



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 106779756 A

(43)申请公布日 2017.05.31

(21)申请号 201710017019.0

(22)申请日 2017.01.06

(71)申请人 夏明高

地址 311401 浙江省杭州市富阳区东洲街
道张家村齐家沙123号

(72)发明人 夏明高

(51)Int.Cl.

G06Q 30/00(2012.01)

权利要求书4页 说明书33页

(54)发明名称

一种能让人们知道产品真实质量的方法

(57)摘要

一种能让人们知道产品真实质量的方法,先电商、实体店、企业把卖的每个产品上做上不同记号,再拍摄产品存放情况的视频W直播和非直播方法宣传出去,然后拍摄把一定数量的产品里用抽签工具选择出A产品拿去检测的过程情景的视频S宣传出去,本发明所有的拍摄用能证明拍摄的视频不是伪造的拍摄技巧拍摄,卖方是提前宣传把制作视频S的规则,人们、第三方获取证据视频W、制作视频S的规则、视频S来佐证、知道、评价该次送检过程是否伪造,目的是一次产品送检过程让全球人都有机会来佐证、知道、评价,从而让全球人都有机会知道抽检范围内产品质量;使用本发明后消费者买的产品是很多人用证据评价出的质量。

1. 一种能让人们知道产品真实质量的方法,其特征在于,包括:含有下面步骤一、二、三内容的方法来完成证据1和宣传证据1,证据1包括视频S、制作视频S的规则、及卖方的产品情况;

(一)以下方法中选择至少一种方法实施:

宣传制作视频S的规则;为必选项;

宣传查找视频S的方法;

产品上做记号;

宣传卖方的产品情况;

(二)用F拍摄技巧拍摄G情景制作成视频S;视频S包括画面和视频;F是能证明视频S没有伪造的拍摄技巧;G情景是至少有a和f步骤里的情景;G情景是包括以下步骤里的情景:

a、选择产品的过程情景;选择出的产品用A产品表示;包括视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景;

b、在A产品上做记号过程情景;

c、把A产品送去检测的过程情景里选择任意情景;包括把A产品从检测机构大门进去送去检测的过程情景;

d、A产品的检测过程情景;

e、拿取A产品的检测结果过程情景;

f、A产品的检测结果内容情景;

(三)宣传视频S内容;

人们获取到证据2来知道产品真实质量;证据2包括视频S,制作视频S的规则,卖方的产品情况,第三方对证据1的检定结果,以及人们对证据1的评价内容;

包括有以下内容特征的步骤一、二、三来完成证据1和宣传证据1:

人们通过视频S就能证明是用公正的方法选择出A产品和A产品在送去检测过程中没有被调换过。

2. 根据权利要求1所述一种能让人们知道产品真实质量的方法,其特征在于,包括有以下内容特征的步骤一、二、三来完成证据1和宣传证据1:

人们通过视频S就能证明是用公正的方法选择出A产品和A产品在送去检测过程中没有被调换过;包括如下几种方法:

方法一:实施步骤一、二、三,其中,步骤一里有产品上作记号方法与步骤二里b步骤里有A产品上作记号过程至少一个步骤里有产品上作记号;步骤二里a步骤的选择产品的过程情景里是有视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景;步骤二里c步骤里只选择A产品从检测机构大门进去送去检测的过程情景,目的是减少拍摄时间;不实施步骤二里d步骤;步骤二里e步骤里有检测机构的地貌、门牌名称、和办理拿取A产品的检测结果过程情景的内容;其他步骤里有写明能随意选择是否实施的能随意选择是否实施;

方法二:实施步骤一、二、三,其中,步骤一里有产品上作记号方法与步骤二里b步骤里有A产品上作记号过程至少一个步骤里有产品上作记号;步骤二里a步骤的选择产品的过程情景里是有视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景;步骤二里有c、e步骤与步骤二里有f步骤至少一种实施,其中,这里f步骤里是有检测的产品的的外表图像的检测结果与有拆检测的产品记号过程的视频的检测结果至少一个实施;其他步骤里有写明能随意选

择是否实施的能随意选择是否实施；

方法三：实施步骤一、二、三，其中，步骤二里a步骤的选择产品的过程情景里是有视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景；步骤二里有c、e步骤，c步骤是把A产品送去检测的整个过程的情景；其他步骤里有写明能随意选择是否实施的能随意选择是否实施；人们包括消费者、个人、团体、商人、卖方人员、买方人员、政府人员、产品监管人员、海关工作人员、以及想要知道或展现产品质量的人。

3. 根据权利要求1或2项所述一种能让人们知道产品真实质量的方法，其特征在于，所述有下面方法步骤完成的证据1和宣传证据1：

实施步骤一、二、三，其中，步骤一里有产品上作记号方法与步骤二里b步骤里有A产品上作记号过程至少一个步骤里有产品上作记号；步骤二里a步骤的选择产品的过程情景里是有视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景；步骤二里有c、e步骤与步骤二里有f步骤至少一种实施，这里步骤c里是把A产品从检测机构大门进去送去检测的过程情景，这里f步骤里是有检测的产品的的外表图像的检测结果与有拆检测的产品记号过程的视频的检测结果至少一种在f步骤里有实施；其他步骤里有写明能随意选择是否实施的能随意选择是否实施；

所述证据1包括视频S，制做视频S的规则，以及卖方的产品情况。

4. 根据权利要求1至3项任一项所述一种能让人们知道产品真实质量的方法，其特征在于，所述视频S里有选择产品的过程情景，包括以下方法中任意选择一种及一种以上方法选择出A产品的过程情景：

1) 用抽签方法选择出A产品，包括利用工具、生物、道具、以及事件为抽签工具，来抽签决定选择出A产品；2) 按照宣传的制作视频S的规则来选择出A产品；3) 不同产品之间选择出A产品；4) 不同地方的产品之间选择出A产品；5) 先不同时间段选择出产品，再把不同时间段选择出的产品之间选择出A产品，包括不同时间段选择出产品可一次及一次以上筛选出A产品；6) 按照产品上或产品包装上的规则来选择出A产品，规则包括制作视频S规则和选择A产品规则；7) 随便拿产品的方法选择出A产品，包括在无人超市、有卖方的产品情况告知人们的商店、机器卖产品的商店、以及自动售货器里随便拿产品为选择出的A产品；8) 按顺序拿的产品为选择出的A产品，包括在无人超市、有等待卖出的产品情况告知人们的商店、机器卖产品的商店、以及自动售货器里按顺序拿的产品为选择出的A产品；9) 用抽签用的工具、道具、生物、或事件来决定选择出人，再叫人拿来产品，然后再一次及一次以上筛选出A产品或人拿来的产品就是A产品；10) 不同品牌的产品之间选择出A产品；11) 不同批次的产品之间选择出A产品；

产品包括地球上任何产品，地球上任何产品包括：

市场上的产品；卖的产品；买来的产品；人们的产品；消费者使用的产品，包括酒店、饭店、会所、娱乐场所里吃、用的产品；农产品；直接吃的产品；消费者使用到的产品包括酒店、饭店的调料、调味品、餐具；消费者买回家的产品；电商的产品；实体店的产品；半成品产品；配件产品。

5. 根据权利要求1至3项任一项所述一种能让人们知道产品真实质量的方法，其特征在于，所述宣传制作视频S的规则，宣传制作视频S的规则包括：

制作视频S的规则展示在产品上、产品包装上、广告上、互联网上、公布上、电视上、以及

有人能看的到的地方；制作视频S的规则展示在互联网上，再把查询方法告知人们，查询方法告知人们包括互联网上的查询方法在产品上、产品包装上、广告上、互联网上、公布上、电视上、以及有人能看的到的地方有展示；

制作视频S的规则包括制作视频S的方法、要求、规则、及规定；进一步包括以下所述的方法、要求、规则、规定中任一种及一种以上方法、要求、规则、或规定：

1) 选择产品的方法规定；包括：选择产品的时间、地点、及方法；2) 实施步骤方法的规则：包括步骤一、二、三中的任一种方法；3) 检测A产品的机构地点、名称的规定；4) 检测结果查询方法的方法；5) 检测A产品时间的规定；6) 拿检测结果时间的规定；7) 制作视频S的方法里一个及一个以上方法；8) 制作视频S的一个及一个以上要求。

6. 根据权利要求1至3项任一项所述一种能让人们知道产品真实质量的方法，其特征在于，所述F是能证明视频S没有伪造的拍摄技巧；F包括以下方法中任选一种及一种以上方法去拍摄：

1)、改变拍摄物上的反射光；2)、拍摄到电视台电视节目画面或视频；3)、拍摄到公共画面或视频；4)、故意添加拍摄物让拍摄物图像复杂；5)、拍摄现场设置镜子；6)、拍摄物上设置镜子；7)、播放器的元件能拍摄到的装置设置在拍摄现场，播放器播放人们无法提前知道的画面或视频；8)、设置拍摄物会动；9)、设置播放电视节目的播放器没有后盖或有透明作用的防护网盖的装置为拍摄物设置在拍摄现场；10)、拍摄物上装光线发射器；11)、用光线发射器照射拍摄物；12)、设置拍摄物上光线闪烁；13)、装饰拍摄物让拍摄物图像复杂；14)、设置或装饰增加拍摄物外表毛糙度；15)、设置或装饰让拍摄物外表为投影幕一样的材料或颜色，再把公共画面或视频投影到拍摄物上；16)、投影到拍摄物上；17)、电视台首播的电视节目画面或视频投影到拍摄物上；18)、公共画面或视频投影到拍摄物上；19)、公共场所画面或视频投影到拍摄物上；20)、依照电视台首播的电视节目画面或视频或者公共画面或视频里情景内容移动拍摄物；21)、一个以上角度拍摄；22)、拍摄现场有拍摄工具在拍摄现场情景，直播在拍摄现场的播放器上，并移动拍摄工具来证明播放器显示的视频就是该拍摄工具拍摄直播的；包括，视频S里有一只及一只以上手机或移动电脑拍摄现场并直播在自的手机或移动电脑上显示直播视频，并移动手机或移动电脑的情景；23)、拍摄现场有商业交易信息展示，包括播放器播放当时股票指数的视频。

7. 根据权利要求1至3项任一项所述一种能让人们知道产品真实质量的方法，其特征在于，所述产品上做记号；产品上做记号包括：视频S里的产品上做记号和步骤一中的在产品上做记号；步骤一中的在产品上做记号包括产品生产出来就做了记号和卖家手上的产品上做记号；

在产品上做记号还包括以下任一种及一种以上方法在产品上做记号：

1) 产品生产出来就做了记号；2) 选择送检产品前在产品上做记号；3) 选择出产品后在产品上做记号，也就是在A产品上做记号；4) 改变产品上或产品包装上的形状、颜色、外表、或图案；5) 在产品上或产品包装上包裹、捆扎、装饰、贴封条、或设置钱；6) 用公共画面印在材料上后，再把这材料去用到产品上或产品包装上做记号，公共画面包括：电视节目的画面、互联网上新的画面、以及公共场所画面；7) 盲目做记号，包括：做记号的人，不看见产品和产品包装在产品上或产品包装上写、画、印、喷、图、包裹、捆扎、装饰、贴封条、或设置钱，钱包括有编号的钱；8) 机器做记号，包括每次做的记号都不同、或无法提前预知做什么记号

的机器做记号,进一步包括当时的电视节目的画面、公共场所画面、或新闻内容印在纸上,再把纸在产品上或产品包装做记号,这些过程都是机器完成;9)动物做记号,包括动物身上粘上颜料,再印在产品上、产品包装上;10)用非人造的物体粘贴或设置在产品上、产品包装上、或产品外包装的材料上。

8. 根据权利要求1所述一种能让人们知道产品真实质量的方法,其特征在于,人们获取到证据2来知道产品真实质量;证据2包括视频S,制作视频S的规则,卖方的产品情况,第三方对证据1的检定结果,以及人们对证据1的评价内容;

制做视频S的规则包括制作视频S的方法、要求、规则、及规定;

卖方的产品情况包括:1)、有卖方的产品情况的画面或视频,包括F拍摄技巧去拍摄的卖方的产品情景的画面或视频,和用F拍摄技巧拍摄的卖方的产品存放、交易情景的画面和视频;2)、人们对卖方的产品情况的描述,包括人们讲、说、字画描述、以及互联网上评价来佐证卖方产品情况;3)、卖方的产品上做记号情形;包括用F拍摄技巧拍摄的卖方的产品上做记号情形的画面和视频;4)、现场卖方的产品情况;

第三方对证据1检定结果包括:个人、团体、政府、高校、机构、或单位对证据1检定结果;结果包括证据1是否伪造和对证据1是伪造的提供证明伪造的证据;

人们对证据1评价内容,包括:人们对证据1是否伪造提交佐证的证据;网上人们对证据1评价内容。

9. 根据权利要求1、2、3、4、5、8项任一项所述一种能让人们知道产品真实质量的方法,其特征在于,所述视频S,视频S包括有以下任一种及一种以上特征的视频S:

1) 视频S能证明视频S里的选择产品方法是公正选择出A产品的视频S;包括利用工具、生物、道具、及事件为抽签工具来决定选择出A产品的视频S;

2) 视频S能证明视频S里的A产品在送去检测过程中没有被调换过的视频S;

3) 视频S能证明视频S里的A产品检测的检测机构出具的检测结果不是伪造的视频S;包括视频S里有办理A产品检测过程、拿取A产品检测结果过程的情景的视频S;还包括视频S里的检测机构出具的A产品检测结果公布在权威网站、电视、媒体上;

4) 视频S里G情景是至少有a和f步骤里的情景,b、c、d、e步骤里情景能任意选择在G情景里有或没有。

10. 根据权利要求1、2、3、4、5、8、9项任一项所述一种能让人们知道产品真实质量的方法,其特征在于,所述视频S里有A产品检测的结果;检测的结果包括:检测报告、检测结果公布、以及A产品的检测结果一所及一所以上检测机构提供的检测结果;

检测报告包括:有检测的产品的的外表图像的检测报告;有拆检测的产品上记号过程情景的视频的检测报告;有商家在宣传有记号的A产品的视频里的A产品记号与检测的产品记号对比结果的检测报告;

检测结果公布包括:有检测的产品的的外表图像的检测结果公布;有拆检测的产品上记号过程的视频的检测结果公布;有商家在宣传有记号的A产品的视频里的A产品记号与检测的产品记号对比结果的检测结果公布。

一种能让人们知道产品真实质量的方法

技术领域：

[0001] 本发明涉及一种能让人们知道产品真实质量的方法。

背景技术：

[0002] 现在实体店、电商、消费者手中的产品不足处是：人们(包括消费者)不知道产品的质量,特别是食品、药品、农产品、保健品,人们在买这些产品之前售货员或厂商都说产品质量很好,人们也不知道产品质量,而厂家在这些产品里是否添加对人体有害成份消费者也不知道;现在的超市里的产品、店面里的产品消费者不知道真实的产品质量,吃的、用的产品不知道是否对人体有毒物质超标,超标多少都不知道,同类产品那个产品好也不知道。

[0003] 网上的产品目前是靠第三方评价来知道一点质量问题的,但网上的产品质量评价存在以下不足：

[0004] 1、吃的产品怎么去评价质量,消费者只知道好吃不好吃,外表好坏,不知道是否对人体有毒物质超标、产品营养物质多少、产品成份是什么,商家只要卖不马上吃出病的产品消费者就无法知道是否对人体有毒物质超标。例如:消费者在网上购买食品、药品、农产品无法知道是否对人体有毒物质超标、超标多少倍、是否加入对人体有毒物质。

[0005] 2、用的产品怎么去评价质量,消费者只知道好不好用,而不知道该产品对人体是否有毒,不知道是否对人体有毒物质超标,如服装、玩具、日用品、工具不知道是否对人体有毒物质超标或超标多少倍。

[0006] 3、网上评价存在伪造,因商家为了好评而在买卖中有故意发资金给好评方,因买家为钱而差的产品也说好评,如:现在网购产品大多数好评的发红包;还有些商家人为改动网上评价内容、销量内容;网上商家自己叫人买产品写好评。

[0007] 4、网上评价存在不公平,有些刚进入网上卖产品的商家、同类产品特别多的网上卖产品的商家、没有或很少销量的网上卖产品的商家它们没有评价或只有几个评价,而产品质量很好、价格合理,消费者无法通过评价来知道产品质量。它们无法通过评价来展现产品质量。有好产品质量的网上卖产品的商家它们很想要买方质量评价,而因销量问题没有或很少评价,所以买方不知道这些没有或很少评价的产品质量,没有一种没有产品质量评价就知道产品真实质量的方法。有些工具的产品要很长时间内使用才知道产品质量的,网上产品质量评价就存在不公平,因为时间长买方早忘记了评价,如:工业工具、生活工具、农用工具这些工具的耐磨损性能要很长时间内使用才知道产品质量。

