

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11) 特許出願公開番号

特開2009-15680

(P2009-15680A)

(43) 公開日 平成21年1月22日(2009.1.22)

(51) Int.Cl. F I テーマコード (参考)
G06Q 30/00 (2006.01)
 G06F 17/60 326
 G06F 17/60 334

審査請求 未請求 請求項の数 11 O L (全 15 頁)

(21) 出願番号	特願2007-178136 (P2007-178136)	(71) 出願人	000004237 日本電気株式会社 東京都港区芝五丁目7番1号
(22) 出願日	平成19年7月6日(2007.7.6)	(74) 代理人	100109313 弁理士 机 昌彦
		(74) 代理人	100121290 弁理士 木村 明隆
		(74) 代理人	100111637 弁理士 谷澤 靖久
		(72) 発明者	官腰 智啓 東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株式会社内
		(72) 発明者	西山 大 東京都港区芝五丁目7番1号 日本電気株式会社内 最終頁に続く

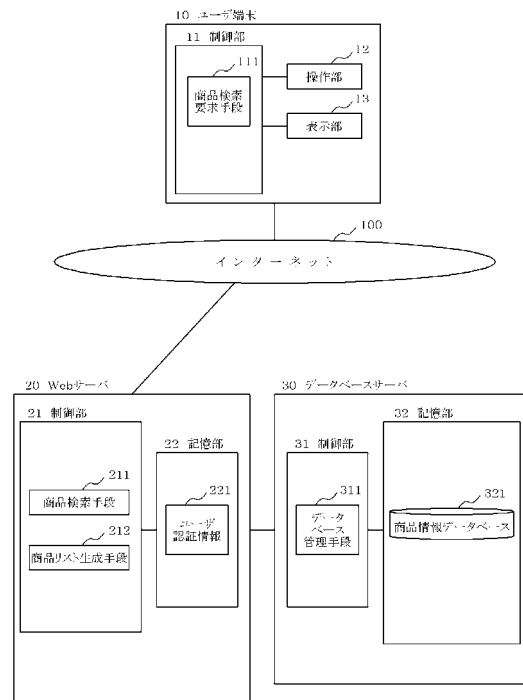
(54) 【発明の名称】 推奨商品情報提供システム、Webサーバ、推奨商品情報提供方法およびプログラム

(57) 【要約】

【課題】 プレゼントする相手の好み分からない場合においても、知っている範囲の情報を基に適切なプレゼント商品情報を提供する。

【解決手段】 Webサーバ20はユーザ端末10から受信した検索条件をデータベースサーバ30に送信して検索条件に合致する第1の商品情報を受信し、第1の商品情報に含まれる商品のカテゴリーを分類して生成したカテゴリーリストをユーザ端末10に送信し、ユーザ端末10から選択されたカテゴリーを検索条件とともにデータベースサーバ30に送信してカテゴリーおよび検索条件に合致する第2の商品情報を受信し、第2の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストをユーザ端末10に送信する。

【選択図】 図1



【特許請求の範囲】**【請求項 1】**

ユーザ端末およびデータベースサーバに接続される Webサーバであって、

前記ユーザ端末から受信した検索条件を前記データベースサーバに送信し検索条件に合致する第 1 の商品情報の検索を要求するとともに、第 1 の商品情報受信後に前記ユーザ端末から受信したカテゴリを検索条件とともに前記データベースサーバに送信しカテゴリおよび検索条件に合致する第 2 の商品情報の検索を要求する商品検索手段と、前記データベースサーバから第 1 の商品情報を受信し、第 1 の商品情報に含まれる商品のカテゴリを分類して生成したカテゴリリストを前記ユーザ端末に送信するとともに、前記データベースサーバから受信した第 2 の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストを前記ユーザ端末に送信する商品リスト生成手段とを有することを特徴とする Webサーバ。

10

【請求項 2】

前記商品リスト生成手段は、第 1 の商品情報に基づいてカテゴリ別に商品の売上数量を算出し、売上数量の多いカテゴリ順にソートして生成した売上順カテゴリリストを前記ユーザ端末に送信することを特徴とする請求項 1 記載の Webサーバ。

【請求項 3】

ユーザ端末と Webサーバとデータベースサーバとを備えた推奨商品情報提供システムであって、

前記ユーザ端末は、ユーザから入力された検索条件を前記 Webサーバに送信するとともに、前記 Webサーバから受信したカテゴリリスト画面上でユーザに選択されたカテゴリを前記 Webサーバに送信する商品検索要求手段を有し、

20

前記 Webサーバは、前記ユーザ端末から受信した検索条件を前記データベースサーバに送信し検索条件に合致する第 1 の商品情報の検索を要求するとともに、第 1 の商品情報受信後に前記ユーザ端末から受信したカテゴリを検索条件とともに前記データベースサーバに送信しカテゴリおよび検索条件に合致する第 2 の商品情報の検索を要求する商品検索手段と、前記データベースサーバから第 1 の商品情報を受信し、第 1 の商品情報に含まれる商品のカテゴリを分類して生成したカテゴリリストを前記ユーザ端末に送信するとともに、前記データベースサーバから受信した第 2 の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストを前記ユーザ端末に送信する商品リスト生成手段とを有し、

30

前記データベースサーバは、売上数量を含む商品情報が検索条件やカテゴリに対応付けられて登録されている商品情報データベースと、前記 Webサーバから受信した検索条件を基に第 1 の商品情報を、また、前記 Webサーバから受信したカテゴリと検索条件を基に第 2 の商品情報を、それぞれ前記商品情報データベースから検索して前記 Webサーバに送信するデータベース管理手段とを有することを特徴とする推奨商品情報提供システム。

【請求項 4】

前記商品リスト生成手段は、第 1 の商品情報に基づいてカテゴリ別に商品の売上数量を算出し、売上数量の多いカテゴリ順にソートして生成した売上順カテゴリリストを前記ユーザ端末に送信することを特徴とする請求項 3 記載の推奨商品情報提供システム。

40

【請求項 5】

前記検索条件は、予算、プレゼント相手の性別、年齢層、時季、祝い事の種類を含む項目の組合せであり、少なくとも時季、祝い事の種類のいずれかと予算を含むことを特徴とする請求項 3 または 4 記載の推奨商品情報提供システム。

