



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 106600292 A

(43)申请公布日 2017.04.26

(21)申请号 201611120700.X

(22)申请日 2016.12.08

(71)申请人 上海尚源信息技术有限公司

地址 201204 上海市浦东新区张江高科技
园区张衡路200号3幢3204室

(72)发明人 闫松昭 陈建婷 林乐乐

(74)专利代理机构 上海新天专利代理有限公司

31213

代理人 徐伟奇

(51)Int.Cl.

G06Q 30/00(2012.01)

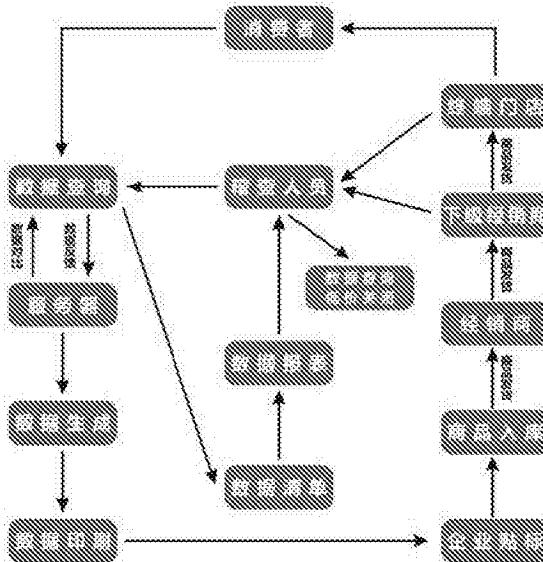
权利要求书1页 说明书3页 附图1页

(54)发明名称

商品防窜货管理方法

(57)摘要

本发明公开一种商品防窜货管理方法，其通过企业生成物流码以及防伪码，然后交付工厂印刷，商品贴标，贴标后通过物流码商品进行入库，发货；后期稽查人员可以通过物流码追溯该商品应该销售的区域，如果应该销售的区域与当前销售区域不一致，则判定为窜货，稽查人员可以将该经销商的数据进行关闭，让该经销商的商品无法正常销售，消费者查询的时候显示厂家无此商品，谨防假冒，与此同时系统也可以通过消费者查询商品真伪信息，记录查询地址，然后系统会通过查询地址与应该销售的地址进行对比，如果不一致，则判定为一次窜货；当同一地区窜货次数达到企业设定的预警值，系统将自动发送给企业内部稽查人员，通知企业稽查人员管理窜货行为。



1. 一种商品防窜货管理方法,其特征在于:具体步骤为:

企业先通过服务器生成物流码以及防伪码;

将生成的数据发给工厂,工厂印刷成物流防伪标签,物流码是用于商品流通过程记录的,防伪码是通过消费者购买商品识别真伪信息的;

印刷好的物流防伪标签,企业会进行人工贴标或者机器贴标;

贴标后的商品,企业会将商品进行入库,此时企业通过扫描枪扫描物流码,选择对应的商品信息,系统将自动记录入库的数量以及入库的商品信息;

企业在收到经销商订单的时候,将商品以物流的形式发出,此时企业在发货的时候需要扫描物流码,记录发给哪个经销商;

经销商在收到商品后,可以根据经销商下级代理的需求,将商品发送给下级,此时经销商可以通过系统录入发给哪个下级经销商以及发的具体商品;

下级经销商收到商品后,可以发给他的下级经销商,直至末级经销商发给终端门店,终端门店销售给消费者;消费者在买到产品后,可以通过手机扫描二维码了解产品基本信息以及真伪信息,系统会自动记录查询次数以及查询的地址,系统会将查询的地址与该商品本该销售的区域进行对比,生成数据清单和数据报表,如果发现地址不一致,系统会记录一次窜货,当该区域窜货数量达到预警值,系统会通过邮件的方式通知企业内部人员,让企业内部人员进行稽查管理;

系统也可以通过稽查人员抽查的商品上的物流码,查到该商品应该销售的区域,并与当前区域进行对比,如果不一致,系统会直接提示窜货,稽查人员此时可以将窜货的经销商所有的数据进行关闭,此时该经销商的所有商品,消费者查询会提示厂家无此商品,谨防假冒,从而让低价的经销商的商品无法销售。

