[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
G06F 15/163 (2006.01)

[12] 发明专利说明书

专利号 ZL 98125696.1

[45] 授权公告日 2007 年 8 月 15 日

[11] 授权公告号 CN 1332335C

[22] 申请日 1998.12.21 [21] 申请号 98125696.1

[30] 优先权

[32] 1998. 1.20 [33] US [31] 09/009,401

[73] 专利权人 戴尔美国公司

地址 美国得克萨斯

[72] 发明人 埃米·范·文佳登

[56] 参考文献

US 5678041A 1997.10.14

US 5608900A 1997.3.4

US 5606668A 1997.2.25

审查员 朱世菡

[74] 专利代理机构 永新专利商标代理有限公司

代理人 韩 宏

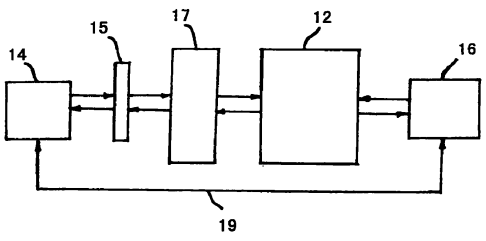
权利要求书 3 页 说明书 7 页 附图 6 页

[54] 发明名称

提供和访问互联网站点数据的方法和设备

[57] 摘要

一互联网信息装置包括有连接到第一用户互联网点和第二用户互联网点的网站点。 此第一用户点被连接来向网站点提供多级受管理信息。 第二用户点被连接来这样地提供对此受管理信息的多级用户访问，以使一所选择的口令提供对全部此受管理信息的用户访问而另一所选择的口令提供对此受管理信息的有限部分的用户访问。



1、一种互联网信息系统，包括：

一网站点；

第一用户点，被连接用来提供多级受管理信息到此网站点；

第二用户点，被连接用来提供对受管理信息的多级用户访问，以使一所选择的口令提供对受管理信息的第一部分的访问而另一所选择的口令提供对受管理信息的第二部分的用户访问；

其中该网站点包括有具有来自第一用户点的用于第二用户点的用户的定制的信息的网信息页；及

其中该网信息页可自第二用户点通过一未入册的通用资源定位器加以访问，且第二用户点的用户被提供以至少一用户 ID 和用户口令。

2、权利要求 1 中所述系统，其中第一用户点包括有由网站点提供者使用以输入受管理信息给网站点的一终端。

3、权利要求 2 中所述系统，其中第二用户点包括有由网站点用户使用以访问网站点的受管理信息的一终端。

4、权利要求 1 中所述系统，其中该网页包括有一用户标识。

5、权利要求 1 中所述系统，其中该网站点包括有在第一用户点的第一和第二提供者组成员的清单，各第一和第二组成员有一支持职责的相应区，所述组成员可由在第二用户点处的用户访问。