【請求項 6】

前記ユーザ端末は位置情報取得部をさらに有し、前記商品検索要求手段は、売上順商品情報リスト画面上でユーザにより選択された商品情報や、受取方法入力画面上でユーザにより入力された受取方法を前記 Webサーバに送信するとともに、前記 Webサーバからの位置情報要求受信時に前記位置情報取得部により取得したユーザ位置情報を前記 Webサ

50

サーバに送信し、

前記Webサーバは、前記ユーザ端末からの商品情報受信時に受取方法入力画面を送信して受取方法を受信する受取方法決定手段と、受取方法がユーザ現在地近辺の店舗であった場合にユーザ位置情報の取得を前記ユーザ端末に要求するとともに、商品情報、ユーザ位置情報を前記データベースサーバに送信して受取店舗の検索を要求し、検索結果を基にユーザ現在地から距離の近い店舗順にソートして前記ユーザ端末に送信する取扱店舗検索手段とをさらに有し、

前記データベースサーバは、店舗名、住所、店舗位置情報、取扱商品情報を含む情報が予め登録されている店舗情報データベースをさらに有し、前記データベース管理手段は、受信した商品情報を基に前記店舗情報データベースから該当店舗を検索し、ユーザ位置情報、店舗位置情報を基にユーザ現在地から所定距離内の店舗を抽出し、抽出した店舗に距離情報を付して前記Webサーバに送信することを特徴とする請求項3、4または5記載の推奨商品情報提供システム。

10

【請求項7】

前記取扱店舗検索手段は、受取方法が指定場所近辺の店舗であった場合に商品情報、指定場所を前記データベースサーバに送信して受取店舗の検索を要求し、検索結果を基に指定場所から距離の近い店舗順にソートして前記ユーザ端末に送信し、

前記店舗情報データベースは場所情報に対応付けられた場所対応位置情報を含み、前記データベース管理手段は、受信した商品情報を基に前記店舗情報データベースから該当店舗を検索し、指定場所、場所対応位置情報を基に指定場所から所定距離内の店舗を抽出し、抽出した店舗に距離情報を付して前記Webサーバに送信することを特徴とする請求項6記載の推奨商品情報提供システム。

20

【請求項8】

第1の外部装置から受信した検索条件を第2の外部装置に送信し検索条件に合致する第1の商品情報の検索を要求するとともに、第1の商品情報受信後に前記第1の外部装置から受信したカテゴリーを検索条件とともに前記第2の外部装置に送信しカテゴリーおよび検索条件に合致する第2の商品情報の検索を要求する機能、前記第2の外部装置から第1の商品情報を受信し、第1の商品情報に含まれる商品のカテゴリーを分類して生成したカテゴリーリストを前記第1の外部装置に送信するとともに、前記第2の外部装置から受信した第2の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストを前記第1の外部装置に送信する機能、をコンピュータに実現させるためのプログラム。

30

【請求項9】

第1の外部装置から受信した検索条件を第2の外部装置に送信し検索条件に合致する第1の商品情報の検索を要求するとともに、第1の商品情報受信後に前記第1の外部装置から受信したカテゴリーを検索条件とともに前記第2の外部装置に送信しカテゴリーおよび検索条件に合致する第2の商品情報の検索を要求する機能、前記第2の外部装置から受信した第1の商品情報に基づいてカテゴリー別に商品の売上数量を算出し、売上数量の多いカテゴリー順にソートして生成した売上順カテゴリーリストを前記第1の外部装置に送信するとともに、前記第2の外部装置から受信した第2の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストを前記第1の外部装置に送信する機能、をコンピュータに実現させるためのプログラム。

40

【請求項10】

ユーザ端末とWebサーバとデータベースサーバとを用いた推奨商品情報提供方法であって、

前記Webサーバが前記ユーザ端末から受信した検索条件を前記データベースサーバに送信し検索条件に合致する第1の商品情報の検索を要求するステップと、前記Webサーバが前記データベースサーバから第1の商品情報を受信し、第1の商品情報に含まれる商品のカテゴリーを分類して生成したカテゴリーリストを前記ユーザ端末に送信するステップと、前記ユーザ端末がカテゴリーリスト画面上でユーザに選択されたカテゴリーを前記Webサーバに送信するステップと、前記Webサーバが前記ユーザ端末から受信したカ

50

テグリーを検索条件とともに前記データベースサーバに送信しカテゴリおよび検索条件に合致する第2の商品情報の検索を要求するステップと、前記Webサーバが前記データベースサーバから受信した第2の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストを前記ユーザ端末に送信するステップとを有することを特徴とする推奨商品情報提供方法。

【請求項11】

ユーザ端末とWebサーバとデータベースサーバとを用いた推奨商品情報提供方法であって、

前記Webサーバが前記ユーザ端末から受信した検索条件を前記データベースサーバに送信し検索条件に合致する第1の商品情報の検索を要求するステップと、前記Webサーバが前記データベースサーバから第1の商品情報を受信し、第1の商品情報に基づいてカテゴリ別に商品の売上数量を算出し、売上数量の多いカテゴリ順にソートして生成した売上順カテゴリリストを前記ユーザ端末に送信するステップと、前記ユーザ端末がカテゴリリスト画面上でユーザに選択されたカテゴリを前記Webサーバに送信するステップと、前記Webサーバが前記ユーザ端末から受信したカテゴリを検索条件とともに前記データベースサーバに送信しカテゴリおよび検索条件に合致する第2の商品情報の検索を要求するステップと、前記Webサーバが前記データベースサーバから受信した第2の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストを前記ユーザ端末に送信するステップとを有することを特徴とする推奨商品情報提供方法。

10

【発明の詳細な説明】

20

【技術分野】

【0001】

本発明は、プレゼントする相手に相応しい商品情報を提供する推奨商品情報提供システム、Webサーバ、推奨商品情報提供方法およびプログラムに関する。

【背景技術】

【0002】

商品贈与時における商品情報提供に関する関連技術は、例えば、特開2002-74033号公報(特許文献1)に開示されている。この特許文献1においては、
・ユーザはプレゼントする相手の情報(年齢、性別、好み等)と予算をユーザ端末からWebサーバに送信し、
・Webサーバは受信した相手の情報、予算に基づいて商品の候補を検索、抽出し、抽出した候補商品をユーザ端末に送信し、
・ユーザは受信した候補商品の中から商品を選択してWebサーバに送信する、
ことが記載されている。

30

【0003】

【特許文献1】特開2002-74033号公報(段落「0051」~「0054」、図1)

