



①9



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

①1 Número de publicación: **2 290 017**

⑤1 Int. Cl.:
B65D 5/42 (2006.01)

①2

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

⑧6 Número de solicitud europea: **00909624 .9**

⑧6 Fecha de presentación : **21.02.2000**

⑧7 Número de publicación de la solicitud: **1233909**

⑧7 Fecha de publicación de la solicitud: **28.08.2002**

⑤4 Título: **Paquetes de cigarrillos.**

③0 Prioridad: **18.10.1999 IT PI99A0067**

④5 Fecha de publicación de la mención BOPI:
16.02.2008

④5 Fecha de la publicación del folleto de la patente:
16.02.2008

⑦3 Titular/es: **Effeze International S.R.L.**
Via Bertoloni, 47
19038 Sarzana, IT

⑦2 Inventor/es: **Zucchini, Franco**

⑦4 Agente: **Torner Lasalle, Elisabet**

ES 2 290 017 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Paquetes de cigarrillos.

5 Sector de la técnica

La invención se refiere al sector de la técnica del embalaje y de la producción de lotes de embalajes para contener diferentes tipos de productos y particularmente cigarrillos. Comprende un embalaje diseñado de tal forma que contiene una considerable cantidad de información para satisfacer la creciente necesidad de informar a los usuarios sobre las características de los productos y otras materias concernientes a la salud principalmente.

Estado de la técnica

La presente invención consiste en un paquete de cigarrillos con un folleto incluido. Es una necesidad real añadir a los embalajes de productos un creciente número de información que puede referirse a los contenidos, los ingredientes en el caso de alimentos, advertencias de uso y peligros, información concerniente al premio de concursos y cobro de sellos o cheques de compra, advertencias sobre el procedimiento de uso y los efectos secundarios en el caso de medicamentos, presentación de la gama de otros productos propuestos por el fabricante o información de diferente clase, comprendiendo la promoción de campañas publicitarias con fines sociales o educativos (como publicidad de los Servicios Públicos).

Dicha necesidad es en parte debida a la aplicación de preceptos legales y en parte a estrategias de venta y publicidad que usan el producto, considerándolo un medio de imagen efectivo para comunicarse con los consumidores y proporcionarles información de diferente tipo, relativamente cercana al producto o alejada de él.

Con el fin de satisfacer esta necesidad, todas las superficies libres del embalaje están cubiertas de textos, pero a menudo, por razones de espacio, se introducen tarjetas o folletos con información suplementaria dentro de los mismos embalajes.

En particular, se conoce que los folletos insertados dentro de los embalajes de pasteles u otros productos alimentarios, se colocan normalmente sobre los pasteles o al fondo del embalaje.

Además, se conoce la existencia de informaciones o cupones plegados insertados dentro de los paquetes de cigarrillos, que se pueden extraer para leer una vez el paquete está abierto. Se conocen también los prospectos explicativos dentro de las cajas de medicamentos que los farmacéuticos y los consumidores deben extraer para leer el modo de empleo y los efectos secundarios.

Dichos folletos o cupones tienen la desventaja de estar separados físicamente del embalaje aún estando contenidos en él. Consecuentemente, no sólo ocupan un espacio mayor dentro del embalaje, sino que también son normalmente tirados sin leer, por lo que son desperdiciados.

Con el fin de evitar estas desventajas, son conocidos otros folletos publicitarios o informativos, que se encuentran pegados en la superficie externa de los embalajes. Sin embargo, incluso dichos folletos tienen el inconveniente de cubrir parte del embalaje, evitando que se vean los textos y dibujos que contiene y dañando también el embalaje desde un punto de vista estético.

La WO-97/19860 y la WO-99/42387 divulgan ambas un folleto consolidado a la cara de la caja a través de una lámina del folleto mismo.

