

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일

2024년 12월 19일 (19.12.2024)



WIPO PCT



(10) 국제공개번호

WO 2024/257936 A1

- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 10/08 (2012.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2023/008518
- (22) 국제출원일: 2023년 6월 20일 (20.06.2023)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2023-0075237 2023년 6월 13일 (13.06.2023) KR
- (71) 출원인: 쿠팡 주식회사 (COUPANG CORP.) [KR/KR];
05510 서울특별시 송파구 송파대로 570, 18층, Seoul (KR).
- (72) 발명자: 경수진 (KYUNG, Su Jin); 05510 서울특별시 송파구 송파대로 570, 18층, Seoul (KR). 노연주 (RO, Yeon Joo); 05510 서울특별시 송파구 송파대로 570, 18층, Seoul (KR). 오혜진 (OH, Hye Jin); 05510 서울특별시 송파구 송파대로 570, 18층, Seoul (KR).
- (74) 대리인: 특허법인 가산 (KASAN IP & LAW FIRM);
06719 서울특별시 서초구 남부순환로 2423 한원빌딩 7층, Seoul (KR).

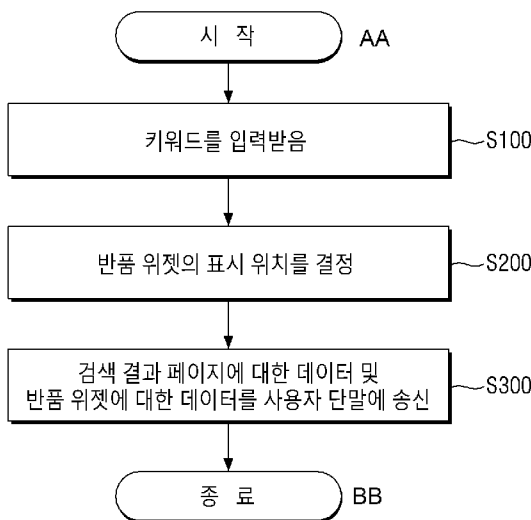
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.
- (84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제21조(3))

(54) Title: METHOD FOR PROVIDING INFORMATION RELATED TO RETURNED PRODUCT AND SYSTEM THEREFOR

(54) 발명의 명칭: 반품 상품에 관한 정보 제공 방법 및 그 시스템



S100 ... Receive keyword

S200 ... Determine display location of returns widget

S300 ... Transmit, to user terminal, data related to search results page and data related to returns widget

AA ... Start

BB ... End

(57) Abstract: Provided are: a method for providing information related to a returned product through a returns widget in a search results page; and a system therefor. The method for providing information related to a returned product, according to one embodiment of the present disclosure, may comprise the steps of: receiving a keyword from a user terminal; on the basis of the type of the keyword, determining a display location of a returns widget containing at least one item related to a returned product; and transmitting, to the user terminal, data related to a search results page and data related to the returns widget, which are based on the input of the keyword. Here, the data related to the returns widget may include the display location of the returns widget in the search results page.

(57) 요약서: 검색 결과 페이지 내에서 반품 위젯을 통해 반품 상품에 관한 정보를 제공하기 위한 방법 및 그 시스템이 제공된다. 본 개시의 일 실시예에 따른 반품 상품에 관한 정보 제공 방법은, 사용자 단말로부터 키워드를 입력받는 단계와, 상기 키워드의 유형에 기초하여 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이템을 포함하는 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계와, 상기 키워드의 입력에 따른 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 단계를 포함할 수 있다. 이때, 상기 반품 위젯에 대한 데이터는 상기 검색 결과 페이지 내에서의 상기 반품 위젯의 표시 위치를 포함하는 것일 수 있다.

WO 2024/257936 A1

명세서

발명의 명칭: 반품 상품에 관한 정보 제공 방법 및 그 시스템 기술분야

- [1] 본 개시는 반품 상품에 관한 정보를 제공하는 방법 및 그 시스템에 관한 것이다. 보다 자세하게는, 검색 결과 페이지(SRP; Search Result Page) 내에서 반품 위젯을 통해 반품 상품에 관한 정보를 제공하기 위한 방법 및 그 시스템에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 근래에 들어 인터넷과 통신 기술이 발달하면서 전자 상거래가 일반화되었다. 전자 상거래 과정에서는 사용자(소비자)의 단순 변심, 상품의 불량 등과 같은 여러 가지 이유로 인하여 상품이 반품되는 경우가 종종 발생한다.
- [3] 새 상품의 경우에는 사용자 편의를 위하여 사용자가 검색한 상품과 관련된 추천 상품이나 기타 다양한 정보들을 사용자에게 제공하는 기능들이 소개된 바 있다. 그러나, 반품 상품의 경우에는 이러한 사용자 편의를 위한 기능들이 제공되고 있지 않기 때문에, 전자 상거래에 있어서 반품 상품을 구매하려는 사용자들은 상대적으로 불편을 겪고 있는 실정이었다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [4] 본 개시의 몇몇 실시예들을 통해 해결하고자 하는 기술적 과제는, 검색 결과 페이지 내에서 반품 위젯을 통해 반품 상품에 관한 정보를 제공하기 위한 방법 및 그 방법이 적용된 시스템을 제공하는 것이다.
- [5] 본 개시의 몇몇 실시예들을 통해 해결하고자 하는 다른 기술적 과제는, 검색 결과 페이지 내에서 반품 위젯이 표시되도록 함으로써, 사용자 편의를 도모하는 방법 및 그 방법이 적용된 시스템을 제공하는 것이다.
- [6] 본 개시의 몇몇 실시예들을 통해 해결하고자 하는 또 다른 기술적 과제는, 검색 결과 페이지 내에서 반품 위젯이 표시되도록 함으로써, 반품 상품의 판매를 촉진시키고, 이를 통해 전자 상거래 사업자의 재고 부담을 경감시키는 방법 및 그 방법이 적용된 시스템을 제공하는 것이다.
- [7] 본 개시의 기술적 과제들은 이상에서 언급한 기술적 과제들로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 기술적 과제들은 아래의 기재로부터 본 개시의 기술 분야에서의 통상의 기술자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

과제 해결 수단

- [8] 상기 기술적 과제를 해결하기 위한 본 개시의 일 실시예에 따른 반품 상품에 관한 정보 제공 방법은, 사용자 단말로부터 키워드를 입력받는 단계와, 상기 키워드의 유형에 기초하여 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이টে임을 포함하는 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계와, 상기 키워드의 입력에 따른 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송

- 신하는 단계를 포함할 수 있다. 이때, 상기 반품 위젯에 대한 데이터는 상기 검색 결과 페이지 내에서의 상기 반품 위젯의 표시 위치를 포함하는 것일 수 있다.
- [9] 일 실시예에서, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계는, 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우의 상기 반품 위젯의 표시 위치가 상기 키워드의 유형이 제2 유형인 경우의 상기 반품 위젯의 표시 위치보다 더 낮도록, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계를 포함하되, 상기 제1 유형은 반품과 무관한 키워드의 유형이고, 상기 제2 유형은 반품과 연관되는 키워드의 유형일 수 있다. 이때, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계는, 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 상기 반품 위젯의 표시 위치가 이탈 위치보다 더 높도록 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계를 포함할 수 있다. 또한, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계는, 상기 반품 위젯의 표시 위치가 이탈 위치보다 더 높도록 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하기 전에, 사용자들의 이탈 위치에 관한 통계 정보를 이용하여 상기 이탈 위치를 동적으로 결정하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [10] 일 실시예에서, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계는, 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 사용자의 서비스 이용 히스토리에 기초하여 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계를 포함할 수 있다.
- [11] 일 실시예에서, 상기 반품 위젯의 포맷(format)은 상기 키워드의 유형에 따라 달라지는 것일 수 있다.
- [12] 일 실시예에서, 상기 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 단계는, 상기 키워드의 유형이 반품과 무관한 제1 유형이고, 상기 반품 위젯에 블랭크(blank) 영역이 생길 것으로 판단되는 경우에, 상기 검색 결과 페이지 내에 상기 반품 위젯이 표시되지 않도록 하는 데이터를 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 상기 사용자 단말에 송신하는 단계를 포함할 수 있다.
- [13] 일 실시예에서, 상기 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 단계는, 상기 적어도 하나의 아이템의 정렬 순서를 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 상기 사용자 단말에 송신하는 단계를 포함할 수 있다. 이때, 상기 정렬 순서는 사용자의 서비스 이용 히스토리에 기초하여 결정되는 것일 수 있다. 다른 실시예에서, 상기 정렬 순서는 상기 키워드의 입력에 따라 검색되는 상품의 카테고리에 기초하여 결정되는 것일 수 있다.
- [14] 일 실시예에서, 상기 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 단계는, 상기 적어도 하나의 아이템 각각에 대하여, 상기 각각의 아이템의 반품 상품과 상기 각각의 아이템의 반품 상품에 대응되는 새 상품의 가격 차이를 산출하고, 상기 산출한 값을 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 상기 사용자 단말에 송신하는 단계를 포함할 수 있다.
- [15] 일 실시예에서, 상기 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 단계는, 상기 적어도 하나의 아이템 각각

