



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2011년12월05일  
(11) 등록번호 10-1089944  
(24) 등록일자 2011년11월29일

(51) Int. Cl.  
G06Q 30/00 (2006.01)  
(21) 출원번호 10-2010-0138453  
(22) 출원일자 2010년12월30일  
심사청구일자 2010년12월30일  
(30) 우선권주장  
1020100133689 2010년12월23일 대한민국(KR)  
(56) 선행기술조사문헌  
US20100125490 A1\*  
US20100250351 A1\*  
\*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자  
씨제이이엔엠 주식회사  
서울 마포구 상암동 1606 씨제이 이엔엠센터  
(72) 발명자  
김강석  
서울특별시 금천구 독산3동 896번지 한양수자이나  
파트 101동 606호  
신상호  
서울특별시 용산구 효창동 272번지 효창베네스아  
파트 503호  
(74) 대리인  
손민

전체 청구항 수 : 총 25 항

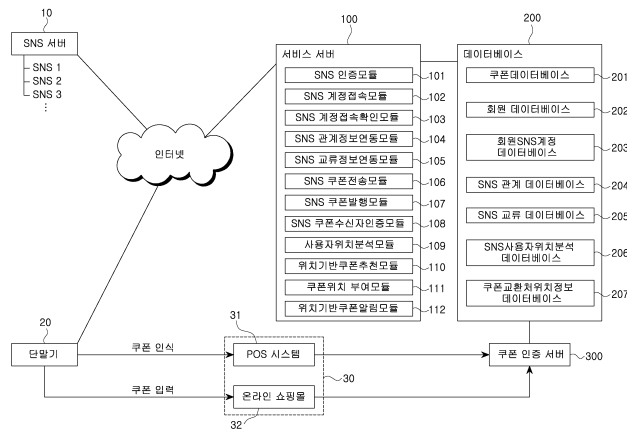
심사관 : 홍기완

(54) SNS 정보를 이용한 쿠폰 알림 및 제공 시스템과 그 방법

(57) 요약

본 발명은 SNS 정보를 이용하여 쿠폰을 제공하거나 쿠폰과 관련한 알림 메시지를 제공할 수 있는 시스템 및 방법에 관한 것이다. 보다 구체적으로, 수신자의 SNS 계정 또는 관계를 입력하거나 또는 쿠폰의 사용 위치 정보를 입력함으로써 수신자에게 쿠폰을 제공하거나 알림 메시지를 제공할 수 있는 시스템 및 방법에 관한 것이다.

대표도 - 도1



## 특허청구의 범위

### 청구항 1

- (a) 서비스 서버에 쿠폰 및 수신 SNS 계정이 입력되는 단계; 및
- (b) 상기 서비스 서버가 상기 수신 SNS 계정의 단말기에 상기 쿠폰을 전송하는 단계;를 포함하며,
- 상기 (b) 단계는,
- (b1) 상기 서비스 서버는, 상기 수신 SNS 계정이 현재 상기 서비스 서버에 접속 중인지 여부를 확인함으로써, 상기 단말기에 상기 쿠폰을 확인할 수 있는 어플리케이션의 설치 여부를 확인하는 단계;
- (b2) 상기 수신 SNS 계정이 현재 상기 서비스 서버에 접속 중인 경우, 상기 서비스 서버는 상기 어플리케이션을 통해 상기 어플리케이션이 설치된 단말기에 상기 쿠폰을 전송하는 단계; 및
- (b2') 상기 수신 SNS 계정이 현재 상기 서비스 서버에 접속 중이지 않은 경우, 상기 서비스 서버는 쿠폰 URL 또는 어플리케이션 다운로드 URL을 포함한 메시지를 상기 수신 SNS 계정에 전송하고, 이후 상기 서비스 서버는 상기 어플리케이션을 통해 상기 어플리케이션이 설치된 단말기에 상기 쿠폰을 전송하는 단계
- 를 포함하는 것을 특징으로 하는,
- 쿠폰 제공 방법.

### 청구항 2

- 제 1 항에 있어서,
- 상기 (a) 단계는,
- (a1) 서비스 서버에 쿠폰이 입력되는 단계;
- (a2) 상기 서비스 서버가 상기 입력된 쿠폰의 위치 정보를 확인하는 단계; 및
- (a3) 상기 서비스 서버가 기 저장된 다수의 SNS 계정 중 상기 위치 정보에 인접한 출연 빈도가 높은 수신 SNS 계정을 선택하는 단계
- 로 이루어지는 것을 특징으로 하는,
- 쿠폰 제공 방법.

### 청구항 3

- 제 1 항에 있어서,
- 상기 (a) 단계는,
- (a4) 서비스 서버에 수신 SNS 계정이 입력되는 단계;
- (a5) 상기 서비스 서버가 상기 입력된 수신 SNS 계정의 출연 빈도가 높은 위치의 위치 정보를 확인하는 단계; 및
- (a6) 상기 서비스 서버가 기 저장된 다수의 쿠폰 중 상기 위치 정보에 인접한 위치 정보를 포함하는 쿠폰을 선택하는 단계
- 로 이루어지는 것을 특징으로 하는,
- 쿠폰 제공 방법.

#### 청구항 4

제 1 항에 있어서,  
상기 (a) 단계는,  
(a7) 서비스 서버에 쿠폰 및 수신 SNS 관계가 입력되는 단계; 및  
(a8) 상기 서비스 서버가 상기 입력된 수신 SNS 관계에 따른 하나 또는 둘 이상의 수신 SNS 계정을 선택하는 단계  
로 이루어지는 것을 특징으로 하는,  
쿠폰 제공 방법.

#### 청구항 5

제 4 항에 있어서,  
상기 (a8) 단계는,  
상기 서비스 서버가 상기 입력된 수신 SNS 관계에 따른 하나 또는 둘 이상의 수신 SNS 계정을 SNS 서버에 요청  
하여 수신하는 단계  
를 포함하며,  
상기 SNS 서버는,  
어느 하나의 SNS 계정; 및  
상기 어느 하나의 SNS 계정과 소정의 SNS 관계에 있는 하나 또는 둘 이상의 SNS 계정 정보를 포함하고  
상기 정보를 상기 서비스 서버에 전송할 수 있는 것을 특징으로 하는,  
쿠폰 제공 방법.

#### 청구항 6

제 4 항에 있어서,  
상기 (a8) 단계는,  
상기 서비스 서버가 상기 입력된 수신 SNS 관계에 따른 하나 또는 둘 이상의 수신 SNS 계정이 입력된 데이터베  
이스로부터 선택하는 단계  
를 포함하며,  
상기 데이터베이스는,  
상기 서비스 서버에 접속한 기록이 있는 어느 하나의 SNS 계정; 및  
상기 어느 하나의 SNS 계정과 소정의 SNS 관계에 있는 하나 또는 둘 이상의 SNS 계정 정보를 포함하고  
상기 정보를 상기 서비스 서버에 전송할 수 있는 것을 특징으로 하는,  
쿠폰 제공 방법.

#### 청구항 7

제 1 항에 있어서,  
상기 (a) 단계는,

(a9) 서비스 서버에 쿠폰, 소정의 콘텐츠 및 상기 콘텐츠에 대한 수신 SNS 교류가 입력되는 단계; 및  
(a10) 상기 서비스 서버가 상기 입력된 콘텐츠에 대하여 상기 수신 SNS 교류에 따른 하나 또는 둘 이상의 수신 SNS 계정을 선택하는 단계  
로 이루어지는 것을 특징으로 하는,  
쿠폰 제공 방법.

#### 청구항 8

제 7 항에 있어서,  
상기 (a10) 단계는,  
상기 서비스 서버가 상기 입력된 콘텐츠에 대하여 상기 수신 SNS 교류에 따른 하나 또는 둘 이상의 수신 SNS 계정을 SNS 서버에 요청하여 수신하는 단계  
를 포함하며,  
상기 SNS 서버는,  
어느 하나의 SNS 계정; 및  
상기 어느 하나의 SNS 계정에서 입력한 소정의 콘텐츠와 소정의 SNS 교류가 있는 하나 또는 둘 이상의 SNS 계정 정보를 포함하고 상기 정보를 상기 서비스 서버에 전송할 수 있는 것을 특징으로 하는,  
쿠폰 제공 방법.

#### 청구항 9

제 7 항에 있어서,  
상기 (a10) 단계는,  
상기 서비스 서버가 상기 입력된 콘텐츠에 대하여 상기 수신 SNS 교류에 따른 하나 또는 둘 이상의 수신 SNS 계정이 입력된 데이터베이스로부터 선택하는 단계  
를 포함하며,  
상기 데이터베이스는,  
상기 서비스 서버에 접속한 기록이 있는 어느 하나의 SNS 계정; 및  
상기 어느 하나의 SNS 계정에서 입력한 소정의 콘텐츠와 소정의 SNS 교류가 있는 하나 또는 둘 이상의 SNS 계정 정보를 포함하고 상기 정보를 상기 서비스 서버에 전송할 수 있는 것을 특징으로 하는,  
쿠폰 제공 방법.

#### 청구항 10

삭제

#### 청구항 11

제 1 항에 있어서,  
상기 (b2) 및 (b2') 단계는,  
상기 서비스 서버는 SNS 서버를 통해 상기 쿠폰을 상기 수신 SNS 계정에 전송하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는,  
로 하는,

쿠폰 제공 방법.

**청구항 12**

제 1 항에 있어서,

상기 (b) 단계는, 상기 (b2) 및 (b2') 단계 후

(b3) 상기 서비스 서버가, 상기 쿠폰 URL 또는 상기 어플리케이션 다운로드 URL에 의해 접속한 접속 SNS 계정을 인증하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 제공 방법.

**청구항 13**

제 12 항에 있어서,

상기 (b) 단계는, 상기 (b3) 단계 후,

(b4) 상기 서비스 서버가 인증한 상기 접속 SNS 계정과 상기 수신 SNS 계정이 동일한지 여부를 확인하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 제공 방법.

