

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **25116**

(21) Numer zgłoszenia: **27238**

(51) Klasyfikacja:
19-08

Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(22) Data zgłoszenia: **31.12.2018**

(54)

Etykieta

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.04.2019 WUP 4/2019

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**BARWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Kraków, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

STANISŁAW BROŻYNA, Kraków, (PL)

PL 25116

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest zestaw etykiet przeznaczony do oznaczania opakowań kosmetyków gospodarczych o nowej indywidualnej postaci wyrażającej się liniami konturów i kształtów, motywami zdobniczymi, gamą kolorystyczną oraz wyróżniającą się szacie graficznej i rozmieszczeniem elementów słownych oraz liternictwem.

Efekt estetyczny wzoru zapewnia jego bogata kolorystyka i rysunki a także układ informacji wskazujący na unikalny rodzaj kosmetyku gospodarczego nadając tym samym etykietce niespotykany wygląd.

Przedmiot wzoru przemysłowego przedstawiony jest na załączonej ilustracji, na której:

- Fig. 1 – przedstawia widok etykiety na opakowanie profesjonalnego płynu do naczyń;
- Fig. 2 – przedstawia widok etykiety na profesjonalny koncentrat do mycia i pielęgnacji podłóg;
- Fig. 3 – przedstawia widok etykiety na profesjonalne mleczko do mycia i pielęgnacji mebli;
- Fig. 4 – przedstawia widok etykiety na profesjonalne mleczko do czyszczenia i pielęgnacji skór;
- Fig. 5 – przedstawia widok etykiety na profesjonalny płyn do mycia łazienki;
- Fig. 6 – przedstawia widok etykiety profesjonalny płyn do mycia powierzchni szklanych;
- Fig. 7 – przedstawia widok etykiety na profesjonalny płyn do mycia kuchni;
- Fig. 8 – przedstawia widok etykiety na profesjonalny płyn do mycia i pielęgnacji podłóg drewnianych;
- Fig. 9 – przedstawia widok etykiety na perfumy do wnętrza;
- Fig. 10 – przedstawia widok etykiety na perfumowaną wodę do prasowania.

Etykiety zestawu według wzoru przemysłowego we wszystkich odmianach mają kształt wydłużonego poziomo szerokiego prostokąta o beżowym tle z wyraźnym podziałem graficznym na centralną część środkową, w której jest nazwa serii a także produktu i jego przeznaczenie oraz części boczne, w których umieszczone są napisy informacyjne, instruktażowo – doradcze a także wnoszące znamiona reklamy.

W centralnej, środkowej części etykiety na tle różnokolorowej plamy z ilustracjami rzeczy przystających do rodzaju produktu, znajduje się prostokąt w ciemnym kolorze, na którym umieszczona jest u góry nazwa serii: „Perfect House”, z literką „R” w kółku informującym o znaku towarowym producenta zastrzeżonym w UP RP pod nr 282926. Pod nazwą serii umieszczony jest slogan reklamowy pisany stylizowanym pismem odręcznym w języku angielskim, podkreślony nieregularną ozdobną cienką linią. Poniżej umieszczone jest fantazyjne słowo o dużych dominujących gabarytach: DISHES, wskazujące w domyśle na rodzaj produktu. Niżej znajduje się kilku wierszowy tekst informujący o przeznaczeniu produktu.

Następnie pomiędzy dwoma poziomymi rzędami niewielkich kropek jest identyczna informacja w języku angielskim, poniżej której podano określenie rodzaju substancji zapachowych w produkcie.

Wszystkie litery napisów i elementów graficznych umieszczonych w prostokącie centralnej, środkowej części etykiety są w kolorze białym.

Boczna lewa część etykiety zawiera na białym tle podane w kilku językach niezbędne, wymagane informacje o produkcie pisane drobną czarną czcionką a w umieszczonym pośrodku skośnym prostokącie w ciemnym kolorze informacje posiadają czcionkę w kolorze białym.

