



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公告本 (11)證書號數：TW I473033 B

(45)公告日：中華民國 104 (2015) 年 02 月 11 日

(21)申請案號：101113524

(22)申請日：中華民國 101 (2012) 年 04 月 16 日

(51)Int. Cl. : G06Q30/06 (2012.01)

(30)優先權：2011/06/30 日本 2011-145889

(71)申請人：樂天股份有限公司 (日本) RAKUTEN, INC. (JP)

日本

(72)發明人：山原久範 YAMAHARA, HISANORI (JP)

(74)代理人：陳長文

(56)參考文獻：

TW 200707320A

TW 201028947A

US 7702534B1

US 2005/0160023A1

審查人員：林伯達

申請專利範圍項數：19 項 圖式數：12 共 51 頁

(54)名稱

電子商業交易裝置、電子商業交易方法、電子商業交易程式及記憶其程式之電腦可讀取之記錄媒體

(57)摘要

本發明之 EC 伺服器 10 係將使用者存取表示以第 1 銷售條件銷售之商品之商品資訊之時間作為基準時間並記錄於存取履歷資料庫 24。EC 伺服器 10 具備：價格調整部 12b，其於較基準時間之後使用者存取商品資訊之情形時，基於自該基準時間起到該存取為止之經過期間、或該基準時間以後之該使用者對該商品資訊之存取次數，設定與第 1 銷售條件相比對該使用者而言較為不利之第 2 銷售條件；及頁面發送部 13，其取代第 1 銷售條件而將第 2 銷售條件提交給該使用者。

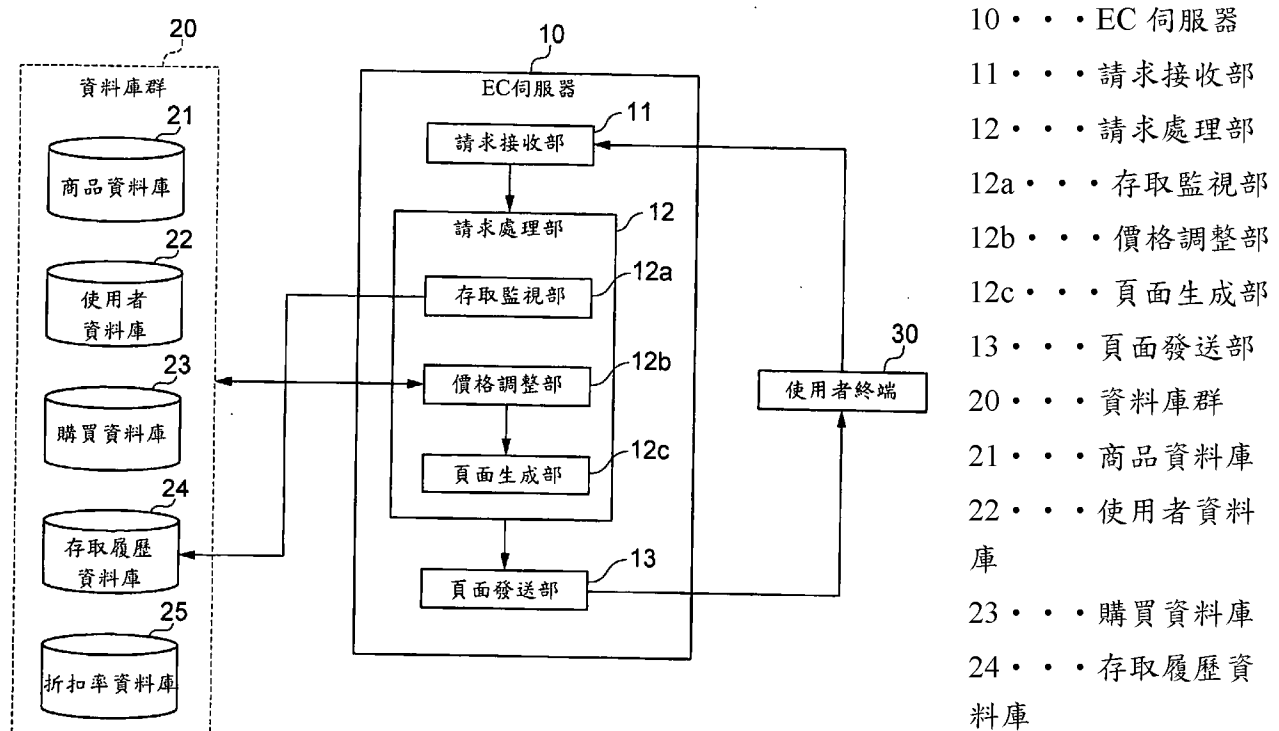


圖 5

25 . . . 折扣率資料
庫

30 . . . 使用者終端

發明專利說明書

公告本

(本說明書格式、順序及粗體字，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※ 申請案號：101113524

※ 申請日：101. 4. 6

※IPC 分類：G06Q 30/06 (2012.01)

一、發明名稱：(中文/英文)

電子商業交易裝置、電子商業交易方法、電子商業交易程式及記憶其程式之電腦可讀取之記錄媒體

二、中文發明摘要：

本發明之EC伺服器10係將使用者存取表示以第1銷售條件銷售之商品之商品資訊之時間作為基準時間並記錄於存取履歷資料庫24。EC伺服器10具備：價格調整部12b，其於較基準時間之後使用者存取商品資訊之情形時，基於自該基準時間起到該存取為止之經過期間、或該基準時間以後之該使用者對該商品資訊之存取次數，設定與第1銷售條件相比對該使用者而言較為不利之第2銷售條件；及頁面發送部13，其取代第1銷售條件而將第2銷售條件提交給該使用者。

三、英文發明摘要：

四、指定代表圖：

(一)本案指定代表圖為：第(5)圖。

(二)本代表圖之元件符號簡單說明：

10	EC伺服器
11	請求接收部
12	請求處理部
12a	存取監視部
12b	價格調整部
12c	頁面生成部
13	頁面發送部
20	資料庫群
21	商品資料庫
22	使用者資料庫
23	購買資料庫
24	存取履歷資料庫
25	折扣率資料庫
30	使用者終端

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

(無)

六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明之一態樣係關於電子商業交易裝置、電子商業交易方法、電子商業交易程式及記憶其程式之電腦可讀取之記錄媒體。

【先前技術】

電子商業交易中，為活絡交易，一直以來已採取各種方式。例如下述專利文獻1所揭示之管理系統，其係考慮到消費者等待降價之觀望心理之背景，通過資訊通信機構，用於增加所銷售物品之銷售成立件數。該管理系統中，物品的價格係自開始銷售該物品之時間點隨著時間經過或預售成立數量之增加，依每個物品連續或非連續地一律上漲到一定金額(最終價格)，使用者購買物品之結帳金額，由價格資訊及受理申購之時機決定。

先行技術文獻

專利文獻

專利文獻1：日本特開2002-7829號公報。

【發明內容】

發明所欲解決之問題

然而，因自商品銷售之初便知道該商品的使用者非常少，故即使採用上述專利文獻1之技術，大多數的使用者仍只能在價格變更結束後之條件(最終條件)下購買該商品。結果，由於對大多數的使用者而言，商品價格看似為固定，故談不上能對商品有所促銷。

本發明之一態樣之目的在於解決上述問題點，而更有效地促進電子商業交易中之商品購買。

解決問題之技術手段

本發明之一態樣之電子商業交易裝置，其包含：記錄部，其將使用者存取表示在第1銷售條件下銷售之商品之商品資訊之時間作為基準時間，並記錄於記憶部；調整部，其於較基準時間之後使用者存取商品資訊之情形時，基於自該基準時間起到該存取為止之經過期間、或該基準時間以後之使用者對該商品資訊之存取次數，設定與第1銷售條件相比對該使用者而言較為不利之第2銷售條件；及提交部，其取代第1銷售條件而將第2銷售條件提交給該使用者。

本發明之一態樣之電子商業交易方法，其係藉由電子商業交易裝置執行者，且包含：記錄步驟，其將使用者存取表示在第1銷售條件下銷售之商品之商品資訊之時間作為基準時間，並記錄於記憶部；調整步驟，其於較基準時間以後使用者存取商品資訊之情形時，基於自該基準時間起到該存取為止之經過期間、或該基準時間以後之該使用者對該商品資訊之存取次數，設定與第1銷售條件相比對該使用者而言較為不利之第2銷售條件；及提交步驟，其取代第1銷售條件而將第2銷售條件提交給該使用者。

本發明之一態樣之電子商業交易程式，其使電腦執行：記錄部，其將使用者存取表示在第1銷售條件下銷售之商品之商品資訊之時間作為基準時間，並記錄於記憶部；調

整部，其於較基準時間之後使用者存取商品資訊之情形時，基於自該基準時間起到該存取為止之經過期間、或該基準時間以後之該使用者對該商品資訊之存取次數，設定與第1銷售條件相比對該使用者而言較為不利之第2銷售條件；及提交部，其取代第1銷售條件而將第2銷售條件提交給該使用者。

本發明之一態樣之電腦可讀取之記錄媒體，其係記錄電子商業交易程式者，該電子商業交易程式使電腦實行：記憶部，其將使用者存取表示以第1銷售條件銷售之商品之商品資訊之時間作為基準時間，並記錄於記錄部；調整部，其於較基準時間之後使用者存取商品資訊之情形時，基於自該基準時間起到該存取為止之經過期間、或基準時間以後之該使用者對該商品資訊之存取次數，設置與第1銷售條件相比對該使用者而言較為不利之第2銷售條件；及提交部，其取代第1銷售條件而將第2銷售條件提交給該使用者。

根據該等形態，基於使用者存取商品資訊之基準時間以後之經過時間或存取次數，以對該使用者而言不利之方式調整該商品之銷售條件。又，取代調整前之第1銷售條件而將調整後之第2銷售條件提交給該使用者。藉此，因對使用者而言，越早決定購買則自身之購買條件越為有利，故可促使每一使用者及早購買。結果，可有效促進電子商業交易之商品購買。

另一形態之電子商業交易裝置中，由記錄部進而將較基

準時間以後之使用者對商品資訊之存取態樣記錄於記憶部；且由調整部進而基於存取態樣而設定第2銷售條件。藉由亦考慮較基準時間以後之使用者存取商品資訊之態樣而調整銷售條件，可有效促使使用者及早購買。

進而於另一態樣之電子商業交易裝置中，亦可以數值表示銷售條件，且由調整部使用每單位時間之銷售條件之變化率，根據自該基準時間起之經過時間而設定第2銷售條件。藉此，可以於每單位時間使銷售條件對使用者而言越來越不利之方式調整該銷售條件。

進而，另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部亦可當使用者將商品選為購買候補之情形時，將自該商品被選為購買候補時起之特定期間內之第1變化率設為小於該特定期間以外之期間內之第2變化率。因為若變更被選為購買候補之商品之銷售條件則亦可能對購買造成阻礙，故藉由縮小該商品之銷售條件之變化率，可促使使用者進行購買。

進而，另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部亦可參照記憶表示購買者已購買商品之購買資訊之購買資料庫，求得特定期間內之商品銷售量，並根據該銷售量之增加而增大變化率。由於銷售量大的商品對使用者而言較易訂購，因此，藉由考量銷售量而設定變化率，可進一步刺激該等商品之購買。

進而另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部亦可參照記憶表示購買者賦予已購買商品之評價值之評價資訊之評