商品防窜货管理方法

技术领域

[0001] 本发明涉及一种商品销售的管理方法,具体为商品在销售渠道中企业针对假冒产品进行防窜货的管理方法。

背景技术

[0002] 窜货是产品跨区域销售发生冲突的一种具体表现形式。如今,商品的窜货现象比比皆是,已成为国内商品流通的一个顽疾。窜货会导致企业失去原有的营销渠道销量,降低企业对市场的控制力,破坏市场的秩序,从而造成价格混乱,让消费者对品牌失去信心,让广大经营者头疼不已。之所以会出现窜货现象,归根究底就是为了利益,而利益始终是渠道成员追求的最终目的。具体地说,出现这样的现象其中是由多方面的原因造成的,可将其总结为以下两个方面:一,渠道政策偏颇。出现窜货一个重要原因就是价格体系的紊乱,这是由于企业在之前制定价格策略的时候有考虑不全面,从而存在很多导致窜货的隐患。一般的企业都会采用出厂价和各层利润加成从而最后形成零售价的定价方法,在每一层分销渠道的商家都会有一定的折扣,而这个折扣就是利润的源头;二,企业管理水平有待提高。企业管理制度的不完善和销售管理的不力都是管理水平不高的表现,企业对代理商、经销商和销售人员都没有严格的约束政策,更别说奖惩措施,从而无法有效进行控制,销售管理不力,是企业在销售过程中单单只追求销量,采取的是一种短期行为,对窜货的重视度也非常不够,加上信息反馈的不及时和姑息纵容,使窜货现象越来越严重。

[0003] 针对以上窜货问题,目前并没有有效的管控方法,所以寻求一种有效的防窜货管理方法以提高企业的管理水平成了行业内亟待解决的问题。

发明内容

[0004] 为了防窜货的功能,本发明提供一种商品防窜货管理方法。本发明的技术方案是:具体步骤为:

- a) 企业先通过服务器生成物流码以及防伪码;
- b) 将生成的数据发给工厂,工厂印刷成物流防伪标签,物流码是用于商品流通过程记录的,防伪码是通过消费者购买商品识别真伪信息的;
- c) 印刷好的物流防伪标签,企业会进行人工贴标或者机器贴标;
- d) 贴标后的商品,企业会将商品进行入库。此时企业通过扫描枪扫描物流码,选择对应的商品信息。系统将自动记录入库的数量以及入库的商品信息
- e) 企业在收到经销商订单的时候,将商品以物流的形式发出,此时企业在发货的时候需要扫描物流码,记录发给哪个经销商;
- f) 经销商在收到商品后,可以根据经销商下级代理的需求,将商品发送给下级,此时经销商可以通过系统录入发给哪个下级经销商以及发的具体商品;
- g) 下级经销商收到商品后,可以发给他的下级经销商,直至末级经销商发给终端门店,终端门店销售给消费者;消费者在买到产品后,可以通过手机扫描二维码了解产品基本

信息以及真伪信息，系统会自动记录查询次数以及查询的地址，系统会将查询的地址与该商品本该销售的区域进行对比，生成数据清单和数据报表，如果发现地址不一致，系统会记录一次窜货，当该区域窜货数量达到预警值，系统会通过邮件的方式通知企业内部人员，让企业内部人员进行稽查管理；

h) 系统也可以通过稽查人员抽查的商品上的物流码，查到该商品应该销售的区域，并与当前区域进行对比，如果不一致，系统会直接提示窜货，稽查人员此时可以将窜货的经销商所有的数据进行关闭，此时该经销商的所有商品，消费者查询会提示厂家无此商品，谨防假冒，从而让低价的经销商的商品无法销售。

[0005] 本发明采用以上技术方案的有益效果是：可以将商品的信息追踪溯源，通过商品的物流码，可以看到商品在整个代理商之间的流通过程，市场稽查人员发现的窜货商品或者通过消费者多次查询同一个数码发现的窜货商品可以通过该系统对经销商进行管控。

附图说明

[0006]

图1是现有的商品防窜货管理方法的流程示意图。

具体实施方式

[0007]

