[19]中华人民共和国国家知识产权局

[51]Int. Cl[7]
G06F 12/00
G06F 13/00 G06F 17/60

[12]发明专利申请公开说明书

[21]申请号 99127430.X

[43]公开日 2001年2月28日

[11]公开号 CN 1285548A

[22]申请日 1999.12.28 [21]申请号 99127430.X
[30]优先权
[32]1998.12.28 [33]JP [31]372012/1998
[71]申请人 夏普公司
地址 日本大阪市
[72]发明人 名古和行 北村义弘

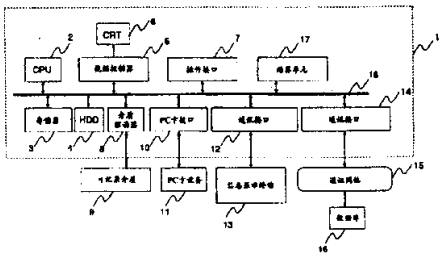
[74]专利代理机构 中国专利代理(香港)有限公司
代理人 陈 霁 王忠忠

权利要求书3页 说明书8页 附图页数6页

[54]发明名称 用于无论有无广告,出售电子信息的方法和设备

[57]摘要

通过写信息给机械可读、写的记录介质(9、11)从而用于出售用户所要求 的电子信息的设备(1),包括允许用户确定哪个电子信息被利用并选择是否 广告信息被包括在用户确定的电子信息里的操作面板(7);和 CPU(12),用于选择性地执行当用户选择包括广告信息在内的时候将内含有广告信息 的电子信息写入记录介质(9、11)的操作,或者在用户选择不将广告信息 包括在内的时候仅仅写电子信息到记录介质(9、11)上的操作。



ISSN1008-4274

权　利　要　求　书

1、通过写信息给机械可读、写的记录介质从而用于出售用户所要求的电子信息的设备，该设备包括：

用户用来确定哪个电子信息被利用的第一操作面板；

用户用来选择是否广告信息被包括在所说确定的电子信息里的第二操作面板；以及

第一控制电路，它和所说第一和第二操作面板相连，用于选择性地执行当用户选择包括广告信息在内的时候将内含有广告信息的电子信息写入记录介质的操作，或者在用户选择不将广告信息包括在内的时候仅仅写电子信息到记录介质上的操作。

2、根据权利要求 1 所说的设备，其特征在于还包括根据所说广告信息是否包括在内的情况收取不同销售价格的价格计算电路。

3、根据权利要求 1 所说的设备，其特征在于还包括在用户选择广告信息不被包括在内的时候，将用户所确定的所说电子信息的一部分或者和用户所确定的所说电子信息不同的信息写入所说记录介质的第二控制电路。

4、根据权利要求 1 所说的设备，其特征在于所说广告信息包括广告信息和代表该广告信息的搜索要点（search key）的附加信息；

所说设备还包括搜索哪一则广告信息将置入用户确定的所说电子信息中的第一搜索电路。

5、根据权利要求 1 所说的设备，其特征在于

所说电子信息被根据该信息的内容分类为多个种类；

所说广告信息包括广告信息和与所说电子信息的种类相对应的分类信息；

所说设备还包括根据用户所确定的所说电子信息的分类，搜索哪一则广告信息将置入用户确定的所说电子信息中的第二搜索电路。

6、根据权利要求 1 所说的设备，其特征在于还包括当用户选择包含所说广告信息的时候显示所说广告信息的显示器。

7、通过写信息给计算机可读、写的记录介质从而用于出售用户所要求的电子信息的设备，该设备包括：

用户用来确定哪个电子信息被利用的装置；

用户用来选择是否广告信息被包括在所说用户确定的电子信息里的

装置；以及

第一控制电路，它和所说确定装置以及所说选择装置相连，用于选择性地执行当用户选择包括广告信息在内的时候将内含有广告信息的电子信息写入记录介质的操作，或者在用户选择不将广告信息包括在内的时候仅仅写电子信息到记录介质上的操作。

8、根据权利要求 7 所说的设备，其特征在于还包括根据所说广告信息是否包括在内的情况收取不同销售价格的装置。

9、根据权利要求 7 所说的设备，其特征在于还包括在用户选择广告信息不被包括在内的时候，将用户所确定的所说电子信息的一部分或者和用户所确定的所说电子信息不同的信息写入。

10、根据权利要求 7 所说的设备，其特征在于所说广告信息包括广告信息和代表该广告信息的搜索要点的附加信息；

所说设备还包括根据所说附加信息，搜索哪一则广告信息将置入用户确定的所说电子信息中的第一搜索电路。

11、根据权利要求 7 所说的设备，其特征在于

所说电子信息被根据该信息的内容分类为多个种类；

所说广告信息包括广告信息和与所说电子信息的种类相对应的分类信息；

所说设备还包括根据用户所确定的所说电子信息的分类，搜索哪一则广告信息将置入用户确定的所说电子信息中的第二搜索装置。

12、根据权利要求 7 所说的设备，其特征在于还包括当用户选择包含所说广告信息的时候显示所说广告信息的装置。

13、通过写信息给计算机可读、写的记录介质从而用于出售用户所要求的电子信息的方法，该方法包括：

用户用来确定哪个电子信息被利用的确定步骤；

用户用来选择是否广告信息被包括在所说由用户确定的电子信息里的选择步骤；以及

选择性地执行当用户在所说选择步骤选择包括广告信息在内的时候将内含有广告信息的所说用户确定的电子信息写入记录介质的操作，或者在用户选择不将广告信息包括在内的时候仅仅写所说用户确定的电子信息到记录介质上的操作。

14、根据权利要求 13 所说的方法，其特征在于还包括根据所说

广告信息是否包括在内的情况收取不同销售价格的步骤。

15、根据权利要求 13 所说的方法，其特征在于还包括在用户选择广告信息不被包括在内的时候，将用户所确定的所说电子信息的一部分或者和用户所确定的所说电子信息不同的信息写入的步骤。

