

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2017 年 6 月 29 日 (29.06.2017)



(10) 国际公布号
WO 2017/107805 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06F 17/24 (2006.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2016/109618
- (22) 国际申请日: 2016 年 12 月 13 日 (13.12.2016)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
201510993022.7 2015 年 12 月 24 日 (24.12.2015) CN
- (71) 申请人: 阿里巴巴集团控股有限公司 (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) [—/CN]; 英属开曼群岛大开曼资本大厦一座四层 847 号邮箱, Grand Cayman (KY)。
- (72) 发明人: 及
- (71) 申请人 (仅对美国): 董祺 (DONG, Qi) [CN/CN]; 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼 阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。
- (74) 代理人: 北京国昊天诚知识产权代理有限公司 (CO-HORIZON INTELLECTUAL PROPERTY INC.); 中国北京市朝阳区小关北里甲 2 号渔阳置业大厦 B 座 605, Beijing 100029 (CN)。

- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

(54) Title: METHOD AND DEVICE FOR DETERMINING TITLE TEXT OF MERCHANDISE OBJECT

(54) 发明名称: 确定商品对象标题文本的方法及装置



图 1

(57) Abstract: A method and device for determining a title text of a merchandise object. The method comprises: determining, by a server, for a target merchandise object, and according to a category of the merchandise object, multiple attribute fields associated with the category (S101); providing identifiers of the multiple attribute fields and corresponding attribute value editing controls, so that a client receives attribute values of the respective attribute fields by means of the attribute value editing controls (S102); receiving and storing the attribute values corresponding to the respective attribute fields and submitted by the client (S103); and when a title text of the merchandise object is to be provided, arranging and combining, according to a preset rule, the attribute values to generate the title text of the merchandise object (S104). The method facilitates normalization of a title text of a merchandise object.

(57) 摘要: 一种确定商品对象标题文本的方法及装置, 其中, 该方法包括: 服务器针对目标商品对象, 按照所述商品对象所属的类目, 确定所述类目关联的多个属性字段 (S101); 提供所述多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件, 以便所述客户端通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值 (S102); 接收客户端提交的各个属性字段对应的属性值并保存 (S103); 在提供所述商品对象的标题文本时, 按照预置的规则将所述属性值进行排列组合, 生成所述商品对象的标题文本 (S104)。本方法有利于规范商品对象的标题文本。



WO 2017/107805 A1

确定商品对象标题文本的方法及装置

技术领域

本申请涉及商品对象信息处理技术领域，特别是涉及确定商品对象标题文本的方法及装置。

5 背景技术

在电子商务交易平台中，通常会在客户端页面中提供各种商品对象的相关信息，包括商品对象的图片、标题文本以及其他文本描述内容等等。其中，商品对象的标题文本是很重要的，其不仅会出现在商品对象详情页面的中第一行等醒目位置，在商品对象列表页面中展示商品对象的摘要信息时，标题文本也会出现在该摘要信息中。另外，标题文本在其他的相关应用中往往也会起到重要的作用，例如，一些应用经常会利用商品对象的标题文本进行搜索，或者进行商品对象一些关键属性信息的提取等等。

在现有技术中，商品对象的标题文本一般是由商品对象的发布者提供的，发布者可能会使用其喜欢或者惯用的方式，输入一长串的字符作为商品对象的标题文本，服务器在保存各个商品对象的标题文本时，也都是分别保存一个字符串。这种方式下，由于很难规范发布者的行为，因此，各个商品对象的标题文本表达方式五花八门，难以做到规范化；另外，在利用标题文本进行各种分析操作时，也只能基于字符串进行分词、语义识别等操作，效率比较低。

因此，如何更有效得规范商品对象的标题文本，同时，也使得标题文本中的内容能够更高效得被利用，成为需要本领域技术人员解决的技术问题。

发明内容

本申请提供了确定商品对象标题文本的方法及装置，有利于规范商品对象的标题文本。

本申请提供了如下方案:

一种确定商品对象标题文本的方法, 包括:

服务器针对目标商品对象, 按照所述商品对象所属的类目, 确定所述类目关联的多个属性字段;

- 5 提供所述多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件, 以便所述客户端通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值;

接收客户端提交的各个属性字段对应的属性值并保存;

在提供所述商品对象的标题文本时, 按照预置的规则将所述属性值进行排列组合, 生成所述商品对象的标题文本。

- 10 一种确定商品对象标题文本的方法, 包括:

客户端接收服务器提供的目标商品对象的标题文本属性编辑界面, 所述编辑界面中包括多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件, 所述属性字段是由服务器按照所述商品对象所属的类目确定;

通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值;

- 15 将所述各个属性字段对应的属性值提交到服务器, 以便服务器保存所述各个属性字段对应的属性值, 并在提供所述商品对象的标题文本时, 按照预置的规则将所述属性值进行排列组合, 生成所述商品对象的标题文本。

一种确定类目与属性字段关联关系的方法, 包括:

针对同一类目下的各商品对象, 确定各标题文本中包含的属性字段;

- 20 统计各属性字段在该类目下商品对象的标题文本中出现的概率;

将概率符合预置条件的多个属性字段确定为与该类目关联的属性字段并保存。

一种确定商品对象标题文本的装置, 应用于服务器, 包括:

属性字段确定单元, 用于针对目标商品对象, 按照所述商品对象所属

的类目，确定所述类目关联的多个属性字段；

属性字段提供单元，用于提供所述多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件，以便所述客户端通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值；

- 5 属性值保存单元，用于接收客户端提交的各个属性字段对应的属性值并保存；

标题文本提供单元，用于在提供所述商品对象的标题文本时，按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

一种确定商品对象标题文本的装置，应用于客户端，包括：

- 10 界面接收单元，用于接收服务器提供的目标商品对象的标题文本属性编辑界面，所述编辑界面中包括多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件，所述属性字段是由服务器按照所述商品对象所属的类目确定；

属性值接收单元，用于通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值；

- 15 属性值提交单元，用于将所述各个属性字段对应的属性值提交到服务器，以便服务器保存所述各个属性字段对应的属性值，并在提供所述商品对象的标题文本时，按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

一种确定类目与属性字段关联关系的装置，包括：

- 20 属性字段确定单元，用于针对同一类目下的各商品对象，确定各标题文本中包含的属性字段；

统计单元，用于统计各属性字段在该类目下商品对象的标题文本中出现的概率；

- 25 属性字段保存单元，用于将概率符合预置条件的多个属性字段确定为与该类目关联的属性字段并保存。

一种确定商品对象标题文本的方法，包括：

在需要提供目标商品对象的标题文本时，访问所述目标商品对象的属性信息；

提取所述属性信息库中目标属性字段上的属性值；

5 利用所述提取出的属性值生成所述标题文本。

一种确定商品对象标题文本的装置，包括：

属性信息访问单元，用于在需要提供目标商品对象的标题文本时，访问所述目标商品对象的属性信息；

10 属性值提取单元，用于提取所述属性信息库中目标属性字段上的属性值；

标题文本生成单元，用于利用所述提取出的属性值生成所述标题文本。

根据本申请提供的具体实施例，本申请公开了以下技术效果：

15 通过本申请实施例，可以将商品对象的标题文本保存为多个属性字段上的属性值，在需要展示商品对象标题文本时，再按照一定的规则将各个属性值进行排列组合，生成标题文本。这样，有利于规范商品对象的标题文本，并且，如果需要基于标题文本进行各种分析操作，则由于已经按照属性字段将标题文本划分成多个组成部分，因此，可以更加方便高效，也有利于使得分析的结果更为准确。