價資料庫，求得商品評價值之統計值，並根據該統計值之增加而增大變化率。由於評價值高的商品對使用者而言較易訂購，故藉由參考評價值而設定變化率，可進一步刺激該等商品之購買。

進而另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部亦可自使用者之終端取得表示該終端之類型之終端資訊，基於該終端資訊判定於該終端上可同時顯示之網頁個數，並根據該可同時顯示之網頁個數之增加而縮小變化率。由於越是在難以同時瀏覽複數個網頁之環境下，使用者越有立即決定購買之傾向，故藉由以該等方式設定變化率，可對該傾向加以刺激。

進而另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部亦可參照記憶表示已對瀏覽者提交商品資訊之瀏覽資訊之瀏覽資料庫，及記憶表示購買者已購買商品之購買資訊之購買資料庫，計算出自該商品資訊提交給使用者起到該使用者購買以該商品資訊表示之商品為止之時間之統計值，並根據該統計值之增加而縮小變化率。藉由調高有立即決定購買傾向之使用者之變化率，可推助該傾向。

進而另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部亦可根據對使用者適用之變化率之增大，而將第1銷售條件設定為對該使用者而言較為有利之條件。藉由將第1銷售條件設定成對使用者而言更有利之值並增大銷售條件之變化率，可有效促使該使用者及早購買。

進而另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部亦可在自

第1銷售條件至對使用者適用之商品之最終銷售條件即最終條件為止之範圍內，設定第2銷售條件；調整部亦可於當商品之最終條件與該商品相同或類似、且與被使用者選為購買候補之其他商品之現行銷售條件相比對使用者而言較為不利之情形時，將該最終條件設為與該其他商品之現行銷售條件相同。如此，藉由考量其他商品而變更商品之銷售條件，可促使使用者購買商品。

進而另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部亦可參照記憶表示商品庫存之商品資訊之商品資料庫，取得商品之庫存量，並根據該庫存量之減少而縮小變化率。由於若促銷庫存量少的商品反而可能斷貨，故為避免斷貨而設定變化率是為有效。

進而另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部亦可參照記憶表示已對瀏覽者提交商品資訊之瀏覽資訊之瀏覽資料庫，求得接受商品銷售條件之調整之使用者數，並根據該使用者數之增加而縮小變化率。由於若促使一定數量以上之使用者購買所存取之商品則反而可能斷貨，故為避免斷貨而設定變化率是為有效。

進而另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部基於存取次數設定第2銷售條件之情形時，亦可根據自基準時間以後之第m次存取結束到第n次存取開始為止之時間間隔，設定與該第n次存取對應之第2銷售條件。此處， $m < n$ 。藉由考量該等時間間隔而調整銷售條件，可有效促使使用者及早購買。

進而另一態樣之電子商業交易裝置中，調整部求取使用者再次存取商品資訊之情形之第2銷售條件作為下次條件，且提交部將下次條件提交給使用者。如此，藉由將比目前更不利之未來之銷售條件事先傳達給使用者，可有效促使使用者購買該商品。

進而另一態樣之電子商業交易裝置中，亦可以商品價格表示第1及第2銷售條件，且與第2銷售條件對應之價格高於與第1銷售條件對應之價格。

發明之效果

根據本發明之一態樣，因商品之銷售條件針對每個使用者而變動，故各使用者越早下決定則越能夠以有利之條件購買商品。因此，可有效促進電子商業交易中之商品購買。

【實施方式】

以下，一邊參照附加圖式，一邊詳細說明本發明之實施形態。另，圖式說明中，對相同或同等之要素附加相同之符號，省略重複之說明。

首先，使用圖1~9說明實施形態之電子商業交易系統(以下，稱作「EC系統」)1之功能及構成。EC系統1，係將以包含複數個虛擬店鋪(以下僅稱作「店鋪」)而構成之虛擬商業街之網站(EC網站)提交給使用者之電腦系統。如圖1所示，EC系統1具備：EC伺服器(電子商業交易裝置)10、包含EC網站之相關處理所需之各種資料庫之資料庫群20、1個以上之使用者終端30、及1個以上之店鋪終端40。EC伺

服器10經由由網際網路或專用線路等構成之通信網路N，可與資料庫群20、使用者終端30、及店鋪終端40通信。

藉由EC系統1，使用者可瀏覽各店鋪之商品資訊或進行購買商品之手續。本實施形態中，前提為使用者係EC網站的會員，其自EC系統1被賦予用於特定使用者之使用者ID，需登入EC網站才能瀏覽商品資訊或進行商品之購買手續。EC系統1中，一個店鋪之一個商品之折扣率針對每一使用者而變動。以下，將調整折扣率之對象、即對於1個使用者之特定店鋪之特定商品統一稱作「對象商品」。具體而言，以將對象商品之資訊最初提交給使用者之時間為基準，隨著時間經過，使提交給使用者之該商品之對該使用者之折扣率逐漸下降。換言之，各使用者越早決定購買商品就可以越有利之條件購買該商品。將該等折扣率之變化提交給使用者。為調整折扣率，EC系統1不斷監視自基準時間以後之對象商品之商品資訊之存取態樣。

另，本實施形態中，雖基於已登錄之使用者之使用者ID監視該使用者之存取態樣，但即便使用者未登錄，亦可利用HTTP Cookie(HTTP 記錄)或IP位址判定使用者的相同性。惟該變形例之情形下，若Cookie被刪除或終端改變，則無法確認使用者的相同性。因此，較佳採用基於已登錄之使用者之使用者ID監視該使用者之存取態樣之形態。

EC伺服器10係向使用者提交EC網站的電腦。如圖2所示，EC伺服器10由執行作業系統或應用程式等之CPU 101、以ROM及RAM構成之主記憶部102、以硬碟等構成

之輔助記憶部103、以網卡等構成之通信控制部104、鍵盤或滑鼠等之輸入部105、及監視器等之輸出部106構成。後述之EC伺服器10之各功能構成要素藉由以下實現：將特定之軟體讀入CPU 101或主記憶部102，在CPU 101之控制下使通信控制部104或輸入部105、輸出部106等動作，從而進行主記憶部102或輔助記憶部103之資料之讀出及寫入。處理所需之資料或資料庫儲存於主記憶部102或輔助記憶部103內。另，雖圖2中顯示EC伺服器10由1臺電腦構成，但EC伺服器10之功能亦可分散於複數臺電腦上。

EC伺服器10於必要時存取商品資料庫21、使用者資料庫22、購買資料庫23、存取履歷資料庫24、及折扣率資料庫25。在說明EC伺服器10之功能前，先對該等資料庫進行說明。

商品資料庫21係記憶商品資訊的機構。商品資訊藉由店鋪終端40或由後述之請求處理部12之處理而登錄或更新。商品資訊係與用於特定店鋪之店鋪ID、用於特定一店鋪之一商品之商品ID、及商品之屬性相關聯之記錄。作為商品屬性之例，可列舉商品名稱或類別、製造者名稱、價格、商品圖像、庫存量等，但商品屬性之項目亦可任意決定。另，商品亦可為有體物，亦可為提交服務等之無體物。

使用者資料庫22係記憶使用者資訊的機構。使用者資訊於使用者在EC網站上進行會員登錄時登錄。使用者資訊係與用於特定使用者之使用者ID及使用者之屬性相關聯之記錄。作為使用者屬性之例，可列舉使用者姓名或性別、年

齡、由購入商品所獲得之累計點數等，但使用者屬性之項目可任意決定。

購買資料庫23係記憶顯示使用者已購買商品之購買資訊的機構。購買資訊於使用者在EC網站上購買商品時登錄。購買資訊包含：用於特定使用者之使用者ID、用於特定購買之商品之商品ID、特定銷售該商品之店鋪之店鋪ID、及購買日期，且可根據該等項目之組合而唯一地特定。購買資訊亦可包含：購買金額或結帳方法、配送方法、使用者(購買者)對購買商品所賦予之評價值(例如5個等級的評價值)等之其他項目。購買資訊中包含評價值之情形時，則購買資訊可謂評價資訊，購買資料庫23可謂評價資料庫。

存取履歷資料庫(記憶部)24係將使用者對店鋪銷售之商品之商品資訊之存取態樣作為存取履歷而記憶的機構。如圖3所示，存取履歷資料庫24將初次存取資訊、存取次數資訊、及存取態樣資訊作為存取履歷而記憶。該等資訊由後述之存取監視部12a記錄。圖3中，存取態樣為「商品頁面瀏覽」之存取態樣資訊亦可稱作表示已對瀏覽者提交商品資訊之瀏覽資訊。因此，存取履歷資料庫24亦可稱作瀏覽資料庫。

初次存取資訊係顯示一使用者初次存取特定商品資訊之時間(本實施形態中為初次存取時間)的資料。如圖3(a)所示，初次存取資訊與使用者ID、由商品資訊所示之商品之商品ID、顯示經營該商品之店鋪的店鋪ID、及初次存取時間相關聯。所謂初次存取時間係指使用者於任意網頁上

(例如商品頁面或檢索結果頁面)初次存取特定商品資訊之時間。初次存取資訊針對使用者、商品、及店鋪之1個組合僅建立1筆記錄。

存取次數資訊係顯示一使用者存取特定商品資訊之次數的資料。如圖3(b)所示，存取次數資訊與使用者ID、由商品資訊所示之商品之商品ID、顯示經營該商品之店鋪的店鋪ID、及存取次數相關聯。存取次數資訊針對使用者、商品、及店鋪之1個組合僅建立1筆記錄，使用者每當存取相同店鋪之相同商品時，則對應之存取次數遞加1。

存取態樣資訊係表示1使用者對特定商品資訊進行之特定操作的資料，並在每次進行該操作時建立。如圖3(c)所示，存取態樣係與使用者ID、由商品資訊顯示之商品之商品ID、經營該商品之店鋪的店鋪ID、工作階段ID、經特定之存取態樣、及存取時間(本實施形態中為存取時點)相關聯。工作階段ID係用於特定出表示在EC網站中停留1次之一連串通信之工作階段之值。

折扣率資料庫25係記憶顯示適用於一使用者之特定店鋪之特定商品(即對象商品)之折扣率之折扣率資訊的機構。如圖4所示，折扣率資訊與使用者ID、商品ID、店鋪ID、初始條件(第1銷售條件)、及最終條件相關聯。初始條件係使用者初次存取商品資訊時所提交之折扣率。最終條件係最終可能達到之對使用者而言最差之折扣率。因此，折扣率不會再低於由該最終條件所示之值。

接著，說明EC伺服器10之功能。如圖5所示，EC伺服器

10由請求接收部11、請求處理部12、及頁面發送部(提交部)13之各功能性構成要素而構成。首先，說明該等構成要素的一般功能。

請求接收部11係自使用者終端30接收與EC網站相關之HTTP(Hypertext Transfer Protocol：超文件傳輸協定)請求的機構。HTTP請求係用以使EC伺服器10執行特定處理並得到其結果之要求信號。HTTP請求中包含：畫面轉變之狀態或用於特定使用者之HTTP Cookie資訊、或用於使EC伺服器10執行與使用者之操作對應之處理之參數或資料等。每當使用者經由使用者終端30上之瀏覽器對EC網站進行特定操作時，便於使用者終端30內生成HTTP請求並發送給EC伺服器10。作為對EC網站之特定操作之例，可列舉：對EC網站之網頁(例如首頁或商品頁面等)存取、或EC網站上之商品檢索、對購物籃之商品追加、結帳手續等。但存取EC網站之使用者之操作種類並不限定於該等。請求接收部11將接收到之HTTP請求向請求處理部12輸出。

