

PÖZZÉTÉTELI
PÉLDÁNY (A)

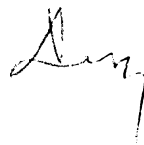
KIVONAT

INTRNETES APRÓHIRDETÉS

(Feltaláló: Pál Csaba

A bejelentés napja: 2002.04.25.)

A találmány apróhirdetések gyors, hatékony és költségtakarékos megjelenítését teszi lehetővé az Interneten úgy, hogy a hirdetések utáni fizetést egyszerűen valósítja meg. Az internetes hirdetési újságban a megjelentetni kívánt hirdetés szövegének a begépelését követően a program megjelenít egy egyedi azonosító kódot, amely kód segítségével tudja az ügyfél a hirdetését regisztráltatni. A hirdetés regisztrációjához és a két fél közötti költségelszámoláshoz fel kell hívnia az ügyfélnek egy előre megadott emeltdíjas telefonszámot, ahol a telefonja billentyűzetéről be kell írnia az egyedi azonosító kódot a DTMF üzemmód használatával. Miután a kód regisztrálásra kerül, a hirdetés megjelenik az internetes hirdetési újságban, az ügyfél által megjelölt régióban, intervallumban, rovatban stb.. A regisztráció egy másik formája lehet, ha ugyan ezt a kódot, az ügyfél nem emeltdíjas hívás formájában adja meg, hanem elküldi sms-ben egy előre megadott számra és ez alapján történik a regisztráció.



INTERNETES APRÓHIRDETÉSÖZZÉTÉTELI
PÉLDÁNY

Feltaláló: Pál Csaba, Debrecen

A bejelentés napja: 2002.04.25.

A találmány leírása:

A találmány apróhirdetések gyors, hatékony és költségtakarékos megjelenítését teszi lehetővé az Interneten úgy, hogy a hirdetések utáni fizetést egyszerűen valósítja meg. Nincs szükség hitelkártyára vagy postai csekk befizetésére ahhoz, hogy a hirdető megjelenítse a hirdetését. Az internetes hirdetési újságban a megjelentetni kívánt hirdetés szövegének a begépelését követően, a hirdető kiválasztja az oldal által felkínált opciók közül, hogy melyik régióban szeretné megjelentetni a hirdetését, illetve mennyi ideig szeretné látni azt stb. Ezt követően a program megjelenít egy egyedi azonosító kódot, amely kód segítségével tudja az ügyfél a hirdetését regisztráltatni. A hirdetést megjelentető internetes hirdetési újság, illetve az apróhirdetést feladó közötti elszámolás egyszerű – nem kell mást tenni, csak fel kell hívnia az ügyfélnek egy előre megadott emeldíjas telefonszámot, ahol a telefonja billentyűzetéről be kell írnia az előbbiekben megadott kódot. Miután a kód regisztrálásra kerül, a hirdetés megjelenik az internetes hirdetési újságban, az ügyfél által megjelölt régióban és intervallumban, vagy rovatban. A regisztráció egy másik formája lehet, ha ugyan ezt a kódot, nem emeldíjas hívás formájában adjuk meg, hanem elküldjük sms-ben egy előre megadott számra és ez alapján történik a regisztráció.

SZABADALMI IGÉNYPONTOK

1. A találmány apróhirdetések gyors, hatékony és költségtakarékos megjelenítését teszi lehetővé az Interneten úgy, hogy a hirdetések utáni fizetést egyszerűen valósítja meg. Az internetes hirdetési újságban a megjelentetni kívánt hirdetés szövegének a begépelését követően, a program megjelenít egy egyedi azonosító kódot, amely azonosító kód segítségével tudja az ügyfél a hirdetését regisztráltatni és ennek az azonosító kódnak az alapján történik az elszámolás a hirdető és az internetes hirdetési újság között.
2. az 1. igénypont szerinti internetes apróhirdetés azzal jellemezve, hogy az azonosító kód ismeretében az ügyfél felhív egy előre megadott emeltdíjas vezetékes, vagy mobil telefonszámot, ahol a kódot az ott felkínált opcióban begépezi a billentyűzetről a DTMF üzemmód használatával.
3. az 1. igénypont szerinti internetes apróhirdetés azzal jellemezve, hogy az ügyfél elküldi sms-ben az egyedi azonosítót egy előre megadott telefonszámra.
4. az 1. igénypont szerinti internetes apróhirdetés azzal jellemezve, hogy miután az azonosító kód regisztrálásra kerül, a 2. igénypont, vagy a 3. igénypontban megjelöltek alapján, a hirdetés megjelenik az internetes hirdetési újságban az ügyfél által megjelölt régióban, intervallumban, rovatban.