

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국(43) 국제공개일
2016년 6월 16일 (16.06.2016)

WIPO | PCT

(10) 국제공개번호

WO 2016/093456 A1

(51) 국제특허분류:

G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 국제출원번호:

PCT/KR2015/007046

(22) 국제출원일:

2015년 7월 8일 (08.07.2015)

(25) 출원언어:

한국어

(26) 공개언어:

한국어

(30) 우선권정보:

10-2014-0179602 2014년 12월 12일 (12.12.2014) KR

(71) 출원인: 주식회사 에그락 (EGGROCK CO., LTD.)
[KR/KR]; 133-815 서울시 성동구 마장로 35 나길 39 신진빌딩 4층, Seoul (KR).

(72) 발명자: 제영수 (JE, Young-Su); 135-786 서울시 강남구 압구정로 151 현대아파트 102동 802호, Seoul (KR).

(74) 대리인: 특허법인오리진 (ORIGIN PATENT & LAW FIRM); 463-400 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 670 유스페이스-2 B동 602호, Gyeonggi-do (KR).

(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO,

AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) Title: COUPON MANAGEMENT SERVER AND METHOD FOR PROVIDING COUPONS HAVING SHORT VALID PERIOD

(54) 발명의 명칭: 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버 및 방법



- 11 ... Communication unit
 12 ... Control platform
 13 ... Coupon platform
 14 ... Matching platform

(57) Abstract: The present invention relates to a coupon management server and a coupon management method for providing coupons having a short valid period, comprising: a control platform for providing a coupon application; a coupon platform for generating a coupon according to a coupon issue request, which is transmitted from a franchise terminal in which the coupon application has been installed; and a matching platform for selecting a user terminal and providing the coupon, wherein the matching platform selects a second user terminal and provides the coupon when a coupon retransmission request is transmitted from the user terminal. According to the present invention, different number of coupons, coupons for different discount items, or coupons for different discount amounts can be generated depending on the sales status of the franchise, and advertisement effectiveness and coupon usage for the franchise can be increased.

(57) 요약서: 본 발명은 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버 및 방법에 관한 것으로, 쿠폰 어플리케이션을 제공하는 제어 플랫폼, 상기 쿠폰 어플리케이션이 설치된 가맹점 단말기로부터 전송되는 쿠폰 발행 요청에 따라 쿠폰을 생성하는 쿠폰 플랫폼, 및 사용자 단말기를 선정하여 상기 쿠폰을 제공하는 매칭 플랫폼을 포함하여, 상기 매칭 플랫폼은 상기 사용자 단말기로부터 쿠폰 재전송 요청이 전송되는 경우, 제 2 사용자 단말기를 선정하여 상기 쿠폰을 제공하는 것을 특징으로 한다. 본 발명에 따르면, 가맹점의 영업현황에 따라 쿠폰 개수, 쿠폰 할인 품목 또는 쿠폰 할인률이 다른 쿠폰을 생성할 수 있고, 가맹점에 대한 광고효과와 쿠폰의 사용률을 증가 시킬 수 있다.

명세서

발명의 명칭: 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버 및 방법

기술분야

- [1] 본 발명은 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버 및 방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 가맹점의 영업현황에 따라 짧은 유효기간을 갖는 쿠폰을 소량으로 제공할 수 있는 쿠폰 관리 서버 및 방법에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 인터넷 쇼핑이 확대됨에 따라 다양한 상품과 서비스를 할인된 가격으로 제공받을 수 있는 소셜 커머스나 모바일 쿠폰들이 널리 이용되고 있다.
- [3] 일반적으로 소셜 커머스나 모바일 쿠폰은 수주에서 수개월의 유효기간을 갖는 쿠폰을 다량으로 제공하며, 사용자가 할인된 가격의 상품이나 서비스를 미리 결제함으로써, 가맹점을 위한 미래 매출의 현가할인 수단으로 이용되고 있다. 그러나 사용자가 특정기간에 집중되거나, 가맹점에서 무리한 할인율을 제시한 경우, 실제 제공되는 상품 또는 서비스의 품질이 저하되고, 이에 따른 사용자의 불만이 증가할 수 밖에 없는 문제점이 있다.
- [4] 또한, 모바일 쿠폰을 받은 후 일정 시간이상 경과하거나, 사용자가 관심이 적은 상품에 대한 모바일 쿠폰을 받게 되는 경우, 가맹점에서 발행한 쿠폰에 비해 실제 가맹점에서 이용되는 쿠폰, 즉 회수되는 쿠폰은 현저히 적을 수 밖에 없다. 이러한 경우, 광고 효과 및 매출 증대를 위해 쿠폰을 발행한 가맹점의 목적을 달성하기 어렵다는 문제점이 발생한다.
- [5] 따라서, 가맹점의 현재 영업현황에 기초하여 쿠폰을 발행함으로써 가맹점에서 제공하는 상품 또는 서비스의 질을 유지하고, 쿠폰 회수율을 높임으로써 가맹점의 광고 효과를 증가시킬 수 있는 방안이 요구된다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [6] 본 발명은 가맹점의 영업현황에 따라 쿠폰의 개수 또는 쿠폰의 할인율 등을 설정하여 짧은 유효기간의 쿠폰을 소량 생성할 수 있고, 쿠폰을 제공받은 사용자가 제2 사용자에게 쿠폰을 재전송함으로써 리워드를 받을 수 있는 쿠폰 서버 및 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

과제 해결 수단

- [7] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명은, 쿠폰 어플리케이션을 제공하는 제어 플랫폼, 상기 쿠폰 어플리케이션이 설치된 가맹점 단말기로부터 전송되는 쿠폰 발행 요청에 따라 쿠폰을 생성하는 쿠폰 플랫폼 및 사용자 단말기를 선정하여 상기 쿠폰을 제공하는 매칭 플랫폼을 포함하되, 상기 매칭 플랫폼은 상기 사용자 단말기로부터 쿠폰 재전송 요청이 전송되는 경우, 제2 사용자 단말기를

선정하여 상기 쿠폰을 제공하는 것을 특징으로 한다.

- [8] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명은, 쿠폰 어플리케이션을 제공하는 단계, 상기 쿠폰 어플리케이션이 설치된 가맹점 단말기로부터 쿠폰 발행 요청을 받아 쿠폰을 생성하는 단계, 및 사용자 단말기를 선정하여 상기 쿠폰을 제공하는 단계를 포함하되, 상기 사용자 단말기로부터 쿠폰 재전송 요청이 전송되는 경우, 제2 사용자 단말기를 선정하여 상기 쿠폰을 제공하는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

- [9] 본 발명에 따르면, 가맹점의 영업현황에 따라 쿠폰의 개수 또는 할인율을 설정하여 쿠폰을 발행할 수 있으므로, 무리한 할인율에 의해 발생할 수 있는 상품 또는 서비스의 품질 저하 문제를 해소할 수 있다.
- [10] 또한, 본 발명은 쿠폰을 가맹점의 영업현황에 따라 생성할 수 있으므로, 특히 유통기한이 짧은 상품, 고정비 비율이 높은 매장, 한정적인 사용자 수용능력을 갖는 판매업에서 유용하게 이용될 수 있다.
- [11] 또한, 사용자는 쿠폰을 제2 사용자에게 재전송할 수 있으며, 제2 사용자가 쿠폰을 이용한 경우, 사용자는 리워드를 받을 수 있다. 따라서, 본 발명은 쿠폰 및 가맹점에 관한 정보가 제3자에게 확산되도록 유도할 수 있으며, 보다 증대된 광고 효과를 제공할 수 있다.
- [12] 또한, 본 발명은 가맹점에서 회수된 쿠폰 및 쿠폰을 이용한 사용자 정보에 기초하여 자동적으로 최적의 사용자를 선정하여 쿠폰을 제공함으로써, 보다 사용자가 선호하는 쿠폰을 제공할 수 있으며, 쿠폰의 회수율을 더 높일 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [13] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 쿠폰 관리 시스템을 나타내는 도면이다.
- [14] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 쿠폰 관리 서버를 나타내는 도면이다.
- [15] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 쿠폰 관리 방법을 나타내는 흐름도이다.
- [16] 도 4a는 본 발명의 일실시예에 따라 가맹점 단말기에 나타나는 화면을 나타내는 도면이다.
- [17] 도 4b는 본 발명의 일실시에 따라 사용자 단말기에 나타나는 화면을 나타내는 도면이다.