請求處理部12係基於輸入之HTTP請求而執行與EC網站相關之各種處理的機構。請求處理部12基於HTTP請求而執行特定檢索或運算、資料更新等，並於使用者終端30之瀏覽器上生成下述之顯示網頁，並向頁面發送部13輸出。

例如，請求處理部12生成以HTTP請求所示之URL(Uniform Resource Locator：全球資源定位器)所示之網頁。作為與指定之URL對應之網頁之一例，可列舉用於顯示對象商品資訊之網頁(商品頁面)。

再者，請求處理部12自商品資料庫21擷取與由HTTP請求顯示之商品之檢索條件相符之商品資訊，生成用於顯示該商品資訊之網頁(檢索結果頁面)。

且，請求處理部12根據HTTP請求執行商品購買手續，並生成與該手續階段對應之網頁。於使用者終端30之瀏覽器上進行將商品放入購物籃之操作時，請求處理部12基於與該操作對應之HTTP請求，執行對使用者之購物籃追加商品之處理。又，請求處理部12生成用於顯示購物籃之最新狀態的網頁(購物籃頁面)。對購物籃之商品追加係使用者將商品選為購買候補之操作的一態樣。

於購物籃頁面上進行用於進展購買手續之操作之情形時，請求處理部12基於與該操作對應之HTTP請求，生成供使用者選擇配送方法或結帳方法之網頁(訂購頁面)。於該訂購頁面上進行用於確認購買手續之操作之情形時，請求處理部12基於與該操作對應之HTTP請求，執行用於確認商品購買之處理。該購買確認處理包含：對購買資料庫23登錄購買資訊、或結帳處理、配送指示處理等。

頁面發送部13將自請求處理部12輸入之各種網頁發送給HTTP請求之發送來源即使用者終端30的機構。發送之網頁係與HTTP請求對應之HTTP回應。

接著，對本實施形態之折扣率之調整進行說明。為實現該調整處理，請求處理部12具備：存取監視部12a、價格調整部12b、及頁面生成部12c(參照圖5)。

存取監視部(記錄部)12a係監視使用者對店鋪銷售之商品

(對象商品)之商品資訊之存取態樣，並將其監視結果作為存取履歷而記錄於存取履歷資料庫24的機構。此處，所謂存取態樣包含有無存取商品資訊、及使用者對商品資訊進行之各種操作(例如瀏覽、對購物籃追加、購買手續等)之概念。

首先，存取監視部12a分析由請求接收部11接收到之HTTP請求，特定使用者、商品、及店鋪之組合，並特定此次之存取態樣。例如，當HTTP請求表示特定商品頁面之要求時，存取監視部12a判定此次之存取態樣為商品頁面瀏覽。又，當HTTP請求表示對購物籃追加購買商品時，存取監視部12a判定此次之存取態樣為對購物籃之追加。又，當HTTP請求表示確認購買特定商品時，存取監視部12a判定此次存取態樣為購買手續。

接著，存取監視部12a判定與由HTTP請求所示之使用者、商品、及店鋪之組合對應之初次存取資訊是否存在於存取履歷資料庫24中。而僅於該等初次存取資訊不存在之情形時，存取監視部12a生成與HTTP請求對應之初次存取資訊，並儲存於存取履歷資料庫24。此時，存取監視部12a只要將目前時間設為初次存取時間即可。所設定之初次存取時間在後述之價格調整部12b中被用作為基準時間。

接著，存取監視部12a判定與由HTTP請求所示之使用者、商品、及店鋪之組合對應之存取次數資訊是否存在於存取履歷資料庫24中。若該等存取次數資訊不存在，則存取監視部12a生成與該HTTP請求對應之存取次數資訊，並

儲存於存取履歷資料庫 24。此時，存取監視部 12a 將存取次數設定為「1」。另一方面，若對應之存取次數資訊已存在，則存取監視部 12a 將該存取次數資訊之存取次數僅遞加 1。

接著，存取監視部 12a 藉由將由 HTTP 請求所示之使用者、商品、及店鋪之組合、自 HTTP 請求擷取之工作階段 ID、經特定之此次存取態樣、及目前時間相關聯而生成存取態樣資訊。且，存取監視部 12a 將所生成之存取態樣資訊儲存於存取履歷資料庫 24。

價格調整部 12b 調整(設定)作為對 HTTP 請求之回應而生成之於網頁上顯示之對象商品之折扣率及價格的機構。使用者越晚決定購買對象商品，則價格調整部 12b 對使用者提交之該商品之折扣率越低。結果為，該商品之價格上漲。

價格調整部 12b 使用由 HTTP 請求所示之與使用者、商品、及店鋪之組合對應之存取履歷及折扣率資訊，調整此次對使用者提交之折扣率及價格。價格調整部 12b 於必要時參照由 HTTP 請求所示之與使用者、商品、或店鋪對應之商品資訊、使用者資訊、或購買資訊。以下，揭示折扣率之若干變更方法。

[與經過時間對應之調整]

價格調整部 12b 亦可根據自使用者最初認識到對象商品之時間點起之經過時間，調整對該使用者適用之該對象商品之折扣率。以圖 6 說明該調整方法。

圖6係顯示分別對使用者A、B適用之商品R之折扣率及價格之推移。圖6之例中，將與標準價格為2000日圓之商品R之折扣率相關之各使用者之初始條件及最終條件分別設為50%、0%。實線La1係對使用者A適用之折扣率及價格之變化的一例；實線Lb1係對使用者B適用之折扣率及價格之變化的一例。在圖6中之各時間T11~T14及T21~T25內發生以下現象。時間T11係對使用者A之基準時間；時間T21係對使用者B之基準時間。價格調整部12b基於各使用者之存取率而特定如圖6所示之現象。

時間T11...使用者A初次存取商品R之商品頁面。

時間T12...使用者A將商品R放入購物籃。

時間T13...自使用者A將商品R放入購物籃起經過時間Tp。

時間T14...對使用者A適用之商品R之折扣率到達最終條件。

時間T21...使用者B初次存取商品R之商品頁面。

時間T22...使用者B第2次存取商品R之商品頁面。

時間T23...使用者B將商品R放入購物籃。

時間T24...自使用者B將商品R放入購物籃起經過時間Tq。

時間T25...對使用者B適用之商品R之折扣率到達最終條件。

價格調整部12b以使用者A初次存取商品頁面為契機，根據所經過之時間，將對使用者A適用之商品R之折扣率自

50%以特定之變化率(第2變化率)下調(時間T11~T12)。此處，本實施形態之變化率是指表示每單位時間將折扣率下調多少程度之值。正式而言，可稱作每單位時間之折扣率之變化率。

自使用者A將商品R放入購物籃到特定之猶豫期間Tp經過之間(時間T12~T13)，價格調整部12b將折扣率暫時保持固定。該固定是指將變化率(第1變化率)設為0之意。圖6之例中，對使用者A適用之折扣率暫時固定在35%，若使用者A於該猶豫期間Tp內購買商品R，則僅需結帳1300日圓即可。但，若使用者A未於該猶豫期間Tp內購買商品R，則調整部12b將該猶豫期間Tp之結束時間點即時間T13之折扣率變更為與沒有該猶豫期之情形相同之值，且以特定變化率(第2變化率)下調其後之折扣率(時間T13~T14)。時間T14以後之折扣率及價格不變。

價格調整部12b對適用於使用者B之商品R之折扣率亦進行與使用者A之情形相同之調整。價格調整部12b以使用者B初次存取商品頁面為契機，根據經過時間，將對該使用者適用之商品R之折扣率自50%以特定變化率(第2變化率)下調(時間T21~T22)。圖6中，因使用者B未於初次存取時購買商品R，故於使用者B其後於第2次存取之時間以後，價格調整部12b亦以特定變化率(第2變化率)下調折扣率(時間T22~T23)。

自使用者B將商品R放入購物籃到特定之猶豫期間Tq經過之間(時間T23~T24)，價格調整部12b將折扣率暫時保持

固定(第1變化率)。圖6之例中，對使用者B適用之折扣率暫時固定在20%，若使用者B於該猶豫期間 T_q 內購買商品R，則僅需結帳1600日圓即可。但是，若使用者B未於該猶豫期間 T_q 內購買商品R，則價格調整部12b將猶豫期間 T_q 之結束時間點 T_{24} 之折扣率變更為與沒有該猶豫期間之情形相同之值，且以特定變化率(第2變化率)下調其後之折扣率(時間 $T_{24} \sim T_{25}$)。時間 T_{25} 以後之折扣率及價格不變。

如此，對使用者而言，自初次存取時(基準時間)起經過時間越久，則對自身適用之折扣率越為不利。

將商品放入購物籃之情形之調整方法並不限定於以圖6之實線 L_{a1} 、 L_{b1} 所示者。例如，價格調整部12b亦可不暫時固定折扣率，而如圖6之一點鏈線 L_{h1} 所示，使猶豫期間之變化率小於該猶豫期間以外之期間，且再度增大經過猶豫期間後之變化率。或，價格調整部12b亦可如上述地在使折扣率暫時固定，且如圖6之一點鎖線 L_{h2} 所示，自猶豫期間結束之時間點起將變化率變更為大於固定前之值，或將變化率恢復到猶豫期間前之值。

在任一種情形下，因已放入購物籃之商品被購買之可能性較高，故不太必要再對商品之銷售條件加以變動。另一方面，若對使用者已選為購買對象之商品之折扣率及價格做出過渡之變動，則使用者有可能放棄購買。因此，藉由下調已放入購物籃內之商品之折扣率之變化率，可促使使用者購買該商品。

另，亦可於上述猶豫期以外之任意期間改變變化率。例

如，亦可使自對EC網站及對象商品之商品頁面之第 m 次存取到第 $m+1$ 次存取為止之間之變化率大於或小於1個工作階段內之變化率。

[與存取次數對應之調整]

價格調整部12b亦可根據使用者初次認識到對象商品之時間點起之存取次數，調整對該使用者適用之該商品之折扣率。該情形下，雖在與1次存取對應之1個工作階段期間折扣率不會變動，但若使用者一度離開EC網站後再存取該網站並再存取相同商品頁面時，則折扣率下調。

以圖7說明該調整方法。圖7係顯示分別對使用者A、B適用之商品R之折扣率及價格之推移。圖7之例中亦設商品R之標準價格為2000日圓，設各使用者之初始條件及最終條件分別為50%、0%。實線La2係對使用者A適用之折扣率及價格之變化的一例；實線Lb2係對使用者B適用之折扣率及價格之變化的一例。圖7中之各時間T31~T34及T41~T43顯示使用者開始存取商品頁面之時間。時間T31係對使用者A之基準時間；時間T41係對使用者B之基準時間。價格調整部12b自各使用者之存取履歷而特定如圖7所示之各使用者之存取態樣。

價格調整部12b於使用者A初次存取商品R之頁面時(時間T31)，將對使用者A適用之商品R之折扣率設為50%。若使用者A在初次存取時之1個工作階段期間內購買商品R，則僅需結帳1000日圓即可。但是，若使用者A未購買商品R而離開EC網站，則使用者A失去了以1000日圓購買商品R

的機會，而當再次存取商品R之頁面時(時間T32)，僅能獲得40%的折扣率。雖使用者A於第2次存取時之1個工作階段期間內購買商品R時僅需結帳1200日圓即可，但若未購買商品R而離開EC網站，則於再存取時折扣率會進一步下降(參照時間T33、T34)。價格調整部12b亦於時間T34以後同樣地調整使用者A用之折扣率。且，價格調整部12b亦對使用者B進行與使用者A之情形相同之折扣率調整(參照時間T41~T43)。