에 대하여, 상기 각각의 아이템의 반품 상품이 소정의 조건을 만족하는 경우에 상기 각각의 아이템에 부가될 그래픽 객체에 대한 데이터를 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 상기 사용자 단말에 송신하는 단계를 포함할 수 있다. 이때, 상기 조건의 만족 여부는 상기 각각의 아이템의 반품 상품의 속성과 상기 각각의 아이템의 반품 상품과 동일한 종류이면서 적어도 일부의 속성에 차이가 있는 다른 반품 상품의 속성을 비교한 결과에 기초하여 결정되는 것일 수 있다.

- [16] 상기 기술적 과제를 해결하기 위한 본 개시의 다른 실시예에 따른 반품 상품에 관한 정보 제공 시스템은, 컴퓨터 프로그램이 로드(load)되는 메모리 및 상기 컴퓨터 프로그램을 실행하는 프로세서를 포함할 수 있다. 이때, 상기 컴퓨터 프로그램은, 사용자 단말로부터 키워드를 입력받는 인스트럭션들(instructions)과, 상기 키워드의 유형에 기초하여 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이템을 포함하는 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들과, 상기 키워드의 입력에 따른 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 인스트럭션들을 포함할 수 있다. 이때, 상기 반품 위젯에 대한 데이터는 상기 검색 결과 페이지 내에서의 상기 반품 위젯의 표시 위치를 포함하는 것일 수 있다.
- [17] 일 실시예에서, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들은, 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우의 상기 반품 위젯의 표시 위치가 상기 키워드의 유형이 제2 유형인 경우의 상기 반품 위젯의 표시 위치보다 더 낮도록, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들을 포함하되, 상기 제1 유형은 반품과 무관한 키워드의 유형이고, 상기 제2 유형은 반품과 연관되는 키워드의 유형일 수 있다. 이때, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들은, 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 상기 반품 위젯의 표시 위치가 이탈 위치보다 더 높도록 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들을 포함할 수 있다.
- [18] 일 실시예에서, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들은, 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 사용자의 서비스 이용 히스토리에 기초하여 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들을 포함할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [19] 도 1은 본 개시의 일 실시예에 따른 전체 시스템의 구성도이다.
- [20] 도 2는 본 개시의 다른 실시예에 따른 반품 상품에 관한 정보 제공 방법의 순서도이다.
- [21] 도 3a 및 도 3b는 사용자 단말에 표시되는 검색 결과 페이지와 반품 위젯을 예시적으로 나타내는 도면이다.
- [22] 도 3c는 검색 결과 페이지 내에서의 키워드의 유형에 따른 반품 위젯의 표시 위치를 개념적으로 도시하는 도면이다.

- [23] 도 4는 도 2를 참조하여 설명한 반품 상품에 관한 정보 제공 방법의 일부 동작의 변형된 실시예를 설명하기 위한 순서도이다.
- [24] 도 5 및 도 6은 본 개시의 몇몇 실시예에 따른 반품 위젯을 예시적으로 도시하는 도면이다.
- [25] 도 7은 본 개시의 몇몇 실시예들에서 설명된 컴퓨팅 시스템의 하드웨어 구성도이다.

발명의 실시를 위한 최선의 형태

- [26] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예들을 상세히 설명한다. 본 발명의 이점 및 특징, 그리고 그것들을 달성하는 방법은 첨부되는 도면과 함께 상세하게 후술되어 있는 실시예들을 참조하면 명확해질 것이다. 그러나 본 발명의 기술적 사상은 이하의 실시예들에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 수 있으며, 단지 이하의 실시예들은 본 발명의 기술적 사상을 완전하도록 하고, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 본 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것이며, 본 발명의 기술적 사상은 청구항의 범주에 의해 정의될 뿐이다.
- [27] 본 개시의 다양한 실시예들을 설명함에 있어, 관련된 공지 구성 또는 기능에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명은 생략한다.
- [28] 다른 정의가 없다면, 이하의 실시예들에서 사용되는 용어(기술 및 과학적 용어를 포함)는 본 개시가 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 공통적으로 이해될 수 있는 의미로 사용될 수 있으나, 이는 관련 분야에 종사하는 기술자의 의도 또는 판례, 새로운 기술의 출현 등에 따라 달라질 수도 있다. 본 개시에서 사용된 용어는 실시예들을 설명하기 위한 것이며 본 개시의 범주를 제한하고자 하는 것은 아니다.
- [29] 이하의 실시예들에서 사용되는 단수의 표현은 문맥상 명백하게 단수인 것으로 특정되지 않는 한, 복수의 개념을 포함한다. 또한, 복수의 표현은 문맥상 명백하게 복수인 것으로 특정되지 않는 한, 단수의 개념을 포함한다.
- [30] 또한, 이하의 실시예들에서 사용되는 제1, 제2, A, B, (a), (b) 등의 용어는 어떤 구성요소를 다른 구성요소와 구별하기 위해 사용되는 것일 뿐, 그 용어에 의해 해당 구성요소의 본질이나 차례 또는 순서 등이 한정되지 않는다.
- [31] 이하, 첨부된 도면들을 참조하여 본 개시의 다양한 실시예들에 대하여 상세하게 설명한다.
- [32] 도 1은 본 개시의 일 실시예에 따른 전체 시스템의 구성도이다.
- [33] 이하, 본 개시의 일 실시예에 따른 전체 시스템의 구성 및 동작을 도 1을 참조하여 설명하기로 한다. 도 1에 도시된 바와 같이, 본 실시예에 따른 전체 시스템은 반품 상품에 관한 정보 제공 시스템(10)을 포함하여 구성될 수 있고, 몇몇 실시예

들에서, 데이터베이스(20) 및 사용자 단말(30) 중 적어도 일부를 더 포함할 수 있다.