발명의 실시를 위한 최선의 형태

- [18] 본 발명은 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버 및 방법에 관한 것으로, 가맹점 단말기와 사용자 단말기에 쿠폰 어플리케이션을 제공하고, 가맹점 단말기의 쿠폰 발행 요청에 따라, 가맹점의 영업현황에 기초한 쿠폰을 생성하여 사용자 단말기로 제공하는 것을 목적으로 한다. 가맹점의 영업현황에 따라 쿠폰 개수, 쿠폰 할인 품목 또는 쿠폰 할인률이 달라지므로, 가맹점의 무리한 할인율로 인해 발생하는 품질 저하 문제를 해결할 수 있다. 또한, 사용자 단말기의 재전송 요청에 따라, 쿠폰을 제3자에게 재전송하고, 제3자의 쿠폰 사용 여부에 따라 사용자에게 리워드(reward)를 제공함으로써, 가맹점에 대한

광고효과와 쿠폰의 사용률을 증가시킬 수 있다.

- [19] 이하에서는 본 발명에 대해 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명하고자 한다.
- [20]
- [21] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 쿠폰 관리 시스템을 나타내는 도면이다.
- [22] 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명에 따른 쿠폰 관리 시스템은 쿠폰을 생성하기 위한 쿠폰 관리 서버(10), 가맹점 단말기(20) 및 사용자 단말기(30)를 포함할 수 있다. 본 발명에 따라 생성되는 쿠폰의 유효기간, 발행 개수, 할인 품목, 할인율 등은 가맹점의 영업현황에 따라 변경된다. 짧은 유효기간이란, 수 시간, 12시간 내의 범위, 특정일 또는 48시간 내에서 소정의 시간 범위가 될 수 있다. 예를 들어, 쿠폰이 제공된 시점부터 오후 7시까지 이용가능한 쿠폰, 오전 8시부터 오전 12시 사이에 이용가능한 쿠폰, 쿠폰이 제공된 날에만 이용가능한 쿠폰, 특정 요일에만 이용가능한 쿠폰 등이 본 발명에 따른 쿠폰이 될 수 있다.
- [23] 쿠폰 관리 서버(10)는 가맹점 단말기(20) 및 사용자 단말기(30)와 유선 또는 무선으로 통신하여, 다양한 데이터를 송수신하고 관리한다. 먼저, 쿠폰 관리 서버(10)는 쿠폰 어플리케이션을 생성하여 가맹점 단말기(20) 및 사용자 단말기(30)로 제공한다. 상기 쿠폰 어플리케이션이 설치되면, 가맹점 단말기(20) 및 사용자 단말기(30)는 본 발명에 따른 쿠폰 관리 서버(10)가 제공하는 다양한 기능을 이용할 수 있다. 다음, 쿠폰 어플리케이션을 통해 쿠폰 관리 서버(10)에 가맹점 단말기(20)와 사용자 단말기(30)가 등록되면, 쿠폰 관리 서버(10)는 가맹점 단말기(20)로부터 전송되는 가맹점 정보와 사용자 단말기(30)로부터 전송되는 사용자 정보를 저장하고 관리한다.
- [24] 쿠폰 관리 서버(10)는 가맹점 단말기(20)의 쿠폰 발행 요청에 따라 영업현황에 기초한 쿠폰을 생성하고, 사용자를 선정하여 선정된 사용자에게 쿠폰을 제공한다. 여기서 선정된 사용자란, 최적의 사용자로 선정된 사용자 또는 가맹점 단말기(20)에 의해 지정된 사용자를 포함한다. 가맹점 단말기(20)의 쿠폰 발행 요청은 상품/서비스에 대한 정보, 사진, 할인 전 가격, 할인 후 가격, 유효기간, 또는 발행되는 쿠폰 개수 등을 포함할 수 있다. 쿠폰 발행 요청은 가맹점의 영업현황에 따라 변경될 수 있으며, 가맹점의 영업현황이란, 특정일 또는 특정 기간 동안의 영업현황을 의미하며, 일일 영업현황 또는 기간별 영업현황에 따라 쿠폰의 유효기간, 발행 개수, 할인 품목, 할인율 등이 변경된다. 가맹점주는 상품의 재고 수준, 해당 시장의 특징, 현재 손익 현황 등을 잘 알고 있으므로, 쿠폰의 유효기간, 발행 개수, 할인 품목, 할인율 등을 적절하게 입력하여 쿠폰 발행 요청을 전송할 수 있다. 상기 쿠폰 관리 서버(10)는 가맹점 단말기(20)의 쿠폰 발행 요청에 포함된 정보, 예를 들어, 상품/서비스의 종류, 할인율 등에 따른 쿠폰 회수율을 산출하여, 생성될 쿠폰 개수를 자동적으로 선정할 수 있다.
- [25] 사용자 단말기(30)로 제공된 쿠폰이 사용되는 경우, 쿠폰 관리 서버(10)는 사용된 쿠폰의 식별정보를 가맹점 단말기(20) 또는 사용자 단말기(30)로부터 전송받아, 상기 쿠폰에 대한 사용 정보를 분석할 수 있으며, 분석된 사용 정보에

따라 사용자 단말기(30)로 리워드(reward)를 제공할 수 있다.

- [26] 가맹점 단말기(20)는 유선 또는 무선으로 쿠폰 관리 서버(10)와 통신하는 장치로서, 가맹점에 설치된 휴대단말기, 태블릿 PC 또는 유선 컴퓨터일 수 있다. 가맹점 단말기(20)가 설치된 가맹점은 유통기한이 짧은 상품을 판매하거나, 고정비 비율이 높은 매장이거나 한정적인 사용자 수용능력을 갖는 서비스를 제공하는 업체 등이 될 수 있다. 예를 들면, 식당, 꽃집, 마트, 편의점 등과 같이, 신선식품, 유통기한 임박 상품 또는 특정시점 이후 가치가 급격히 하락하는 상품을 판매하는 매장일 수 있고, 술집, 미용실, 짐질방, 목욕탕, 당구장 등과 같이, 고정비 비율이 높은 매장일 수 있으며, 영화, 연극, 공연, 항공, 호텔, 펜션, 렌터카, 크루즈 등과 같이 특정 날짜별로 한정된 인원에 서비스나 상품을 제공하는 업체일 수도 있다.
- [27] 가맹점 단말기(20)에 쿠폰 어플리케이션이 설치되면, 가맹점주가 쿠폰 어플리케이션을 통해 가맹점 이름, 위치, 연락처, 상품 또는 메뉴 등과 같은 정보를 입력함으로써, 쿠폰 관리 서버(10)에 가맹점 단말기(20)가 등록된다. 가맹점 단말기(20)는 쿠폰 관리 서버(10)로 쿠폰 발행 요청을 전송할 수 있다. 또한, 가맹점에서 쿠폰이 사용되는 경우, 가맹점 단말기(20)는 사용된 쿠폰의 식별정보, 예를 들어, 바코드, QR 코드, 쿠폰 번호 등을 쿠폰 관리 서버(10)로 전송할 수 있으며, 쿠폰 관리 서버(10)는 전송된 식별정보에 따라 사용된 쿠폰의 할인율, 쿠폰 사용자 정보, 쿠폰 발행 시간, 쿠폰 발행 개수 등과 같은 사용 정보를 누적하여 생성된 쿠폰과 사용자의 소비 패턴을 분석할 수 있다.
- [28] 사용자 단말기(30)는 쿠폰 관리 서버(10)와 유선 또는 무선으로 통신하는 장치로서, 사용자가 이용하는 휴대단말기, 태블릿 PC 또는 유선 컴퓨터일 수 있다. 사용자 단말기(30)에 쿠폰 어플리케이션이 설치되면, 사용자가 아이디, 성별, 연락처, 선호 지역, 선호 상품 등을 입력함으로써 쿠폰 관리 서버(10)에 사용자 단말기(30)가 등록된다. 또한, 사용자의 승인 여부에 따라 사용자 단말기(30)의 위치 정보가 자동적으로 쿠폰 관리 서버(10)로 전송될 수 있다.
- [29] 사용자 단말기(30)는 쿠폰 관리 서버(10)로부터 쿠폰을 제공받으며, 상기 쿠폰은 바코드, QR 코드, 쿠폰 번호 등과 같은 식별정보 및 상품/서비스의 종류, 할인률 등과 같은 쿠폰 내용을 포함한다. 상기 쿠폰은 사용자의 성별, 위치, 선호 지역, 선호 상품/서비스, 사용자 단말기(30)의 위치 정보와 같은 사용자 정보에 기초하여 선정된 사용자에게 제공될 수 있으며, 또는 가맹점 단말기(20)에 의해 지정된 사용자에게 제공될 수도 있다.
- [30] 사용자가 가맹점에서 쿠폰을 사용하는 경우, 쿠폰의 식별정보가 가맹점 단말기(20)를 통해 쿠폰 관리 서버(10)로 전송된다. 쿠폰 관리 서버(10)는 전송된 식별정보에 따라 사용된 쿠폰의 할인율, 쿠폰 사용자 정보, 쿠폰 발행 시간, 쿠폰 발행 개수 등과 같은 사용 정보를 확인하고 분석하며, 사용자 단말기(30)로 리워드를 제공한다. 여기서, 리워드란 적립금, 추가 할인 혜택, 특별 쿠폰 등을 포함한다. 쿠폰이 사용된 경우, 사용자에게 리워드를 제공함으로써, 쿠폰 사용을