**청구항 14**

삭제

**청구항 15**

삭제

**청구항 16**

삭제

**청구항 17**

삭제

**청구항 18**

삭제

**청구항 19**

삭제

**청구항 20**

삭제

**청구항 21**

삭제

**청구항 22**

삭제

**청구항 23**

삭제

**청구항 24**

삭제

**청구항 25**

삭제

**청구항 26**

삭제

**청구항 27**

삭제

**청구항 28**

삭제

**청구항 29**

삭제

**청구항 30**

삭제

**청구항 31**

삭제

**청구항 32**

SNS 계정으로 접속할 수 있으며, 그리고

가용쿠폰 알림 메시지 또는 쿠폰사용가능 알림 메시지를 생성하거나, 또는 쿠폰을 전송할 수 있는,  
서비스 서버; 및

상기 서비스 서버에 접속한 상기 SNS 계정의 정보를 저장할 수 있는,

데이터베이스를 포함하며,

상기 서비스 서버는,

상기 SNS 계정이 현재 상기 서비스 서버에 접속 중인지 여부를 확인함으로써 상기 쿠폰을 확인할 수 있는 어플리케이션이 단말기에 설치되었는지 여부를 확인하는 SNS 계정접속확인모듈;

상기 쿠폰에 접속할 수 있는 쿠폰 URL을 생성하는 SNS 쿠폰발행모듈;

상기 쿠폰 URL 또는 상기 쿠폰을 확인할 수 있는 어플리케이션 다운로드 URL을 기 설정된 SNS 계정에 전송하는 SNS 쿠폰전송모듈; 및

상기 쿠폰을 전송받을 수신자가 기 설정된 수신자인지 여부를 확인하는 SNS 쿠폰수신자인증모듈을 더 포함하는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 33**

제 32 항에 있어서,

상기 서비스 서버는,

상기 SNS 계정의 단말기의 위치와 기 저장된 쿠폰의 위치 정보에 따른 위치가 근접한 경우, 사용자에게 상기 쿠폰과 관련한 가용쿠폰 알림 메시지를 생성할 수 있는, 위치기반쿠폰추천모듈

을 포함하는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 34**

제 32 항에 있어서,

상기 서비스 서버는,

상기 SNS 계정의 단말기의 위치와 상기 SNS 계정이 보유한 쿠폰의 위치 정보에 따른 위치가 근접한 경우, 사용자에게 상기 쿠폰과 관련한 쿠폰사용가능 알림 메시지를 생성할 수 있는, 위치기반쿠폰알림모듈

을 포함하는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 35**

제 32 항 내지 제 34 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 서비스 서버는,

상기 SNS 계정의 로그인 요청을 수신한 경우, 상기 SNS 계정의 인증 여부를 SNS 서버에 요청하는 SNS 인증모듈; 및

상기 SNS 서버가 상기 SNS 계정을 인증한 경우 상기 SNS 계정의 접속을 허가하는 SNS 계정접속모듈을 더 포함하는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 36**

삭제

**청구항 37**

제 32 항 내지 제 34 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 서비스 서버는,

상기 SNS 계정의 단말기에서 상기 서비스 서버로 전송한 상기 단말기의 위치 정보를 통해 상기 단말기의 출현 빈도가 높은 위치 정보를 연산하는 사용자위치분석모듈

을 더 포함하는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 38**

제 32 항 내지 제 34 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 서비스 서버는,

상기 서비스 서버에 쿠폰의 기준점이 입력된 경우, 상기 기준점을 중심으로 기 설정된 소정의 거리만큼 이격된 쿠폰 발행범위를 설정하는 쿠폰위치부여모듈

을 더 포함하는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 39**

제 38 항에 있어서,

상기 쿠폰위치부여모듈은, 상기 다수의 쿠폰을 상기 쿠폰 발행범위의 좌표 내에서 난수에 의해 결정된 위치점에 위치시키는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 40**

제 32 항 내지 제 34 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 서비스 서버는,

상기 SNS 계정과 소정의 SNS 관계에 있는 하나 또는 둘 이상의 다른 SNS 계정을 SNS 서버에 요청하여 수신하는 SNS 관계정보연동모듈

을 더 포함하는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 41**

제 32 항 내지 제 34 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 서비스 서버는,

상기 SNS 계정이 업로드한 콘텐츠와 소정의 SNS 교류가 있는 하나 또는 둘 이상의 다른 SNS 계정을 SNS 서버에 요청하여 수신하는 SNS 교류정보연동모듈

을 더 포함하는 것을 특징으로 하는,

쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 42**

제 32 항 내지 제 34 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 쿠폰 알림 및 제공 시스템은,

쿠폰교환처에서 사용된 쿠폰과 상기 데이터베이스에 기 저장된 쿠폰 정보를 비교하여 상기 사용된 쿠폰



의 인증 여부를 결정하는 쿠폰 인증 서버를 더 포함하는 것을 특징으로 하는,  
 쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 43**

제 33 항 또는 제 34 항에 있어서,  
 상기 단말기는 상기 단말기의 위치 정보를 상기 서비스 서버에 송신할 수 있는 것을 특징으로 하는,  
 쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 44**

제 43 항에 있어서,  
 상기 단말기는 GPS 기능 또는 WPS(WiFi positioning system) 기능을 갖는 것을 특징으로 하는,  
 쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**청구항 45**

제 44 항에 있어서,  
 상기 단말기는 스마트폰인 것을 특징으로 하는,  
 쿠폰 알림 및 제공 시스템.

**명세서**

**기술분야**

[0001] 본 발명은 전자 상거래(e-commerce)에 사용되는 시스템 및 방법에 관한 것이다. 보다 구체적으로, 본 발명은 SNS(social network service, 소셜 네트워크 서비스, 이하 "SNS") 정보를 이용하여 쿠폰을 제공하거나 쿠폰과 관련한 알림 메시지를 제공할 수 있는 시스템 및 방법에 관한 것이며, 특히 수신자의 SNS 계정 또는 관계를 입력하거나 또는 쿠폰의 사용 위치 정보를 입력함으로써 수신자에게 쿠폰을 제공하거나 알림 메시지를 제공할 수 있는 시스템 및 방법에 관한 것이다.

**배경기술**

[0002] 최근 SNS를 통한 매쉬업(mash-up) 서비스들이 증가하면서 SNS 사용자들이 점차 증가하고 있는 추세이다. 대부분의 SNS는 여러 주체가 자신들의 SNS 인프라를 이용할 수 있도록 일정 승인을 거쳐 연동할 수 있는 Open API(open application programming interface, 개방형 어플리케이션 프로그래밍 인터페이스)를 제공하고 있어서, 수많은 서비스가 SNS의 Open API를 이용하여 다양한 부가가치를 결합한 서비스들로서 제공되고 있다.

[0003] SNS는 자신이 작성한 글이나 콘텐츠를 자신과 관계한 타인이 즉시 볼 수 있게 함으로서 새로운 이동통신 커뮤니케이션 시장을 형성하고 있다. 이러한 SNS는 대량의 커뮤니케이션을 매우 적은 리소스만으로도 수행할 수 있다는 점에서 매우 큰 장점을 가지고 있다.

[0004] SNS는 이동통신 시장에 많은 파급효과를 주고 있다. 즉, 전화번호 없이 SNS 계정, 특히 SNS ID만을 알고 있어도 의사 소통에 지장을 주지 않음으로써, 기존의 이동통신 단말기를 통한 SMS(short messaging service) 또는 MMS(multimedia messaging service)는 중요하고 긴급한 용도로만 사용하는 사용자들이 점차 증가하고 있다.

[0005] 한편, 전화번호를 통해 SMS 또는 MMS로서 전자 쿠폰(e-coupon)을 전달하는 서비스가 현재 성행 중이다. 그러나 이러한 SMS 또는 MMS를 이용한 전자 쿠폰 전달 방식을 사용할 경우, 하나의 쿠폰 전달만을 고려할 경우 많은 비

용은 아니나 다수에게 전달하게 되는 경우 무시할 수 없는 비용이 발생한다는 점, 반드시 전화번호를 알아야만 전송이 가능하다는 점이 문제된다.

[0006] 따라서 SNS를 활용함으로써 SNS ID만을 알고 있는 경우에도 전자 쿠폰을 전송할 수 있다면 매우 편리할 것으로 생각해볼 수 있다.

[0007] 그러나 단순히 전자 쿠폰을 SNS를 활용하여 전송할 경우에는, 메시지 전송에 무결성을 담보하는 이동통신 서비스의 SMS 또는 MMS와는 달리 SNS는 메시지 전달이 즉각적이지 않다는 점, 쿠폰을 수신할 수 있는 어플리케이션 탑재 여부 및 이에 따른 메시지 수신 여부를 담보하기 힘들다는 점, 사용자가 원하는 경우에만 접속하고 그 외에는 연결이 끊기는 경우가 빈번하다는 점이 문제된다.

**발명의 내용**

**해결하려는 과제**

[0008] 본 발명은 상기와 같은 문제를 해결하기 위해 안출된 것이다.

[0009] 즉, 스마트폰과 같은 이동통신 단말기를 포함하는 사용자 단말기와 SNS를 통해 쿠폰교환처에서 인증하여 사용할 수 있는 쿠폰 서비스를 전송하기 위해서는, 기존 SNS 환경 하에서 쿠폰 인증 시스템이 필요하며, 사용자가 해당 SNS 계정으로 접속하지 않은 경우에도 쿠폰을 수령할 수 있는 방법이 필요하며, 어플리케이션이 탑재되지 않은 경우의 대책 마련 또한 필요한바, 이를 해결할 수 있는 시스템 및 방법을 제공하고자 한다.

[0010] 한편, SNS의 주 기반은 이동통신 단말기, 특히 스마트폰이라 할 수 있다. 대부분의 스마트폰은 GPS 기능을 탑재하고 있어서 사용자의 승인 하에 단말기의 위치 정보를 송신할 수 있다. 이를 활용하여 SNS와 연동할 경우 쿠폰 사용에 있어서 많은 시너지 효과를 기대할 수 있는바, 이를 이용할 수 있는 시스템 및 방법을 제공하고자 한다.

**과제의 해결 수단**

[0011] 상기와 같은 과제를 해결하기 위한 본 발명의 SNS 정보를 이용한 쿠폰 알림 및 제공 방법을 제공한다. 본 발명에 따른 쿠폰 알림 및 제공 방법은 제 1 모드, 제 2 모드 및 제 3 모드의 3가지의 모드로 작동될 수 있다.

[0012] 보다 구체적으로, 본 발명은 (A) 서비스 서버에 제 1 모드, 제 2 모드 및 제 3 모드 중 어느 하나가 입력되는 단계; 및 (B1) 상기 서비스 서버에 제 1 모드가 입력된 경우, 상기 서비스 서버에 쿠폰 및 수신 SNS 계정이 입력되고, 그리고 상기 서비스 서버가 상기 수신 SNS 계정의 단말기에 상기 쿠폰을 전송하는 단계; (B2) 상기 서비스 서버에 제 2 모드가 입력된 경우, 상기 서비스 서버에 쿠폰 및 수신 SNS 관계가 입력되고, 상기 서비스 서버가 상기 입력된 수신 SNS 관계에 따른 하나 또는 둘 이상의 수신 SNS 계정을 선택하고, 그리고 상기 서비스 서버가 상기 수신 SNS 계정의 단말기에 상기 쿠폰을 전송하는 단계; (B3) 상기 서비스 서버에 제 3 모드가 입력된 경우, 상기 서비스 서버에 쿠폰 및 기준점이 입력되고, 상기 서비스 서버가 SNS 계정등록 사용자의 단말기의 위치를 수신하고, 그리고 상기 SNS 계정등록 사용자의 단말기의 위치가 상기 기준점에 근접한 경우, 상기 서비스 서버가 상기 SNS 계정등록 사용자에게 가용쿠폰 알림 메시지를 전송하고, 상기 SNS 계정등록 사용자의 단말기에 상기 쿠폰을 전송하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는, 쿠폰 알림 및 제공 방법을 제공한다.

[0013] 또한, 본 발명의 다른 실시예로서 제 1 모드를 다소 수정하여, 상기 (B1) 단계에서, 상기 서비스 서버에 쿠폰 및 수신 SNS 계정이 입력되는 단계는, 상기 서비스 서버에 쿠폰이 입력되고, 상기 서비스 서버가 상기 입력된 쿠폰의 위치 정보를 확인하고, 그리고 상기 서비스 서버가 기 저장된 다수의 SNS 계정 중 상기 위치 정보에 인접한 출연 빈도가 높은 수신 SNS 계정을 선택하는 단계로 이루어지는 것이 바람직하다.

[0014] 또한, 본 발명의 또 다른 실시예로서 제 1 모드를 다소 수정하여, 상기 (B1) 단계에서, 상기 서비스 서버에 쿠폰 및 수신 SNS 계정이 입력되는 단계는, 상기 서비스 서버에 수신 SNS 계정이 입력되고, 상기 서비스 서버가 상기 입력된 수신 SNS 계정의 출연 빈도가 높은 위치의 위치 정보를 확인하고, 그리고 상기 서비스 서버가 기 저장된 다수의 쿠폰 중 상기 위치 정보에 인접한 위치 정보를 포함하는 쿠폰을 선택하는 단계로 이루어지는 것이 바람직하다.