6、权利要求 1 中所述系统，其中该网站点包括有一包含定价信息的标准用户配置的列表，以使在第二用户点处的用户为所述配置向所述第一用户点提交联机订单。

7、根据权利要求 6 中所述的系统，其中在第二用户点处的所述用户访问有关在第二用户点处接收的定单的状态和交货数据。

8、权利要求 6 中所述的系统，其中第二用户点处的用户自动自第一用户点得到订货装运的通知。

9、权利要求 1 中所述的系统，其中第二用户点的用户输入一产生用于引导此用户到第一用户点处一专家的数字代码的系统识别符。

10、权利要求 1 中所述的系统，其中第二用户点处的用户访问一帐目组登记表以使与第一用户点处一帐目组提供者进行用户接触。

11、一种互联网信息方法，包括步骤：

自一第一用户点向网站点输入多级信息；

更新此多级信息；

通过来自第二用户点的第一级口令访问在此网站点处的信息的第一部分；

通过来自第二用户点的至少一另一级口令访问在此网站点的信息的第二部分；

包括在该网站点的一具有来自第一用户点的用于第二用户点的用户的定制的信息的网信息页；及

由第二用户点处的具有一未入册通用资源定位器、至少一用户 ID 和至少一用户口令的用户访问此网信息页。

12、权利要求 11 中所述的方法，还包括步骤：

自第一用户点为供第二用户点处用户访问而列出一提供者组成员登记表，各第一和第二组成员具有一支持职责的相应区域。

13、权利要求 11 中所述的方法，还包括步骤：

自第一用户点列出标准用户配置以便第二用户点处的用户能向第一用户点提交联机订单。

14、权利要求 11 中所述的方法，还包括步骤：

由第二用户点处的用户访问来自第一用户点的状态和装运数据。

15、权利要求 11 中所述的方法，还包括步骤：

自动通知第二用户点的用户来自第一用户点的订货装运信息。

16、权利要求 11 中所述的方法，还包括步骤：

在第二用户点输入一系统标识符以产生一数字代码并指引第二用户点的用户到在第一用户点处的一专家。

17、权利要求 11 中所述的方法，还包括步骤：

访问来自第二用户点的帐目组登记表许可第二用户点的用户能与第一用户点的帐目组提供者进行接触。

提供和访问互联网站点数据的方法和设备

发明领域

这里所揭示的总地说是关于访问一互联网站点（site），较具体说是关于从一第一访问点管理和更新该站点的信息和从一第二访问点多级访问此信息。

背景技术

已经开发了各种不同的系统，从而远程提供者和远程用户可访问数据和信息。在一这样的系统中，一远程访问服务器给远程用户提供对局部计算机网络的访问。此服务器由其通信端口接收用户标识串，此标识串已由此远程用户在一连接到此通信端口的远程计算机处输入。该标识串标识此远程用户。服务器利用此串访问一数据库和确定一与此串相关联的互连网协议（IP）地址。此远程计算机需要此 ID 地址来在此局部计算机网络上通信。此数据库包括有用于各远程用户的用户标识串和用于各串的 IP 地址。远程访问服务器通过通信端口发送 IP 地址到远程计算机。然后服务器使远程计算机能访问此局部计算机网络并能在此局部计算机网络上利用 IP 地址进行通信。

另一系统是一多任务多用户系统，它提供由远程数据库到个别用户的有效数据传输并在证券交易数据的分布方面具有特别的实用性。基本提供者将输入数据直接分配到用户任务或给查询提供者或监视器提供者。查询提供者应答用户对数据库中信息的特定查询。监视提供者为个别用户保存被主计算机监视中的信息清单。此查询提供者和监视提供者在已经有来自其他用户的相似请求在悬置中时不对远程数据库进行重复请求。由一可链接至任意任务的代码模块在任务间建立数据传输通路。此些传输通路利用来自一配置清单的信息被建立，且它们由操作系统通过对各用户任务所建

立的等待清单而被加以监视。系统中的提供者可通过代码模块建立用户清单。

在另一应用中，一授权机构提供用于一要求访问一服务器中的服务器资源的客户的授权信息，此授权机构具有一用于存放由服务器在执行一操作调用中所需要的客户信息的目录服务器，包括有客户的访问权利，并产生一对授权证的请求给服务器。此对授权证的请求包括有客户的标识和服务器所需要的客户信息的标识，并与一操作调用相关联。此授权机构产生一包括有被识别的用从服务器的口令导出的密钥所加密的信息的授权证。此授权证被发送到服务器，服务器用服务器口令解密此授权证而直接得到包括有客户访问权利的客户信息。客户信息被存贮在由类字段标记所识别的目录服务器字段中。授权证请求通过识别字段的标记名来辨识客户信息，此被请求的信息被存放在由标记名所识别的字段中的授权证中，然后此服务器机构读取客户信息。

另一应用包括有一被连接到一第一专用网络和一防火墙服务器（FWA）的第一数据处理装置（节点 I）。防火墙服务器 FWA 再连接到一公共网络，例如互连网。一第二数据处理装置（节点 J）被连接到一通过一防火墙服务器（FWB）连接到互连网的第二专用网络。节点 I 提供一包括有 IP 数据和指定接收节点 J 的目的地地址的数据包给防火墙 FWA。防火墙 FWA 被提供有一保密值和一公共值。防火墙 FWA 获得用于防火墙 FWB 的一 Diffie-Hellman(DH)证明并由 HD 证明确定该公开值。随机地生成一瞬时密钥并用来加密要由防火墙 FWA 传送到防火墙 FWB 的数据包。然后通过防火墙 FWA 将此被加密的数据包封装进传送包。此传送包包括有未被加密的用于防火墙 FWB 的目的地地址。而后防火墙 FWA 通过互连网发送此传送包到防火墙 FWB。一旦接收到来自防火墙 FWA 的传送包后，防火墙 FWB 取得一用于防火墙 FWA 的 DH 证明并由此 DH 证明确定公共值。防火墙 FWB 将自 FWA 接收的被加密的数据包解密，由此而使得恢复由节点 I 以未加密形式发送到防火墙 FWA 的原始数据。然后防火墙 FWB 通过第二专用网络将被解密的数据包传送给接收节点 J。

购买是商业操作的主要组成部分。它涉及到建立被认可的销售源，寻求首次或不常用的销售源，和维持销售关系。一般，随着稳固关系的建立和定量购货的发展，购买能力会增加而购买成本会降低。重复购买的主要部分基于购买历史，即，过去购买了什么，希望有什么样的选择，和那些选择可行。