촉진시키고, 쿠폰에 대한 회수율을 높일 수 있으며, 가맹점에 대한 관심도를 증가시킬 수 있다. 또한 적립금은 해당 가맹점에서만 쓸 수 있는 것이 아니라 쿠폰관리 서버에서 통합관리하여 모든 가맹점에서 사용 가능하도록 할 수도 있다.

- [31] 사용자 단말기(30)는 쿠폰 관리 서버(10)로부터 제공된 쿠폰을 제2 사용자 단말기(미도시)로 재전송할 수 있다. 사용자 단말기(30)의 쿠폰 어플리케이션은 SNS(social network service) 또는 전화번호부와 연동되어, SNS 또는 전화번호부의 사람들 중 제2 사용자를 선정하고, 제2 사용자 단말기(미도시)로 쿠폰을 재전송할 수 있다. 제2 사용자는 사용자에 의해 지정될 수 있으며, 제2 사용자 단말기(미도시)에 쿠폰 어플리케이션이 미리 설치되어 있는 경우, 쿠폰 관리 서버(10)가 제2 사용자 단말기(미도시)에 대한 사용자 정보, 예를 들어, 성별, 선호 지역, 선호 상품/서비스, 위치 정보 등을 분석하여 최적의 제2 사용자를 선정할 수도 있다. 또한, 사용자 단말기(30)가 쿠폰을 제공받은 시점부터 일정 시간이 경과한 후, 사용자가 지정한 제2 사용자 또는 최적의 사용자로 선정된 제2 사용자에게 쿠폰이 자동적으로 전송될 수 있다.
- [32] 제2 사용자 단말기(미도시)에 쿠폰 어플리케이션이 설치되어 있지 않은 경우, 쿠폰 관리 서버(10)는 텍스트 메시지, 메신저 메시지, SNS 메시지 등을 통해 쿠폰과 어플리케이션 설치 안내를 함께 전송할 수 있다. 따라서, 쿠폰 어플리케이션이나 가맹점에 대한 정보가 없었던 제3 자에게도 가맹점에 대한 쿠폰이 제공될 수 있으므로, 가맹점에 대한 광고 효과가 증대된다.
- [33] 제2 사용자가 가맹점에서 쿠폰을 사용하는 경우, 쿠폰 관리 서버(10)는 사용자 단말기(20) 또는 제2 사용자 단말기(미도시)로 리워드를 제공할 수 있다. 따라서, 사용자는 자신이 이용하지 않는 쿠폰을 제2 사용자에게 제공하고, 제2 사용자의 쿠폰 사용을 통해 리워드를 받을 수 있으므로, 본 발명은 사용자에게 쿠폰의 재전송을 반복적으로 유도할 수 있으며, 쿠폰 및 가맹점에 관한 정보를 제3자에게 효과적으로 확산시킬 수 있다.
- [34] 또한, 제2 사용자 단말기(미도시)는 쿠폰을 제3 사용자 단말기(미도시)로 재전송할 수 있으며, 제3 사용자 단말기(미도시)로 전송된 쿠폰이 사용되는 경우, 사용자 단말기(30), 제2 사용자 단말기(미도시) 또는 제3 사용자 단말기(미도시)는 쿠폰 관리 서버(10)로부터 리워드를 받을 수 있다. 따라서, 쿠폰이 사용된 경우, 쿠폰을 재전송한 사용자 또는 실제 쿠폰 사용자에게 리워드가 제공되므로, 쿠폰 재전송을 유도할 수 있고, 쿠폰 사용이 촉진되어 쿠폰 회수율을 높일 수 있다.
- [35]
- [36] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 쿠폰 관리 서버를 나타내는 도면이다.
- [37] 본 발명에 따른 쿠폰 관리 서버(10)는 통신부(11), 제어 플랫폼(12), 쿠폰 플랫폼(13) 및 매칭 플랫폼(14)을 포함할 수 있다.
- [38] 통신부(11)는 가맹점 단말기(20) 및 사용자 단말기(30)와 유선 또는 무선으로

통신하는 장치로서, 다양한 정보를 송수신할 수 있다.

- [39] 제어 플랫폼(12)은 쿠폰 어플리케이션을 생성하여 통신부(11)를 통해 가맹점 단말기(20) 또는 사용자 단말기(30)로 전송한다. 상기 쿠폰 어플리케이션은 쿠폰을 발행하기 위한 가맹점 모드 및 쿠폰을 사용하기 위한 사용자 모드를 모두 포함할 수도 있고, 가맹점 모드만을 포함하는 쿠폰 어플리케이션 및 사용자 모드만을 포함하는 쿠폰 어플리케이션이 각각 생성될 수도 있다.
- [40] 가맹점 모드의 쿠폰 어플리케이션은 가맹점의 위치, 연락처, 일반정보 등을 입력하고 관리할 수 있는 가맹점 정보 모듈, 상품 또는 서비스에 대한 정보, 사진, 할인 전 가격, 할인 후 가격, 유효기간, 발행되는 쿠폰 개수, 사용자 범위, 사용자 매칭 서비스 요청 등을 입력하는 쿠폰 발행 모듈, 쿠폰이 사용되는 경우, 바코드, QR 코드, 쿠폰 번호 등과 같은 식별정보를 입력할 수 있는 쿠폰 인증 모듈, 쿠폰 발행 및 회수율을 확인하고, 쿠폰 발행시 지출된 과금 및 가맹점의 결제 실적을 확인할 수 있는 실적 조회/분석 모듈을 포함할 수 있다.
- [41] 사용자 모드의 쿠폰 어플리케이션은 사용자 이름, 성별, 연락처, 선호 지역, 선호 상품 또는 서비스, 쿠폰 수신 시간 등을 입력하고, 사용자 단말기의 위치 정보를 관리하는 사용자 정보 모듈, 전송된 쿠폰의 내용, 식별정보, 목록, 쿠폰을 발행한 가맹점 위치, 쿠폰에 대한 사용/거부/재전송, 쿠폰 사용 내역을 관리하는 쿠폰 수신 모듈, 성별, 선호 지역, 선호 상품/서비스, 사용자 단말기의 위치 정보와 같은 사용자 정보에 따라 자동적으로 전송된 쿠폰에 대한 알람을 관리하는 푸쉬 알람 모듈, 제2 사용자 단말기를 선정하기 위해 SNS 또는 전화번호부를 연동하고, 제2 사용자 단말기를 지정하거나 매칭 서비스 요청을 입력하는 쿠폰 재전송 모듈, 쿠폰의 사용/평가/재전송에 따른 리워드를 확인하는 리워드 관리 모듈, 선호 가맹점 등록, 가맹점의 쿠폰발행 실적 확인을 위한 가맹점 관리 모듈을 포함할 수 있다.
- [42] 또한, 제어 플랫폼(12)은 쿠폰 어플리케이션을 통해 전송된 정보들을 실시간으로 저장하고 관리한다. 예를 들어, 가맹점 모드의 쿠폰 어플리케이션을 통해 전송된 가맹점 정보, 쿠폰 발행과 관련된 정보, 쿠폰 인증과 관련된 정보, 가맹점 실적과 관련된 정보를 저장할 수 있으며, 사용자 모드의 쿠폰 어플리케이션을 통해 전송된 사용자 정보, 쿠폰 수신과 관련된 정보, 푸쉬 알람과 관련된 정보, 쿠폰 재전송과 관련된 정보, 리워드와 관련된 정보, 가맹점 관리와 관련된 정보를 저장하고 관리할 수 있다. 제어 플랫폼(12)은 저장된 정보를 쿠폰 어플리케이션을 통해 가맹점 단말기 또는 사용자 단말기로 제공할 수 있다.
- [43] 쿠폰 플랫폼(13)은 가맹점 단말기로부터 쿠폰 발행 요청이 전송되는 경우, 영업현황에 기초한 쿠폰을 생성한다. 예를 들어, 가맹점 단말기로부터 상품/서비스에 대한 정보, 사진, 할인 전 가격, 할인 후 가격, 유효기간, 발행되는 쿠폰 개수 등이 전송되면, 전송된 정보에 기초하여 쿠폰을 생성한다. 또한, 쿠폰 플랫폼(13)은 상품/서비스의 종류 또는 할인율에 따른 쿠폰 회수율을 산출하여