- [0015] 또한, 본 발명의 또 다른 실시예로서 제 2 모드를 다소 수정하여, 상기 (B2) 단계에서, 상기 서비스 서버에 쿠폰 및 수신 SNS 관계가 입력되고 상기 서비스 서버가 상기 입력된 수신 SNS 관계에 따른 하나 또는 둘 이상의 수신 SNS 계정을 선택하는 단계는, 상기 서비스 서버에 쿠폰, 소정의 콘텐츠 및 상기 콘텐츠에 대한 수신 SNS 교류가 입력되는 단계; 및 상기 서비스 서버가 상기 입력된 콘텐츠에 대하여 상기 수신 SNS 교류에 따른 하나 또는 둘 이상의 수신 SNS 계정을 선택하는 단계로 이루어지는 것이 바람직하다.
- [0016] 또한, 상기 (B1), (B2) 및 (B3) 단계는, (C1) 상기 서비스 서버는, 상기 단말기의 SNS 계정이 상기 서비스 서버에 접속하였는지 여부를 확인하는 단계를 포함하는 것이 바람직하다.
- [0017] 여기에서, 상기 (B1), (B2) 및 (B3) 단계는, 상기 (C1) 단계 후 (C2) 상기 단말기의 SNS 계정이 상기 서비스 서버에 접속하지 않은 경우, 상기 서비스 서버는 쿠폰 URL 또는 어플리케이션 다운로드 URL을 포함한 메시지를 상기 SNS 계정에 전송하는 단계를 포함하며, 상기 서비스 서버는 상기 어플리케이션이 채택된 단말기에 쿠폰을 전송할 수 있는 것이 보다 바람직하다.
- [0018] 또한, 상기 (B1), (B2) 또는 (B3) 단계 후, (D1) 상기 서비스 서버에 상기 쿠폰의 위치 정보가 입력되는 단계; (D2) 상기 서비스 서버가 상기 단말기의 위치를 수신하는 단계; 및 (D3) 상기 단말기의 위치가 상기 쿠폰의 위치 정보에 따른 위치에 근접한 경우, 상기 서비스 서버가 상기 사용자에게 쿠폰사용가능 알림 메시지를 전송하는 단계를 포함하는 것이 보다 바람직하다.
- [0019] 상기와 같은 과제를 해결하기 위한 본 발명의 SNS 정보를 이용한 쿠폰 알림 및 제공 시스템을 제공한다.
- [0020] 보다 구체적으로, SNS 계정으로 접속할 수 있으며, 그리고 가용쿠폰 알림 메시지 또는 쿠폰사용가능 알림 메시지를 생성하거나, 또는 쿠폰을 전송할 수 있는, 서비스 서버; 및 상기 서비스 서버에 접속한 상기 SNS 계정의 정보를 저장할 수 있는, 데이터베이스를 포함하는, 쿠폰 알림 및 제공 시스템을 제공한다.
- [0021] 또한, 상기 서비스 서버는, 상기 SNS 계정의 단말기의 위치와 기 저장된 쿠폰의 위치 정보에 따른 위치가 근접한 경우, 사용자에게 상기 쿠폰과 관련한 가용쿠폰 알림 메시지를 생성하고 전송할 수 있는, 위치기반쿠폰추천 모듈을 포함하는 것이 바람직하다.
- [0022] 또한, 상기 서비스 서버는, 상기 SNS 계정의 단말기의 위치와 상기 SNS 계정이 보유한 쿠폰의 위치 정보에 따른 위치가 근접한 경우, 사용자에게 상기 쿠폰과 관련한 쿠폰사용가능 알림 메시지를 생성하고 전송할 수 있는, 위치기반쿠폰알림모듈을 포함하는 것이 바람직하다.
- [0023] 또한, 상기 서비스 서버는, 상기 SNS 계정의 로그인 요청을 수신한 경우, 상기 SNS 계정의 인증 여부를 SNS 서버에 요청하는 SNS 인증모듈; 및 상기 SNS 서버가 상기 SNS 계정을 인증한 경우 상기 SNS 계정의 접속을 허가하는 SNS 계정접속모듈을 포함하는 것이 바람직하다.
- [0024] 또한, 상기 서비스 서버는, 상기 쿠폰을 발행하는 SNS 쿠폰발행모듈; 상기 쿠폰을 소정의 수신자에게 전송하는 SNS 쿠폰전송모듈; 및 상기 쿠폰을 전송받을 수신자가 기 설정된 조건에 따른 수신자인지 여부를 확인하는 SNS 쿠폰수신자인증모듈을 포함하는 것이 바람직하다.
- [0025] 또한, 상기 서비스 서버는, 상기 SNS 계정의 단말기에서 상기 서비스 서버로 전송한 상기 단말기의 위치 정보를 통해 상기 단말기의 출현 빈도가 높은 위치 정보를 연산하는 사용자위치분석모듈을 포함하는 것이 바람직하다.
- [0026] 또한, 상기 서비스 서버는, 상기 서비스 서버에 쿠폰의 기준점이 입력된 경우, 상기 기준점을 중심으로 기 설정된 소정의 거리만큼 이격된 쿠폰 발행범위를 설정하는 쿠폰위치부여모듈을 포함하는 것이 바람직하다.
- [0027] 또한, 상기 쿠폰위치부여모듈은, 상기 다수의 쿠폰을 상기 쿠폰 발행범위의 좌표 내에서 난수에 의해 결정된 위치점에 위치시키는 것이 바람직하다.
- [0028] 또한, 상기 서비스 서버는, 상기 SNS 계정과 소정의 SNS 관계가 있는 하나 또는 둘 이상의 다른 SNS 계정을 SNS 서버에 요청하여 수신하는 SNS 관계정보연동모듈을 더 포함하는 것이 바람직하다.
- [0029] 또한, 상기 서비스 서버는, 상기 SNS 계정이 업로드한 콘텐츠와 소정의 SNS 교류가 있는 하나 또는 둘 이상의 다른 SNS 계정을 SNS 서버에 요청하여 수신하는 SNS 교류정보연동모듈을 더 포함하는 것이 바람직하다.
- [0030] 또한, 상기 쿠폰 제공 시스템은, 쿠폰교환처에서 사용된 쿠폰과 상기 데이터베이스에 기 저장된 쿠폰 정보를 비교하여 상기 사용된 쿠폰의 인증 여부를 결정하는 쿠폰 인증 서버를 더 포함하는 것이 바람직하다.

[0031] 또한, 상기 단말기는 상기 단말기의 위치 정보를 상기 서비스 서버에 송신할 수 있는 것이 바람직하며, 이를 위해 상기 단말기는 GPS 기능 또는 WPS(WiFi positioning system) 기능을 갖는 것이 보다 바람직하며, 상기 단말기는 스마트폰인 것이 보다 바람직하다.

**발명의 효과**

[0032] 전술한 바와 같이, 종래의 전자 쿠폰은 상대방의 이동통신 단말기 전화번호 또는 이메일 등을 알아야만 쿠폰을 전송할 수 있었다. 그러나 본 발명에 따라 SNS 정보를 활용함으로써 SNS 계정, 특히 SNS ID만 알아도 쿠폰을 전송할 수 있다는 장점이 있다.

[0033] 또한, SNS 인증을 통해 해당 쿠폰 서비스에 접속이 되지 않았거나 해당 쿠폰 서비스에 가입이 안된 경우에도, 쿠폰 수령 여부를 인지시킬 수 있으며 SNS 접속 또는 해당 쿠폰 서비스 가입 후 쿠폰을 정상적으로 전송할 수 있다는 장점이 있다.

[0034] 또한, 전화번호 또는 이메일과 같은 개인 정보의 노출 없이 SNS의 일반적인 업로드 방식으로만 이루어질 수 있어서 효과적으로 쿠폰을 전송할 수 있다.

[0035] 또한, 위치 기반 정보를 활용함으로써 쿠폰의 사용을 극대화할 수 있다. 예를 들어, 쿠폰이 정해진 경우 쿠폰 교환처에 근접한 위치 정보 분석이 된 사용자에게 한하여 해당 쿠폰을 발송하는 방식 또는 사용자가 정해진 경우 사용자에게 근접한 위치의 쿠폰을 수집 할 수 있도록 하여 쿠폰의 사용이 극대화될 수 있다.

**도면의 간단한 설명**

[0036] 도 1은, 본 발명에 따른 SNS 쿠폰 제공 시스템을 설명하기 위한 개념도이다.  
 도 2 및 도 3은, 본 발명에 따른 SNS 쿠폰 제공 방법의 일 실시예인 제 1 모드를 설명하기 위한 순서도이다.  
 도 4 및 도 5은, 본 발명에 따른 SNS 쿠폰 제공 방법의 다른 실시예인 제 2 모드를 설명하기 위한 순서도이다.  
 도 6 및 도 7은, 본 발명에 따른 SNS 쿠폰 제공 방법의 또 다른 실시예인 제 3 모드를 설명하기 위한 순서도이다.  
 도 8은 상기의 제 3 모드를 설명하기 위한 참고도이다.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

**[0037] 용어의 정의**

[0038] 이하에서 "서버(server)" 또는 "모듈(module)"이란, 정보 처리(data processing)가 가능한 연산 장치(computing device)를 의미한다. 이하에서는 본 발명의 이해를 돕기 위해 서버 또는 모듈을 각각의 기능별로 구분하여 설명하였으나, 반드시 물리적으로 구분되어 위치하는 것을 의미하지 않음에 유의한다. 예를 들어, SNS 인증모듈(101)과 SNS 계정접속모듈(102)이 구분되어 설명되나, 이는 본 발명의 이해를 돕기 위해 구분하였을 뿐이며 하나의 연산 장치에서 둘 이상의 기능을 수행할 수 있음은 물론이다.

[0039] 이하에서 "인터넷(internet)"은, 유선 또는 무선 연결을 모두 포함하는 개념임에 유의한다.

[0040] 이하에서 "SNS(social network service, 소셜 네트워크 서비스)"란, 온라인 상에서 다수의 사용자가 함께 리딩(reading)이 가능한 콘텐츠를 작성하는 것을 지원하는 플랫폼(platform) 또는 온라인 상에서 기존 인맥 또는 불특정 타인과의 네트워크를 연결하는 서비스를 지칭한다. 콘텐츠를 작성하는 것은 글(word)을 작성하는 것뿐만 아니라 소정의 데이터를 업로드하는 것을 포함하여, 일반적으로 지인을 포함한 불특정 다수에게 정보가 공유되어 빠르게 확산 될 수 있도록 하는 것을 특징으로 한다.

[0041] SNS 내에서의 다수의 사용자들 사이에서는 사용자의 요청에 따라 SNS 관계(SNS relationship)가 맺어지는 것이 일반적이어서, 한 명의 사용자가 콘텐츠를 작성한 후 소정의 SNS 관계에 있는 다른 사용자가 상기 콘텐츠를 리딩하는 것이 가능하다.