Na bocznej prawej stronie etykiety znajduje się schematyczny rysunek planu pomieszczenia wykonany cienką kreską i linie oplatające teksty informacyjne, a także rysunki żarówki i klucza. Pomiędzy informacjami o produkcie z poradami instruktażowymi i reklamowymi o białym tle, pisany drobną czarną czcionką umieszczony jest ciemny prostokąt z zaokrąglonymi rogami, na którym u góry powtórzona jest nazwa serii: Perfect House, a niżej znajduje się wyraz: DISHES, pod którym są informacje o zaletach i stosowaniu produktu, rozdzielone umieszczonym pośrodku rysunkiem nieokreślonej płaskiej figury geometrycznej. Wszystkie wyrazy i rysunek w prostokącie są wykonane w kolorze białym.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

Etykiety zestawu według wzoru przemysłowego przeznaczone do oznaczenia opakowań kosmetyków gospodarczych mające kształt wydłużonego poziomo szerokiego prostokąta z wyraźnym podziałem graficznym na centralną część środkową, w której jest nazwa serii a także produktu i jego przeznaczenie oraz boczne, lewą i prawą część z umieszczonymi w nich tekstami informacyjnymi, charakteryzujące się następującymi cechami istotnymi:

1. Wzór przemysłowy przedstawiony na Fig. 1 pokazuje etykietę przeznaczoną na opakowanie profesjonalnego płynu do naczyń.

Pierwsza odmiana etykiety pokazana na Fig. 1 ma kształt wydłużonego poziomo szerokiego prostokąta o jasnoniebieskim tle z wyraźnie graficznie pionowym podziałem na trzy części: środkowa centralna część etykiety ma na tle różnokolorowej plamy z przewagą kolorów w tonacji niebieskiej i zielonej z ilustracjami przedmiotów związanych z przeznaczeniem produktu w postaci sztuczków i filiżanek, ciemnoniebieski kwadratowy prostokąt, który u góry posiada napis nazwy serii: Perfect House z literką R w kółku, będący zastrzeżonym w UP RP pod nr 282926 znakiem towarowym zgłaszającego. Pod nazwą serii umieszczony jest napis w języku angielskim: „Fragrance for house and air care” wykonany stylizowanym pismem odręcznym i podkreślony nieregularną ozdobną linią.

Poniżej, w środkowej części ciemnoniebieskiego kwadratowego prostokąta znajduje się wykonany drukowanymi wersalikami o dużych gabarytach dominujący fantazyjny wyraz: DISHES, nawiązujący domyślnie do zawartości opakowania. Pod wyrazem: DISHES podana jest w dwuwierszu informacja o przeznaczeniu produktu, w pierwszym wierszu wykonany drukiem wersalikami: PROFESJONALNY PŁYN i w drugim: DO NACZYŃ. Dalej u dołu, pomiędzy dwoma poziomymi rzędami drobnych kropek umieszczony jest tekst w języku angielskim wykonany kursywą o drobnej czcionce: „professional dish soap” i na samym dole, większą zwykłą czcionką jest podana substancja zapachowa: Pomegranaty & Herbal.

Wszystkie napisy i ozdobniki znajdujące się w ciemnoniebieskim kwadratowym prostokącie usytuowanym w centralnej części etykiety są w kolorze białym.