因此，對使用者而言，存取EC網站及商品頁面次數越多，則對自己適用之折扣率便越為不利。另，價格調整部12b亦可不在存取次數每遞加1時調整折扣率。例如，價格調整部12b亦可於第4次存取時才開始下調在第1次存取時設定之折扣率。

[每單位時間之折扣率之變化率之設定]

如圖6所示，根據經過時間調整折扣率時，價格調整部12b亦可動態變更變化率。以下揭示若干例。

價格調整部12b亦可基於購買資訊而合計特定期間之對象商品之銷售量，並根據該數量之增加而增大變化率。例如，若最近一個月之銷售量小於100，則價格調整部12b設變化率為Hr1；若銷售量為100以上且小於500，則設變化率為Hr2；若銷售量為500以上，則設變化率為Hr3(其中 $Hr1 < Hr2 < Hr3$)

或，價格調整部12b基於購買資訊求得使用者對對象商品之評價值之統計值(例如平均值或中值)，根據其統計值

之增大而增大變化率。例如，若統計值小於3，則價格調整部12b設變化率為Hr1；若統計值為3以上，則設變化率為Hr2(其中 $Hr1 < Hr2$)。

因銷售量(訂單頻率)或評價值高之商品對使用者而言較易訂購，故依據銷售量或評價值而設定變化率，對於進一步刺激購買該等商品是為有效。且，出現相反之傾向時，價格調整部12b亦可根據銷售量或評價值之增加而縮小設定變化率。

價格調整部12b亦可判定使用者終端30之類型，而變更操作可同時顯示複數個網頁之終端(例如個人電腦)之使用者、與操作一次僅能顯示1個網頁之終端(例如手機)之使用者之變化率。該情形下，EC伺服器10自使用者終端30取得包含顯示終端類型之終端資訊之HTTP請求，價格調整部12b基於該終端資訊判定終端類型。終端資訊記述於例如HTTP請求之使用者代理程式(User Agent)標頭中。

例如，價格調整部12b使可同時顯示複數個網頁之終端之變化率小於一次僅能顯示1個網頁之終端之變化率。或，價格調整部12b亦可根據可同時顯示之網頁個數之增加而階段性地縮小變化率。據研究發現，越是在難以同時瀏覽複數個網站(其他EC網站或價格比較網站等)之環境下，使用者越有立即決定購買之傾向，故可利用該手法以推助該種傾向。且，於出現相反之傾向時，價格調整部12b亦可使可同時顯示複數個網頁之終端之變化率小於一次僅能顯示1個網頁之終端之變化率。

價格調整部 12b 亦可基於存取履歷及購買資訊，求得自對象商品之商品資訊提交給使用者起直到該使用者購買該對象商品為止之時間統計值(例如平均值或中值)，並根據其統計值之增加而縮小變化率。例如，若統計值小於 30 分，則價格調整部 12b 設變化率為 $Hr1$ ；若統計值為 30 分以上，則設變化率為 $Hr2$ (其中 $Hr1 > Hr2$)。此種處理亦可稱作調高設定易衝動購買之使用者之變化率的處理，對於刺激衝動購買為有效方法。且，為刺激不會衝動購買之使用者進行購買，價格調整部 12b 亦可以求得之統計值越大而使變化率越大。

另，統計值之計算方法並不限定。例如，於可取得介紹商品之電子郵件(例如郵件電子報)之讀取時間時，價格調整部 12b 亦可設該讀取時間為提交商品資訊之時間點，而求取自該讀取時間點起到購買商品為止之時間之統計值。

價格調整部 12b 亦可根據參照商品資訊而取得之對象商品之庫存量減少而縮小變化率。例如，若取得之庫存量為 50 以上，則價格調整部 12b 設變化率為 $Hr1$ ；若庫存量小於 50，則設變化率為 $Hr2$ (其中 $Hr1 > Hr2$)。若促銷庫存量少之商品反而可能斷貨，故為避免斷貨而設定變化率是為有效。

價格調整部 12b 亦可藉由合計對象商品之存取履歷，求得接受該商品之折扣率之調整之使用者人數，並根據該使用者數之增加而縮小變化率。此處，所謂接受對象商品之

折扣率調整之使用者，是指存取該商品之頁面後尚未購買該商品、且該商品之折扣率尚未到達最終條件之使用者。例如，價格調整部12b於求得之使用者數小於對象商品之庫存量時，設變化率為Hr1；於使用者數量為該庫存量以上時，設變化率為Hr2(其中 $Hr1 > Hr2$)。由於若促銷已由一定人數以上之使用者所存取之商品，反而可能斷貨，故為避免斷貨而縮小變化率是為有效。另，價格調整部12b用來與使用者數比較之值亦可不為庫存量本身。例如，亦可為100等之固定值，或亦可為基於庫存量之基準值(例如庫存量之80%)。

[基於到下次存取為止之時間之變化率設定]

根據存取次數調整折扣率時，價格調整部12b可動態設定自上次存取時之折扣率到本次存取時為止之折扣率之變化率。具體而言，價格調整部12b亦可根據自上次存取結束到本次存取開始為止之時間間隔(存取間隔)之增加，而增大本次存取之變化率。例如，若存取間隔小於24小時，價格調整部12b設變化率為Hr1；若存取間隔為24小時以上且小於72小時，設變化率為Hr2；若存取間隔為72小時以上，設變化率為Hr3(其中 $Hr1 < Hr2 < Hr3$)。

另，如上述地動態設定變化率之情形時，可適用之變化率之個數可任意設定。例如，可分2個階段設定變化率，亦可分3個階段設定變化率，亦可分10個階段設定變化率。藉由如上述地依據存取間隔而設定變化率，可望使用者在更近的將來存取EC網站及商品頁面，乃至可望使用者

及早購買商品

[初始條件及最終條件之設定]

根據經過時間而對每個使用者設定變化率之情形時，價格調整部12b亦可根據其變化率，對每個使用者設定參照之折扣率之初始條件及最終條件。

例如，價格調整部12b亦可以變化率越大的使用者則對該使用者設定越有利之初始條件。例如，使用者A、B之變化率分別為5%、3%之情形時，價格調整部12b設與使用者A相關之初始條件為50%，設與使用者B相關之初始條件為45%。如此，藉由將初始條件設定為對使用者而言更有利之值並增大其後之折扣率之變化率，可促使該使用者儘早購買。

又，價格調整部12b亦可參照已放入使用者之購物籃內之商品而變更該使用者之對象商品之最終條件。具體而言，當對象商品之最終條件比與該對象商品相同或類似、且自該最終條件推定之價格比使用者放入購物籃內之其他商品之價格高時，價格調整部12b將對象商品之最終折扣率設定為與該其他商品之現行價格對應之折扣率。如此，考量其他商品而變更對象商品之銷售條件，可促使使用者購買對象商品。

如此，價格調整部12b可使用各種方法對每個使用者設定對象商品之折扣率，。無論使用何種方法，價格調整部12b都會在使用者未於初次存取時間(基準時間)以後購買對象商品時，基於該初次存取時間以後之該使用者對商品資

訊之存取態樣，調整對該使用者之該對象商品之折扣率。因調整後之折扣率(第2銷售條件)低於初始條件所示之折扣率(第1銷售條件)，故對使用者而言為不利之值。

頁面生成部12c係生成與HTTP請求對應之網頁的機構。與商品頁面或購物籃頁面等同樣地，在生成表示考量折扣率之價格之頁面時，頁面生成部12c將自價格調整部12b輸入之對象商品之折扣率及價格刊載於該頁面上。藉此，取代調整前之折扣率及價格，而將調整後之折扣率及價格顯示於網頁上。頁面生成部12c將所生成之網頁向頁面發送部13輸出。

根據時間經過而調整折扣率之情形時，網頁生成部12c亦可於該網頁中嵌入在網頁上使折扣率及價格變化之程式。使用該程式之情形時，如圖8所示，以隨著商品折扣率逐漸下調而使價格隨之上漲之方式顯示對象商品之資訊。

根據存取次數調整折扣率之情形時，頁面生成部12c亦可不僅顯示本次之折扣率及價格，亦將表示下次之折扣率(下次條件)低於本次之預告訊息顯示於網頁上。下次之折扣率可由上述價格調整部12b之處理獲得。例如，頁面生成部12c將圖9所示之預告訊息[若現在不買，下次造訪時價格將上漲至1200日圓(折扣為40%)]含在網頁中。基於存取間隔而動態設定折扣率之變化率之情形時，價格調整部12b只要基於使用者對對象商品之存取履歷預測下次存取時間，使用與該次存取時間對應之變化率求得折扣率及價

格即可。另，亦可代替於網頁上顯示如上之預告訊息，而利用特定之郵件功能，藉由電子郵件或郵件電子報，將該預告訊息發送給使用者。

藉由頁面發送部13向使用者終端30發送以如上方式生成之網頁，使用者可得知所欲瀏覽或現正瀏覽之商品之折扣率及價格。顯示預告訊息之情形時，使用者可得知對自己而言比現在更不利之未來之折扣率及價格。藉由以該等方式對使用者傳達對象商品之銷售條件，可促使使用者購買該商品。

接著，以圖10、11說明EC系統1之動作，且對本實施形態之電子商業交易方法進行說明。

於使用者終端30中執行與對象商品有關之初次要求時(例如初次要求對象商品之商品頁面時)(步驟S11)，自使用者終端30向EC伺服器10發送表示該要求之HTTP請求(步驟S12)。藉此，與對象商品相關之初次之工作階段開始。

EC伺服器10中，請求接收部11接收該HTTP請求，請求處理部12執行與該請求對應之處理。所接收之HTTP請求係用於初次存取對象商品之商品資訊之信號，故存取監視部12a基於該請求生成初次存取資訊，並記錄於存取履歷資料庫24(步驟S13、記錄步驟)。再者，存取監視部12a亦將存取次數資訊及存取態樣資訊記錄於履歷資料庫24。接著，價格調整部12b採用上述手法之任一種，調整對象商品之折扣率及價格(步驟S14、調整步驟)。接著，頁面生成部12c生成顯示調整後之折扣率及價格的網頁(步驟

S15)；網頁發送部13將該網頁發送給使用者終端30(步驟S16、提交步驟)。藉此，於使用者終端30上顯示刊載對象商品之商品資訊的網頁(步驟S17)。

其後，於使用者終端30與EC伺服器10之間，進行HTTP請求之收發及與該請求對應之網頁收發(步驟S18)。例如，步驟S18之處理中包含對購物籃追加對象商品或要求訂購之頁面等。每當接受要求時，存取監視部12a分析接收到之HTTP請求而生成存取態樣資訊，並將該存取態樣資訊記錄於存取履歷資料庫24。

於步驟S18之一連串處理中進行購買對象商品之手續之情形時(步驟S19：YES)，由存取處理部12執行以該手續時間點之價格之結帳處理(步驟S20)。

另一方面，未購買對象商品而結束初次工作階段(步驟S19：NO)，而於其後使用者再度存取EC網站並再度要求對象商品之商品資訊時(步驟S21)，自使用者終端30向EC伺服器10發送表示該要求之HTTP請求(步驟S22)。藉此，與對象商品相關之第2次工作階段開始。

