

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **21802**

(21) Numer zgłoszenia: **23225**

(51) Klasyfikacja:
32-00

(22) Data zgłoszenia: **13.03.2015**

(54)

Znak graficzny reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.11.2015 WUP 11/2015

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**ALDIK NOVA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Lublin, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

JAWORSKA KATARZYNA, Lublin, (PL)

PL 21802

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest znak graficzny reklamowy, przeznaczony do umieszczania go na opakowaniach, etykietach i metkach różnorodnych produktów, takich jak: artykuły spożywcze, kosmetyczne, papiernicze, higieniczne, środki czystości, chemia gospodarcza, artykuły gospodarstwa domowego, w celu ich promowania oraz na różnorodnych materiałach reklamujących te produkty. W razie potrzeby na znaku graficznym mogą być umieszczane dodatkowe informacje słowne, graficzne lub słowno-graficzne.

Nowa i oryginalna postać wzoru przemysłowego przejawia się w fantazyjnych cechach kształtu jego elementów, ich układzie i kolorystyce.

Przedmiot wzoru przemysłowego został przedstawiony na załączonych ilustracjach w dwóch odmianach, gdzie:

Fig. 1 – przedstawia pierwszą odmianę znaku graficznego reklamowego;

Fig. 2 – przedstawia drugą odmianę znaku graficznego reklamowego.

Pierwsza odmiana znaku graficznego reklamowego ma kształt prostokątnej figury płaskiej, która w górnej części jest w kolorze czerwonym a w dolnej w kolorze żółtym, przy czym kształt górnej, czerwonej części stanowi odwzorowanie odgiętego za dolny prawy róg prostokątnego kartonika, tak, że linia oddzielająca część górną w kolorze czerwonym od części dolnej w kolorze żółtym przebiega ukośnie. Nawiązanie do odgiętego kartonika, dodatkowo poprzez zastosowanie światłocienia, polegającego na rozjaśnieniu koloru na odgiętym rogu, przyciemnieniu kolorów wzdłuż linii oddzielającej część żółtą od czerwonej i koloru kartoniku pod rogiem a także użycie różnych odcieni czerwieni nadaje przedmiotowi wzoru charakteru trójwymiarowego.

Druga odmiana znaku graficznego reklamowego jest pod względem kształtu, układu i kształtu swych elementów i zastosowanego światłocienia taka, jak w odmianie pierwszej, jednakże dolna część jest w kolorze białym.

Cechy istotne wzoru:

Znak graficzny reklamowy według wzoru przemysłowego, jak pokazano na załączonych ilustracjach Fig. 1 i Fig. 2 charakteryzuje się tym, że:

- ma kształt prostokątnej figury płaskiej, która w górnej części jest w kolorze czerwonym a w dolnej w kolorze żółtym albo białym, przy czym kształt górnej, czerwonej części stanowi odwzorowanie odgiętego za dolny prawy róg prostokątnego kartonika,
- linia oddzielająca część górną w kolorze czerwonym od części dolnej w kolorze żółtym albo białym przebiega ukośnie,
- zastosowano światłocień, tak, że kolor na odgiętym rogu jest rozjaśniony, kolory wzdłuż linii oddzielającej część żółtą albo białą od czerwonej i kolor kartoniku pod rogiem jest przyciemniony, a czerwień górnej części jest w różnych odcieniach, co nadaje przedmiotowi wzoru charakteru trójwymiarowego.

Ilustracja wzoru



Fig.1



Fig.2