16、根据权利要求 13 所说的方法，其特征在于

所说广告信息包括广告信息和代表该广告信息的搜索要点的附加信息；

所说方法还包括根据所说附加信息，搜索哪一则广告信息将置入用户确定的所说电子信息中的步骤。

17、根据权利要求 13 所说的方法，其特征在于

所说电子信息被根据信息内容分类为多个种类；

所说广告信息包括广告信息和与所说电子信息的种类相对应的分类信息；

所说方法还包括根据用户所确定的所说电子信息的分类，搜索哪一则广告信息将置入用户确定的所说电子信息中的步骤。

18、根据权利要求 13 所说的方法，其特征在于还包括当用户选择包含所说广告信息的时候显示所说广告信息的步骤。

说　明　书

用于无论有无广告，出售电子信息的方法和设备

本发明涉及用来出售电子信息的设备，并且更特别地涉及用于和广告信息一起出售电子信息的设备，同样涉及有关的方法。

最近，随着硬件和软件的发展，已经尝试提供形式为电子数据的类似连环画页和小说的现有出版物的内容，使用户在 PC（个人计算机）或 PDA（个人数字助理）上选的连环画或小说的内容能够被读或定购成为可能了。这样的电子出版物能够经包括互联网或卫星播放器在内的有线或者无线通信网络被分发给安装在家、书报摊、便利商店或街道里的出售机，并且出售。这种电子数据的商业交易的优点在于不必要的清单能被消除，并且递送和总的成本能被减少。

自动信息出售机在日本专利公开 No.6-12571 中有所披露，它包括：存放拟出售信息数据的演示信息和消息信息的辅助存储器；按照类似于选择操作和支付操作的外来操作信号显示预定操作信息的输出单元；用来从外来数据库得到拟出售信息数据的通信单元；检测存储器从外面的插入，并从通信单元向该存储器传递信息的读写单元；以及控制电路，它用于从辅助存储器读出演示数据和消息信息并加以显示，并且当拟出售的信息数据被外部操作信号选中的时候，检测插入的存储器的剩余容量，并且，如果确定可以传递那个信息数据，通过通信网络给插入的存储器传递信息数据。

根据在日本专利公开 No.6-12571 所描述的自动信息出售机所说，当人接近出售机的时候，开始演示并介绍产品和出售信息。用户按照操作过程选择信息数据，支付，指明存储介质种类，将存储介质安装在读和写单元中。信息数据经过通信网络从外部的数据库读出，传递到被设置的存储介质，这样信息被出售。

编辑电子出版信息，并在电子信息的自动售货机被分发以便为使用者所用的电子出版信息分发系统在日本专利公开 No.9-23243 中披露，它包括用来将出版发行人所准备的出版信息转换为预定格式的电子出版信息的单元，用来接收，储存电子出版信息的储存单元，用来根据地域把出版信息分类并以每部分出版信息为基础加标识码的单元，以及将针对区域区分的电子出版信息传送给多个自动售货机的单

元。

在日本专利公开 No.9-23243 所描述的电子出版信息分发系统中，分发中心根据信息的局部性把出版信息分类，并且给出版信息加识别局部地区的编码。逐地区地对出版信息分类，并且，将信息传送到在各自的地区被提供的自动售货机。这样，可以出售内容因地区而不同的电子出版物。

为出售如上所述的电子出版物，它为电子出版物的出版发行人，或者那些安装电子出版物自动售货机的商家最感兴趣的是电子的出版物和广告一起被出售。

但是，在出售电子信息的传统出售机中，电子信息和广告信息在大部分情况下是以包装信息的形式处理的。在广告被分开的一些情况之下，广告至多是仅仅对不同的地区加以区分。即使在那个情况下，给某个地区的广告内容被固定，而且不可变的。

考虑这种广告信息在电子出版物上的应用。如果电子出版信息比如对应的是周刊杂志（这是在较短的时间内消费的杂志）那么出版信息和广告信息互相包装在一起被出售的话将不存在大问题。另一方面，如果电子出版信息对应的是在较长的时间内流通的文字作品，那么将广告信息和文字作品一起出售的价值将大打折扣，或者是完全毫无意义的。

由于不同用户有着不同的兴趣，当其他的用户将不想得到任何广告的信息的时候，一些用户可能需要某些感兴趣领域的广告信息。不过，目前用户不可能选择广告信息。

本发明的目的是提供出售电子信息的方法和设备，它允许当用户购买所需要的电子信息的时候，用户选择是否应当包含广告信息。

本发明的另一个目的是提供出售电子信息的方法和设备，它允许用户在购买所需要的电子信息的时候，选择是否将广告信息包括在内，并且相应调整出售价格。

本发明更进一步的目的是提供出售电子信息的方法和设备，它允许用户在购买所需要的电子信息的时候，选择是否将广告信息包括在内，并且相应调整电子信息的内容。

本发明更进一步的目的是提供出售电子信息的方法和设备，它允许用户在购买所需要的电子信息的时候，选择是否将广告信息包括在

内，并且相应调整广告信息的内容。

本发明更进一步的目的是提供出售电子信息的方法和设备，它允许用户购买所需要的电子信息的时候，选择是否将广告信息包括在内，并且相应显示广告内容。

根据本发明的设备通过写信息给机器可读、写的记录介质从而用于出售电子信息的，该设备包括：第一操作面板，用户用来确定哪个电子信息被利用；第二操作面板，用户用来选择是否广告信息被包括在用户所确定的电子信息里；以及第一控制电路，选择性地执行当用户选择包括广告信息在内的时候将内含有广告信息的电子信息写入记录介质的操作，或者在用户选择不将广告信息包括在内的时候仅仅写电子信息到记录介质上的操作。

