[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
G09F 21/02 (2006.01)

[12] 实用新型专利说明书

专利号 ZL 200820113169.8

[45] 授权公告日 2009 年 3 月 25 日

[11] 授权公告号 CN 201213058Y

[22] 申请日 2008.7.14

[21] 申请号 200820113169.8

[73] 专利权人 胡 林

地址 330200 江西省南昌市莲塘中大道 469 号

[72] 发明人 胡 林

[74] 专利代理机构 南昌新天下专利代理有限公司

代理人 施秀瑾

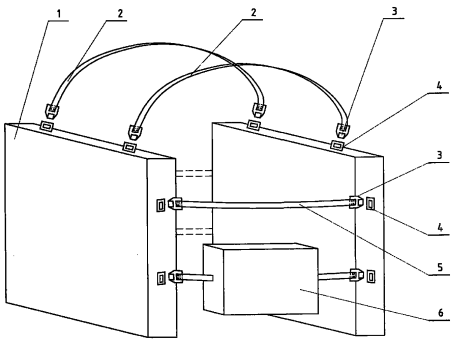
权利要求书 1 页 说明书 1 页 附图 1 页

[54] 实用新型名称

背负式电子广告显示器

[57] 摘要

本实用新型涉及一种背负式电子广告显示器，电子广告显示器顶端和两侧均设有扣环，背带和腰带的两端定位串连有与扣环相配合的搭扣。 前后两块电子广告显示器通过带搭扣的背带和腰带活动连接，在一侧的腰带上紧定通过导线与电子广告显示器连接的蓄电池。 所述的定位串连在背带或腰带两端的搭扣的位置是能够移动的，以便调节背带或腰带的长度。 电子广告显示器集多媒体主机、显示屏及电子广告播放芯片于一体，随着背负电子广告显示器的广告人的走动，多媒体电子广告图文并茂，一路播放，吸引路人的眼球和听觉，可产生极好的广告效应。



1、一种背负式电子广告显示器，其特征在于：电子广告显示器（1）顶端和两侧均设有扣环（3），背带（2）和腰带（5）的两端定位串连有与扣环（3）相配合的搭扣（4）；前后两块电子广告显示器（1）通过带搭扣（4）的背带（2）和腰带（5）活动连接；在一侧的腰带（5）上紧定通过导线与电子广告显示器（1）连接的蓄电池（6）。

2、根据权利要求1所述的背负式电子广告显示屏，其特征在于：所述的定位串连在背带（2）或腰带（5）两端的搭扣（4）的位置是能够移动的。

背负式电子广告显示器

技术领域

本实用新型涉及一种广告装置，特别是一种背负式电子广告显示器。

背景技术

如今广告已成为产品的主要宣传方式，广告的形式也是多种多样，在节假日时，就出现了手持广告宣传牌的宣传人员在商场及大街小巷内进行移动的广告宣传，但由于需宣传人员用手举着广告牌，时间长了便会十分疲倦，影响正常的宣传工作，也因广告牌占用双手，而降低了工作效率，且平面的广告宣传牌的宣传内容不够丰富。目前广泛应用的电子广告显示屏都是固定安装在墙壁上、电梯或公交车内。

发明内容

本实用新型要解决的技术问题是提供一种背在人体胸前和后背的背负式电子广告显示器。

为解决上述技术问题，本实用新型的技术方案是：一种背负式电子广告显示器，电子广告显示器顶端和两侧均设有扣环，背带和腰带的两端定位串连有与扣环相配合的搭扣。前后两块电子广告显示器通过带搭扣的背带和腰带活动连接，在一侧的腰带上紧定通过导线与电子广告显示器连接的蓄电池。所述的定位串连在背带或腰带两端的搭扣的位置是能够移动的，以便调节背带或腰带的长度。电子广告显示器集多媒体主机、显示屏及电子广告播放芯片于一体。

本实用新型的有益效果是：电子广告显示器集多媒体主机、显示屏及电子广告播放芯片于一体，随着背负电子广告显示器的广告人的走动，多媒体电子广告图文并茂，一路播放，吸引路人的眼球和听觉，可产生极好的广告效应。