자동적으로 생성될 쿠폰 개수를 선정할 수 있다.

- [44] 또한, 가맹점에서 쿠폰이 사용되는 경우, 쿠폰 플랫폼(13)은 가맹점 단말기를 통해 사용된 쿠폰의 식별정보, 예를 들어, 바코드, QR 코드, 쿠폰 번호 등을 입력받음으로써, 발행된 쿠폰을 회수한다. 쿠폰 플랫폼(13)은 사용된 쿠폰 식별정보에 기초하여, 최초로 쿠폰을 제공받은 사용자, 사용된 쿠폰의 할인율, 쿠폰의 실제 사용자, 쿠폰 발행 시간, 쿠폰 발행 개수에 관한 정보를 누적하여 사용자의 소비 패턴을 분석할 수 있으며, 최적의 쿠폰을 발행하기 위한 정보를 생성할 수 있다.
- [45] 또한, 쿠폰 플랫폼(13)은 쿠폰을 실제로 사용한 사용자 또는 쿠폰을 재전송한 사용자에게 리워드를 제공할 수 있다. 또한, 쿠폰 플랫폼(13)은 쿠폰 발행을 요청한 가맹점에 대해 쿠폰 생성 및 관리에 따른 과금을 청구하고 정산할 수 있다.
- [46] 매칭 플랫폼(14)은 쿠폰 플랫폼(13)에서 생성된 쿠폰을 제공받을 사용자를 선정하고, 선정된 사용자에게 쿠폰을 제공한다. 선정된 사용자란, 최적의 사용자로 선정된 사용자 또는 가맹점 단말기(20)에 의해 지정된 사용자를 포함한다. 따라서, 가맹점 모드의 쿠폰 어플리케이션에서 사용자가 지정되면, 매칭 플랫폼(14)은 지정된 사용자에게 생성된 쿠폰을 전송한다. 또한, 가맹점 모드의 쿠폰 어플리케이션에서 사용자 범위가 지정되면, 지정된 사용자 범위에서 최적의 사용자를 선정하여 쿠폰을 전송한다. 예를 들어, 가맹점 반경 5km 내의 사용자, 20대 여성 사용자 등으로 사용자 범위가 지정될 수 있다. 또한, 가맹점 모드의 쿠폰 어플리케이션을 통해 매칭 서비스 요청이 전송되면, 특정 기간 또는 전 기간 동안 발행된 쿠폰, 쿠폰의 회수율 및 실제 쿠폰을 사용한 사용자 정보(예를 들어, 위치, 성별)를 분석하여, 최적의 사용자를 선정하여 쿠폰을 전송한다.
- [47] 또한, 매칭 플랫폼(14)은 사용자 단말기로부터 쿠폰 재전송 요청이 전송되는 경우, 쿠폰 어플리케이션과 연동된 SNS 또는 전화번호에 포함된 사람들 중 제2 사용자를 선정하고, 제2 사용자 단말기로 쿠폰을 재전송할 수 있다. 예를 들어, 사용자 단말기에 의해 지정된 제2 사용자 단말기로 쿠폰을 재전송할 수 있으며, 쿠폰 재전송 요청과 함께 매칭 서비스 요청이 전송되는 경우, 특정 기간 또는 전 기간 동안 발행된 쿠폰, 쿠폰의 회수율 및 실제 쿠폰을 사용한 사용자 정보(예를 들어, 위치, 성별)를 분석하여, 최적의 제2 사용자를 선정하여 쿠폰을 재전송할 수도 있다. 제2 사용자 단말기에 쿠폰 어플리케이션이 설치되어 있지 않은 경우, 쿠폰 및 어플리케이션 설치 안내를 함께 텍스트 메시지, 메신저 메시지, SNS 메시지 등을 통해 제2 사용자 단말기로 전송할 수도 있다.
- [48]
- [49] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 쿠폰 관리 방법을 나타내는 흐름도이다.
- [50] 본 발명에 따른 쿠폰 관리 방법은, 쿠폰 관리 서버(10), 가맹점 단말기(20), 사용자 단말기(30), 및 제2 사용자 단말기(40)를 포함할 수 있다.

- [51] 면자, 쿠폰 관리 서버(10)의 제어 플랫폼(12)은 가맹점 단말기(20)로 쿠폰 어플리케이션을 제공하고(S110-1), 사용자 단말기(30)로 쿠폰 어플리케이션을 제공한다(S110-2). 가맹점 단말기(20) 및 사용자 단말기(30)에 각각 쿠폰 어플리케이션이 설치되면, 쿠폰 어플리케이션을 통해 가맹점 정보, 사용자 정보, 쿠폰, 쿠폰 식별정보, 리워드 등이 송수신되고, 쿠폰 어플리케이션을 통해 전송된 가맹점 정보 및 사용자 정보는 제어 플랫폼(12)에 저장 및 관리된다.
- [52] 가맹점 단말기(20)는 쿠폰 어플리케이션을 통해 가맹점의 위치, 연락처, 일반정보 등과 같은 가맹점 정보를 입력함으로써, 쿠폰 관리 서버(10)에 등록된다(S120-1). 사용자 단말기(30)는 쿠폰 어플리케이션을 통해 사용자 이름, 성별, 연락처, 위치 정보, 선호 지역, 선호 상품/서비스, 쿠폰 수신 시간과 같은 사용자 정보를 입력함으로써, 쿠폰 관리 서버(10)에 등록된다(S120-2). 상기 위치 정보는 사용자 단말기(30)의 위치 정보로서, 사용자의 승인 여부에 따라, 쿠폰 관리 서버(10)로 실시간 전송될 수 있다.
- [53] 다음, 가맹점 단말기(20)는 쿠폰 어플리케이션을 통해 쿠폰을 발행하고자 하는 상품/서비스에 대한 정보, 사진, 할인 전 가격, 할인 후 가격, 쿠폰의 유효기간, 발행되는 쿠폰 개수 등을 입력하여, 쿠폰 관리 서버(10)로 쿠폰 발행 요청을 전송한다(S130). 예를 들어, 슈퍼마켓이 유통기한이 내일까지인 생선 이름, 생선 사진, 할인 전 가격, 할인 후 가격을 입력하고, 쿠폰의 유효기간을 오늘과 내일로 설정하고, 발행되는 쿠폰 개수를 20장으로 설정하여 쿠폰 발행 요청을 전송할 수 있다. 슈퍼마켓은 일일 영업현황에 따라 쿠폰의 유효기간, 발행 개수, 할인 품목, 할인율 등을 조절할 수 있다. 여기서 가맹점 단말기(20)는 쿠폰을 제공받을 사용자 범위를 지정할 수도 있고, 쿠폰 관리 서버(10)로 매칭 서비스 요청을 전송할 수도 있다.
- [54] 가맹점 단말기(20)로부터 쿠폰 발행 요청이 전송되면, 쿠폰 관리 서버(10)의 쿠폰 플랫폼(13)은 전송된 쿠폰 발행 요청에 따라 쿠폰을 생성한다(S140). 예를 들어, 쿠폰 발행 요청에 포함된 조건에 따라 내일까지 이용가능한 생선 할인 쿠폰 20장이 생성될 수 있다. 또한, 쿠폰 플랫폼(13)은 상품/서비스의 종류 또는 할인율에 따라 누적된 쿠폰 회수율을 분석한 정보를 이용하여 쿠폰 개수를 자동적으로 설정하여 쿠폰을 생성할 수도 있다. 예를 들어, 생선 할인 쿠폰에 대한 회수율이 50%인 경우, 20장 쿠폰이 실제 사용되도록 총 40장의 쿠폰을 생성할 수도 있다.
- [55] 다음, 쿠폰 관리 서버(10)의 매칭 플랫폼(14)은 제어 플랫폼(13)에 저장된 가맹점 정보 및 사용자 정보에 기초하여 쿠폰을 전송할 사용자를 선정하고, 선정된 사용자의 사용자 단말기(30)로 전송한다(S150). 가맹점 단말기(20)에 의해 쿠폰을 제공받을 사용자가 지정된 경우, 지정된 사용자에게 쿠폰을 전송하고, 사용자 범위가 지정된 경우, 지정된 사용자 범위 내에서 최적의 사용자를 선정할 수 있다. 예를 들어, 가맹점 단말기(20)로부터 사용자 범위가 반경 2km로 지정된 경우, 저장된 사용자 정보에 기초하여 사용자 위치가

