

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 3 区分

【発行日】平成24年9月6日 (2012.9.6)

【公表番号】特表2011-529228(P2011-529228A)

【公表日】平成23年12月1日 (2011.12.1)

【年通号数】公開・登録公報2011-048

【出願番号】特願2011-520206(P2011-520206)

【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/02 (2012.01)

G 0 6 Q 30/04 (2012.01)

G 0 6 F 13/00 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/60 3 3 2

G 0 6 F 13/00 5 4 0 E

【手続補正書】

【提出日】平成24年7月20日 (2012.7.20)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

動画共有サイト上で動画コンテンツを宣伝する方法であって、

動画共有サイトによって、複数のプロモーションパラメータに従ってプロモート用動画コンテンツを宣伝するためのプロモータからのリクエストを受信すること、

前記動画共有サイトにおいて、ユーザからの検索リクエストを受信すること、

前記検索リクエストを満たす動画コンテンツの標識情報を含む検索結果の 1 組を、前記検索リクエストに応じて表示すること、

前記プロモーションパラメータの少なくとも 1 つを前記検索リクエストが満しているという判断に応じて、前記検索結果に加えて、前記プロモート用動画コンテンツの標識情報を表示すること、

を具備する方法。

【請求項 2】

前記プロモート用動画コンテンツを受信することと、

前記動画共有サイトにおいて、該受信したプロモート用動画コンテンツを保存すること

、

を更に具備する請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

前記プロモート用動画コンテンツは、前記プロモータによって作成されたものである請求項 1 に記載の方法。

【請求項 4】

前記プロモート用動画コンテンツのリクエストを前記ユーザから受信すること、を更に具備する請求項1に記載の方法。

【請求項 5】

前記リクエストに応じて、前記動画共有サイトから前記ユーザに前記プロモート用動画コンテンツを提供することと、

前記プロモート用動画コンテンツの提供に加えて、広告主に対応づけられた広告を前記ユーザに表示することと、

前記広告の表示の対価として、前記広告主からの支払いを受け取ること、  
を更に具備する  
請求項 4 に記載の方法。

【請求項 6】

前記動画共有サイトは、前記プロモーションパラメータの少なくとも 1 つを満たす複数の検索リクエストを受信し、前記プロモート用動画コンテンツの前記標識情報は、前記複数の検索リクエストに応じて複数回表示され、

前記動画共有サイトによって、前記プロモート用動画コンテンツがリクエストされる回数に比例して支払いを受け取ること、を更に具備する、  
請求項 4 に記載の方法。

【請求項 7】

前記動画共有サイトは、前記プロモーションパラメータの少なくとも 1 つを満たす複数の検索リクエストを受信し、前記プロモート用動画コンテンツの前記標識情報は、前記複数の検索リクエストに応じて複数回表示され、

前記プロモート用動画コンテンツの前記標識情報が表示される回数に比例して支払いを受け取ること、を更に具備する  
請求項 4 に記載の方法。

【請求項 8】

前記プロモート用動画コンテンツを宣伝するための前記リクエストを受信することは、更に、

リクエスト可能な複数の動画コンテンツのそれぞれの標識情報をプロモータに表示することと、

前記プロモータにより選択された前記複数の動画コンテンツの少なくとも 1 つを受信すること、を含む、  
請求項 1 に記載の方法。

【請求項 9】

前記複数の動画コンテンツのそれぞれは前記プロモータによって作成されたものである  
請求項 8 に記載の方法。

【請求項 10】

前記プロモータから発生しているのではない、前記プロモータのリクエストによって特定される前記プロモート用動画コンテンツが宣伝することができるという指示を受信すること、を更に具備する請求項 1 に記載の方法。

【請求項 11】

前記プロモーションパラメータは、1 つ以上のキーワードからなる 1 組を含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 12】

前記プロモーションパラメータは、地理的制限を含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 13】

前記プロモーションパラメータは、時間的制限を含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 14】

前記プロモーションパラメータは、前記検索リクエストを行うユーザの人口統計学的情報に基づく制限を含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 15】

前記プロモーションパラメータは、日々の支払額を含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 16】

前記プロモーションパラメータはクリック単価額を含み、前記クリック単価額は、最大の金額である、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 17】

前記プロモート用動画コンテンツの標識情報を表示することは、更に、前記検索結果から区別されるように該標識情報を表示すること、を含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 18】

動画共有サイト上で動画コンテンツを宣伝する方法であって、

第 1 のエンティティにより操作されるウェブサイトのユーザに、第 2 のエンティティにより操作される動画共有サイト上に保存された第 1 の動画コンテンツを表示すること、

前記動画共有サイト上に保存され、プロモータによって前記動画共有サイトに提供されるプロモート用動画コンテンツの標識情報を前記ユーザに表示すること、

前記プロモート用動画コンテンツを視聴するための前記ユーザからのリクエストを受信すること、

前記プロモート用動画コンテンツを前記ユーザに表示すること、  
を具備する方法。

【請求項 19】

前記プロモート用動画コンテンツを前記ユーザに表示することは、更に、前記ユーザによって操作されるブラウザに、前記動画共有サイト上で見つけれられる前記プロモート用動画コンテンツを特定するリソース識別子を提供することを含む、請求項 18 に記載の方法。

【請求項 20】

前記プロモート用動画コンテンツは、前記動画共有サイトによって決定されて、前記第 1 の動画コンテンツに関連付けられる、請求項 18 に記載の方法。

【請求項 21】

更に、前記動画共有サイトから支払いを受領することを具備し、前記支払いは、前記プロモート用動画コンテンツのプロモーションの見返りに、前記プロモータから前記動画共有サイトによって受領される支払いの一部である、請求項 18 に記載の方法。