- [34] 한편, 도 1에서는 설명의 편의를 위하여 반품 상품에 관한 정보 제공 시스템(10)이 데이터베이스(20) 및 사용자 단말(30)과 분리된 것으로 도시되어 있지만, 반품 상품에 관한 정보 제공 시스템(10)의 구성 및/또는 기능의 적어도 일부가 데이터베이스(20) 및/또는 사용자 단말(30) 내부에서 구현될 수도 있음은 당업자에게 자명하다. 반품 상품에 관한 정보 제공 시스템(10)은 가상 머신 등 클라우드 기술에 기반하여 서버 팜(server farm)에 포함된 하나 이상의 물리 서버(physical server)를 이용하여 구성될 수도 있을 것이다.
- [35] 데이터베이스(20)는 사용자의 서비스 이용 히스토리를 수집, 축적 및/또는 관리하는 하나 이상의 컴퓨터 시스템으로 구현될 수 있다. 사용자의 서비스 이용 히스토리란 서비스, 예를 들면, 온라인 쇼핑물 서비스를 이용하는 사용자가 해당 서비스를 이용함에 따라 발생하는 사용자의 각종 액션에 관한 레코드를 의미할 수 있다.
- [36] 보다 구체적으로 예를 들면, 사용자의 서비스 이용 히스토리에는, 가격이 저렴한 순으로 표시, 반품 상태가 좋은 상품부터 표시 등과 같은 검색 결과 페이지 내에서의 필터 설정 정보, 반품 상품이 장바구니에 담겨있는지 여부 등과 같은 장바구니에 담긴 상품에 관한 정보, 반품 상품을 검색한 이력이 있는지 여부 등과 같은 상품 검색 이력에 관한 정보 등이 포함될 수 있다. 이러한 정보들은 사용자가 로그인되어 있지 않은 상태에서도 해당 사용자에 대한 정보로서 수집될 수 있다.
- [37] 만약 사용자가 로그인되어 있다면, 사용자의 서비스 이용 히스토리에는, 보다 구체적인 정보들이 더 포함될 수도 있을 것이다. 예를 들면, 과거에 반품 상품을 구매한 이력이 있는지 여부와 같은 과거의 상품 구매 이력에 관한 정보, 검색 결과 페이지 내에서의 과거의 필터 설정 정보, 과거의 상품 검색 이력에 관한 정보 등의 정보가 더 포함될 수 있다. 여기서, 과거란, 로그인이 된 상태에서 서비스를 이용함에 따라 발생한 사용자의 각종 액션에 관한 레코드가 저장된 시점을 의미할 수 있다.
- [38] 다만, 사용자의 서비스 이용 히스토리에 포함되는 정보의 종류가 상술한 것에 한정되지는 않으며, 본 개시의 목적을 달성할 수 있는 범위 내에서 다양하게 변경될 수 있을 것이다.
- [39] 또한, 데이터베이스(20)는 온라인으로 판매되는 각종 상품에 관한 정보를 수집, 축적 및/또는 관리할 수 있다. 상기 상품에 관한 정보에는 각 상품의 가격, 배송 관련 정보, 할인 정보 등과 같은 상품의 다양한 속성에 관련된 정보가 포함될 수 있다. 반품 상품의 경우에는 반품 상태나 품질에 관한 정보도 반품 상품의 속성으로서 데이터베이스(20)에 포함될 수 있다.
- [40] 한편, 본 개시에서, 이탈 위치란, 사용자가 상품을 구매하지 않고 검색 결과 페이지에서 이탈할 때에 상기 사용자가 마지막으로 본 상품의 표시 위치 바로 다음

상품의 위치를 의미할 수 있다. 예를 들어, 검색 결과 페이지의 가장 위쪽에 표시되는 상품을 첫 번째 상품이라고 칭할 때에, 사용자가 검색 결과 페이지의 16번째 상품까지 보고 그 검색 결과 페이지를 이탈했다면, 17번째 상품의 위치가 해당 사용자의 이탈 위치일 수 있다. 몇몇 실시예에서, 데이터베이스(20)는 사용자들의 이탈 위치에 관한 통계 정보를 수집, 추적 및/또는 관리할 수 있다.

[41] 사용자 단말(30)은 스마트폰, 랩탑, 데스크탑 등과 같은 다양한 유형의 컴퓨팅 시스템으로 구현될 수 있으며, 어떠한 장치로 구현되더라도 무방하다.

[42] 데이터베이스(20) 및 사용자 단말(30)은 통신망(미도시됨)을 통해 반품 상품에 관한 정보 제공 시스템(10)과 통신할 수 있다. 상기 통신망은 근거리 통신망(Local Area Network, LAN), 광역 통신망(Wide Area Network, WAN), 이동 통신망(mobile radio communication network), Wibro(Wireless Broadband Internet) 등과 같은 모든 종류의 유/무선 네트워크로 구현될 수 있다.

[43] 반품 위젯 관리기(100)는 사용자 단말(30)에 표시되는 검색 결과 페이지 내에서 반품 위젯을 통해 반품 상품에 관한 정보가 제공될 수 있도록 하는 기능을 수행할 수 있다. 이를 위하여, 반품 위젯 관리기(100)는 다양한 방식으로 상기 검색 결과 페이지 내에서의 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정할 수 있다. 예를 들면, 반품 위젯 관리기(100)는, 사용자 단말(30)로부터 키워드를 입력받고, 상기 키워드의 유형에 기초하여 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이템을 포함하는 반품 위젯의 표시 위치를 결정할 수 있다. 그 다음에, 상기 키워드의 입력에 따른 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말(30)에 송신할 수 있다. 이때, 상기 반품 위젯에 대한 데이터는 상기 검색 결과 페이지 내에서의 상기 반품 위젯의 표시 위치를 포함하는 것일 수 있다.

[44] 몇몇 실시예에서, 반품 위젯 관리기(100)는 키워드의 유형에 따라 반품 위젯의 포맷(format)을 결정할 수 있다. 또한, 다른 몇몇 실시예에서, 반품 위젯 관리기(100)는 반품 위젯에 포함되는 적어도 하나의 아이템의 반품 상품과 상기 적어도 하나의 아이템 정렬 순서를 결정할 수 있다.

[45] 또한, 다른 몇몇 실시예에서, 반품 위젯 관리기(100)는 반품 위젯에 블랭크(blank) 영역이 생길 것인지 여부를 판단할 수 있다. 또한, 다른 몇몇 실시예에서, 반품 위젯 관리기(100)는 반품 위젯에 포함되는 적어도 하나의 아이템 각각에 대하여, 상기 각각의 아이템의 반품 상품과 상기 각각의 아이템의 반품 상품에 대응되는 새 상품의 가격 차이를 산출할 수 있다. 또한, 다른 몇몇 실시예에서, 반품 위젯 관리기(100)는 상기 각각의 아이템의 반품 상품이 소정의 조건을 만족하는지 여부를 판단할 수 있다.

[46] 상기 실시예들에 관한 자세한 설명은 후술하기로 한다.

[47] 키워드 분석기(11)는, 사용자 단말(30)로부터 입력되는 키워드를 분석하여 해당 키워드의 유형을 판단할 수 있다. 몇몇 실시예에서, 상기 키워드의 유형에는 반품과 무관한 키워드의 유형인 제1 유형과, 반품과 연관되는 키워드의 유형인 제2 유형이 포함될 수 있다. 예를 들면, "TV"와 같이 반품과 관련된 단어가 포함

되어 있지 않는 키워드는 제1 유형의 키워드일 수 있다. 다른 예를 들면, "반품 TV", "중고 TV" 등과 같이 반품과 관련된 단어가 포함되어 있는 키워드는 제2 유형의 키워드일 수 있다. 한편, 본 개시에서, 중고란 반품된 중고 상품을 의미하는 용어로서, 특별히 언급하지 않더라도 반품에 포함되는 개념으로 이해되어야 한다. 반대로 단순히 반품이라는 용어만 사용되더라도 반품된 중고 상품을 포함하는 개념으로 이해되어야 한다.

- [48] 반품과 관련된 단어에는 다양한 단어들이 포함될 수 있다. 예를 들면, 위에서 언급된 반품이나 중고 외에도 반품의 상태 내지 품질과 연관되는 단어들인, "미개봉", "최상", "중" 등과 같은 용어도 상기 반품과 관련된 단어에 포함될 수 있다. 다만, 반품과 관련된 단어의 종류가 상술한 것에 한정되지는 않으며, 본 개시의 목적을 달성할 수 있는 범위 내에서 다양하게 변경될 수 있을 것이다.
- [49] 검색 결과 페이지 생성기(12)는 키워드의 입력에 따라 사용자 단말(30)에 표시되어야 하는 검색 결과 페이지에 대한 데이터를 사용자 단말(30)에 송신함으로써, 상기 사용자 단말(30)에서 검색 결과 페이지가 표시되도록 할 수 있다. 또한, 검색 결과 페이지 생성기(12)는 검색 결과 페이지 내에 반품 위젯이 표시될 수 있도록 상기 반품 위젯에 관한 데이터도 상기 사용자 단말(30)에 송신할 수 있다. 이때, 상기 반품 위젯에 관한 데이터는 상기 검색 결과 페이지 내에서의 상기 반품 위젯의 표시 위치가 포함하는 것일 수 있다.
- [50] 몇몇 실시예에서, 이탈 위치 결정기(13)는 사용자들의 이탈 위치에 관한 통계 정보를 이용하여 이탈 위치를 동적으로 결정할 수 있다. 사용자들의 이탈 위치에 관한 통계 정보를 이용하여 동적으로 결정되는 이탈 위치는 서비스를 이용하는 사용자들이 검색 결과 페이지에서 통계적으로 가장 많이 이탈하는 위치를 의미할 수 있다.
- [51] 반품 상품에 관한 정보 제공 시스템(10)은 상술한 키워드 분석기(11), 검색 결과 페이지 생성기(12) 및 반품 위젯 관리기(100)를 포함하여 구성되며, 몇몇 실시예에서, 이탈 위치 결정기(13)를 더 포함하여 구성될 수 있다. 키워드 분석기(11), 검색 결과 페이지 생성기(12), 이탈 위치 결정기(13) 및 반품 위젯 관리기(100) 각각은 독자적인 컴퓨팅 시스템으로서 구현되거나, 키워드 분석기(11), 검색 결과 페이지 생성기(12), 이탈 위치 결정기(13) 및 반품 위젯 관리기(100) 중 적어도 일부는 하나의 컴퓨팅 시스템을 통하여 함께 구현될 수 있을 것이다.
- [52] 이상 본 실시예에 따른 전체 시스템의 구성 및 동작을 설명하였다. 특히 반품 위젯 관리기(100)의 동작은 후술 되는 실시예들을 통하여 보다 상세히 이해될 수 있을 것이다. 즉, 반품 위젯 관리기(100)의 동작은 후술 되는 실시예들을 통하여 보충될 수 있는 것이다.
- [53] 다음으로, 본 개시의 다른 실시예에 따른 반품 상품에 관한 정보 제공 방법도 2 내지 도 6을 참조하여 설명하기로 한다. 본 실시예에 따른 반품 상품에 관한 정보 제공 방법은 하나 이상의 컴퓨팅 시스템에 의하여 수행될 수 있다. 또한, 본 실시예에 따른 반품 상품에 관한 정보 제공 방법은 제1 컴퓨팅 시스템에 의하여 일

