

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **4921**

(21) Numer zgłoszenia: **1693**

(22) Data zgłoszenia: **02.09.2002**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(54)

Nośnik informacji promocyjno-reklamowych

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.05.2004 WUP 05/2004

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
PARAGON Sp. z o.o., Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Adi Anas, Warszawa, (PL);
Biardzki Paweł, Warszawa, (PL)

PL 4921

Nr Rp. 4921
Klasa 20-03

Nośnik informacji promocyjno-reklamowych

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest nośnik informacji promocyjno-reklamowych, do wykorzystania zwłaszcza w reklamie bezpośredniej, jak również w promocji i marketingu na rzecz przedsiębiorców oraz w działalności edukacyjno-informacyjnej placówek oświatowych, kulturalnych, ochrony zdrowia, rządowych, samorządowych oraz organizacji społecznych i organizacji użyteczności publicznej.

Reklama bezpośrednia uważana jest za jedno ze skuteczniejszych narzędzi w działaniach marketingowych. Realizowana jest głównie przez wręczanie ulotek przechodniom i uczestnikom imprez masowych, a często przez pozostawianie w drzwiach mieszkań. Ulotki doręczane są również do skrzynek na listy i skrzytek pocztowych. Wadą tych form reklamy bezpośredniej jest jej lokalny i okazjonalny charakter, a także wysoki koszt wynikający z konieczności angażowania licznych rzesz osób do rozdawania i/lub roznoszenia w/w ulotek.

Nośnik informacji promocyjno-reklamowych do wykorzystania zwłaszcza w reklamie bezpośredniej, jak również w promocji i marketingu oraz w działalności edukacyjno-informacyjnej, według obecnego wzoru przemysłowego ma cechy nowości i oryginalności przejawiające się w kształcie i formie samego nośnika, rozmieszczeniu pól informacyjnych i promocyjnych do zamieszczania treści reklamowych, promocyjnych, kuponów rabatowych, jak również w kształcie tych pól.

Nośnik informacji promocyjno-reklamowych według obecnego wzoru przemysłowego przeznaczony jest do wykorzystania w reklamie bezpośredniej metodą wręczania każdej osobie dokonującej transakcji udokumentowanej paragonem fiskalnym.

Przedmiot obecnego wzoru przemysłowego przedstawiony jest na załączonym rysunku Fig. 1 w sposób schematyczny, obok czterech odmian tego wzoru pokazanych na rysunkach Fig. 2-5 oraz powiększonego napisu paragon


występującego w adresie: www.paragon.pl. Dodatkowo, poszczególne figury Fig. 1-5 pokazane zostały na odrębnych arkuszach. Ponadto, wariantowe rozwiązania w zakresie wielkości pól do zamieszczania informacji promocyjno-reklamowych oraz form ramek tych pól pokazano na rysunku Fig. 6.

Cechy istotne obecnego wzoru przemysłowego:

- Nośnik informacji promocyjno-reklamowych, do wykorzystania zwłaszcza w reklamie bezpośredniej, jak również w promocji i marketingu na rzecz przedsiębiorców oraz w działalności edukacyjno-informacyjnej placówek oświatowych, kulturalnych, ochrony zdrowia, rządowych, samorządowych oraz organizacji społecznych i organizacji użyteczności publicznej, stanowi taśmę do druku paragonów fiskalnych, której jedna strona jest w całości pokryta polami informacyjnymi i promocyjnymi, zwłaszcza w formie rolki, rolki dwudzielnej lub wielowarstwowej rolki samokopiującej, której jedna krawędź po stronie w całości pokrytej polami informacyjnymi i promocyjnymi, wykorzystana jest do identyfikacji podmiotu administrującego tymi polami, ze wskazaniem możliwości kontaktu z administratorem, przykładowo przez podanie adresu strony internetowej podmiotu administrującego: www.paragon.pl, przy czym w wyrazie paragon poszczególne litery zbudowane są z okrągłych, wypełnionych kółek tak, że pionowe elementy liter zbudowane są z kilku podwójnych rzędów kółek, a poziome – z pojedynczych rzędów kółek.
- Nadruki na stronie pokrytej polami informacyjnymi i promocyjnymi są jedno- lub wielobarwne.
- W poszczególnych polach informacyjnych i promocyjnych zamieszczane są przez podmiot administrujący tymi polami – na zamówienie osób trzecich: reklamy, informacje, apele, kupony rabatowe, kupony premiowe, kupony promocyjne, bony towarowe i tym podobne treści adresowane w systemie bezpośrednim do osób dokonujących transakcji udokumentowanej paragonem fiskalnym, wydrukowanym na nośniku według wzoru .
- Poszczególne reklamy i informacje zajmują pola informacyjno-promocyjne o szerokości taśmy i wysokości 40, 50, 60 mm lub wielokrotności tych wartości.
- Poszczególne reklamy i informacje powielane są w ustalonym porządku wielokrotnie na jednej taśmie, korzystnie w cyklu 12 pól o wysokości 50 mm, a poszczególne pola otoczone są ewentualnie ramką lub ramką ozdobną.
- Jedna taśma do druku paragonów fiskalnych stanowiąca nośnik według obecnego wzoru przemysłowego pokryta jest informacjami promocyjno-reklamowymi zamieszczonymi na zlecenie co najmniej jednego zleceńodawcy.