En particular, la WO-97/19860 describe un folleto en el que todas las páginas tienen la misma forma y tamaño y un folleto en el que las páginas fijadas tienen tamaño superior que el de las páginas plegadas. La WO-99/42387 se refiere a un paquete de cigarrillos con un folleto unido a él, en el que el folleto está situado en una posición que no interfiere con la boca de abertura.

55 Breve descripción de la invención

La presente invención tiene como objetivo eliminar las citadas y otras desventajas, proporcionando un paquete de cigarrillos de tapa abatible incluyendo un folleto plegado. Se llegó a este resultado realizando un paquete con las características descritas en la reivindicación 1. Otras características de este invento son objeto de reivindicaciones dependientes.

Las ventajas resultantes de la presente invención derivan esencialmente del hecho de que es posible proporcionar un producto embalado con un folleto adjunto, que resulta absolutamente invisible; que la imagen del paquete no es alterada, por lo que no se ocultan las marcas o textos; que el folleto está unido al paquete pero no excluye la lectura de lo que se encuentra en sus superficies; que puede ser separado sucesivamente del paquete; que puede contener una cantidad considerable de información suplementaria relativa o no al producto; que puede mostrar información publicitaria o educativa así como información de otro tipo.

ES 2 290 017 T3

Reducido a su estructura esencial y con referencia a las figuras de los dibujos adjuntos, los ejemplos de realización preferidos de la invención comprenden:

- medios para contener información, con un folleto plegado constituido por una pluralidad de caras (2, 3, 4, 5), cada una de ellas pudiendo comprender textos, dibujos, fotos u otras figuras;
- medios para fijar este folleto fuera del paquete, uniéndolo a lo largo de un borde (14 ó 13) del paquete o fijando una de sus superficies (2) en la superficie correspondiente (7) del mismo paquete;
- medios para plegar el folleto fuera del paquete, con una forma de “acordeón” que permite que una cara del folleto se superponga a la cara frontal (6) del paquete.

Convenientemente, en el caso de que una cara del folleto esté fijada a una cara del paquete (por ejemplo, la cara 2 fijada en cara 7), la cara que se pliega sobre el paquete (3) es la que continúa a lo largo del borde (13) donde está fijada.

Incluso en el caso de que los folletos estén fijados a un borde (14) del paquete, la cara del paquete sobre la que se pliega es la cara (2) que continua a lo largo del borde (14) donde está unido.

Las caras del folleto que pueden ser plegadas son más de una, con el fin de contener una gran cantidad de información.

Con referencia a la Fig. 1, la cara (2) del folleto fijada al paquete tiene el mismo tamaño que la cara lateral (7) del paquete, mientras las caras (3, 4, 5) restantes del folleto desplegable tienen el mismo tamaño que la cara frontal (6) del paquete.

La cara frontal del folleto debe tener menor tamaño en altura o anchura en comparación con la cara lateral (7) del paquete, y en particular, alcanzar la altura de la línea sobre la que se abre el paquete.

Cuando el folleto está plegado, sus caras externas visibles presentan la misma forma gráfica y contenidos que las caras del paquete que superpone, así que, una vez plegado, el folleto resulte imperceptible a la vista.

Cualquier paquete paralelepípedo comprendiendo un embalaje de papel o un material sintético similar (por ejemplo celofán, polietileno y similares), está equipado con un folleto plegado unido a lo largo de uno de sus bordes, insertando una solapa del folleto dentro del paquete.

Convenientemente, cualquier paquete paralelepípedo comprendiendo un embalaje de papel o un material sintético similar (por ejemplo celofán, polietileno y similares), está equipado con un folleto plegado que tiene una superficie fijada en la superficie correspondiente del mismo paquete.

Con referencia a la Fig. 1, un paquete de cigarrillos está equipado con un folleto plegado fijado a lo largo del borde (14), insertando una solapa del folleto dentro del paquete o como una extensión del mismo paquete.

Con referencia a la Fig. 3, un paquete de cigarrillos está equipado con un folleto plegado con una superficie (2) fijada en la correspondiente superficie (7) del mismo paquete.