슈퍼마켓의 반경 2km 내인 사용자들 중에서 슈퍼마켓에서 가장 가까운 위치의 20명에게 생성된 쿠폰을 전송할 수 있다. 또한, 가맹점 단말기(20)로부터 사용자 매칭 서비스 요청이 전송되면, 특정 기간 또는 전 기간 동안 발행된 쿠폰, 쿠폰의 회수율 및 실제 쿠폰을 사용한 사용자 정보(예를 들어, 위치, 성별)를 분석하여 최적의 사용자를 선정한다. 예를 들어, 지난 3개월 동안 슈퍼마켓에서 발행된 쿠폰, 발행된 쿠폰의 회수 내역, 실제 쿠폰을 사용한 사용자의 위치 정보, 성별, 등을 분석하여, 가장 적합한 20명의 사용자를 선정하고, 선정된 20명에게 생선 쿠폰을 전송할 수 있다.

- [56] 다음, 쿠폰이 전송되면, 사용자는 사용자 단말기(30)의 쿠폰 어플리케이션을 통해, 전송된 쿠폰의 식별정보, 쿠폰 내용, 쿠폰 목록 및 쿠폰을 발행한 가맹점 위치를 확인할 수 있으며, 쿠폰에 대한 사용/거부/재전송 여부를 선택할 수 있으며, 쿠폰 사용 내역을 관리할 수 있다(S160). 여기서, 쿠폰에 대한 재전송이 선택되면, 쿠폰 관리 서버(10)를 통해 제2 사용자 단말기(40)로 쿠폰이 재전송된다(S170). 사용자 모드의 쿠폰 어플리케이션은 제2 사용자 단말기를 선정하기 위해 SNS 또는 전화번호부와 연동되고, 사용자 단말기(30)는 SNS 또는 전화번호부에 포함된 사람들 중 제2 사용자 단말기를 지정할 수도 있고, 쿠폰 관리 서버(10)의 매칭 플랫폼(14)으로 매칭 서비스 요청을 전송할 수 있다. 제2 사용자 단말기가 지정된 경우, 지정된 제2 사용자 단말기로 쿠폰이 재전송될 수 있으며, 매칭 서비스 요청이 전송된 경우, 매칭 플랫폼(14)은 제2 사용자 단말기(40)에 대한 사용자 정보, 예를 들어, 성별, 선호 지역, 선호 상품/서비스, 위치 정보 등을 분석하여 최적의 제2 사용자를 선정하여, 쿠폰을 재전송할 수 있다. 또한, 매칭 플랫폼(14)은 사용자 단말기(30)가 쿠폰을 제공받은 시점부터 일정 시간이 경과한 후, 또는 쿠폰의 유효기간이 일정 시간만 남은 경우, 자동적으로 최적의 제2 사용자를 선정하여, 쿠폰을 재전송할 수도 있다.
- [57] 다음, 쿠폰을 전송받은 사용자 또는 제2 사용자가 가맹점에서 쿠폰을 사용하는 경우, 사용자 단말기(30) 또는 제2 사용자 단말기(40)에 표시된 바코드, QR 코드, 쿠폰 번호와 같은 식별정보가 가맹점 단말기(20)의 쿠폰 어플리케이션을 통해 입력된다(S180-1, S180-2). 가맹점 단말기(20)에 포함되거나 연결된 카메라, 바코드 리더기, 키보드 등을 통해 식별정보가 입력될 수 있다.
- [58] 다음, 쿠폰의 식별정보가 가맹점 단말기(20)로부터 쿠폰 관리 서버(10)로 전송된다(S190). 전송된 쿠폰 식별정보에 따라, 쿠폰 관리 서버(10)의 쿠폰 플랫폼(13)은 사용된 쿠폰의 할인율, 쿠폰의 실제 사용자 정보, 쿠폰 발행 시간, 쿠폰 발행 개수 등과 같은 쿠폰에 대한 사용 정보를 확인하고 분석할 수 있다(S200). 쿠폰 플랫폼(13)에 누적되는 사용 정보에 기초하여 매칭 플랫폼(14)은 최적의 사용자를 선정할 수 있다.
- [59] 다음, 쿠폰 관리 서버(10)의 쿠폰 플랫폼(13)은 사용 정보에 따라 쿠폰의 실제 사용자 또는 쿠폰을 재전송한 사용자에 대해 리워드를 제공한다(S210-1, S210-2). 사용자 또는 제2 사용자는 쿠폰 어플리케이션을 통해 쿠폰의 사용, 평가,

재전송에 따른 리워드를 확인하고 관리할 수 있다.

- [60] 쿠폰 관리 서버(10)의 쿠폰 플랫폼(13)은 가맹점이 쿠폰 발행시 지출한 과금, 가맹점의 결제 실적 등을 종합하고 분석할 수 있으며, 가맹점은 가맹점 모드의 쿠폰 어플리케이션을 통해 분석된 실적을 조회할 수 있다.
- [61] 또한, 사용자는 쿠폰 어플리케이션을 통해 선호 가맹점을 등록하고, 가맹점의 쿠폰발행 실적을 확인할 수 있으며, 쿠폰 관리 서버(10)의 매칭 플랫폼(14)에 의해 최적의 사용자로 선정되어 자동적으로 제공되는 쿠폰에 대한 알람을 관리할 수도 있다.
- [62]
- [63] 도 4a는 본 발명의 일실시예에 따라 가맹점 단말기에 나타나는 화면을 나타내는 도면이다.
- [64] 도 4a는 가맹점 단말기(20)에 표시되는 가맹점 모드의 쿠폰 어플리케이션으로서, 가맹점의 위치, 연락처, 일반정보 등을 입력하고 관리할 수 있는 가맹점 정보 모듈(21), 상품 또는 서비스에 대한 정보, 사진, 할인 전 가격, 할인 후 가격, 유효기간, 발행되는 쿠폰 개수, 사용자 범위, 사용자 매칭 서비스 요청 등을 입력하는 쿠폰 발행 모듈(22), 쿠폰이 사용되는 경우, 바코드, QR 코드, 쿠폰 번호 등과 같은 식별정보를 입력할 수 있는 쿠폰 인증 모듈(23), 쿠폰 발행 및 회수율을 확인하고, 쿠폰 발행시 지출된 과금 및 가맹점의 결제 실적을 확인할 수 있는 실적 조회/분석 모듈(24)를 포함한다.
- [65]
- [66] 도 4b는 본 발명의 일실시에 따라 사용자 단말기에 나타나는 화면을 나타내는 도면이다.
- [67] 도 4b는 사용자 단말기(30)의 쿠폰 어플리케이션에서 쿠폰 수신 모듈이 선택되는 경우 나타나는 화면으로서, 전송된 쿠폰의 내용(31), 식별정보(32), 쿠폰을 발행한 가맹점 위치(33), 쿠폰에 대한 사용/거부/재전송(34)을 확인할 수 있다.
- [68]
- [69] 상기한 바와 같이, 본 발명에 따른 쿠폰 관리 서버 및 방법은, 가맹점의 영업현황에 따라 쿠폰의 유효기간, 발행 개수, 할인 품목 또는 할인율을 변경할 수 있으므로, 유통기한이 짧은 상품을 판매하거나, 고정비 비율이 높은 매장이거나 한정적인 사용자 수용능력을 갖는 서비스를 제공하는 업체에서 효율적으로 이용될 수 있으며, 가맹점의 무리한 할인율로 인한 상품/서비스의 품질 저하 문제를 개선할 수 있다. 또한, 쿠폰을 제3자에게 재전송하고, 쿠폰의 사용에 따라 리워드를 제공함으로써, 생성된 쿠폰의 사용률을 높일 수 있고, 가맹점에 대한 광고 효과를 증대시킬 수 있다.
- [70]
- [71] 이상에서 설명한 본 발명은, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 범위 내에서 여러 가지 치환,

변형 및 개량이 가능하며, 상기 실시예 및 첨부된 도면에 의해 한정되는 것은 아니다.