[0008] 目前海关存在以下方面的不足：

[0009] 目前海关人员都要对每批进出口产品要严格抽检,检测产品质量,从而人力、物力、成本很高;目前没有一种能让海关人员不要对每批进出口产品严格抽检就知道这批产品质量的方法;目前没有一种能让海关人员查验视频内容就知道每批进出口产品质量的方法;目前没有一种能让海关人员对每批进出口产品严格抽检的过程改变为全世界人监管抽检的过程的方法,从而大大提升抽检公正性;目前没有一种能让海关人员对每批进出口产品严格抽检的过程改变为海关人员只要查询人们的反馈信息就知道每批进出口产品的质

量问题的方法。

[0010] 目前产品监管部门存在以下方面的不足：

[0011] 市场上产品多、产品种类多，而产品监管部门人数少，监管问题很多，目前没有一种能让产品监管部门不要对产品严格抽检就知道这批产品质量的方法；目前没有一种能让产品监管部门查验视频内容就知道每批产品质量的方法；目前没有一种能让产品监管部门对产品严格抽检的过程改变为全世界人监管抽检的过程的方法，从而大大提升抽检公正性；目前没有一种能让产品监管部门对产品严格抽检的过程改变为产品监管部门只要查询人们的反馈信息就知道每批产品的质量问题的方法。

[0012] 基于上述不足，本发明提供一种能让人们（人们包括消费者、商人、买方人员、政府人员、产品监管人员、海关工作人员、以及想要知道或展现产品质量的人）快速、方便、精确、无需时间间隔的查找到真实的产品质量。

发明内容：

[0013] 本发明提供一种能让人们知道产品真实质量的方法。

[0014] 本发明实际解决的问题是让人们知道真实的产品质量，以解决现有技术中社会上的产品的真实质量无法让人们知道的问题。发明内容里0016段落至0034段落的方法来实现让人们知道产品真实质量，发明内容里其余段落用来解释该方法里的技术语句意义、词意、字意、以及说明这些技术语句、词意、字意的作用、目的、特征（包括对解释的技术语句意义、词意、字意再次解释、及进一步再次解释）。发明内容里0016段落至0034段落的所述方法用本发明方法表示。

[0015] 为了解决上述问题，本申请公开一种能让人们知道产品真实质量的方法，该方法包括：

[0016] 含有下面步骤一、二、三内容的方法来完成证据1和宣传证据1，证据1包括视频S、制作视频S的规则、及卖方的产品情况；

[0017] （一）以下方法中选择至少一种方法实施：

[0018] 宣传制作视频S的规则；为必选项；

[0019] 宣传查找视频S的方法；

[0020] 产品上做记号；

[0021] 宣传卖方的产品情况；

[0022] （二）用F拍摄技巧拍摄G情景制作成视频S；视频S包括画面和视频；F是能证明视频S没有伪造的拍摄技巧；G情景是至少有a和f步骤里情景；G情景是包括以下步骤里的情景：

[0023] a、选择产品的过程情景；选择出的产品用A产品表示；包括视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景；

[0024] b、在A产品上做记号过程情景；b步骤能在视频S里选择有或没有；

[0025] c、把A产品送去检测的过程情景里选择任意情景；包括：A产品运输情景，A产品存放情景，把A产品从检测机构大门进去送去检测的过程的情景，办理A产品检测手续的情景，以及A产品接受检测的情景；c步骤能在视频S里选择有或没有；

[0026] d、A产品的检测过程情景；d步骤能在视频S里选择有或没有；

[0027] e、拿取A产品的检测结果过程情景；e步骤能在视频S里选择有或没有；

[0028] f、A产品的检测结果内容情景；

[0029] (三)宣传视频S内容；包括：视频S存储在互联网上把网上查找视频S的方法宣传出去，直播视频S，以及不是直播的方法播放视频S。

[0030] 人们获取到证据2来知道产品真实质量；证据2包括视频S，制作视频S的规则，卖方的产品情况，第三方对证据1的检定结果，以及人们对证据1的评价内容；

[0031] 包括有以下内容特征的步骤一、二、三来完成证据1和宣传证据1：人们通过视频S就能证明是用公正的方法选择出A产品和A产品在送去检测过程中没有被调换过。视频S作用包括“视频S能证明是：1、视频S不是伪造，2、用公正的方法选择出A产品，3、A产品在送去检测过程中没有被调换过，4、全球人都有机会监管、佐证、知道、评价视频S内容，从而反映出在该次选择出A产品的选择范围内产品真实质量；视频S和卖方的产品情况结合能佐证卖方产品质量”。

[0032] 人们获取到证据2来知道产品真实质量，该证据2包括制作完成的视频S，做视频S的规则，卖方的产品情况，第三方对证据1的检定结果，以及人们对证据1的评价内容；人们获取证据2的获取方法包括：方法一，“把该证据2(视频S，制作视频S的规则，卖方的产品情况，人们对证据1的评价内容，和第三方对证据1的检定结果这些证据中至少有视频S证据)放到互联网上，一网站管理，查询该证据2方法告知人们，查询该证据2方法展示在产品上或产品包装上，如通过产品上或产品包装上网址进入，或二维码扫描进入就能找到证据2(一个或一个以上证据，至少有视频S证据)；”方法二，“第三方来宣传证据2(一个或一个以上证据，至少有视频S证据)，网上查询该证据2方法印在产品上或产品包装上，人们通过产品上或产品包装上查询方法找到证据2”。方法三，“随便宣传该证据，证据2有多少人知道就有多少人知道和监管产品质量”。方法四，第三方(包括公证公司)网站来管理证据1，宣传证据1，在该第三方网站中发布第三方对证据1的检定结果和人们对证据1的评价内容，人们通过宣传的第三方(包括公证公司)网站生成的二维码、网址、关键词来查找到证据2。

[0033] 包括有以下内容特征的步骤一、二、三来完成证据1和宣传证据1：

[0034] 人们通过视频S就能证明是用公正的方法选择出A产品和A产品在送去检测过程中没有被调换过；

[0035] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述包括有以下内容特征的步骤一、二、三来完成证据1和宣传证据1：

[0036] “人们通过视频S就能证明是用公正的方法选择出A产品和A产品在送去检测过程中没有被调换过”；包括如下几种方法特征的步骤一、二、三来完成证据1和宣传证据1：

[0037] 方法一：实施步骤一、二、三，其中，步骤一里有产品上作记号方法与步骤二里b步骤里有A产品上作记号过程至少一个步骤里有产品上作记号；步骤二里a步骤的选择产品的过程情景里是有视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景；步骤二里c步骤里只选择A产品从检测机构大门进去送去检测的过程情景，目的是减少拍摄时间；不实施步骤二里d步骤；步骤二里e步骤里有检测机构的地貌、门牌名称、和办理拿取A产品的检测结果过程情景的内容；其他步骤里有写明能随意选择是否实施的能随意选择是否实施；

[0038] 方法二：实施步骤一、二、三，其中，步骤一里有产品上作记号方法与步骤二里b步骤里有A产品上作记号过程至少一个步骤里有产品上作记号；步骤二里a步骤的选择产品的过程情景里是有视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景；步骤二里有c、e步骤

与步骤二里有f步骤至少一种实施,其中,这里f步骤里是有检测的产品的的外表图像的检测结果与有拆检测的产品记号过程的视频的检测结果至少一个实施;其他步骤里有写明能随意选择是否实施的能随意选择是否实施;

[0039] 方法三:实施步骤一、二、三,其中,步骤二里a步骤的选择产品的过程情景里是有视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景;步骤二里有c、e步骤,c步骤是把A产品送去检测的整个过程的情景;其他步骤里有写明能随意选择是否实施的能随意选择是否实施;

[0040] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述步骤一、二、三来完成证据1和宣传证据1,所述证据1包括视频S,制做视频S的规则,以及卖方的产品情况。

[0041] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述的人们包括消费者、个人、团体、商人、卖方人员、买方人员、政府人员、产品监管人员、海关工作人员、以及想要知道或展现产品质量的人。

[0042] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述视频S里有选择产品的过程情景,包括视频S里有以下方法中任意选择一种及一种以上方法选择出A产品的过程情景:

[0043] 1)用抽签方法选择出A产品,包括参照不决定因素的事、物来选择出A产品,还包括利用工具、生物、道具、以及事件为抽签工具,来抽签决定选择出A产品;2)按照宣传的制作视频S的规则来选择出A产品;3)不同产品之间选择出A产品;4)不同地方的产品之间选择出A产品;5)先不同时间段选择出产品,再把不同时间段选择出的产品之间选择出A产品,包括不同时间段选择出产品可一次及一次以上筛选出A产品;6)按照产品上或产品包装上的规则来选择出A产品,规则包括制作视频S规则和选择A产品规则;7)随便拿产品的方法选择出A产品,包括在无人超市、有卖方的产品情况告知人们的商店、机器卖产品的商店、以及自动售货器里随便拿产品为选择出的A产品;8)按顺序拿的产品为选择出的A产品,包括在无人超市、有等待卖出的产品情况告知人们的商店、机器卖产品的商店、以及自动售货器里按顺序拿的产品为选择出的A产品;9)用抽签用的工具、道具、生物、或事件来决定选择出人,再叫人拿来产品,然后再一次及一次以上筛选出A产品或人拿来的产品就是A产品;10)不同品牌的产品之间选择出A产品;11)不同批次的产品之间选择出A产品。

[0044] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述产品包括地球上任何产品,地球上任何产品包括:

[0045] 市场上的产品;卖的产品;买来的产品;人们的产品;消费者使用的产品,包括酒店、饭店、会所、娱乐场所里吃、用的产品;农产品;直接吃的产品;消费者使用到的产品包括酒店、饭店的调料、调味品、餐具;消费者买回家的产品;电商的产品;实体店的产品;半成品产品;配件产品。

[0046] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述宣传制做视频S的规则,宣传制做视频S的规则包括:

[0047] 1、制作视频S的规则展示在产品上、产品包装上、广告上、互联网上、公布上、电视上、以及有人能看的到的地方;2、制作视频S的规则展示在互联网上,再把查询方法告知人们,查询方法告知人们包括互联网上的查询方法在产品上、产品包装上、广告上、互联网上、公布上、电视上、以及有人能看的到的地方有展示;

[0048] 制作视频S的规则包括制作视频S的方法、要求、规则、及规定;进一步包括以下所

述的方法、要求、规则、规定中任一种及一种以上方法、要求、规则、或规定：

[0049] 1) 选择产品的方法规定；包括：选择产品的时间、地点、及方法；2) 实施步骤方法的规则；包括步骤一、二、三中的任一种方法；3) 检测A产品的机构地点、名称的规定；4) 检测结果查询方法的方法；5) 检测A产品时间的规定；6) 拿检测结果时间的规定；7) 制作视频S的方法里一个及一个以上方法；8) 制作视频S的一个及一个以上要求。

[0050] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述F是能证明视频S没有伪造的拍摄技巧；F包括以下方法内容中任选一种及一种以上方法去拍摄，其中以下方法中所述的拍摄物包括产品和播放器：

[0051] 1、改变拍摄物上的反射光；2、拍摄到电视台电视节目画面或视频；3、拍摄到公共画面或视频；4、故意添加拍摄物让拍摄物图像复杂；5、拍摄现场设置镜子；6、拍摄物上设置镜子；7、播放器的元件能拍摄到的装置设置在拍摄现场，播放器播放人们无法提前知道的画面或视频；8、设置拍摄物会动；9、设置播放电视节目的播放器没有后盖或有透明作用的防护网盖的装置为拍摄物设置在拍摄现场；10、拍摄物上装光线发射器；11、用光线发射器照射拍摄物；12、设置拍摄物上光线闪烁；13、装饰拍摄物让拍摄物图像复杂；14、设置或装饰增加拍摄物外表毛糙度；15、设置或装饰让拍摄物外表为投影幕一样的材料或颜色，再把公共画面或视频投影到拍摄物上；16、投影到拍摄物上；17、电视台首播的电视节目画面或视频投影到拍摄物上；18、公共画面或视频投影到拍摄物上；19、公共场所画面或视频投影到拍摄物上；20、依照电视台首播的电视节目画面或视频或者公共画面或视频里情景内容移动拍摄物；21、一个以上角度拍摄；22、拍摄现场有拍摄工具在拍摄现场情景，直播在拍摄现场的播放器上，并移动拍摄工具来证明播放器显示的视频就是该拍摄工具拍摄直播的；包括，视频S里有一只及一只以上手机或移动电脑拍摄现场并直播在自的(拍摄和显示直播是同一机器的意思)手机或移动电脑上显示直播视频，并移动手机或移动电脑的情景；23、拍摄现场有商业交易信息展示，包括播放器播放当时股票指数的视频。

[0052] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述产品上做记号；产品上做记号包括：视频S里a步骤的产品上做记号和步骤一中的在产品上做记号；步骤一中的在产品上做记号包括产品生产出来就做了记号和卖家手上的产品上做记号；

[0053] 产品上做记号还包括以下任一种及一种以上方法在产品上做记号：

[0054] 1) 产品生产出来就做了记号；2) 选择送检产品前在产品上做记号；3) 选择出产品后在产品上做记号，也就是在A产品上做记号；4) 改变产品上或产品包装上的形状、颜色、外表、或图案；5) 在产品上或产品包装上包裹、捆扎、装饰、贴封条、或设置钱；6) 用公共画面印在材料上后，再把这材料去用到产品上或产品包装上做记号，公共画面包括：电视节目的画面、互联网上新的画面、以及公共场所画面；7) 盲目做记号，包括：做记号的人，不看见产品和产品包装在产品上或产品包装上写、画、印、喷、图、包裹、捆扎、装饰、贴封条、或设置钱，钱包括有编号的钱；8) 机器做记号，包括每次做的记号都不同、或无法提前预知做什么记号的机器做记号，进一步包括当时的电视节目的画面、公共场所画面、或新闻内容印在纸上，再把纸在产品上或产品包装做记号，这些过程都是机器完成；9) 动物做记号，包括动物身上粘上颜料，再印在产品上、产品包装上；10) 用非人造的物体粘贴或设置在产品上、产品包装上、或产品外包装的材料上。

[0055] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述人们获取到证据2来知道产

品真实质量,证据2包括视频S,制做视频S的规则,卖方的产品情况,第三方对证据1的检定结果,以及人们对证据1的评价内容;以下详细解释这些证明:

[0056] 制做视频S的规则包括制作视频S的方法、要求、规则、及规定;进一步包括以下所述方法、要求、规则、规定中任一种及一种以上方法、要求、规则、或规定:

[0057] 1) 选择产品的方法规定,选择产品的方法规定包括:选择产品的时间、地点、或方法;2) 实施步骤方法的规则:包括步骤一、二、三中的任一种方法;3) 检测A产品的机构地点、名称的规定;4) 检测结果查询方法的方法;5) 检测A产品时间的规定;6) 拿检测结果时间的规定;7) 具体制作视频S的方法。

[0058] 卖方的产品情况包括:1、有卖方的产品情况的画面或视频,包括F拍摄技巧去拍摄的卖方的产品情景的画面或视频,和用F拍摄技巧拍摄的卖方的产品存放、交易情景的画面和视频;2、人们对卖方的产品情况的描述,包括人们讲、说、字画描述、以及互联网上评价来佐证卖方产品情况;3、卖方的产品上做记号情形;包括用F拍摄技巧拍摄的卖方的产品上做记号情形的画面和视频;4、现场卖方的产品情况;

[0059] 第三方对证据1检定结果包括:个人、团体、政府、高校、机构、或单位对证据1检定结果;结果包括证据1是否伪造和对证据1是伪造的提供证明伪造的证据;对证据1是伪造的提出证明伪造的证据包括视频S的伪造截图或视频、以及视频S里所说的内容与做视频S的规则、卖方的产品情况不符之处的内容。

[0060] 人们对证据1评价内容,包括:人们对证据1是否伪造提交佐证的证据;网上人们对证据1评价内容。这里佐证的证据包括:证据1里所述的视频里截图或视频内容,证据1里所述的做视频S的规则与证据1里所述的视频S内容是否一致的佐证截图、或视频、或做视频S的规则。

[0061] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述产品包括产品本身、产品包装、和产品包装连接、包裹的物质。本申请中所述产品检测包括产品本身、产品包装、和产品包装连接的物质的检测,目的是,如:食品包装也是影响产品质量的重要因素,所以产品检测包括产品产品本身、包装、和产品包装连接的物质的检测。

[0062] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述含有步骤一、二、三内容的方法来完成证据1和宣传证据1和G情景是包括的步骤a、b、c、d、e、f里的情景;含和包括的意思解释是:“含和包括的意思是包括方法中再增加步骤或情景完成的目的和不增加一样的方法,进一步包括如步骤一、二、三内容的方法里增加无用步骤,而目的不变,目的都是完成证据1和宣传证据1;G情景里增加无用情景,目的和不增加一样,”。所以本发明方法里用含有来描述。

[0063] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述G情景;G情景是至少有a步骤里情景和f步骤里情景,b、c、d、e步骤里任一段情景能在G情景(视频S)里任意选择有或没有。

[0064] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述视频S,视频S包括有以下任一种及一种以上特征的视频S:

[0065] 1) 视频S能证明视频S里的选择产品方法是公正选择出A产品的视频S;包括利用工具、生物、道具、及事件为抽签工具来决定选择出A产品的视频S;