20 当然，实施本申请的任一产品并不一定需要同时达到以上所述的所有优点。

附图说明

25 为了更清楚地说明本申请实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本申请的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 是本申请实施例提供的第一方法的流程图;

图 2 是本申请实施例提供的编辑界面的示意图;

图 3 是本申请实施例提供的第二方法的流程图;

图 4 是本申请实施例提供的第三方法的流程图;

5 图 5 是本申请实施例提供的第一装置的示意图;

图 6 是本申请实施例提供的第二装置的示意图;

图 7 是本申请实施例提供的第三装置的示意图;

图 8 是本申请实施例提供的第四方法的流程图;

图 9 是本申请实施例提供的第四装置的示意图。

10

具体实施方式

下面将结合本申请实施例中的附图,对本申请实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本申请一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例,本领域普通技术人员所获得的所有其他实施例,都属于本申请保护的范围。

15

在本申请实施例中,为了更好地规范商品对象的标题文本,也便于根据不同的需求来对标题文本进行调整,可以根据商品对象的具体类目,提供多个待编辑的属性字段,这样,商家用户或者销售平台中的工作人员在为商品对象提供标题文本时,不再需要自行输入一长串的字符,而是可以分别为各个属性字段提供具体的属性值,服务器可以对保存这些属性值,在提供展示商品对象的标题文本时,再按照一定的规则对各个属性值进行排列组合,即可生成用于展示的标题文本。通过这种方式,可使得商品对象的标题文本更加规范化,并且,由于标题文本的内容包括多个属性字段上的属性值,在保存时也是分别保存为各个属性字段及其对应的属性值,因此,如果需要通过对标题文本内容的分析而获得一些信息时,就可以直

20

25

接对各个属性字段及其对应的属性值进行分析，这样可以在提高效率的同时，也提高准确度。下面对具体的实现方式进行介绍。

实施例一

- 5 参见图 1，该实施例一首先从服务器的角度，提供了一种确定商品对象标题文本的方法，该方法可以包括以下步骤：

S101：服务器针对目标商品对象，按照所述商品对象所属的类目，确定所述类目关联的多个属性字段；

- 10 其中，所述目标商品对象可以是当前正在需要被发布的商品对象，或者还可以是已发布但是需要对标题文本信息进行编辑的商品对象，等等。具体实现时，对于已发布或者待发布的商品对象，往往会先选定将该商品对象发布到哪个具体的类目下，因此，就可以根据选定的类目信息确定待发布的商品对象所属的类目。进而，可以基于该待发布的商品对象所属的类目，确定出标题文本中待展示的多个属性字段。也就是说，对于不同的
- 15 商品对象类目，需要在标题文本中展示的属性字段可以是不同的。例如，对于葡萄酒类目的商品对象，提供的属性字段可以包括：品牌名称、葡萄酒类型、葡萄类型、产区等。又如，对于食品类目的商品对象，提供的属性字段可以包括：品牌名称、系列、口味、包装方式等。再如，对于面巾纸类目的商品对象，提供的属性字段可以包括：品牌名称、面巾纸种类、
- 20 型号、抽数等。

具体实现时，关于具体商品对象类目与属性字段的关联关系可以是预先创建的，具体的创建方式可以有多种，例如，可以由技术人员根据实际的需求等手动创建，或者，还可以通过大数据分析的方式进行创建。

- 25 其中，在数据分析的方式下，可以是对已发布的各个商品对象的标题文本进行分析，当然，这些已发布的商品对象的标题文本通常还是按照传统的方式提供的，也即，一个标题文本对应一个长的字符串，其中可能包括了品牌名称、商品名、产地等多方面的信息。具体的，可以是对同一类

目下的各个商品对象的标题文本进行分析，确定出其中出现的各个属性字段，然后将出现次数符合一定条件的属性字段确定为该类目关联的字段。

其中，在确定一个标题文本中包含哪些属性字段时，可以有多种实现方式。例如，在其中一种实现方式下，首先可以对标题文本进行分词，得到多个词语/短语；之后，由于在现有技术中，对于已发布的商品对象，通常也会提供其各种产品参数信息，其中就包括多个维度上的属性及属性值；而商品对象的标题文本中包含的内容可能会有与这些产品参数有关，因此，在对标题文本进行分词得到多个词语/短语后，可以将各个词语/短语与各个产品参数进行文本或者语义匹配，如果与其中某个参数相匹配，则可以确定该词语/短语属于该参数对应的属性维度。

例如，假设纸巾类目下某商品对象的标题文本为“A1 品牌超韧系列软包抽纸 3 层 130 抽 6 包纸巾家庭装”，分词结果可以为：A1 品牌/超韧系列/软包抽纸/3 层/130 抽/6 包/纸巾/家庭装。同时，该纸巾的产品参数包括：

品牌名称：A1

15 型号：超韧系列

是否量贩装：否

面巾纸种类：软包面巾纸

抽数：130 抽

规格：三层 133mm×195mm/张 6 包

20 然后，将各个分词结果与上述产品参数进行比对，可以确定出各个分词结果与产品参数的对应关系为：

A1 品牌（品牌名称）/超韧系列（型号）/软包抽纸（面巾纸种类）/3 层（规格）/130 抽（抽数）/6 包（规格）/纸巾/家庭装

25 可见，该标题文本中出现的属性包括：品牌名称、型号、面巾纸种类、抽数、规格。类似的，对于其他的同属于面巾纸类目的商品对象，也可以按照上述方式对其标题文本进行分词，然后确定出各个分词结果对应的属

性维度。最后，再对各个属性维度出现的概率进行统计，确定出最常出现的若干个属性维度，作为本申请实施例中该类目商品对象的标题文本中待展示的属性字段。

又如，洗发水类目下某商品对象的标题文本为：B1 品牌去屑洗发露 750ml，分词结果可以为：B1 品牌/去屑洗发露/750ml，该商品对象的产品参数包括：

功效：深度清洁滋润

品牌名称：B1 品牌

型号：男士活力运动薄荷型去屑洗发露

是否量贩装：否

净含量：750ml

规格：常规单品

然后，将各个分词结果与上述产品参数进行比对，可以确定出各个分词结果与产品参数的对应关系为：

B1 品牌（品牌名称）/去屑洗发露（型号）/750ml（净含量）

同样的，也可以对洗发水类目下其他商品对象的标题文本进行上述分析，并最终确定出洗发水类目的标题文本中常出现的若干个属性维度，并作为该洗发水类目的标题文本中待展示的多个属性字段。

在确定出各个类目的标题文本关联的多个属性字段后，可以在数据库中进行保存，例如，保存的信息可以如以下表 1 所示：

表 1

类目标识	属性字段
纸巾	品牌名称，面巾纸种类，抽数、规格
洗发水	品牌名称，型号，净含量

葡萄酒	品牌名称, 葡萄酒类型、葡萄类型、产地、国家
.....	

