (21) rotundă și randalinată la exterior pentru a putea fi rotită cu mâna liberă, care strânge o bucsă (22) secționată longitudinal, conică la exterior și montată pe țeava cu diametrul mai mic. Diametrele piulițelor și a bucselor conice sunt în concordanță cu diametrele țevelor pe care se montează (fig. 28). Țeava cea mai subțire (20) montată în partea de sus a tijei culisate are fixată în capăt o bucsă (23) metalică oarbă (nestrăpunsă), care, cu capătul de jos se fixează presat în capătul de sus al țevii subțiri (20) iar în capătul de sus se introduce capătul inferior, mai îngroșat al tijei elastice (24) sinterizate. Tija elastică (24) este constituită dintr-un mănunchi de sârme oțelite sinterizate (strânse și lipite la cald între ele) având lungimi diferite în așa fel încât din partea de jos, mai groasă pleacă un număr mai mare de sârme oțelite iar în partea de sus mai subțire ajung un număr mai mic oțelite, celelalte sârme terminându-se pe parcursul tijei în așa fel încât aceasta să aibă o formă conicizată constantă. Lungimea tijei elastice este proporționată cu lungimea tivului realizat pe cateta de sus rotunjită a panoului până la intersecția cu "ipotenuza panoului". În capătul de sus al tijei, este fixată o mică sferă (25) care facilitează îndoirea tijei, reduce tendința de "împiedicare", blocare a tijei atunci când e împinsă în interiorul tivului. După sintetizare tija elastică este introdusă la cald într-o îmbrăcămintă din plastic care-i imprimă o suprafață netedă și împiedică desfacerea sârmelor. Elasticitatea individuală a sârmelor oțelite și sinterizate imprimă, o elasticitate întregii tije astfel încât la îndoire, aceasta revine la forma rectilinie inițială, având o rezistență mai mare la bază, unde este mai îngroșată. Rezistența, elasticitatea și tendința de îndreptare a tijei asigură susținerea și întinderea panoului publicitar, atunci când tija e introdusă în interiorul tivului rotunjit realizat pe latura de sus. În partea de jos a țevii groase (18) este fixat presat un inel (26) prevăzut cu un cârlig (27) de agățare a vârfului de jos a panoului pentru întinderea lui.

Subansamblul E – Panou publicitar, reprezintă suportul flexibil pe care se află imprimat înscrisul sau imaginea publicitară. Forma panoului publicitar este asemănătoare unui triunghi dreptunghic cu vârful în jos având unghiul drept estompat de o racordare la cateta mică superioară rotunjită conf. fig.29. Marginile panoului sunt îndoite (întoarse) înapoi și fixate prin cusătură astfel încât să formeze un locaș, sau, ghidaj prin care să se poată introduce, de-a lungul celor două catete racordate, tija telescopică având în capătul de sus tija elastică insertizată, care se îndoaie urmând traseul tivului. În paralel cu tivul de ghidaj al tijei telescopice este practică o altă cusătură (fig.31) pentru formarea unui locaș-ghidaj de introducere a unor cabluri electrice subțiri pentru iluminarea panoului. În apropierea vârfului de jos al panoului este practică o gaură cu marginile îndoite prin care se introduce un inel de agățare pentru întinderea în jos a panoului. Dacă materialul din care e confecționat panoul publicitar este suficient de gros pentru a fi mat (opac) înscrisul sau imaginea publicitară se poate imprima pe ambele fețe ale panoului, din care, pe o față imprimare normală a înscrisului, iar pe fațeta opusă imprimare "în oglindă", pentru o citire de la stânga la dreapta. Dacă materialul este prea subțire și nu este suficient de mat pentru a ascunde înscrisul de pe versoul panoului, se poate proceda la confecționarea panoului din două materiale suprapuse, realizându-se conturul panoului prin coaserea marginilor și paralel prin coasere să se formeze locașurile (ghidajele) pentru introducerea tijei telescopice și a firelor electrice.