根据本发明，用户可以使用第二操作面板选择广告信息是否应该包括在被使用的电子信息内。因此，用户能在就是否广告信息应该被包括电子信息之中做选择之后买进电子信息。

根据本发明另一方面的方法是通过在机器可读和写的记录介质上写信息来出售用户所需要的电子信息，它包括用户用来确定哪个电子信息被利用的选择步骤；用户用来选择是否广告信息被包括在用户所确定的电子信息里的步骤；以及第一控制步骤，选择性地执行当用户选择包括广告信息在内的时候将内含有广告信息的电子信息写入记录介质的操作，或者在用户选择不将广告信息包括在内的时候仅仅写电子信息到记录介质上的操作。

根据本发明，用户可以选择广告信息是否应该包括在被使用的电子信息内。因此，用户能在就是否广告信息应该被包括电子信息之中做选择之后买进电子信息。

本发明的其他目的，特征，方面和优点在参考附图，阅读本发明的下列详细描述之后将更一目了然。

图 1 是用来按照实施例的出售电子信息的设备的方框图。

图 2A 是在按照实施例的表示电子信息的数据存储器的状态的简要说明。

图 2B 是在按照实施例的表示广告信息的数据存储状态的纲要说明。

图 2C 是在按照实施例的表示确定信息的数据存储状态的纲要说

明。

图 3 是根据第一实施例的操作的流程图。

图 4 是根据第二实施例的操作的流程图。

图 5A 表示的是在第二实施例中代替、插入广告信息之前的状态。

图 5B 表示的是在第二实施例中代替、插入广告信息之后的状态。

图 6 是遵循第三个实施例的操作的流程图。

参看图 1，根据本发明的一个实施例的自动出售电子信息的设备 1 包括：通过总线线路 18 被连接的所有装置，即用于控制总的设备 1 的 CPU（中央处理单元）2，储存 CPU 2 所执行程序和各种数据的存储器 3，储存各种数据的 HDD（硬磁盘机）4，控制显示单元的视频控制器 5，允许选择、确定用户所选择的对象的操作接口 7，把数据写入机器可读、写的记录介质中的介质驱动器 8，用来在 PC 卡上写数据的 PC 卡接口 10，和用户的信息显示终端通信的通信接口 12，接收来自外部数据库的各种数据的分布的通信接口 14，和接收对所出售的电子信息付款的结算单元 17。

CPU 2 例如由微处理器形成，通过在存储器 3 或 HDD 4 上执行程序来控制总的设备 1。存储器 3 由 RAM（随机存取存储器）或 ROM（只读存储器）形成，被使用于存储程序和各种数据。HDD 4 作为存储设备储存内容信息、广告信息、程序和各种数据。

参看图 2A，在电子信息（在现在的实施例中为电子出版物）的数据存储区中电子出版物的内容以电子数据的形式储存，并根据出版物的内容的种类加以分类。分类可以包括烹调，旅行等等在内。更进一步，电子的出版物包括和内含的广告信息一起被分发的出版物（电子出版物 1、4），以及没有内含的广告信息一起被分发的（电子出版物 2、3）出版物。

参看图 2B，在广告信息的数据存储区中储存了至少一段广告信息，该信息包括广告信息本身和与广告信息有关、表明该广告类型的附加信息。附加信息包括可以利用的周期，指定局部地区的信息，登广告人信息和电子出版物的与广告有关的分类信息在内。

在图 2C，在确定信息的数据存储区中，设备的操作日期的数据，

设备被安装地点的数据，设备被操作的气象资料和用户数据被储存为确定信息数据。

CPU2 能够读在电子出版物的数据存储区中储存的电子出版物的内容。CPU2 经过总线线路 18 传送电子出版物的被读内容到介质驱动器 8，PC 卡接口 10 和通信接口 12。在这时，当广告信息被加入电子出版物中的时候，CPU 2 可以新删除广告信息，而当广告信息不被加入电子出版物的时候，CPU 2 可以重新添加广告信息，其方法将在稍后予以描述。

CPU 2 能够直接读取在电子出版物的广告数据储存区中储存的广告信息的附加信息和在数据区中储存的广告信息的附加信息。根据在确定数据存储区中储存的附加信息和各种数据，CPU2 寻找、检取拟置入的广告信息。CPU 2 还用在 HDD 4 中被储存的其他广告信息代替被加入电子出版物之中的广告信息，或者用被储存在 HDD 4 中的广告信息加入电子出版物。

视频控制器 5 控制 CRT（阴极射线管）6，以便在 CRT 6 上提供有关操作过程的显示，或者操作的有关细节。显示装置不一定限制为 CRT，也许可以使用 LCD（液晶显示）等等。操作接口 7 例如是允许用户操作设备 1 的键盘或触摸式面板。操作接口 7 也许以与 CRT 6 结合的方式提供。

介质驱动器 8 在记录介质 9 上写数据。记录介质 9 可以是 FD（软盘）、MO（磁光存储器），以及 MD（小磁盘）。PC 卡接口 10 向起到记录介质的作用的 PC 卡 11 写数据。

通信接口 12 和用户的信息显示终端 13 交流，通过该终端用户观看类似他或她买的电子出版物的信息。例如，利用红外光线的通信，USB（通用串行总线）或 RS-232C 接口也许可适用。另一替代方案是，类似电子出版物的信息也许在信息显示终端 13 上不使用任何记录介质而直接被显示。CRT 6 可以象信息显示终端 13 那样被使用。

介质驱动器 8，PC 卡接口 10 和通信接口 12 将由设备 1 出售给用户的内容信息和广告信息输出。这些组件根据输出目的设备的类型而加以适当使用（是否输出被提供给记录介质，PC 卡片，或者信息显示终端）。

通信接口 14 用于作与卫星或者类似以太网或 ISDN 的通信网络

15 的发射/接收接口。根据操作接口 7 的操作，电子出版信息和广告信息从接在通信网络 15 上的外部数据库 16 下载给各种介质或临时下载给 HDD 4。另外， 接口还用于在设备 1 和外部的管理服务器之间传送，接收类似结算信息、用户信息和访问状态的管理信息。