【発明の開示】

【発明が解決しようとする課題】

【0004】

40

上述した特許文献1においては、ユーザからWebサーバへの商品検索要求時に、プレゼントする相手の年齢、性別、好み等を送信し、それらの情報に合致する商品をWebサーバが検索、提供している。すなわち、検索条件は検索要求時にユーザが一括して入力、送信しなければならない。しかし、相手の性別、年齢等はともかく、相手の好みについては、ごく身近な人を除き分からない場合が多く、本人に確かめるのも憚られるのが一般的である。このような、プレゼントする相手の好み分からない場合においても、知っている範囲の情報を基に適切なプレゼント商品情報が提供されることが望ましい。

【0005】

本発明の目的は、以上の課題を解決する推奨商品情報提供システム、Webサーバ、推奨商品情報提供方法およびプログラムを提供することにある。

50

【課題を解決するための手段】

【0006】

本発明のWebサーバは、ユーザ端末およびデータベースサーバに接続されるWebサーバであって、

前記ユーザ端末から受信した検索条件を前記データベースサーバに送信し検索条件に合致する第1の商品情報の検索を要求するとともに、第1の商品情報受信後に前記ユーザ端末から受信したカテゴリを検索条件とともに前記データベースサーバに送信しカテゴリおよび検索条件に合致する第2の商品情報の検索を要求する商品検索手段と、前記データベースサーバから第1の商品情報を受信し、第1の商品情報に含まれる商品のカテゴリを分類して生成したカテゴリリストを前記ユーザ端末に送信するとともに、前記データベースサーバから受信した第2の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストを前記ユーザ端末に送信する商品リスト生成手段とを有する。

10

【0007】

本発明の推奨商品情報提供システムは、ユーザ端末とWebサーバとデータベースサーバとを備えた推奨商品情報提供システムであって、

前記ユーザ端末は、ユーザから入力された検索条件を前記Webサーバに送信するとともに、前記Webサーバから受信したカテゴリリスト画面上でユーザに選択されたカテゴリを前記Webサーバに送信する商品検索要求手段を有し、

前記Webサーバは、前記ユーザ端末から受信した検索条件を前記データベースサーバに送信し検索条件に合致する第1の商品情報の検索を要求するとともに、第1の商品情報受信後に前記ユーザ端末から受信したカテゴリを検索条件とともに前記データベースサーバに送信しカテゴリおよび検索条件に合致する第2の商品情報の検索を要求する商品検索手段と、前記データベースサーバから第1の商品情報を受信し、第1の商品情報に含まれる商品のカテゴリを分類して生成したカテゴリリストを前記ユーザ端末に送信するとともに、前記データベースサーバから受信した第2の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストを前記ユーザ端末に送信する商品リスト生成手段とを有し、

20

前記データベースサーバは、売上数量を含む商品情報が検索条件やカテゴリに対応付けられて登録されている商品情報データベースと、前記Webサーバから受信した検索条件を基に第1の商品情報を、また、前記Webサーバから受信したカテゴリと検索条件を基に第2の商品情報を、それぞれ前記商品情報データベースから検索して前記Webサーバに送信するデータベース管理手段とを有する。

30

【0008】

本発明のプログラムは、第1の外部装置から受信した検索条件を第2の外部装置に送信し検索条件に合致する第1の商品情報の検索を要求するとともに、第1の商品情報受信後に前記第1の外部装置から受信したカテゴリを検索条件とともに前記第2の外部装置に送信しカテゴリおよび検索条件に合致する第2の商品情報の検索を要求する機能、前記第2の外部装置から第1の商品情報を受信し、第1の商品情報に含まれる商品のカテゴリを分類して生成したカテゴリリストを前記第1の外部装置に送信するとともに、前記第2の外部装置から受信した第2の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストを前記第1の外部装置に送信する機能、をコンピュータに実現させる。

40

【0009】

本発明の推奨商品情報提供方法は、ユーザ端末とWebサーバとデータベースサーバとを用いた推奨商品情報提供方法であって、

前記Webサーバが前記ユーザ端末から受信した検索条件を前記データベースサーバに送信し検索条件に合致する第1の商品情報の検索を要求するステップと、前記Webサーバが前記データベースサーバから第1の商品情報を受信し、第1の商品情報に含まれる商品のカテゴリを分類して生成したカテゴリリストを前記ユーザ端末に送信するステップと、前記ユーザ端末がカテゴリリスト画面上でユーザに選択されたカテゴリを前記

50

Webサーバに送信するステップと、前記Webサーバが前記ユーザ端末から受信したカテゴリを検索条件とともに前記データベースサーバに送信しカテゴリおよび検索条件に合致する第2の商品情報の検索を要求するステップと、前記Webサーバが前記データベースサーバから受信した第2の商品情報を売上数量の多い商品順にソートして生成した売上順商品情報リストを前記ユーザ端末に送信するステップとを有する。

【発明の効果】

【0010】

本発明によれば、プレゼントする相手の好み（商品カテゴリ等）が分からない場合においても、知っている範囲の情報を検索条件として適切なプレゼント商品情報を検索、入手できるという効果が得られる。

10

【発明を実施するための最良の形態】

【0011】

本発明の実施の形態について図面を参照して詳細に説明する。

【0012】

図1は、本発明の一実施の形態の構成を示す図であり、ユーザ端末10と、Webサーバ20と、データベースサーバ30とを備えている。ユーザ端末10とWebサーバ20はインターネット100を介して接続され、Webサーバ20とデータベースサーバ30はLAN(Local Area Network)またはインターネット100を介して接続される。

【0013】

ユーザ端末10は、携帯電話機、PHS(Personal Handyphone System)、PDA(Personal Digital Assistance)等の携帯情報端末や、パーソナルコンピュータ等の情報処理装置であり、制御部11と、操作部12と、表示部13とを備えている。制御部11は、CPU(Central Processing Unit)等の制御装置であり、商品検索要求手段111を備えている。この制御部11はプログラムにより動作を制御され、プログラムは制御部11により読み出され実行されることによって制御部11の商品検索要求手段111の動作を遂行する。商品検索要求手段111は、インターネット100を介してWebサーバ20にアクセスし情報を送受信する機能を備えている。操作部12はテンキー、機能キー、ポインティングデバイス等の入力装置であり、表示部13はLCD(Liquid Crystal Display)等の表示装置である。