[0066] 2) 视频S能证明视频S里的A产品在送去检测过程中没有被调换过的视频S;

[0067] 3) 视频S能证明视频S里的A产品检测的检测机构出具的检测结果不是伪造的视频S;包括视频S里有办理A产品检测过程、拿取A产品检测结果过程的情景的视频S;还包括视频S里的检测机构出具的A产品检测结果公布在权威网站、电视、媒体上;

[0068] 4) 视频S里G情景是至少有a和f步骤里的情景,b、c、d、e步骤里情景能任意选择在G情景里有或没有。

[0069] 本发明方法里(0016段落至0034段落的所述方法)所述视频S由以下方法步骤完成:

[0070] 用F拍摄技巧拍摄G制作成视频S,视频S包括画面和视频,F是能证明拍摄的画面或视频没有伪造的拍摄技巧,G是含有以下步骤的情景:

[0071] a、选择产品的过程情景,产品包括有做了记号产品和没有做了记号产品,选择产品的过程情景包括用公正的方法选择产品的过程情景;

[0072] 进一步包括利用抽签工具、道具、以及事件来决定筛选出产品的过程情景;选择出来的产品用A产品表示;

[0073] b、在A产品上做记号过程情景;b步骤能在视频S里选择有或没有;

[0074] c、把A产品送去检测的过程情景里选择任意情景,包括把A产品从检测机构大门进去送去检测的过程情景,目的是减少拍摄时间;c步骤能在视频S里选择有或没有;

[0075] d、A产品的检测过程情景;d步骤能在视频S里选择有或没有;

[0076] e、拿取A产品的检测结果过程情景,包括:视频S有检测机构的地貌、门牌名称、以及办理拿取A产品的检测结果过程的内容,e步骤能在视频S里选择有或没有;

[0077] f、A产品的检测结果内容情景,包括:有检测的产品的的外表图像的检测结果情景,以及有拆检测的产品记号过程的视频的检测结果情景。

[0078] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述视频S里有产品检测的结果;检测的结果包括:检测报告、检测结果公布、以及A产品的检测结果一所及一所以上检测机构提供的检测结果;以下说明检测报告和检测结果公布:

[0079] 检测报告包括:有检测的产品的的外表图像的检测报告;有拆检测的产品上记号过程的视频的检测报告;有商家在宣传有记号的A产品的视频里的A产品记号与检测的产品记号对比结果的检测报告,所述宣传有记号的A产品的视频是选择出有记号的A产品过程的视频或有选择出A产品过程和在A产品上做记号过程的视频,宣传有记号的A产品的视频也就是说商家提前宣传G里只有a步骤或a、b步骤内容的视频S。

[0080] 检测结果公布包括:有检测的产品的的外表图像的检测结果公布;有拆检测的产品上记号过程的视频的检测结果公布;有商家在宣传有记号的A产品的视频里的A产品记号与检测的产品记号对比结果的检测结果公布,所述宣传有记号的A产品的视频是选择出有记号的A产品过程的视频或有选择出A产品过程和在A产品上做记号过程的视频,宣传有记号的A产品的视频也就是说商家提前宣传G里只有a步骤或a、b步骤内容的视频S。

[0081] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述制作视频S的目的是证明产品质量,通过视频的方法来展现公正的产品送检全过程,从而让人们方便、快速、正确的找到产品质量和产品送检全过程,还起到一次产品送检全过程可以让全球人监督、核对、知道的目的(目前的一次产品送检全过程只有自己亲眼看到这过程才知道这过程,而视频记录这过程可让全世界人都有机会监督、核对、知道这过程)。视频S结合其他证据做视频S的规

则,卖方的产品情况,第三方对证据1的检定结果,以及人们对证据1的反馈内容来佐证视频S真伪和证明、展示其他没被抽检的产品质量。

[0082] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述视频S里的F特征是:有F内容的画面或视频是无法伪造的,从而证明视频S里的事是真实的,从而证明A产品的检测结果代表选择A产品时的选择范围内其他产品的质量。如:F内容里电视台首播节目视频人们是无法提前知道的,所以无法伪造,从而能证明时间。

[0083] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述视频S里的用公开的方法选择出A产品的目的是通过视频S就知道是用公开的方法选择出A产品的(不是单一靠人的思想来选择产品方法来选择产品)。

[0084] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述视频S里有产品做记号过程和有产品做记号的产品的目的是:缩短拍摄时间、或双重证明送检过程中A产品没被调换过。双重证明是指“视频S有连续拍摄的产品送检过程情景来证明A产品没有被调换过”和“视频S里的连续拍摄的产品送检过程情景里开始拍摄时(选择出产品时或产品上做记号时)A产品上的记号样子与拍摄完时(检测人员接受检测时)A产品上的记号样子是否一样,是一样证明A产品没被调换,不一样证明A产品以被调换然而视频S里所说的A产品检测结果是假冒的。双重证明简单说是指视频S里既有连续拍摄的产品送检过程又有A产品上有记号的产品送检过程来证明A产品没被调换。

[0085] 上面段所述缩短拍摄时间是指:视频S里G内容里C步骤只有把A产品从检测机构大门进去送去检测的过程情景,目的是减少拍摄时间,这方法必须A产品上是有记号的,例如:(0037)段所述的实施方法。

[0086] 本发明方法(0016段落至0034段落的所述方法)里所述人们获取到证据来知道产品真实质量,证据包括制作完成的视频S,做视频S的规则,卖方的产品情况,第三方对证据1的检定结果,以及人们对证据反馈内容;人们获取证据的方法包括:人们(想展现产品质量的人)把这些证据公布或存放在互联网上,再把查询证据的方法告知人们,把查询证据的方法告知人们包括查询证据的方法写在产品上或产品包装上;证据“做视频S的规则”可以直接写在产品上或产品包装上。

[0087] 使用本发明后产生的效果是能让人们知道产品的真实质量,以及让人们知道产品的真实质量必然产生的效果如下:

[0088] 1) 人们(包括消费者)通过产品包装上一个网址、二维码就能看到正确的产品质量;使用本发明方法后,企业一定会生产出比现在市场上产品质量更加合格(市场上产品平均合格率)、更加优质的产品,人们吃、用到比现在市场上更加合格、更加优质的产品必然更加健康、增加寿命、少生病、和增强国民体质。

[0089] 2) 产品监管部门只要监管几家权威检测机构就可以了,大大提升产品监管积极性,监管部门只要做在办公室里电脑上查询视频、人们对该牌产品的反馈信息就知道该牌产品质量情况。必然对产品监管部门产生的效果是减少人力物力。

[0090] 3) 每个人都是产品监管员,每个人都可以监管有产品送检过程的视频来佐证产品质量,从而推动产品监管环节起积极作用;因为视频可永久性保存,有产品送检过程的视频可长时间也就说永久性、监管、查看,有产品质量问题可一年以上、或二年以上、或十年以上的时间找到责任人(伪造送检产品的人或企业)。

[0091] 4) 因为能知道产品真实质量、每个人都是产品监管员,从而企业只能生产出好产品,中国产品质量大大提升、因而企业想办法生产出好的产品,从而会大大使用专利,必然大大提升专利转化率,中国产品质量在国际上大大提升。

[0092] 5) 政府在产品监管上大大省事、每个人都是产品监管员,每个人都可以监管有产品送检过程的视频来佐证产品质量,从而推动产品监管环节起积极作用。

[0093] 6) 能让企业生产的产品质量让人们知道,企业直播、非直播播放送检产品的视频大大提升产品知名度;广告、营销的成本大大减少,网购非常发达;中国产品质量在国际上大大提升。

[0094] 7) 能让海关人员不要对每批进出口产品严格抽检就知道这批产品质量的方法;能让海关人员查验视频内容就知道每批进出口产品质量;能让海关人员对每批进出口产品严格抽检的过程改变为全世界人监管抽检的过程,从而大大提升抽检公正性;能让海关人员对每批进出口产品严格抽检的过程改变为海关人员只要查询人们的反馈信息就知道每批进出口产品的质量。

[0095] 8) 卖方产品情况告知人们,包括如有卖方等待卖出的产品上做记号情形告知人们,该方法的效果追溯产品源头的作用。因为目前市场上的产品没有做记号,别人可以伪造产品。

[0096] 产品监管部门、政府、海关可长时间也就说永久性、监管、查看、有质量问题可一年、或二年、或十年以上的时间找到责任人(因为视频可永久性保存)。

具体实施方式:

[0097] 本发明实施例提供一种能让人们知道产品真实质量的方法。本发明方法的构思是:通过视频记事方法去记录产品送检过程,通过视频S(本发明方法拍摄的产品送检过程视频)里的送检产品过程方法能证明是公正选择产品、视频S不是伪造的,拍摄中加入能证明拍摄的视频不是伪造的拍摄技巧(F)来证明该视频不是伪造的;一段视频能让全世界人看的功能,从而一次拍摄产品送检过程能让全世界人查看;本发明方法里有公正选择产品方法、产品上做记号方法、和防止视频伪造的F拍摄技术运用到拍摄产品送检过程中,和卖方产品情况结合足以证明产品真实的质量。本发明实施例提供一种能让人们知道产品真实质量的方法包括:

[0098] 含有下面步骤一、二、三来完成证据1和宣传证据1(证据2包括证据1内容),证据1包括下面步骤中所述制作完成的视频S,制作视频S的规则,以及卖方的产品情况;

[0099] 以下步骤一、二、三来制作完成证据1和宣传证据1:

[0100] (一)以下方法中选择至少一种方法实施:

[0101] 宣传制作视频S的规则;具体包括宣传制作视频S的方法里任意选择一个及一个以上方法、要求、规则、及规定;为必选方法;0138段落和0139段落具体说明制作视频S的规则具体还包括的内容;

[0102] 宣传查找视频S的方法;

[0103] 产品上做记号;产品包括产品本身、产品包装、和产品连接、包装、包裹的物质;0134段落至.0136段落具体说明产品上做记号具体包括的内容;

[0104] 宣传卖方的产品情况;包括:拍摄实体店、电商店、企业工厂里、市场里、及卖

方的产品情况情景直播和非直播方法播放到互联网上、媒体上的直播画面和非直播方法播放的视频;0140段落具体说明卖方的产品情况具体包括的内容;

[0105] (二)用F拍摄技巧拍摄G情景制作成视频S,视频S包括画面和视频,F是能证明视频S(拍摄的画面或视频)没有(没有解释:只有视频S有F才能证明非伪造视频S,没有F视频S不一定是伪造,所以这里只能用没有而不能是是否的原因)伪造的拍摄技巧,0132段至0133段具体说明F拍摄技巧具体包括的内容;G情景是至少有a步骤里情景和f步骤里的情景;G情景是包括以下步骤里的情景:

[0106] a、选择产品的过程情景;0124段至0125段具体说明选择产品的过程情景的具体包括的内容;a步骤选择出来的产品用A产品表示;A产品包括一个及一个以上产品和不同品牌、批次产品;

[0107] b、在A产品上做记号过程情景;b步骤能在G情景(视频S)里选择有或没有;0134段落至0136段落具体说明产品上做记号具体包括的内容;

[0108] c、把A产品送去检测的过程情景里选择任意情景,包括:A产品运输情景,A产品存放情景,把A产品从检测机构大门进去送去检测的过程的情景,办理A产品检测手续的情景,以及A产品接受检测的情景;c步骤能在G情景(视频S)里选择有或没有;

[0109] d、A产品的检测过程情景;d步骤能在G情景(视频S)里选择有或没有;

[0110] e、拿取A产品的检测结果过程情景;包括:视频S里有检测机构的地貌、门牌名称、以及办理拿取A产品的检测结果过程的内容;e步骤能在G情景(视频S)里选择有或没有;

[0111] f、A产品的检测结果内容情景;包括:有检测的产品的的外表图像的检测结果情景,和有拆检测的产品记号过程的视频的检测结果情景;0149段落至0151段落具体说明检测结果具体包括的内容;

[0112] (三)宣传视频S内容;包括:视频S存放在互联网上,再网上查找视频S的方法告知人们,直播视频S,以及不是直播的方法播放视频S。

[0113] 人们获取到证据2来知道产品真实质量,证据2包括视频S,制作视频S的规则,卖方的产品情况(该方法0140段落有详细说明),第三方对证据1的检定结果(该结果0143段落有详细说明),以及人们对证据1的评价内容(该内容0142段落有详细说明);人们获取该证据的获取方法包括:方法一,“把证据2(视频S,做视频S的规则,卖方的产品情况,人们对证据1的评价内容,和第三方对证据1的检定结果这些证据中至少有视频S证据)放到互联网上,一网站管理,查询该证据方法告知人们,如通过产品上或产品包装上网址进入,或二维码扫描进入就能找到证据2(一个或一个以上证据,至少有视频S证据)”;方法二,“第三方来宣传证据2(一个或一个以上证据,至少有视频S证据),查询证据2方法印在产品上或产品包装上”;方法三,“随便、任意宣传该证据,证据有多少人知道就有多少人知道和监管产品质量”。

[0114] 步骤一、二、三来制作完成证据1和宣传证据1包括含有以下内容特征的步骤一、二、三来制作完成证据1和宣传证据1:

[0115] “人们通过视频S就能证明是用公正的方法选择出A产品和A产品在送去检测过程中没有被调换过”;0115段落至0120段落具体说明有以上特征的步骤一、二、三完成证据1和宣传证据1具体包括的内容。

[0116] 以上所述的该方法(0098段落至0115段落所述方法)用本发明实施方法表示;以下详细说明该方法(本发明实施方法)的具体实施方式和每个技术的具体实施方式:

[0117] 本发明实施方法(0098段落至0115段落所述方法)中所述包括有以下内容特征的步骤一、二、三来完成证据1和宣传证据1:

[0118] 人们通过视频S内容就能证明是用公正的方法选择出A产品和A产品在送去检测过程中没有被调换过;包括如下几种具体实施方法来实现完成证据1和宣传证据1:

[0119] 方法一:实施步骤一、二、三,其中,步骤一里有产品上作记号方法与步骤二里b步骤里有A产品上作记号过程至少一个步骤里有产品上作记号;步骤二里a步骤的选择产品的过程情景里是有视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景;步骤二里c步骤里只选择A产品从检测机构大门进去送去检测的过程情景,目的是减少拍摄时间;不实施步骤二里d步骤;步骤二里e步骤里有检测机构的地貌、门牌名称、和办理拿取A产品的检测结果过程情景的内容;其他步骤里有写明能随意选择是否实施的能随意选择是否实施;

[0120] 方法二:实施步骤一、二、三,其中,步骤一里有产品上作记号方法与步骤二里b步骤里有A产品上作记号过程至少一个步骤里有产品上作记号;步骤二里a步骤的选择产品的过程情景里是有视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景;步骤二里有c、e步骤与步骤二里有f步骤至少一种实施,其中,这里f步骤里是有检测的产品的的外表图像的检测结果与有拆检测的产品记号过程的视频的检测结果至少一个实施;其他步骤里有写明能随意选择是否实施的能随意选择是否实施;

[0121] 方法三:实施步骤一、二、三,其中,步骤二里a步骤的选择产品的过程情景里是有视频S能证明是公正的方法选择出A产品的过程情景;步骤二里有c、e步骤,c步骤是把A产品送去检测的整个过程的情景;其他步骤里有写明能随意选择是否实施的能随意选择是否实施;

[0122] 本发明实施方法(0098段至0115段所述方法)中所述人们包括消费者、个人、团体、商人、卖方人员、买方人员、政府人员、产品监管人员、海关工作人员、要知道产品质量的人、以及要展现产品质量的人。

[0123] 所述步骤一、二、三来完成证据1和宣传证据1,所述证据1具体包括步骤中所述制作完成的视频S,做视频S的规则,以及卖方的产品情况。

[0124] 本发明实施方法(0098段至0115段所述方法)中所述选择产品的过程情景,包括通过视频S能证明是公正的抽检产品的过程情景的选择产品的过程情景,选择产品的过程情景具体实施方法还包括以下方法中任意选择一种及一种以上方法选择出A产品的过程情景:

[0125] 1)用抽签方法选择出A产品,具体包括参照不决定因素的事、物来选择出A产品,进一步具体包括利用工具、道具、生物、事件为抽签工具来决定选择出A产品;利用工具为抽签工具具体如:抛硬币方法来决定选择出A产品,目前彩票开奖摇号用的摇号机为抽签工具选择出A产品;利用道具抽签工具选择出A产品如:电视台首播节目的画面里字的笔画数为抽签工具来决定选择出A产品;利用生物为抽签工具选择出A产品具体如:青蛙跳到那个杯里,该杯对应的产品为决定选择出A产品;公共场所的人去选择出A产品,公共场所的人包括大型超市门口的消费者、出租车驾驶员;利用事件为抽签工具选择出A产品如:彩票开奖号码为抽签工具来决定选择出A产品;电视台首播节目的画面里字的笔画数为抽签工具来决定选择出A产品;2)按照宣传的规则里所述方法来选择出A产品,具体包括按照宣传制作视频S规则里所述的选择A产品方法选择出A产品;3)不同产品之间选择出A产品;具体包括二种及