EC伺服器10中，請求接收部11接收該HTTP請求，請求處理部12執行與該請求對應之處理。因該HTTP請求並非表示初次存取對象商品之商品資訊者，故不會生成初次存取資訊。請求處理部12中，存取監視部12a將存取次數資訊及存取態樣資訊記錄於存取履歷資料庫24。再者，價格調整部12b採用上述手法之任一種而調整(再調整)對象商品之折扣率及價格(步驟S23、調整步驟)。接著，頁面生成

部12c生成顯示調整後之折扣率及價格之網頁(步驟S24)，頁面發送部13將該網頁發送至使用者終端30(步驟S25、提交步驟)。藉此，於使用者終端30上顯示刊載對象商品之商品資訊的網頁(步驟S26)。此時所提交之折扣率低於上述步驟S17中所提交之折扣率，因此，價格高於上次存取時。

其後，於使用者終端30與EC伺服器10之間，進行HTTP請求之收發、及與該請求對應之網頁收發(步驟S27)。每當接受請求時，存取監視部12a分析HTTP請求而生成存取態樣資訊，並將該存取態樣資訊記錄於存取履歷資料庫24。步驟S27以後之處理與上述步驟S18以後之處理相同。再者，若未購買對象商品而結束第2次工作階段，則當其後使用者再度存取EC網站並再度要求對象商品之商品資訊時，與該第2次工作階段之處理同樣地，進行第3次工作階段之處理。

接著，以圖12說明用於使電腦作為EC伺服器10發揮功能之電子商業交易程式P1。

電子商業交易程式P1具備：主模組P10、請求接收模組P11、請求處理模組P12、及頁面發送模組P13。請求處理模組P12具備：請求監視模組P12a、價格調整模組P12b、及頁面生成模組P12c。

主模組P10係整盒控制電子商業交易功能之部分。藉由執行請求接收模組P11、請求處理模組P12、及頁面發送模組P13而實現之功能分別與上述之請求接收部11、請求處理部12、及頁面發送部13之功能相同。藉由執行存取監視

模組 P12a、價格調整模組 P12b、及頁面生成模組 P12c 而實現之功能，分別與上述存取監視部 12a、價格調整部 12b、及頁面生成部 12c 之功能相同。

電子商業交易程式 P1 例如藉由固定記錄於 CD-ROM 或 DVD-ROM、半導體記憶體等之有形記錄媒體上而提供。再者，電子商業交易程式 P1 亦可作為重疊於載波之資料信號，經由通信網路得以提供。

如上所述，根據本實施形態，若使用者未於初次存取商品資訊之時間之後購買以該商品資訊所示之商品(對象商品)，則該商品之折扣率會被調低，提交給該使用者的將是低於先前的折扣率(及高於先前的價格)。藉此，因對使用者而言，越早決定購買則自身之購買條件越有利，故可促使各使用者及早購買。結果，可更有效地促進電子商業交易之商品購買。

無論是根據時間經過之調整，或是根據存取次數之調整皆可望獲得相同之效果。根據時間經過調整之情形時，可於 1 個工作階段內刺激使用者購買。該情形下，若將折扣率隨時間經過而減少之情形(價格上漲之情形)即時提交給使用者，可越發有效促使使用者進行商品購買。

另一方面，根據存取次數調整之情形時，因在 1 個工作階段內折扣率固定不變，故使用者可於 1 個工作階段內充裕地進行購買之判斷。該情形下，若將下次存取時折扣率將減少之旨意(價格上漲之旨意)提交給使用者，則可更為有效地促使使用者購買商品。

以上，已基於實施形態詳細說明本發明。但，本發明並不限定於上述實施形態。本發明於不脫離其要旨之範圍內可有各種變形。

上述實施形態中由價格調整部12b調整之銷售條件係折扣率，但調整部亦可調整其他銷售條件。例如，調整部亦可調整成作為於購買商品時對使用者賦予之點數之計算基準之點數賦予率，或顯示於檢索結果頁面上之商品價格本身。如為調整點數賦予率之情形，調整部在使用者未於初始存取時間以後購買對象商品時，逐次下調購買該商品時之點賦予率。如為調整價格本身之情形，調整部在使用者未於初次存取時間以後購買對象商品時，逐次上漲該商品之價格。再者，亦可根據商品或服務之訂購而調整賦予使用者(訂購者)之促銷品(贈品)之費用。如為調整促銷物之費用之情形，調整部在使用者未於初次存取間以後購買對象商品時，逐次下調該促銷品之價值。

又，調整部亦可逐次減少一次銷售之商品內容量或個數，或變更服務內容。作為變更服務內容之例，可列舉逐漸降低飯店客房等級之例。若將服務內容選為調整之銷售條件，亦存在該銷售條件無法以數值表示之情形。

上述實施形態中，乃揭示以初次存取對象商品之商品資訊之時間作為基準時間，但將基準時間設定為哪一時間點則並未限定。例如，亦可以使用者第3次存取對象商品之商品資訊之時間點作為基準時間而調整其以後之銷售條件。該情形下，第3次存取之時間點之銷售條件成為初始

條件(第1銷售條件)。又，亦可於介紹商品之電子郵件(例如電子電子報)之讀取時間及取得使用者ID時，以該讀取時間點作為基準時間而調整其以後之銷售條件。該情形下，讀取電子郵件之時間點之銷售條件成為對與該使用者ID對應之使用者之初始條件(第1銷售條件)。

上述實施形態中乃將本發明之一態樣應用於虛擬商業街，但本發明亦可適用於一店鋪之線上購物系統。該情形下，因無需區分店鋪，故無需在存取履歷或折扣率資訊之項目中包含店鋪ID。

【圖式簡單說明】

圖1係顯示實施形態之電子商業交易系統(EC系統)之整體構成的圖。

圖2係顯示圖1所示之EC伺服器之硬體構成的圖。

圖3係顯示存取履歷之例的圖。

圖4係顯示折扣率資訊之例的圖。

圖5係顯示圖1所示之EC伺服器之構成構成的方塊圖。

圖6係顯示根據經過時間調整折扣率及價格之例的圖。

圖7係顯示根據存取次數調整折扣率及價格之例的圖。

圖8係顯示根據經過時間調整後之折扣率及價格之顯示例的圖。

圖9係顯示根據存取次數調整後之折扣率及價格之顯示例的圖。

圖10係顯示圖1所示之EC系統之動作的序列圖。

圖11係顯示圖1所示之EC系統之動作的序列圖。

圖 12 係顯示實施形態之電子商業交易程式之構成的圖。

【主要元件符號說明】

1	EC 系統
10	EC 伺服器
11	請求接收部
12	請求處理部
12a	存取監視部
12b	價格調整部
12c	頁面生成部
13	頁面發送部
20	資料庫群
21	商品資料庫
22	使用者資料庫
23	購買資料庫
24	存取履歷資料庫
25	折扣率資料庫
30	使用者終端
P1	電子商業交易程式
P10	主模組
P11	請求接收模組
P12	請求處理模組
P12a	存取監視模組
P12b	價格調整模組
P12c	頁面生成模組
P13	頁面發送模組

七、申請專利範圍：

年	月	日	修正 劃線	頁(本)
---	---	---	----------	------

1. 一種電子商業交易裝置，其包含：

記錄部，其將使用者存取表示以第1銷售條件銷售之商品之商品資訊之時間為基準時間，並記錄於記憶部；

調整部，其於較上述基準時間之後上述使用者存取上述商品資訊之情形時，基於自該基準時間起到該存取為止之經過期間、或該基準時間以後之該使用者對該商品資訊之存取次數，設定與上述第1銷售條件相比對該使用者而言較為不利之第2銷售條件；及

提交部，其取代上述第1銷售條件而將上述第2銷售條件提交給該使用者。

2. 如請求項1之電子商業交易裝置，其中

上述記錄部進而將較上述基準時間之後上述使用者對上述商品資訊之存取態樣記錄於上述記憶部；且

上述調整部進而基於上述存取態樣而設定上述第2銷售條件。

3. 如請求項1或2之電子商業交易裝置，其中

上述銷售條件以數值表示；且

上述調整部使用每單位時間之銷售條件之變化率，根據自該基準時間起之經過時間而設定上述第2銷售條件。

4. 如請求項3之電子商業交易裝置，其中當上述使用者將上述商品選為購買候補之情形時，上述調整部將自該商品被選為購買候補時起之特定期間內之第1變化率設為

小於該特定期間以外之期間內之第2變化率。

5. 如請求項3之電子商業交易裝置，其中上述調整部參照記憶表示購買者已購買商品之購買資訊之購買資料庫，求得特定期間內之上述商品之銷售量，並根據該銷售量之增加而增大上述變化率。
6. 如請求項3之電子商業交易裝置，其中上述調整部參照記憶表示購買者賦予購買商品之評價值之評價資訊之評價資料庫，求得上述商品之評價值之統計值，並根據該統計值之增加而增大上述變化率。
7. 如請求項3之電子商業交易裝置，其中上述調整部自上述使用者之終端取得表示該終端之類型之終端資訊，基於該終端資訊判定於該終端上可同時顯示之網頁個數，並根據該可同時顯示之網頁個數之增加而縮小變化率。
8. 如請求項3之電子商業交易裝置，其中上述調整部參照記憶表示已對瀏覽者提交商品資訊之瀏覽資訊之瀏覽資料庫，及記憶表示購買者已購買商品之購買資訊之購買資料庫，計算出自將上述商品資訊提交給上述使用者起到該使用者購買由該商品資訊表示之商品為止之時間之統計值，並根據該統計值之增加而縮小上述變化率。
9. 如請求項7或8之電子商業交易裝置，其中上述調整部根據對上述使用者適用之上述變化率之增大，而將上述第1銷售條件設定成對該使用者而言較為有利之條件。
10. 如請求項7之電子商業交易裝置，其中

上述調整部在自上述第1銷售條件至對上述使用者適

用之上述商品之最終銷售條件即最終條件為止之範圍內，設定上述第2銷售條件；且

上述調整部當上述商品之最終條件與該商品相同、且與被上述使用者選為購買候補之其他商品之現行銷售條件相比對使用者而言較為不利之情形時，將該終端條件設為與該其他商品之現行銷售條件相同。

11. 如請求項3之電子商業交易裝置，其中上述調整部參照記憶表示商品庫存之商品資訊之商品資料庫，取得上述商品之庫存量，並根據該庫存量之減少而縮小上述變化率。

12 如請求項3之電子商業交易裝置，其中上述調整部參照記憶表示已對瀏覽者提交商品資訊之瀏覽資訊之瀏覽資料庫，求得接受上述商品之上述銷售條件之調整之使用者數，並根據該使用者數之增加而縮小上述變化率。

13. 如請求項3之電子商業交易裝置，其中

上述1及第2銷售條件以上述商品之價格表示；且

與上述第2銷售條件對應之上述價格高於與上述第1銷售條件對應之上述價格。

14. 如請求項1之電子商業交易裝置，其中上述調整部基於上述存取次數設定上述第2銷售條件之情形時，根據自上述基準時間以後之第m次存取結束到第n次存取開始為止之時間間隔，設定與該第n次存取對應之上述第2銷售條件，此處， $m < n$ 。