부 동작이 수행되고, 나머지 동작은 제2 컴퓨팅 시스템에 의하여 수행될 수도 있다.

- [54] 예를 들어, 본 실시예에 따른 반품 상품에 관한 정보 제공 방법의 일부 동작은 온-프레미스(On-Premise) 물리 서버에 의하여 일부 동작이 수행되고, 나머지 동작은 클라우드 서버에 의하여 수행될 수도 있을 것이다. 이하, 각 동작의 수행 주체가 생략된 경우, 그 수행 주체는 상기 컴퓨팅 시스템인 것으로 이해될 수 있을 것이다.
- [55] 먼저, 도 2를 참조하여 본 실시예에 따른 반품 상품에 관한 정보 제공 방법을 개략적으로 설명한다. 필요에 따라 각 단계의 상세한 내용은 후술될 수 있다. 사용자 단말(30)로부터 상품 검색을 위한 키워드가 입력된다(S100). 그 다음에, 상기 키워드의 유형에 기초하여 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이템을 포함하는 반품 위젯의 표시 위치가 결정된다(S200).
- [56] 그 다음에, 상기 키워드의 입력에 따른 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터가 상기 사용자 단말에 송신된다(S300). 이때, 상기 반품 위젯에 대한 데이터는 상기 검색 결과 페이지 내에서의 상기 반품 위젯의 표시 위치를 포함하는 것일 수 있다.
- [57] 도 3a 내지 도 3c 및 도 4를 참조하여 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계(S200)에 관하여 보다 자세히 설명한다.
- [58] 도 3a 및 도 3b는 사용자 단말(30)에 표시되는 검색 결과 페이지와 반품 위젯을 예시적으로 나타내는 도면이다.
- [59] 몇몇 실시예에서, 키워드의 유형이 제1 유형인 경우의 반품 위젯의 표시 위치가 키워드의 유형이 제2 유형인 경우의 반품 위젯의 표시 위치보다 더 낮도록, 반품 위젯의 표시 위치가 결정될 수 있다(S200). 이때, 상기 제1 유형은 반품과 무관한 키워드의 유형이고, 상기 제2 유형은 반품과 연관되는 키워드의 유형일 수 있다.
- [60] 도 3a에는 키워드(300a)의 유형이 반품과 무관한 제1 유형인 경우에 사용자 단말(30)에 표시되는 검색 결과 페이지(400a)와 반품 위젯(450a)이 예시적으로 도시되어 있다. 도시된 바와 같이, 키워드(300a) 입력에 따른 검색 결과 페이지(400a)에는 복수의 상품(411, 412 및 413)에 관한 정보가 포함될 수 있다. 도 3a에서 도시되는 검색 결과 페이지(400a)는 사용자에게 의하여 어느 정도 스크롤 다운이 된 후의 모습을 나타내고 있다. 따라서, 상품 411은 사용자에게 의하여 어느 정도 스크롤 다운이 된 후의 상품, 예를 들면, 가장 위에서부터 15번째 상품일 수 있다. 이 경우에, 상품 412 및 413은 각각 가장 위에서부터 16번째 및 17번째 상품일 것이다.
- [61] 한편, 도 3b에는 키워드(300b)의 유형이 반품과 연관되는 제2 유형인 경우에 사용자 단말(30)에 표시되는 검색 결과 페이지(400b)와 반품 위젯(450b)이 예시적으로 도시되어 있다. 도시된 바와 같이, 키워드(300b) 입력에 따른 검색 결과 페이지(400b)에는 복수의 상품(421 및 422)에 관한 정보가 포함될 수 있다. 도 3b에서 도시되는 검색 결과 페이지(400b)는 사용자에게 의하여 아직 스크롤 다운이 되지

않은 모습을 나타내고 있다. 따라서, 상품 421은 가장 위의 상품, 즉 첫 번째 상품이고, 상품 422는 두 번째 상품이 된다.

- [62] 도 3a 및 도 3b를 참조하여 설명한 바와 같이, 키워드(300a)의 유형이 제1 유형인 경우의 반품 위젯(450a)의 표시 위치는, 키워드(300b)의 유형이 제2 유형인 경우의 반품 위젯(450b)의 표시 위치보다 더 낮게 결정될 수 있다(S200).
- [63] 도 3c는 검색 결과 페이지 내에서의 키워드의 유형에 따른 반품 위젯의 표시 위치를 개념적으로 도시하는 도면이다.
- [64] 도 3c를 더 참조하여 설명하면, 도 3a에서 키워드(300a)의 유형이 제1 유형인 경우의 반품 위젯(450a)의 표시 위치(460a)는 16번째 상품(412) 바로 다음의 위치이고, 도 3b에서 키워드(300b)의 유형이 제2 유형인 경우의 반품 위젯(450b)의 표시 위치(460b)는 두 번째 상품(422) 바로 다음의 위치이므로, 반품 위젯 450a의 표시 위치(460a)는 반품 위젯 450b의 표시 위치(460b)보다 낮다.
- [65] 이렇게 결정하는 이유는, 반품 상품에 관심이 더 큰 사용자에게는 반품 위젯을 더 빨리 노출시킴으로써, 사용자 편의를 도모하고 반품 상품의 판매를 촉진하기 위함이다. 즉, 제1 유형의 키워드(300a)를 입력한 사용자는 제2 유형의 키워드(300b)를 입력한 사용자에 비하여 반품 상품에 관심을 가지고 있을 가능성이 낮으므로, 제1 유형의 키워드(300a)를 입력한 사용자에게는 반품 위젯이 늦게 노출되도록 반품 위젯의 위치를 결정할 수 있다(S200).
- [66] 다른 몇몇 실시예에서, 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 반품 위젯의 표시 위치가 이탈 위치보다 더 높도록 상기 반품 위젯의 표시 위치가 결정될 수 있다(S200).
- [67] 도 3a 및 도 3c를 참조하여 상술한 실시예에서는, 키워드(300a)의 유형이 제1 유형인 경우에, 반품 위젯(450a)의 표시 위치(460a)는 16번째 상품(412) 바로 다음의 위치이다. 여기서, 16번째 상품(412) 바로 다음의 위치는 이탈 위치(413)보다 더 높은 위치를 의미할 수 있다. 예를 들어, 사용자들이 상품을 구매하지 않고 검색 결과 페이지를 이탈할 때에 일반적으로 마지막으로 보는 상품이 16번째 상품이라면, 이탈 위치는 17번째 상품의 위치가 될 수 있다. 이렇게 사용자가 검색 결과 페이지를 이탈하기 전의 위치에 반품 위젯을 노출시킴으로써, 반품 상품의 판매를 촉진시킬 수 있게 된다.
- [68] 도 4를 참조하면, 몇몇 실시예에서, 상기 이탈 위치는, 사용자들의 이탈 위치에 관한 통계 정보를 이용하여 동적으로 결정되는 것일 수 있다(S210). 즉, 상기 이탈 위치는 고정된 것이 아니라, 사용자들이 상품을 구매하지 않고 검색 결과 페이지를 이탈할 때에 획득되는 사용자들의 이탈 위치를 통계적으로 분석하여 결정되는 것일 수 있다. 사용자들의 이탈 위치에 관한 통계 정보는 최근 한 달, 최근 일 년 등과 같이 기간을 특정하여 분석되는 것일 수도 있다. 그리고, 반품 위젯의 표시 위치가 위와 같이 동적으로 결정된 이탈 위치보다 더 높도록 반품 위젯의 표시 위치가 결정될 수 있다(S220).