重复购买的一重要的方面是购买历史的可访问性。购买方和销售方一样也可以保存记录，但这多半只能揭示过去已购买的那些。购买方可能需要了解对予期的购买可能有的选择，而销售方可能具有经修改的或新的产品为购买方所感兴趣。这可由购买部门人员与销售方销售员和会计或其他人员间的重复直接接触来实现。这种接触可由销售方的数个源点的大量电话呼叫来完成。

购买方从销售方收集到的信息然后需要由购买人员传送给机构内部要求这些信息的人们。在作出对确定购买的决定之前可能还需作另外的电话呼叫和/或会议。然后购买经纪人必须根据许多因素如货品的性质和所要求的数量进行最佳价格的谈判。

发明内容

因此，需要有一种设备和方法，用于提供一个站点的信息，自一第一访问点连续地管理和更新此站点信息，并且一第二访问点提供对此站点信息的多级访问。

因而，一实施例提供一种方法和设备，用于访问和保持一互连网站点，该互连网站点包含有自一销售方点被连续更新和管理的并包括可由购买方点访问的受约束和不受约束部分的信息。为此目的，一互连网信息装置包括有一连接到一第一用户互连网点和一第二用户互连网点的网站点（web site）。此第一用户点被连接用于提供多级受管理的信息给该网站点。第二用户点被连接用于提供对受管理信息的多级用户访问，以使一选择的口令提供对全部受管理信息的用户访问，而另一所选择的口令提供对受管理信息的一限定部分的用户访问。

这一实施例的主要优点在于，第一点的用户对此网站点的信息提供连

续的更新，这缩减了与第二点用户的重复、耗时的直接接触的需要。另外，第二点的用户可通过分离口令访问来约束对网站点信息的访问，可缩减与第一点用户的重复的耗时的直接接触的需要，并能够即时访问更新的信息。

附图说明

图 1 为说明一网络实施例的示意图；

图 2 为说明一网站点实施例的示意图；

图 3 为说明网信息页的一组（team）区的实施例示意图；

图 4 为说明网信息页的一存贮区的实施例示意图；

图 5 为说明网信息页的一服务区的实施例示意图；

图 6 为说明网信息页的一安全区的实施例示意图；和

图 7 为说明网信息页的一多路访问区的实施例示意图。

具体实施方式

图 1 的网络包括有一具有连接到一第一用户点 14 和一第二用户点 16 的一个网信息页或数个网信息页的网站点 12。在这种情况下，此第一用户点 14 是由一网站点提供者使用的一专用网络上的输入受管理的信息给网站点 12 的任一终端。在这种情况下使用的第二用户点 16 是一网站点用户使用的通过互连网访问在网站点 12 处受管理信息的全部或部分的任意终端。

在第一用户点 14 处的网站提供者将资料写入图示为 15 的一系列互连网工具，并为了予先生成的目的，再将其发布到网站 12 的一个内部拷贝 17。最后，站点提供者发布到网站点 12。在第二用户点 16 的网站点用户可访问网站点 12 并还能为了提供对在网站点 12 的销售货物的定单的目的，例如经由 e-mail（电子邮件）通过链路 19 与第一用户点 14 处的网站点提供者直接联系。另外网站点提供者为了维护目的，例如访问网站点 12 以监视到该网站点的通信量和网站点的品质而可直接访问网站点 12。

网站点 12 包括有一或数个网信息页 18（图 2），该信息页包含有为给第二用户点 16 处的买主提供与第一用户点 14 的网站点提供者进行交易的更方便途径的定制信息。网信息页 18 驻留在一未入册的通用资源定位器（URL）之后的网站点 12 上。第二用户点 16 处的用户被提供有用户 ID 和

用于访问网信息页 18 的用户口令。

网信息页 18 的特征是一用户标识（logo）区 20 和一菜单条选择，后者包括有提供者组区 22，存贮区 24，服务和支持区 26，安全区 28，站点信息区 30，浏览区 32，多路访问区 34 和非公开协议（NDA）区 36。以上各不同区中列出的网信息页 18 的信息由站点提供者通过每天的多次更新而被保持为当前的。

用户标识区 20 经用户同意包括有用户机构的标识的图形表述。如果用户没有一标识或者不希望此标识被利用，可以文本格式使用用户机构名称。

组区 22（图 3）包括有提供者组成员的名称、地址、电话及传真号、e-mail 链路和职务，以及各组成员被分类成的支持类别，例如销售、客户服务等。组区中列举的数据可利用添加和更新来加以改变以被保持为当前的。如果需要还可提供其他信息。