20

【0014】

Webサーバ20は、プレゼント商品取扱業者等により設置されたサーバであり、インターネット100上にプレゼント商品サイトを開設している。このWebサーバ20は、制御部21と記憶部22とを備えている。制御部21はCPU等の制御装置であり、商品検索手段211と、商品リスト生成手段212とを備えている。この制御部21はプログラムにより動作を制御され、プログラムは制御部21により読み出され実行されることによって制御部21の各手段の動作を遂行する。商品検索手段211は、ユーザ端末10から受信した認証情報と予め記憶部22に登録されたユーザ認証情報221とを照合して認証する機能と、ユーザ端末10から受信した検索条件をデータベースサーバ30に送信し検索要求する機能を備えている。商品リスト生成手段212は、データベースサーバ30から受信した商品情報リストに基づいてカテゴリ別に売上数量を算出する機能と、売上数量の多い順にソートして生成したカテゴリリストや商品情報リストをユーザ端末10に送信する機能を備えている。記憶部22は読み出し、書き込み可能な記憶装置であり、この記憶部22にはユーザ認証情報221が予め登録されている。なお、ユーザ認証情報221は、ユーザを一意に識別するためのユーザID、パスワード等の情報である。

30

40

【0015】

データベースサーバ30は、プレゼント商品取扱業者等により設置されたサーバであり、制御部31と記憶部32とを備えている。制御部31はCPU等の制御装置であり、データベース管理手段311を備えている。この制御部31はプログラムにより動作を制御され、プログラムは制御部31により読み出され実行されることによって制御部31のデータベース管理手段311の動作を遂行する。データベース管理手段311は、Webサ

50

サーバ20から受信した検索条件を基に商品情報を検索、抽出してWebサーバ20に送信する機能を備えている。記憶部32は読み出し、書き込み可能な記憶装置であり、この記憶部32には商品情報データベース321が含まれている。商品情報データベース321には、図2(商品情報データベース321に格納されるデータの一例を示す図)に示すように、カテゴリコード、カテゴリ、商品コード、商品名、価格、対象性別、対象年齢層、季節(時季)、祝い事、売上数量等が対応付けられて登録されている。なお、カテゴリとはプレゼント商品を分類化したものであり、例えば、靴、バッグ、時計、アクセサリ等である。カテゴリコードは各カテゴリを一意に識別する識別情報のことである。季節(時季)とはその商品をプレゼントするのに適した季節のことであり、例えば、商品が水着であれば夏が登録されるが、季節に関係ない商品については春夏秋冬の全ての季節が登録されている。祝い事とは入学祝、結婚祝等であり、例えば、商品が万年筆や時計等の場合は入学祝に適した商品として祝い事欄に入学祝が登録されている。

10

【0016】

次に、本発明の一実施の形態の動作について図1、図2および図3を参照して説明する。図3は、本発明の一実施の形態の動作を示すフローチャートである。

【0017】

図3を参照すると、プレゼント商品の検索にあたり、ユーザ端末10においてユーザは操作部12から商品検索アプリケーションを起動する。商品検索アプリケーションが起動されると、制御部11の商品検索要求手段111は、Webサーバ20がインターネット100上に開設しているプレゼント商品サイトにアクセスする。Webサーバ20は、制御部21の商品検索手段211によりユーザ認証画面情報をユーザ端末10に送信する。ユーザ端末10の商品検索要求手段111は受信したユーザ認証画面を表示部13に表示し、ユーザは画面上で認証情報(ユーザID、パスワード等)を操作部12から入力して送信ボタンを押下する。商品検索要求手段111は、ユーザから入力された認証情報をWebサーバ20に送信する(ステップA1)。Webサーバ20の商品検索手段211は、ユーザ端末10から受信した認証情報と記憶部22に登録されたユーザ認証情報221とを照合する(ステップA2)。照合に失敗した場合は、商品検索手段211は認証エラーをユーザ端末10に通知する(ステップA3 ステップA4)。認証に成功した場合は、商品検索手段211は商品検索要求画面情報をユーザ端末10に送信する(ステップA3 ステップA5)。

20

30

【0018】

ユーザ端末10の商品検索要求手段111は受信した商品検索要求画面を表示部13に表示し、ユーザは画面上で商品検索条件を操作部12から入力する。このとき、入力する検索条件は、例えば、予算、相手の性別、相手の年齢層、プレゼントする季節、祝い事の種類(入学祝、結婚祝等)等である。ユーザが画面上で検索条件を入力し送信ボタンを押下すると、ユーザ端末10の商品検索要求手段111は入力された検索条件をWebサーバ20に送信する(ステップA6)。Webサーバ20の商品検索手段211は、ユーザ端末10から受信した検索条件をデータベースサーバ30に送信し商品検索を要求する(ステップA7)。データベースサーバ30のデータベース管理手段311は、受信した検索条件に合致する商品を商品情報データベース321から検索、取得し、該当商品の商品情報リストをWebサーバ20に送信する(ステップA8)。

40

【0019】

検索条件に合致する商品情報リストを受信したWebサーバ20の商品検索手段211は処理を商品リスト生成手段212に渡す。商品情報リストには、図2に示すように、商品コード、商品名等とともにカテゴリや売上数量等が各商品対応に含まれている。受信した商品情報リストを基に、商品リスト生成手段212はカテゴリ別に商品売上数量の合計を算出する。このとき、カテゴリ別に売上数量が合計されるのは、検索条件に合致した商品の売上数量である(ステップA9)。次に、商品リスト生成手段212は売上数量の多い順にソートしたカテゴリリスト(カテゴリ名、売上数量を含む)を生成し(

50

ステップ A 1 0)、売上順カテゴリリストをユーザ端末 1 0 に送信する (ステップ A 1 1)。

【 0 0 2 0 】

ユーザ端末 1 0 の商品検索要求手段 1 1 1 は、受信した売上順カテゴリリストを表示部 1 3 に表示する。ユーザは売上順カテゴリリストを参照し、ユーザが入力したプレゼント相手の性別、年齢層、プレゼントする季節、祝い事の種類の種類 (入学祝、結婚祝等)、予算等に合致する商品が含まれているカテゴリとその売上数量を参考にする。そして、ユーザが操作部 1 2 から希望するカテゴリを選択すると、商品検索要求手段 1 1 1 は選択されたカテゴリを Webサーバ 2 0 に送信する (ステップ A 1 2)。