- [69] 다른 몇몇 실시예에서, 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 사용자의 서비스 이용 히스토리에 기초하여 반품 위젯의 표시 위치가 결정될 수 있다(S200). 보다 구체적으로 설명하면, 사용자가 반품과 무관한 제1 유형의 키워드를 입력했다고 하더라도, 해당 사용자가 반품 상품에 관심이 있는 것으로 판단되는 경우에는 제1 유형의 키워드를 입력한 일반적인 다른 사용자(반품 상품에 관심이 없을 가능성이 높은 다른 사용자)보다는 더 높은 표시 위치에 반품 위젯이 표시되도록 할 수 있다.
- [70] 도 3c를 참조하여 예를 들면, 제1 유형의 키워드를 입력한 일반적인 사용자의 사용자 단말(30)에 반품 위젯이 460a의 표시 위치에 표시된다고 가정하면, 반품 상품에 관심이 있는 것으로 판단되는 다른 사용자의 사용자 단말(30)에는 반품 위젯이 460a의 표시 위치보다 더 높은 위치에 표시될 수 있다. 이때, 반품 위젯 관리기(100)는 사용자의 서비스 이용 히스토리에 기초하여 사용자가 반품 상품에 관심이 있는지 여부를 판단할 수 있다.
- [71] 예를 들면, 사용자의 장바구니에 반품 상품이 장바구니에 담겨있는 경우, 사용자가 반품 상품을 검색한 이력이 있는 경우, 사용자가 과거에 반품 상품을 구매한 이력이 있는 경우 등과 같은 경우에는 해당 사용자가 반품 상품에 관심이 있는 것으로 판단될 수 있다. 그리고, 이러한 경우에 반품 위젯 관리기(100)는 460a의 표시 위치보다 더 높은 표시 위치에 반품 위젯이 표시되도록 그 반품 위젯의 표시 위치를 결정할 수 있다.
- [72] 몇몇 실시예에서, 반품 위젯의 포맷(format)은 키워드의 유형에 따라 달라지는 것일 수 있다. 예를 들어, 도 3a 및 도 3b를 참조하면, 키워드(300a)의 유형이 제1 유형인 경우의 반품 위젯(450a)의 타이틀은 "반품 상품은 어때요?"이고, 키워드(300b)의 유형이 제2 유형인 경우의 반품 위젯(450b)의 타이틀은 "이 반품 상품은 어때요?"인 것처럼 반품 위젯의 포맷은 키워드의 유형에 따라 서로 다를 수 있다. 반품 위젯의 타이틀 이외에도 반품 위젯에 포함되는 다른 텍스트나 그래픽 객체 등이 키워드의 유형에 따라 달라지는 등 반품 위젯의 포맷이 키워드의 유형에 따라 서로 다를 수 있다.
- [73] 도 5 및 도 6을 참조하여, 키워드의 입력에 따른 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 반품 위젯에 대한 데이터를 사용자 단말(30)에 송신하는 단계(S300)에 관한 몇몇 실시예에 대하여 설명한다.
- [74] 도 5를 참조하면, 몇몇 실시예에서, 키워드의 유형이 반품과 무관한 제1 유형이고, 반품 위젯(500)에 블랭크 영역(520)이 생길 것으로 판단되는 경우에, 검색 결과 페이지 내에 반품 위젯(500)이 표시되지 않도록 하는 데이터를 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 사용자 단말(30)에 송신할 수 있다. 블랭크 영역(520)이란 반품 위젯(500)에 포함되는 아이템(510)의 수가 적어서 반품 위젯(500) 내에 빈 공간(520)이 생기는 경우에 그 빈 공간(520)을 의미할 수 있다. 블랭크 영역(520)이 있는 경우의 반품 위젯(500)을 사용자 단말(30)에 표시하게 되면 사용자에게 거부감을 일으키거나 미관상 좋지 않을 수 있다. 따라서, 특히 키워드의 유형이 제1

유형인 경우에는, 이러한 반품 위젯(500)이 사용자 단말에 표시되지 않도록 하는 데이터를 사용자 단말(30)에 송신할 수 있다.

- [75] 다른 몇몇 실시예에서, 단계 S300은 반품 위젯에 포함되는 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이템의 정렬 순서를 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 사용자 단말(30)에 송신하는 단계를 포함할 수 있다. 이때, 상기 정렬 순서는 사용자의 서비스 이용 히스토리에 기초하여 결정되는 것일 수 있다.
- [76] 도 3a 및 도 3b를 참조하면, 반품 위젯(450a 및 450b)에는 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이템(450a-1 내지 450a-3 및 450b-1 내지 450b-3)이 포함될 수 있다. 그리고, 이러한 아이템(450a-1 내지 450a-3 및 450b-1 내지 450b-3)들의 정렬 순서는 사용자의 서비스 이용 히스토리에 기초하여 결정될 수 있다.
- [77] 예를 들면, 사용자의 필터 설정 정보에 따라 검색 결과 페이지에 표시되는 상품(411 내지 413, 421 및 422)에 관한 정보의 정렬 순서가 정해져 있다면, 반품 위젯(450a 및 450b)에 포함되는 아이템(450a-1 내지 450a-3 및 450b-1 내지 450b-3)의 정렬 순서도 그 정렬 순서에 따르도록 결정될 수 있다. 보다 구체적으로 예를 들면, 사용자가 검색 결과 페이지에서 가격이 낮은 순으로 상품들이 정렬되도록 필터 설정을 한 경우에는, 반품 위젯에 표시되는 아이터들도 가격이 낮은 순으로 정렬될 수 있다. 다른 예를 들면, 사용자가 검색 결과 페이지에서 반품 상태가 좋은 순으로 반품 상품들이 정렬되도록 필터 설정을 한 경우에는, 반품 위젯에 표시되는 아이터들도 반품 상태가 좋은 순으로 정렬될 수 있다.
- [78] 다른 몇몇 실시예에서, 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이터의 정렬 순서는 키워드의 입력에 따라 검색되는 상품의 카테고리에 기초하여 결정될 수도 있다. 예를 들면, 키워드의 입력에 따라 검색되는 상품이 의류인 경우에는, 사용자들이 가격보다는 품질을 우선할 가능성이 크기 때문에, 상기 적어도 하나의 아이터가 반품 상태가 좋은 순서로 정렬되도록 상기 정렬 순서가 결정될 수 있다. 다른 예를 들면, 키워드의 입력에 따라 검색되는 상품이 생수나 티슈와 같은 소모품인 경우에는, 사용자들이 품질보다는 가격을 우선할 가능성이 크기 때문에, 상기 적어도 하나의 아이터가 가격이 낮은 순서로 정렬되도록 상기 정렬 순서가 결정될 수 있다.
- [79] 다른 몇몇 실시예에서, 단계 S300은 반품 위젯에 포함되는 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이터 각각에 대하여, 상기 각각의 아이터의 반품 상품과 상기 각각의 아이터의 반품 상품에 대응되는 새 상품의 가격 차이를 산출하고, 상기 산출한 값을 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 사용자 단말(30)에 송신하는 단계를 포함할 수 있다.
- [80] 도 3a를 참조하여 예를 들면, 반품 위젯(450a)에 포함되는 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이터(450a-1 내지 450a-3) 각각에 대하여, 그 각각의 아이터(450a-1 내지 450a-3)의 반품 상품, 즉 각각의 아이터(450a-1 내지 450a-3)가 가리키는 반품 상품과, 해당 반품 상품에 대응되는 새 상품의 가격 차이를 산출할 수 있다. 그리고, 그 산출된 값이 반품 위젯(450a)에 대한 데이터로서 사용자 단말(30)에 송

신될 수 있다. 이를 통해, 사용자 단말(30)은 상기 산출된 값을 상기 각각의 아이템(450a-1 내지 450a-3)에 표시할 수 있다. 예를 들면, 사용자 단말(30)은 "새 상품보다 최대 A원 더 저렴해요"라는 텍스트를 아이템 450a-1에 부가하여 표시할 수 있다. 이때, 상기 A는 아이템 450a-1가 가리키는 반품 상품과 그 반품 상품에 대응되는 새 상품과의 가격 차이일 수 있다. 이러한 실시예에 따르면, 사용자가 반품 상품과 새 상품과의 가격 차이를 직관적으로 알 수 있도록 할 수 있게 되므로, 사용자의 편의를 도모할 수 있게 된다.