- [0042] 달리 말하면, 이하에서 "SNS 관계(SNS relationship)"란, 상기의 SNS 상에서 사용자와 다른 사용자 사이에 설정된 일방향 또는 쌍방향 연결로 정의된다. SNS 관계는 현재 일반적으로 사용되는 보통 명칭으로서, SNS의 종류에 따라 SNS 이용자의 승인이 필요할 수도 있으며, 필요하지 않을 수도 있다. 예를 들어, 트위터(twitter)<sup>®</sup>의 팔로워(follower)/팔로잉(following) 또는 페이스북(facebook)<sup>®</sup>의 친구(friends) 등이 SNS 관계에 해당된다.
- [0043] 한편, 이하에서 "SNS 교류(SNS interchange)"란, 어느 SNS 계정의 사용자가 콘텐츠를 업로드함에 따라 상기의 SNS 관계를 형성하고 있는 다른 SNS 계정의 사용자가 상기 콘텐츠를 다시 자신의 SNS 관계로 전파시키거나 또는 이에 대한 응답이나 선호도를 표시하는 것과 같은, 다른 SNS 계정의 사용자에 의한 소정의 반응으로 정의된다. SNS 교류가 있는 최초의 사용자는 콘텐츠를 업로드한 SNS 계정의 사용자와 SNS 관계를 맺은 계정의 사용자일 수 있다. 그러나 사용자가 제한을 설정하지 않은 이상 SNS 관계가 없는 계정의 사용자들도 상기의 SNS 교류에 참여할 수 있다. 예를 들어, 트위터(twitter)<sup>®</sup>에서의 리트윗(Retweet), 리플라이(Reply) 등의 기능, 페이스북(facebook)<sup>®</sup>에서는 좋아요(I Like it), 댓글(Reply) 등의 기능이 SNS 교류에 해당된다.
- [0044] 한편, "SNS 쿠폰(SNS coupon)"이란 SNS 정보를 이용하여 전달되는 쿠폰을 의미하며, "SNS 정보(SNS data)"란 SNS에 계정을 갖는 사용자의 정보를 의미한다.
- [0045] 한편, "SNS 계정(SNS account)"이란, SNS 내에서 다른 계정과 구분되는 ID를 의미한다. 하나의 SNS 내에서 한 명의 사용자가 다수의 SNS 계정을 사용할 수 있다. 이하에서, SNS 계정 사용자는 상기 SNS 계정을 사용하여 현재 접속하고 있는 사람을 지칭한다.
- [0046] 이하에서 "단말기"란, 개개인의 사용자가 사용할 수 있으며 유선 또는 무선 통신 기능을 갖춘 정보 처리 기기를 지칭한다. 예를 들어, 단말기는 데스크탑, 노트북과 같은 컴퓨터, 스마트 패드 또는 스마트폰과 같은 이동통신 단말기일 수 있다. 여기에서 "스마트폰(smart phone)"은 통화 기능, 통신 기능 및 정보 처리 기능을 모두 갖추어 응용프로그램의 실행이 가능하고 인터넷 접속이 가능한 이동통신 단말기를 의미한다. 또한, 본 발명에서 "단말기"는 단말기의 위치 정보를 송신할 수 있는 기능을 지닌 것이 바람직하는데, 이를 위해 단말기는 GPS 기능을 갖거나 또는 WiFi를 이용하여 위치 정보를 송신할 수 있는 WPS(WiFi positioning system) 기능을 갖는 것이 바람직하다.
- [0047] 이하에서 "어플리케이션(application)"이란, 상기의 단말기에서 실행 가능한 모든 응용프로그램을 지칭한다. 스마트폰에서 실행 가능한 어플리케이션뿐만 아니라 컴퓨터에서 실행 가능한 응용프로그램을 포함하는 개념이다.
- [0048] 이하에서 "쿠폰(coupon)"이란, 전자 쿠폰(e-coupon)을 의미하는 것으로서 기재되는 정보 또는 이를 활용하는 분야 및 혜택에는 어떠한 제한도 없음은 물론이다. 쿠폰의 발행(issue)은 쿠폰 생성을 포함하는 개념이다.
- [0049] 한편, "쿠폰의 위치 정보" 또는 "쿠폰에 포함된 위치 정보"는 쿠폰에 포함되거나 기록되어 있는 위치에 관련된 정보를 의미하며, 좌표와 같은 형식으로 표시될 수 있다. 예를 들어, 쿠폰을 사용할 수 있는 쿠폰교환처(30)의 위치가 쿠폰의 위치 정보에 해당될 수 있어서, 쿠폰에 포함되거나 기록될 수 있다.
- [0050] 이하에서 "서비스 서버가 메시지를 SNS 계정에 전송한다"는 것은, 서비스 서버가 기존의 SNS를 이용하여 소정의 SNS 계정에 메시지를 전송함을 의미하며, 상기 SNS 계정의 사용자는 단말기를 통해 상기 SNS 계정에 접속함으로써 메시지를 확인할 수 있다.
- [0051] 이하에서 "서비스 서버가 쿠폰을 SNS 계정의 단말기에 전송한다"는 것은, SNS 계정 사용자의 단말기에 쿠폰을 다운로드할 수 있는 어플리케이션이 설치되어 있어서 서비스 서버가 어플리케이션을 통해 단말기에 직접 쿠폰을 전송할 수 있음을 의미하며, 상기 SNS 계정의 사용자는 상기 단말기에서 해당 쿠폰 서비스에 가입되지 않은 상태에서 쿠폰을 수신, 확인 및/또는 저장할 수 있다.
- [0052] 이하에서 "가용쿠폰 알림 메시지"는 사용자가 새로운 쿠폰을 다운로드받을 수 있음을 알리는 메시지를 의미한다.
- [0053] 이하에서 "쿠폰사용가능 알림 메시지"는 사용자가 이미 보유한 쿠폰을 사용할 수 있음을 알리는 메시지를 의미한다.

[0054] **1. SNS 쿠폰 알림 및 제공 시스템**

- [0055] 본 발명에 따른 SNS 쿠폰 알림 및 제공 시스템은, 서비스 서버(100) 및 데이터베이스(200)를 포함하며, 쿠폰 인증 서버(300)를 더 포함할 수 있다.
- [0056] 서비스 서버(100)는 인터넷을 통하여 SNS 서버(10) 및 사용자의 단말기(20)와 연결될 수 있다. SNS 서버(10)는 SNS를 관리하고 사용자의 접속을 인증하는 각각의 다양한 SNS의 서버를 의미한다. 본 발명에 따른 시스템과 접속되는 SNS 서버는 다수(SNS1, SNS2, SNS3 등)일 수 있다.
- [0057] 서비스 서버(100)는 인터넷을 통하여 사용자의 단말기(20)에 접속될 수 있다. 전술한 바와 같이, 사용자의 단말기(20)는 이동통신 단말기, 스마트패드, 노트북과 같이 이동 가능한 단말기는 물론이며 데스크탑과 같은 퍼스널 컴퓨터도 포함한다. 일 실시예에서, 사용자의 단말기(20)는 위치 정보를 확인하고 전송할 수 있는 스마트폰일 수 있다.
- [0058] 쿠폰교환처(30)는 쿠폰이 사용될 수 있는 장소로서, POS(point of sale) 시스템(31)이 구비된 오프라인 상의 소정의 장소는 물론이며, 온라인 쇼핑몰(32)과 같은 온라인 상의 교환처일 수도 있다.
- [0059] SNS 서버(10), 단말기(20), 쿠폰교환처(30)는 종래 기술인바 본 명세서에서 각각의 구성 및 기능에 대한 상세한 설명은 생략한다.
- [0060] 서비스 서버(100)는 SNS를 통해 쿠폰 서비스를 제공하는 기능을 하도록 웹서버 및 통신 서버를 구비하는 것이 바람직하며, 사용자 인증 및/또는 쿠폰 발행 등에 관련된 정보를 저장할 수 있는 데이터베이스(200)와 연동되는 것이 바람직하다.
- [0061] 사용자는 SNS 계정을 이용하여 서비스 서버(100)에 로그인할 수 있으며, 접속 후에 서비스 서버(100)는 SNS에서 제공하는 Open API를 활용하여 계정을 인증하고 데이터베이스(200)에 저장할 수 있다. 한 명의 사용자에게 복수의 SNS 계정이 할당되어 저장될 수 있다.
- [0062] 구체적으로, 서비스 서버(100)는, SNS 인증모듈(101), SNS 계정접속모듈(102), SNS 계정접속확인모듈(103), SNS 관계정보연동모듈(104), SNS 교류정보연동모듈(105), SNS 쿠폰전송모듈(106), SNS 쿠폰발행모듈(107), SNS 쿠폰수신자인증모듈(108), 사용자위치분석모듈(109), 위치기반쿠폰추천모듈(110), 쿠폰위치부여모듈(111) 및 위치기반쿠폰알림모듈(112)을 포함할 수 있다.
- [0063] SNS 인증모듈(101)은, SNS에 계정을 가지고 있는 사용자가 서비스 서버(100)에 SNS 계정으로 로그인하도록 하고, 또한 이를 연계된 SNS 서버(10)로 질의하여 해당 계정의 접속을 인증하는 기능을 한다.
- [0064] SNS 계정접속모듈(102)은, SNS 인증모듈(101)에 의해 인증된 SNS 계정이 서비스 서버(100)에 접속할 수 있도록 허가하는 기능을 한다.
- [0065] SNS 계정접속확인모듈(103)은, SNS 계정이 현재 서비스 서버(100)에 접속되어 있는지 여부를 확인하는 기능을 한다.
- [0066] SNS 관계정보연동모듈(104)은, 자동으로 또는 사용자의 요청에 의해 수동으로 SNS 서버(10)에서 자신의 SNS 계정이 관계를 맺고 있는 여러 다른 SNS 계정들을 서비스 서버(100)로 가져와 데이터베이스(200)의 SNS 관계데이터베이스(204)에 저장하는 기능을 한다.
- [0067] SNS 교류정보연동모듈(105)은, 자동으로 또는 사용자의 요청에 의해 수동으로 SNS 서버(10)에서 자신의 SNS 계정이 올린 글과 같은 콘텐츠에 대해 반응을 보인, 즉 상기 콘텐츠와 교류가 있는 여러 다른 SNS 계정들을 서비스 서버(100)로 가져와 데이터베이스(200)의 SNS 교류데이터베이스(205)에 저장하는 기능을 한다.
- [0068] SNS 쿠폰발행모듈(106)은, 쿠폰 발행을 원하는 사용자의 요청에 의해 쿠폰에 기록될 수 있는 다수의 정보들(예를 들어, 쿠폰 유효기간, 쿠폰교환처, 쿠폰 상품, 할인 등의 혜택, 쿠폰 이미지, 전달 메시지, 발행 가격 및 기타 정보들)을 이용하여 쿠폰을 발행하고 이를 데이터베이스(200)의 쿠폰 데이터베이스(201)에 저장하는 기능을 한다. 쿠폰에 기록되는 정보에 본 발명이 제한되지 않음은 물론이다.
- [0069] SNS 쿠폰전송모듈(107)은, 수신 SNS 계정을 지정하여 등록된 쿠폰을 전송하거나 또는 SNS 계정으로 쿠폰 URL 또는 쿠폰을 확인할 수 있는 어플리케이션 다운로드 URL을 포함하는 메시지를 전송하는 기능을 한다.
- [0070] SNS 쿠폰수신자인증모듈(108)은 쿠폰을 수신한 사용자가 자신의 SNS 계정으로 접속한 후 수신자이거나 수신 가능한 조건의 사용자임을 인증하여 쿠폰을 최종 전달하는 기능을 한다.