【 0 0 2 1 】

Webサーバ 2 0 の商品検索手段 2 1 1 は、ユーザ端末 1 0 から受信したカテゴリとステップ A 7 で受信した検索条件とをデータベースサーバ 3 0 に送信し、商品検索を要求する (ステップ A 1 3)。データベースサーバ 3 0 のデータベース管理手段 3 1 1 は、受信したカテゴリおよび検索条件に合致する商品を商品情報データベース 3 2 1 から検索し、取得し、該当商品の商品情報リストを Webサーバ 2 0 に送信する (ステップ A 1 4)。商品情報リストを受信した Webサーバ 2 0 の商品検索手段 2 1 1 は処理を商品リスト生成手段 2 1 2 に渡す。商品リスト生成手段 2 1 2 は受信した商品情報リストを商品売上数量の多い順にソートし、売上順商品情報リストをユーザ端末 1 0 に送信する (ステップ A 1 5)。

【 0 0 2 2 】

ユーザ端末 1 0 の商品検索要求手段 1 1 1 は、受信した売上順商品情報リストを表示部 1 3 に表示する (ステップ A 1 6)。ユーザは売上順商品情報リストを参照し、ユーザが入力した検索条件 (相手の性別、年齢層、プレゼントする季節、祝い事の種類の種類、予算等) に合致し、かつ、ステップ A 1 2 においてユーザが選択したカテゴリに合致する商品とその売上数量を参考にする。

【 0 0 2 3 】

以上説明したように、本実施の形態においては、相手の性別、年齢層、プレゼントする季節、祝い事の種類の種類、予算等の検索条件によりプレゼント商品を検索するようにしている。また、プレゼント商品を決めるためのユーザへの情報提供を、以下に示す 2 段階方式としている。

(第 1 の段階) : 検索条件を満たす商品の売上数量をカテゴリ別に合計し、カテゴリ別売上数量の多い順にソートした、売上順カテゴリリストの提供。

(第 2 の段階) : 第 1 の段階の売上順カテゴリリストを参考にして選択されたカテゴリと検索条件の両方を満たす商品を売上数量の多い順にソートした、売上順商品情報リストの提供。

このように、本実施の形態においては、相手に関する多くの情報が分からない場合においても、知っている範囲の特定の相手情報を基に適切なプレゼント商品情報を入手できるという効果が得られる。換言すれば、プレゼント相手と同一性別、年齢層等に人気のあるカテゴリや商品をユーザに提供できるため、相手の好み等が分からない場合においても適切な商品の選択に寄与できるという効果が得られる。

【 0 0 2 4 】

次に、本発明の他の実施の形態について図面を参照して説明する。

【 0 0 2 5 】

上述した一実施の形態においては商品の検索について説明したが、本実施の形態においては商品の検索に加え、商品の受け取りに関する実施の形態を追加している。図 4 は、本発明の他の実施の形態の構成を示す図であり、図 1 (一実施の形態の構成) に比べ、

- ・ユーザ端末 1 0 に、位置情報取得部 1 4 を追加し、
- ・Webサーバ 2 0 に、受取方法決定手段 2 1 3 と、取扱店舗検索手段 2 1 4 と、配送受付手段 2 1 5 とを追加し、
- ・データベースサーバ 3 0 に、ユーザ情報データベース 3 2 2 と、店舗情報データベース

10

20

30

40

50

3 2 3 とを追加した点が異なっている。

【0026】

ユーザ端末10の位置情報取得部14は、複数のGPS(Global Positioning System)衛星から到来する信号を図示しないGPSアンテナを介して捕捉し、位置情報(緯度/経度等)を演算、取得する機能を備えている。

【0027】

Webサーバ20の受取方法決定手段213は、ユーザ端末10からの受取方法確認要求時に受取方法入力画面を送信し、ユーザにより選択された受取方法を受信する機能を備えている。取扱店舗検索手段214は、位置情報の取得をユーザ端末10に要求する機能と、商品コード、位置情報や指定場所、指定距離等をデータベースサーバ30に送信して受取店舗の検索を要求し、距離の近い順にソートしてユーザ端末10に送信する機能とを備えている。配送受付手段215は、ユーザIDをデータベースサーバ30に送信して配送先(ユーザの住所、氏名等)の検索を要求し、商品コード、配送先、配送希望日時を図示しない配送業者端末に送信して配送指示する機能を備えている。

10

【0028】

データベースサーバ30のユーザ情報データベース322には、図5(ユーザ情報データベース322に格納されるデータの一例を示す図)に示すように、ユーザID対応に氏名、住所、電話番号、メールアドレス等が予め登録されている。店舗情報データベース323には、図6(店舗情報データベース323に格納されるデータの一例を示す図)に示すように、店舗名、住所、店舗位置情報(緯度、経度等)、取扱商品コード、最寄り駅、最寄り駅からの距離等が予め登録されている。

20

【0029】

次に、本発明の他の実施の形態の動作について図3~図7を参照して説明する。図7は、本発明の他の実施の形態における商品受取に関する動作を示すフローチャートである。なお、本発明の他の実施の形態における商品検索に関する動作は上述した一実施の形態の動作(図3)と同じである。従って、図7の商品受取に関する動作は図3の商品検索の動作に続いて行われる。

【0030】

図3を参照すると、ステップA16において、ユーザは表示部13に表示された売上順商品情報リストを参照し、検索条件やカテゴリーに合致する商品とその売上数量を参考にこの表示画面上でユーザが希望する商品を選択し受取方法指定ボタンを押下すると、商品検索要求手段111は画面上で選択された商品の商品コードをWebサーバ20に送信し受取方法の指定を要求する(図7のステップB1)。Webサーバ20は、受取方法決定手段213により受取方法入力画面情報をユーザ端末10に送信する。なお、受取方法入力画面情報には、現在地近辺の店舗での受け取りか、指定場所(駅等)近辺の店舗での受け取りか、自宅への配送か、の選択情報が含まれている。また、店舗での受け取りの場合は現在地または指定場所からの距離(2km以内等)指定欄や指定場所が、また、自宅配送の場合はユーザID記入欄や配送希望日時指定欄が受取方法入力画面情報に含まれている(ステップB2)。ユーザ端末10の商品検索要求手段111は、受取方法入力画面情報を受信し表示部13に表示する。ユーザは画面上で受取方法を操作部12から選択または入力する。ユーザによる入力が終了し受取方法送信ボタンが押下されると、商品検索要求手段111はユーザから指定された受取方法をWebサーバ20に送信する(ステップB3)。