结算单元 17 被实现为用来读、写预付款卡的单元，用来读信用卡的单元或现金计数器的单元。结算单元 17 接收相当于出售内容信息价格的付款。更特别地，结算单元 17 检测预定数量的付款，并且，将结果通知给 CPU 2。CPU 2 因此允许电子出版信息和广告信息的出售。

参看图 3，设备 1 的操作将被阐述。首先，用户使操作接口 7 工作，选择电子信息（S1）。在现在的实施例中，电子信息代表电子出版物。不过，电子信息也许是任何包括电影和音乐的作品。然后，用户通过操作操作接口 7 选择是否广告应该包括在内（S2）。

当用户选择带广告的电子出版物的时候，电子出版物以（例如）1 美元售出（S3），并且，带广告的电子出版物被写在介质上（S4）。当用户选择不带广告的电子出版物的时候，电子出版物以（例如）2 美元售出（S5），并且，没有广告的电子出版物被写在介质上（S6）。带广告的电子出版物的售价比不带广告的电子出版物的售价低廉，从而电子出版物和广告的出售能以有效，而且效率高的方式达到。

带或不带广告的电子出版物也许按相同的价格出售，或者，作为替代方案，带广告的电子出版物也许按较高的价格出售。

进一步，当带或不带广告的电子出版物按相同的价格被出售的时候，没有广告的电子的出版物也许在内容中比起带广告的出版物要有所限制，并且带或不带广告的电子出版物可以有不同的内容。例如，带广告的电子的出版物可以有全部内容，另一方面没有广告的电子的出版物可以仅仅包括索引和摘要。

第二实施例

根据现在的实施例的自动出售电子信息的设备的硬件配置和图 1 表示的相同。因此，有关的描述在这里不再重复。

根据现在实施例的设备的操作将参考图 4 被阐述。首先，用户操作操作接口 7，选择要买的内容（S21）。设备 1 的 CPU2 替换（S22），并增加广告信息（S23）。尽管替换处理和增加广告信息的处理在图 4

中表示为相继执行，但是也可以仅仅执行其中一个处理操作。其后，执行结算处理（S24），并且电子的出版物被写在介质上（S25）。

现在参考图 5A 和 5B 阐述步骤 S22 和 S23 的替换处理和增加广告信息的处理过程。图 5A 表示的分发电子出版物的广告信息 A 被图 5B 所示的广告信息 A' 替换。例如当用广告宣传信息 A 的可以利用的时间期满的时候，进行该处理过程。进而，参考图 5B，在页与页之间插入广告信息 B。更进一步，广告信息 C 被插入一页之中。当广告被插入在页和页之间的时候，在插入广告之后的那些页的页号被改变。因此，各页应该被重新标号。用于替换或者拟增加的广告信息可以重新分发，或者也许由设备 1 的管理器事先储存在 HDD4 中。

在现在的实施例，要进行替换处理或增加处理操作的广告信息包括附加信息，而替换处理或增加处理操作根据该附加信息有选择性进行。附加信息可以被 CPU2 自动读取，以便处理。作为替代方案，可以由操作接口 7 选择相应的对象，以便进行类似的处理。附加信息的例子如下。

定义广告的可以利用时段的附加信息：当该附加信息被利用的时候，可以通过检查操作的时间经常更新广告信息为最新的信息，因此当他或她买这些内容的时候能够得到最新的广告信息。

识别设备被安装地区的附加信息：当该附加信息被利用的时候与用户没有关联的地区的有关信息能被免除，另外，并且登广告人可以在限定地区提供有效的广告。

识别广告是否是针对设备被安装的某个商店的附加信息是；当该附加信息被利用的时候，可以向用户提供设备被安装的商店自身的广告。在这种情况下，合乎需要的是设备的安装者可以任意地将附加信息设置在储存广告的内容和附加信息的 HDD 4 中。

识别天气的附加信息：通过利用该附加信息，当设备被操作的时候，可以按照天气提供信息。例如，在晴天，可以提供户外活动的广告信息，而当下雨的时候，提供有关室内活动的信息也许会带来更好的效果。设备被操作之时的天气信息也许是源于用户的输入，或者可以被分发。

识别时间的附加信息：通过利用这个附加信息，和操作时刻相适的信息可以被提供。例如，有关午餐的广告信息也许在中午附近提

供，而有关正餐的广告信息在夜晚提供也许会受到更好的效果。

识别各种用户喜好的附加信息：通过利用该附加信息，可以按照用户的喜好，提供有关体育运动的广告信息，剧场的广告信息等等，以达到更好的效果。

识别用户操作选择的电子出版物的种类的附加信息：通过利用该附加信息，可以提供与用户所选择的电子出版物有关的广告信息，以求达到更好的效果。例如，当选择烹调书籍的时候，与烹调有关联的广告信息可以被提供，而当选择旅游书籍的时候，可以提供和旅游有关的信息。这样，能提供和用户喜好相称的广告信息。在这种情况下，如同图 2A 所示的那样，电子出版物先按种类加以分类是很必要的。

第三实施例

按照现在的实施例用来自动出售电子信息的设备的硬件配置是和图 1 所示相同。因此，对此的有关描述不被重复。

设备 1 的操作将参考图 6 被阐述。首先，用户操作操作接口 7（S1），选择要购买的电子出版物。CPU 2 计算结算金额（S3）。CPU 2 在 CRT6 上显示广告信息（S34），而同时电子出版物被写在介质上（S4）。

被显示的广告信息是被增添到写在介质上的电子出版物之中的广告信息。广告的信息可以在用户于操作接口 7 上选择电子出版物的时候，而非等待信息被写入介质的时候，显示在 CRT 6 上。这样，当用户选择电子出版物的时候，广告信息被显示，而广告信息在 PDA 等等上再一次被显示，以便为用户观看，使广告效果得到改良。