Subansamblul F – de iluminare a panoului publicitar și alimentare cu energie electrică – necuprins în desene – este constituit dintr-un acumulator electric, un întrerupător, și niște cabluri electrice subțiri care alimentează niște leduri. Acumulatorul electric atașat și susținut la centură (cureaua persoanei purtătoare iar cablurile electrice sunt introduce în locașul de ghidare a cablurilor realizate prin coaserea tivului pe toate marginile panoului și paralele cu locașul de

ghidare întindere și susținere realizat pentru tija culisată. De asemenea, Dispozitivul mai poate fi dotat cu sisteme electronice de proiecție a imaginilor holografice.

Funcționarea Dispozitivului pentru realizarea unei reclame conform invenției se realizează începând cu formarea tijei culisate (subansamblul D) și subansamblul de susținere (ex: subansamblul A). formarea tijei culisate se realizează prin îmbinarea țevii mai subțiri (19) în interiorul țevii mai groase (18), introducerea pe țeava subțire (18) a bucșei conice (22) urmată de introducerea piuliței randaliniată (21) și înșurubarea acesteia în filetul din capătul țevii mai groase încadrându-se bucșa conică (22) apoi în țeava (18) se introduce o altă țeavă mai subțire cu bucșa ei conică și piulița aferentă și se înșurubează pe țeava (20). Țeava cea mai subțire (20) se introduce în interiorul țevii mai groase având pe ea bucșa conică și piulița ei pereche, după ce în prealabil i s-a montat presat în capăt bucșa oarbă (23). Formarea tijei culisate se încheie cu montarea tijei elastice cu capătul inferior mai gros în gaura bucșei (23) aflată în capătul tijei celei mai subțiri. Se introduce apoi tija elastică în ghidajul panoului, format cu rotunjirea catetei de sus prin înlocuirea tijei elastice până ce capătul cu bilă (25) al tijei înlocuiește "ipotenuza" panoului. Se continuă cu introducerea în ghidajul vertical al panoului a țevii cea mai subțire, blocarea acesteia în poziția extinsă prin strângerea bucșei conice cu ajutorul piuliței rondolinate rotunde, urmată de introducerea în ghidajul panoului a țevii următoare, extinderea și blocarea ei în poziția extinsă trăgându-se de vârful panoului în jos la întinderea pe tija telescopică a întregului panou publicitar terminat cu agățarea inelului de întindere de cârligul fixat la baza ultimei țevi. În această fază, tija telescopică, având montată și extinsă pe ea panoul publicitar poate fi fixat pe suportul dorsal de purtare în spatele persoanei, sau pe suportul atașat la piciorul persoanei purtătoare sau pe suportul atașat de brațul persoanei purtătoare. Fixarea tijei telescopice pe suportul de purtare se face prin introducerea țevii inferioare mai groase între bacurile colierelor (2) de sus și de jos ale suportului și împingerea țevii în sensul de strângere a bacurilor colierului până când acestea rămân blocate. Tija telescopică împreună cu panoul publicitar poate fi fixată de subansamblul B sau C când acestea sunt deja atașate la piciorul sau de brațul persoanei purtătoare. Suportul dorsal (subansamblul A) se fixează în spatele persoanei purtătoare după ce s-au montat tijele telescopice împreună cu panourile publicitare prin trecerea peste umerii persoanei purtătoare a curelelor lungi (7) și fixarea acestora prin agățarea cârligelor de inelele (10) de la baza plăcilor (1).

După montarea Dispozitivului în poziția de purtare (în spate, la picior sau pe braț) persoana purtătoare poate să facă prezentarea reclamei fie prin deplasare fie în timpul staționării.

Înlocuirea panoului publicitar se face prin demontarea tijei telescopice fixată prin colierele (2) de suportul de purtare, trăgându-se de țeava mai groasă inferioară în sensul desfacerii colierului și montarea altei tije telescopice cu alt panou publicitar prin împingerea țevii mai groase între bacurile colierului până la autofixarea țevii. Înlocuirea unui panou publicitar montat pe o tija telescopică se face prin extragerea tijei prin tragere din ghidajul lateral a panoului după ce s-a eliberat inelul inferior de cârligul de agățare și întindere.