- [81] 다른 몇몇 실시예에서, 단계 S300은 반품 위젯에 포함되는 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이템 각각에 대하여, 상기 각각의 아이템의 반품 상품이 소정의 조건을 만족하는 경우에 상기 각각의 아이템에 부가될 그래픽 객체에 대한 데이터를 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 사용자 단말(30)에 송신하는 단계를 포함할 수 있다. 이때, 상기 조건의 만족 여부는 상기 각각의 아이템의 반품 상품의 속성과 상기 각각의 아이템의 반품 상품과 동일한 종류이면서 적어도 일부의 속성에 차이가 있는 다른 반품 상품의 속성을 비교한 결과에 기초하여 결정되는 것일 수 있다.
- [82] 도 6을 참조하여 예를 들면, 반품 위젯(600)에 포함되는 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이템(600-1 내지 600-3) 각각에 대하여, 상기 각각의 아이템(600-1 내지 600-3)의 반품 상품이 소정의 조건을 만족하는 경우에 상기 각각의 아이템에 부가될 그래픽 객체(600-2a)에 대한 데이터가 상기 반품 위젯(600)에 대한 데이터로서 사용자 단말(30)에 송신될 수 있다. 본 실시예에서는 아이템 600-2의 반품 상품이 소정의 조건을 만족하는 것으로 가정하였다.
- [83] 상기 소정의 조건의 만족 여부는, 반품 상품의 가격이나 반품 상태 등과 같은 반품 상품의 속성을 이용하여 결정될 수 있다. 예를 들어, 아이템 600-2의 반품 상품의 반품 상태는 "미개봉"인데, 해당 반품 상품과 동일한 종류의 반품 상품 중에서 반품 상태가 "상"이면서 아이템 600-2의 반품 상품보다 가격이 소정의 기준만큼만 낮은 것이 있다면, 다시 말해, 아이템 600-2의 반품 상품이 같은 종류의 다른 반품 상품 대비 추천할 만한 상품에 해당한다면, 사용자 단말(30)에서 아이템 600-2에 배지(badge) 등의 그래픽 객체(600-2)가 부가된 상태로 표시될 수 있도록 그래픽 객체(600-2a)에 대한 데이터를 상기 반품 위젯(600)에 대한 데이터로서 송신할 수 있다. 이렇게 함으로써, 아이템 600-2의 반품 상품의 판매를 촉진할 수 있게 된다.
- [84] 이상의 실시예들과 참조된 도면들은 주로 모바일 애플리케이션 환경에서의 실시예에 관하여 설명하고 있지만, 본 개시에 따른 실시예들이 그러한 환경에 한정될 필요는 없으며, 예를 들면 모바일 웹 환경에서도 마찬가지로 방법들이 실행될 수 있음은 당업자에게 자명할 것이다.
- [85] 도 7은 본 개시의 몇몇 실시예들에 따른 컴퓨팅 시스템(1000)을 나타내는 예시적인 하드웨어 구성도이다.

- [86] 도 7에 도시된 바와 같이, 도 7의 컴퓨팅 시스템(1000)은, 하나 이상의 프로세서(1100), 시스템 버스(1600), 통신 인터페이스(1200), 프로세서(1100)에 의하여 수행되는 컴퓨터 프로그램(1500)을 로드(load)하는 메모리(1400)와, 컴퓨터 프로그램(1500)을 저장하는 스토리지(1300)를 포함할 수 있다. 다만, 도 7에는 본 개시의 실시예와 관련 있는 구성요소들만이 도시되어 있다. 따라서, 본 개시가 속한 기술분야의 통상의 기술자라면 도 7에 도시된 구성요소들 외에 다른 범용적인 구성요소들이 더 포함될 수 있음을 알 수 있다. 즉, 컴퓨팅 시스템(1000)에는, 도 7에 도시된 구성요소 이외에도 다양한 구성요소가 더 포함될 수 있다. 또한, 경우에 따라, 도 7에 도시된 구성요소들 중 일부가 생략된 형태로 컴퓨팅 시스템(1000)이 구성될 수도 있다. 이하, 컴퓨팅 시스템(1000)의 각 구성요소에 대하여 설명한다.
- [87] 프로세서(1100)는 컴퓨팅 시스템(1000)의 각 구성의 전반적인 동작을 제어할 수 있다. 프로세서(1100)는 CPU(Central Processing Unit), MPU(Micro Processor Unit), MCU(Micro Controller Unit), GPU(Graphic Processing Unit), NPU(Neural Processing Unit) 또는 본 개시의 기술 분야에 잘 알려진 임의의 형태의 프로세서 중 적어도 하나를 포함하여 구성될 수 있다. 또한, 프로세서(1100)는 본 개시의 다양한 실시예들에 따른 동작/방법을 실행하기 위한 적어도 하나의 애플리케이션 또는 프로그램에 대한 연산을 수행할 수 있다. 컴퓨팅 시스템(1000)은 하나 이상의 프로세서를 구비할 수 있다.
- [88] 다음으로, 메모리(1400)는 각종 데이터, 명령 및/또는 정보를 저장할 수 있다. 메모리(1400)는 본 개시의 다양한 실시예들에 따른 방법/동작들을 실행하기 위하여 스토리지(1300)로부터 컴퓨터 프로그램(1500)을 로드할 수 있다. 메모리(1400)는 RAM과 같은 휘발성 메모리로 구현될 수 있을 것이나, 본 개시의 기술적 범위가 이에 한정되는 것은 아니다.
- [89] 다음으로, 시스템 버스(1600)는 컴퓨팅 시스템(1000)의 구성요소 간 통신 기능을 제공할 수 있다. 시스템 버스(1600)는 주소 버스(Address Bus), 데이터 버스(Data Bus) 및 제어 버스(Control Bus) 등 다양한 형태의 버스로 구현될 수 있다.
- [90] 다음으로, 통신 인터페이스(1200)는 컴퓨팅 시스템(1000)의 유무선 인터넷 통신을 지원할 수 있다. 또한, 통신 인터페이스(1200)는 인터넷 통신 외의 다양한 통신 방식을 지원할 수도 있다. 이를 위해, 통신 인터페이스(1200)는 본 개시의 기술 분야에 잘 알려진 통신 모듈을 포함하여 구성될 수 있다.
- [91] 다음으로, 스토리지(1300)는 하나 이상의 컴퓨터 프로그램(1500)을 비임시적으로 저장할 수 있다. 스토리지(1300)는 플래시 메모리 등과 같은 비휘발성 메모리, 하드 디스크, 착탈형 디스크, 또는 본 개시가 속하는 기술 분야에서 잘 알려진 임의의 형태의 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체를 포함하여 구성될 수 있다.
- [92] 다음으로, 컴퓨터 프로그램(1500)은 메모리(1400)에 로드될 때 프로세서(1100)로 하여금 본 개시의 다양한 실시예들에 따른 동작/방법을 수행하도록 하는 하나 이상의 인스트럭션을 포함할 수 있다. 즉, 컴퓨터 프로그램(1500)이 메모리(1400)

에 로드 되면, 프로세서(1100)는 상기 하나 이상의 인스트럭션을 실행시킴으로써, 본 개시의 다양한 실시예들에 따른 방법/동작들을 수행할 수 있다.