上面被阐述的实施例里的各个处理过程由一个程序执行。程序可以整体或者部分地被事先经通信网络，或者直接储存在类似软盘或硬磁盘的计算机可读的记录介质中。并且，该程序可以安装在执行所需要的设备 1 里。

尽管已经对本发明阐述，并详细举例，很显然这些仅仅是一些实例，而不应当理解为是对发明的限制，本发明的精神和范畴仅仅受后附的权利要求书的限制。

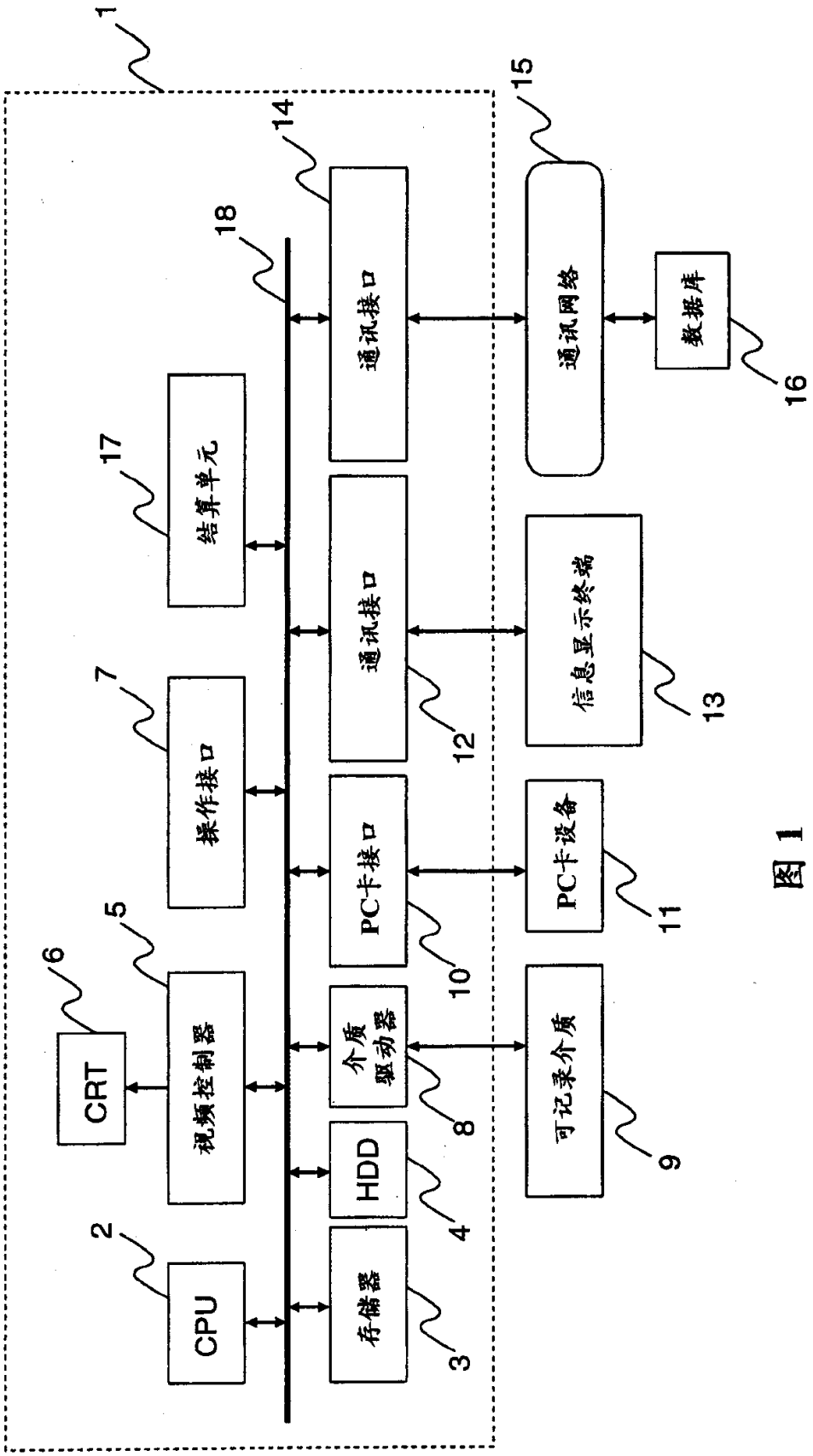

1
CPU
2
存储器
3
HDD
4
视频控制器
5
CRT
6
操作接口
7
介质驱动器
8
可记录介质
9
PC卡接口
10
PC卡设备
11
通讯接口
12
信息显示终端
13
通讯接口
14
通讯网络
15
数据库
16
结算单元
17
18