Con referencia a la Fig. 1, el folleto está plegado sobre el paquete superponiéndose la cara (2) sobre la cara (7) del paquete, de tal forma que la cara externa (2A) resulte visible; la cara (3) está plegada hacia la izquierda sobre el borde (17), mientras que la cara (4) está plegada hacia la derecha alrededor del borde (15) y la cara (5) está plegada otra vez hacia la izquierda sobre el borde (16), de tal modo que la cara externa (5A) resulte visible.

Con referencia a la Fig. 2, las caras plegadas de la forma arriba descrita, pueden ser hasta tres (2, 3, 4).

La invención (1) puede presentar, en el borde conector, o en otros puntos, una línea de puntos, permitiendo al usuario retirar el folleto del paquete y mantener y/o usarlo separadamente.

Convenientemente, esta invención puede ser realizada o simultáneamente con la fabricación del paquete o separadamente de él y posteriormente fijado a él.

Convenientemente, esta invención (1) se realiza en papel u otro material imprimible.

Convenientemente, el paquete al que el folleto se encuentra unido es posteriormente cubierto con celofán u otro material que impida el movimiento del folleto y proteja al mismo tiempo al paquete.

Convenientemente, el folleto puede ser fijado al paquete incluso con otros medios, por ejemplo, colocando una etiqueta adhesiva en el punto de plegado para evitar que se abra accidentalmente. En la práctica, los detalles de fabricación como forma, tamaño, posición de elementos y tipos de materiales usados, se encuentran en el alcance de las reivindicaciones.

Breve descripción de los dibujos

Los dibujos adjuntos son ejemplos prácticos de la invención, pero no son considerados restrictivos.

5 - la Fig. 1 muestra una vista en perspectiva de la invención (1) aplicada a un paquete de cigarrillos rígido (10). La invención está constituida por cuatro caras plegadas, separadas por puntos de plegado (17, 15, 16), de los cuales la primera (2) tiene el mismo tamaño que la superficie lateral (7) del paquete, mientras que las otras (3, 4, 5) tienen el mismo tamaño que la superficie frontal (6) del paquete, de tal forma que el folleto está unido al paquete a lo largo de su
10 borde (14). Cuando el folleto es doblado, las caras externas 2A (opuesta a la cara 2) y 5A (opuesta a la cara 5) resultan visibles y llevan los mismos textos y dibujos (8, 9) que pueden ser representados en las caras 7 y 6 del paquete, de tal forma que los folletos resulten imperceptibles a la vista y que el paquete no sea alterado.

- la Fig. 2 muestra la misma invención (1) que la Fig. 1 también aplicada a un paquete de cigarrillos rígido (1) con el folleto formado por tres caras (2, 3, 4) de tal forma que, una vez plegadas, las caras 2A (opuesta a la cara 2) y 4
15 resultan respectivamente visibles sobre las caras 7 y 6.

- la Fig. 3 muestra la misma invención (1) que la Fig. 1 también aplicada a un paquete de cigarrillos rígido (10), pero en este caso comprendiendo una superficie (2) pegada a la cara (7) del paquete; de tal modo que el folleto se pliega alrededor del borde (13) y su parte superior (11), extendida sobre la línea de apertura (12), se encuentra despegada de
20 dicho borde para permitir abrir el paquete. En este caso, el folleto está formado por tres caras (3, 4, 5) de tal forma que, una vez plegadas, la cara 5A (opuesta a la cara 5) resulta visible sobre la cara 6.

- la Fig. 4 muestra una vista en perspectiva de un paquete de cigarrillos rígido con el folleto plegado sobre él, de tal forma que las caras (2A) y (5A ó 3A ó 4) resultan visibles y llevan los mismos textos y dibujos (8, 9) descritos en
25 las caras no visibles (6, 7) del paquete.