산업상 이용가능성

[72] 본 발명은 가맹점의 영업현황에 따라 쿠폰의 개수 또는 할인율을 설정하여 쿠폰을 발행할 수 있어 판매효율을 증진할 수 있고, 사용자가 쿠폰을 제2 사용자에게 재전송할 수 있어 보다 증대된 광고 효과를 제공할 수 있고, 최적의 사용자에게 쿠폰을 제공할 수 있어 쿠폰의 회수율을 더 높일 수 있다. 따라서 쿠폰 발행을 지속적으로 수행하는 서비스업, 식품업, 극장업 등 다양한 산업분야에서 유용하게 사용할 수 있기 때문에 본 발명은 산업상 이용 가능하다.

청구범위

- [청구항 1] 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버에 있어서,
 쿠폰 어플리케이션을 제공하는 제어 플랫폼;
 상기 쿠폰 어플리케이션이 설치된 가맹점 단말기로부터 전송되는 쿠폰
 발행 요청에 따라 쿠폰을 생성하는 쿠폰 플랫폼; 및
 사용자 단말기를 선정하여 상기 쿠폰을 제공하는 매칭 플랫폼을
 포함하되,
 상기 매칭 플랫폼은 상기 사용자 단말기로부터 쿠폰 재전송 요청이
 전송되는 경우, 제2 사용자 단말기를 선정하여 상기 쿠폰을 제공하는
 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버.
- [청구항 2] 제1항에 있어서,
 상기 쿠폰은 가맹점의 일일 영업현황에 따라 유효기간, 발행 개수, 할인
 품목 또는 할인율이 변경되는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의
 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버.
- [청구항 3] 제1항에 있어서,
 상기 가맹점 단말기는 유통기한이 짧은 상품을 판매하는 업체, 고정비
 비율이 높은 매장 또는 한정적인 사용자 수용능력을 갖는 서비스를
 제공하는 업체 중 어느 하나에 설치된 것을 특징으로 하는 짧은
 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버.
- [청구항 4] 제1항에 있어서,
 상기 쿠폰의 유효기간은 특정일 또는 48시간 내에서 소정의 시간 범위인
 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버.
- [청구항 5] 제1항에 있어서,
 상기 제2 사용자 단말기는 상기 쿠폰 어플리케이션에 연동된 SNS(social
 network service) 또는 전화번호부에 포함된 사람들 중 선정된 제2
 사용자의 단말기인 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을
 제공하는 쿠폰 관리 서버.
- [청구항 6] 제1항에 있어서,
 상기 제2 사용자 단말기에 상기 쿠폰 어플리케이션이 설치되지 않은
 경우, 상기 매칭 플랫폼은 상기 쿠폰 어플리케이션의 설치 안내와 함께
 상기 쿠폰을 제공하는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을
 제공하는 쿠폰 관리 서버.
- [청구항 7] 제1항에 있어서,
 상기 매칭 플랫폼은 생성된 쿠폰, 쿠폰의 회수율, 쿠폰을 실제 사용한
 사용자의 위치, 성별을 분석하여 상기 사용자 단말기 또는 제2 사용자
 단말기를 선정하는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을
 제공하는 쿠폰 관리 서버.

- [청구항 8] 제1항에 있어서,
상기 쿠폰 발행 요청은 상품/서비스에 대한 정보, 사진, 할인 전 가격, 할인 후 가격, 유효기간, 발행되는 쿠폰 개수 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버.
- [청구항 9] 제8항에 있어서,
상기 쿠폰 플랫폼은 상기 상품/서비스에 대한 정보에 따른 쿠폰 회수율을 산출하여 쿠폰 개수를 선정하는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버.
- [청구항 10] 제1항에 있어서,
상기 쿠폰의 식별정보가 상기 가맹점 단말기를 통해 전송되는 경우, 상기 쿠폰 플랫폼은 상기 사용자 단말기 또는 상기 제2 사용자 단말기에 대한 리워드(reward)를 제공하는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버.
- [청구항 11] 제1항 내지 제10 중 어느 한 항에 있어서,
상기 쿠폰은, 사용자 단말기(30)가 쿠폰을 제공받은 시점부터 일정 시간이 경과한 후 사용자가 지정한 제2 사용자 또는 최적의 사용자로 선정된 제2 사용자에게 자동적으로 전송되는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 서버.
- [청구항 12] 쿠폰 어플리케이션을 제공하는 단계;
상기 쿠폰 어플리케이션이 설치된 가맹점 단말기로부터 쿠폰 발행 요청을 받아 쿠폰을 생성하는 단계; 및
사용자 단말기를 선정하여 상기 쿠폰을 제공하는 단계를 포함하되, 상기 사용자 단말기로부터 쿠폰 재전송 요청이 전송되는 경우, 제2 사용자 단말기를 선정하여 상기 쿠폰을 제공하는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 방법.
- [청구항 13] 제12항에 있어서,
상기 쿠폰은 가맹점의 일일 영업현황에 따라 유효기간, 발행 개수, 할인 품목 또는 할인율이 변경되는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 방법.
- [청구항 14] 제12항에 있어서,
상기 가맹점 단말기는 유통기한이 짧은 상품을 판매하는 업체, 고정비 비율이 높은 매장 또는 한정적인 사용자 수용능력을 갖는 서비스를 제공하는 업체 중 어느 하나에 설치된 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 방법.
- [청구항 15] 제12항에 있어서,
상기 쿠폰의 유효기간은 특정일 또는 48시간 내에서 소정의 시간 범위인 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 방법.
- [청구항 16] 제12항에 있어서,

상기 제2 사용자 단말기는 상기 쿠폰 어플리케이션에 연동된 SNS(social network service) 또는 전화번호부에 포함된 사람들 중 선정된 제2 사용자의 단말기인 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 방법.

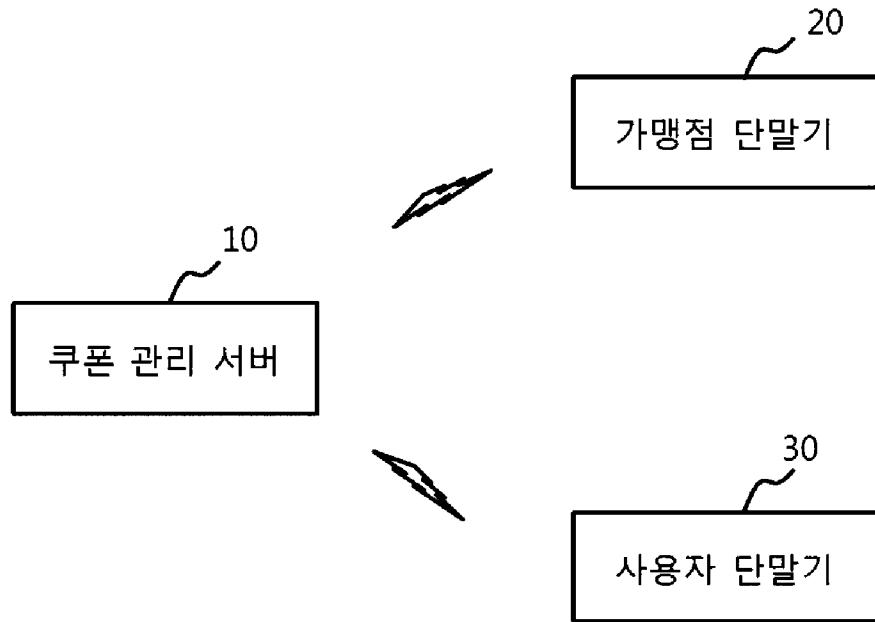
[청구항 17] 제12항에 있어서,

상기 쿠폰의 식별정보가 상기 가맹점 단말기를 통해 전송되는 경우, 상기 쿠폰 플랫폼은 상기 사용자 단말기 또는 상기 제2 사용자 단말기에 대한 리워드(reward)를 제공하는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 방법.