- [0071] 사용자위치분석모듈(109)은, 서비스 서버(100)에 한 번 이상 가입한 사용자 또는 상기 사용자와 관계가 설정된 사용자가 SNS에 남긴 위치 정보와 서비스 서버(100)로 전송한 위치 정보 및 쿠폰을 사용한 위치 정보 등을 종합하여 SNS 계정의 사용자 위치 범위를 분석하고 이 정보를 데이터베이스(200)의 SNS 사용자위치분석 데이터베이스(206)에 저장하는 기능을 한다.
- [0072] 위치기반쿠폰추천모듈(110)은, 위치 정보를 가지는 쿠폰에 대하여, 사용자가 그 위치에 근접한 경우 사용자에게 쿠폰을 추천하는 기능을 한다.
- [0073] 쿠폰위치부여모듈(111)은, 지도상에 표시되는 적어도 한 개 이상의 기준점과 범위거리를 지정하고, 상기 기준점을 중심으로 상기 범위거리를 반경으로 하는 원 또는 상기 범위거리에 정삼각형 이상의 정다각형의 꼭지점을 기준으로 하는 쿠폰 발행범위(A)를 설정하고 그 안에 지정된 수의 쿠폰의 위치 좌표를 부여하여 발행하는 기능을 한다(도 8 참조).
- [0074] 위치기반쿠폰알림모듈(112)은, 쿠폰을 이미 보유한 사용자가 해당 쿠폰의 쿠폰교환처(30) 위치의 일정 범위 내에 해당 사용자가 근접한 경우, 사용자에게 쿠폰교환처(30)가 주변에 있음을 알리는 기능을 한다.
- [0075] 데이터베이스(200)는 쿠폰 데이터베이스(201), 회원 데이터베이스(202), 회원 SNS 계정 데이터베이스(203), SNS 관계 데이터베이스(204), SNS 교류 데이터베이스(205), SNS 사용자위치분석 데이터베이스(206), 쿠폰교환처 위치정보 데이터베이스(207)를 포함할 수 있다.
- [0076] 쿠폰 데이터베이스(201)는, 서비스 서버(100)의 SNS 쿠폰발행모듈(106)가 발행한 쿠폰이 저장되는 기능을 한다.
- [0077] 회원 데이터베이스(202)는, 본 시스템의 회원의 각종 정보가 저장되는 기능을 한다.
- [0078] 회원 SNS 계정 데이터베이스(203)는, 본 시스템의 회원의 SNS 계정의 정보가 저장되는 기능을 한다. 본 시스템의 서비스 서버(100)는 SNS 계정으로 로그인 및 SNS 서버(10)의 인증 후 접속이 가능한데, 이 과정에서 SNS 계정의 정보가 저장될 수 있다.
- [0079] SNS 관계 데이터베이스(204)는, SNS 관계정보연동모듈(104)이 자동으로 또는 사용자의 요청에 의해 수동으로 가져온 소정의 관계의 다른 SNS 계정들이 저장되는 기능을 한다.
- [0080] SNS 교류 데이터베이스(205)는, SNS 교류정보연동모듈(105)이 자동으로 또는 사용자의 요청에 의해 수동으로 가져온 소정의 교류가 있는 다른 SNS 계정들이 저장되는 기능을 한다.
- [0081] SNS 사용자위치분석 데이터베이스(206)는, 사용자위치분석모듈(109)에서 분석한 정보가 저장되는 기능을 한다.
- [0082] 쿠폰교환처 위치정보 데이터베이스(207), 쿠폰이 사용되는 쿠폰교환처(30)의 위치 정보가 저장되는 기능을 한다.
- [0083] 쿠폰인증서버(300)는, 발행된 쿠폰이 오프라인 매장인 POS 시스템(31) 또는 온라인 쇼핑몰(32)과 같은 쿠폰교환처(30)에서 쿠폰이 입력되는 경우 데이터베이스(200)에 기 저장된 쿠폰 정보와 대조하여 쿠폰이 사용가능한지 확인하고 이와 관련된 상품정보 또는 혜택을 전달하는 기능을 한다.
- [0084] 이하에서는 전술한 SNS 쿠폰 알림 및 제공 시스템에 따른 본 발명에 의한 쿠폰 알림 및 제공 방법을 다양한 실시예를 통하여 설명한다.
- [0085] **2. SNS 쿠폰 알림 및 제공 방법**
- [0086] 본 발명에 따른 SNS 쿠폰 알림 및 제공 시스템은 사용자의 선택에 따라 다양한 방법으로 SNS 쿠폰을 알리거나 제공할 수 있다. 이하에서는 그 중 3가지 방법을 중심으로 상세히 설명한다.
- [0087] (1) 사용자의 SNS 계정 및 이를 이용한 서비스 서버 접속 방법

- [0088]       사용자는 SNS 계정으로 서비스 서버(100)의 SNS 인증모듈(101)에 로그인 요청을 할 수 있다.
- [0089]       서비스 서버(100)의 SNS 인증모듈(101)은 SNS 서버(10)에 계정 인증을 요청하여, 인증된 경우 서비스 서버(100)의 SNS 계정접속모듈(102)에 의해 접속이 승인된다. 여기에서 접속된 사용자의 정보 및 SNS 계정이 각각 회원 데이터베이스(202) 및 회원 SNS 계정 데이터베이스(203)에 저장될 수 있다.
- [0090]       서비스 서버(100)의 SNS 계정접속확인모듈(103)은 SNS 계정이 접속중인지를 확인할 수 있다.
- [0091]       서비스 서버(100)의 SNS 관계정보연동모듈(104)은 접속된 SNS 계정의 SNS 관계 정보를 SNS 서버(10)에 요청할 수 있으며, 이에 따라 전송된 해당 정보가 데이터베이스(200)의 SNS 관계 데이터베이스(204)에 저장될 수 있다.
- [0092]       **(2) 제 1 모드: 수신 SNS 계정 지정 방법**
- [0093]       도 2 및 도 3을 참조하여, 제 1 모드에 의한 본 발명에 의한 쿠폰 알림 및 제공 방법을 설명한다.
- [0094]       제 1 모드는 사용자가 수신 SNS 계정을 특별히 지정하는 경우 쿠폰을 제공하는 방법이다.
- [0095]       먼저, 사용자는 서비스 서버(100)에 발행하고자 하는 쿠폰과 수신 SNS 계정을 입력한다(S101). 발송 SNS 계정을 추가로 입력할 수도 있다. 예를 들어 발행하고자 하는 쿠폰을 기 등록된 쿠폰 중 선택할 수도 있으며 쿠폰에 입력되어야 하는 정보를 입력할 수도 있으나, 본 발명은 쿠폰 선택 방법이나 쿠폰 입력 정보의 종류에 제한되지 않음은 물론이다. 또한, 예를 들어 사용자가 서비스 서버(100)에 직접 상기 정보들을 입력할 수도 있으며, SNS 계정을 통해 서비스 서버(100)에 접속하여 상기 정보들을 입력할 수 있으나, 그 입력 방법에 제한되지 않음은 물론이다.
- [0096]       다음, 서비스 서버(100)의 SNS 쿠폰발행모듈(107)은 쿠폰을 생성한다(S102). 사용자가 기 등록된 쿠폰 중 발행하고자 하는 쿠폰을 선택한 경우도 S102 단계의 쿠폰 생성 단계에 포함됨에 유의한다.
- [0097]       다음, 서비스 서버(100)의 SNS 계정접속확인모듈(103)은 수신 SNS 계정으로 본 발명에 의한 서비스 서버(100)에 접속되었는지 여부를 확인한다(S103). 접속되어 있음은 수신 SNS 계정의 단말기(20)에 쿠폰 다운로드가 가능한 어플리케이션이 설치되어 있음을 의미한다.
- [0098]       접속되어 있는 경우, 해당 어플리케이션을 통하여 수신 SNS 계정의 단말기(20)에 쿠폰을 전송함으로써 쿠폰 제공 절차가 종료된다(S114).
- [0099]       그러나, 접속되어 있지 않은 경우에는 해당 어플리케이션이 설치되어 있는지 여부도 확인할 수 없으며 사용자가 쿠폰을 언제 확인할 수 있는지 여부도 확인할 수 없기에, 별도의 메시지를 생성하여 수신 SNS 계정으로 전송한다.
- [0100]       보다 구체적으로, 서비스 서버(100)는 쿠폰 URL 또는 어플리케이션 다운로드 URL을 생성하고(S106), 이를 수신자 SNS 계정에 전송한다(S107). 예를 들어 SNS 자체에 기재되는 방식, SNS 계정에 기록된 이메일로 메일 전송되는 방식, SNS 계정에 기록된 이동통신 단말기로의 SMS 또는 MMS로서 전송되는 방식일 수도 있으나, 본 발명은 이러한 메시지 전송 방식에 제한되지 않음에 유의한다.
- [0101]       쿠폰 URL을 전송한 경우 수신 SNS 계정의 사용자는 쿠폰 URL을 확인한 후 이에 접속할 수 있으며, 어플리케이션 다운로드 URL을 전송한 경우 수신 SNS 계정의 사용자는 해당 어플리케이션을 다운로드한 후 이를 통하여 서비스 서버(10)에 접속할 수 있다(S108).
- [0102]       이 때에 서비스 서버(10)에는 접속한 SNS 계정(이하, “접속 SNS 계정”)에 대한 정보가 전송되는데(S109), 서비스 서버(10)는 접속 SNS 계정이 쿠폰을 제공하고자 하는 수신 SNS 계정과 동일한지 여부를 확인한다.
- [0103]       보다 구체적으로, 서비스 서버(10)의 SNS 쿠폰수신자인증모듈(108)은 접속 SNS 계정이 실제로 존재하는 SNS 계정인지 여부, 즉 접속 SNS 계정의 인증을 SNS 서버(10)에 요청한다(S110). 접속 SNS 계정의 인증이 되지 않는 경우 에러 메시지 생성 및 전송과 함께 절차가 종료된다.
- [0104]       서비스 서버(100)가 SNS 서버(10)로부터 접속 SNS 계정 인증을 확인한 경우(S111), 서비스 서버(100)는 접속 SNS 계정과 S101에서 입력된 수신 SNS 계정이 동일한지 여부를 확인한다(S112). 동일하지 않은 경우 에러 메시지 생성 및 전송과 함께 절차가 종료된다(S113).
- [0105]       이상의 절차로서 동일 여부까지 확인된 경우, 접속 SNS 계정이 수신 SNS 계정이며, 추가하여 수신 SNS 계정의



단말기가 쿠폰을 수신할 수 있는 상태이므로, 수신 SNS 계정의 단말기에 쿠폰을 전송한다(S114).

[0106] **(3) 제 1 모드의 다른 실시예: 쿠폰 입력 후 수신 SNS 계정의 추천 기능**

[0107] 제 1 모드의 다른 실시예로서, 사용자가 수신 SNS 계정만을 입력하고 쿠폰을 입력하지 않으며 서비스 서버(100)의 추천을 받을 수 있다. 즉, 도 2 내지 도 3에 도시된 실시예에서, S101 내지 S102 단계가 다소 상이한 실시예이다.

[0108] 사용자가 서비스 서버(100)에 수신 SNS 계정을 입력하고 쿠폰 또는 그 정보를 별도로 입력하지 않고 추천 기능을 선택한다.

[0109] 이 경우, 서비스 서버(100)의 위치기반쿠폰추천모듈(110)은 수신 SNS 계정의 사용자에게 관한 SNS 사용자 위치분석 데이터베이스(206)를 조회함으로써 수신 SNS 계정의 사용자가 통계적으로 위치하는 빈도가 높은 위치를 연산하고, 상기 연산된 위치에 근접한 쿠폰교환처(30)의 위치를 쿠폰교환처위치정보 데이터베이스(207)를 조회하여 선택한 후, 여기에서 사용될 수 있는 쿠폰을 SNS 계정에 전송할 쿠폰으로서 생성한다.

[0110] S106 이하의 단계는 전술한 바와 유사하게 이루어진다.

[0111] 상기의 제 1 모드의 또 다른 실시예에 의할 경우, 쿠폰의 사용 가능성이 통계적으로 높은 쿠폰 또는 수신 SNS 계정을 선택할 수 있다는 장점을 갖는다.

[0112] **(4) 제 1 모드의 또 다른 실시예: 수신 SNS 계정 입력 후 쿠폰 추천 기능**

[0113] 제 1 모드의 또 다른 실시예로서, 사용자가 쿠폰만을 입력하고 수신 SNS 계정을 입력하지 않으며 서비스 서버(100)의 추천을 받을 수 있다. 마찬가지로, 도 2 내지 도 3에 도시된 실시예에서, S101 내지 S102 단계가 다소 상이한 실시예이다.