Dispozitivul pentru realizarea unei reclame, conform invenției prezintă următoarele avantaje:

- Permite accesul și prezentarea reclamei comerciale în anumite zone în care alte metode publicitare nu pot fi aplicate, cum sunt zonele cu aglomerări umane din anumite incinte sau din exterior ocazionate de diverse manifestări social-culturale sau sportive, de meetinguri sau alte acțiuni publice la care participanții au și un potențial interes publicitar;
- Este ușor de manevrat și întreținut;
- Permite înlocuirea rapidă a Panoului publicitar;
- Permite demontarea dispozitivului și reducerea gabaritului în vederea unui transport lejer prin culisarea țevelor și plierea Panoului publicitar;

- Are o greutate relativ redusă;
- Poate fi etalat și în condiții de vizibilitate redusă prin folosirea subansamblului F de iluminare a panoului.

REVENDICĂRI

1. Dispozitiv pentru realizarea unei reclame, caracterizat prin aceea că poate fi purtat de o persoană fie la spate fie atașat la picior sau de braț, în condițiile în care persoana se deplasează sau staționează și este constituit din niște subansamble (A, B, C, D, E și F) în care subansamblul (A) – asigură susținerea în spatele persoanei purtătoare, subansamblul B asigură susținerea prin atașarea lui la piciorul persoanei purtătoare, subansamblul C asigură susținerea prin atașare de brațul persoanei purtătoare, subansamblul D – tijă telescopică de întindere și fixare a panoului publicitar, subansamblul E – Panou publicitar de forma unui triunghi dreptunghic cu vârful în jos și latura opusă rotunjită și racordată printr-un locaș de ghidare de latura verticală și subansamblul F de iluminare a panoului publicitar în condiții de vizibilitate redusă.

2. Dispozitiv, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că subansamblul (A) de susținere dorsală – este format dintr-o placă dreptunghiulară (1) care are pe suprafața anterioară montate niște coliere cu autofixare (2) iar pe suprafața posterioară are fixate niște curele lungi (7), cu lungimi reglabile care se termină la capătul liber cu niște cârlige (8) de agățare iar în partea inferioară a plăcii sunt fixate lateral niște curele scurte (9) prevăzute cu niște inele de agățare (10) de care se agață cârligele (8) în timpul purtării plăcii în spatele persoanei purtătoare.

3. Dispozitiv, conform revendicării 1 caracterizat prin aceea că subansamblul (B) de susținere atașat la piciorul persoanei purtătoare este format dintr-o placă dreptunghiulară alungită (11) introdusă într-o husă (12) confecționată dintr-un material rezistent cum ar fi foaia de cort sau piele de bovină, care are niște extinderi laterale înguste și alungite pentru a înconjura pulpa piciorului persoanei purtătoare prevăzută la capete cu un material tip arici pentru a rămâne lipite după suprapunere și cu o extindere în sus și îndoită înapoi pentru a forma o buclă închisă prin care e petrecută cureaua de centură a persoanei purtătoare, placa având pe suprafața anterioară fixate sus și jos, două coliere (2) cu autofixare.

4. Dispozitiv, conform revendicării 1, caracterizat prin aceea că subansamblul (C) de susținere atașat de brațul persoanei purtătoare este format dintr-o placă dreptunghiulară (15) alungită, introdusă într-o husă (16) suport confecționată dintr-un material rezistent cum ar fi foaia de cort sau piele, mai groasă care are niște extinderi laterale înguste și alungite pentru a înconjura brațul persoanei purtătoare prevăzută la capete cu un material tip arici pentru a rămâne lipite după suprapunere, și cu o extindere în sus prevăzută cu niște găuri prin care pătrund niște nasturi sau butoni (17) fixați ca niște epoleți pe umărul persoanei purtătoare, placa având pe suprafața anterioară fixate sus și jos, două coliere (2) cu autofixare.