另外, 在利用上述方式统计出各个类目关联的属性字段的同时, 还可以对各个属性字段的各种可能的属性值进行统计。例如, 在前述纸巾类目的例子中, 常出现在标题文本中的属性字段包括: 品牌名称、面巾纸种类、规格等。经过统计发现, 在品牌名称字段, 以 A1、A2、A3 等三个品牌名称出现的概率最高, 于是, 可以将该属性字段的常见属性值配置为 A1、A2、A3。类似的, 对于面巾纸种类字段, 常见的属性值包括: 软包抽纸、盒装抽纸、手帕纸、卷纸、湿巾, 于是可以将该属性字段的常见属性值配置为上述几种, 等等。

又如, 对于葡萄酒类目, 通过上述方式确定出, 该类目的商品对象的标题文本中, 待展示的属性字段包括: 品牌名称、葡萄酒类型、葡萄类型、产地、国家。而通过已经发布的葡萄酒类目下的各个商品对象, 可以确定出各个属性字段下常见的属性值。例如, 在品牌名称字段可以包括 C1、C2、C3 等等; 在葡萄酒类型字段, 常见的属性值包括: 干红、半干红、甜红、甜白等; 在葡萄类型字段, 常见的属性值包括: 赤霞珠、品丽珠、梅鹿辄、佳丽酿等; 在产地字段, 常见的属性值包括: 波尔多、布根地、香槟地区、南澳等; 在国家字段, 常见的属性值包括: 意大利、法国、西班牙、智利等。

在确定出各个类目关联的属性字段, 以及各个字段下常见的属性值之后, 可以在数据库中进行保存, 此时, 数据库中保存的信息可以如以下表 2 所示:

表 2

类目标识	属性字段
纸巾	[品牌名称, (A1, A2, A3)] [面巾纸种类, (软包抽纸, 盒装抽纸, 手帕纸, 卷纸, 湿巾)]

	[抽数, (130 抽, 200 抽)] [规格 (三层 133mm×195mm, 三层 160mm×200mm)]
洗发水	[品牌名称, (B1, B2, B3)] [型号, (去屑, 控油, 滋润)] [净含量, (200ml, 500ml, 750ml)]
葡萄酒	[品牌名称, (C1, C2, C3)] [葡萄酒类型, (干红, 半干红, 甜红, 甜白)] [葡萄类型, (赤霞珠, 品丽珠, 梅鹿辄, 佳丽酿)] [产地, (波尔多、布根地、香槟地区、南澳)] [国家, (意大利、法国、西班牙、智利)]
.....	

当然, 在具体实现时, 数据库的具体形式可以有多种, 例如, 每个类目对应一个数据库表进行保存, 等等。总之, 在保存了上述常见属性值的情况下, 后续步骤 S102 中在向客户端提供各个属性字段信息时, 还可以提供各种常见的属性值作为候选属性值, 这样, 可以通过从属性值中选择的方式来确定当前发布的商品对象在某属性字段上的属性值, 而不需要通过键盘打字的方式输入, 因此, 可以提高效率, 也更有利于规范各属性字段上属性值的表达方式。

S102: 提供所述多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件, 以便所述客户端通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值;

在确定出当前商品对象所属类目关联的属性字段后, 可以向客户端提供该关联的多个属性字段的标识及对应的属性值编辑控件。其中, 属性字段标识就可以是指属性字段的名称, 例如, 前述“品牌名称”、“面巾纸种类”、“净含量”等等, 这些文本本身是属性字段的标识。另外还提供用于对各个

属性字段进行属性值编辑的编辑控件。

其中，具体的编辑控件可以是输入控件，或者，也可以是选择控件。其中，所谓的输入控件就可以是输入框等，编辑者可以根据属性列表标识的提示，向对应的输入框中输入关于当前商品对象的具体属性值。当然，
5 这种方式下，具体的属性值需要通过键盘等字符输入工具进行输入，效率会比较低，另外，对于同一属性值，不同的编辑者可能会有不同的表达方式。例如，对于某纸巾的规格，有的编辑者可能会描述为“三层”，有的则可能描述为“3 层”，等等，这种表达方式的不同，会使得不同的商品对象之间，在标题文本上不够统一。因此，为了提高属性值的编辑效率，也更好
10 地统一同一属性值在标题文本的描述方式，在本申请实施例中，属性值的编辑控件可以是以选择控件的形式存在。也就是说，在提供各个属性字段标识时，还可以分别提供各个属性字段下各种常见的属性值作为候选项，并分别为各个候选项提供选择控件，这样，在编辑各个字段对应的属性值时，就可以从候选项中进行选择。显然，这样可以提高编辑的效率，并且
15 也是的属性值的描述更加规范统一。

其中，在提供属性值候选项时，就可以根据前述步骤 S101 中所介绍的表 2 中所述的数据库进行确定。当然，在实际应用中，当前待发布的商品对象在各个属性字段下的属性值可能不是常见的属性值，未出现在属性值候选项中，因此，还可以分别为各个属性字段提供“其他”选项，如果各
20 个属性值候选项中不存在匹配的属性值，则可以通过点击该“其他”选项，给出更多的候选项，或者，直接给出输入控件，由编辑者输入具体的属性值。

如图 2 所示，在该图中，以葡萄酒类目为例，给出了服务器提供的属性编辑界面示意图。其中，展示出了表 2 中该类目关联的各个属性字段的名称，并且，分别提供了各个属性字段下的候选项，另外还分别为各个属性
25 字段提供了“其他”选项。

当然，在实际应用中，还可以提供自定义属性字段编辑控件，如果编辑者还需要在标题文本中展示其他自定义的属性信息，则可以通过该控件

进行输入。例如，对于葡萄酒类目，编辑者可能还需要在标题文本中展示“年份”字段，则可以通过该控件输入该字段的名称以及具体的年份属性值，等等。

S103: 接收客户端提交的各个属性字段对应的属性值并保存;

- 5
- 在接收到各个属性字段对应的属性值后，就可以保存商品对象标识与各个字段上的属性值之间的对应关系。也就是说，在本申请实施例中，可以直接对各个属性字段的属性值进行保存，而不是保存为一个字符串形式的标题文本。后续在需要展示商品对象的标题文本时，再利用一定的规则对这些属性值进行排列组合，生成标题文本，再进行展示。

- 10
- 具体实现时，在数据库中保存的关于各个商品对象的标题信息可以如下表 3 所示:

表 3

商品对象 ID	属性字段及属性值
100001	品牌名称: A1 面巾纸种类: 软包抽纸 抽数: 130 抽 规格: 三层 133mm×195mm
100002	品牌名称: B1 型号: 去屑 净含量: 200ml
100003	品牌名称: C1 葡萄酒类型: 干红 葡萄类型: 赤霞珠

	国家：意大利
.....	