二种以上不同品牌之间选择出A产品和二种及二种以上同品牌不同批次产品之间选择出A产品;4)不同地方的产品之间选择出A产品;具体包括二个及二个以上不同地方之间选择出A产品,二个不同地方之间选择出A产品如:二个及二个以上场地相邻的超市之间选择出A产品;二个及二个以上不同市、省、镇、路、或国的超市之间选择出A产品;5)先不同时间段选择出产品,再把不同时间段选择出的产品之间筛选出A产品,具体包括:先不同时间段选择出产品后,再一次及一次以上筛选出A产品;6)按照产品上或产品包装上的选择产品规则来选择出A产品,具体包括制作视频S规则里所述的选择产品方法来选择出A产品;7)随便拿产品的方法选择出A产品,具体包括在无人超市、有卖方的产品情况告知人们的商店、机器卖产品的商店、以及自动售货器里随便拿产品选择出A产品;目的是通过视频S能证明该场所里随便拿产品是公正抽检的,如无人超市、有等待卖出的产品情况告知人们的商店、机器卖产品的商店、以及自动售货器里随便拿产品是公正抽检,因为这些场所里无法伪造产品调换;举例说明普通的超市随便拿产品抽检可以伪造的如:“普通的超市随便拿产品抽检是可以伪造的,伪造方法是提前放置好好产品;8)按顺序选择出A产品,具体包括在无人超市、有等待卖出的产品情况告知人们的商店、机器卖产品的商店、以及自动售货器里按顺序选择出A产品;9)用抽签用的工具、道具、生物、或事件来决定选择出人,再叫人拿来产品,然后再一次及一次以上选择出A产品或人拿来的产品就是A产品,人包括公共场所的人;具体实施如:在大型超市门口叫每位消费者通过抛硬币方法选择出人,该人去买来某指点品牌产品为A产品,或二个及二个以上人买来的某指点品牌再筛选出A产品;10)不同品牌的产品之间选择出A产品;如:二个及二个以上不同品牌的产品之间选择出A产品;11)不同批次的产品之间选择出A产品;如:同品牌的不同批次产品之间选择出A产品;

[0126] 本发明实施方法里所述产品具体包括地球上任何产品,地球上任何产品具体包括以下任一种产品:

[0127] 市场上的产品;卖的产品;买来的产品;人们的产品;消费者使用的产品,包括酒店、饭店、会所、娱乐场所里吃、用的产品;农产品;直接吃的产品;消费者使用到的产品包括酒店、饭店的调料、调味品、餐具;消费者买回家的产品;电商的产品;电商存储的产品;实体店的产品;半成品产品;配件产品。

[0128] 本发明实施方法里所述宣传制作视频S的规则,宣传制作视频S的规则包括宣传制作视频S的方法里一个及一个以上方法、要求、规则、及规定,宣传制做视频S的规则具体包括以下方法宣传的制做视频S的规则:

[0129] 1、做视频S的规则展示在产品上、产品包装上、广告上、互联网上、公布上、电视上、以及有人能看的到的地方;2、做视频S的规则放到互联网上,再把查询方法告知人们,查询方法告知人们包括互联网上的查询方法在产品上、产品包装上、广告上、互联网上、公布上、电视上、以及有人能看的到的地方有展示。

[0130] 制作视频S的规则具体包括以下所述的方法、要求、规则、规定中任一种及一种以上方法、要求、规则、或规定:

[0131] 1)选择产品的方法规定,选择产品的方法规定包括:选择产品的时间、地点、或方法;2)实施步骤方法的规则:包括步骤一、二、三中的任一种方法;3)检测A产品的机构地点、名称的规定;4)检测结果查询方法的方法;5)检测A产品时间的规定;6)拿检测结果时间的规定;7)制作视频S的方法里一个及一个以上方法;8)制作视频S里一个及一个以上要求。

[0132] 本发明实施方法里所述F是能证明视频S没有伪造的拍摄技巧;F具体包括以下方法中任选一种及一种以上去拍摄(其中以下方法中所述的拍摄物包括播放器或播放器和产品):

[0133] 1、改变拍摄物上的反射光;该方法具体实施例如:故意用十字形激光发射器照射拍摄物;2、拍摄到电视台电视节目画面或视频;该方法具体实施例如:拍摄现场设置有电视机在播放中央一台的首播节目画面;3、拍摄到公共画面或视频;该方法具体实施例如:拍摄现场设置电脑,该电脑里正在直播播放江西省的中国最大机械钟和钟的周围环境画面的情景;4、故意添加拍摄物让拍摄物图像复杂;该方法具体实施例如:拍摄现场设置毛发、毛衣、镜子、当天报纸;5、拍摄现场设置镜子;该方法具体实施例如:拍摄现场放一百面不同角度、不同形状的镜子;6、拍摄物上设置镜子;该方法具体实施例如:拍摄物上粘贴十面不同角度、不同形状的镜子;7、播放器的元件能拍摄到的装置;该方法具体实施例如:设置播放电视节目的播放器没有后盖或有透明作用的防护网盖,设置让播放器会转动或设置播放器后面设置镜子;8、设置拍摄物会动;该方法具体实施例如:拍摄物下设置一个会转动的盘子;9、设置播放电视节目的播放器没有后盖或有透明作用的防护网盖;该方法具体实施例如:拍摄现场设置老式黑白电视机没有后盖或有透明作用的防护网盖,电视机正在播放中央一台首播电视节目画面;10、拍摄物上装光线发射器;该方法具体实施例如:拍摄物上装自动转动的十字形激光发射器照射到别的拍摄物;11、用光线发射器照射拍摄物;该方法具体实施例如:用自动转动的十字形激光发射器照射拍摄物;12、设置拍摄物上光线闪烁;该方法具体实施例如:每五秒用十个十字形激光发射器照射拍摄物一次,每次照射时间小于一秒;13、装饰拍摄物让拍摄物图像复杂;该方法具体实施例如:拍摄物上粘贴毛发、当天报纸;14、设置或装饰增加拍摄物外表毛糙度;该方法具体实施例如:拍摄物上粘贴毛发;15、设置或装饰让拍摄物外表为投影幕一样的材料或颜色,再把公共画面或视频投影到拍摄物上;该方法具体实施例如:设置或装饰让拍摄物外表为投影幕一样的材料或颜色,再把有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上;16、投影到拍摄物上;该方法具体实施例如:电视台首播的电视节目画面或视频或者公共画面或视频投影到拍摄物上;17、电视台首播的电视节目画面或视频投影到拍摄物上;该方法具体实施例如:中央电视台首播的电视节目画面或视频投影到拍摄物上;18、公共画面或视频投影到拍摄物上;该方法具体实施例如:有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上;19、公共场所画面或视频投影到拍摄物上;该方法具体实施例如:有计时器的公共场所画面或视频投影到拍摄物上;20、依照电视台首播的电视节目画面或视频或者公共画面或视频里情景内容移动产品;该方法具体实施例如:拍摄现场设置老式黑白电视机在播放首播的电视节目画面或视频,人拿着产品在该老式黑白电视机屏幕前对着屏幕里出现的人头上移动;21、一个以上角度拍摄;该方法具体实施例如:四台摄像机不同角度一起拍摄;22、拍摄现场有拍摄工具在拍摄现场情景,直播在拍摄现场的播放器上,并移动拍摄工具来证明播放器显示的视频就是该拍摄工具拍摄直播的;包括,视频S里有一只及一只以上手机或移动电脑拍摄现场并直播在自的手机或移动电脑上显示直播视频,并移动手机或移动电脑的情景;23、拍摄现场有商业交易信息展示,包括播放器播放当时股票指数的视频。

[0134] 本发明实施方法里所述产品上做记号,产品上做记号具体包括视频S里的在产品上做记号和步骤一中的产品上做记号,步骤一中的产品上做记号包括产品生产出来就做了

记号和卖家手上的产品上做记号。

[0135] 产品上做记号具体还包括以下任一种及一种以上方法在产品上做记号：

[0136] 1)产品生产出来就做了记号；该方法具体实施例如：企业在产品生产出来就在产品上设置了纸币人民币和明显的编号；2)选择送检产品前在产品上做记号；该方法具体实施例如：某奶粉专卖店里的每个产品上都设置了纸币人民币和明显的编号；3)选择出产品后在产品上做记号，也就是在A产品上做记号；该方法具体实施例如：在A产品上设置了纸币人民币和明显的编号；4)改变产品上或产品包装上的形状、颜色、外表、或图案；该方法具体实施例如：人不看着产品和产品包装在产品上或产品包装上刻、画、写、粘贴物质；5)在产品上或产品包装上包裹、捆扎、装饰、贴封条、或设置钱；该方法具体实施例如：人不看着产品和产品包装在产品上或产品包装上包裹、捆扎、装饰、贴封条、或设置钱；6)用公共画面印在材料上后，再把这材料去用到产品上或产品包装上做记号，公共画面具体包括：电视节目的画面、互联网上新的画面、以及公共场所画面；该方法具体实施例如：当时首播电视节目的画面印在材料上后，再把该材料粘贴到产品上或产品包装上；7)盲目做记号，具体包括：做记号的人，不看见产品和产品包装在产品上或产品包装上写、画、印、喷、图、包裹、捆扎、装饰、贴封条、或设置钱，钱包括有编号的钱；该方法具体实施例如：做记号的人，不看见产品和产品包装在产品上或产品包装上写字和设置钱；8)机器做记号，具体包括每次做的记号都不同、或无法提前预知做什么样的记号的机器做记号，进一步具体包括当时的电视节目的画面、公共场所画面、或新闻内容印在纸上，再把该纸粘贴在产品上或产品包装上，这些过程都是机器完成；9)动物做记号，具体包括动物身上粘上颜料于产品上、产品包装上、或产品外的材料接触碰撞；该方法具体实施例如：先鸟爪粘上颜料，再在产品上或产品包装上印爪印，然后放走鸟；目的是有一样爪印的鸟找不到，所以无法伪造；10)用非人造的物体粘贴在产品上，具体包括树叶粘贴在产品上；该方法具体实施例如：树叶、核桃粘贴在产品上或产品包装上；

[0137] 本发明实施方法里所述人们获取到证据2来知道产品真实质量，证据2具体包括视频S，制作视频S的规则，卖方的产品情况，第三方对证据1的检定结果，以及人们对证据反馈内容；以下详细解释这些证据：

[0138] 制作视频S的规则具体包括以下所述方法、要求、规则、规定中任一种及一种以上方法、要求、规则、或规定：

[0139] 1)选择产品的方法规定；包括：选择产品的时间、地点、及方法；2)实施步骤方法的规则：包括步骤一、二、三中的任一种方法；3)检测A产品的机构地点、名称的规定；4)检测结果查询方法的方法；5)检测A产品时间的规定；6)拿检测结果时间的规定；7)制作视频S的方法里一个及一个以上方法；8)制作视频S的一个及一个以上要求。

[0140] 本发明实施方法里所述卖方的产品情况，包括：1、有卖方的产品情况的画面或视频；包括F拍摄技巧去拍摄的卖方的产品情景的画面或视频，和用F拍摄技巧拍摄的卖方的产品存放、交易情景的画面和视频；2、人们对卖方的产品情况的描述，包括人们讲、说、字画描述、以及互联网上评价来佐证卖方产品情况；3、卖方的产品上做记号情形；包括用F拍摄技巧拍摄的卖方的产品上做记号情形的画面和视频；4、现场卖方的产品情况；意思是人现场看到的 product 情形；5、工厂里产品情况；包括：工厂里成品产品、半成品产品情况。解释：因为本发明方法、网店可把工厂里成品产品、半成品产品直接买给消费者；有些半成品产品也

可直接卖给消费者,如没包装产品、可吃产品的半成品产品、少一部分元件半成品但不太影响使用的工具产品。

[0141] 本发明实施方法里所述产品具体包括产品本身、产品包装、和产品包装、连接、包裹的物质。本申请中所述产品检测包括产品本身、产品包装、和产品包装连接的物质的检测,目的是,如:食品包装也是影响产品质量的重要因素,所以产品检测包括产品产品本身、包装、和产品包装连接的物质的检测。

[0142] 本发明实施方法里所述人们对证据1评价内容,人们对证据1评价内容包括:1、人们对证据1是否伪造提交佐证的证据,这里佐证的证据包括:证据1里所述的任何视频里截图或视频内容,证据1里所述的制做视频S的规则与证据1里所述的视频S内容是否一致的佐证截图、或视频、或制做视频S的规则;2、网上人们对证据1评价内容。

[0143] 本发明实施方法里所述第三方对证据1检定结果,包括:个人、团体、政府、高校、机构、以及单位对证据1的检定结果;检定结果包括证据1是否伪造和对证据1是伪造的提出证明伪造的证据;对证据1是伪造的提出证明伪造的证据包括视频S的伪造截图或视频、以及视频S里所说的内容与做视频S的规则、卖方的产品情况不符之处的内容。

[0144] 本发明实施方法里所述视频S,视频S具体包括有以下任一种及一种以上特征的视频S:

[0145] 1)视频S能证明视频S里的选择产品方法是公正选择出A产品的视频S;包括利用工具、生物、道具、及事件为抽签工具来决定选择出A产品的视频S;

[0146] 2)视频S能证明视频S里的A产品在送去检测过程中没有被调换过的视频S;

[0147] 3)视频S能证明视频S里的A产品检测的检测机构出具的检测结果不是伪造的视频S;包括视频S里有办理A产品检测过程、拿取A产品检测结果过程的情景的视频S;还包括视频S里的检测机构出具的A产品检测结果公布在权威网站、电视、媒体上;

[0148] 4)视频S里G情景是至少有a和f步骤里的情景,b、c、d、e步骤里情景能任意选择在G情景里有或没有。

[0149] 本发明实施方法里所述视频S里有产品检测的结果;检测的结果包括:检测报告、检测结果公布、以及A产品的检测结果一所及一所以上检测机构、检测单位、检测人提供的检测结果。

[0150] 本发明实施方法里所述检测报告包括:有检测的产品的的外表图像的检测报告;有拆检测的产品上记号过程的视频的检测报告;有商家在宣传有记号的A产品的视频里的A产品记号与检测的产品记号对比结果的检测报告,所述宣传有记号的A产品的视频是选择出有记号的A产品过程的视频或有选择出A产品过程和和在A产品上做记号过程的视频,宣传有记号的A产品的视频也就是说商家提前宣传G里只有a步骤或a、b步骤内容的视频S;

[0151] 本发明实施方法里所述检测结果公布包括:有检测的产品的的外表图像的检测结果公布;有拆检测的产品上记号过程的视频的检测结果公布;有商家在宣传有记号的A产品的视频里的A产品记号与检测的产品记号对比结果的检测结果公布,所述宣传有记号的A产品的视频是选择出有记号的A产品过程的视频或有选择出A产品过程和和在A产品上做记号过程的视频,宣传有记号的A产品的视频也就是说商家提前宣传G里只有a步骤或a、b步骤内容的视频S。

[0152] 本发明实施方法里所述制作视频S的目的是证明产品质量,通过视频的方法来展

现公正的产品送检全过程,从而让人们方便、快速、正确的找到产品质量和产品送检全过程,还起到一次产品送检全过程可以让全球人监督、核对、知道的目的(目前的一次产品送检全过程只有自己亲眼看到这过程才知道这过程,而视频记录这过程可让全世界人都有机会监督、核对、知道这过程)。视频S结合其他证据做视频S的规则,卖方的产品情况,第三方对证据1的检定结果,以及人们对证据1的反馈内容来佐证视频S真伪和证明、展示其他没被抽检的产品质量。

[0153] 本发明实施方法里所述视频S里的F拍摄技巧特征是:有F内容的画面或视频是无法伪造的,从而证明视频S里的事是真实的,从而证明视频S里产品检测结果是真实的。如:F内容里电视台首播节目视频人们是无法提前知道的,所以无法伪造,从而能证明拍摄时间。

[0154] 本发明实施方法里所述视频S里的用公正的方法选择出A产品的目的是通过视频S就知道是用公开的方法选择产品的。所述用公正的方法选择出A产品的意思是选择的方法不存在提前放置好好产品,再选择该好产品为送检产品(A产品),其他没被送检的产品都是假、差、伪劣产品的意思;本发明实施方法里所述视频S里的用公正的方法选择出A产品,用公正的方法选择出A产品包括:在无法调换产品的场所、设备里的产品用任意选择A产品方法;进一步包括无人超市、自动售货机、有卖产品的产品情况告诉人们的实体店和网店里的产品任意选择A产品是公正的方法选择出A产品,因为不能调换产品所以是公正的方法选择出A产品。