5. Dispozitiv, conform revendicării 1 caracterizat prin aceea că subansamblul (D) – tijă telescopică de întindere și fixare a panoului publicitar este format din trei sau mai multe țevi metalice cu diametre diferite, în care țevile cu diametre mai mici pot culisa în interiorul țevilor cu diametre mai mari și se pot bloca prin străpungere pe o piuliță (21) rotundă randalinată înșurubată în capătul fiecărei țevi, cu excepția țevii celei mai subțiri (20) care are montată în capătul ei o tijă elastică (24) formată dintr-un mănunchi de sârme oțelite sintetizate și insertizate într-o îmbrăcămintă din material plastic.

6. Dispozitiv, conform revendicării 1 caracterizat prin aceea că subansamblul (E) – Panou Publicitar reprezintă suportul flexibil pe care se află imprimat înscrisul sau imaginea publicitară de forma unui triunghi dreptunghic cu vârful în jos și latura mică, opusă, rotunjită și racordată cu latura verticală, având marginile întoarse și tivite pentru a forma un locaș de ghidare în care se introduce tijă telescopică de susținere și întindere a panoului și încă un locaș paralel în care se introduc niște cabluri electrice subțiri pentru iluminatul panoului.

7. Dispozitiv, conform revendicării 1 și 2 caracterizat prin aceea că subansamblul (F) – de iluminare a panoului și alimentare cu energie electrică, este constituit dintr-un acumulator electric, un întrerupător și niște cabluri electrice subțiri la care sunt conectate niște leduri care asigură iluminatul pe timp de noapte.