需要说明的是，在具体对服务器提供的各个属性字段进行属性值编辑时，可以不必对每个属性字段都进行编辑，例如，前述表 3 中，第三行中示出的商品对象属于葡萄酒类目，但是该商品对象的属性信息中，不包括“产地”这一属性字段。在具体实现时，还可以将部分属性字段置为必填项/必选项，其他的属性字段则不强制进行编辑。

S104：在提供所述商品对象的标题文本时，按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

在实际需要提供商品对象标题文本时，例如，需要在前端页面中展示商品对象标题时，就可以按照预置的规则将属性值进行排列组合，生成具体的标题文本。其中，预置规则中就可以定义各个需要在标题文本中展示的属性字段，以及各个属性字段之间的顺序。其中，可以预先为不同的类目设置对应的规则，其中，不同类目对应的规则可以相同，也可以不同。具体实现时，可以首先确定商品对象所属的类目，然后通过查询预先建立的类目与预置规则之间的对应关系，确定目标预置规则，再按照所述目标预置规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

具体实现时，可以通过以下表 4 的形式预先保存各个类目与具体规则之间的对应关系。

表 4

类目标识	规则
纸巾	[品牌名称，面巾纸种类，抽数，规格]
洗发水	[品牌名称，型号，净含量）]
葡萄酒	[国家，产地，品牌名称，葡萄类型，葡萄酒类型]
.....	

这样，具体在生成某商品对象的标题文本时，首先可以根据表 3 确定出该商品对象的标题文本关联的各个属性字段的属性值，例如，商品对象 ID 为 100003，则可以从表 3 中读取以下属性信息：

品牌名称：C1，葡萄酒类型：干红，葡萄类型：赤霞珠，国家：意大利

5 利

同时，还可以确定出该商品对象所属的类目为葡萄酒类目，然后可以查询表 4，确定出该类目对应的标题文本生成规则为：[国家，产地，品牌名称，葡萄类型，葡萄酒类型]。这样，就可以按照该规则将该商品对象的标题文本生成为：意大利 C1 赤霞珠干红葡萄酒。

10 其中，关于各个类目对应的规则可以是根据实际的需求来预先设定的。另外，在实际应用中，同一商品对象可能会在不同的页面中被展示，例如，有的可能会在客户端首页、某频道、某主题专场的入口等入口型页面中被展示，或者，还可能在搜索、查询等列表页面中展示，或者还可能需要在详情页面中被展示，等等。不同类型的页面对应着不同的应用场景，在其中展示商品对象的标题文本时可能会有不同的需求。为此，本申请实施例在预先制定标题文本生成规则时，还可以从页面类型维度指定不同的规则。例如，同样是葡萄酒类目的商品对象，可以分别为客户端首页、主题专场入口、详情页面制定不同的标题文本生成规则。这样，在某页面中展示某商品对象时，除了确定该商品对象所属的类目，还可以确定出当前的页面类型，然后通过查询预先建立的类目、页面类型与预置规则之间的对应关系，确定目标预置规则，再按照所述目标预置规则将所述属性值进行排列组合，生成商品对象的标题文本。

15 20

例如，对于葡萄酒类目，对应的规则可以通过以下表 5 的形式保存：

表 5

葡萄酒类目	
页面类型	规则
入口型页面	[国家，产地，品牌名称，葡萄酒类型]

搜索列表页面	[国家, 品牌名称, 葡萄酒类型]
详情页面	[国家, 产地, 品牌名称, 葡萄类型, 葡萄酒类型]

这样, 对于同一商品对象, 在不同类型的页面中展示时, 可以按照不同的规则组合生成不同的标题文本, 而不需要预先分别为不同的页面保存不同的标题文本, 因此, 实现过程更为灵活, 也有利于节省存储空间。

总之, 通过本申请实施例, 可以将商品对象的标题文本保存为多个属性字段上的属性值, 在需要展示商品对象标题文本时, 再按照一定的规则将各个属性值进行排列组合, 生成标题文本。这样, 有利于规范商品对象的标题文本, 并且, 如果需要基于标题文本进行各种分析操作, 则由于已经按照属性字段将标题文本划分成多个组成部分, 因此, 可以更加方便高效, 也有利于使得分析的结果更为准确。

实施例二

该实施例二是与实施例一相对应的, 从客户端的角度提供了一种确定商品对象标题文本的方法, 参见图 3, 该方法可以包括以下步骤:

S301: 客户端接收服务器提供的目标商品对象的标题文本属性编辑界面, 所述编辑界面中包括多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件, 所述属性字段是由服务器按照所述商品对象所属的类目确定;

S302: 通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值;

S303: 将所述各个属性字段对应的属性值提交到服务器, 以便服务器保存所述各个属性字段对应的属性值, 并在提供所述商品对象的标题文本时, 按照预置的规则将所述属性值进行排列组合, 生成所述商品对象的标题文本。

该实施例二是与实施例一相对应的, 仅是在描述的角度上有所不同, 因此, 相关的具体实现参见实施例一中的介绍即可, 这里不再赘述。

实施例三

该实施例三提供了一种确定类目与属性字段关联关系的方法，参见图4，该方法可以包括以下步骤：

5 S401：针对同一类目下的各商品对象，确定各标题文本中包含的属性字段；

 S402：统计各属性字段在该类目下商品对象的标题文本中出现的概率；

 S403：将概率符合预置条件的多个属性字段确定为与该类目关联的属性字段并保存。

10 其中，具体在确定各标题文本中包含的属性字段时，可以对其标题文本进行分词处理，然后将分词得到的各个词语/短语，与对应商品对象的参数信息中包含的各个属性字段以及对应的属性值进行比对，如果某词语/短语与某属性值匹配成功，则确定所述标题文本中包含对应属性字段的信息。

15 为了能够提供各个属性字段下的属性值候选项，还可以确定该类目下商品对象的标题文本中，在所述关联的属性字段上的出现概率符合预置条件的多个属性值，并保存。另外，还可以保存该类目对应的标题文本生成规则，所述规则中用于定义标题文本中展示的属性字段及各个属性字段之间的顺序关系。其中，同一类目在不同页面类型下可以对应不同的标题文
20 本生成规则。

 需要说明的是，关于该实施例三中的具体实现，在实施例一中已经进行了相关的介绍，因此，参见实施例一中的记载即可，这里不再赘述。

 与实施例一相对应，本申请实施例还提供了一种确定商品对象标题文
25 本的装置，应用于服务器，参见图5，该装置可以包括：

 属性字段确定单元501，用于针对目标商品对象，按照所述商品对象

所属的类目，确定所述类目关联的多个属性字段；

属性字段提供单元 502，用于提供所述多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件，以便所述客户端通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值；

- 5 属性值保存单元 503，用于接收客户端提交的各个属性字段对应的属性值并保存；

标题文本提供单元 504，用于在提供所述商品对象的标题文本时，按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

- 10 其中，所述属性值编辑控件包括输入控件，以便通过该控件输入所述属性值。

所述属性值编辑控件包括选择控件，其中，每个选择控件对应一个属性值候选项。

在一种实现方式下，所述标题文本提供单元具体用于：

- 15 按照预置的规则将所述全部或部分属性字段上的属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本