30

40

【0031】

Webサーバ20の受取方法決定手段213は、受信した受取方法が店舗における受け取りか自宅配送かを判別し、店舗における受け取りの場合は取扱店舗検索手段214に、また、自宅配送の場合は配送受付手段215に処理を渡す。

【0032】

ステップB3で受信した受取方法が現在地近辺の店舗での受け取りであった場合は、取扱店舗検索手段214はユーザ端末10に対して位置情報の取得を要求する(ステップB

50

4 ステップ B 5)。ユーザ端末 1 0 の商品検索要求手段 1 1 1 は位置情報取得部 1 4 に現在地の位置情報取得を指示し、位置情報取得部 1 4 により取得された位置情報を Web サーバ 2 0 に送信する (ステップ B 6)。Web サーバ 2 0 の取扱店舗検索手段 2 1 4 は、ユーザ端末 1 0 の位置情報と、ステップ B 1 で受信した商品コードと、ステップ B 3 で受信した受取方法に含まれる現在地からの指定距離とをデータベースサーバ 3 0 に送信し取扱店舗の検索を要求する (ステップ B 7)。データベースサーバ 3 0 のデータベース管理手段 3 1 1 は、受信したユーザ端末 1 0 の位置情報、指定距離、商品コードを基に取扱店舗を検索する。詳細には、まず、データベース管理手段 3 1 1 は受信した商品コードの商品を取り扱っている店舗を店舗情報データベース 3 2 3 (図 6 参照) から抽出する。そして、データベース管理手段 3 1 1 は抽出した店舗の位置情報とユーザ端末 1 0 の位置情報を基にユーザ端末 1 0 と店舗間の距離を算出する。この距離の算出については、例えば、両位置情報の緯度差 / 経度差を求め、記憶部 3 2 の図示しない記憶エリアに格納された緯度 / 経度の例えば 1 秒当たりの距離データを緯度差 / 経度差にそれぞれ掛けて、三角法 (ピタゴラスの定理) により算出することが可能である。次に、データベース管理手段 3 1 1 はユーザ端末 1 0 と店舗間の距離が指定距離内である店舗情報 (店舗名、住所、ユーザ現在地からの距離) を取扱店舗リストとして Web サーバ 2 0 に送信する (ステップ B 1 0)。Web サーバ 2 0 の取扱店舗検索手段 2 1 4 は、受信した取扱店舗リストを基に、店舗をユーザ現在地から距離が近い順にソートした距離順取扱店舗リストを生成してユーザ端末 1 0 に送信する (ステップ B 1 1)。ユーザ端末 1 0 の商品検索要求手段 1 1 1 は、距離順取扱店舗リストを受信し表示部 1 3 に表示する。この後、ユーザは表示された距離順取扱店舗リストを参照し、希望する取扱店舗に出向いてプレゼント商品を購入することになる (ステップ B 1 2)。

【 0 0 3 3 】

ステップ B 3 で受信した受取方法が指定場所近辺の店舗での受け取りであった場合について説明する。Web サーバ 2 0 の取扱店舗検索手段 2 1 4 は、ステップ B 1 で受信した商品コードと、ステップ B 3 で受信した受取方法に含まれる指定場所 (駅名等) と、指定場所からの距離とをデータベースサーバ 3 0 に送信し取扱店舗の検索を要求する (ステップ B 8 ステップ B 9)。データベースサーバ 3 0 のデータベース管理手段 3 1 1 は、受信した指定場所 (駅名等)、指定場所からの距離、商品コードを基に取扱店舗を検索する。詳細には、データベース管理手段 3 1 1 は受信した商品コードの商品を取り扱っている店舗を店舗情報データベース 3 2 3 から抽出し、抽出した店舗の内、指定された駅名が最寄り駅であり、最寄り駅からの距離が指定距離内である店舗を取得する (図 6 参照)。そして、データベース管理手段 3 1 1 は取得した店舗の店舗情報 (店舗名、住所、最寄り駅、最寄り駅からの距離を含む) を取扱店舗リストとして Web サーバ 2 0 に送信する (ステップ B 1 0)。Web サーバ 2 0 の取扱店舗検索手段 2 1 4 は、受信した取扱店舗リストを基に、店舗を指定された最寄り駅から距離が近い順にソートした距離順取扱店舗リストを生成してユーザ端末 1 0 に送信する (ステップ B 1 1)。ユーザ端末 1 0 の商品検索要求手段 1 1 1 は、距離順取扱店舗リストを受信し表示部 1 3 に表示する。この後、ユーザは表示された距離順取扱店舗リストを参照し、希望する取扱店舗に出向いてプレゼント商品を購入することになる (ステップ B 1 2)。

【 0 0 3 4 】

ステップ B 3 で受信した受取方法が自宅への配送であった場合について説明する。Web サーバ 2 0 の取扱店舗検索手段 2 1 4 は、ステップ B 3 で受信した受取方法に含まれるユーザ ID をデータベースサーバ 3 0 に送信し、配送先の検索を要求する (ステップ B 1 3 ステップ B 1 4)。データベースサーバ 3 0 のデータベース管理手段 3 1 1 は、受信したユーザ ID に対応して登録されている氏名、住所をユーザ情報データベース 3 2 2 から取得し、Web サーバ 2 0 に送信する (ステップ B 1 5)。Web サーバ 2 0 の配送受付手段 2 1 5 は、データベースサーバ 3 0 から受信した氏名、住所と、ステップ B 1 で受信した商品コードと、ステップ B 3 で受信した受取方法に含まれる配送希望日時とを図示しない配送業者端末に送信し配送を指示する (ステップ B 1 6)。次に、配送受付手段 2

15は、配送指示が終了した旨を配送指示終了通知（住所，氏名，配送予定日時，商品コード，商品名等を含む）としてユーザ端末10に送信する（ステップB17）。ユーザ端末10の商品検索要求手段111は配送指示終了通知を受信し、表示部13に表示する（ステップB18）。

【0035】

以上説明したように、本実施の形態においては、プレゼント商品の検索後に商品受取方法をユーザが指定し、現在地や指定場所近辺の店舗や自宅で商品を受け取るようにしている。これにより、時間や場所に拘束されることなく自分の希望する場所，時間に商品を受け取ることができるという効果が得られる。