[0155] 本发明实施方法里所述视频S里有产品做记号过程和有产品做记号的产品的目的是:缩短拍摄时间、或双重证明送检过程中A产品没被调换过。双重证明是指“视频S有连续拍摄的产品送检过程情景来证明A产品没有被调换过”和“视频S里的连续拍摄的产品送检过程情景里开始拍摄时(选择出产品时或产品上做记号时)A产品上的记号样子与拍摄完时(检测人员接受检测时)A产品上的记号样子是否一样,是一样证明A产品没被调换,不一样证明A产品以被调换然而视频S里所说的A产品检测结果是假冒的。双重证明简单说是指既有连续拍摄的产品送检过程又有A产品上有记号的产品送检过程来证明A产品没被调换。

[0156] 上面段所述缩短拍摄时间是指:视频S里G内容里C步骤只有把A产品从检测机构大门进去送去检测的过程情景,目的是减少拍摄时间,这方法必须A产品上是有记号的,例如:(0037)段所述的实施方法。

[0157] 本发明实施方法里所述人们获取到证据2来知道产品真实质量,证据2包括视频S,做视频S的规则,卖方的产品情况,第三方对证据1的检定结果,以及人们对证据1评价内容;人们获取证据的方法包括:人们(想展现产品质量的人)把这些证据公布或存放在互联网上,再把查询证据的方法告知人们,把查询证据的方法告知人们包括查询证据的方法写在产品上或产品包装上;把证据“做视频S的规则”直接写在产品上或产品包装上。

[0158] 本具体实施方式里所述产品送检过程或送检产品过程包括:“先选择产品,再把选择出的产品输送到检测地方,然后办理检测过程和拿取检测结果的过程”这过程。

[0159] 使用本发明后产生的效果是能让人们知道产品的真实质量和人们知道产品的真实质量必然产生的效果如下:

[0160] 1) 人们(包括消费者)通过产品包装上一个网址、二维码就能看到正确的产品质量;使用本发明方法后,企业一定会生产出比现在市场上产品质量更加合格(市场上产品平均合格率)、更加优质的产品,人们吃、用到比现在市场上更加合格、更加优质的产品必然更

加健康、增加寿命、少生病、和增强国民体质。

[0161] 2) 产品监管部门只要监管几家权威检测机构就可以了,大大提升产品监管积极性,监管部门只要做在办公室里电脑上查询视频、人们对该牌产品的反馈信息就知道该牌产品质量情况。必然对产品监管部门产生的效果是减少人力物力。

[0162] 3) 每个人都是产品监管员,每个人都可以监管有产品送检过程的视频来佐证产品质量,从而推动产品监管环节起积极作用;因为视频可永久性保存,有产品送检过程的视频可长时间也就说永久性、监管、查看,有产品质量问题可一年以上、或二年以上、或十年以上的时间找到责任人(伪造送检产品的人或企业)。

[0163] 4) 因为能知道产品真实质量、每个人都是产品监管员,从而企业只能生产出好产品,中国产品质量大大提升、因而企业想办法生产出好的产品,从而会大大使用专利,必然大大提升专利转化率,中国产品质量在国际上大大提升。

[0164] 5) 政府在产品监管上大大省事、每个人都是产品监管员,每个人都可以监管有产品送检过程的视频来佐证产品质量,从而推动产品监管环节起积极作用。

[0165] 6) 能让企业生产的产品质量让人们知道,企业直播、非直播播放送检产品的视频大大提升产品知名度;广告、营销的成本大大减少,网购非常发达;中国产品质量在国际上大大提升。

[0166] 7) 能让海关人员不要对每批进出口产品严格抽检就知道这批产品质量的方法;能让海关人员查验视频内容就知道每批进出口产品质量;能让海关人员对每批进出口产品严格抽检的过程改变为全世界人监管抽检的过程,从而大大提升抽检公正性;能让海关人员对每批进出口产品严格抽检的过程改变为海关人员只要查询人们的反馈信息就知道每批进出口产品的质量。

[0167] 8) 卖方产品情况告知人们,包括如有卖方等待卖出的产品上做记号情形告知人们,该方法的效果追溯产品源头的作用。因为目前市场上的产品没有做记号,别人可以伪造产品。

[0168] 9) 人们、政府、消费者、别的同行企业、海关人员、产品监管部门能长时间(一分钟至一千年中任意时间)来监管、佐证、知道一次(该次)产品送检过程是否公正,从而长时间后能找到责任人。

[0169] 实施例1:

[0170] 步骤1:一个B公司全国每个市设一家食品专卖店,产品品种十几个,主要卖人们常用食品如:米、油、奶粉、盐。专卖店是无人专卖店,收银员是人工的;店内只有收银员和一个工作人员,该工作人员是第三方工作人员,就是该工作人员的工资、调换、请假的事是第三方的。每家店的店名都是以不同三个数字提名是:001无人专卖店、002无人专卖店、003无人专卖店至999无人专卖店依次排名的。

[0171] 步骤2:每家无人专卖店有以下设置:1、店内设有五台以上摄像机拍摄店内产品情况直播到C牌公证公司官网www.ffff.Cm、店门口大屏幕上、各个直播网站上。查询该直播视频的方法展示在店门口、广告上、官网www.ffff.Cm上、电视上;2、店内设置每米一个镜子、一个投影屏幕,大小都是只有手掌大、形状都不同,镜子朝向都不一样,有三个电视机在播放不同电视台首播节目画面(目的为证明拍摄时间,因为每时的电视台首播节目画面内容无法让人们提前知道),把首播节目画面投影到产品上、投影屏幕、及店内可投影的地方;3、

店内的产品架子上设有毛、镜子、每厘米地方都有复杂图案(目的为增繁拍摄的图像,无法伪造或伪造后一年级普通小学生都能分辨出是否伪造的视频);店内设置五个以上十字形红外线激光发射器照射店内环境,每个十字激光发射器是匀速五秒转一圈;店内设置的镜子一半是匀速五秒转一圈;二个投影机也是匀速十秒转一圈;店内设置的目的是伪造这么复杂的图像是不能伪造的,因为电视首播节目视频画面是无法提前知道的,伪造这么复杂图像和画画一样根本不能伪造;4、每个产品放置的位子有不同数字展示,是一产品一个数,每个产品对应号码是0001、0002、0003至9999依次格局展示,(目的是为了更方便抽检产品)。

[0172] 步骤3:选择抽检产品的方法规则宣传在店门口、广告上、官网www.ffff.Cm上、和电视上,该规则是以下1、2、3、4所述内容:1、店内设置情况用文字描述(就是上段落内容);2、选择产品的方法规则,该规则是:a、每次抽检产品时间是以营业时间内每小时决定一次是否抽检,由每小时内第一个十五分钟开奖一次的体育彩票号码来决定,以该次开奖号码末尾二位号数决定是否抽检,以末尾数88为开始抽检产品(机率在百分之一),以该次开奖号码前三位数为对应相同数的抽检产品店名为抽检对象,如开奖号码是12588,那125无人专卖店内产品为抽检对象;每次该种十五分钟开奖一次体育彩票开奖号码宣传在店门口屏幕上、广告上、官网www.ffff.Cm上;b、当选择出那家店(该店用选中的A专卖店表示)后,该店(A专卖店)工作人员1分钟内把A专卖店内情景(该情景视频用W视频表示)直播到广告上、官网www.ffff.Cm上、各大直播网站上、以及每家专卖店门口屏幕上,每家专卖店门口展示牌上都有查询该直播视频(W视频)的每家直播网站的网址和二维码;再在第二次(十五分钟后开奖)体育彩票开奖号码为参照方法选择出二个送检产品,参照方法是开奖号码末尾4位数与产品位置对应的号码一致的该产品为送检产品(因客户买走了该对应的号码的产品,可比该对应的号码大1,大2,大3的数依次选过去,直到有对应产品为止),如:开奖号码是45215那产品位置对应的号码5215的产品为送检产品,如没有对应的号码5215的产品就选5216、5217、5218依次选过去,直到有对应产品(该产品为送检产品)为止;3、产品上做记号方法规则,该规则是:选择出送检产品后选中的A专卖店的工作人员或收银员一分钟之内拿取送检产品,再在该送检产品上做记号,做记号方法是:不看着产品在产品上写当时用来本次选择送检产品的开奖彩票号码、写名字、按手印、和用透明胶带把特殊形状的树叶粘贴在产品上,再在产品上包裹,包裹的材料像信封一样只是形状、大小不同,然后又在包裹的材料上不看着包裹在包裹上写当时用来本次选择送检产品的开奖彩票号码、写名字、按手印、和用透明胶带把特殊形状的树叶粘贴在包裹上。该做了记号产品用K检测产品表示,在K检测产品上做了记号过程情景在W视频里有;4、把K检测产品邮寄到世界上最权威检测机构(百度上搜索出来所述的最权威检测机构);为了证明是世界上最权威检测机构,拍摄该检测机构收取K检测产品情景、把K检测产品从检测机构大门口拿进去办理检测过程情景、和拿取K检测产品检测报告过程情景都直播到官网www.ffff.Cm上、各大直播网站上、以及B公司每家专卖店门口屏幕上(该直播视频用S视频表示);用三个不同角度拍摄成的S视频,拍摄S视频的现场设置有把首播电视节目画面投影到产品上,设置五个以上十字形红外线激光发射器照射拍摄现场环境,和能拍摄到电子元件的老设黑白电视机在播放中央一台电视首播节目画面。该权威检测机构的K检测产品的检测结果都公布在该权威检测机构官网内、宣传在每家无人专卖店门口屏幕上、宣传在广告上、宣传在官网www.ffff.Cm上、和电视上,该权威检测机构的检测结果里有K检测产品开始检测时的外表图像和拆记号

过程的视频的检测结果。

[0173] 步骤4: B公司完全按照宣传选择抽检产品的规则所述方法来实施抽检产品过程。人们通过在官网www.ffff.Cm上、各大直播网站上、以及B公司每家专卖店门口屏幕上找到抽检产品过程的视频(W视频和S视频)内容来佐证、知道B公司产品质量。因视频可以方便、快速的传播的功能和视频可以永久性存储、随时查看、及一段视频可让全球人查看的功能,本次举例的产品送检过程能让全世界的人都有机会来监管、查看、佐证本次产品送检过程,以及获知真实产品质量。本次举例的产品送检过程是无法伪造或产品送检中调换产品后,普通的小学生查看本次送检产品过程中的视频都能分辨出视频是否伪造、产品送检中产品是否调换,如:该例子中产品调换和视频伪造后小学生都能分辨出是否伪造的视频和是否产品调换。

[0174] 步骤5: C牌公证公司大力宣传W视频、S视频、和该次宣传选择抽检产品的方法规则三大证据,并向全球人宣布:“谁能指证该三大证据中送检产品中造假奖励50万元人民币。指证的证据内容请发布在C牌公证公司官网www.ffff.Cm,该C牌公证公司官网www.ffff.Cm内的信息是无法改动的,是政府设置的,C牌公证公司和B公司没有利益关系,因为C牌公证公司越能找出B公司和其他用同样方法公司产品送检过程造假越能展现C牌公证公司公证性;C牌公证公司官网www.ffff.Cm内有查询W视频、S视频、和该次宣传选择抽检产品的方法规则三大证据是否伪造的方法,方法是:以下方法中有一种不一样说明在造假,一样说明公正的送检产品过程也说明该证据里的检测产品结果能代表其他在该次抽检产品范围内的产品的质量情况:1、W视频内所述的彩票开奖号是否于真实的该彩票开奖号一样;若一样,说明公正送检产品,若不一样,说明伪造送检产品过程;2、W视频和S视频里所述内容是否于宣传选择抽检产品的方法规则一样来实施;若一样,说明公正送检产品,若不一样,说明伪造送检产品过程;3、W视频里产品上做的记号与S视频里产品上做的记号是否一样;若一样,说明公正送检产品,若不一样,说明伪造送检产品过程,产品被调换;4、W视频里每帧画面里的镜子里景象与该镜子位子和角度应该成显的景象是否一样,若一样,说明没有伪造W视频是公正送检产品;若不一样,说明伪造W视频送检产品过程是伪造的;5、W视频里每帧画面里电视首播节目画面是否与该时的该电视台首播节目画面一样,若一样,说明没有伪造W视频是公正送检产品;若不一样,说明W视频送检产品过程是伪造的;6、W视频和S视频里的每帧画面是否与真实拍摄到的画面一样清晰(伪造这么复杂画面一定很模糊),若一样,说明没有伪造W视频和S视频证明是公正送检产品;若不一样,说明伪造W视频和S视频证明送检产品过程是伪造的;7、用不同角度拍摄的W视频和S视频里面事情、时间、景象是否能证明是同一次产品抽检过程,若是,说明公正送检产品;若否,说明不公正送检产品。

[0175] 实施例2:

[0176] 举例以下步骤方法来实现让人们知道产品真实质量:

[0177] 步骤一、,方法是:1、全国一网站管理(该网站用www.kkk.cn表示),是指每个使用本发明的企业的送检产品视频存储在一个网站里管理;2、指定人(该指定人用H产品送检人表示)来选择产品、送检产品、和拍摄送检产品过程,选择检测产品机构;3、H产品送检人的情况是每天24小时直播在各大直播网站上。

[0178] 步骤二、该网站www.kkk.cn设置是:1、该网站www.kkk.cn里存储有每个企业送检产品过程情景的直播和非直播视频;2、该网站www.kkk.cn里有使用本发明方法企业的产品

在该网站上卖,作用与天猫、淘宝网一样,只是该网站里所卖的产品都能让人们证明、知道产品质量;3、该网站www.kkk.cn里存储的每个视频里每帧画面都有编号;目的是方便查证;4、该网站www.kkk.cn里存储每个使用本发明方法企业的名称、品牌、和编号,该网站内输入名称、品牌、或编号就能找到对应产品的送检产品过程的视频和有卖方产品情况情景的直播和非直播视频,使用本发明方法企业的每个产品上写着:“请在网站www.kkk.cn里输入本产品编号或本产品名称就可查询到本产品送检产品过程的视频和有卖方产品情况情景的直播和非直播视频”;5、该网站www.kkk.cn里存储每家使用本发明方法企业的卖它们产品的每个场所(用W场所表示)名称、每个场所不同编号、每家场所具体地址、有直播和非直播的每家场所里的产品情况的视频;人们(指任何人)通过该网站www.kkk.cn里输入或选择地区名称(想要那个地区买东西的地区名称)就能找到该地区的每个场所名称、每个场所不同编号、每家场所具体地址、直播和非直播的每家场所里的产品情况视频;6、官网www.kkk.cn里的任何直播视频都是有存储的;

[0179] 步骤三、本实施例中所要拍摄视频的,在拍摄中都用F拍摄技巧,F拍摄技巧就是以下全部拍摄技巧用到本实施例中所要拍摄视频的每帧画面里:1、故意用十字形激光发射器照射拍摄物;2、拍摄现场设置有电视机在播放中央一台的首播节目画面;3、拍摄现场设置电脑,该电脑里正在直播播放江西省的中国最大机械钟和钟的周围环境画面的情景;4、拍摄现场设置毛发、毛衣、镜子、当天报纸;5、拍摄现场放一百面不同角度、不同形状的镜子;6、拍摄物上粘贴十面不同角度、不同形状的镜子;7、拍摄现场设置有播放器在播放中央一台的首播节目画面,设置播放电视节目的播放器没有后盖或有透明作用的防护网盖,设置让播放器会转动或设置播放器后面设置镜子;8、拍摄物下设置一个会转动的盘子;9、拍摄现场设置老式黑白电视机没有后盖或有透明作用的防护网盖,电视机正在播放中央一台首播电视节目画面;10、拍摄物上装自动转动的十字形激光发射器照射到别的拍摄物,再设置拍摄会动;11、用自动转动的十字形激光发射器照射拍摄物;12、每五秒用十个十字形激光发射器照射拍摄物,每次照射时间小于一秒;13、拍摄物上粘贴毛发、当天报纸;14、拍摄物上有物质碰撞,物质包括乒乓球;15、设置或装饰让拍摄物外表为投影幕一样的材料或颜色,再把有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上;16、电视台首播的电视节目画面或视频或者公共画面或视频投影到拍摄物上;17、中央电视台首播的电视节目画面或视频投影到拍摄物上;18、有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上;19、有计时器的公共场所画面或视频投影到拍摄物上;20、拍摄现场设置老式黑白电视机在播放首播的电视节目画面或视频,人拿着产品在该老式黑白电视机屏幕前对着屏幕里出现的人头上移动;21、四台摄像机不同角度一起拍摄。

[0180] 以上全部拍摄技巧中所述拍摄物一定有正在播放首播电视节目的电视机。目的是证明拍摄时间和防止伪造视频,用以上全部拍摄技巧用到拍摄中的每帧画面里,这样的视频是无法伪造(伪造不像等于无法伪造)的,伪造这样复杂视频一年级小学生都能分辨真伪;因为伪造这样复杂视频里的画面和画画一样,所以区分画画与真实拍摄的画面一年级小学生都能分辨真伪。

[0181] 步骤四、拍摄(用步骤三的F拍摄技巧拍摄)全国每个W场所(使用本发明的场所)里卖的产品情况直播到网站www.kkk.cn和各大直播网站上,该拍摄中用步骤三的F拍摄技巧拍摄;W场所包括超市、专卖店、网店的存放产品处、以及任何用本发明方法卖产品的场所;