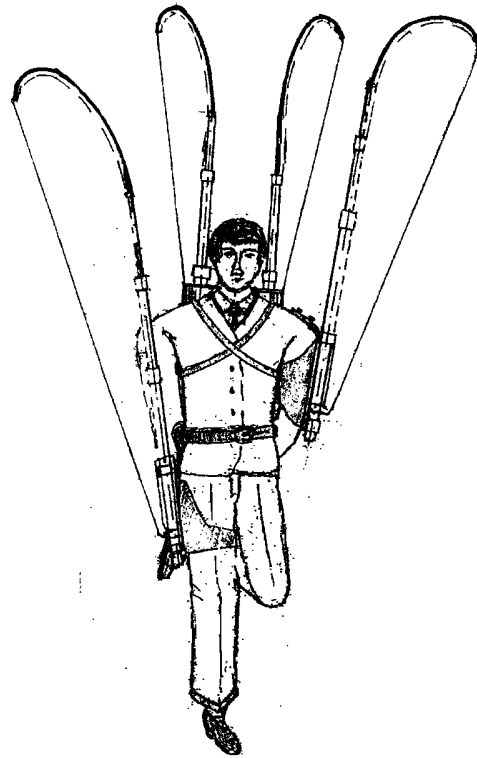


fig. 1

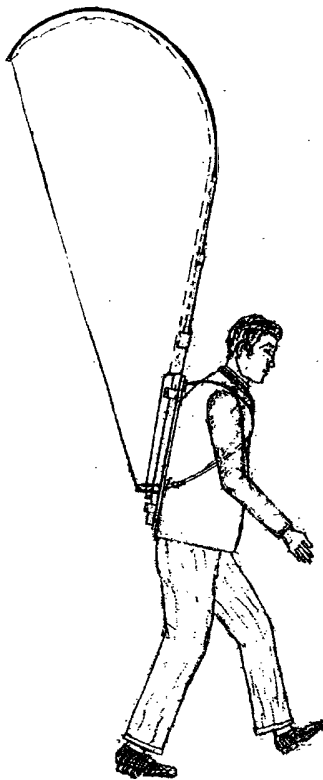


fig. 2

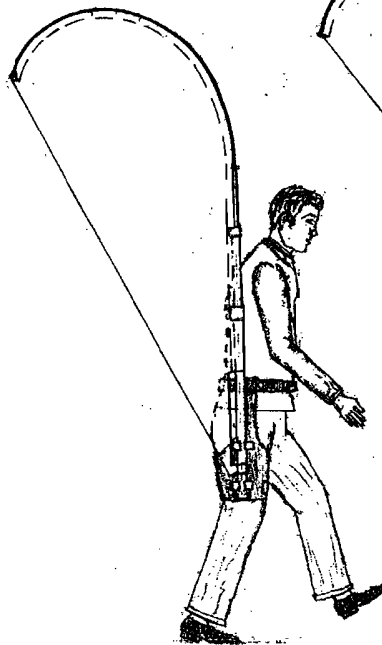


fig. 3

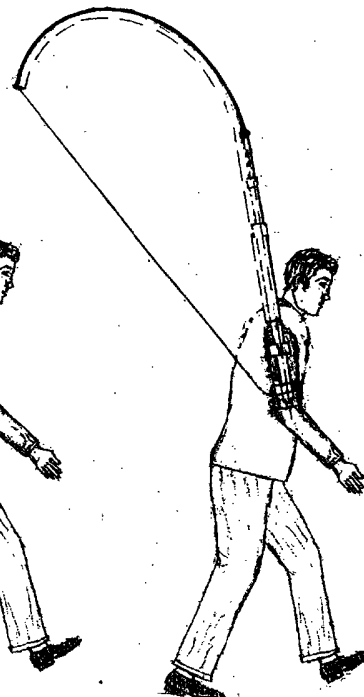


fig. 4

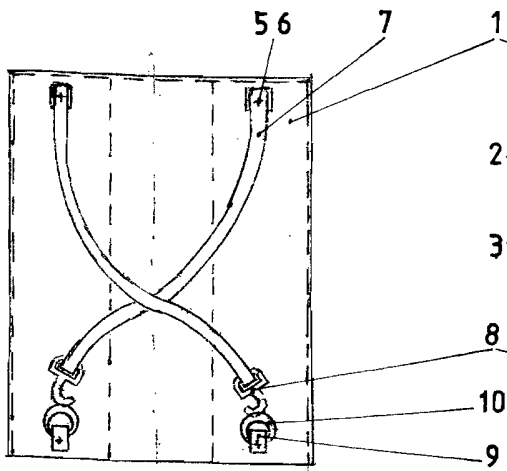


fig. 5

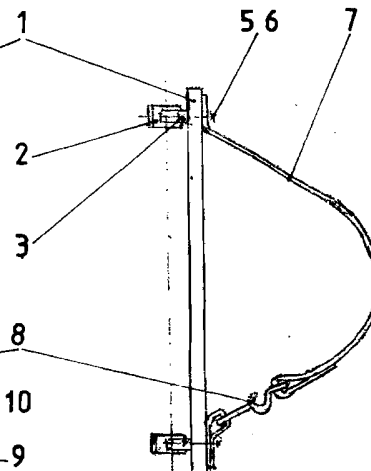


fig. 6

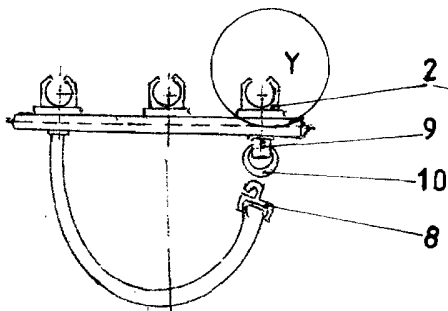


fig. 7

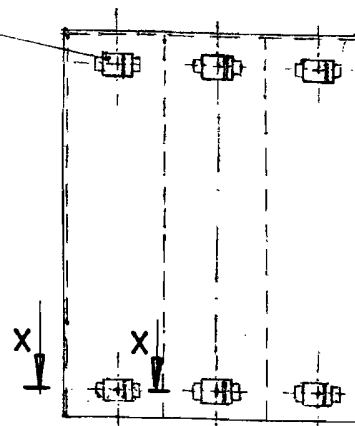