Boczna lewa część etykiety na jasnoniebieskim tle z niebiesko-zielonymi plamami zawiera informacje o produkcie pisane czarną drobną czcionką na białym tle oraz pisane białą drobną czcionką na umieszczonym skośnie, pomiędzy białymi powierzchniami, ciemnoniebieskim prostokącie. U dołu bocznej lewej części etykiety znajduje się kod kreskowy z umieszczonym w lewym górnym rogu rysunkiem pojemnika na żywność, znak pochodzenia produktu i odwrócony o 90° kwadrat wykonany czerwoną kreską z czarnym wykrzyknikiem w środku a na końcu po prawej stronie podane są pełne dane producenta i pojemność opakowania. Natomiast na bocznej prawej stronie opakowania znajduje się schematyczny rysunek planu pomieszczenia, wykonany cienką czarną kreską a także cienkie linie obiegające umieszczone teksty informacyjne, rysunek żarówki i klucza. Pomędzy niezbędnymi, wymaganymi informacjami o produkcie w tym przydatne porady instruktorskie i reklamy, pisane drobną czarną czcionką na białym tle, umieszczony jest ciemnoniebieski prostokąt z zaokrąglonymi rogami, na którym u góry podana jest nazwa serii: Perfect House, pod którą jest wyraz: DISHES, a niżej podane są informacje o zaletach i stosowaniu produktu rozdzielone umieszczonym pośrodku rysunkiem nieokreślonej płaskiej figury geometrycznej. Tekst, napisy i rysunek są w kolorze białym.

2. Druga odmiana wzoru przemysłowego przedstawiona na Fig. 2 pokazuje etykietę przeznaczoną na opakowanie profesjonalnego koncentratu do mycia i pielęgnacji podłóg, która ma w środkowej centralnej części na tle wielokolorowej plamy, z przewagą koloru różowego i pomarańczowego, z rysunkami przyrządów do sprzątania, brązowy kwadratowy prostokąt z nazwą serii, napisem reklamowym w języku angielskim i pośrodku, wykonany drukowanymi wersalikami o dużych gabarytach wyraz: FLOOR, nawiązujący do zawartości opakowania, pod którym znajduje się w dwuwierszu tekst pisany wersalikami:

PROFESJONALNY KONCENTRAT
DO MYCIA I PIELĘGNACJI PODŁÓG

a pod nim pomiędzy poziomymi rzędami kropek umieszczony jest tekst w języku angielskim: professional multi- surface concentrate. Na samym dole znajduje się informacja o zawartości substancji zapachowej Orange & Rose.

Boczna lewa strona etykiety posiada umieszczony skośnie prostokąt w kolorze pomarańczowym. Znajdujący się na samym dole kod kreskowy ma w lewym górnym rogu rysunek miotły, za kodem podane są pełne dane producenta, pochodzenie produktu oraz pojemność opakowania.

Natomiast z prawej bocznej strony etykiety, linie obiegające teksty informacyjne są w kolorze pomarańczowym. Również w kolorze pomarańczowym jest kwadrat, na którym pod nazwą serii znajduje się wyraz: FLOOR. Także niektóre wyrazy tekstu informacyjnego są w kolorze pomarańczowym.

3. Trzecia odmiana wzoru przemysłowego przedstawiona na Fig. 3 pokazuje etykietę przeznaczoną na opakowanie profesjonalnego mleczka do mycia i pielęgnacji mebli, która ma w środkowej centralnej części na tle wielokolorowej plamy z przewagą kolorów różowego i brązowego z rysunkami mebli, bordowy kwadratowy prostokąt z nazwą serii, napisem reklamowym w języku

angielskim i pośrodku, wykonany drukowanymi wersalikami o dużych gabarytach wyraz: FURNITURE, nawiązujący do zawartości opakowania, pod którym znajduje się w dwuwierszu tekst pisany wersalikami:

PROFESJONALNE MLECZKO
DO MYCIA I PIELEGNACJI MEBLI

a pod nim pomiędzy poziomymi rzędami kropek jest tekst w języku angielskim: professional furniture cream cleaner. Na samym dole podana jest informacja o substancjach zapachowych: Pink Pepper & Oakmos.

Boczna lewa strona etykiety posiada umieszczony skośnie prostokąt w kolorze jasnobordowym. Znajdujący się na samym dole kod kreskowy ma w lewym górnym rogu rysunek lampki pokojowej. Za kodem znajdują się pełne dane producenta, pochodzenie produktu oraz pojemność opakowania.