图 1

图 2A

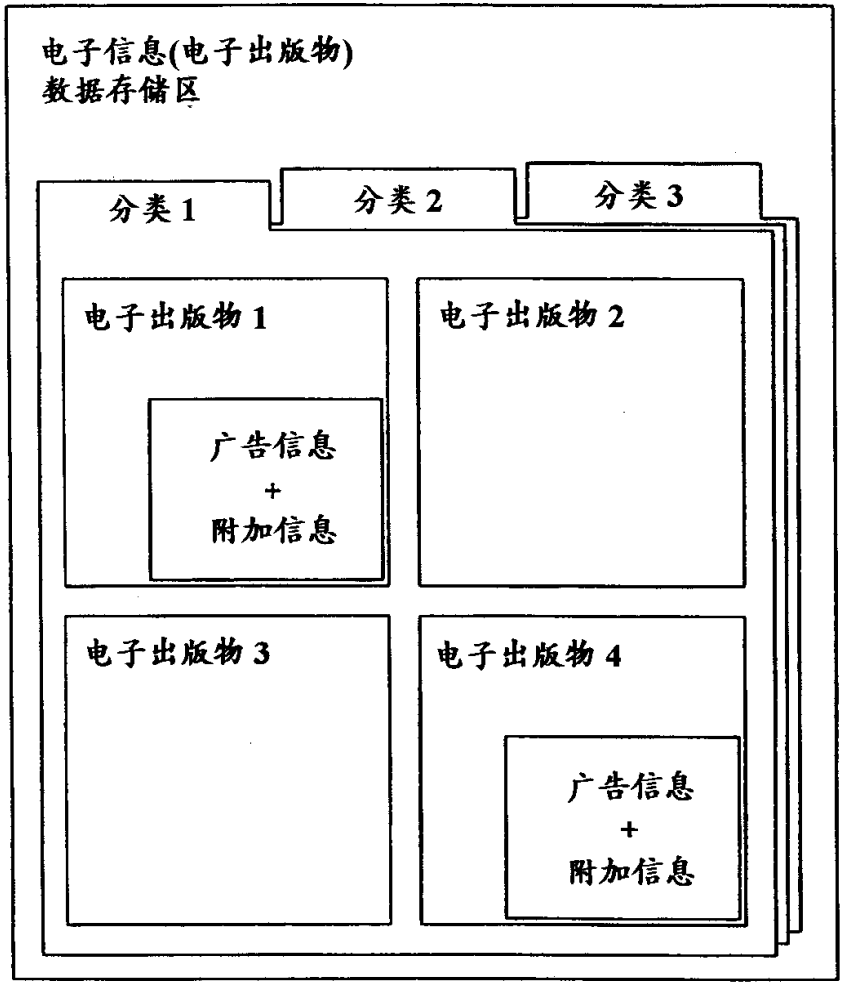

电子信息(电子出版物)
数据存储区
分类 1
分类 2
分类 3
电子出版物 1
广告信息
+
附加信息
电子出版物 2
电子出版物 3
电子出版物 4
广告信息
+
附加信息

图 2B

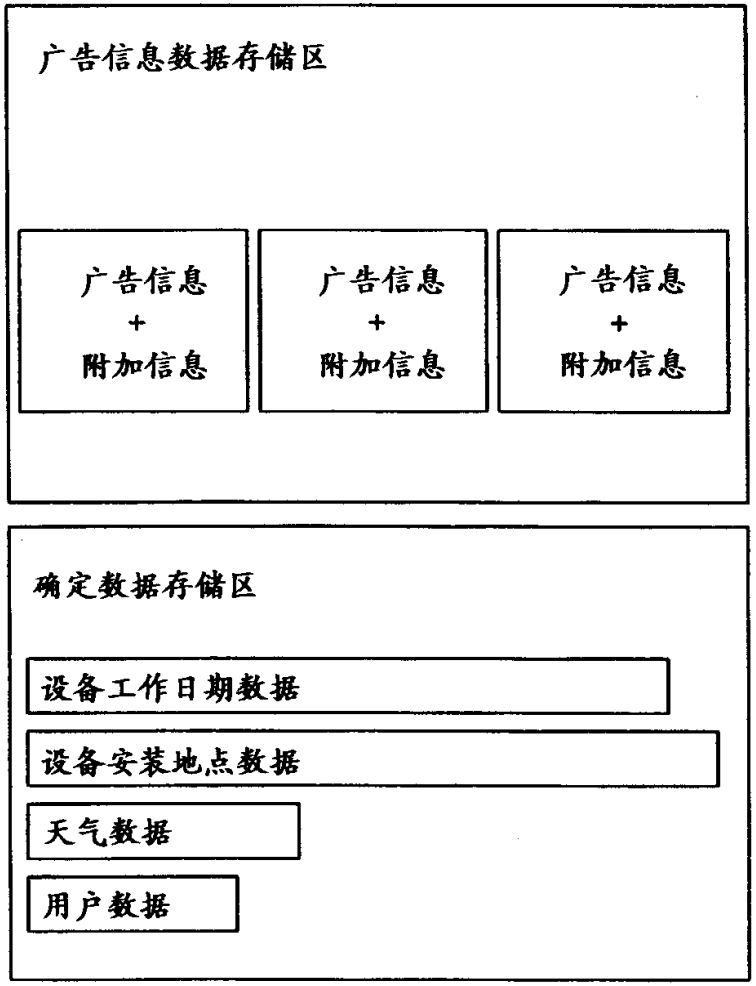

广告信息数据存储区
广告信息
+
附加信息
广告信息
+
附加信息
广告信息
+
附加信息
确定数据存储区
设备工作日期数据
设备安装地点数据
天气数据
用户数据