fig. 8

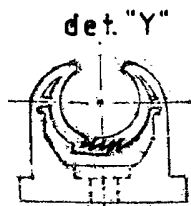


fig. 10



fig. 11

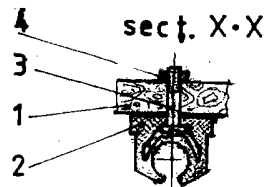


fig. 9

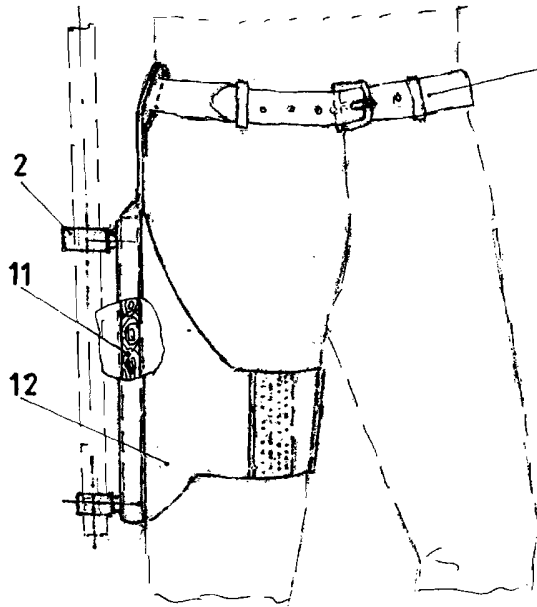


fig. 12

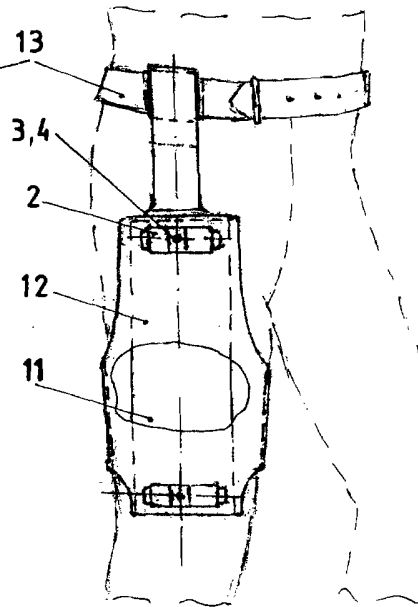


fig. 13

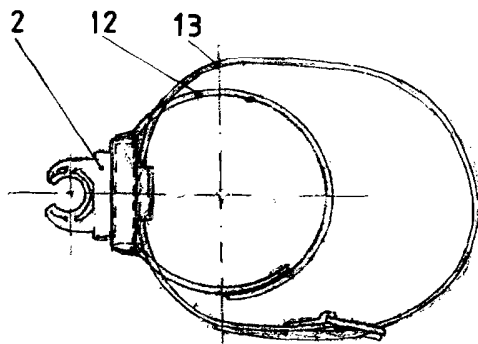


fig. 14

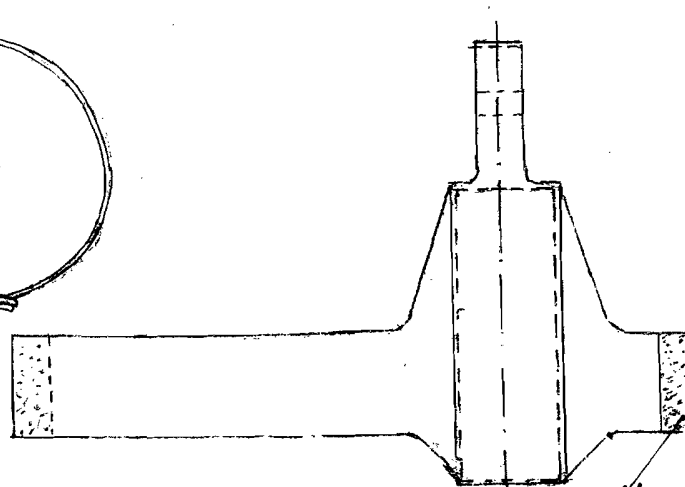


fig. 15

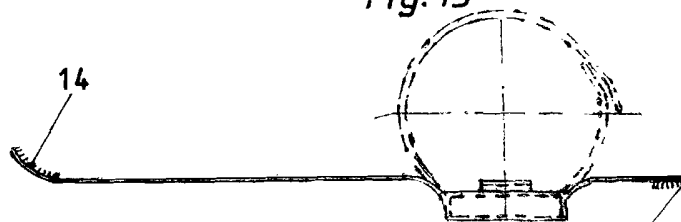


fig. 16