存贮区 24（图 4）提供到包括有定价信息和提出联机订单的能力的用户标准系统配置 24a 的链接，为附加的产品信息到打折商店 24b 的链接，和到使用户能观察预定订货的状态和装运细节的多种订货状态 24c 的链接。如果希望，可能自动地接收到装运 e-mail 通知以使用户能得到订货被装运时间的信息。存贮信息可包括有可选项的系统类别，题目，标出号，价格和清单。存贮信息可由网站点提供者例如通过增加系统类别，改变标准配置，或改变此存贮信息中所包括有的其他数据而被修改。

服务和支持信息区 26（图 5）的特点是利用在各个产品上带有条码的标签上的 5 个数位的系统标识符的系统服务标记（SST）26a。此 SST 可被输入并将提供对用户系统的专用信息。在此 SST 被输入时，即为一输入此 SST 的用户在网站点生成一唯一的数字代码的快速服务码（ESC）26b。这将避免呼叫传输和菜单选择从而将用户直接引导到提供者网站点处一专家，他将提供给用户系统以时间上的帮助。一文件库 26c 用作为一下载贮藏所，BIOS 更新对用户系统的驱动器和实用程序。这使得用户能方便地保持它们的系统最新。这些文件可按系统、文件类型、名称和公告日期加以分组。订货状态功能 26d 提供个别或多个订货的当前状态。提供者工作成

员可实时地直接从内部订货管理系统检索订单、生产和装运日期。

安全区 28（图 6）包括有帐目组（account team）登记表 28a 和购货报告 28b。帐目组登记表包括有传呼机链路和容许与帐目组提供者成员作直接用户接触。设置有 4 个定期地被更新的不同购货报告。每一报告可联机看到或可能以数种格式下载得到。一订货状态和传送报告 28c 表明有关所有订单从进行中的生产状态到开出发票的状态的用户详尽信息。企业订单细节报告 28d 表明关于一个月期间内所交货单元和由用于开发票的订货的产品类别所消耗数量的详细信息。企业概要报告 28e 表明一个月期间内总的单元和用于开发票的订货的产品类别的消耗。最后，一位置概要报告 28f 表明用户配置中各个位置的总单元和产品类别的消耗并包括仅仅一个月期间内已开发票的订货。

信息区 30 包括有到网站点本地的链接和关于如何利用网站点的暗示及使用户能对提供者提出有关如何改善网站点的观点的反馈形式。

浏览区 32 提供对提供者主页的简便访问以及选择用户可能感兴趣的网站点上的链路

多路访问区 34（图 7）具有至少 2 级访问，其中每一个均与上面提到的用户 ID 和口令相关联。一访问区被称之为一通用访问用户 ID 和口令区 34a，使用户能看到除安全区外的网站点的所有内容。另一访问区被称之为受管理用户 ID 和口令区 34b，允许用户看到包括安全区 28 在内的网站点的所有内容。如果希望的话，受管理区可被细分成为多级访问区以便使第一级受管理访问用户 ID 和口令区容许用户看到包括安全区 28 的第一部分 34c 在内的网站点的所有内容，而第二级受管理访问用户 ID 和口令区容许用户看到分别包安全区 28 的第一第二部分 34c、34d 在内的网站点的所有内容。提供者组成员接触用户机构的适当人员和提供为用户访问网站点 12 所需的 URL 和多级 ID 和口令。用户机构的一互连网管理者可增加一从第二用户点 16 到网站点 12 的链路，和紧跟此网站点 12 的链路之后通告此通用用户 ID 和口令。这将使第二用户点 16 的任何人能访问网站点 12 而代替必须重呼 URL、用户 ID 和口令。用户机构将负责指定用户机构的适当人员来使此被

管理的用户 ID 和口令通常均保留用于一组选定的用户，他们可由工作种类、级别、职务等来被确定。

每当一用户第一次访问网站点 12 时提供此联机 NDA36。在输入用于组织网站点 18 的 URL 之后，用户将被提示观看和接收此联机 NDA36。一旦接收到 NDA36，所应用终端的用户硬驱动器将作用以使得不再以 NDA36 提示该特定用户。但每当用户由第二用户点 16 一不同终端第一次访问此组织网站点 18 时，用户将被提示来接收此 NDA36，而在接收后，所用终端将作用以使得不再以此 NDA36 提示该特定用户。

如可看到的，这一实施例的主要优点在于网站点提供被提供者不断更新的信息而使得对机构用户/买方和提供者/卖方两者易于启动、管理和控制商业交易，并降低用户和提供者双方的购货和维护成本。另外，用户与提供者之间的直接关系从售前到售后均得到加强和支持。提供者能从销售人员身上卸除例如订货报价和订货状态等的任务而使他们能化费更多时间销售产品。用户被鼓励来进行更多的交易和更有效的联机信息收集。一个对提供者的具有竞争力的优点是用户能以更容易更有效的方式与提供者进行交易。用户的满足和信任得到加强和新的用户被吸引到这种从提供者购货的模式。