【0036】

次に、本発明の応用例，変形例等について説明する。

【0037】

・上述した一実施の形態および他の実施の形態においては、ユーザ認証情報221をWebサーバ20に格納しているが、データベースサーバ30側に格納するようにしてもよい。この場合は、ユーザ認証時に、Webサーバ20はユーザ端末10から受信した認証情報とデータベースサーバ30に格納されたユーザ認証情報221とを照合して認証することになる。

【0038】

・上述した一実施の形態および他の実施の形態においては、売上順カテゴリリストや売上順商品情報リストは売上数量の多い順にソートするとして説明したが、売上数量の代わりに売上金額の多い順としてもよい。また、カテゴリリストについては、検索条件を満たす商品の売上数量や売上金額に関係なく、単に検索条件を満たす商品を含んでいるカテゴリのリストとしてもよい。同様に、商品情報リストについても、商品の売上数量や売上金額に関係なく、単に検索条件，カテゴリに合致する商品のリストとしてもよい。

【0039】

・上述した一実施の形態および他の実施の形態においては、サーバとしてWebサーバ20とデータベースサーバ30を用いて説明したが、Webサーバ20とアプリケーションサーバとデータベースサーバ30とを用いるようにしてもよい。この場合は、Webサーバ20の機能の内、データベースサーバ30との間の処理機能をアプリケーションサーバが行うことになる。また、データベースサーバ30の機能をWebサーバ20に含め、サーバをWebサーバ20だけで構成するようにしてもよい。

【0040】

・上述した他の実施の形態においては、現在地近辺の取扱店舗の案内、指定場所近辺の取扱店舗の案内、自宅への配送を受取方法として説明したが、さらに、任意の場所への配送を含めてもよい。また、店舗情報データベース323に最寄り駅と最寄り駅からの距離を登録しておくとして説明したが、最寄り駅からの距離の代わりに最寄り駅の位置情報を登録するようにしてもよい。この場合は、最寄り駅の位置情報と店舗の位置情報から距離を算出することになる。また、指定場所近辺の取扱店舗の案内において、指定場所は駅として説明したが、住所や他の施設，公園等を指定するようにしてもよい。この場合は、データベースサーバ30の店舗情報データベース323に、場所情報に対応付けられた場所対応位置情報を登録しておくものとする。または、場所対応位置情報を含む地図情報データベースをデータベースサーバ30に備えるようにしてもよい。この場合は、指定場所対応の位置情報と店舗の位置情報から距離を算出することになる。

【0041】

・上述した他の実施の形態においては、取扱店舗情報の提供に関しては、現在値や指定場所から指定距離内に存在する店舗を検索しているが、距離の代わりに同一市内等のエリア情報を用いるようにしてもよい。また、受取方法入力画面上で指定距離をユーザが入力するとして説明したが、ユーザの入力を不要とし、予めWebサーバ20に登録した所定の距離を用いるようにしてもよい。

【図面の簡単な説明】

10

20

30

40

50

【 0 0 4 2 】

【図 1】本発明の一実施の形態の構成を示す図である。

【図 2】商品情報データベース 3 2 1 に格納されるデータの一例を示す図である。

【図 3】本発明の一実施の形態の動作を示すフローチャートである。

【図 4】本発明の他の実施の形態の構成を示す図である。

【図 5】ユーザ情報データベース 3 2 2 に格納されるデータの一例を示す図である。

【図 6】店舗情報データベース 3 2 3 に格納されるデータの一例を示す図である。

【図 7】本発明の他の実施の形態における商品受取に関する動作を示すフローチャートである。

【符号の説明】

10

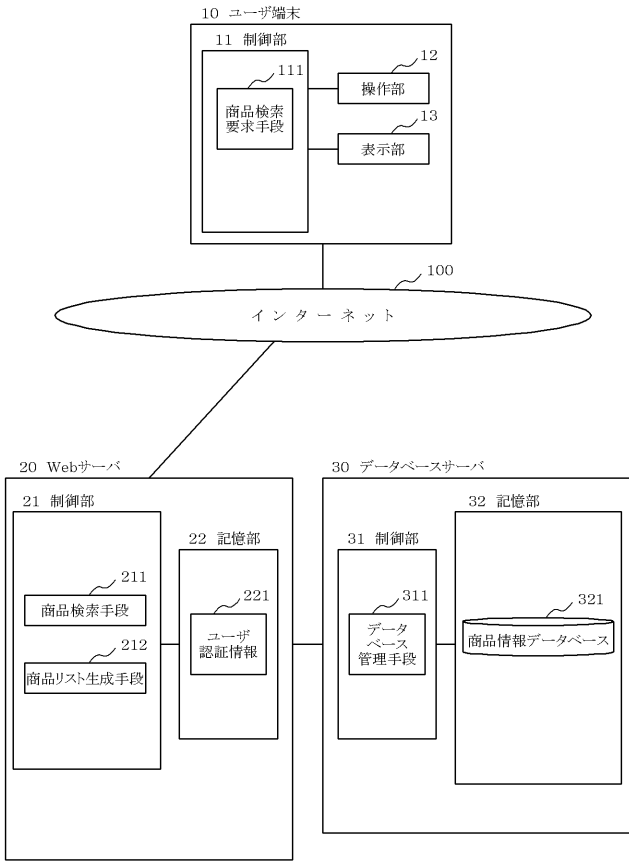
【 0 0 4 3 】

- 1 0 ユーザ端末
- 1 1 制御部
- 1 1 1 商品検索要求手段
- 1 2 操作部
- 1 3 表示部
- 1 4 位置情報取得部
- 2 0 W e b サーバ
- 2 1 制御部
- 2 1 1 商品検索手段
- 2 1 2 商品リスト生成手段
- 2 1 3 受取方法決定手段
- 2 1 4 取扱店舗検索手段
- 2 1 5 配送受付手段
- 2 2 記憶部
- 2 2 1 ユーザ認証情報
- 3 0 データベースサーバ
- 3 1 制御部
- 3 1 1 データベース管理手段
- 3 2 記憶部
- 3 2 1 商品情報データベース
- 3 2 2 ユーザ情報データベース
- 3 2 3 店舗情報データベース
- 1 0 0 インターネット