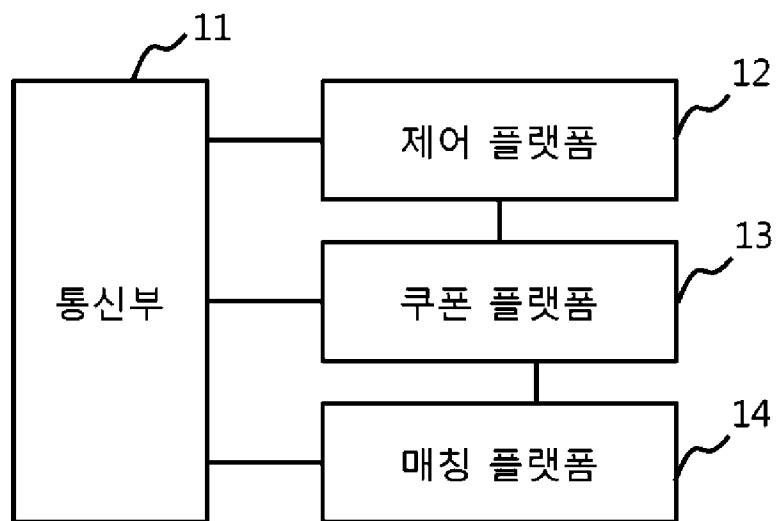
[청구항 18] 제12항 내지 제17 중 어느 한 항에 있어서,

상기 쿠폰은, 사용자 단말기(30)가 쿠폰을 제공받은 시점부터 일정 시간이 경과한 후 사용자가 지정한 제2 사용자 또는 최적의 사용자로 선정된 제2 사용자에게 자동적으로 전송되는 것을 특징으로 하는 짧은 유효기간의 쿠폰을 제공하는 쿠폰 관리 방법.

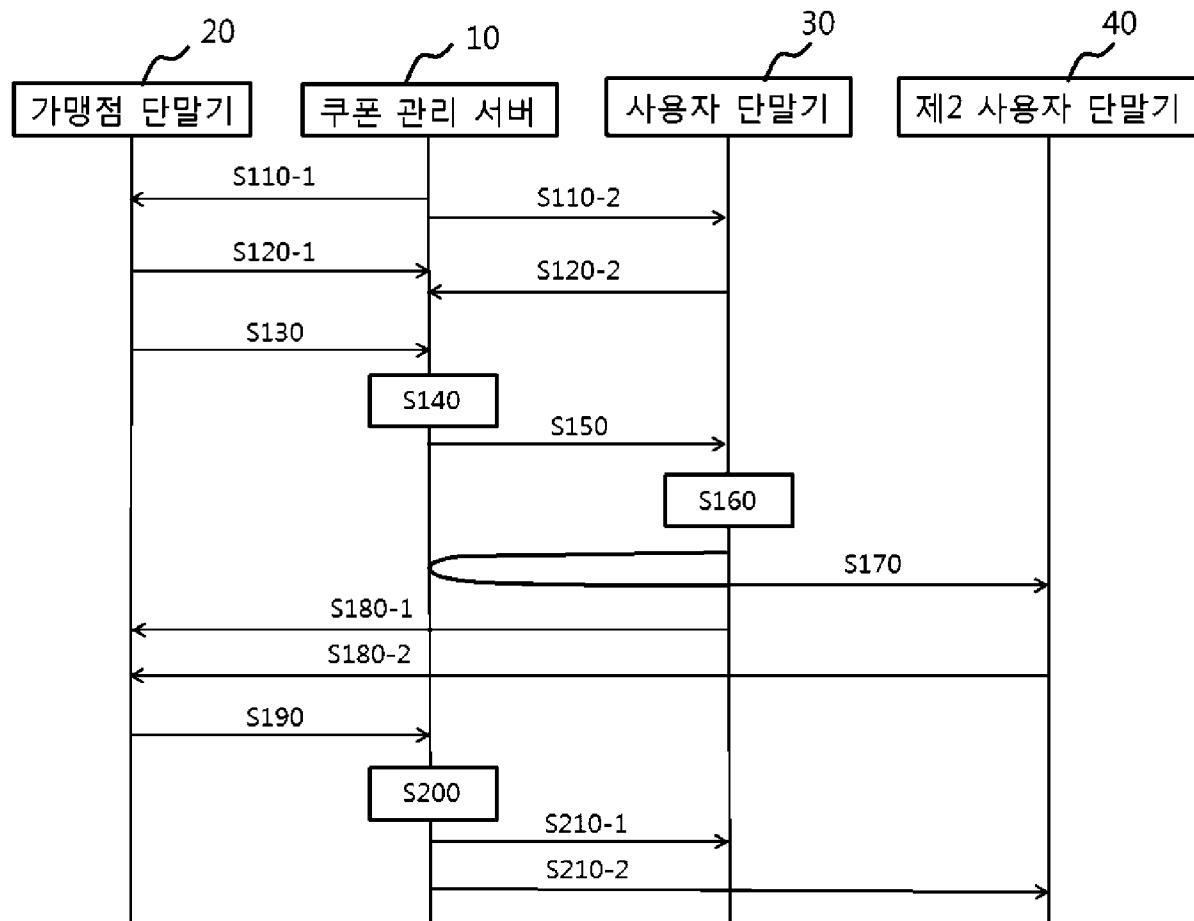
[도1]



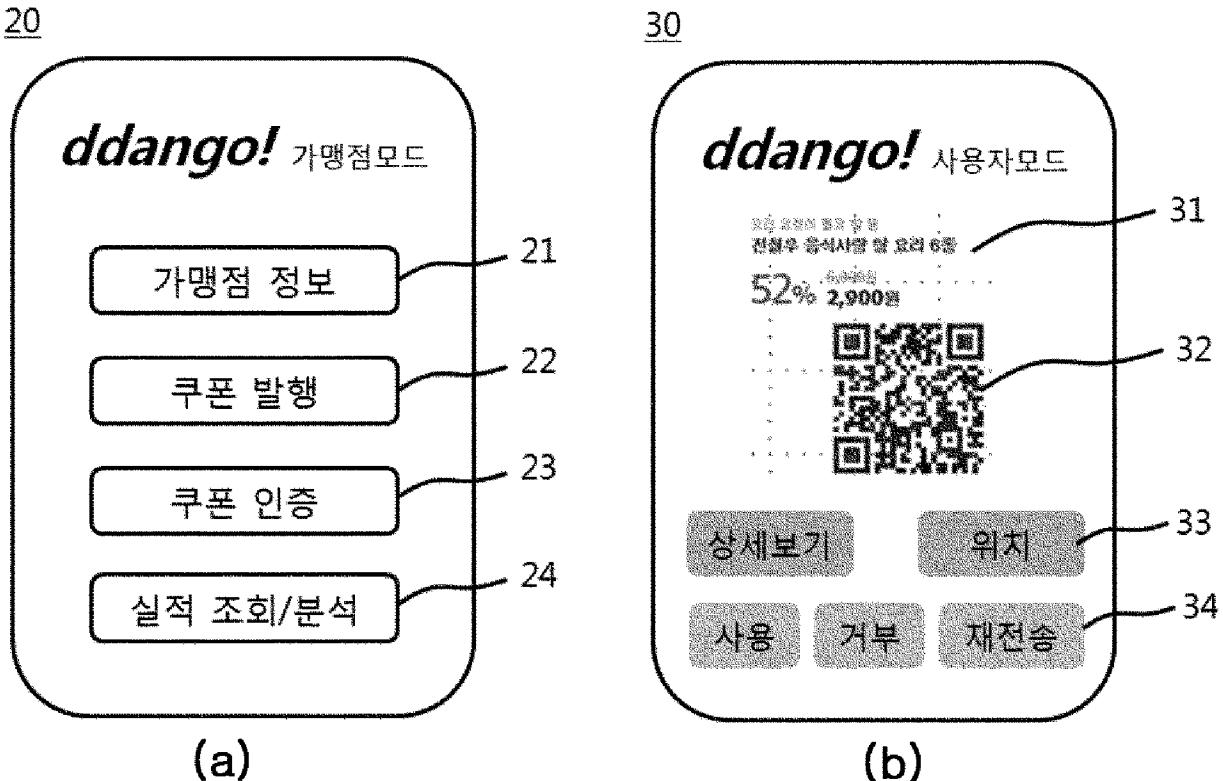
[도2]