其中，所述预置的规则用于定义标题文本中展示的属性字段及各个属性字段之间的顺序关系。

具体实现是，可以预先为不同的类目分别设置对应的预置规则，所述标题文本提供单元包括：

- 20 第一类目确定子单元，用于确定商品对象所属的类目；

第一查询子单元，用于通过查询预先建立的类目与预置规则之间的对应关系，确定目标预置规则；

第一生成子单元，用于按照所述目标预置规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

- 25 另外，还可以预先为不同的类目以及不同的页面类型分别设置对应的

预置规则，此时，所述标题文本提供单元包括

第二类目确定子单元，用于确定商品对象所属的类目，以及当前页面的页面类型；

5 第二查询子单元，用于通过查询预先建立的类目、页面类型与预置规则之间的对应关系，确定目标预置规则；

第二生成子单元，用于按照所述目标预置规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

10 与实施例二相对应，本申请实施例还提供了一种确定商品对象标题文本的装置，应用于客户端，参见图 6，该装置可以包括：

界面接收单元 601，用于接收服务器提供的目标商品对象的标题文本属性编辑界面，所述编辑界面中包括多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件，所述属性字段是由服务器按照所述商品对象所属的类目确定；

15 属性值接收单元 602，用于通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值；

属性值提交单元 603，用于将所述各个属性字段对应的属性值提交到服务器，以便服务器保存所述各个属性字段对应的属性值，并在提供所述商品对象的标题文本时，按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

20

与实施例二相对应，本申请实施例还提供了一种确定类目与属性字段关联关系的装置，参见图 7，该装置可以包括：

属性字段确定单元 701，用于针对同一类目下的各商品对象，确定各标题文本中包含的属性字段；

25 统计单元 702，用于统计各属性字段在该类目下商品对象的标题文本

中出现的概率;

属性字段保存单元 703, 用于将概率符合预置条件的多个属性字段确定为与该类目关联的属性字段并保存。

其中, 所述属性字段确定单元包括:

5 分词子单元, 用于对其标题文本进行分词处理;

比对子单元, 用于将分词得到的各个词语/短语, 与对应商品对象的参数信息中包含的各个属性字段以及对应的属性值进行比对, 如果某词语/短语与某属性值匹配成功, 则确定所述标题文本中包含对应属性字段的信息。

10 具体实现时, 该装置还可以包括:

属性值保存单元, 用于确定该类目下商品对象的标题文本中, 在所述关联的属性字段上的出现概率符合预置条件的多个属性值, 并保存。

另外, 该装置还可以包括:

15 规则保存单元, 用于保存该类目对应的标题文本生成规则, 所述规则中用于定义标题文本中展示的属性字段及各个属性字段之间的顺序关系。

其中, 同一类目在不同页面类型下对应不同的标题文本生成规则。

20 通过本申请实施例, 可以将商品对象的标题文本保存为多个属性字段上的属性值, 在需要展示商品对象标题文本时, 再按照一定的规则将各个属性值进行排列组合, 生成标题文本。这样, 有利于规范商品对象的标题文本, 并且, 如果需要基于标题文本进行各种分析操作, 则由于已经按照属性字段将标题文本划分成多个组成部分, 因此, 可以更加方便高效, 也有利于使得分析的结果更为准确。

25 以上所述的各种实现方式中, 可以是由商品对象发布者在发布商品对象时, 按照上述方式提供用于构成标题文本的各字段上的值。或者, 在另一种实现方式下, 由于各个商品对象通常对应各自的属性信息列表, 该属性信息列表通常是由发布者在发布商品对象时提供的, 通常用于在商品对

象的详情信息页面中展示。因此，本申请实施例中还提供了另一种确定商品对象标题文本的方法，参见图 8，该方法可以包括以下步骤：

S801：在需要提供目标商品对象的标题文本时，访问所述目标商品对象的属性信息；

5 商品对象的属性信息通常是保存在商品对象信息库中，可以通过访问这种商品对象信息库的方式来访问具体的属性信息。

S802：提取所述属性信息库中目标属性字段上的属性值；

具体提取哪些属性字段上的属性值可以是预先确定好的，并且，根据商品对象所属类目的不同，或者待展示标题文本的页面类型的不同，对应的属性字段或者字段间的排序等还可以不同，具体可以参见前述实施例中的介绍。

S803：利用所述提取出的属性值生成所述标题文本。

关于该实施例中与前述实施例相同的部分，这里不再详述，参见前述实施例中的介绍即可。

15 与该实施例相对应，本申请实施例还提供了一种确定商品对象标题文本的装置，参见图 9，该装置可以包括：

属性信息访问单元 901，用于在需要提供目标商品对象的标题文本时，访问所述目标商品对象的属性信息；

20 属性值提取单元 902，用于提取所述属性信息库中目标属性字段上的属性值；

标题文本生成单元 903，用于利用所述提取出的属性值生成所述标题文本。

25 通过以上的实施方式的描述可知，本领域的技术人员可以清楚地了解到本申请可借助软件加必需的通用硬件平台的方式来实现。基于这样的理解，本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品可以存储在存储介质中，如

ROM/RAM、磁碟、光盘等，包括若干指令用以使得一台计算机设备（可以是个人计算机，服务器，或者网络设备等等）执行本申请各个实施例或者实施例的某些部分所述的方法。

本说明书中的各个实施例均采用递进的方式描述，各个实施例之间相同相似的部分互相参见即可，每个实施例重点说明的都是与其他实施例的不同之处。尤其，对于系统或系统实施例而言，由于其基本相似于方法实施例，所以描述得比较简单，相关之处参见方法实施例的部分说明即可。以上所描述的系统及系统实施例仅仅是示意性的，其中所述作为分离部件说明的单元可以是或者也可以不是物理上分开的，作为单元显示的部件可以是或者也可以不是物理单元，即可以位于一个地方，或者也可以分布到多个网络单元上。可以根据实际的需要选择其中的部分或者全部模块来实现本实施例方案的目的。本领域普通技术人员在不付出创造性劳动的情况下，即可以理解并实施。

以上对本申请所提供的确定商品对象标题文本的方法及装置，进行了详细介绍，本文中应用了具体个例对本申请的原理及实施方式进行了阐述，以上实施例的说明只是用于帮助理解本申请的方法及其核心思想；同时，对于本领域的一般技术人员，依据本申请的思想，在具体实施方式及应用范围上均会有改变之处。综上所述，本说明书内容不应理解为对本申请的限制。

权利要求书

1、一种确定商品对象标题文本的方法，其特征在于，包括：

服务器针对目标商品对象，按照所述商品对象所属的类目，确定所述类目关联的多个属性字段；

5 提供所述多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件，以便所述客户端通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值；

接收客户端提交的各个属性字段对应的属性值并保存；

在提供所述商品对象的标题文本时，按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

10 2、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述属性值编辑控件包括输入控件，以便通过该控件输入所述属性值。

3、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述属性值编辑控件包括选择控件，其中，每个选择控件对应一个属性值候选项。