如图1所示，本发明商品防窜货管理方法，其具体步骤为：

- a) 企业先通过服务器生成物流码以及防伪码；
- b) 将生成的数据发给工厂，工厂印刷成物流防伪标签，物流码是用于商品流通过程记录的，防伪码是通过消费者购买商品识别真伪信息的；
- c) 印刷好的物流防伪标签，企业会进行人工贴标或者机器贴标；
- d) 贴标后的商品，企业会将商品进行入库。此时企业通过扫描枪扫描物流码，选择对应的商品信息。系统将自动记录入库的数量以及入库的商品信息
- e) 企业在收到经销商订单的时候，将商品以物流的形式发出，此时企业在发货的时候需要扫描物流码，记录发给哪个经销商；
- f) 经销商在收到商品后，可以根据经销商下级代理的需求，将商品发送给下级，此时经销商可以通过系统录入发给哪个下级经销商以及发的具体商品；
- g) 下级经销商收到商品后，可以发给他的下级经销商，直至末级经销商发给终端门店，终端门店销售给消费者；消费者在买到产品后，可以通过手机扫描二维码了解产品基本信息以及真伪信息，系统会自动记录查询次数以及查询的地址，系统会将查询的地址与该商品本该销售的区域进行对比，生成数据清单和数据报表，如果发现地址不一致，系统会记录一次窜货，当该区域窜货数量达到预警值，系统会通过邮件的方式通知企业内部人员，让企业内部人员进行稽查管理；
- h) 系统也可以通过稽查人员抽查的商品上的物流码，查到该商品应该销售的区域，并与当前区域进行对比，如果不一致，系统会直接提示窜货，稽查人员此时可以将窜货的经销商所有的数据进行关闭，此时该经销商的所有商品，消费者查询会提示厂家无此商品，谨防假冒，从而让低价的经销商的商品无法销售。

[0008] 上述的具体实施方式只是示例性的,是为了更好的使本领域技术人员能够理解本专利,不能理解为是对本专利包括范围的限制;只要是根据本专利公开的技术方案所做出的技术内容实质相同或等同的任何的变更或修饰,均落入本专利包括的范围。

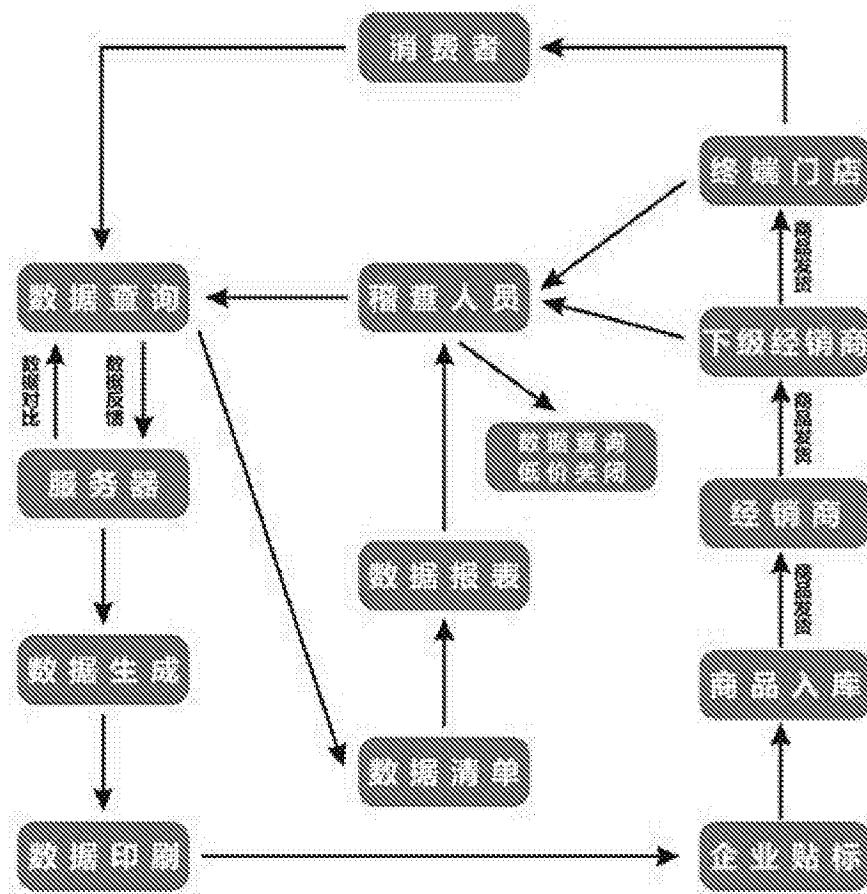


图 1