[0114] 사용자가 서비스 서버(100)에 쿠폰을 입력하고 수신 SNS 계정을 별도로 입력하지 않고 추천 기능을 선택한다.

[0115] 여기에서 상기 쿠폰은 온라인 쇼핑몰(32)이 아닌 오프라인 교환처에서 사용 가능한 것이 바람직하다. 입력된 쿠폰의 교환처는 쿠폰교환처위치정보 데이터베이스(207)를 조회하여 확인 가능하다.

[0116] 서비스 서버(100)의 위치기반쿠폰추천모듈(110)은 SNS 사용자 위치분석 데이터베이스(206)를 조회함으로써 다수의 SNS 계정 중 쿠폰의 교환처에 통계적으로 위치하는 빈도가 높은 수신 SNS 계정을 선택한다.

[0117] S106 이하의 단계는 전술한 바와 유사하게 이루어진다.

[0118] 상기의 제 1 모드의 또 다른 실시예에 의할 경우, 쿠폰의 사용 가능성이 통계적으로 높은 쿠폰 또는 수신 SNS 계정을 선택할 수 있다는 장점을 갖는다.

[0119] **(5) 제 2 모드: 수신 SNS 관계 지정 방법**

[0120] 도 4 및 도 5를 참조하여, 제 2 모드에 의한 본 발명에 의한 쿠폰 알림 및 제공 방법을 설명한다.

[0121] 제 2 모드는 사용자가 수신 SNS 관계만을 지정하는 경우 쿠폰을 제공하는 방법이다.

[0122] 먼저, 사용자는 서비스 서버(100)에 발행하고자 하는 쿠폰과 쿠폰을 수신하고자 하는 수신 SNS와의 관계(이하, "수신 SNS 관계")를 입력한다(S201). 발송 SNS 계정을 추가로 입력할 수도 있다. 전술한 바와 같이 본 발명은 쿠폰 선택 방법, 쿠폰 입력 정보의 종류 및 입력 방법에 제한되지 않음은 물론이다.

[0123] 다음, 서비스 서버(100)의 SNS 쿠폰발행모듈(107)은 쿠폰을 생성한다(S202). 전술한 바와 같이 사용자가 기록된 쿠폰 중 발행하고자 하는 쿠폰을 선택한 경우도 S202 단계의 쿠폰 생성 단계에 포함됨에 유의한다.

[0124] 다음, S201에서 입력된 수신 SNS 관계에 있는 수신 SNS 계정에 대한 정보를 SNS 서버(10)에 요청하여(S203) 수신한다(S204). 수신 SNS 관계에 있는 수신 SNS 계정은 하나 또는 둘 이상일 수 있다. 다른 실시예에서, 데이터베이스(200)의 SNS 관계 데이터베이스(204)에 상기 정보가 저장되어 있는 경우 SNS 서버(10)에 요청하지 않고

해당 정보를 활용할 수 있다.

[0125] 다음, S204에서 확인된 수신 SNS 계정의 접속 여부를 확인하여(S205), 접속한 경우 서비스 서버(10)는 수신 SNS 계정의 단말기에 쿠폰을 전송하고(S214), 접속하지 않은 경우 서비스 서버(10)는 제 1 모드에서 전송한 바와 마찬가지로 쿠폰 URL 또는 어플리케이션 다운로드 URL을 생성하여 전송함으로써 접속 SNS 계정을 수신하고 인증을 요청한다(S206 내지 S210).

[0126] 서비스 서버(100)가 SNS 서버(10)로부터 접속 SNS 계정 인증을 확인한 경우(S211), 서비스 서버(100)는 접속 SNS 계정이 S201에서 입력된 수신 SNS 관계에 해당되는지 여부를 확인한다(S212). 해당되지 않는 경우 에러 메시지 생성 및 전송과 함께 절차가 종료된다(S213).

[0127] 이상의 절차로서 수신 SNS 관계 여부까지 확인된 경우, 접속 SNS 계정이 수신 SNS 관계에 해당되는 수신 SNS 계정이며, 추가하여 수신 SNS 계정의 단말기가 쿠폰을 수신할 수 있는 상태이므로, 수신 SNS 계정의 단말기에 쿠폰을 전송한다(S214).

[0128] **(6) 제 2 모드의 다른 실시예: 수신 SNS 교류 지정 방법**

[0129] 제 2 모드의 다른 실시예로서, 사용자가 수신 SNS 관계가 아닌 수신 SNS 교류만을 지정하여 쿠폰을 제공할 수 있다. 즉, 도 4 및 도 5에 도시된 실시예에서, S201, S203, S204 및 S212 단계가 다소 상이한 실시예이다. 수정된 단계는 각각 S201', S203', S204' 및 S212' 단계로 지칭한다(도시되지는 않음).

[0130] 도 4 및 도 5를 참조하여, 제 2 모드의 다른 실시예에 의한 본 발명에 의한 쿠폰 알림 및 제공 방법을 설명한다.

[0131] 먼저, 사용자는 서비스 서버(100)에 발행하고자 하는 쿠폰과 쿠폰을 수신하고자 하는 대상 콘텐츠를 지정하고 해당 콘텐츠에 소정의 반응을 보인 수신 SNS와의 교류(이하, "수신 SNS 교류")를 입력한다(S201'). 발송 SNS 계정을 추가로 입력할 수도 있다. 전송한 바와 같이 본 발명은 쿠폰 선택 방법, 쿠폰 입력 정보의 종류 및 입력 방법에 제한되지 않음은 물론이다.

[0132] 다음, 서비스 서버(100)의 SNS 쿠폰발행모듈(107)은 쿠폰을 생성한다(S202). 전송한 바와 같이 사용자가 기 등록된 쿠폰 중 발행하고자 하는 쿠폰을 선택한 경우도 S202 단계의 쿠폰 생성 단계에 포함됨에 유의한다.

[0133] 다음, S201'에서 입력된 콘텐츠에 대하여 수신 SNS 교류가 있는 수신 SNS 계정에 대한 정보를 SNS 서버(10)에 요청하여(S203') 수신한다(S204'). 수신 SNS 교류가 있는 수신 SNS 계정은 하나 또는 둘 이상일 수 있다. 다른 실시예에서, 데이터베이스(200)의 SNS 교류 데이터베이스(205)에 상기 정보가 저장되어 있는 경우 SNS 서버(10)에 요청하지 않고 해당 정보를 활용할 수 있다.

[0134] 다음, S204'에서 확인된 수신 SNS 계정의 접속 여부를 확인하여(S205), 접속한 경우 서비스 서버(10)는 수신 SNS 계정의 단말기에 쿠폰을 전송하고(S214), 접속하지 않은 경우 서비스 서버(10)는 제 1 및 제 2 모드에서 전송한 바와 마찬가지로 쿠폰 URL 또는 어플리케이션 다운로드 URL을 생성하여 전송함으로써 접속 SNS 계정을 수신하고 인증을 요청한다(S206 내지 S210).

[0135] 서비스 서버(100)가 SNS 서버(10)로부터 접속 SNS 계정 인증을 확인한 경우(S211), 서비스 서버(100)는 접속 SNS 계정이 S201에서 입력된 수신 SNS 교류에 해당되는지 여부를 확인한다(S212'). 해당되지 않는 경우 에러 메시지 생성 및 전송과 함께 절차가 종료된다(S213).

[0136] 이상의 절차로서 수신 SNS 교류 여부까지 확인된 경우, 접속 SNS 계정이 수신 SNS 교류에 해당되는 수신 SNS 계정이며, 추가하여 수신 SNS 계정의 단말기가 쿠폰을 수신할 수 있는 상태이므로, 수신 SNS 계정의 단말기에 쿠폰을 전송한다(S214).

[0137] **(7) 제 3 모드: 쿠폰 위치 지정 방법**

[0138] 도 6 내지 도 8을 참조하여, 제 3 모드에 의한 본 발명에 의한 쿠폰 알림 및 제공 방법을 설명한다.

[0139] 제 3 모드는 사용자가 수신 SNS 계정 또는 관계를 입력하지 않고 소정의 위치에 위치한 사용자에게 쿠폰을 제공하기 위하여 쿠폰의 위치를 입력받은 경우 쿠폰을 제공하는 방법이다.

- [0140] 먼저, 서비스 서버(100)에 쿠폰의 개수 및 쿠폰 발행의 기준이 되는 위치인 기준점이 입력된다(S301). 도 8에 도시된 일례에서 기준점이 원형의 점으로 도시된다. 기준점 입력은 좌표 형식으로 되는 것이 바람직하다. 일 실시예에서, 상기 기준점은 해당 쿠폰의 쿠폰교환처(30)의 위치일 수 있다.
- [0141] 다음, 서비스 서버(100)의 쿠폰위치부여모듈(111)은 입력된 기준점을 중심으로 기 입력된 방식에 따라 쿠폰 발행범위(A)를 설정한다(S302). 예를 들어, 도 8에 도시된 일례와 같이, 기준점을 중심으로 하여 기 설정된 반지름( $d_1$ )을 갖는 원형으로 쿠폰 발행범위(A)가 설정될 수 있다. 또는, 기 설정된 거리 내에서 정삼각형 또는 정사각형과 같은 정다각형의 범위로 설정될 수도 있다. 이러한 쿠폰 발행범위(A)는 쿠폰을 발행하고자 하는 소정의 범위를 설정하는 것에 의미가 있는바, 본 발명에서는 발행범위의 구체적인 형태나 크기에 제한되지 않음에 유의한다.
- [0142] 다음, 쿠폰 발행범위(A) 내에서 S101에서 입력된 개수만큼의 쿠폰 위치점이 무작위로 설정된다. 예를 들어, 무작위로 위치시키는 방법은 쿠폰 발행범위(A)의 좌표 내에서 제한값을 갖는 난수를 사용하는 방식을 사용할 수 있으나, 이에 제한되지 않음에 유의한다. 도 8에 도시된 일례에서 10개의 쿠폰 위치점이 사각형의 점으로 도시된다.
- [0143] 한편, SNS 계정 등록 사용자의 단말기(20)에서는 위치 정보 송신 허용 여부를 질의하는 단계(S304)가 미리 수행되는 것이 바람직할 수 있다. 특히, 전술한 바와 같이 SNS 계정 등록 사용자의 단말기(20)가 위치 정보를 송신할 수 있는 GPS 기능을 갖거나 또는 WPS 기능을 갖는 것이 바람직하며, 이러한 기능을 갖는 스마트폰인 경우 더욱 바람직하다.
- [0144] 이상의 절차로서 쿠폰 발행 준비가 완료된다.
- [0145] 이후, SNS 계정 등록 사용자의 단말기(20)는, 사용자의 이동에 따라 즉 단말기(20)의 이동에 따라 단말기(20)의 위치 정보를 기 설정된 시간 간격에 따라 서비스 서버(100)에 송신한다(S305).
- [0146] S305 단계에서 송신된 단말기(20)의 위치와 다수의 쿠폰 위치점 중 가장 근접한 쿠폰 위치점 사이의 거리(d)가 기 설정된 쿠폰 송신거리( $d_2$ ) 이하인 경우(S306), 즉 SNS 계정 등록 사용자가 쿠폰 위치점에 근접한 경우, 서비스 서버(100)는 가용쿠폰 알림 메시지를 생성하여 해당 SNS 계정에 전송한다(S307). 전술한 바와 같이, 본 발명은 메시지 전송 방법에 제한되지 않는다.
- [0147] 다음, 서비스 서버(100)은 해당 SNS 계정 등록 사용자의 단말기(20)에 미리 준비된 쿠폰을 전송한다(S308).
- [0148] 쿠폰을 전송하는 방법은, 제 1 모드 및 제 2 모드에서 전술한 단계에 따라 이루어질 수 있다.
- [0149] **(8) 쿠폰 알림 방법**
- [0150] 전술한 바와 같이 다양한 방법에 의해 사용자에게 쿠폰을 발행할 수 있다. 여기에 추가하여, 본 발명에 의하여, 쿠폰을 이미 보유한 사용자에게 쿠폰교환처(30)가 주변에 있음을 알릴 수 있다.
- [0151] 쿠폰에는 쿠폰교환처(30)와 같은 위치 정보가 포함되어 있는 것이 바람직하며, 위치는 위치 정보를 송신할 수 있는 단말기(20)에 의해 사용자의 위치를 확인할 수 있다.
- [0152] 사용자가 보유한 쿠폰과 이에 포함된 위치 정보는 서비스 서버(100)에 전송되고 데이터베이스에 저장되어 있다.
- [0153] 사용자의 단말기(20)의 위치 정보는 주기적으로 서비스 서버(100)에 전송된다.
- [0154] 서비스 서버(100)의 위치기반쿠폰알림모듈(112)은 사용자의 단말기(20)로부터 주기적으로 수신한 단말기의 위치와 상기 사용자가 보유한 쿠폰에 포함된 위치 정보에 상응하는 위치를 비교하여, 상기 위치들 사이의 거리가 근접한 경우, 즉 기 설정된 거리 내인 경우 쿠폰사용가능 메시지를 생성하여 사용자에게 전송한다.
- [0155] 상기에서는 본 발명의 바람직한 실시예를 참조하여 설명하였지만, 당업계에서 통상의 지식을 가진 자라면 이하의 특허 청구범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역을 벗어나지 않는 범위 내에서 본 발명을 다양하게 수정 및 변경시킬 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