【請求項 22】

動画共有サイト上で動画コンテンツを宣伝する方法であって、

複数の第 1 のコンテンツを含む第 1 のウェブサイトにおいてユーザからの検索リクエストを受信すること、

前記検索リクエストに基づくリクエストを動画共有サービスに送信すること、

前記動画共有サービスによって保存され且つ前記送信されたリクエストに対応するプロモータから受信したプロモーションパラメータを有している動画コンテンツの標識情報を、前記送信されたリクエストに応答して、前記動画共有サービスから受信すること、

前記検索リクエストに応答して、該検索リクエストを満たす前記複数の第 1 のコンテンツの標識情報を含む検索結果の 1 組を表示すること、

前記動画共有サービスから受信した前記動画コンテンツの前記標識情報を表示すること、  
を具備する方法。

【請求項 23】

前記動画共有サービスから受信した前記動画コンテンツの前記標識情報の前記ユーザによる選択を受信すること、

前記選択された動画コンテンツを前記ユーザに表示すること、  
を更に具備する請求項 22 に記載の方法。

【請求項 24】

前記選択された動画コンテンツを前記ユーザに表示することは、更に、前記動画共有サイト上に見つけれられる選択された動画コンテンツを特定するリソース識別子を、前記ユーザにより操作されるブラウザに提供すること、を含む、請求項 23 の方法。

【請求項 25】

動画共有サイト上で動画コンテンツを宣伝する方法であって、

動画共有サイトに動画コンテンツを送信することと、

前記動画共有サイトのユーザから受信した少なくとも 1 つのキーワードを含む検索リク

エストに応じて、前記動画コンテンツの標識情報とともに表示される前記キーワードと広告創造物とを含む、前記動画コンテンツに関連づけられたプロモーションパラメータを、前記動画共有サイトに提供すること、  
を具備する方法。

【請求項 26】

前記表示された標識情報に応じて前記動画共有サイトのユーザによって前記動画コンテンツが視聴された回数に従って、前記動画共有サイトに支払いを行うこと、を更に具備する請求項 25 に記載の方法。

【請求項 27】

動画共有サイト上で動画コンテンツを宣伝する方法であって、

動画コンテンツを宣伝するための複数のプロモータからプロモーションパラメータを含むリクエストを動画共有サイトによって受信すること、

前記動画共有サイトに検索リクエストを受信すること、

宣伝する少なくとも 1 つの動画を、前記検索リクエストおよび前記受信したプロモーションパラメータに基づいて選択すること、

前記検索リクエストに応じて、前記検索結果を満たす動画コンテンツの標識情報を含む検索結果の 1 組を表示すること、

前記検索結果に加えて前記選択された動画の標識情報を表示すること、  
を具備する方法。

【請求項 28】

プロモート用動画コンテンツが、前記動画共有サイトによって保存されており、

前記選択された動画の 1 つを視聴するためのユーザからのリクエストを受信することと

、

前記ユーザに前記リクエストされた動画を表示すること、

を更に具備する請求項 27 に記載の方法。

【請求項 29】

動画共有サイト上で動画コンテンツを宣伝するシステムであって、

動画コンテンツを宣伝するための、プロモーションパラメータを含むプロモータからのリクエストを受信するよう構成された広告生成サーバと、

前記広告生成サーバに接続され、記憶媒体に動画コンテンツを保存するよう構成された動画データベースと、

前記動画データベースに接続され、検索リクエストを受信し実行して前記検索リクエストに対応する関連データを有する前記動画データベースにおける動画を特定し、特定された動画の標識情報を検索結果として表示するよう構成された動画検索サーバと、

前記動画検索サーバに接続され、前記検索リクエストとプロモーションパラメータとの一致に基づいてプロモーション用動画コンテンツを選択し、前記動画検索サーバに該選択された動画コンテンツの標識情報を提供して前記特定された検索結果とともに表示するよう構成された広告選択サーバと、  
を備えるシステム。

【手続補正 2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0034

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0034】

図 2 は、本発明の実施の形態に係る動画共有ウェブサイト上にプロモート用動画を提供する方法を示す。はじめに、動画共有ウェブサイト 106 は、202 において、プロモータ 132 から宣伝 (promote: プロモート) すべき動画を受信する。動画は、他の動画が提供される方法と似た、または同一の方法によって、物理媒体またはネットワーク 130 を介してサイト 106 に提供されてもよく、かつ、宣伝する動画として、アップロードの

時点またはその後において特定されてもよい。受信動画は、上述したようにインジェストサーバ 110 によって扱われ、動画データベース 122 に保存される。次いで、広告生成サーバ 116 は、204 において、プロモータ 132 からプロモーションパラメータを受信する。パラメータは、プロモート用動画に関連付けられるべき検索クエリの 1 つ以上のキーワードを含み、また、他の検索結果とともにプロモート用動画が表示された際に現れるべき説明およびタイトル等の徴候情報 (indicia: きざし、標識。以下、「標識情報」ともいう。) 並びにサムネイル (または動画) 画像を含む。プロモータ 132 はまた、例えばクリック単価 (CPC) またはインプレッション単価 (CPM) を含む、プロモーションに適応する広告費支払い方式のタイプを指定する。値付けは、動画共有サイト 106 によって固定価格に設定されてもよいし、キーワードおよび他のパラメータに依存してもよいし、プロモータ 132 によって与えられる特定の予算に依存してもよい。