每个W场所里的每个产品下都设置对应不同数字编号,如:00001、00002、00003开始依次按位子排列的。

[0182] 步骤五、设置选择产品场所是:1、在全国每个市、镇设K工作室,市大可多设几个K工作室;2、在北京设一个抽签工作室,该抽签工作室设在繁华地段,该抽签工作室只有50个平方米大,全透明玻璃搭建而成;任何人都可以观看、拍摄抽签工作室室内情况但不能进入抽签工作室;该抽签工作室里的工作人员是H产品送检人,抽签工作室室内设置都是以步骤三的F拍摄技巧来设置的如:五台以上摄像机拍摄,现场设置电视首播节目画面、镜子,故意用十字形激光发射器照射拍摄物,和电视首播节目画面投影到拍摄物上;

[0183] 步骤六、H产品送检人在抽签工作室以全国所有W场所里的所有产品为抽检范围选择出送检产品;抽签工作室里拍摄的H产品送检人选择抽检产品过程情景的视频用f视频表示;具体方法步骤是:a、H产品送检人以每半小时选择抽检产品一次,抽检范围是全国全部W场所(使用本发明的场所,使用本发明包括企业、W场所、及产品)里卖的全部产品;b、每个W场所写有不同编号,编号是001至999,每个W场所门口、门牌上有该对应的编号展示;c、抽签工作室里的10平方米地上放置一千个小杯子,小杯子口是正方形的,小杯子口边长比乒乓球直径大5毫米,乒乓球能放入小杯子里,每个小杯子里面和外面印有不同的W场所编号和该编号对应的该W场所详细地址(一个杯子对应一个编号一个详细地址的意思),每个小杯子都紧密、平整、杯口向上的放在地上;放置小杯子上面10厘米处设置一把吊扇在转,目的是每个小杯子都有机会进入乒乓球(每个W场所里的产品都有机会抽检的意思);d、H产品送检人(该H产品送检人是盲人)在离放置小杯子地方5米处向放置的小杯子抛乒乓球,乒乓球进入那个小杯子,该小杯子上印的该W场所编号、W场所详细地址为抽检对象(如:乒乓球进入印有W场所123号小杯子里,该W场所123号为抽检对象);选择出的抽检场所用S场所表示;

[0184] 步骤七、当H产品送检人选择出S场所后,1分钟内把S场所里的产品情况直播(因为每个W场所都设置好了五台以上摄像机拍摄)到各大直播网站上和www.kkk.cn网站里(该网站www.kkk.cn里已经有S场所里的产品情况直播视频,只是又在本网站首页上展示)。

[0185] 步骤八、当H产品送检人选择出S场所后,1分钟内通知该地区K工作室,K工作室人员马上(2小时之内到达,越快越让人们减少查证有S场所里产品情况的视频时间)到S场所。

[0186] 步骤九、该步骤九里K工作室人员所做事情景都是被第三方公证处人员拍摄成视频的,该拍摄成的视频用T视频表示,公证处人员在拍摄T视频的同时也把T视频直播各大直播网站上和www.kkk.cn网站里。K工作室人员做事情景如下:

[0187] K工作室人员到S场所里,在产品前选择出送检产品,具体实施步骤如下:a、K工作室人员到S场所内产品前(目的是能让摄像机拍摄到),用电脑找出当时马上要开奖的彩票(目前有十五分钟开奖一次的彩票),并同时公布(用一牌子写上该期彩票号码,在摄像机前举着展示)那种那期彩票号码为抽签工具来决定选择出送检产品;电脑找出当时马上要开奖的彩票用体育彩票M期表示;b、体育彩票M期开奖号码数与S场所里那个产品下对应的编号数相同,那该相同编号数对应(离该编号数最近的产品)的产品为抽检产品,当该相同编号数位子处产品被消费者买走了,那以离该编号数最近的产品为抽检产品;选择出的产品用A产品表示;c、当选择出A产品时,马上(一分钟内)在A产品上做记号,A产品上做记号方法在下面步骤十里有详细的说明;d、K工作室人员同时向使用本发明方法的企业方、S场所方告知是否需要在S场所里选择其他品牌、批次产品送检(目的是让企业方、S场所方更多品牌

产品、更多批次产品、更多时段抽检展现产品质量)；若需要，K工作室人员提前公布要抽检的产品品牌、产品批次，K工作室人员用目前彩票发行机构使用的彩票摇奖用的摇号机一样的摇号机(用该种摇号机摇出的号码是无法伪造的)选择前送检产品，该选择出的送检产品用r送检产品(指一个及一个以上产品)表示；具体选择r送检产品方法和选择A产品方法二点不同其他都相同，第一点是：选择r送检产品的抽签工具是K工作室人员自己操作、任何时间都可摇出号码；第二点是：选择r送检产品方法不一定一次能选择出r送检产品，因为指定的品牌、批次的产品位子对应的数不是摇号摇出来的数的全部，有些摇出来的数的对应产品不是指定要选择的品牌或批次的产品，所以选择r送检产品方法中摇号机摇号是一次及一次以上摇号的，直到有摇出来的数有对应品牌、批次的产品为止；选择出r送检产品马上(一分钟内)在r送检产品上做好记号，r送检产品上做记号方法在下面步骤十里有详细的说明；

[0188] 步骤十、A产品上做记号方法和r送检产品上做记号的方法是一样的，以下详细说明A产品上做记号和r送检产品上做记号方法，以下说明中A产品和r送检产品用产品表示，以下所述的产品上或产品包括产品本身、产品包装、以及和产品本身连接、包裹的物质；

[0189] A产品上做记号方法和r送检产品上做记号的方法步骤是：a、10个5岁小孩在不看着产品在产品上写当时的日期、时间、名字、该产品编号、和该次用来选择抽检产品的开奖的彩票号码或该次K工作室人员摇出的号码，还在产品上粘贴特殊形状的树叶、粘贴纸币人民币、按手印，他们在产品上横竖乱写、交叉乱写，但能清楚的分别出写的痕迹，他们在产品上每平方厘米都写有字迹，他们还在写了记号的产品上粘贴满透明胶带，目的是该记号是无法伪造的；b、再在产品外像信封一样的包裹袋包裹；包裹袋和信封只是大小、形状不同，作用一样只有破坏包裹袋或信封才能把里面物质拿出；还有作用是都是纸做的，可以在封口处写字、签名、按手印来证明是否开封过；还在产品包裹袋封口处写字、签名、按手印；然后在包裹袋外重复a步骤做记号方法；c、再重复b步骤方法；c步骤方法做完后的状况是，该产品上以有二层包裹袋、二次在包裹袋上做记号、一次在产品上做记号；

[0190] 步骤十一、把做了记号的A产品和r送检产品拿出检测的具体步骤如下：

[0191] a、把做了记号的A产品和r送检产品邮寄到世界上最权威检测机构(百度上搜索出来所述的世界上最权威检测机构)；为了证明是世界上最权威检测机构提供的检测报告，而不是伪造的检测报告，用步骤三的F拍摄技巧拍摄该检测机构收取A产品和r送检产品情景、把A产品和r送检产品从检测机构大门口拿进去办理检测过程过程情景、和拿取A产品和r送检产品检测报告过程情景都直播到官网www.kkk.cn上、和各大直播网站上；b、用步骤三的F拍摄技巧拍摄该权威检测机构把A产品和r送检产品检测过程的情景直播到官网www.kkk.cn上、和其他直播网站上；c、该权威检测机构的A产品和r送检产品的检测结果都公布在该权威检测机构官网内、宣传在广告上、宣传在官网www.kkk.cn上、和电视上，该权威检测机构的检测结果里分别有A产品和r送检产品开始检测时的外表图像和拆记号过程的视频(该权威检测机构官网内的公布有该视频)的检测结果公布；

[0192] 以上步骤a、b、c中所拍摄的视频用m视频表示；

[0193] 步骤十二、大力宣传A产品和r送检产品在送检过程中拍摄的视频(官网www.kkk.cn里的任何直播视频都是有存储的)，视频是指拍摄每个W场所里产品情况的直播视频、f视频、T视频、和m视频。

[0194] 步骤十三、人们通过拍摄的每个W场所里产品情况的直播视频、f视频、T视频、和m视频来佐证A产品、r送检产品在送检过程是否公正；若公正，A产品、r送检产品的检测结果就代表(目前海关、企业、产品监管部门、法院都以抽检产品来反映该抽检范围内的整体产品质量)每个W场所里所卖的产品真实质量；若不公正，说明每个W场所里卖的产品有质量。具体区分A产品、r送检产品在送检过程是否公正的方法包括以下几方面：1、视频里A产品、r送检产品做好记号时的记号与检测时拆A产品、r送检产品上的记号是否是同样的记号；若是，说明是公正的；若不是，说明不公正，产品被调换；2、视频里的每帧画面是否被处理，若没处理，说明是公正的；若处理过，说明不公正，产品被调换；具体如何区分视频里的每帧画面是否被处理包括以下方面(一般的该领域人员都能区分)：图像是否清楚，该每帧画面里的电视首播节目画面与该每帧画面显示时间是否合理。3、拍摄的每个W场所里产品情况的每个直播视频里是否有人在1小时内(选择出该场所为抽检对象到该场所里抽检产品要1小时内时间)把该场所里的产品数一半以上产品调换、拿走、或买走；若是，说明该场所(指产品数一半以上产品调换、拿走、或买走的场所，不是指每个W场所)存在产品质量问题；若不是，说明该场所不造假，产品质量没问题；

[0195] 目前法院、公安局、警察局都能用普通方法拍摄的视频来证明视频里的事是真实的；本例子里用步骤三的F拍摄技巧拍摄视频更能证明拍摄的视频是不能伪造的。

[0196] 步骤十四、第三方机构(一家以上公证机构)通过拍摄的每个W场所里产品情况的直播视频、f视频、T视频、和m视频来核实A产品、r送检产品在送检过程是否公正；具体核实方法步骤如下：a、第三方机构在官网www.kkk.cn里设置指证核实A产品、r送检产品在送检过程是否公正的评价功能；该评价功能全球每个人都可以评价，评价只有公正和不公正二种评价，若评价不公正必然在该评价处提供佐证不公正的视频或视频截图(就是指每个W场所里产品情况的直播视频、f视频、T视频、和m视频里的能证明伪造送检产品的视频或视频截图)；b、第三方机构大力宣传官网www.kkk.cn里的该评价功能，并向全球人宣布：“谁能指证A产品、r送检产品在送检中造假奖励100万元人民币。该方法在推动产品监管环节起到积极作用，因为一次产品抽检能让全球人都有机会监管。第三方机构向全球人提供核查方法是：“以下方法中有一种不一样说明在造假，一样说明公正的送检产品过程也说明该证据里的检测产品结果能代表其他在该次抽检产品范围内的产品的质量情况：1、视频内所述的彩票开奖号是否于真实的该彩票开奖号一样；若一样，说明公正送检产品，若不一样，说明伪造送检产品过程；2、视频里产品上做的记号前后是否一样；若一样，说明公正送检产品，若不一样，说明伪造送检产品过程，产品被调换；3、视频里每帧画面里的镜子里景象与该镜子位子和角度应该成显的景象是否一样，若一样，说明没有伪造视频是公正送检产品；若不一样，说明伪造视频送检产品过程是伪造的；4、视频里每帧画面里电视首播节目画面是否与该时的该电视台首播节目画面一样，若一样，说明没有伪造视频是公正送检产品；若不一样，说明伪造视频送检产品过程是伪造的；5、视频里的每帧画面是否与真实拍摄到的画面一样清晰(伪造这么复杂画面一定很模糊)，若一样，说明没有伪造视频证明是公正送检产品；若不一样，说明伪造视频证明送检产品过程是伪造的；6、用不同角度拍摄的视频里面事情、时间、景象是否能证明是同一次产品抽检过程”。

[0197] 实施方法3：

[0198] 举例来说明网店的产品真实质量让人们知道的方法，举例方法步骤如下：

[0199] 步骤一、一家互联网上卖奶粉的网店,在“天猫”网站里卖奶粉,店铺名“K奶粉网店”;拍摄K奶粉网店的真实N产品的情景直播到K奶粉网店的铺网页里和各大直播网站上,网上查询N产品的情景的直播和非直播视频的f网址、f二维码展示在K奶粉网店的该店铺网页上;消费者是通过f网址、f二维码,找到直播的有N产品的情景的视频(直播的情景包括画面或视频称呼),并告知K奶粉网店客服工作人员我要买直播视频里那个编号产品,目的是消费者买的产品是在上次抽检的产品范围内的产品。拍摄真实N产品的情景的拍摄方法是用以下步骤三里的F拍摄技巧拍摄的。

[0200] 步骤二、每个N产品上都是有不同编号、记号;写编号的单个字高占产品高的百分之八十以上,编号是001至999的不同数字;产品上做记号方法是:把1元纸币粘连在每个N产品上,1元纸币是不会损坏的,具体做记号方法是:“把1元纸币放在N产品上,再把比1元纸币宽度宽5厘米的纸胶带粘贴在1元纸币和N产品上,1元纸币处的纸胶带是没有黏性的,1元纸币处的纸胶带上有一个洞,该洞大小刚好只能看清1元纸币的整个编号数,纸胶带与N产品连接处写满该1元纸币的编号数字,就是编号数字半个在纸胶带上,半个在N产品上”;

[0201] 步骤三、拍摄真实N产品的情景的拍摄方法是用以下F拍摄技巧拍摄的:

[0202] F拍摄技巧就是以下全部拍摄技巧:1、故意用十字形激光发射器照射拍摄物;2、拍摄现场设置有电视机在播放中央一台的首播节目画面;3、拍摄现场设置电脑,该电脑里正在直播播放江西省的中国最大机械钟和钟的周围环境画面的情景;4、拍摄现场设置毛发、毛衣、镜子、当天报纸;5、拍摄现场放一百面不同角度、不同形状的镜子;6、拍摄物上粘贴十面不同角度、不同形状的镜子;7、设置播放电视节目的播放器没有后盖或有透明作用的防护网盖,设置让播放器会转动或设置播放器后面设置镜子;8、拍摄物下设置一个会转动的盘子;9、拍摄现场设置老式黑白电视机没有后盖或有透明作用的防护网盖,电视机正在播放中央一台首播电视节目画面;10、拍摄物上装自动转动的十字形激光发射器照射到别的拍摄物;11、用自动转动的十字形激光发射器照射拍摄物;12、每五秒用十个十字形激光发射器照射拍摄物,每次照射时间小于一秒;13、拍摄物上粘贴毛发、当天报纸;14、拍摄物上粘贴毛发;15、设置或装饰让拍摄物外表为投影幕一样的材料或颜色,再把有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上;16、电视台首播的电视节目画面或视频或者公共画面或视频投影到拍摄物上;17、中央电视台首播的电视节目画面或视频投影到拍摄物上;18、有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上;19、有计时器的公共场所画面或视频投影到拍摄物上;20、拍摄现场设置老式黑白电视机在播放首播的电视节目画面或视频,人拿着产品在该老式黑白电视机屏幕前对着屏幕里出现的人头上移动;21、四台摄像机不同角度一起拍摄。

[0203] 以上全部拍摄技巧中所述拍摄物是指有正在播放首播电视节目的电视机和产品,或单独只指正在播放首播电视节目的电视机(因为拍摄拿取产品检测结果情景里是没有产品的)。目的是证明拍摄时间和防止伪造视频,用以上全部拍摄技巧用到拍摄中的每帧画面里,这样的视频是无法伪造(伪造不像等于无法伪造)的,伪造这样复杂视频一年级小学生都能分辨真伪;因为伪造这样复杂视频里的画面和画画一样,所以区分画画与真实拍摄的画面一年级小学生都能分辨真伪。

[0204] 步骤四、“K奶粉网店”网上店铺网页里展示有抽检产品的规则,第一种规则如下:写着“本K奶粉网店每月一号、早上10点整开始对本店的真实产品进行抽检,选择送检产品的方法是:以当时早上10点后第一个开奖(每十五分钟开奖一次那种)的体育彩票号码的后

三位数为抽签工具,本店的那个真实产品上编号与该彩票号码的后三位数相同,那该产品为送检产品;如,体育彩票号码是36524,那真实产品上的编号是524的这个产品为送检产品,当真实产品上没有编号是524的产品时(被买走了),离编号是524的产品最近的产品为送检产品;选择出的产品用A产品表示;

[0205] 第二种规则是用真实的视频来表示,就是按照第一种规则方法拍摄成的真实的视频来展示。

[0206] 步骤五、时间到了一号、早上10点整,K奶粉网店工作人员按照店铺网页里展示的抽检产品的规则选择出A产品;同时拍摄了选择出A产品的过程情景,拍摄选择出A产品的过程情景都是用F拍摄技巧拍摄,用F拍摄技巧拍摄选择出A产品的过程情景的视频用W视频表示,W视频直播、存储到K奶粉网店的店铺网页里和各大直播网站上;当选择出A产品时,一分钟内A产品上写上选择A产品用的彩票号码,以及在不看着A产品在A产品上写一百个以上的字,让A产品外每2平方厘米都有字迹;再在A产品上粘贴满高黏性透明胶带,目的是透明胶带撕开后,里面的字迹记号也破坏;又再撕开五厘米长透明胶带来证明高黏性透明胶带是否能把字迹记号破坏;然后用透明塑料袋包裹A产品,塑料袋口用纸封条封好,再在塑料袋口上订上三十个订书针,用以上透明塑料袋包裹A产品方法包裹A产品五次。