Natomiast z prawej bocznej strony etykiety, linie obiegające teksty informacyjne są w kolorze jasnobordowym. Również w kolorze jasnobordowym jest kwadrat, na którym pod nazwą serii znajduje się wyraz: FURNITURE. Także niektóre wyrazy tekstu informacyjnego są w kolorze jasnobordowym.

4. Czwarta odmiana wzoru przemysłowego przedstawiona na Fig. 4 pokazuje etykietę przeznaczoną na opakowanie profesjonalnego mleczka do czyszczenia i pielęgnacji skór, która ma w środkowej centralnej części na tle wielokolorowej plamy z przewagą kolorów brązu, granatu i różu z rysunkami teczek i butów, fioletowy kwadratowy prostokąt z nazwą serii, napisem reklamowym w języku angielskim i pośrodku, wykonany drukowanymi wersalikami o dużych gabarytach wyraz: LEATHER, nawiązujący do zawartości opakowania, pod którym znajduje się w dwuwierszu tekst pisany wersalikami:

PROFESJONALNE MLECZKO
DO CZYSZCZENIA I PIELEGNACJI SKÓR

a pod nim pomiędzy poziomymi rzędami kropek jest tekst w języku angielskim: professional leather cream cleaner. Na samym dole podana jest informacja o substancjach zapachowych: Orange Blossom & Sandalwood.

Boczna lewa strona etykiety posiada umieszczony skośnie prostokąt w kolorze fioletowym. Znajdujący się na samym dole kod kreskowy ma w lewym górnym rogu rysunek ikony skóry. Za kodem znajdują się pełne dane producenta, pochodzenie produktu oraz pojemność opakowania.

Natomiast z prawej bocznej strony etykiety, linie obiegające teksty informacyjne są w kolorze fioletowym. Również w kolorze fioletowym jest kwadrat, na którym pod nazwą serii znajduje się wyraz: LEATHER. Także niektóre wyrazy tekstu informacyjnego są w kolorze fioletowym.

5. Piąta odmiana wzoru przemysłowego przedstawiona na Fig. 5 pokazuje etykietę przeznaczoną na opakowanie profesjonalnego płynu do mycia łazienki, która ma w środkowej centralnej części na tle wielokolorowej plamy z przewagą kolorów w tonacji niebieskiej i beżowej z rysunkiem ręczników, jasnoniebieski kwadratowy prostokąt z nazwą serii, napisem reklamowym w języku angielskim, pośrodku, wykonany drukowanymi wersalikami o dużych gabarytach wyraz: BATHROOM, nawiązujący do zawartości opakowania, pod którym znajduje się w dwuwierszu tekst pisany wersalikami:

PROFESJONALNY PŁYN
DO MYCIA ŁAZIENKI

a pod nim pomiędzy poziomymi rzędami kropek umieszczony jest tekst w języku angielskim: professional bathroom cleaner. Na samym dole jest informacja o substancjach zapachowych: Cardamon & Black Tea,

Boczna lewa strona etykiety, posiada umieszczony skośnie prostokąt w kolorze ciemno niebieskim. Znajdujący się na samym dole kod kreskowy ma w lewym górnym rogu rysunek wanny kąpielowej. Za kodem znajdują się pełne dane producenta, pochodzenie produktu oraz pojemność opakowania.

Natomiast z prawej bocznej strony etykiety, linie obiegające teksty informacyjne są w kolorze ciemnoniebieskim. Również w kolorze ciemnoniebieskim jest kwadrat, na którym pod nazwą serii znajduje się wyraz: BATHROOM. Także niektóre wyrazy tekstu informacyjnego są w kolorze ciemnoniebieskim.