虽然展示和介绍了说明性的实施例，但在前面的揭示中考虑了很大范围的修正、改变和替换，而在一些例子中，实施例的一些特点可被利用而不相应地利用其他特点。因而，恰当的是应对所列权利要求作广义地且以与这里所揭示实施例的范围相一致的方式的解释。

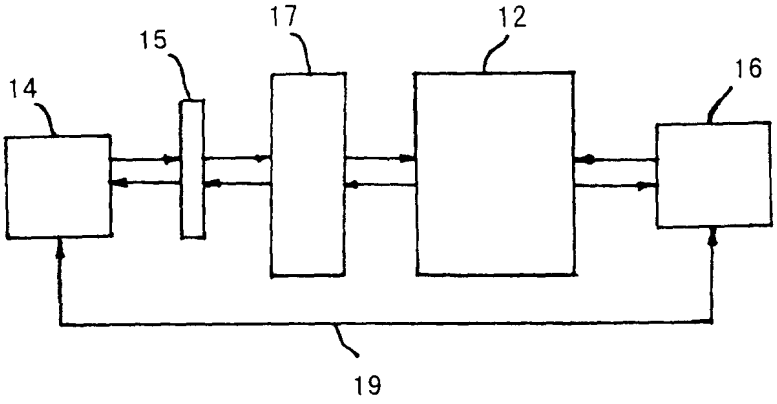

17
12