15 4、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本，包括：

按照预置的规则将所述全部或部分属性字段上的属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

5、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，所述预置的规则用于定义标题文本中展示的属性字段及各个属性字段之间的顺序关系。

20 6、根据权利要求1所述的方法，其特征在于，预先为不同的类目设置对应的预置规则，所述按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本，包括：

确定商品对象所属的类目；

25 通过查询预先建立的类目与预置规则之间的对应关系，确定目标预置规则；

按照所述目标预置规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

7、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，预先为不同的类目以及不同的页面类型分别设置对应的预置规则，所述按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本，包括

确定商品对象所属的类目，以及当前页面的页面类型；

通过查询预先建立的类目、页面类型与预置规则之间的对应关系，确定目标预置规则；

按照所述目标预置规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

8、一种确定商品对象标题文本的方法，其特征在于，包括：

客户端接收服务器提供的目标商品对象的标题文本属性编辑界面，所述编辑界面中包括多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件，所述属性字段是由服务器按照所述商品对象所属的类目确定；

通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值；

将所述各个属性字段对应的属性值提交到服务器，以便服务器保存所述各个属性字段对应的属性值，并在提供所述商品对象的标题文本时，按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

9、一种确定类目与属性字段关联关系的方法，其特征在于，包括：

针对同一类目下的各商品对象，确定各标题文本中包含的属性字段；

统计各属性字段在该类目下商品对象的标题文本中出现的概率；

将概率符合预置条件的多个属性字段确定为与该类目关联的属性字段

并保存。

10、根据权利要求 9 所述的方法，其特征在于，所述确定各标题文本中包含的属性字段，包括：

对其标题文本进行分词处理；

5 将分词得到的各个词语/短语，与对应商品对象的参数信息中包含的各个属性字段以及对应的属性值进行比对，如果某词语/短语与某属性值匹配成功，则确定所述标题文本中包含对应属性字段的信息。

11、根据权利要求 9 所述的方法，其特征在于，还包括：

10 确定该类目下商品对象的标题文本中，在所述关联的属性字段上的出现概率符合预置条件的多个属性值，并保存。

12、根据权利要求 9 所述的方法，其特征在于，还包括：

保存该类目对应的标题文本生成规则，所述规则中用于定义标题文本中展示的属性字段及各个属性字段之间的顺序关系。

15 13、根据权利要求 12 所述的方法，其特征在于，同一类目在不同页面类型下对应不同的标题文本生成规则。

14、一种确定商品对象标题文本的装置，其特征在于，应用于服务器，包括：

20 属性字段确定单元，用于针对目标商品对象，按照所述商品对象所属的类目，确定所述类目关联的多个属性字段；

属性字段提供单元，用于提供所述多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件，以便所述客户端通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的属性值；

25 属性值保存单元，用于接收客户端提交的各个属性字段对应的属性值并保存；

标题文本提供单元，用于在提供所述商品对象的标题文本时，按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

15、根据权利要求 14 所述的装置，其特征在于，所述属性值编辑控件包括输入控件，以便通过该控件输入所述属性值。

5 16、根据权利要求 14 所述的装置，其特征在于，所述属性值编辑控件包括选择控件，其中，每个选择控件对应一个属性值候选项。

17、根据权利要求 14 所述的装置，其特征在于，所述标题文本提供单元具体用于：

10 按照预置的规则将所述全部或部分属性字段上的属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本

18、根据权利要求 14 所述的装置，其特征在于，所述预置的规则用于定义标题文本中展示的属性字段及各个属性字段之间的顺序关系。

19、根据权利要求 14 所述的装置，其特征在于，预先为不同的类目设置对应的预置规则，所述标题文本提供单元包括：

15 第一类目确定子单元，用于确定商品对象所属的类目；

第一查询子单元，用于通过查询预先建立的类目与预置规则之间的对应关系，确定目标预置规则；

第一生成子单元，用于按照所述目标预置规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

20 20、根据权利要求 14 所述的装置，其特征在于，预先为不同的类目以及不同的页面类型分别设置对应的预置规则，所述标题文本提供单元包括

第二类目确定子单元，用于确定商品对象所属的类目，以及当前页面的页面类型；

25 第二查询子单元，用于通过查询预先建立的类目、页面类型与预置规则之间的对应关系，确定目标预置规则；

第二生成子单元，用于按照所述目标预置规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

21、一种确定商品对象标题文本的装置，其特征在于，应用于客户端，
5 包括：

界面接收单元，用于接收服务器提供的目标商品对象的标题文本属性编辑界面，所述编辑界面中包括多个属性字段的标识以及对应的属性值编辑控件，所述属性字段是由服务器按照所述商品对象所属的类目确定；

属性值接收单元，用于通过所述属性值编辑控件接收各个属性字段的
10 属性值；

属性值提交单元，用于将所述各个属性字段对应的属性值提交到服务器，以便服务器保存所述各个属性字段对应的属性值，并在提供所述商品对象的标题文本时，按照预置的规则将所述属性值进行排列组合，生成所述商品对象的标题文本。

15

22、一种确定类目与属性字段关联关系的装置，其特征在于，包括：

属性字段确定单元，用于针对同一类目下的各商品对象，确定各标题文本中包含的属性字段；

统计单元，用于统计各属性字段在该类目下商品对象的标题文本中出
20 现的概率；

属性字段保存单元，用于将概率符合预置条件的多个属性字段确定为与该类目关联的属性字段并保存。

23、根据权利要求 22 所述的装置，其特征在于，所述属性字段确定单元包括：

25 分词子单元，用于对其标题文本进行分词处理；

比对子单元，用于将分词得到的各个词语/短语，与对应商品对象的参数信息中包含的各个属性字段以及对应的属性值进行比对，如果某词语/短语与某属性值匹配成功，则确定所述标题文本中包含对应属性字段的信息。