15. 如請求項14之電子商業交易裝置，其中

上述調整部求取上述使用者再次存取上述商品資訊之情形之上述第2銷售條件作為下次條件；且

上述提交部將上述下次條件提交給使用者。

16. 如請求項14或15之電子商業交易裝置，其中

上述第1及第2銷售條件以上述商品之價格表示；且

與上述第2銷售條件對應之價格高於與上述第1銷售條件對應之上述價格。

17. 一種電子商業交易方法，其係藉由電子商業裝置執行者，且包含：

記錄步驟，係將使用者存取表示以第1銷售條件銷售之商品之商品資訊之時間作為基準時間，並記憶於記憶部；

調整步驟，係在較上述基準時間以後上述使用者存取上述商品資訊之情形時，基於自該基準時間起到該存取為止之經過期間、或該基準時間以後之該使用者對該商品資訊之存取次數，設定與上述第1銷售條件相比對該使用者而言較為不利之第2銷售條件；及

提交步驟，係取代上述第1銷售條件而將上述第2銷售條件提交給該使用者。

18. 一種電子商業交易程式，其使電腦執行：

記憶部，其將使用者存取表示以第1銷售條件銷售之商品之商品資訊之時間為基準時間，並記錄於記憶部；

調整部，其於較上述基準時間之後上述使用者存取上述商品資訊之情形時，基於自該基準時間起到該存取為

止之經過期間、或該基準時間以後之該使用者對該商品資訊之存取次數，設定與上述第1銷售條件相比對該使用者而言較為不利之第2銷售條件；及

提交部，其取代上述第1銷售條件而將上述第2銷售條件提交給該使用者。

19. 一種電腦可讀取之記錄媒體，其係記錄電子商業交易程式者，該電子商業交易程式使電腦執行：

記錄部，其將使用者存取表示以第1銷售條件銷售之商品之商品資訊之時間作為基準時間，並記錄於記憶部；

調整部，其於較上述基準時間之後上述使用者存取上述商品資訊之情形時，基於自該基準時間起到該存取時為止之經過期間、或該基準時間以後之該使用者對該商品資訊之存取次數，設定與上述第1銷售條件相比對該使用者而言較為不利之第2銷售條件；及

提交部，其取代上述第1銷售條件而將上述第2銷售條件提交給該使用者。

八、圖式：

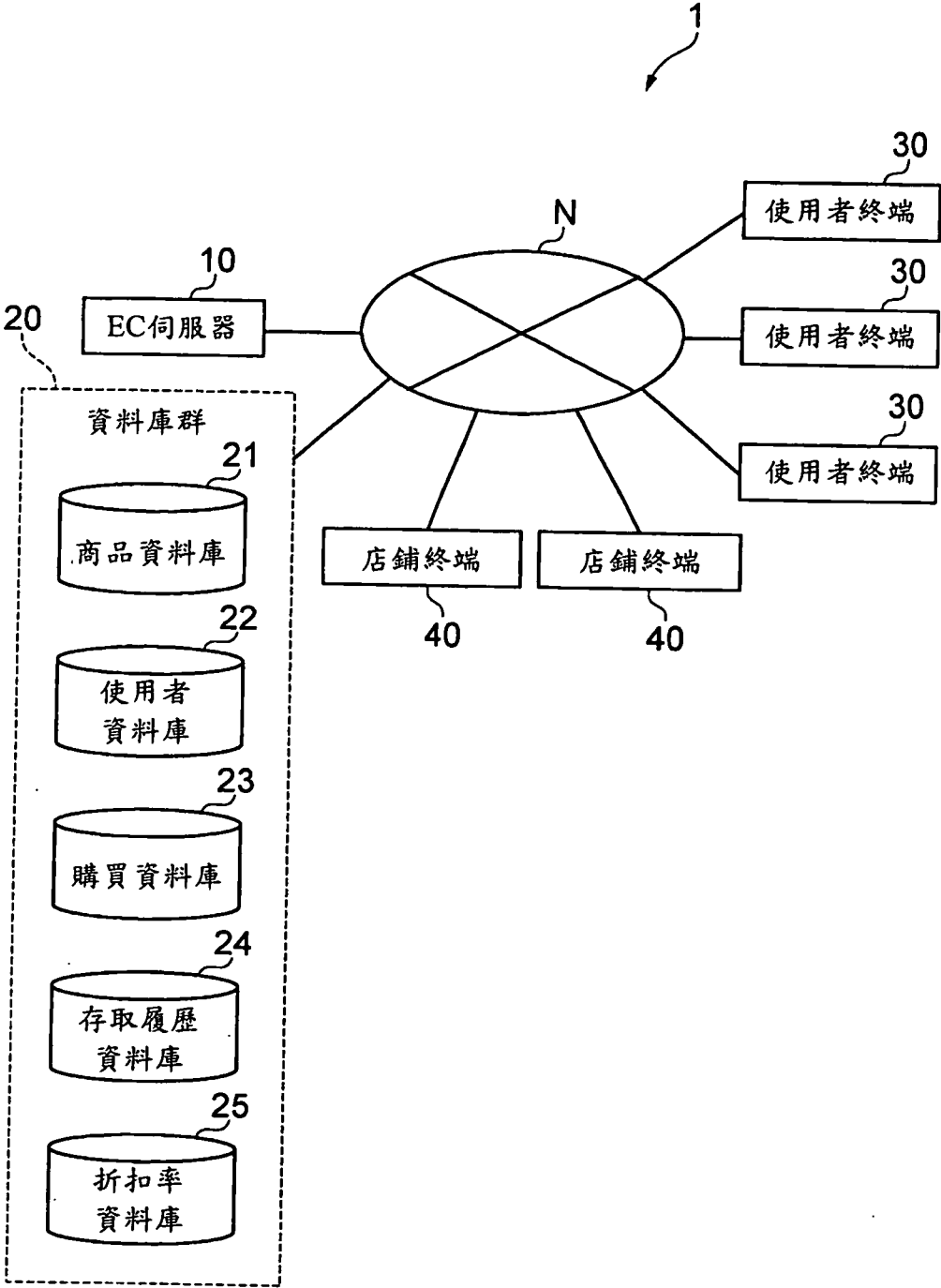


圖 1

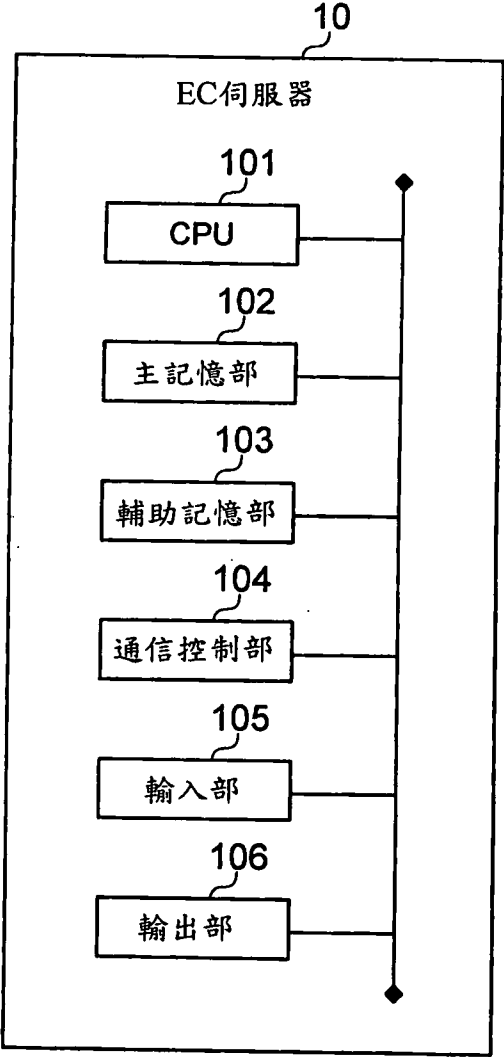


圖 2

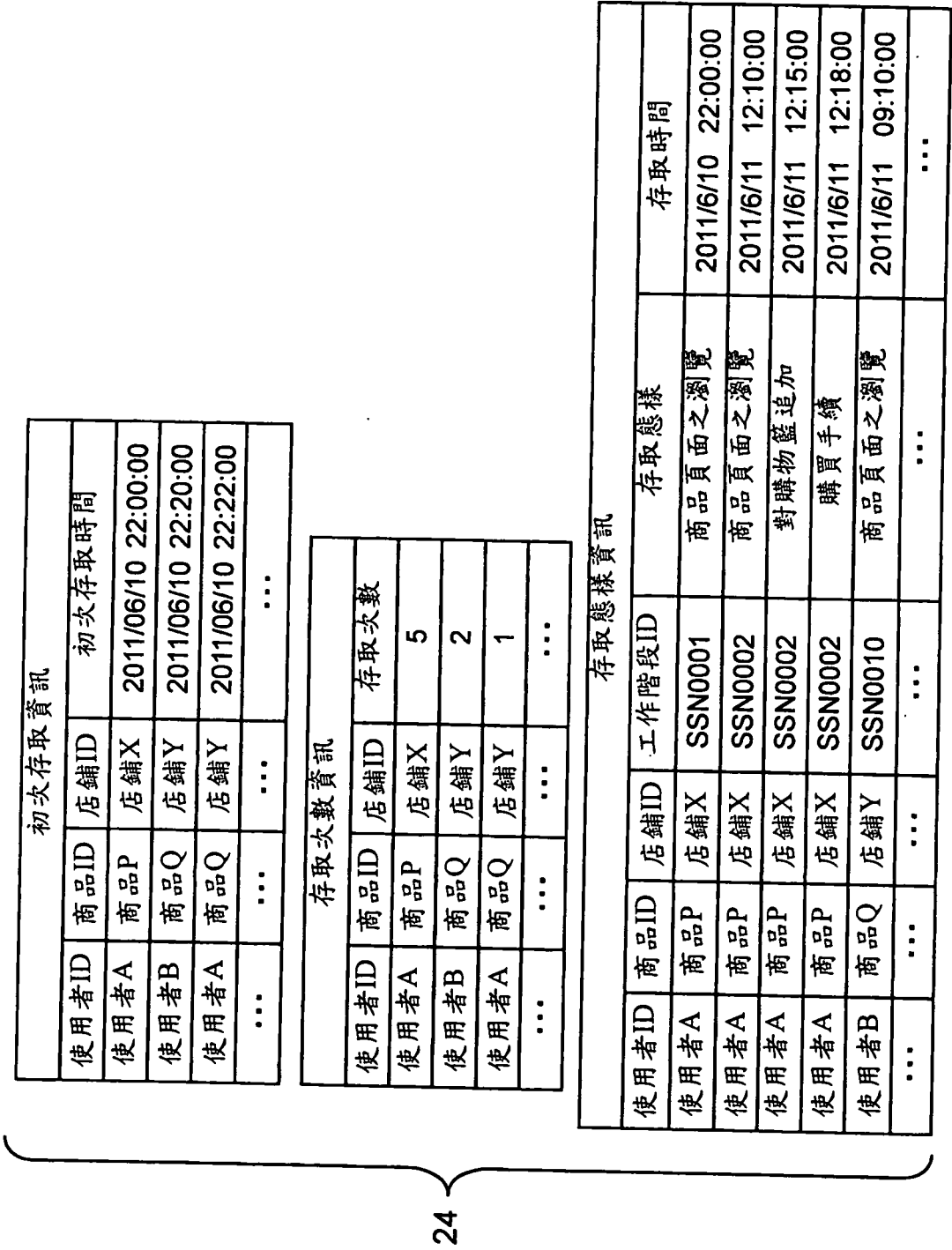


圖 3

25



使用者ID	商品ID	店鋪ID	初始條件	最終條件
使用者A	商品P	店鋪X	40%	2%
使用者B	商品Q	店鋪Y	50%	0%
使用者A	商品Q	店鋪Y	50%	0%
使用者C	商品R	店鋪Z	30%	0%
...	...	...	...	...