15
16
14
19

图1

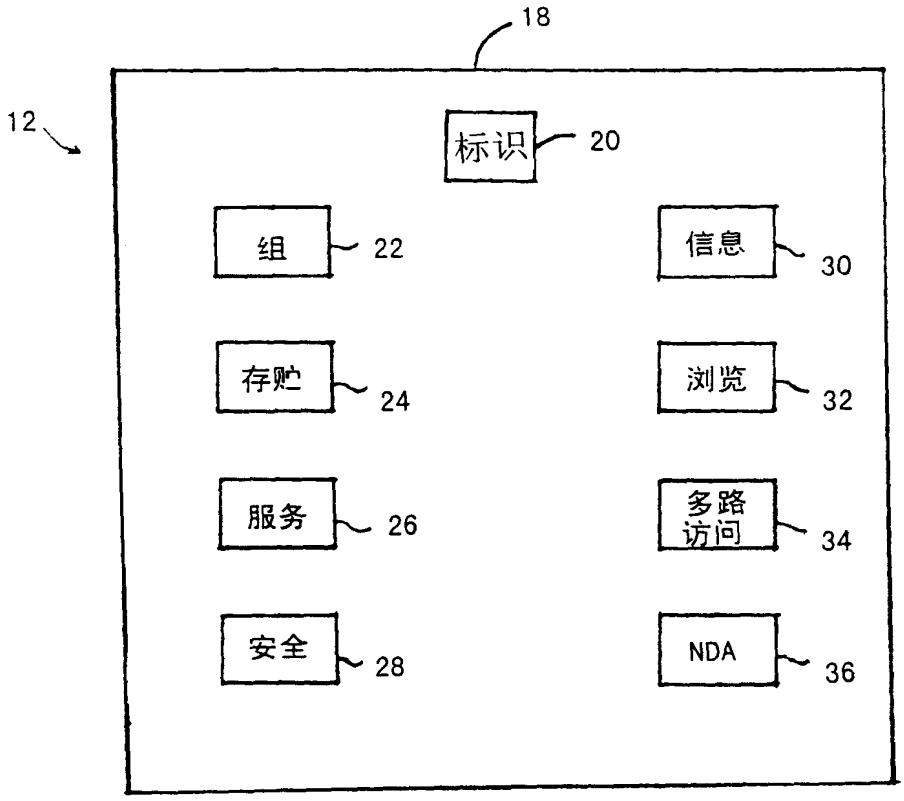

18
12
标识
20
组
22
信息
30
存贮
24
浏览
32
服务
26
多路访问
34
安全
28
NDA
36

图2

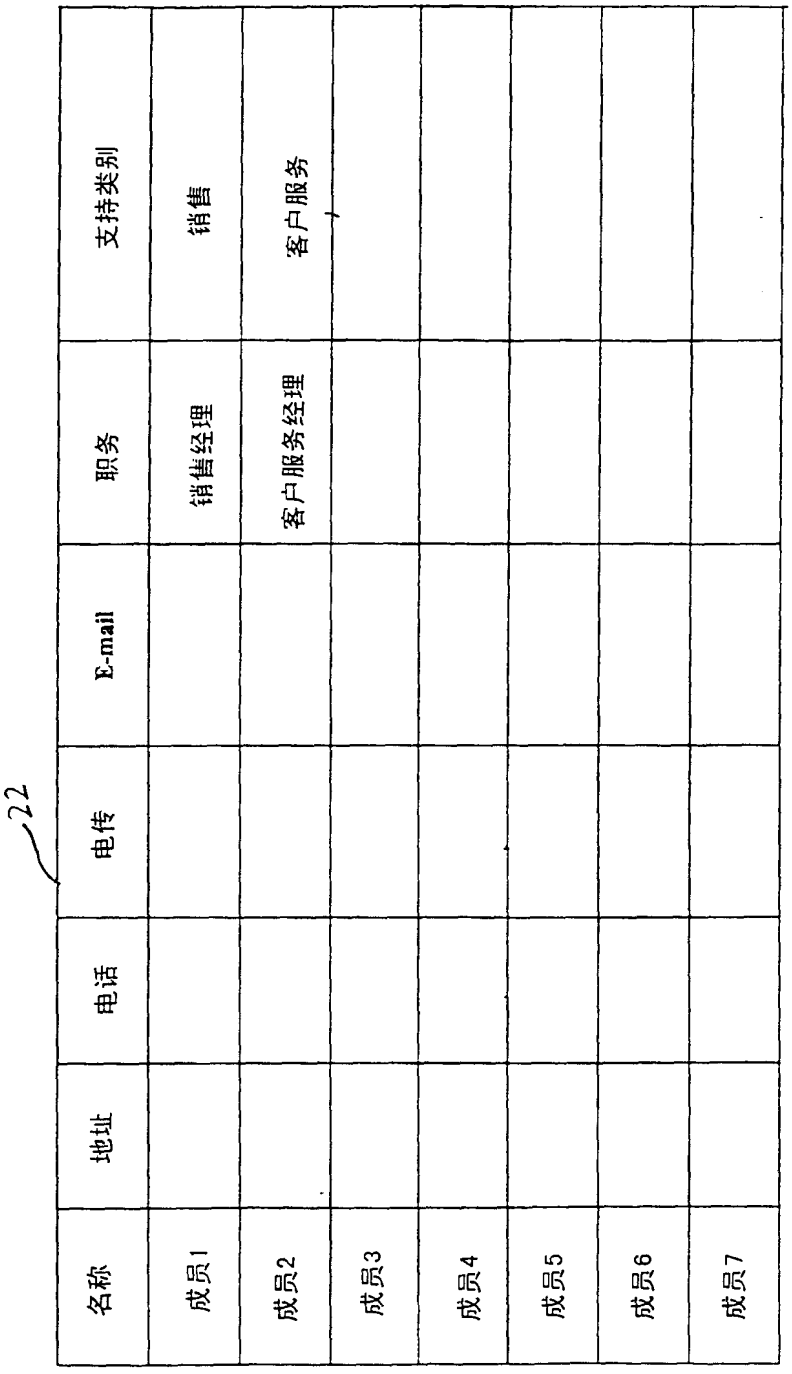