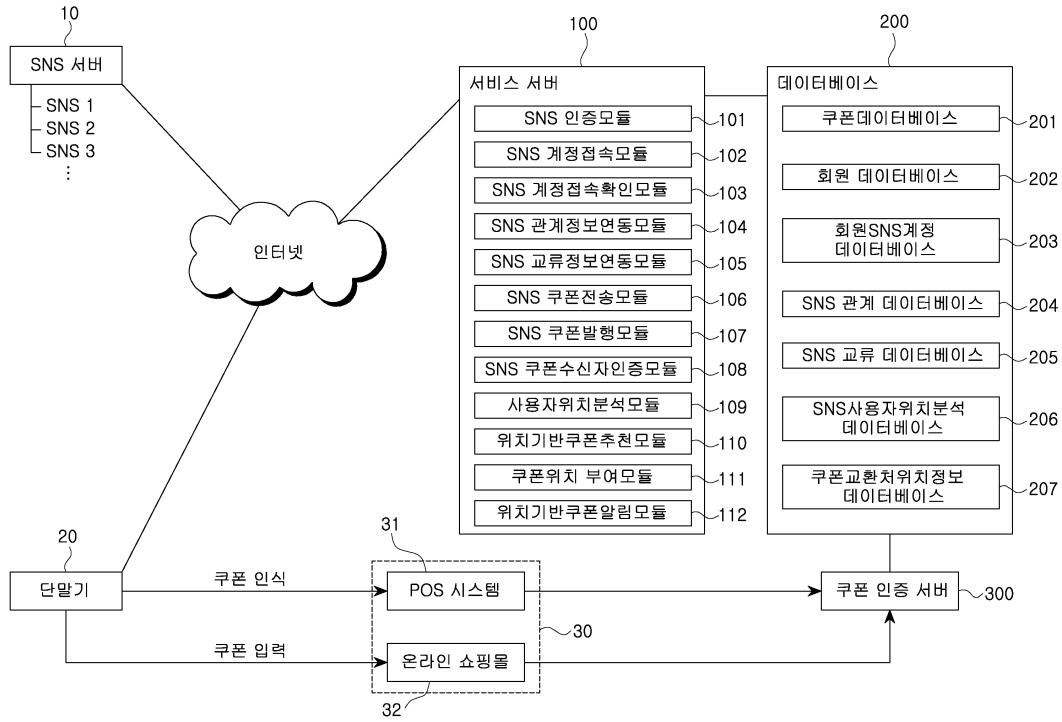
**부호의 설명**

[0156]

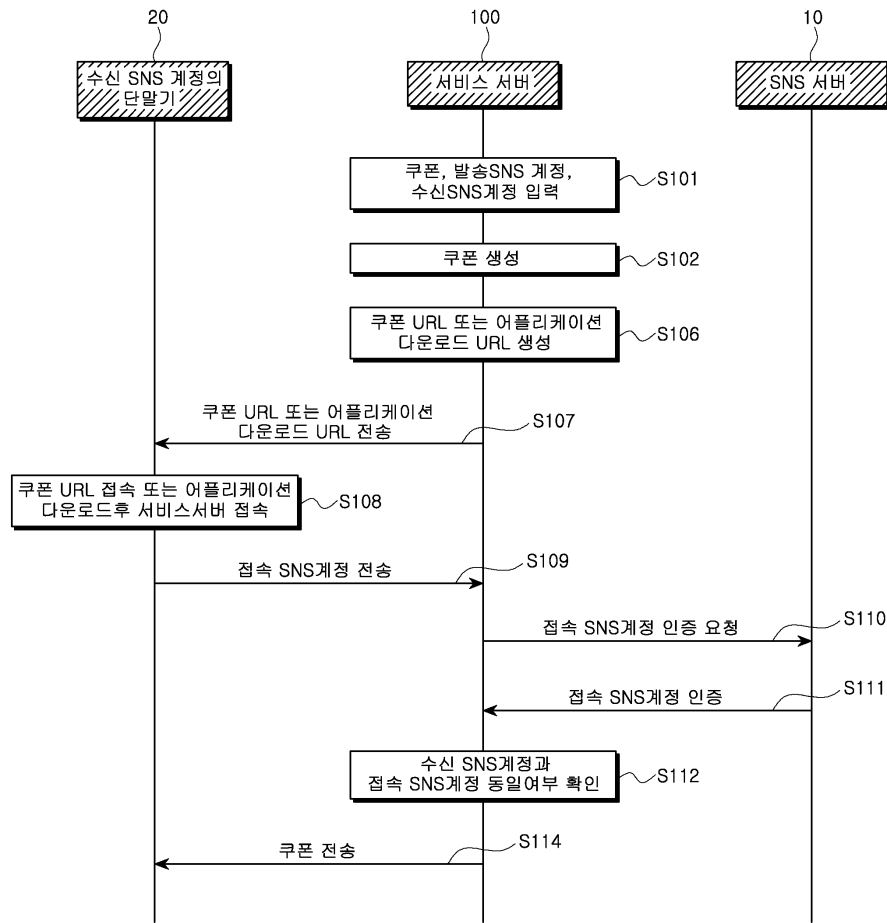
- 10: SNS 서버
- 20: 단말기
- 30: 쿠폰교환처
- 31: POS 시스템
- 32: 온라인 쇼핑몰
- 100: 서비스 서버
- 101: SNS 인증모듈
- 102: SNS 계정접속모듈
- 103: SNS 계정접속확인모듈
- 104: SNS 관계정보연동모듈
- 105: SNS 교류정보연동모듈
- 106: SNS 쿠폰전송모듈
- 107: SNS 쿠폰발행모듈
- 108: SNS 쿠폰수신자인증모듈
- 109: 사용자위치분석모듈
- 110: 위치기반쿠폰추천모듈
- 111: 쿠폰위치부여모듈
- 112: 위치기반쿠폰알림모듈
- 200: 데이터베이스
- 201: 쿠폰 데이터베이스
- 202: 회원 데이터베이스
- 203: 회원 SNS 계정 데이터베이스
- 204: SNS 관계 데이터베이스
- 205: SNS 교류 데이터베이스
- 206: SNS 사용자위치분석 데이터베이스
- 207: 쿠폰교환처 위치정보 데이터베이스
- 300: 쿠폰 인증 서버
- A: 쿠폰 발행범위