5 24、根据权利要求 22 所述的装置，其特征在于，还包括：

属性值保存单元，用于确定该类目下商品对象的标题文本中，在所述关联的属性字段上的出现概率符合预置条件的多个属性值，并保存。

25、根据权利要求 22 所述的装置，其特征在于，还包括：

10 规则保存单元，用于保存该类目对应的标题文本生成规则，所述规则中用于定义标题文本中展示的属性字段及各个属性字段之间的顺序关系。

26、根据权利要求 25 所述的装置，其特征在于，同一类目在不同页面类型下对应不同的标题文本生成规则。

27、一种确定商品对象标题文本的方法，其特征在于，包括：

15 在需要提供目标商品对象的标题文本时，访问所述目标商品对象的属性信息；

提取所述属性信息库中目标属性字段上的属性值；

利用所述提取出的属性值生成所述标题文本。

20 28、一种确定商品对象标题文本的装置，其特征在于，包括：

属性信息访问单元，用于在需要提供目标商品对象的标题文本时，访问所述目标商品对象的属性信息；

属性值提取单元，用于提取所述属性信息库中目标属性字段上的属性值；

25 标题文本生成单元，用于利用所述提取出的属性值生成所述标题文本。

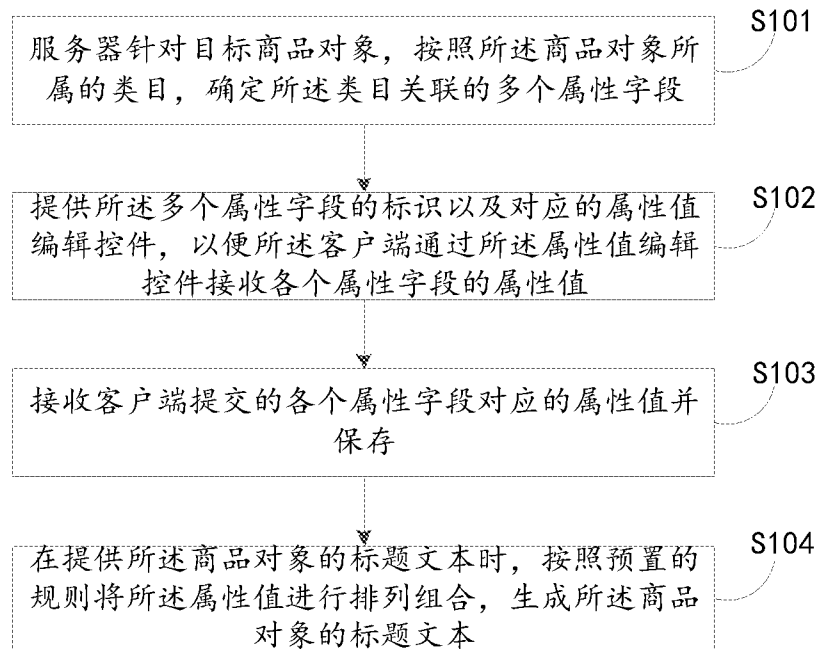


图 1

商品属性						
品牌名称:	☐ 奔富	☐ 拉菲	☐ 澳洲袋鼠	☐ 圣芝	☐ 其他	
葡萄酒类型:	☐ 干红	☐ 半干红	☐ 甜白	☐ 干白	☐ 其他	
葡萄类型:	☐ 赤霞珠	☐ 品丽珠	☐ 梅鹿辄	☐ 干白	☐ 佳丽酿	☐ 其他
产区:	☐ 波尔多	☐ 希根地	☐ 香槟地区	☐ 南澳	☐ 其他	
国家:	☐ 意大利	☐ 法国	☐ 西班牙	☐ 智利	☐ 其他	