- W pierwszej odmianie obecnego wzoru przemysłowego dane identyfikujące podmiot administrujący polami informacyjnymi i promocyjnymi podawane są wzdłuż obu krawędzi taśmy po stronie w całości pokrytej tymi polami.
- W drugiej odmianie obecnego wzoru przemysłowego dane identyfikujące podmiot administrujący polami informacyjnymi i promocyjnymi podawane są pomiędzy poszczególnymi polami, rozdzielając je na samodzielne jednostki jedno lub wielopolowe.
- W trzeciej odmianie obecnego wzoru przemysłowego dane identyfikujące podmiot administrujący polami informacyjnymi i promocyjnymi podawane są wzdłuż jednej krawędzi taśmy po stronie w całości pokrytej tymi polami, a jednocześnie pomiędzy poszczególnymi polami, rozdzielając je na samodzielne jednostki jedno lub wielopolowe.
- W czwartej odmianie obecnego wzoru przemysłowego dane identyfikujące podmiot administrujący polami informacyjnymi i promocyjnymi podawane są wzdłuż obu krawędzi taśmy po stronie w całości pokrytej tymi polami, a jednocześnie pomiędzy poszczególnymi polami.

Paragon Sp. z o.o.

Pełnomocnik:

Ewa Malewska
Rzecznik patentowy

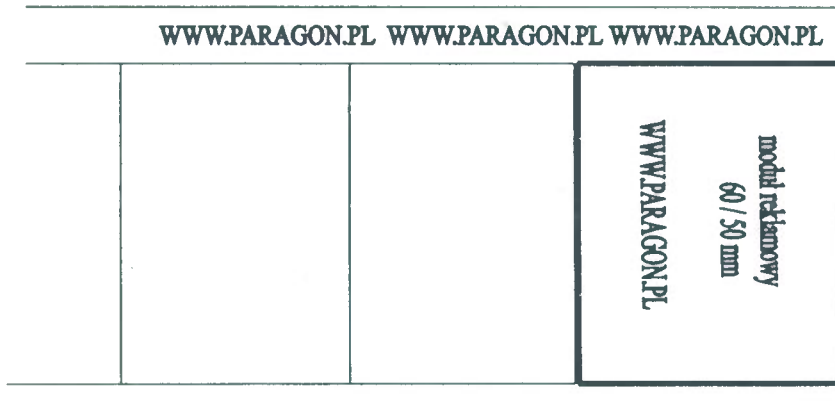


Fig. 1

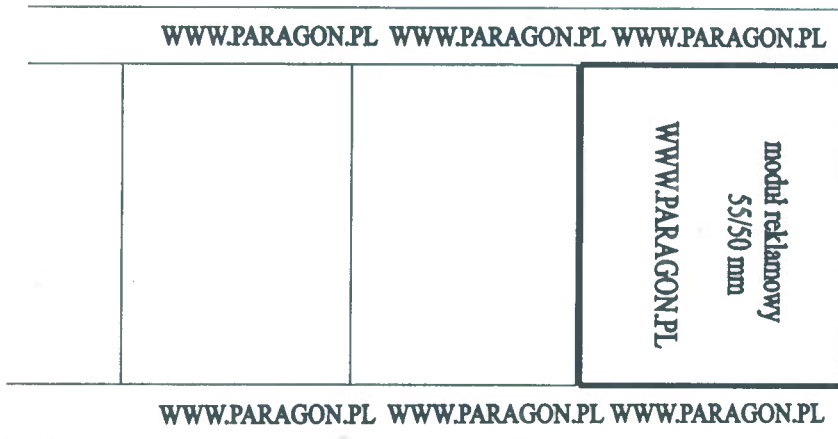


Fig. 2



Fig. 3

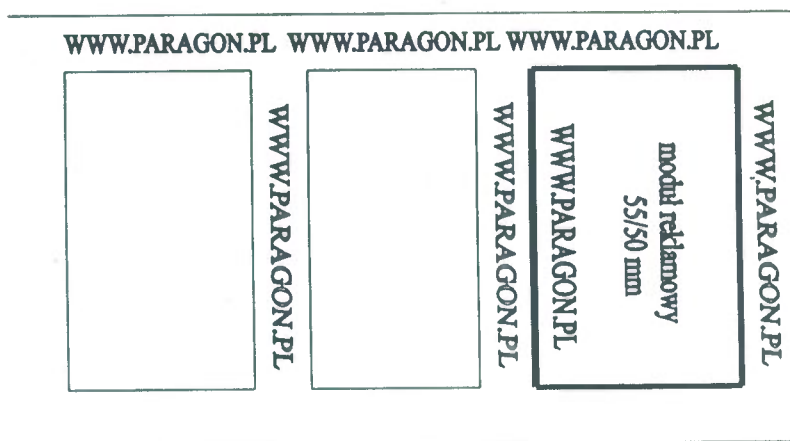


Fig. 4

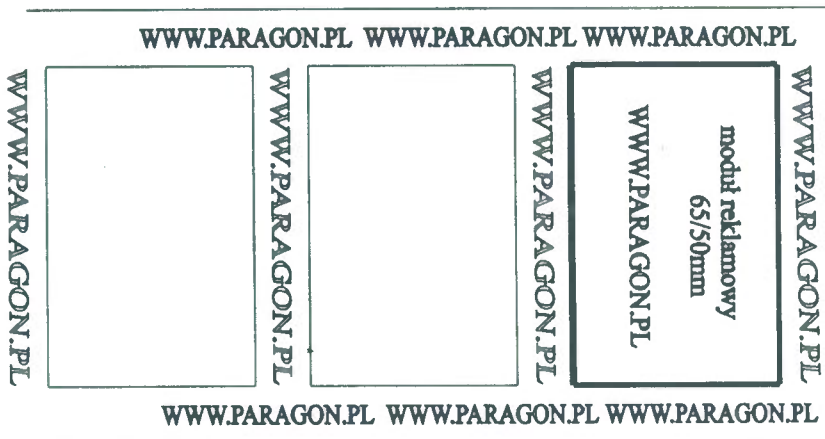


Fig. 5

Fig. 1 do 5:

PARAGON =
 A stylized logo for the word "PARAGON" where each letter is formed by a grid of small black dots. The letters are arranged in a single row.

A. Malenka

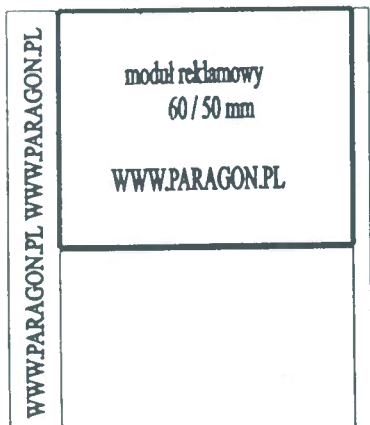


Fig. 1



Fig. 2

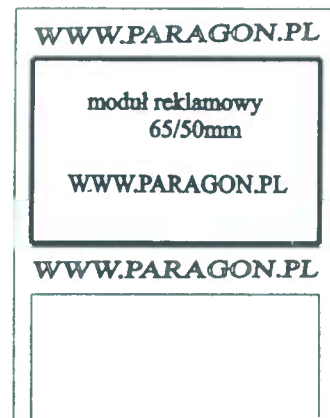


Fig. 3



Fig. 4

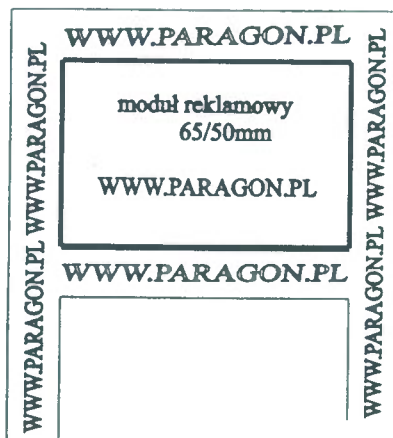


Fig. 5

Fig. 1 do 5:



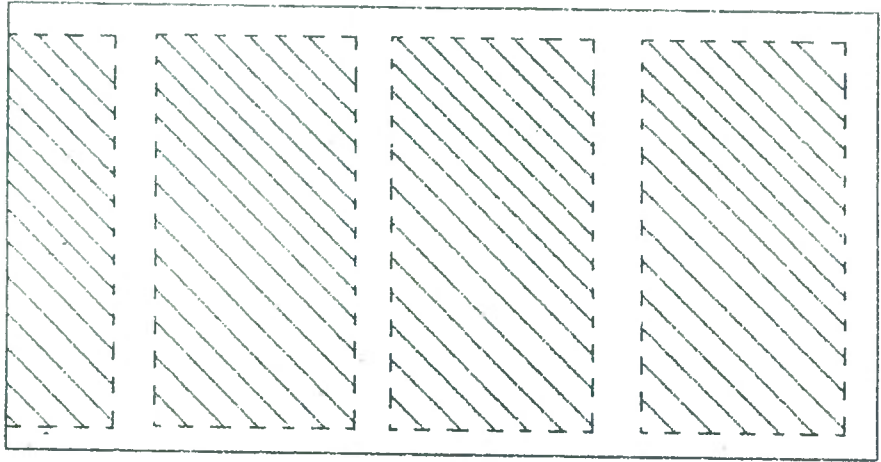
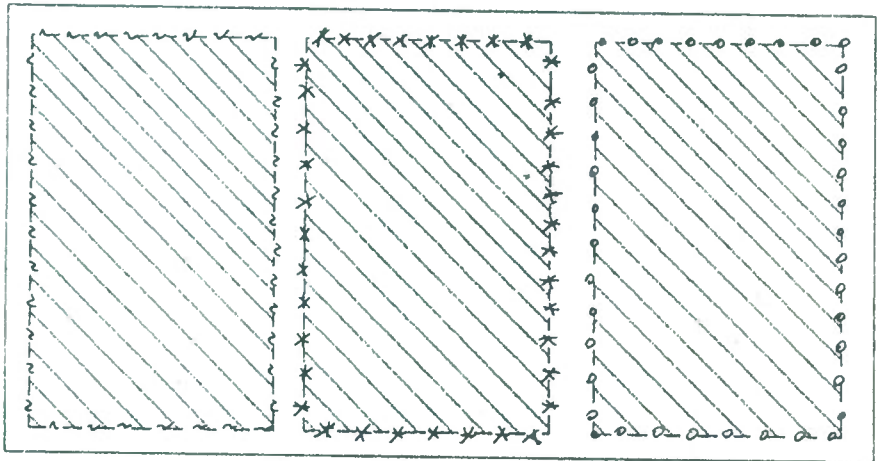
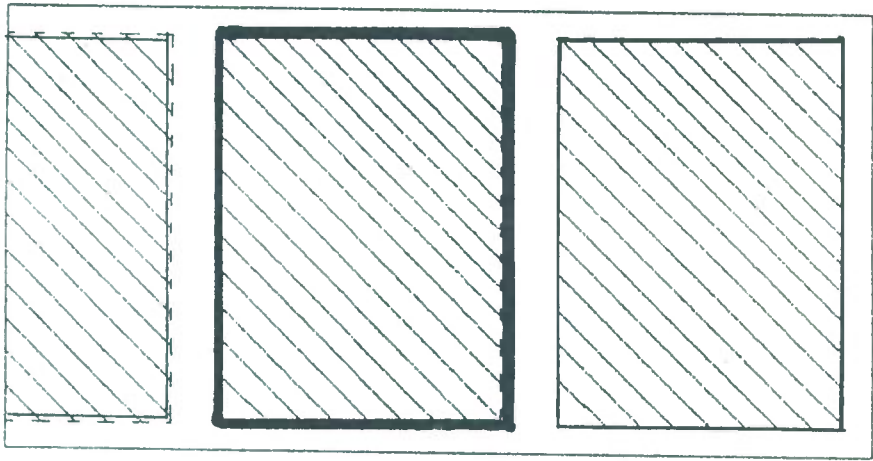


Fig. 6

Armalenka