[도3]



[도4]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2015/007046

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; H04W 83/02; G06Q 30/00; H04W 4/00; G06Q 10/00

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched
 Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above
 Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: coupon, expiration date, retransmission, SNS

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	KR 10-1238224 B1 (HWANG, Dae Seok) 04 March 2013 See abstract, paragraphs [0024], [0029], [0032], [0045]-[0046], [0049]-[0050], [0052], claims 1, 6 and figures 1-2.	1-18
Y	KR 10-2013-0018430 A (KIM, Se Jin) 22 February 2013 See abstract, paragraphs [0024], [0042], [0076] and claim 14.	1-18
A	KR 10-2010-0025578 A (QUALCOMM INCORPORATED) 09 March 2010 See abstract, claims 1-2, 8-10, 17-18 and figures 2, 4, 7-9.	1-18
A	KR 10-1002009 B1 (ROUSEME CO., LTD.) 16 December 2010 See abstract, claims 2, 4, 9, 15-16 and figures 1, 5-6.	1-18
A	JP 2006-139431 A (MUSASHINO KOKOKUSHA:KK.) 01 June 2006 See paragraphs [0040]-[0045], claims 1-3 and figures 2-3.	1-18



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date	"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	"&" document member of the same patent family
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
21 SEPTEMBER 2015 (21.09.2015)	21 SEPTEMBER 2015 (21.09.2015)
Name and mailing address of the ISA/KR  Korean Intellectual Property Office Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701, Republic of Korea Facsimile No. 82-42-472-7140	Authorized officer Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2015/007046

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-1238224 B1	04/03/2013	WO 2013-036003 A2 WO 2013-036003 A3	14/03/2013 02/05/2013
KR 10-2013-0018430 A	22/02/2013	NONE	
KR 10-2010-0025578 A	09/03/2010	CA 2688189 A1 CA 2688210 A1 CN 101681480 A CN 101743562 A CN 102483829 A EP 2174273 A2 EP 2174280 A1 EP 2460124 A2 JP 05670184 B2 JP 05707400 B2 JP 2010-531027 A JP 2010-531028 A JP 2013-211021 A JP 2013-229030 A JP 2013-501271 A JP 2015-007990 A JP 2015-064887 A KR 10-1467315 B1 KR 10-2010-0025577 A KR 10-2011-0130530 A KR 10-2012-0061861 A KR 10-2012-0063559 A KR 10-2013-0038422 A KR 10-2014-0021727 A KR 10-2014-0060374 A KR 10-2014-0115381 A US 2009-0061884 A1 US 2009-0076912 A1 US 2010-0185504 A1 WO 2008-157804 A1 WO 2008-157806 A2 WO 2008-157806 A3 WO 2011-017199 A2 WO 2011-017199 A3	24/12/2008 24/12/2008 24/03/2010 16/06/2010 30/05/2012 14/04/2010 14/04/2010 06/06/2012 18/02/2015 30/04/2015 16/09/2010 16/09/2010 10/10/2013 07/11/2013 10/01/2013 15/01/2015 09/04/2015 03/12/2014 09/03/2010 05/12/2011 13/06/2012 15/06/2012 17/04/2013 20/02/2014 19/05/2014 30/09/2014 05/03/2009 19/03/2009 22/07/2010 24/12/2008 24/12/2008 26/02/2009 10/02/2011 09/06/2011
KR 10-1002009 B1	16/12/2010	NONE	
JP 2006-139431 A	01/06/2006	NONE	

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/02(2012.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)

G06Q 30/02; H04W 88/02; G06Q 30/00; H04W 4/00; G06Q 10/00

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌

한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))

eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 쿠폰, 유효기간, 재전송, SNS

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
Y	KR 10-1238224 B1 (황대석) 2013.03.04 요약, 단락 [0024], [0029], [0032], [0045]-[0046], [0049]-[0050], [0052], 청구항 1, 6 및 도면 1-2 참조.	1-18
Y	KR 10-2013-0018430 A (김세진) 2013.02.22 요약, 단락 [0024], [0042], [0076] 및 청구항 14 참조.	1-18
A	KR 10-2010-0025578 A (콜콤 인코포레이티드) 2010.03.09 요약, 청구항 1-2, 8-10, 17-18 및 도면 2, 4, 7-9 참조.	1-18
A	KR 10-1002009 B1 ((주)라우즈미) 2010.12.16 요약, 청구항 2, 4, 9, 15-16 및 도면 1, 5-6 참조.	1-18
A	JP 2006-139431 A (MUSASHINO KOKOKUSHA:KK) 2006.06.01 단락 [0040]-[0045], 청구항 1-3 및 도면 2-3 참조.	1-18

 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다. 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

“A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

“E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후
에 공개된 선출원 또는 특허 문헌“L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일
또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

“O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

“P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

“T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지
않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된
문헌“X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신
규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.“Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과
조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명
은 진보성이 없는 것으로 본다.

“&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

국제조사의 실제 완료일

2015년 09월 21일 (21.09.2015)

국제조사보고서 발송일

2015년 09월 21일 (21.09.2015)

ISA/KR의 명칭 및 우편주소

대한민국 특허청

(35208) 대전광역시 서구 청사로 189,

4동 (둔산동, 정부대전청사)

팩스 번호 +82-42-472-7140

심사관

장기정

전화번호 +82-42-481-8364

서식 PCT/ISA/210 (두 번째 용지) (2015년 1월)



국제조사보고서에서
인용된 특허문헌

공개일

대응특허문헌

공개일

KR 10-1238224 B1	2013/03/04	WO 2013-036003 A2 WO 2013-036003 A3	2013/03/14 2013/05/02
KR 10-2013-0018430 A	2013/02/22	없음	
KR 10-2010-0025578 A	2010/03/09	CA 2688189 A1 CA 2688210 A1 CN 101681480 A CN 101743562 A CN 102483829 A EP 2174273 A2 EP 2174280 A1 EP 2460124 A2 JP 05670184 B2 JP 05707400 B2 JP 2010-531027 A JP 2010-531028 A JP 2013-211021 A JP 2013-229030 A JP 2013-501271 A JP 2015-007990 A JP 2015-064887 A KR 10-1467315 B1 KR 10-2010-0025577 A KR 10-2011-0130530 A KR 10-2012-0061861 A KR 10-2012-0063559 A KR 10-2013-0038422 A KR 10-2014-0021727 A KR 10-2014-0060374 A KR 10-2014-0115381 A US 2009-0061884 A1 US 2009-0076912 A1 US 2010-0185504 A1 WO 2008-157804 A1 WO 2008-157806 A2 WO 2008-157806 A3 WO 2011-017199 A2 WO 2011-017199 A3	2008/12/24 2008/12/24 2010/03/24 2010/06/16 2012/05/30 2010/04/14 2010/04/14 2012/06/06 2015/02/18 2015/04/30 2010/09/16 2010/09/16 2013/10/10 2013/11/07 2013/01/10 2015/01/15 2015/04/09 2014/12/03 2010/03/09 2011/12/05 2012/06/13 2012/06/15 2013/04/17 2014/02/20 2014/05/19 2014/09/30 2009/03/05 2009/03/19 2010/07/22 2008/12/24 2008/12/24 2009/02/26 2011/02/10 2011/06/09
KR 10-1002009 B1	2010/12/16	없음	
JP 2006-139431 A	2006/06/01	없음	