[0207] 步骤六、用步骤三中的F拍摄技巧拍摄工作人员把做了记号的A产品拿到“国家食品药品监督管理局”检测,具体方法步骤如下:a、把做了记号的A产品拿到“国家食品药品监督管理局”大门口;用步骤三中的F拍摄技巧仔细拍摄A产品整个外貌和“国家食品药品监督管理局”大门口环境(目的是证明不是伪造的机构);b、用步骤三中的F拍摄技巧拍摄工作人员把A产品从“国家食品药品监督管理局”大门口拿进去办理A产品检测手续过程情景,该产品检测手续过程情景包括办理A产品检测手续过程情景和检测人员拆开A产品记号情景;特别是在拆开A产品时要特别仔细拍摄,目的是证明A产品记号没有破坏,证明A产品没被调换;a和b步骤拍摄的视频用S视频表示;a和b步骤拍摄的视频是直播到K奶粉网店的店铺网页里和各大直播网站上;c、用步骤三中的F拍摄技巧拍摄工作人员从国家食品药品监督管理局大门口进去拿取A产品检测结果报告情景,A产品检测结果报告也要仔细拍摄;c步骤拍摄的视频用M视频表示;c步骤拍摄的视频是直播到K奶粉网店的店铺网页里和各大直播网站上;

[0208] 步骤七、把W视频、M视频和S视频展示在K奶粉网店的店铺网页里,或把W视频、M视频和S视频存储在其他网站上,查询W视频、M视频和S视频的网址、二维码、关键字展示在K奶粉网店的店铺网页里。K奶粉网店大力宣传W视频、M视频和S视频。K奶粉网店的店铺网页里展示着:“谁能证明本网店在产品送检中造假、产品调换请在视频上找出来,截图或视频发在店铺网页里的评价处,该评价功能不买产品也能评价,本店请了公证公司公证,并在店铺网页里展示了和公证公司合作的评证,公证公司的职责是监督K奶粉网店和保证K奶粉网店的奖励金不违约,谁最早在评价处展示本店在产品送检中造假或产品调换的截图或视频的的证据奖励人民币30万元”。K奶粉网店的店铺网页里还展示核查W视频、M视频和S视频里的送检产品过程是否公正的方法,核查方法包括:1、选择出A产品时,在A产品上的记号与在“国家食品药品监督管理局”里的A产品上记号是否一样,若一样,说明公正送检;若不一样,说明不公正送检,A产品被调换;2、A产品接受检测时的画面是否清晰,若是,说明公正送检;若否,说明不公正送检,有可能A产品被调换;3、消费者在K奶粉网店的店铺网页里买的产品是否就是K奶粉网店每月一次抽检的抽检范围内产品,换句话说就是消费者在K奶粉网店的店铺

网页里买的该产品是否能在W视频里找到或通过f网址、f二维码里找到(网上查询N产品的情景的直播和非直播视频的f网址、f二维码展示在K奶粉网店的该店铺网页上)。4、N产品的情景的直播和非直播视频里是否有产品调换,若否,说明公正送检;若是,说明不公正送检,说明消费者买回家的产品不是在选择A产品中的选择范围内;

[0209] 步骤八、消费者、产品监管部门、和海关通过K奶粉网店的店铺网页里评价和评价处证据就知道该网店卖的产品的真实质量。必然产生效果是:1、消费者能买到健康食品,必然增加健康、增加寿命、减少生病次数;2、产品监管部门查看店铺网页就知道产品质量,提高工作效率,推动产品监管环节起积极作用;3、海关只要查看店铺网页就知道产品质量,省去对N产品进出口抽检。

[0210] 实施方法4:

[0211] 举例来说明一家既是网店又是实体店的产品真实质量让人们知道的方法,举例方法步骤如下:

[0212] 步骤一、一家既是网店又是实体店的店名叫“K奶粉网店”;“K奶粉网店”网上卖的产品和实体店卖的产品是同一场所、物架放置的产品;“K奶粉网店”是在互联网上卖奶粉的网店,在“天猫”网站里卖奶粉,店铺名也叫“K奶粉网店”;拍摄K奶粉网店的真实N产品的情景直播到K奶粉网店的铺网页里和各大直播网站上,网上查询N产品的情景的直播和非直播视频的f网址、f二维码展示在K奶粉网店的该店铺网页上;消费者(消费者包括K奶粉网店的实体店消费者和网店消费者)是通过f网址、f二维码,找到直播的有N产品的情景的视频(直播的情景包括画面或视频称呼),并告知K奶粉网店客服工作人员我要买直播视频里那个编号产品,目的是消费者买的产品是在上次抽检的产品范围内的产品。拍摄真实N产品的情景的拍摄方法是用以下步骤三里的F拍摄技巧拍摄的。

[0213] 步骤二、每个N产品上都是有不同编号、记号;写编号的单个字高占产品高的百分之八十以上,编号是001至999的不同数字;产品上做记号方法是:把1元纸币粘连在每个N产品上,1元纸币是不会损坏的,具体做记号方法是:“把1元纸币放在N产品上,再把比1元纸币宽度宽5厘米的纸胶带粘贴在1元纸币和N产品上,1元纸币处的纸胶带是没有黏性的,1元纸币处的纸胶带上有一个洞,该洞大小刚好只能看清1元纸币的整个编号数,纸胶带与N产品连接处写满该1元纸币的编号数字,就是编号数字半个在纸胶带上,半个在N产品上”;

[0214] 步骤三、拍摄真实N产品的情景的拍摄方法是用以下F拍摄技巧拍摄的:

[0215] F拍摄技巧就是以下全部拍摄技巧:1、故意用十字形激光发射器照射拍摄物;2、拍摄现场设置有电视机在播放中央一台的首播节目画面;3、拍摄现场设置电脑,该电脑里正在直播播放江西省的中国最大机械钟和钟的周围环境画面的情景;4、拍摄现场设置毛发、毛衣、镜子、当天报纸;5、拍摄现场放一百面不同角度、不同形状的镜子;6、拍摄物上粘贴十面不同角度、不同形状的镜子;7、设置播放电视节目的播放器没有后盖或有透明作用的防护网盖,设置让播放器会转动或设置播放器后面设置镜子;8、拍摄物下设置一个会转动的盘子;9、拍摄现场设置老式黑白电视机没有后盖或有透明作用的防护网盖,电视机正在播放中央一台首播电视节目画面;10、拍摄物上装自动转动的十字形激光发射器照射到别的拍摄物;11、用自动转动的十字形激光发射器照射拍摄物;12、每五秒用十个十字形激光发射器照射拍摄物,每次照射时间小于一秒;13、拍摄物上粘贴毛发、当天报纸;14、拍摄物上粘贴毛发;15、设置或装饰让拍摄物外表为投影幕一样的材料或颜色,再把有计时器的公共

画面或视频投影到拍摄物上;16、电视台首播的电视节目画面或视频或者公共画面或视频投影到拍摄物上;17、中央电视台首播的电视节目画面或视频投影到拍摄物上;18、有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上;19、有计时器的公共场所画面或视频投影到拍摄物上;20、拍摄现场设置老式黑白电视机在播放首播的电视节目画面或视频,人拿着产品在该老式黑白电视机屏幕前对着屏幕里出现的人头上移动;21、四台摄像机不同角度一起拍摄。

[0216] 以上全部拍摄技巧中所述拍摄物是指有正在播放首播电视节目的电视机和产品,或单独只指正在播放首播电视节目的电视机(因为拍摄拿取产品检测结果情景里是没有产品的)。目的是证明拍摄时间和防止伪造视频,用以上全部拍摄技巧用到拍摄中的每帧画面里,这样的视频是无法伪造(伪造不像等于无法伪造)的,伪造这样复杂视频一年级小学生都能分辨真伪;因为伪造这样复杂视频里的画面和画画一样,所以区分画画与真实拍摄的画面一年级小学生都能分辨真伪。

[0217] 步骤四、“K奶粉网店”网上店铺网页里展示有抽检产品的规则,第一种规则如下:写着“本K奶粉网店每月一号、早上10点整开始对本店的真实产品进行抽检,选择送检产品的方法是:以当时早上10点后第一个开奖(每十五分钟开奖一次那种)的体育彩票号码的后三位数为抽签工具,本店的那个真实产品上编号与该彩票号码的后三位数相同,那该产品为送检产品;如,体育彩票号码是36524,那真实产品上的编号是524的这个产品为送检产品,当真实产品上没有编号是524的产品时(被买走了),离编号是524的产品最近的产品为送检产品;选择出的产品用A产品表示;

[0218] 第二种规则是用真实的视频来表示,就是按照第一种规则方法拍摄成的真实的视频来展示。

[0219] 步骤五、时间到了一号、早上10点整,K奶粉网店工作人员按照店铺网页里展示的抽检产品的规则选择出A产品;同时拍摄了选择出A产品的过程情景,拍摄选择出A产品的过程情景都是用F拍摄技巧拍摄,用F拍摄技巧拍摄选择出A产品的过程情景的视频用W视频表示,W视频直播、存储到K奶粉网店的店铺网页里和各大直播网站上;当选择出A产品时,一分钟内A产品上写上选择A产品用的彩票号码,以及在不看着A产品在A产品上写一百个以上的字,让A产品外每2平方厘米都有字迹;再在A产品上粘贴满高黏性透明胶带,目的是透明胶带撕开后,里面的字迹记号也破坏;又再撕开五厘米长透明胶带来证明高黏性透明胶带是否能把字迹记号破坏;然后用透明塑料袋包裹A产品,塑料袋口用纸封条封好,再在塑料袋口上订上三十个订书针,用以上透明塑料袋包裹A产品方法包裹A产品五次。

[0220] 步骤六、用步骤三中的F拍摄技巧拍摄工作人员把做了记号的A产品拿到“国家食品药品监督管理局”检测,具体方法步骤如下:a、把做了记号的A产品拿到“国家食品药品监督管理局”大门口;用步骤三中的F拍摄技巧仔细拍摄A产品整个外貌和“国家食品药品监督管理局”大门口环境(目的是证明不是伪造的机构);b、用步骤三中的F拍摄技巧拍摄工作人员把A产品从“国家食品药品监督管理局”大门口拿进去办理A产品检测手续过程情景,该产品检测手续过程情景包括办理A产品检测手续过程情景和检测人员拆开A产品记号情景;特别是在拆开A产品时要特别仔细拍摄,目的是证明A产品记号没有破坏,证明A产品没被调换;a和b步骤拍摄的视频用S视频表示;a和b步骤拍摄的视频是直播到K奶粉网店的店铺网页里和各大直播网站上;c、用步骤三中的F拍摄技巧拍摄工作人员从国家食品药品监督管理局大门口进去拿取A产品检测结果报告情景,A产品检测结果报告也要仔细拍摄;c步骤拍摄的视频用M视频表

示;c步骤拍摄的视频是直播到K奶粉网店的店铺网页里和各大直播网站上;

[0221] 步骤七、把W视频、M视频和S视频展示在K奶粉网店的店铺网页里,或把W视频、M视频和S视频存储在其他网站上,查询W视频、M视频和S视频的网址、二维码、关键字展示在K奶粉网店的店铺网页里。K奶粉网店大力宣传W视频、M视频和S视频。K奶粉网店的店铺网页里展示着:“谁能证明本网店在产品送检中造假、产品调换请在视频上找出来,截图或视频发在店铺网页里的评价处,该评价功能不买产品也能评价,本店请了公证公司公证,并在店铺网页里展示了和公证公司合作的评证,公证公司的职责是监督K奶粉网店和保证K奶粉网店的奖励金不违约,谁最早在评价处展示本店在产品送检中造假或产品调换的截图或视频的证据奖励人民币30万元”。K奶粉网店的店铺网页里还展示核查W视频、M视频和S视频里的送检产品过程是否公正的方法,核查方法包括:1、选择出A产品时,在A产品上的记号与在“国家食品药品监督管理局”里的A产品上记号是否一样,若一样,说明公正送检;若不一样,说明不公正送检,A产品被调换;2、A产品接受检测时的画面是否清晰,若是,说明公正送检;若否,说明不公正送检,有可能A产品被调换;3、消费者在K奶粉网店的店铺网页里买的产品是否就是K奶粉网店每月一次抽检的抽检范围内产品,换句话说就是消费者在K奶粉网店的店铺网页里买的该产品是否能在W视频或通过f网址、f二维码里找到(网上查询N产品的情景的直播和非直播视频的f网址、f二维码展示在K奶粉网店的该店铺网页上)。4、N产品的情景的直播和非直播视频里是否有产品调换,若否,说明公正送检;若是,说明不公正送检,说明消费者买回家的产品不是在选择A产品中的选择范围内;

[0222] 步骤八、消费者、产品监管部门、和海关通过K奶粉网店的店铺网页里评价和评价处证据就知道该网店卖的产品的真实质量。必然产生效果是:1、消费者能买到健康食品,必然增加健康、增加寿命、减少生病次数;2、产品监管部门查看店铺网页就知道产品质量,提高工作效率,推动产品监管环节起积极作用;3、海关只要查看店铺网页就知道产品质量,省去对N产品进出口抽检。

[0223] 实施方法5:

[0224] 通过以下九个步骤来完成举例:

[0225] 步骤一:A牌奶粉企业在A牌奶粉生产出来就做了记号,做了记号方法是:“每个A牌奶粉上都有一张人民币纸币5元的粘连在该产品上,A牌奶粉和人民币外有一层半透明的纸包裹,包裹外面能清楚的看的到人民币编号,包裹与人民币编号处有一个刚能看清人民币编号的洞,洞的目的是能看清人民币编号但不能通过这洞把人民币拿出来,包裹外表有独一无二(产品上编码都不同)的编号和图像,包裹的封口处印有内部人民币的编号,包裹的作用像信封一样只有破坏信封才能拿出信,包裹就是信封只是大小、形式不同,人们拿出奶粉或人民币只有破坏记号”。

[0226] 步骤二:A牌奶粉产品上、产品包装上、A牌奶粉官网上、卖A牌奶粉的专卖店门口的公示牌上和店内公示牌上、和广告上都写有:“A牌奶粉产品在每月1日、10日、20日的每天上午9点整开始在浙江省、杭州市、文三路118号A牌奶粉专卖店门口选择送去检测的产品;查询有A牌奶粉的送检产品过程的视频请在B牌公证公司官网www.hhhh.om查询;人们如发现A牌奶粉企业在伪造送检过程请向B牌公证公司官网www.hhhh.om举报,人们还可向12315、12345举报,如举报事件真实B牌公证公司奖励50万元以上,B牌公证公司官网www.hhhh.om内有每家卖A牌奶粉的专卖店里的产品情况的直播视频和录制的直播视频、及人们对A牌奶

粉送检过程是否公正的反馈信息”。

[0227] 步骤三：每家卖A牌奶粉的专卖店里有以下情形：

[0228] 一千个产品以上；有五台以上摄像机不同角度、全方位拍摄产品情况，中央电视台1台首播视频画面投影到产品上，单个产品上有一部分位子能投影成像，产品是设置在动的，产品放在会动的转盘上，该拍摄的画面、视频直播到B牌公证公司官网www.hhhh.om内；每个买A牌奶粉的客户手上的A牌奶粉都有机会参加A牌奶粉产品在每月1日、10日、20日产品抽检，方法是：每个买A牌奶粉的客户用一元硬币从一米以上高抛下7次（百分之一的机率），如是硬币同一面朝上该客户手上A牌奶粉就可参加A牌奶粉产品在每月1日、10日、20日产品抽检，同时A牌奶粉的专卖店工作人员叫该客户在手上A牌奶粉上签名、写编号、做记号、和写电话号码，再客户和签了名、写了编号、做了记号、写了电话号码的手上A牌奶粉产品合影或拍成视频（用W视频表示），等于每个参加抽检产品对应一个客户，对应一个客户用K抽检客户表示；把用W视频发送到B牌公证公司官网www.hhhh.om内、客户（K抽检客户）手机上、媒体上、和想要该画面或视频的人的手机、电脑上。买A牌奶粉的客户也可花三十元钱就能让手上的A牌奶粉参加A牌奶粉产品在每月1日、10日、20日的产品抽检，A牌奶粉企业有明确规定那位客户的产品如被选中拿去检测奖励一万元人民币。