6. Szósta odmiana wzoru przemysłowego przedstawiona na Fig. 6 pokazuje etykietę na opakowanie profesjonalnego płynu do mycia powierzchni szklanych, która ma w środkowej centralnej części na tle wielokolorowej plamy z przewagą koloru w tonacji niebieskiej, zielonej, beżu i różu, turkusowy kwadratowy prostokąt z nazwą serii, napisem reklamowym w języku angielskim i pośrodku,

wykonany drukowanymi wersalikami o dużych gabarytach wyraz: GLASS, nawiązujący do zawartości opakowania, pod którym znajduje się w dwuwierszu tekst pisany wersalikami:

PROFESJONALNY PŁYN DO MYCIA
POWIERZCHNI SZKLANYCH

a pod nim pomiędzy poziomymi rzędami kropek umieszczony jest tekst w języku angielskim: professional glass cleaner. Na samym dole jest informacja o substancjach zapachowych: Mango & Orange.

Boczna lewa strona etykiety, posiada umieszczony skośnie prostokąt w kolorze turkusowym. Znajdujący się u dołu kod kreskowy ma w lewym górnym rogu rysunek lusterka z rączką. Za kodem znajdują się pełne dane producenta, pochodzenie produktu oraz pojemność opakowania.

Natomiast z prawej bocznej strony etykiety, linie obiegające teksty informacyjne są w kolorze turkusowym. Również w kolorze turkusowym jest kwadrat, na którym pod nazwą serii znajduje się wyraz: GLASS. Także niektóre wyrazy tekstu informacyjnego są w kolorze turkusowym.

7. Siódma odmiana wzoru przemysłowego przedstawiona na Fig. 7 pokazuje etykietę na opakowanie profesjonalnego płynu do mycia kuchni, która ma w środkowej centralnej części na tle wielokolorowej plamy z przewagą kolorów w tonacji czerwieni, różu i zieleni z rysunkiem naczyń kuchennych, zielony kwadratowy prostokąt z nazwą serii, napisem reklamowym w języku angielskim, pośrodku wykonany drukowanymi wersalikami o dużych gabarytach wyraz: KITCHEN, nawiązujący do zawartości opakowania, pod którym znajduje się w dwu wierszu tekst pisany wersalikami:

PROFESJONALNY PŁYN
DO MYCIA KUCHNI

a pod nim pomiędzy poziomymi rzędami kropek umieszczony jest tekst w języku angielskim: professional kitchen cleaner. Na samym dole jest informacja o substancjach zapachowych: Black Currant & Lily.

Boczna lewa strona etykiety, posiada umieszczony skośnie prostokąt w kolorze zielonym. Znajdujący się u dołu kod kreskowy ma w lewym górnym rogu rysunek imbryka. Za kodem znajdują się pełne dane producenta, pochodzenie produktu oraz pojemność opakowania.

Natomiast z prawej bocznej strony etykiety, linie obiegające teksty informacyjne są w kolorze zielonym. Również w kolorze zielonym jest kwadrat, na którym pod nazwą serii znajduje się wyraz: KITCHEN. Także niektóre wyrazy tekstu informacyjnego są w kolorze zielonym.

8. Ósma odmiana wzoru przemysłowego przedstawiona na Fig. 8 pokazuje etykietę na opakowanie profesjonalnego płynu do mycia i pielęgnacji podłóg drewnianych, która ma w środkowej centralnej części na tle wielokolorowej plamy z przewagą kolorów w tonacji różowej i beżu z rysunkami narzędzi sprzątających, brązowy kwadratowy prostokąt z nazwą serii, napisem reklamowym w języku angielskim i pośrodku, wykonane drukowanymi wersalikami o dużych gabarytach wyrazy: WOOD FLOOR, nawiązujące do zawartości opakowania, pod którym znajduje się w trój wierszu tekst pisany wersalikami:

PROFESJONALNY PŁYN DO MYCIA
I PIELEGNACJI
PODŁÓG DREWNIANYCH

a pod nim pomiędzy poziomymi rzędami kropek umieszczony jest tekst w języku angielskim: professional liquid cleaner for wooden floors. Na samym dole jest informacja o substancjach zapachowych: White Musk & Tonka Bean.