도면

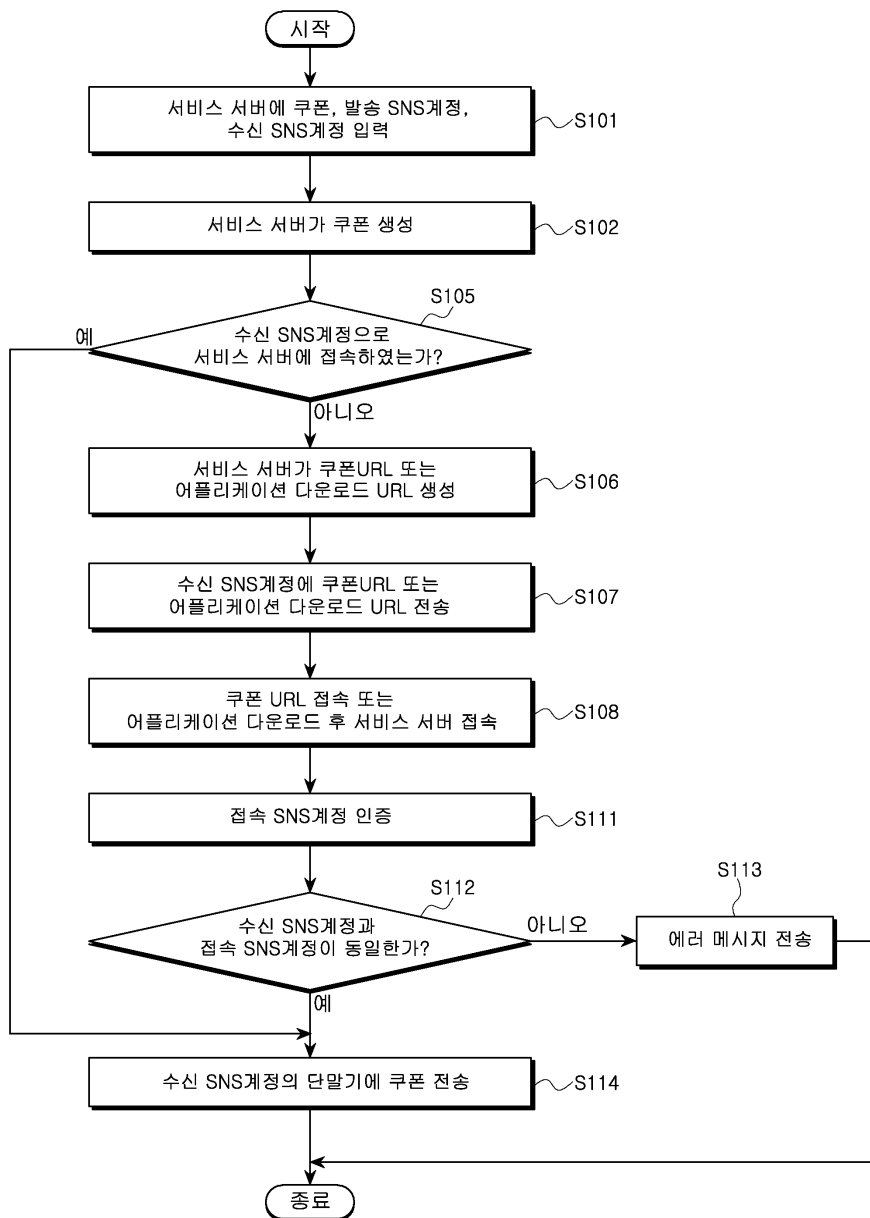
도면1



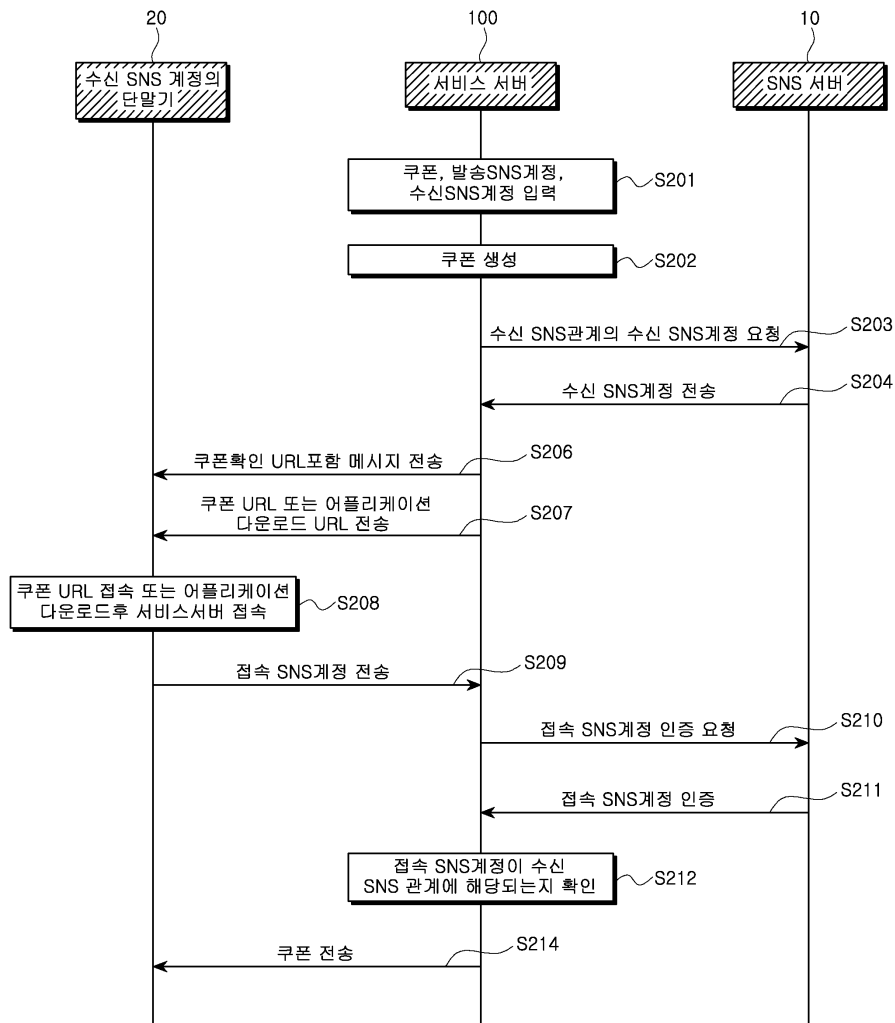
도면2



도면3

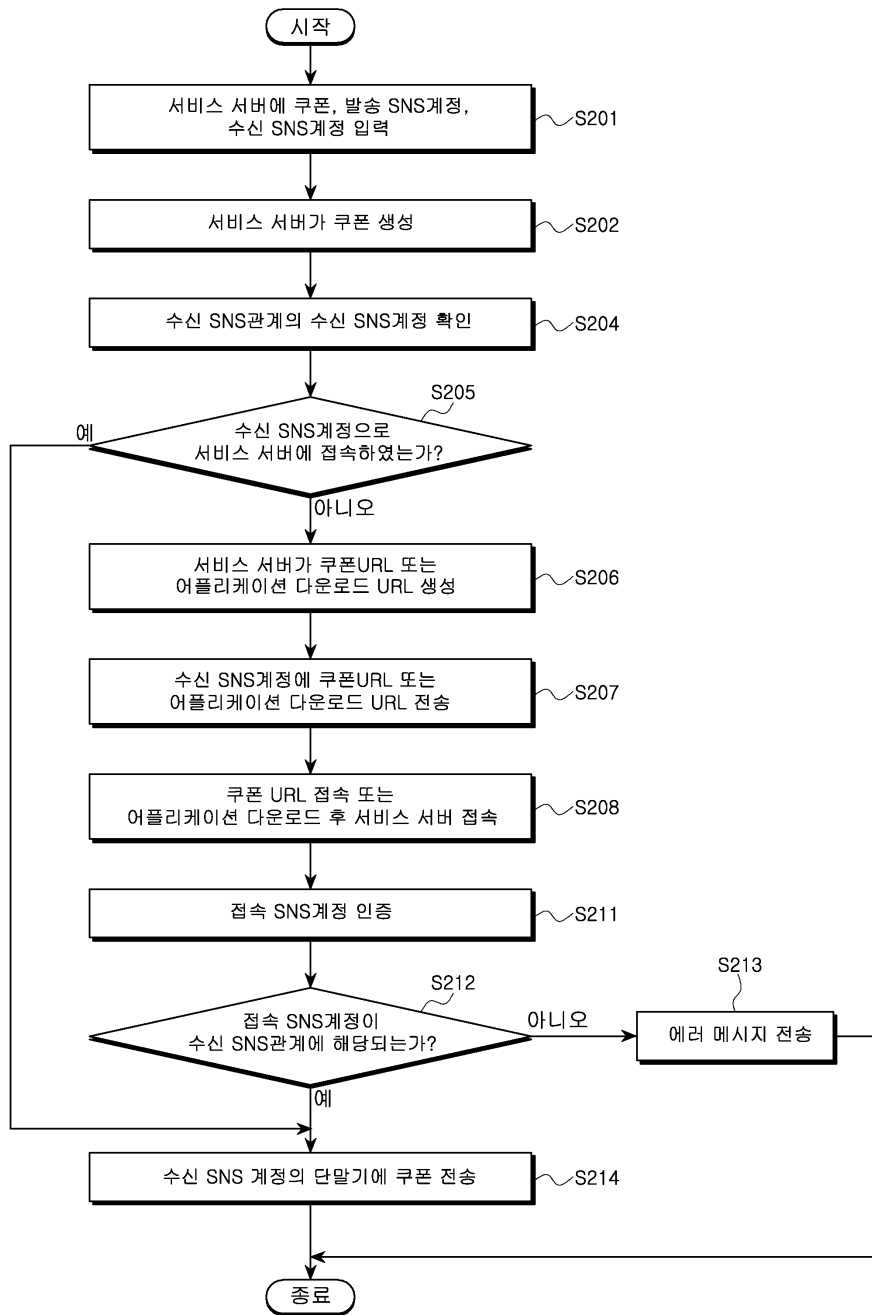


도면4

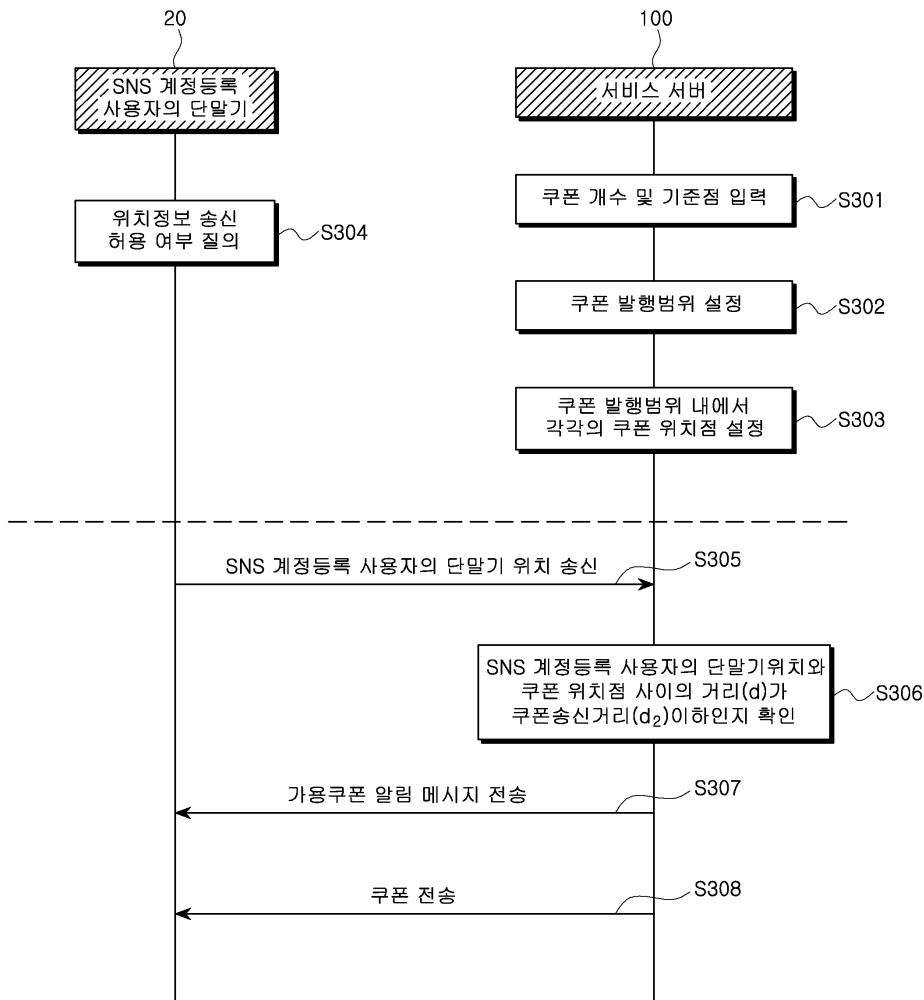




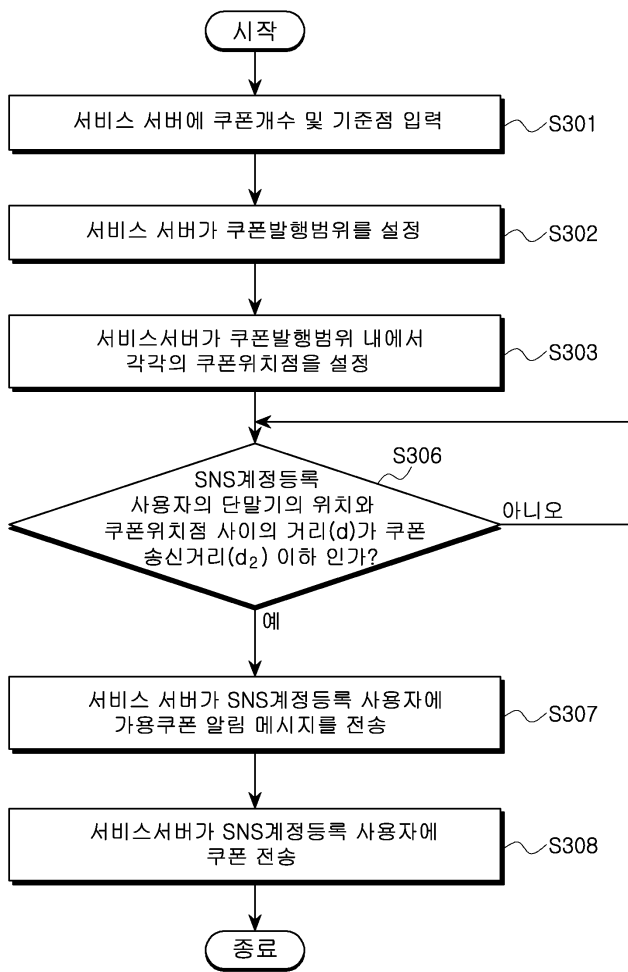
도면5



도면6



도면7



도면8



- 기준점
- 쿠폰 위치점
- ▲ SNS 계정등록 사용자의 단말기 위치