- [93] 몇몇 실시예에서, 컴퓨터 프로그램(1500)은 사용자 단말로부터 키워드를 입력 받는 인스트럭션들과, 상기 키워드의 유형에 기초하여 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이템을 포함하는 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들과, 상기 키워드의 입력에 따른 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 인스트럭션들을 포함할 수 있다. 이때, 상기 반품 위젯에 대한 데이터는 상기 검색 결과 페이지 내에서의 상기 반품 위젯의 표시 위치를 포함하는 것일 수 있다.
- [94] 일 실시예에서, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들은, 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우의 상기 반품 위젯의 표시 위치가 상기 키워드의 유형이 제2 유형인 경우의 상기 반품 위젯의 표시 위치보다 더 낮도록, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들을 포함하되, 상기 제1 유형은 반품과 무관한 키워드의 유형이고, 상기 제2 유형은 반품과 연관되는 키워드의 유형일 수 있다. 이때, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들은, 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 상기 반품 위젯의 표시 위치가 이탈 위치보다 더 높도록 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들을 포함할 수 있다.
- [95] 일 실시예에서, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들은, 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 사용자의 서비스 이용 히스토리에 기초하여 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들을 포함할 수 있다.
- [96] 한편, 몇몇 실시예들에서, 도 7에 도시된 컴퓨팅 시스템(1000)은 클라우드 기술에 기반하여 구현된 가상 머신을 의미하는 것일 수도 있다. 가령, 컴퓨팅 시스템(1000)은 서버 팜(server farm)에 포함된 하나 이상의 물리 서버(physical server)에서 동작하는 가상 머신일 수 있다. 이 경우, 도 7에 도시된 프로세서(1100), 메모리(1400) 및 스토리지(1300) 중 적어도 일부는 가상 하드웨어(virtual hardware)일 수 있으며, 통신 인터페이스(1200) 또한 가상 스위치(virtual switch) 등과 같은 가상화된 네트워킹 요소로 구현된 것일 수 있다.
- [97] 지금까지 도 7을 참조하여 본 개시의 몇몇 실시예들에 따른 반품 상품에 관한 정보 제공 시스템(10)을 구현할 수 있는 예시적인 컴퓨팅 시스템(1000)에 대하여 설명하였다.
- [98] 지금까지 도 1 내지 도 7을 참조하여 본 개시의 다양한 실시예들 및 그 실시예들에 따른 효과들을 언급하였다. 본 개시의 기술적 사상에 따른 효과들은 이상에서 언급한 효과들로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 효과들은 이상의 기재로부터 통상의 기술자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.
- [99] 또한, 이상의 실시예들에서 복수의 구성요소들이 하나로 결합되거나 결합되어 동작하는 것으로 설명되었다고 해서, 본 개시의 기술적 사상이 반드시 이러한 실시예에 한정되는 것은 아니다. 즉, 본 개시의 기술적 사상의 목적 범위 안에서라

면, 그 모든 구성요소들이 하나 이상으로 선택적으로 결합하여 동작할 수도 있다.

[100] 지금까지 설명된 본 개시의 기술적 사상은 컴퓨터가 읽을 수 있는 매체 상에 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드로 구현될 수 있다. 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체에 기록된 컴퓨터 프로그램은 인터넷 등의 네트워크를 통하여 다른 컴퓨팅 시스템에 전송되어 상기 다른 컴퓨팅 시스템에 설치될 수 있고, 이로써 상기 다른 컴퓨팅 시스템에서 사용될 수 있다.

[101] 도면에서 동작들이 특정한 순서로 도시되어 있지만, 반드시 동작들이 도시된 특정한 순서로 또는 순차적 순서로 실행되어야만 하거나 또는 모든 도시된 동작들이 실행되어야만 원하는 결과를 얻을 수 있는 것으로 이해되어서는 안 된다. 특정 상황에서는, 멀티태스킹 및 병렬 처리가 유리할 수도 있다.

[102] 이상 첨부된 도면을 참조하여 본 개시의 다양한 실시예들을 설명하였지만, 본 개시가 속한 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자는 그 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 본 개시의 기술적 사상이 다른 구체적인 형태로도 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적인 것이 아닌 것으로 이해해야만 한다. 본 개시의 보호 범위는 아래의 청구범위에 의하여 해석되어야 하며, 그와 동등한 범위 내에 있는 모든 기술 사상은 본 개시에 의해 정의되는 기술적 사상의 권리범위에 포함되는 것으로 해석되어야 할 것이다.

청구범위

- [청구항 1] 컴퓨팅 시스템에 의하여 수행되는 방법에 있어서,
 사용자 단말로부터 키워드를 입력받는 단계;
 상기 키워드의 유형에 기초하여 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이টে
 를 포함하는 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계; 및
 상기 키워드의 입력에 따른 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품
 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하되, 상기 반품 위젯에 대
 한 데이터는 상기 검색 결과 페이지 내에서의 상기 반품 위젯의 표시 위치
 를 포함하는 것인, 단계를 포함하는,
 반품 상품에 관한 정보 제공 방법.
- [청구항 2] 제1 항에 있어서,
 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계는,
 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우의 상기 반품 위젯의 표시 위치가
 상기 키워드의 유형이 제2 유형인 경우의 상기 반품 위젯의 표시 위치보
 다 더 낮도록, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계를 포함하되,
 상기 제1 유형은 반품과 무관한 키워드의 유형이고, 상기 제2 유형은 반품
 과 연관되는 키워드의 유형인,
 반품 상품에 관한 정보 제공 방법.
- [청구항 3] 제2 항에 있어서,
 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계는,
 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 상기 반품 위젯의 표시 위치가
 이탈 위치보다 더 높도록 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계를
 포함하는,
 반품 상품에 관한 정보 제공 방법.
- [청구항 4] 제3 항에 있어서,
 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계는,
 상기 반품 위젯의 표시 위치가 이탈 위치보다 더 높도록 상기 반품 위젯의
 표시 위치를 결정하기 전에, 사용자들의 이탈 위치에 관한 통계 정보를 이
 용하여 상기 이탈 위치를 동적으로 결정하는 단계를 더 포함하는,
 반품 상품에 관한 정보 제공 방법.
- [청구항 5] 제2 항에 있어서,
 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계는,
 상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 사용자의 서비스 이용 히스토
 리에 기초하여 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 단계를 포함하는,
 반품 상품에 관한 정보 제공 방법.
- [청구항 6] 제1 항에 있어서,

상기 반품 위젯의 포맷(format)은 상기 키워드의 유형에 따라 달라지는 것인,

반품 상품에 관한 정보 제공 방법.

[청구항 7]

제1 항에 있어서,

상기 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 단계는,

상기 키워드의 유형이 반품과 무관한 제1 유형이고, 상기 반품 위젯에 블랭크(blank) 영역이 생길 것으로 판단되는 경우에, 상기 검색 결과 페이지 내에 상기 반품 위젯이 표시되지 않도록 하는 데이터를 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 상기 사용자 단말에 송신하는 단계를 포함하는,

반품 상품에 관한 정보 제공 방법.

[청구항 8]

제1 항에 있어서,

상기 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 단계는,

상기 적어도 하나의 아이템의 정렬 순서를 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 상기 사용자 단말에 송신하는 단계를 포함하되, 상기 정렬 순서는 사용자의 서비스 이용 히스토리에 기초하여 결정되는 것인,

반품 상품에 관한 정보 제공 방법.

[청구항 9]

제1 항에 있어서,

상기 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 단계는,

상기 적어도 하나의 아이템의 정렬 순서를 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 상기 사용자 단말에 송신하는 단계를 포함하되, 상기 정렬 순서는 상기 키워드의 입력에 따라 검색되는 상품의 카테고리에 기초하여 결정되는 것인,

반품 상품에 관한 정보 제공 방법.

[청구항 10]

제1 항에 있어서,

상기 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 단계는,

상기 적어도 하나의 아이템 각각에 대하여, 상기 각각의 아이템의 반품 상품과 상기 각각의 아이템의 반품 상품에 대응되는 새 상품의 가격 차이를 산출하고, 상기 산출한 값을 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 상기 사용자 단말에 송신하는 단계를 포함하는,

반품 상품에 관한 정보 제공 방법.