22
名称
地址
电话
电传
E-mail
职务
支持类别
成员1
销售经理
销售
成员2
客户服务经理
客户服务
成员3
成员4
成员5
成员6
成员7

图3

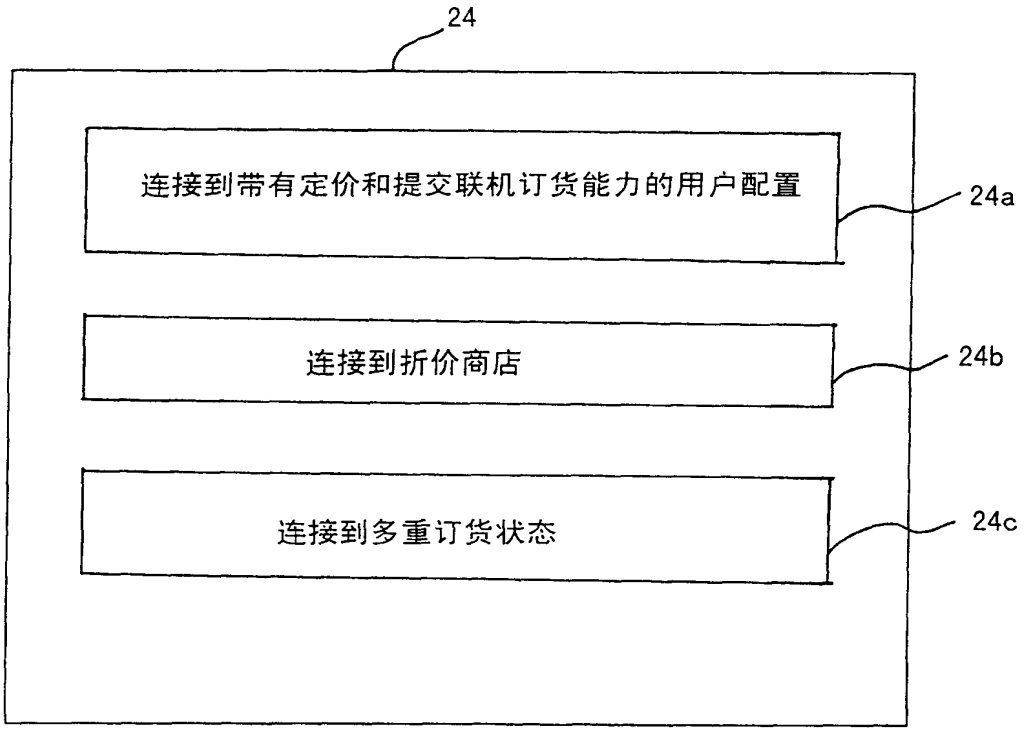


图4

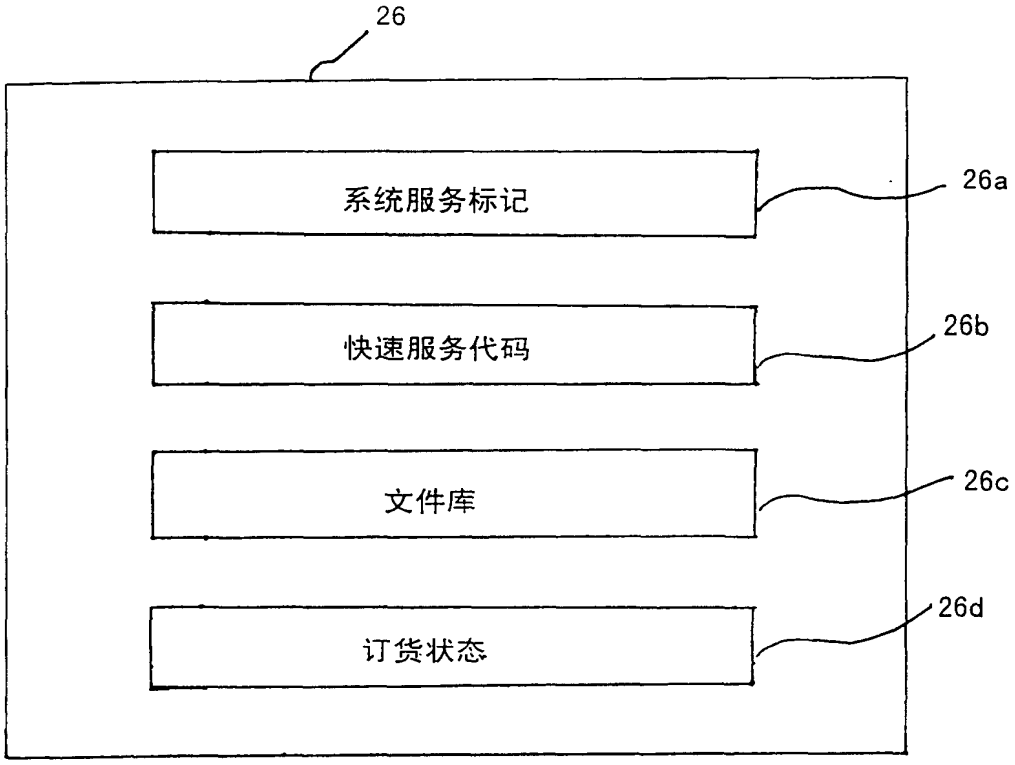