圖 4

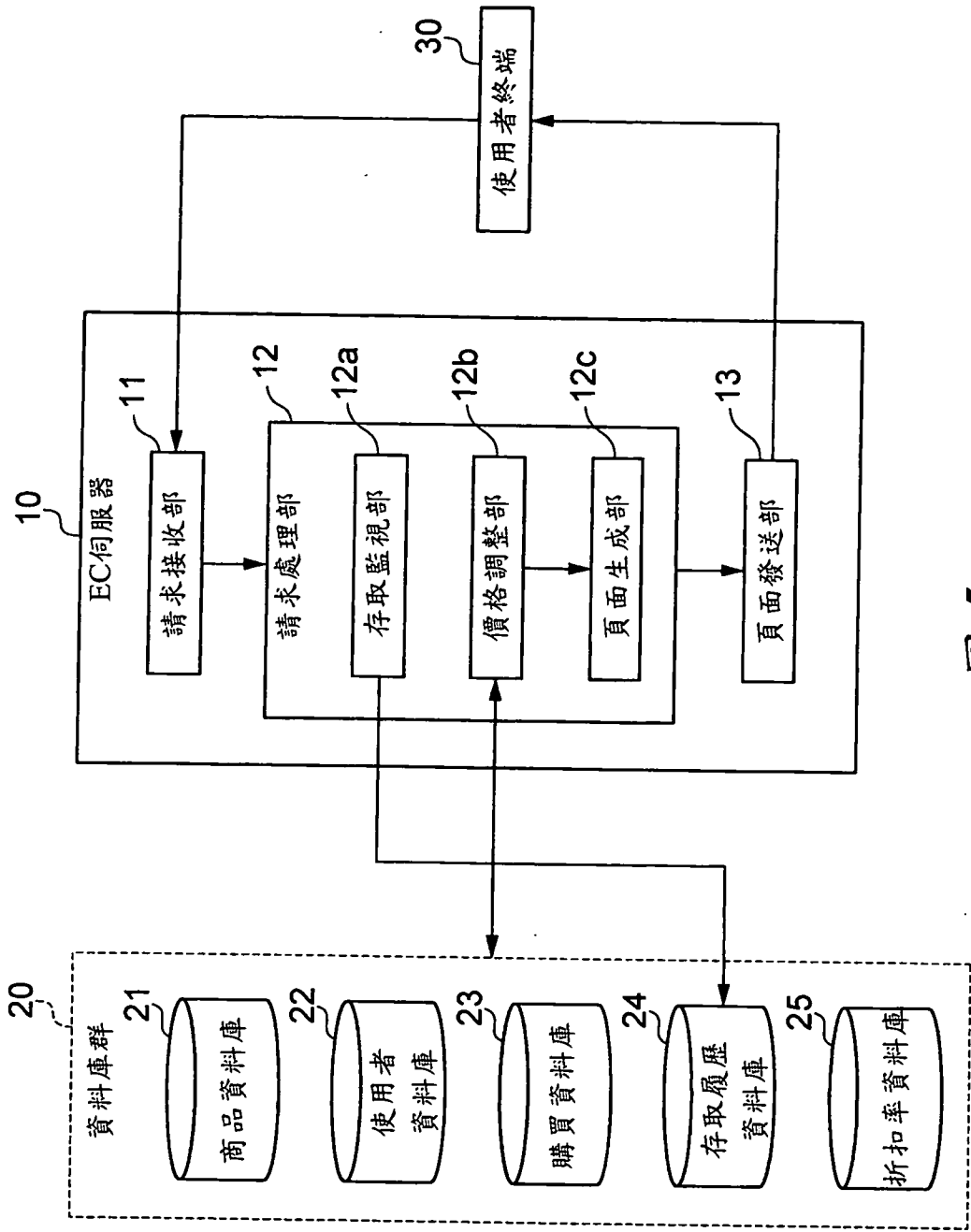


圖 5

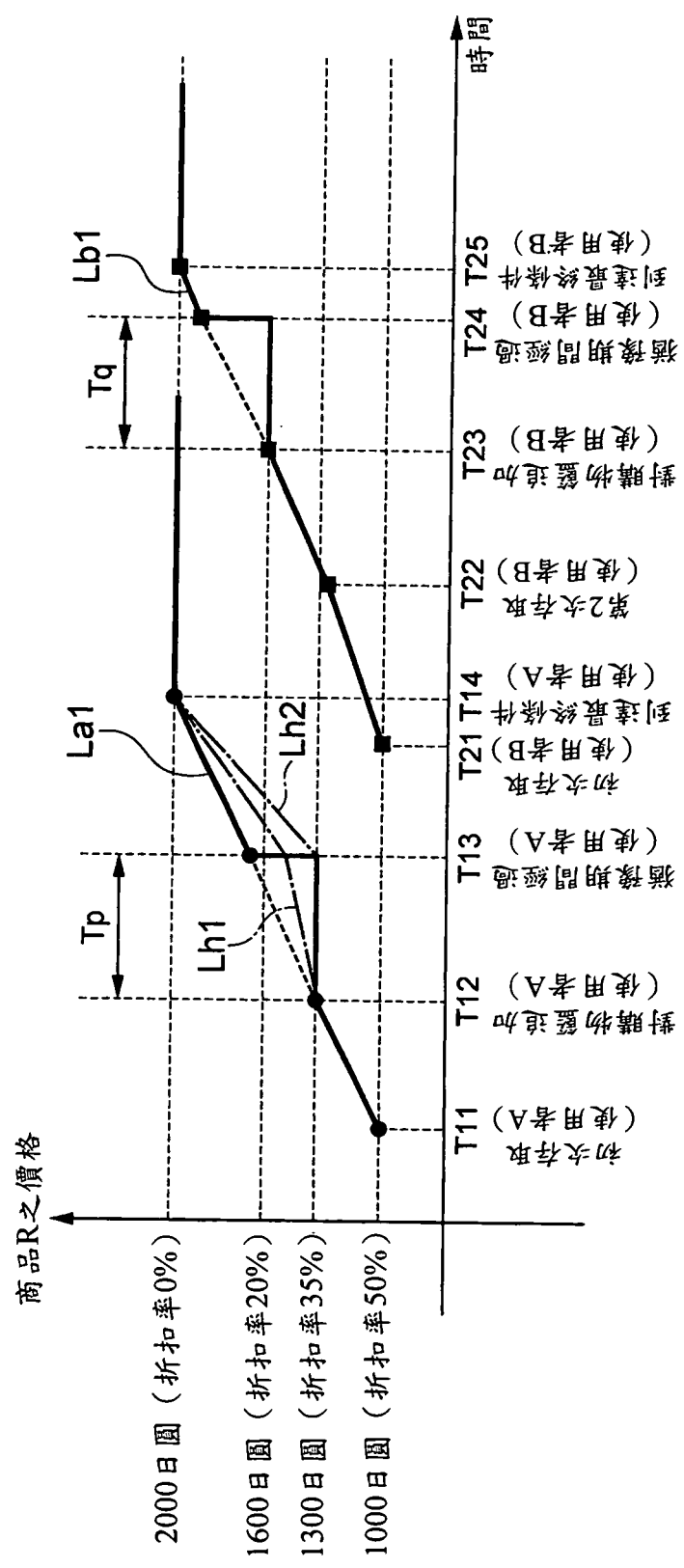


圖 6

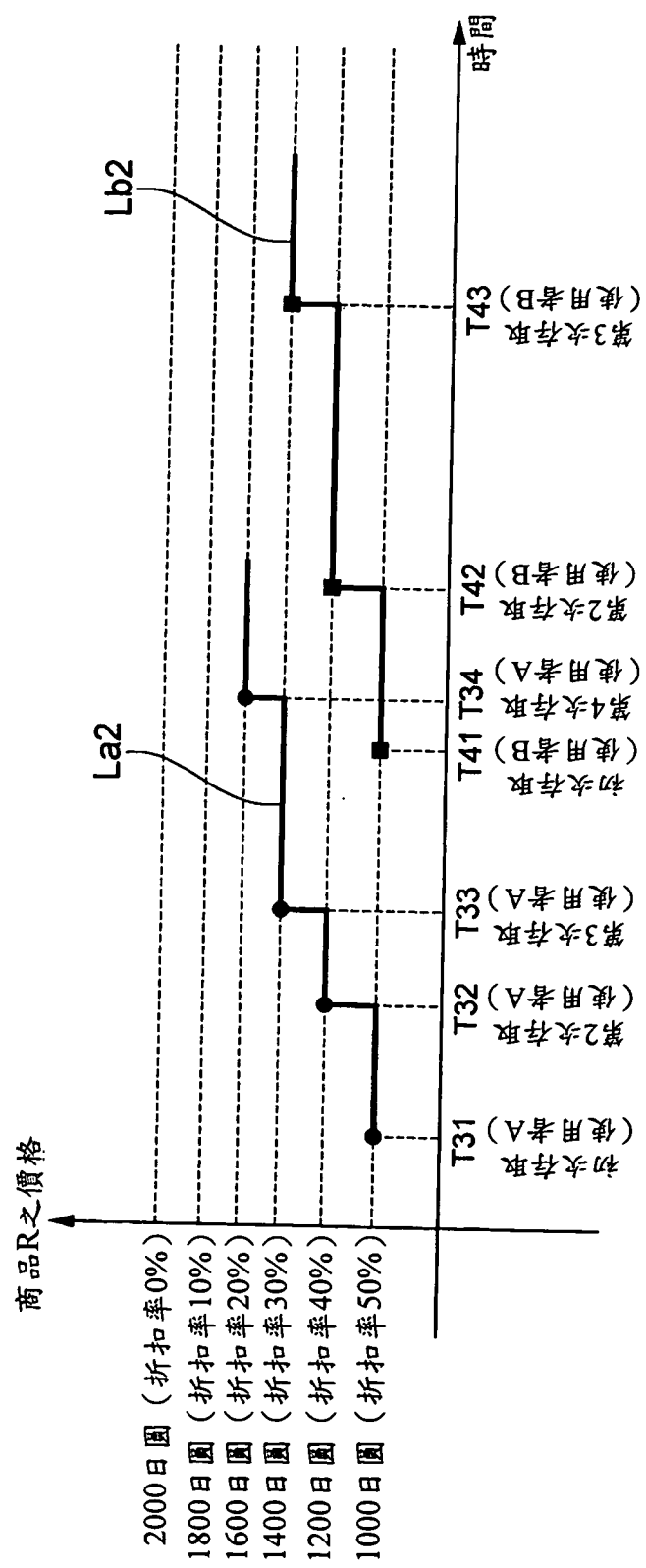


圖 7

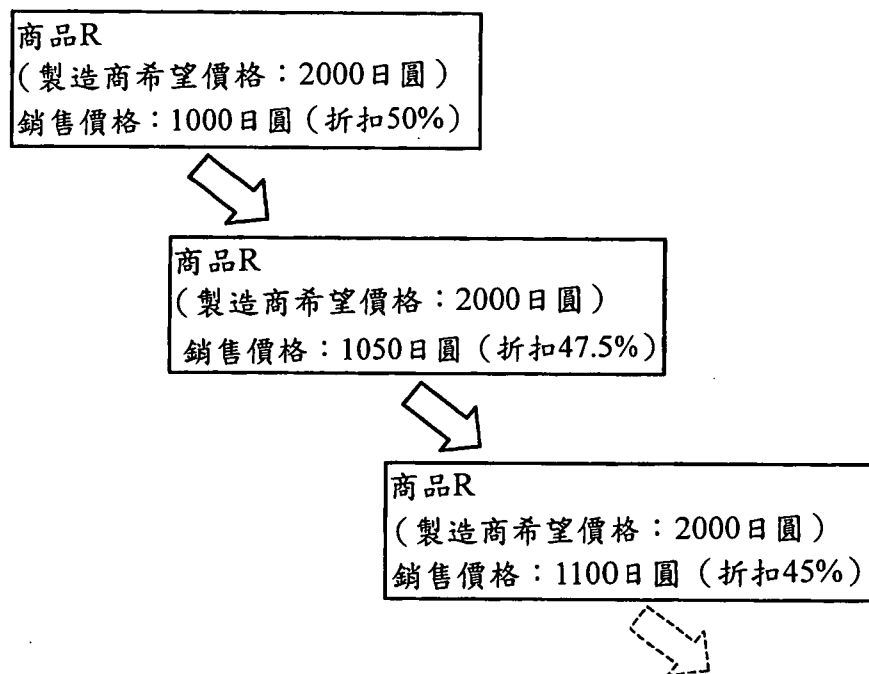


圖 8

商品R

(製造商希望價格：2000日圓)