20

30

【 図 1 】

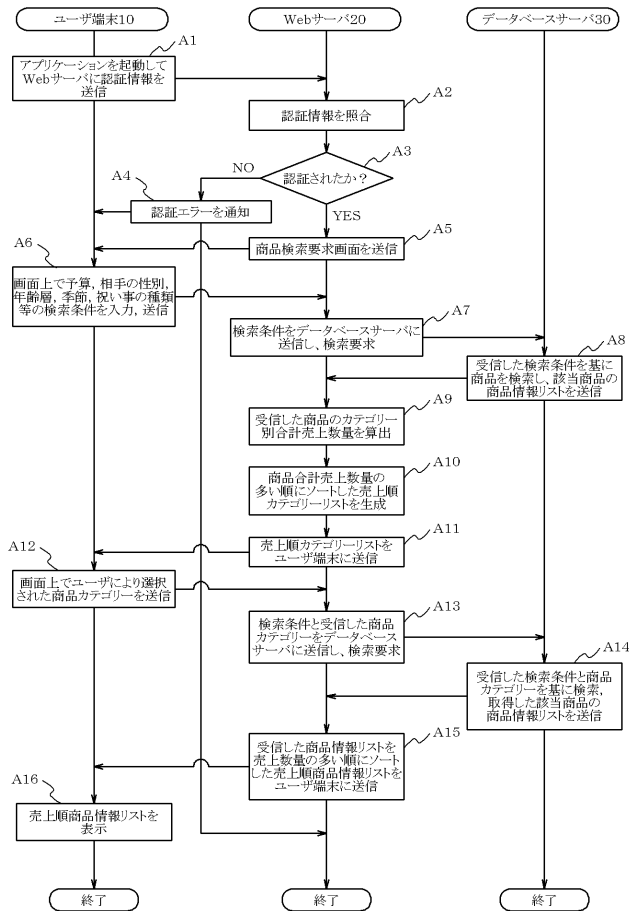


【 図 2 】

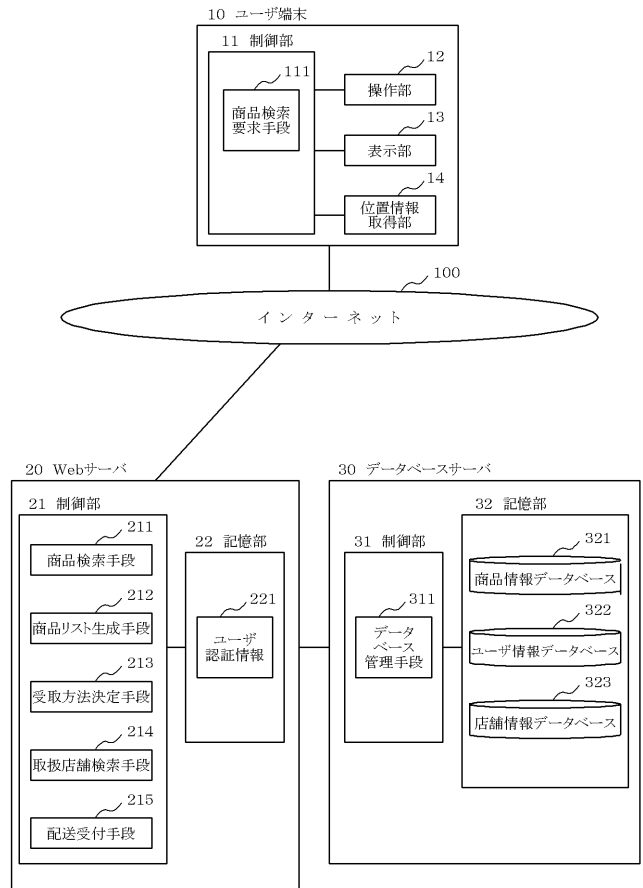
(商品情報データベース321に格納されるデータの一例)

カテゴリーコード	カテゴリー	商品コード	商品名	価格	対象性別	対象年齢層	季節	祝い事 (入学祝、結婚祝等)	売上数量
----------	-------	-------	-----	----	------	-------	----	-------------------	------

【 図 3 】



【 図 4 】



【 図 5 】

(ユーザ情報データベース322に格納されるデータの一例)

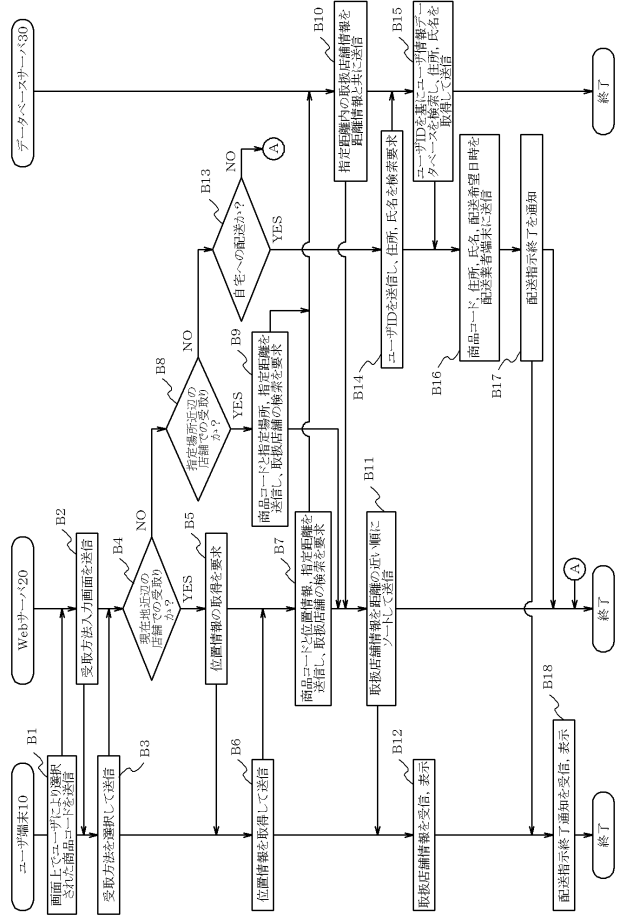
ユーザID	氏名	住所	電話番号	メールアドレス
-------	----	----	------	---------

【 図 6 】

(店舗情報データベース323に格納されるデータの一例)

店舗名	住所	店舗位置情報	取扱商品コード	最寄り駅	最寄り駅からの距離
-----	----	--------	---------	------	-----------

【 図 7 】



フロントページの続き

(72)発明者 田川 和宏

東京都港区芝五丁目7番1号

日本電気株式会社内