Boczna lewa strona etykiety, posiada umieszczony skośnie prostokąt w kolorze brązowym. Znajdujący się u dołu kod kreskowy ma w lewym górnym rogu rysunek przekroju pnia drzewa. Za kodem znajdują się pełne dane producenta, pochodzenie produktu i pojemność opakowania.

Natomiast z prawej bocznej strony etykiety, linie obiegające teksty informacyjne są w kolorze brązowym. Również w kolorze brązowym jest kwadrat, na którym pod nazwą serii znajdują się wyrazy: WOOD FLOOR. Także niektóre wyrazy tekstu informacyjnego są w kolorze brązowym.

9. Dziewiąta odmiana wzoru przemysłowego przedstawiona na Fig. 9 pokazuje etykietę na opakowanie perfum do wnętrza, która ma środkowej centralnej części na tle wielokolorowej plamy w tonacji kolorów beżu, czerwieni, fioletu z rysunkami flakonów, różowy kwadratowy prostokąt z nazwą serii, napisem reklamowym w języku angielskim i pośrodku, wykonany drukowanymi wersalikami o dużych gabarytach wyraz: PERFUME, nawiązujący do zawartości opakowania, pod którym znajduje się w dwuwierszu tekst pisany wersalikami:

PERFUMY DO WNĘTRZ

a pod nim pomiędzy poziomymi rzędami kropek jest tekst w języku angielskim: perfumed air freshener. U dołu jest informacja o substancjach zapachowych: Bergamot, Ylang – Ylang & Patchuli.

Boczna lewa strona etykiety, posiada umieszczony skośnie prostokąt w kolorze różowym. Znajdujący się u dołu kod kreskowy ma w lewym górnym rogu rysunek flakonu ze spryskiwaczem. Za kodem znajdują się pełne dane producenta, pochodzenie produktu i pojemność opakowania.

Natomiast z prawej bocznej strony etykiety, linie obiegające teksty informacyjne są w kolorze różowym. Również w kolorze różowym jest kwadrat, na którym pod nazwą serii znajduje się wyraz: PERFUME. Także niektóre wyrazy tekstu informacyjnego są w kolorze różowym.

10. Dziesiąta odmiana wzoru przemysłowego przedstawiona na Fig. 10 pokazuje etykietę na opakowanie perfumowanej wody do prasowania, która ma w środkowej centralnej części na tle wielokolorowej plamy z przewagą koloru niebieskiego, turkusowego i beżu, turkusowy kwadratowy prostokąt z nazwą serii, napisem reklamowym w języku angielskim i pośrodku, wykonany drukowanymi wersalikami o dużych gabarytach wyraz: IRONING, nawiązujący do zawartości opakowania, pod którym znajduje się w dwuwierszu tekst pisany wersalikami:

PERFUMOWANA WODA DO PRASOWANIA

a pod nim pomiędzy poziomymi rzędami kropek umieszczony jest tekst w języku angielskim: perfumed ironing water, a niżej informacja o substancjach zapachowych: Black Violet & Vanilla.

Boczna lewa strona etykiety, posiada umieszczony skośnie prostokąt w kolorze turkusowym. Znajdujący się u dołu kod kreskowy ma w lewym górnym rogu rysunek żelazka do prasowania. Za kodem znajdują się pełne dane producenta, pochodzenie produktu i pojemność opakowania.

Natomiast z prawej bocznej strony etykiety, linie obiegające teksty informacyjne są w kolorze turkusowym. Również w kolorze turkusowym jest kwadrat, na którym pod nazwą serii znajduje się wyraz: IRONING. Także niektóre wyrazy tekstu informacyjnego są w kolorze turkusowym.

Ilustracja wzoru



FIG. 1



FIG. 2



FIG. 3



FIG. 4



FIG. 5



FIG. 6



FIG. 7



FIG. 8



FIG. 9



FIG. 10