图5

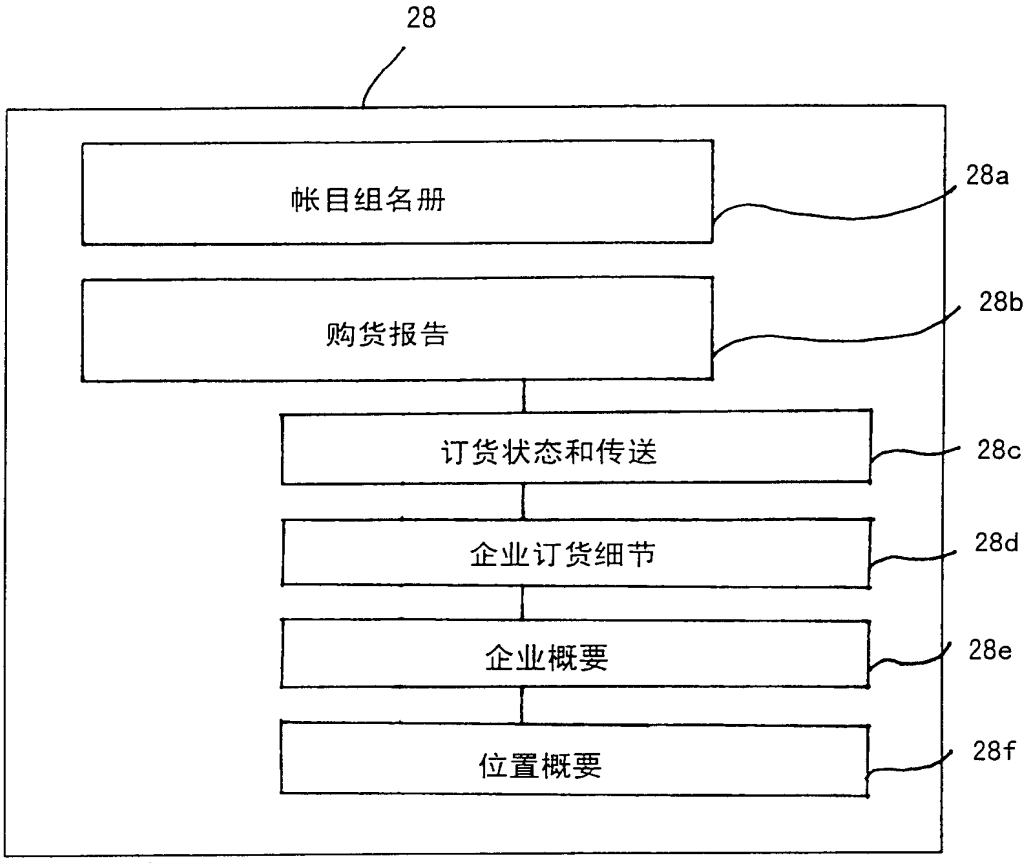

28
帐目组名册
28a
购货报告
28b
订货状态和传送
28c
企业订货细节
28d
企业概要
28e
位置概要
28f

图6

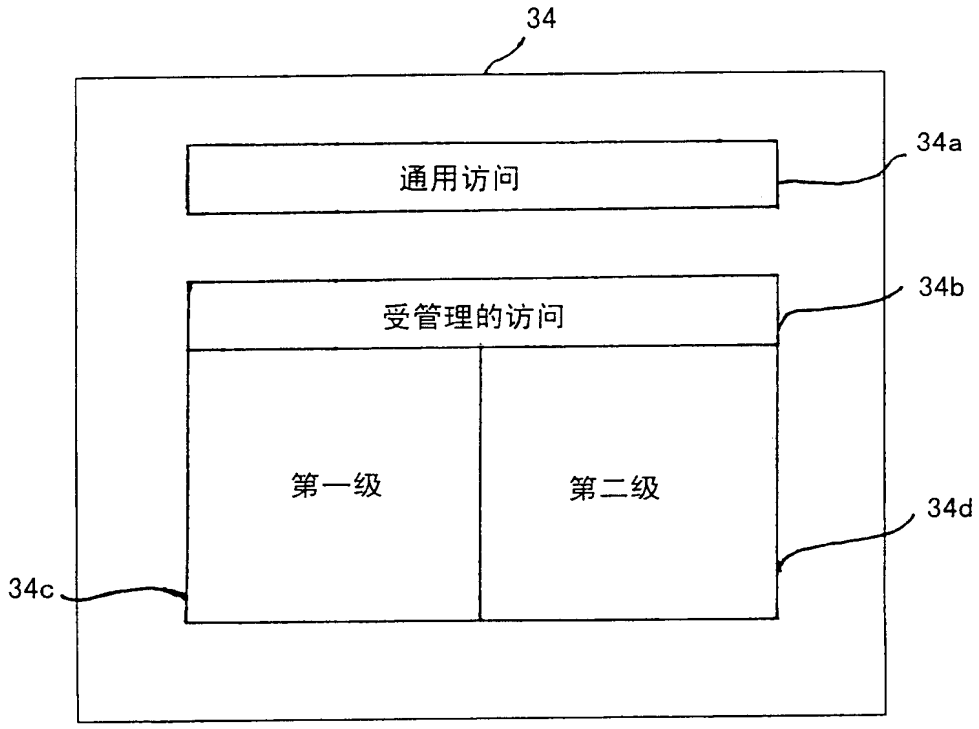


图7