图 2C

99.12.28

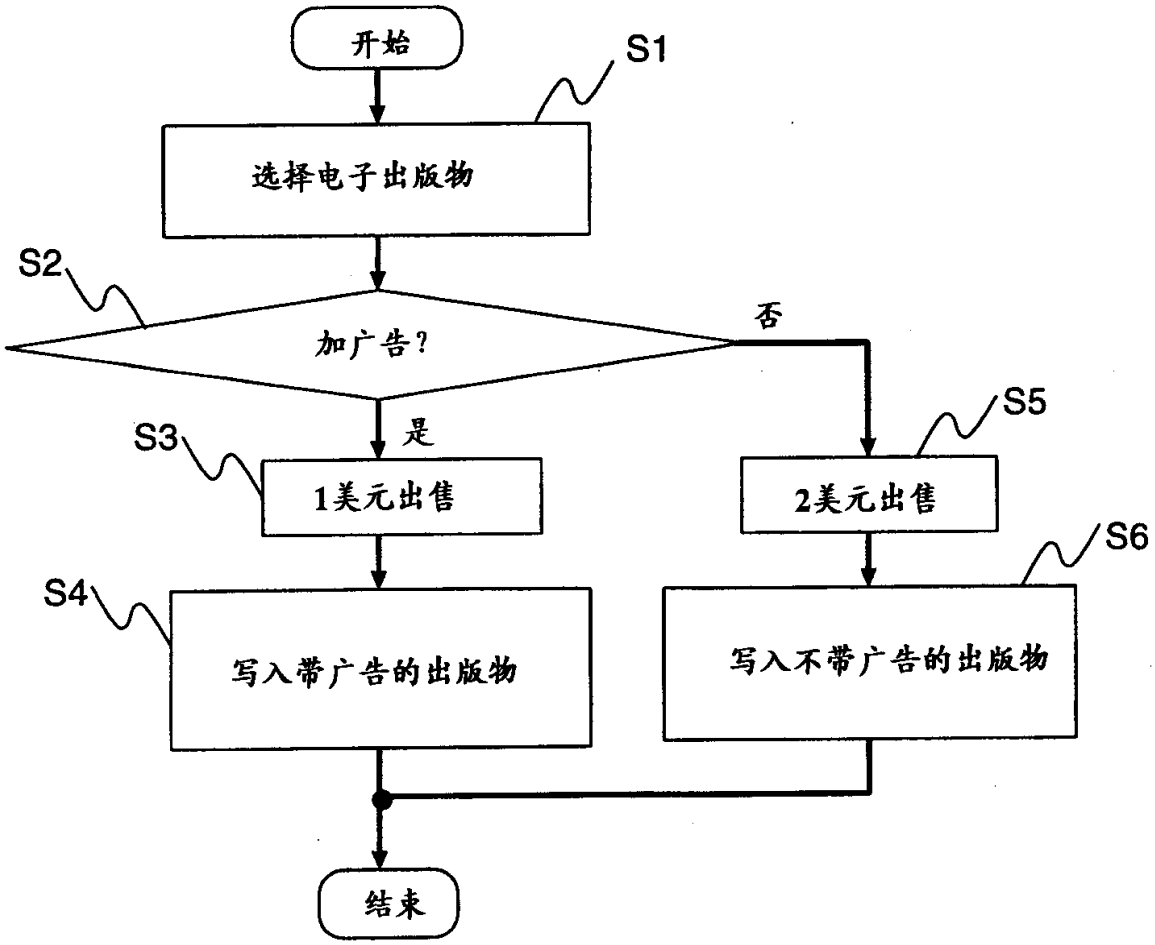

开始
S1
选择电子出版物
S2
加广告?
否
是
S3
1美元出售
S5
2美元出售
S4
写入带广告的出版物
S6
写入不带广告的出版物
结束

图 3

99.12.28

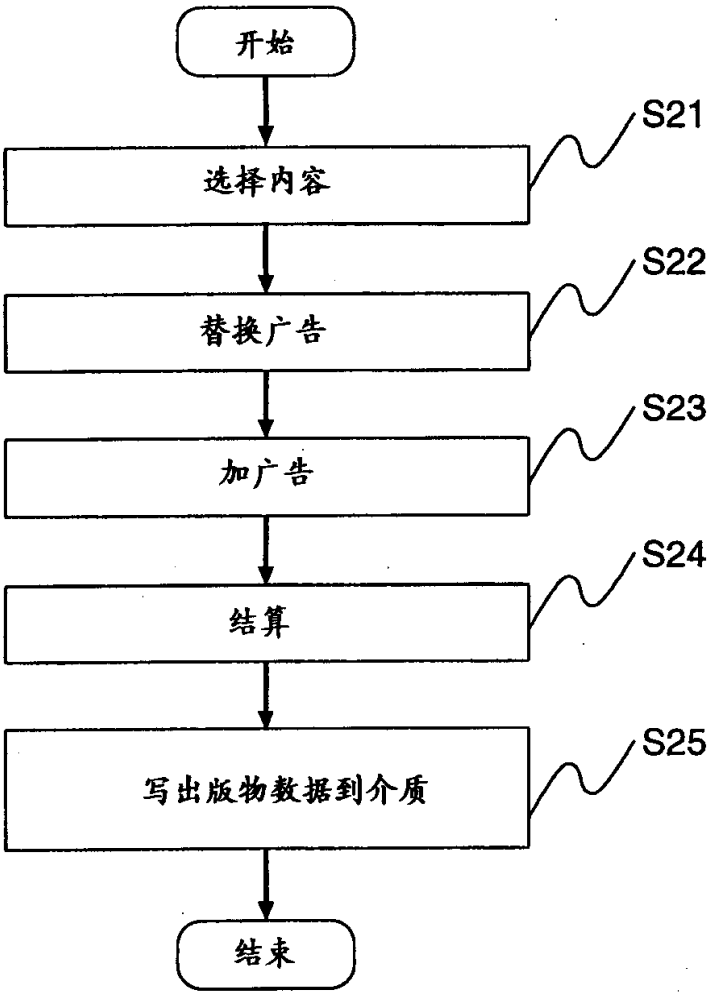


图 4