銷售價格：1000日圓 (50%折扣)

※若現在不買，下次造訪時價格將上漲至1200日圓 (40%之折扣)。

圖 9

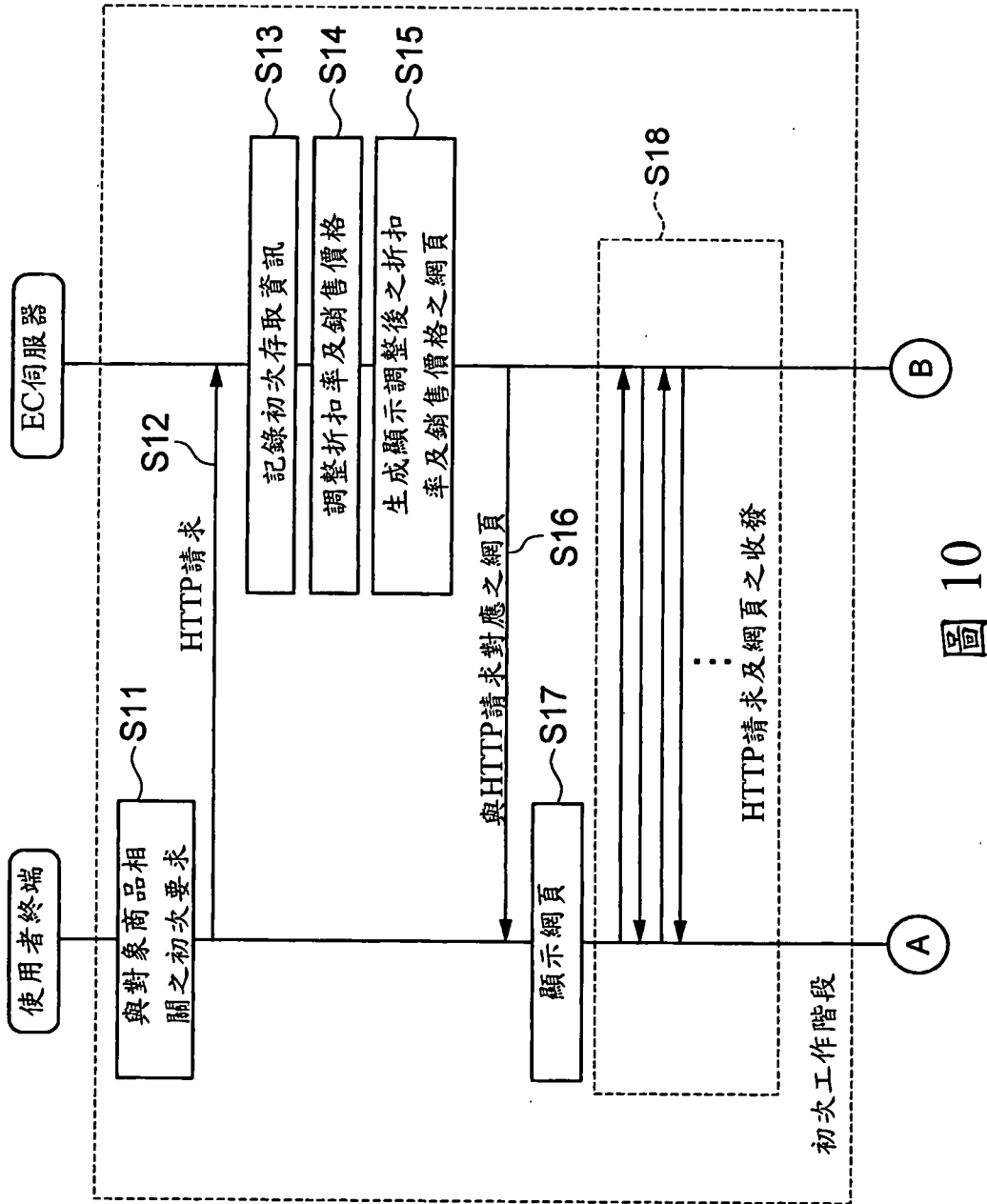


圖 10

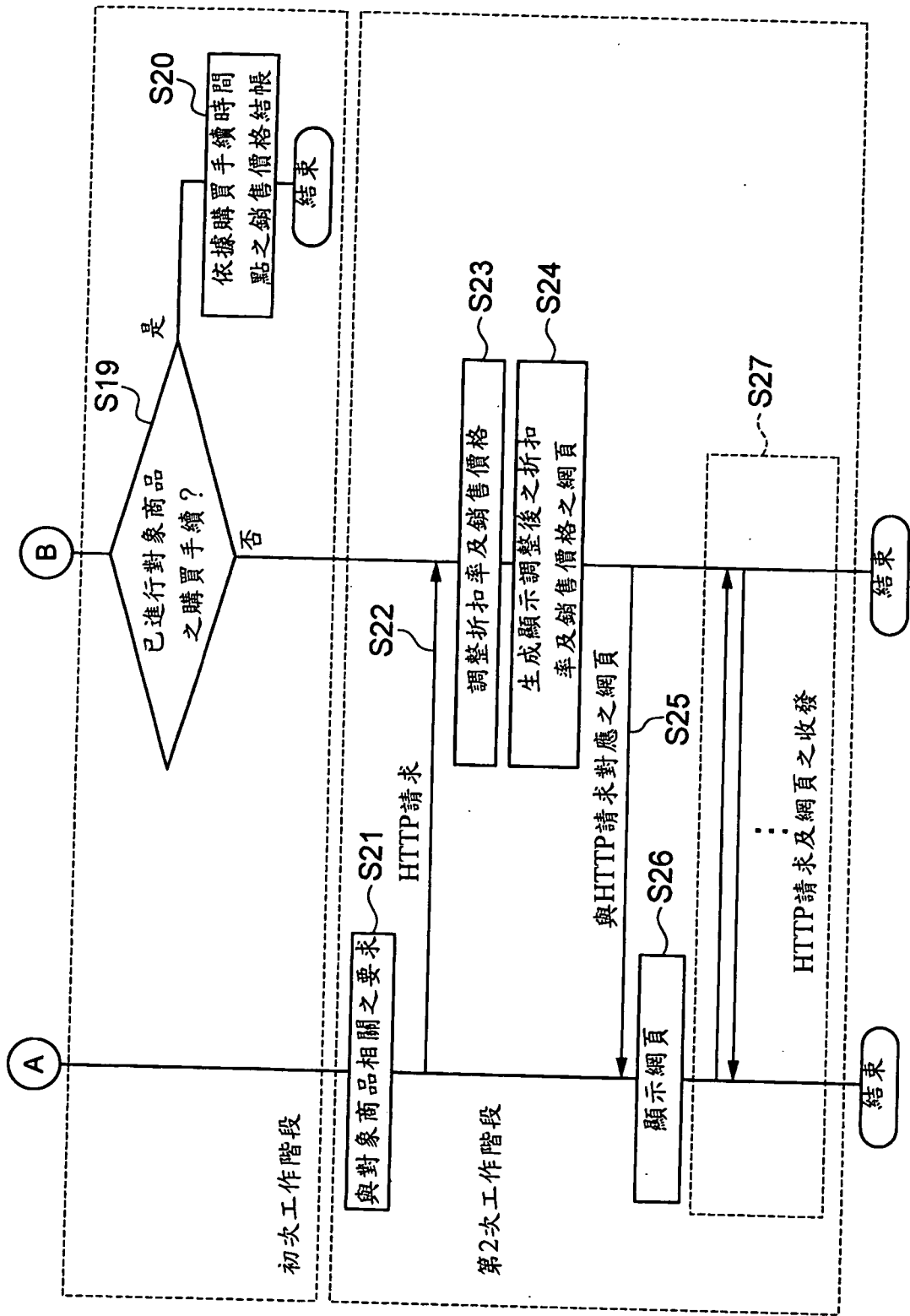


圖 11

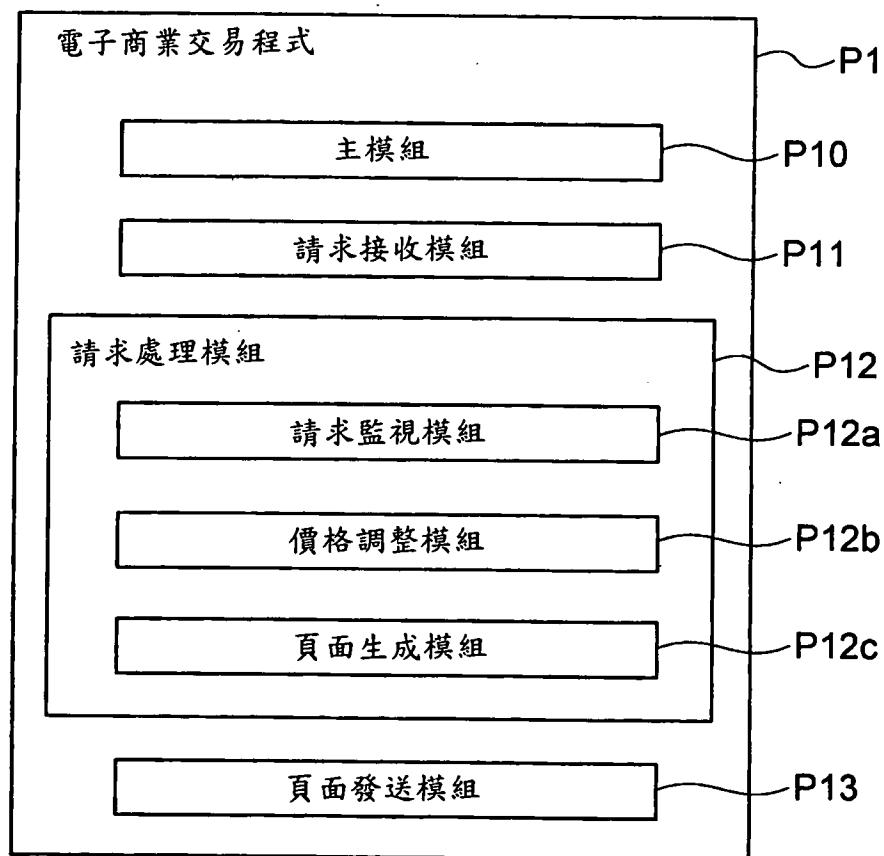


圖 12