[0229] 步骤四：到了本月1日上午9点整，浙江省、杭州市、文三路118号A牌奶粉专卖店门口开始选择检测的产品，情形是：专卖店门口放有上月20日以后全国邮寄来的每家A牌奶粉专卖店里客户选择出的产品，这些产品按写的编号依次排放，每个产品下都设有一个转盘在转，能清楚的把产品全方位拍摄到，中央电视台1台首播视频画面投影到产品上，五台以上摄像机对这些产品全方位拍摄的视频画面直播到B牌公证公司官网www.hhhh.om内和客户（K抽检客户）手机上（之前已向K抽检客户告知了查询该直播视频的方法），B牌公证公司官网www.hhhh.om内有选择出这些参加抽检产品的每个产品对应的客户（K抽检客户）反馈评价信息内容，反馈评价信息内容如：“一种是：某K抽检客户选择出抽检的产品不在这次抽检中说明A牌奶粉企业在造假抽检（具体因由概率来定，一千个产品在邮寄中丢失、晚到一、二个也正常、不影响抽检公正性；因为一家企业不会故意造产品数量的千分之一的假产品，其余千分之九百九十九是合格产品），某K抽检客户还提供了W视频来佐证他选的产品不在这次抽检产品中，B牌公证公司在官网www.hhhh.om内宣布、告知人们A牌奶粉企业在造假，A牌奶粉有质量问题”；“还有一种是没有（参加A牌奶粉产品抽检的该产品对应的客户）客户说产品不在抽检中，说明抽检公正”。

[0230] 步骤五：开始选择送去检测的产品，步骤五和步骤六中的情形过程是全程拍摄、多角度拍摄、现场有十个电视台首播节目视频、把首播节目视频投影到产品上、10台以上摄像机拍摄直播到直播网站上的（直播的该视频用视频D表示）。情形是：“以本日上午9点整以后至本日上午9点20分时间之内的开奖的体育彩票号码来决定选择哪个产品送检，选择哪个产品方法是：“以本日上午9点整以后至本日上午9点20分时间之内十五分钟开奖一次的体育彩票号码来决定选择哪个产品送检，以该开奖的体育彩票号码最后三位数与抽检产品上的编号有三位相同的该产品（用B产品表示）为送检产品，每次抽签出三个产品，其余二个产品是B产品上的编号小1和大1的编号对应产品，如：“开奖号是35789，产品上的编号是00789那该产品为送检的产品，其余二个产品的编号是00790和00788。”每次抽签出三个产品。这些选择产品的规则是提早宣传在官网www.hhhh.om内、A牌奶粉专卖店门口、广告上、和抽检

产品现场展示牌上”。

[0231] 步骤六：第三方人员在选择出送检的三个产品（该三个产品用三个B产品表示）上做记号，做记号的方法是：10个5岁小孩在不看着三个B产品在三个B产品上写当时的日期、时间、名字、该产品编号、和该次用来选择抽检产品的开奖的体育彩票号码，还在三个B产品上粘贴特殊形状的树叶、按手印，他们在产品上横竖乱写、交叉乱写，但能清楚的分别出写的痕迹，他们在三个B产品上每平方厘米都写有笔迹，他们还在写了记号的三个B产品上粘贴满透明胶带，目的是该记号是无法伪造的，因为10个5岁小孩在不看着产品在产品上乱七八糟写有当时开奖的体育彩票号码这种做记号方法是无法提前或以后伪造的。

[0232] 步骤七：有记号的三个B产品分别邮寄到W、F、E三家权威检测机构，W、F、E三家权威检测机构是百度上搜索出来世界上最权威的检测机构，二家在外国。W、F、E三家权威检测机构分别收取邮寄来的有记号的三个B产品的情形、和从它们权威检测机构走进去办理检测过程情形、及从它们权威检测机构走进去办理拿取检测结果报告的过程情形都是第三方用下面F拍摄技巧拍摄下来的视频（该视频用视频G表示）直播到B牌公证公司官网www.hhhh.om里、及公开宣传该直播视频。第三方包括政府工作人员、自愿者、任何人、以前指认出另的企业伪造送检产品的人。

[0233] F拍摄技巧就是以下全部拍摄技巧：

[0234] 1、故意用十字形激光发射器照射拍摄物；2、拍摄现场设置有电视机在播放中央一台的首播节目画面；3、拍摄现场设置电脑，该电脑里正在直播播放江西省的中国最大机械钟和钟的周围环境画面的情景；4、拍摄现场设置毛发、毛衣、镜子、当天报纸；5、拍摄现场放一百面不同角度、不同形状的镜子；6、拍摄物上粘贴十面不同角度、不同形状的镜子；7、设置播放电视节目的播放器没有后盖或有透明作用的防护网盖，设置让播放器会转动或设置播放器后面设置镜子；8、拍摄物下设置一个会转动的盘子；9、拍摄现场设置老式黑白电视机没有后盖或有透明作用的防护网盖，电视机正在播放中央一台首播电视节目画面；10、拍摄物上装自动转动的十字形激光发射器照射到别的拍摄物；11、用自动转动的十字形激光发射器照射拍摄物；12、每五秒用十个十字形激光发射器照射拍摄物，每次照射时间小于一秒；13、拍摄物上粘贴毛发、当天报纸；14、拍摄物上粘贴毛发；15、设置或装饰让拍摄物外表为投影幕一样的材料或颜色，再把有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上；16、电视台首播的电视节目画面或视频或者公共画面或视频投影到拍摄物上；17、中央电视台首播的电视节目画面或视频投影到拍摄物上；18、有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上；19、有计时器的公共场所画面或视频投影到拍摄物上；20、拍摄现场设置老式黑白电视机在播放首播的电视节目画面或视频，人拿着产品在该老式黑白电视机屏幕前对着屏幕里出现的人头上移动；21、四台摄像机不同角度一起拍摄。

[0235] 步骤八：人们通过B牌公证公司官网www.hhhh.om里录制和直播的视频D内容与视频G内容来佐证、知道产品质量，人们在B牌公证公司官网www.hhhh.om里自由评价、指证视频D和视频G视频是否伪造、视频D和视频G里的三个B产品上记号是否一样，B牌公证公司官网www.hhhh.om里的评价是要有证据才能评假评（只有真或假二个评价，视频和视频截图可在评价处展现），要有证据才能评假评的目的是因个人心情、素质、企业之间利益关系来污蔑公正的送检过程。B牌公证公司官网www.hhhh.om里视频D与视频G里的每帧画面都有编号；人们可在该官网www.hhhh.om内很方便查询、对比视频D与视频G每帧画面，及每帧画面

里的产品记号是否一样。

[0236] 步骤九：人们通过B牌公证公司官网www.hhhh.om里的评价和视频G里产品检测结果就知道真实的产品质量。因视频可以方便、快速的传播的功能和视频可以永久性存储、随时查看、及一段视频可让全球人查看的功能，本次举例的产品送检过程能让全世界的人都有机会来监管、查看、佐证本次产品送检过程，以及获知真实产品质量。本次举例的产品送检过程是无法伪造的，因为想伪造视频D、视频G、或产品送检中调换产品后，普通的小学生查看视频D和视频G都能鉴别视频D和视频G真伪、产品送检中产品是否调换，如：该例子中产品调换和视频伪造后小学生都能分辨出是否伪造的视频和是否产品调换，小学生只要查看视频D和视频G每帧画面里的电视画面是否就是当时首播电视画面，若是，说明不是伪造的视频，若不是，说明该视频伪造的。小学生只要对该有送检产品的过程的视频里开始选择出三个B产品上记号与接受检测的记号是否一样就能分辨三个B产品是否调换。若是，说明没调换说明该送检产品过程公正，该送检产品的检测结果能反映其他在该次抽检范围内的产品质量（目前海关、企业、法院、产品监管部门都是以抽检的方法来反映其它没被选中送去检测的产品质量）；若不是，说明三个B产品被调换，产品质量有问题。因企业的产品真实质量能让人们知道，所以也必然要生产出合格或很优质的产品，消费者也一定会买可以知道产品真实质量的产品，企业必然大量使用专利来提高产品质量，从而专利转化率大大提升。

[0237] 步骤十：产品监管部门设置了一网站管理方法，全国用本发明方法的用户视频都发到B牌公证公司官网www.hhhh.om里。产品监管部门只要查看B牌公证公司官网www.hhhh.om里的评价就知道该产品质量，一个产品监管人员可管一万家用本发明方法企业。

[0238] 实施例6

[0239] 通过以下步骤方法举例来实现让人们知道产品真实质量：

[0240] 步骤一、用F拍摄技巧拍摄本例子中所有拍摄中，F拍摄技巧就是以下拍摄技巧中选用一半以上拍摄技巧，F拍摄技巧中一定有以下20、21所述拍摄技巧：

[0241] 1、故意用十字形激光发射器照射拍摄物；2、拍摄现场设置有电视机在播放中央一台的首播节目画面；3、拍摄现场设置电脑，该电脑里正在直播播放江西省的中国最大机械钟和钟的周围环境画面的情景；4、拍摄现场设置毛发、毛衣、镜子、当天报纸；5、拍摄现场放一百面不同角度、不同形状的镜子；6、拍摄物上粘贴十面不同角度、不同形状的镜子；7、设置播放电视节目的播放器没有后盖或有透明作用的防护网盖，设置让播放器会转动或设置播放器后面设置镜子；8、拍摄物下设置一个会转动的盘子；9、拍摄现场设置老式黑白电视机没有后盖或有透明作用的防护网盖，电视机正在播放中央一台首播电视节目画面；10、拍摄物上装自动转动的十字形激光发射器照射到别的拍摄物；11、用自动转动的十字形激光发射器照射拍摄物；12、每五秒用十个十字形激光发射器照射拍摄物，每次照射时间小于一秒；13、拍摄物上粘贴毛发、当天报纸；14、拍摄物上粘贴毛发；15、设置或装饰让拍摄物外表为投影幕一样的材料或颜色，再把有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上；16、电视台首播的电视节目画面或视频或者公共画面或视频投影到拍摄物上；17、中央电视台首播的电视节目画面或视频投影到拍摄物上；18、有计时器的公共画面或视频投影到拍摄物上；19、有计时器的公共场所画面或视频投影到拍摄物上；20、拍摄现场设置老式黑白电视机在播放首播的电视节目画面或视频，人拿着产品在该老式黑白电视机屏幕前对着屏幕里出现

的人头上移动;21、四台摄像机不同角度一起拍摄。

[0242] 以上所述拍摄物至少有老式黑白电视机在播放首播的电视节目画面、视频。

[0243] 步骤二、用F拍摄技巧拍摄一个无眼珠的K盲人的选择产品过程情景,拍摄的视频用W视频表示,同时直播和非直播方法播放、宣传拍摄的W视频,也就是说W视频里有K盲人的选择产品过程情景;具体实施是以下步骤描述:1、K盲人每天24小时时间里的工作、生活情景都是用F拍摄技巧拍摄直播、存储到全球最权威的公证公司官网www.ooo.com上、全球或全国一半以上的直播网站上;2、想要展示真实产品质量的企业向K盲人传达产品品牌名称、产品批次;如,全球想要展示真实产品质量的企业向K盲人的手机上、或K盲人经纪人电脑上发送想要展示真实产品质量的品牌;3、K盲人每天拿着抽签工具来决定选择产品的具体地点;拍摄K盲人设置抽签工具步骤过程情景都是直播、存储到全球最权威的公证公司官网www.ooo.com上、全球或全国一半以上的直播网站上的;设置抽签工具步骤是:a、K盲人到超市里买来乒乓球,b、K盲人在乒乓球上写上全国每个不同省名称,放在1号玻璃容器里,目的是全国每个地方的产品都有机会抽检;K盲人在乒乓球上写上各省里的不同市、镇、区、街道的不同名称,一个乒乓球对应一个不同市、镇、区、街道名称,一个省乒乓球放一个玻璃容器里,每个省为范围放入写好该省内地点名称的乒乓球在一个M玻璃容器里(如:浙江省里五百个不同市、镇、区、街道,那就五百乒乓球上写上不同市、镇、区、街道,并且放在同一玻璃容器里);4、K盲人用勺子在1号玻璃容器里搅拌二十下以后再用勺子捞出写有省份名称的乒乓球;该省份用浙江省表示;5、K盲人到浙江省后,用勺子在M玻璃容器里搅拌二十下以后再用勺子捞出写有浙江省内的市、镇、区、或街道名称的乒乓球;该乒乓球上名称用杭州市表示;6K盲人到杭州市后选择出那条路;选择路的方法是:在杭州市地图上扔乒乓球,乒乓球在那条路上就选择那条路,选择出的路用文三路表示,K盲人在二小时内到文三路;7、K盲人在文三路有卖全球想要展示真实产品质量的企业的品牌产品的场所如零售店、小店、超市、专卖店、连锁店选择出抽检产品;抽检方法:K盲人到文三路卖指定品牌产品的场所里后,到产品前,用乒乓球向产品扔去,离乒乓球最近的产品为抽检产品,该抽检产品用A产品表示,1分钟内在A产品做上记号,做记号方法步骤详细说明,用该方法在文三路卖指定品牌产品的每个场所里选择出N个抽检的A产品,并在N个抽检的A产品上都是1分钟内在A产品做上记号;

[0244] 步骤三、K盲人和工作人员在A产品上做记号过程情景都是用F拍摄技巧拍摄直播、存储到全球最权威的公证公司官网www.ooo.com上、全球或全国一半以上的直播网站上的;在A产品上做记号方法步骤如下:“每个A产品上都有一张人民币纸币5元的粘连在该产品上,A产品和人民币外有一层半透明的纸包裹,包裹外面能清楚的看的到人民币编号,包裹与人民币编号处有一个刚能看清人民币编号的洞,洞的目的是能看清人民币编号但不能通过这洞把人民币拿出来,包裹外表有独一无二(产品上编码都不同)的编号和图像,包裹的封口处印有内部人民币的编号,包裹的作用像信封一样只有破坏信封才能拿出信,包裹就是信封只是大小、形式不同,人们拿出A产品或人民币只有破坏记号;10个5岁小孩在不看着A产品在A产品上写当时的日期、时间、名字、产品品编号、名字,还在A产品上粘贴特殊形状的树叶、接手印,他们在产品上横竖乱写、交叉乱写,但能清楚的分别出写的痕迹,他们在A产品上每平方厘米都写有笔迹,他们还在写了记号的A产品上粘贴满透明胶带,目的是该记号是无法伪造的,因为10个5岁小孩在不看着产品在产品上乱七八糟写笔迹这种做记号方

法是无法提前或以后伪造的”。

[0245] 步骤四、把N个做了记号的A产品分别(一品牌产品选二个产品分别在二家产品检测机构检测)运输到百度上所述的世界上最权威的二家产品检测机构大门口;步骤四的内容情景可以任意选择是否用F拍摄技巧连续拍摄并直播、存储到全球最权威的公证公司官网www.ooo.com上、全球或全国一半以上的直播网站上的;一般企业都选择连续拍摄,因为可以大力宣传该产品质量、知名度。

[0246] 步骤五、用F拍摄技巧拍摄以下情景并直播、存储到全球最权威的公证公司官网www.ooo.com上、全球或全国一半以上的直播网站上的;

[0247] 1、工作人员分别把N个做了记号的A产品从最权威的二家产品检测机构大门口拿进去并办理产品检测手续的过程的情景;在检测机构接受检测时A产品上记号用F拍摄技巧拍摄的特别仔细、清楚,目的是证明记号是否被破坏,若是,证明A产品被调换,从而证明该A产品品牌有质量问题;若否,证明A产品没被调换,从而证明该A产品品牌的该企业没有故意在造假、差、伪劣产品。因为该办理检测过程的情景是直播的,所以有很多人查看,等于有很多人监督,是无法伪造送检过程的。2工作人员分别从最权威的二家产品检测机构大门口拿进去并办理拿取N个A产品检测结果的过程情景;3、N个A产品检测结果内容情景;

[0248] 步骤六、二个权威产品检测机构官网里有N个A产品检测结果内容和接受检测时N个A产品上拆记号过程的情景视频;网上查找N个A产品检测结果内容、拆记号过程视频生成的二维码、网址展示在全球最权威的公证公司官网www.ooo.com上、广告上、媒介上、全球或全国一半以上的直播网站上。

[0249] 步骤七、全球最权威的公证公司官网www.ooo.com上设置评价功能,对每次抽检产品过程是否公正来评价,评非公正抽检过程的必然在评价处有佐证非公正抽检过程的佐证截图或佐证视频。全球最权威的公证公司明确规定谁最早发现是非公正抽检过程的公证公司奖励人民币100万元,目的是让全球人或更多人来参与监督产品抽检过程,从而知道全国范围内该品牌该批次的产品质量。人们佐证产品抽检过程是否公正的方法包括:1、记号前后是否被破坏或不同,若是,说明该次是非公正产品抽检过程;若否,说明该次是公正产品抽检过程;2、直播的抽检N个A产品视频里的电视节目是否是当时的首播节目,若是,说明该次是公正产品抽检过程;若否,说明该次是非公正产品抽检过程,这视频是以前的抽检产品过程。

[0250] 步骤八、人们通过查看全球最权威的公证公司官网www.ooo.com上、直播网站上的N个A产品抽检过程来监管、知道全国范围内该品牌该批次的产品质量。人们也可通过查看全球最权威的公证公司官网www.ooo.com上评价内容就知道全国范围内该品牌该批次(抽检的牌子、批次)的产品质量。