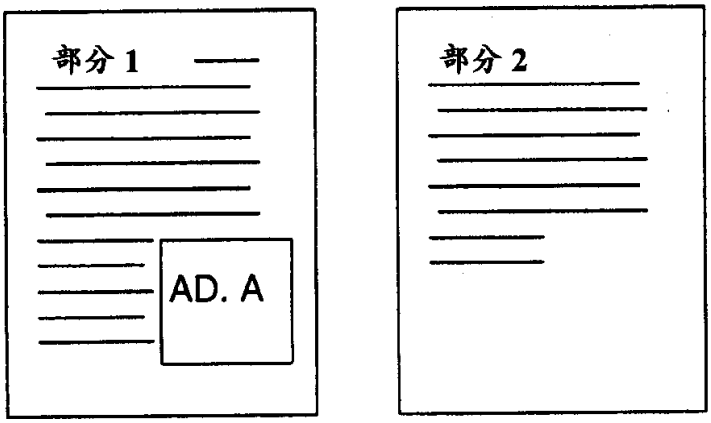


图 5A

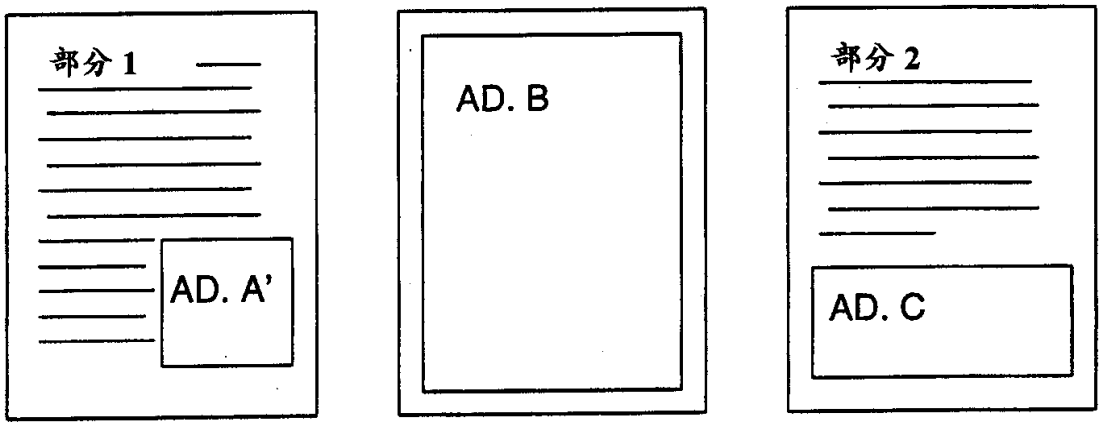


图 5B

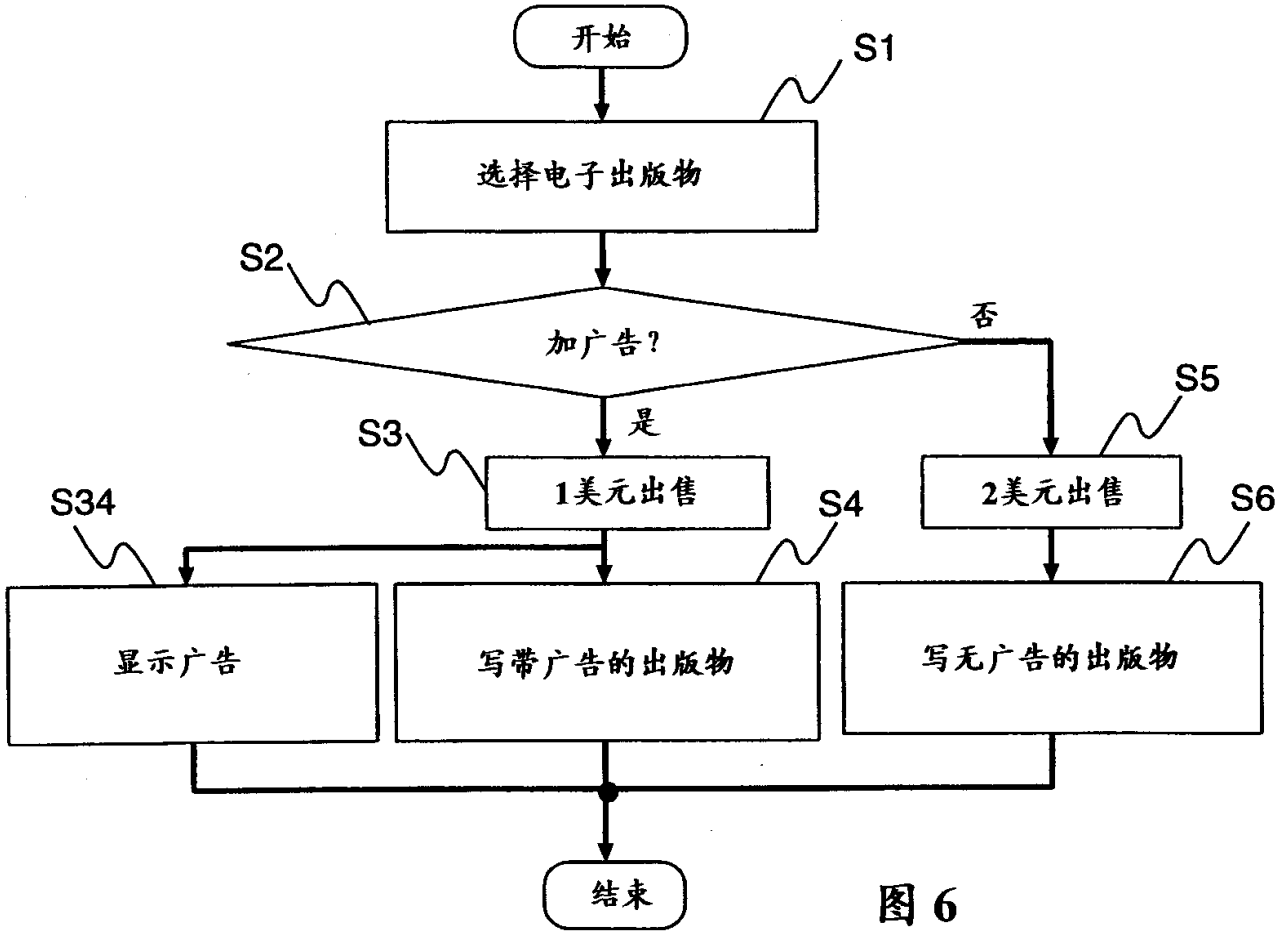

开始
S1
选择电子出版物
S2
加广告?
否
是
S3
1美元出售
S5
2美元出售
S34
S4
S6
显示广告
写带广告的出版物
写无广告的出版物
结束

图 6