Los dibujos arriba descritos, se presentan como ejemplos prácticos pero no restrictivos, referidos a paquetes de cigarrillos, pero esta invención puede ser aplicada a paquetes de productos de cualquier clase y tamaño.

30

35

40

45

50

55

60

65

REIVINDICACIONES

1. Un paquete de cigarrillos de tapa abatible incluyendo un folleto (1) que contiene información y un paquete (10), donde dicho paquete tiene una forma paralelepípeda con paredes superior e inferior, una pared frontal (6) y una respectiva pared trasera teniendo ambas la misma forma y tamaño, una pared lateral (7) y una respectiva pared lateral opuesta, teniendo ambas igual forma y tamaño, más pequeñas que dicha pared frontal (6) y adyacente a ellas, y donde dicho paquete tiene una boca de abertura en la pared frontal; dicho folleto incluye una pluralidad de caras (2, 3, 4, 5) que no forman parte de dicho paquete, donde una de dichas caras (2) está fijada a la pared lateral (7) de dicho paquete (10) y donde las otras caras (3, 4, 5) están plegadas una sobre la otra en forma de acordeón, **caracterizado** porque la cara (2) fijada a la pared lateral de dicho paquete es más pequeña que las otras caras plegadas (3, 4, 5) del folleto y tiene la misma forma y tamaño de la pared lateral (7) del paquete (10), y porque todas las otras caras (3, 4, 5) del folleto cubren dicha boca de abertura y donde dicha otras caras plegadas (3, 4, 5) tienen la misma forma y tamaño que dicha cara frontal (6) y pared trasera de dicho paquete (10).

2. Un paquete de cigarrillos abatible según la reivindicación 1, donde una línea de puntos de ruptura está formada entre dicha cara (2) más pequeña y otra cara (3) de dichas otras caras plegadas (3, 4, 5).

3. Un paquete de cigarrillos abatible según la reivindicación 1, donde dicho folleto se encuentra fijado pegando dicha cara (2) más pequeña a dicha pared lateral (7) del paquete.

4. Un paquete de cigarrillos abatible según la reivindicación 1, donde dicho folleto (1) está sujeto a dicho paquete (10) en una situación de cierre del paquete por un envoltente de celofán.

5. Un paquete de cigarrillos abatible según la reivindicación 1, donde dicho folleto (1) está sujeto a dicho paquete (10) mediante una etiqueta adhesiva en el punto de plegado para evitar que se abra accidentalmente.