图 2

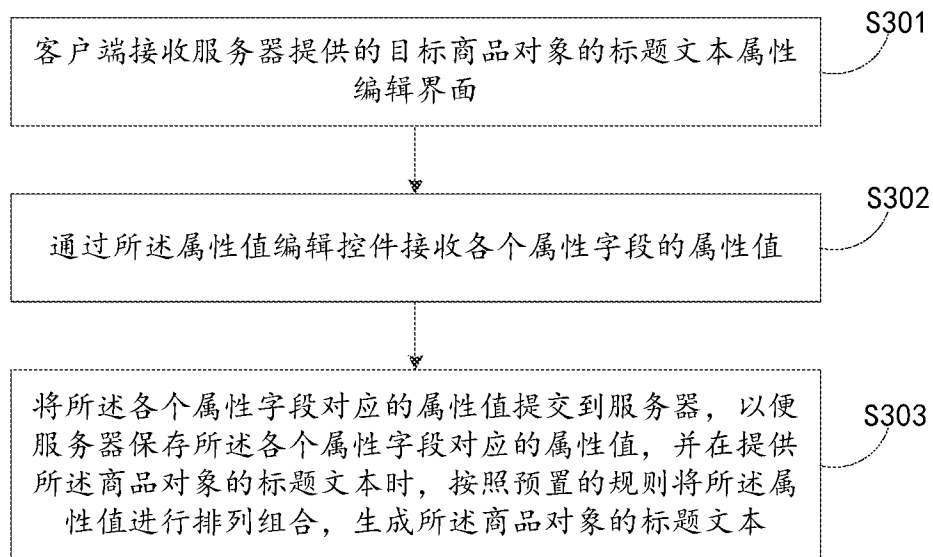


图 3

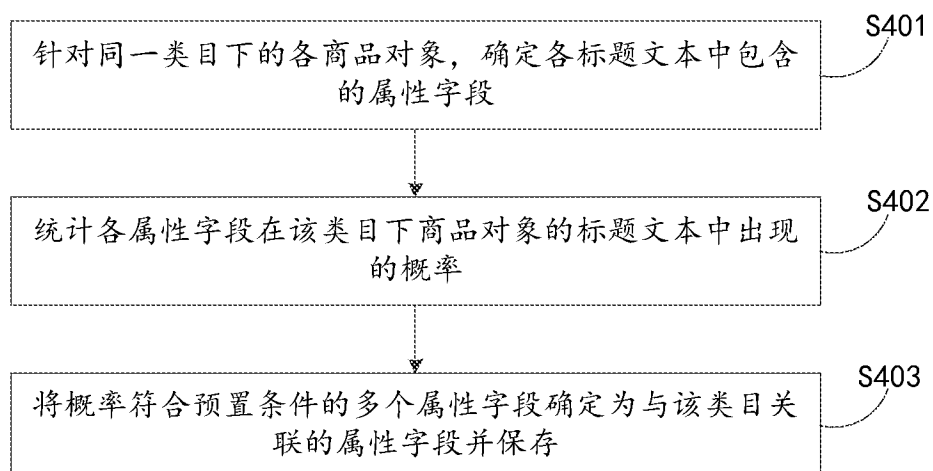


图 4

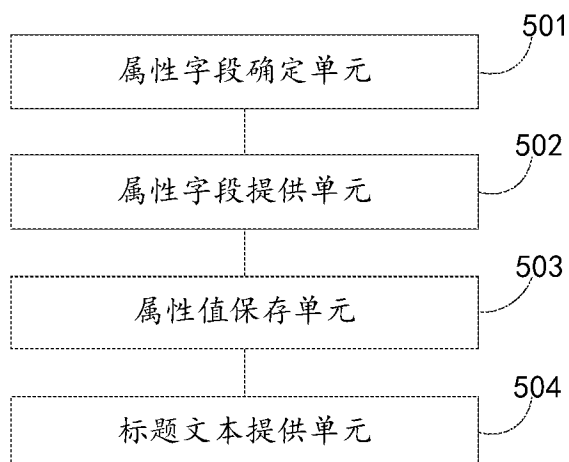


图 5



图 6

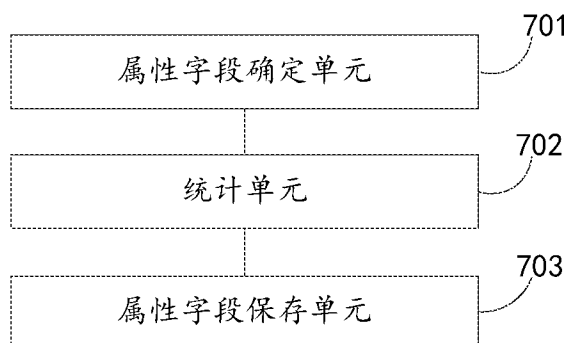


图 7

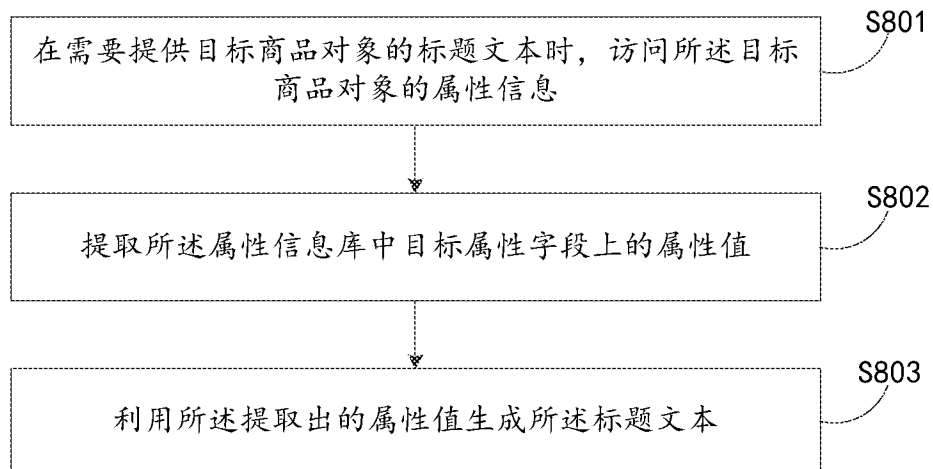


图 8

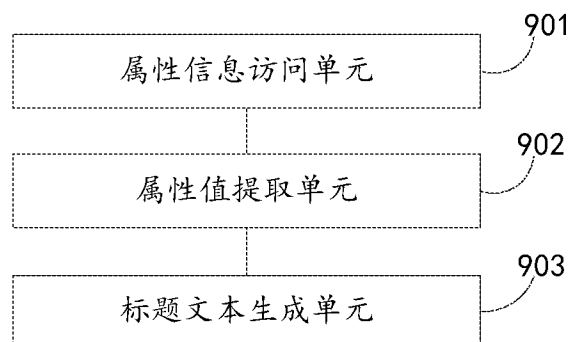


图 9

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2016/109618

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06F 17/24 (2006.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06F

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT, EPODOC, WPI, GOOGLE, CNKI: category, commodity, product, title, label, attribute, edit, classification, probability, frequency

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 104391983 A (ZHENGZHOU XIZHI INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.), 04 March 2015 (04.03.2015), description, paragraphs [0053]-[0065]	1-8, 14-21, 27, 28
X	CN 103927309 A (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED), 16 July 2014 (16.07.2014), description, paragraphs [0002], [0003] and [0045]-[0108]	9-13, 22-26
A	CN 103678335 A (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED), 26 March 2014 (26.03.2014), the whole document	1-28
A	CN 103324649 A (HUANG, Changsheng et al.), 25 September 2013 (25.09.2013), the whole document	1-28
A	US 2011225161 A1 (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED), 15 September 2011 (15.09.2011), the whole document	1-28

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date	“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	“&” document member of the same patent family
“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	
“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	

Date of the actual completion of the international search 23 February 2017 (23.02.2017)	Date of mailing of the international search report 15 March 2017 (15.03.2017)
Name and mailing address of the ISA/CN: State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No.: (86-10) 62019451	Authorized officer TANG, Na Telephone No.: (86-10) 62413997

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/CN2016/109618

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 104391983 A	04 March 2015	None	
CN 103927309 A	16 July 2014	None	
CN 103678335 A	26 March 2014	JP 2015526831 A	10 September 2015
		EP 2893469 A2	15 July 2015
		TW 201411381 A	16 March 2014
		US 2014067815 A1	06 March 2014
		US 9323838 B2	26 April 2016
		WO 2014039450 A2	13 March 2014
		HK 1193205 A0	12 September 2014
CN 103324649 A	25 September 2013	US 2013254650 A1	26 September 2013
		TW 201339944 A	01 October 2013
US 2011225161 A1	15 September 2011	HK 1159815 A1	21 February 2014
		EP 2545511 A1	16 January 2013
		CN 102193936 B	18 September 2013
		CN 102193936 A	21 September 2011
		WO 2011112236 A1	15 September 2011
		HK 1159815 A0	03 August 2012
		JP 2013522719 A	13 June 2013

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2016/109618

A. 主题的分类

G06F 17/24(2006.01)i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

G06F

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用))

CNPAT, EPDOC, WPI, GOOGLE, CNKI: 商品, 产品, 标题, 标签, 属性, 编辑, 类目, 概率, 频率, commodity, product, title, label, attribute, edit, classification, probability, frequency

C. 相关文件

类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	CN 104391983 A (郑州悉知信息技术有限公司) 2015年 3月 4日 (2015 - 03 - 04) 说明书第[0053]-[0065]段	1-8, 14-21, 27, 28
X	CN 103927309 A (阿里巴巴集团控股有限公司) 2014年 7月 16日 (2014 - 07 - 16) 说明书第[0002]、[0003]、[0045]-[0108]段	9-13, 22-26
A	CN 103678335 A (阿里巴巴集团控股有限公司) 2014年 3月 26日 (2014 - 03 - 26) 全文	1-28
A	CN 103324649 A (黄昌盛 等) 2013年 9月 25日 (2013 - 09 - 25) 全文	1-28
A	US 2011225161 A1 (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) 2011年 9月 15日 (2011 - 09 - 15) 全文	1-28

☐ 其余文件在C栏的续页中列出。☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

2017年 2月 23日

国际检索报告邮寄日期

2017年 3月 15日

ISA/CN的名称和邮寄地址

中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN)
中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088

传真号 (86-10)62019451

受权官员

唐娜

电话号码 (86-10)62413997

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2016/109618

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	104391983	A	2015年 3月 4日	无			
CN	103927309	A	2014年 7月 16日	无			
CN	103678335	A	2014年 3月 26日	JP	2015526831	A	2015年 9月 10日
				EP	2893469	A2	2015年 7月 15日
				TW	201411381	A	2014年 3月 16日
				US	2014067815	A1	2014年 3月 6日
				US	9323838	B2	2016年 4月 26日
				WO	2014039450	A2	2014年 3月 13日
				HK	1193205	A0	2014年 9月 12日
CN	103324649	A	2013年 9月 25日	US	2013254650	A1	2013年 9月 26日
				TW	201339944	A	2013年 10月 1日
US	2011225161	A1	2011年 9月 15日	HK	1159815	A1	2014年 2月 21日
				EP	2545511	A1	2013年 1月 16日
				CN	102193936	B	2013年 9月 18日
				CN	102193936	A	2011年 9月 21日
				WO	2011112236	A1	2011年 9月 15日
				HK	1159815	A0	2012年 8月 3日
				JP	2013522719	A	2013年 6月 13日

表 PCT/ISA/210 (同族专利附件) (2009年7月)