附图说明

图 1 为本实用新型的立体结构示意图。

具体实施方式

下面结合附图和实施例对本实用新型作进一步说明

实施例：一种背负式电子广告显示器，电子广告显示器 1 顶端和两侧均设有扣环 3，背带 2 和腰带 5 的两端定位串连有与扣环 3 相配合的搭扣 4。前后两块电子广告显示器 1 通过带搭扣 4 的背带 2 和腰带 5 活动连接，背在人体胸前和后背，在一侧的腰带 5 上紧定通过导线与电子广告显示器 1 连接的蓄电池 6。定位串连在背带 2 或腰带 5 两端的搭扣 4 的位置是能够移动的，以便调节背带 2 或腰带 5 的长度，将前后两块电子广告显示器 1 舒适的定位在人体胸前和后背。

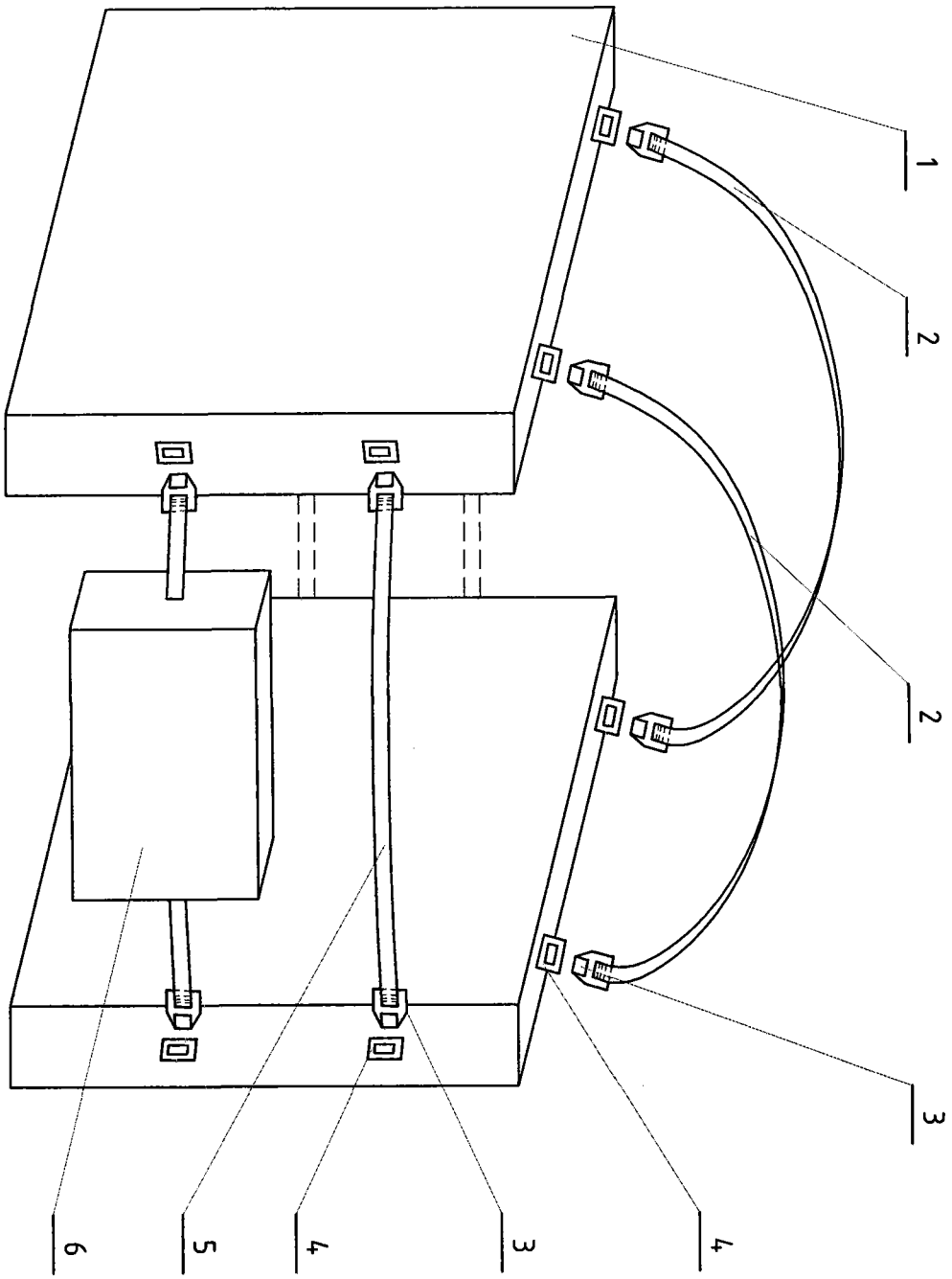


图 1