Fig. 1

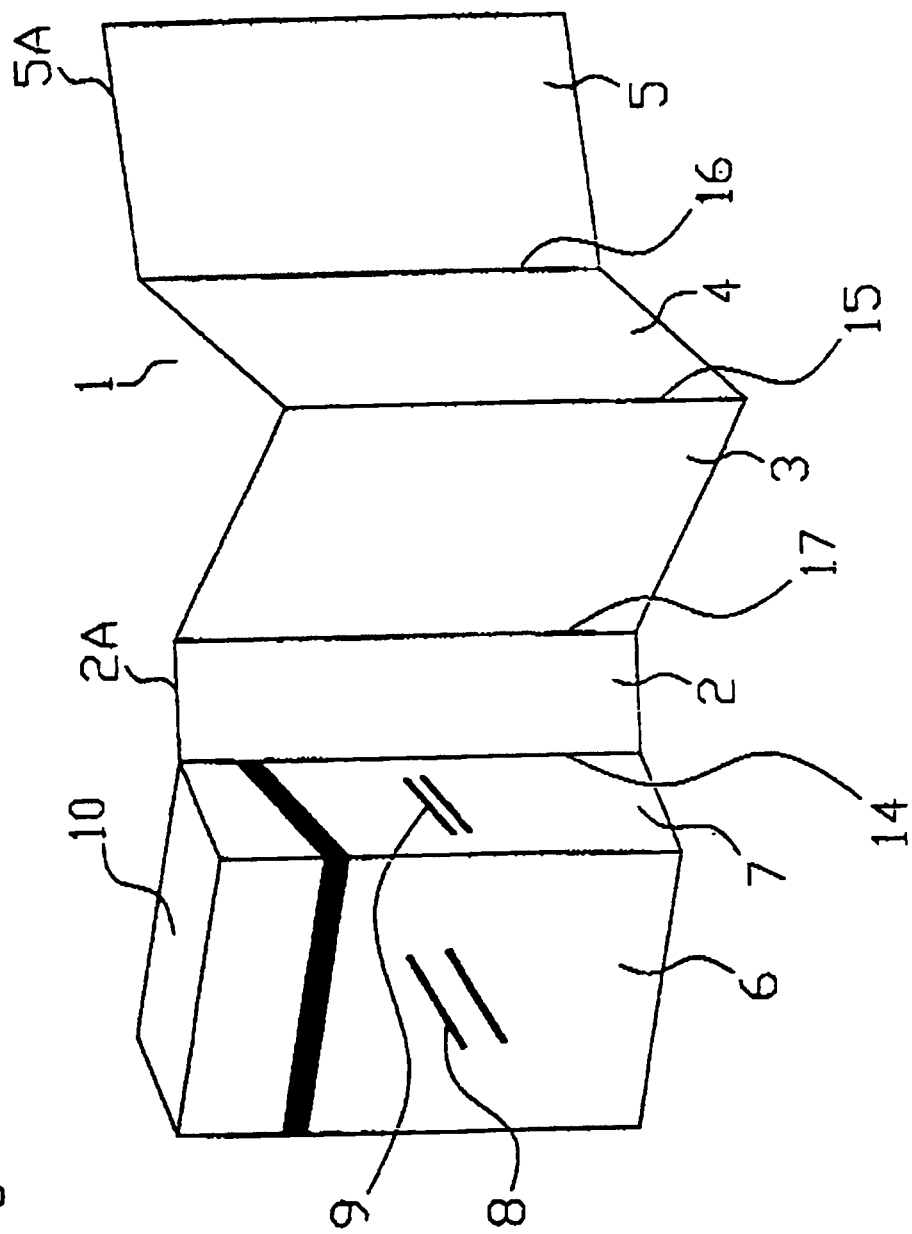


Fig. 2

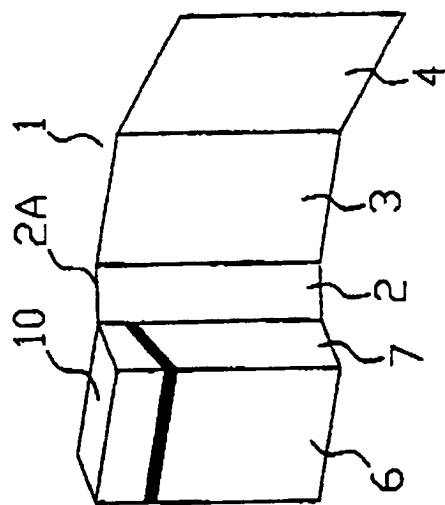


Fig. 3

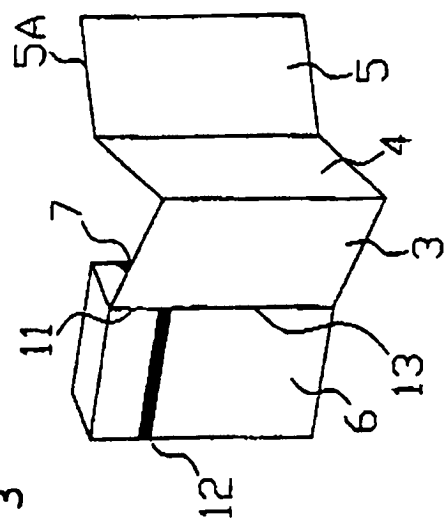


Fig. 4

