【公報種別】特許法第１７条の２の規定による補正の掲載
【部門区分】第７部門第３区分
【発行日】平成27年3月5日(2015.3.5)

【公表番号】特表2014-520447(P2014-520447A)
【公表日】平成26年8月21日(2014.8.21)
【年通号数】公開・登録公報2014-044
【出願番号】特願2014-514604(P2014-514604)
【国際特許分類】
Ｈ０４Ｎ　21/262　(2011.01)
Ｈ０４Ｎ　21/431　(2011.01)
Ｇ０６Ｆ　13/00　(2006.01)
【ＦＩ】
Ｈ０４Ｎ　21/262
Ｈ０４Ｎ　21/431
Ｇ０６Ｆ　13/00　５４０Ｐ

【手続補正書】
【提出日】平成27年1月9日(2015.1.9)
【手続補正１】
【補正対象書類名】特許請求の範囲
【補正対象項目名】全文
【補正方法】変更
【補正の内容】
【特許請求の範囲】
【請求項１】
トランザクション対応ビデオ広告であって、
開始時間および終了時間を有するメッセージ構成要素と、
開始時間および終了時間を有するトランザクション構成要素とを備え、トランザクション構成要素の開始時間は、メッセージ構成要素の終了時間の後になる、トランザクション対応ビデオ広告。
【請求項２】
トランザクション構成要素が少なくとも１つの対話要素を備える、請求項１に記載のトランザクション対応ビデオ広告。
【請求項３】
トランザクション構成要素の継続期間が、メッセージ構成要素の継続期間より短い、請求項１または２に記載のトランザクション対応ビデオ広告。
【請求項４】
トランザクション構成要素が、オーディエンスのメンバをターゲットとした広告である、請求項１ないし３のいずれか一項に記載のトランザクション対応ビデオ広告。
【請求項５】
広告が、テレビ、コンピュータ、タブレット、スマートフォン、ゲーム機、ラジオ受信機、およびＭＰ３プレーヤのうちの少なくとも１つに表示するためのものである、請求項１ないし４のいずれか一項に記載のトランザクション対応ビデオ広告。
【請求項６】
ビデオ広告を作り出す方法であって、プロセッサ上で、
番組編成内の広告のための中断中に提示するための、広告のメッセージ構成要素を受信するステップと、
メッセージ構成要素と関係づけられたトランザクション構成要素を受信するステップと、

メッセージ構成要素およびトランザクション構成要素を広告のための中断中に別個のタイムスロット内に提示するステップと
を備える方法。
【請求項７】
トランザクション構成要素が、メッセージ構成要素の提示中にオーバーレイされることも、重ね合わせられることも、表示されることもない、請求項６に記載の方法。
【請求項８】
トランザクション構成要素が、少なくとも１つの対話要素を備える、請求項６または７に記載の方法。
【請求項９】
トランザクション構成要素の継続期間が、メッセージ構成要素の継続期間より短い、請求項６ないし８のいずれか一項に記載の方法。
【請求項１０】
トランザクション構成要素が、オーディエンスのメンバをターゲットとした広告である、請求項６ないし９のいずれか一項に記載の方法。
【請求項１１】
広告が、テレビ、コンピュータ、タブレット、スマートフォン、ゲーム機、ラジオ受信機、およびＭＰ３プレーヤのうちの少なくとも１つに表示するためのものである、請求項６ないし１０のいずれか一項に記載の方法。
【請求項１２】
ビデオ広告を作り出す方法であって、プロセッサ上で
広告セグメントを有する番組の伝送を受信するステップと、
広告のメッセージ構成要素を番組の広告セグメントの中に挿入するステップと、
トランザクション構成要素を番組の広告セグメントの中に挿入するステップと
を備え、メッセージ構成要素およびトランザクション構成要素は、広告セグメント内部の別個の位置にある、方法。
【請求項１３】
トランザクション構成要素が、メッセージ構成要素の提示中にオーバーレイされることも、重ね合わせられることも、表示されることもない、請求項１２に記載の方法。
【請求項１４】
トランザクション構成要素が、少なくとも１つの対話要素を備える、請求項１２または１３に記載の方法。
【請求項１５】
トランザクション構成要素の継続期間が、メッセージ構成要素の継続期間より短い、請求項１２ないし１４のいずれか一項に記載の方法。
【請求項１６】
トランザクション構成要素が、オーディエンスのメンバをターゲットとした広告である、請求項１２ないし１５のいずれか一項に記載の方法。
【請求項１７】
広告が、テレビ、コンピュータ、タブレット、スマートフォン、ゲーム機、ラジオ受信機、およびＭＰ３プレーヤのうちの少なくとも１つに表示するためのものである、請求項１２ないし１６のいずれか一項に記載の方法。