[청구항 11]

제1 항에 있어서,

상기 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하는 단계는,

상기 적어도 하나의 아이템 각각에 대하여, 상기 각각의 아이템의 반품 상품이 소정의 조건을 만족하는 경우에 상기 각각의 아이템에 부가될 그래픽 객체에 대한 데이터를 상기 반품 위젯에 대한 데이터로서 상기 사용자 단말에 송신하는 단계를 포함하되,

상기 조건의 만족 여부는 상기 각각의 아이템의 반품 상품의 속성과 상기 각각의 아이템의 반품 상품과 동일한 종류이면서 적어도 일부의 속성에 차이가 있는 다른 반품 상품의 속성을 비교한 결과에 기초하여 결정되는 것인,

반품 상품에 관한 정보 제공 방법.

[청구항 12]

통신 인터페이스;

컴퓨터 프로그램이 로드(load)되는 메모리; 및

상기 컴퓨터 프로그램을 실행하는 프로세서를 포함하되,

상기 컴퓨터 프로그램은,

사용자 단말로부터 키워드를 입력받는 인스트럭션들(instructions);

상기 키워드의 유형에 기초하여 반품 상품에 관한 적어도 하나의 아이템을 포함하는 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들; 및

상기 키워드의 입력에 따른 검색 결과 페이지에 대한 데이터 및 상기 반품 위젯에 대한 데이터를 상기 사용자 단말에 송신하되, 상기 반품 위젯에 대한 데이터는 상기 검색 결과 페이지 내에서의 상기 반품 위젯의 표시 위치를 포함하는 것인, 인스트럭션들을 포함하는,

반품 상품에 관한 정보 제공 시스템.

[청구항 13]

제12 항에 있어서,

상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들은,

상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우의 상기 반품 위젯의 표시 위치가

상기 키워드의 유형이 제2 유형인 경우의 상기 반품 위젯의 표시 위치보

다 더 낮도록, 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들을 포함하되,

상기 제1 유형은 반품과 무관한 키워드의 유형이고, 상기 제2 유형은 반품과 연관되는 키워드의 유형인,

반품 상품에 관한 정보 제공 시스템.

[청구항 14]

제13 항에 있어서,

상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들은,

상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 상기 반품 위젯의 표시 위치가 이탈 위치보다 더 높도록 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들을 포함하는,

반품 상품에 관한 정보 제공 시스템.

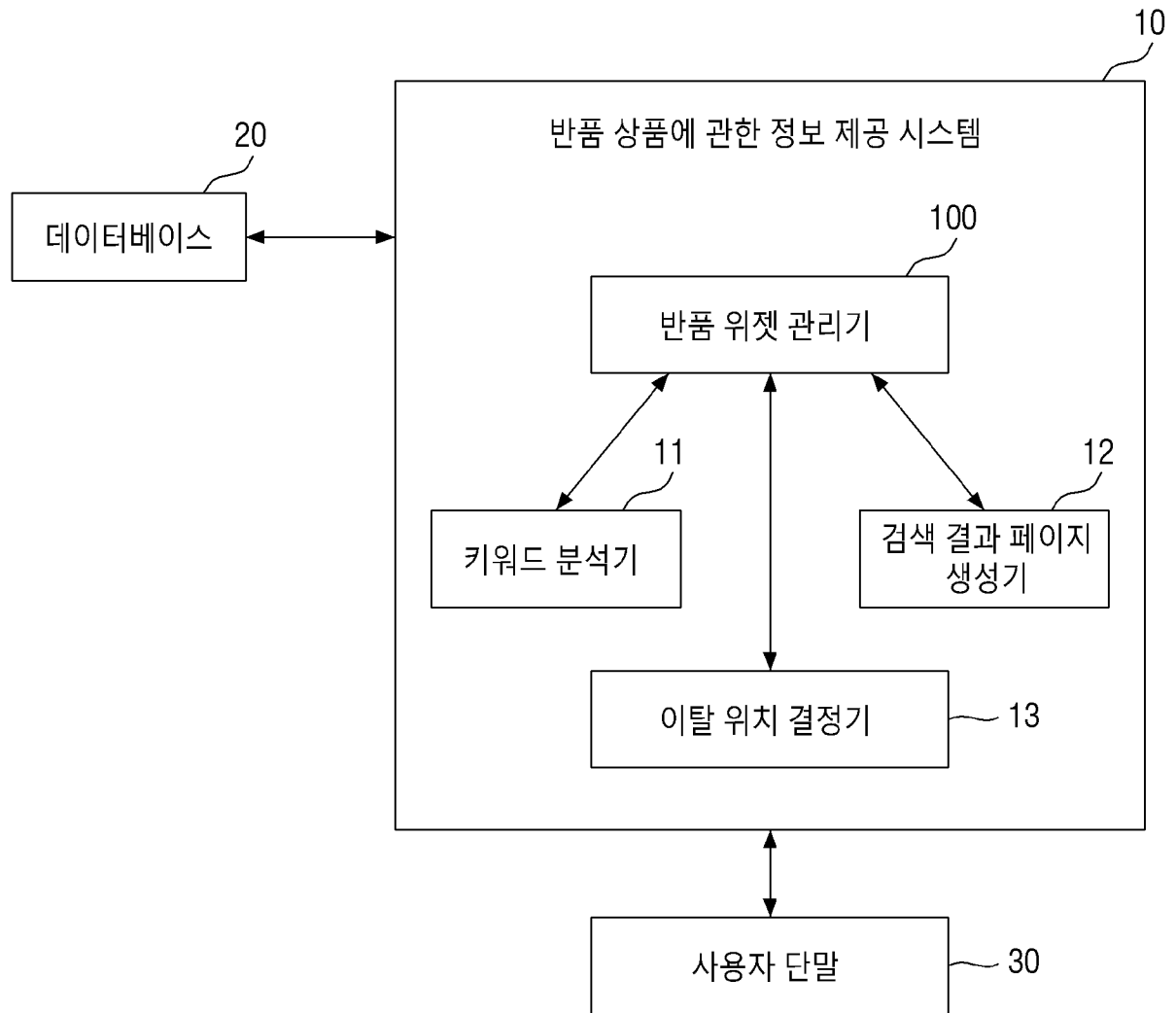
[청구항 15]

제13 항에 있어서,

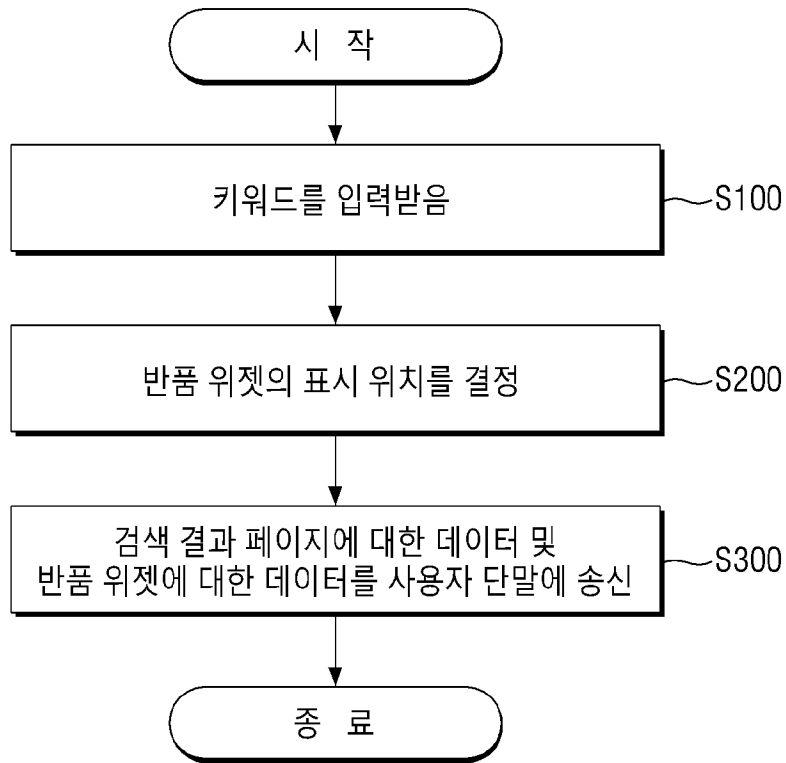
상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들은,

상기 키워드의 유형이 제1 유형인 경우에, 사용자의 서비스 이용 히스토리에 기초하여 상기 반품 위젯의 표시 위치를 결정하는 인스트럭션들을 포함하는,
반품 상품에 관한 정보 제공 시스템.

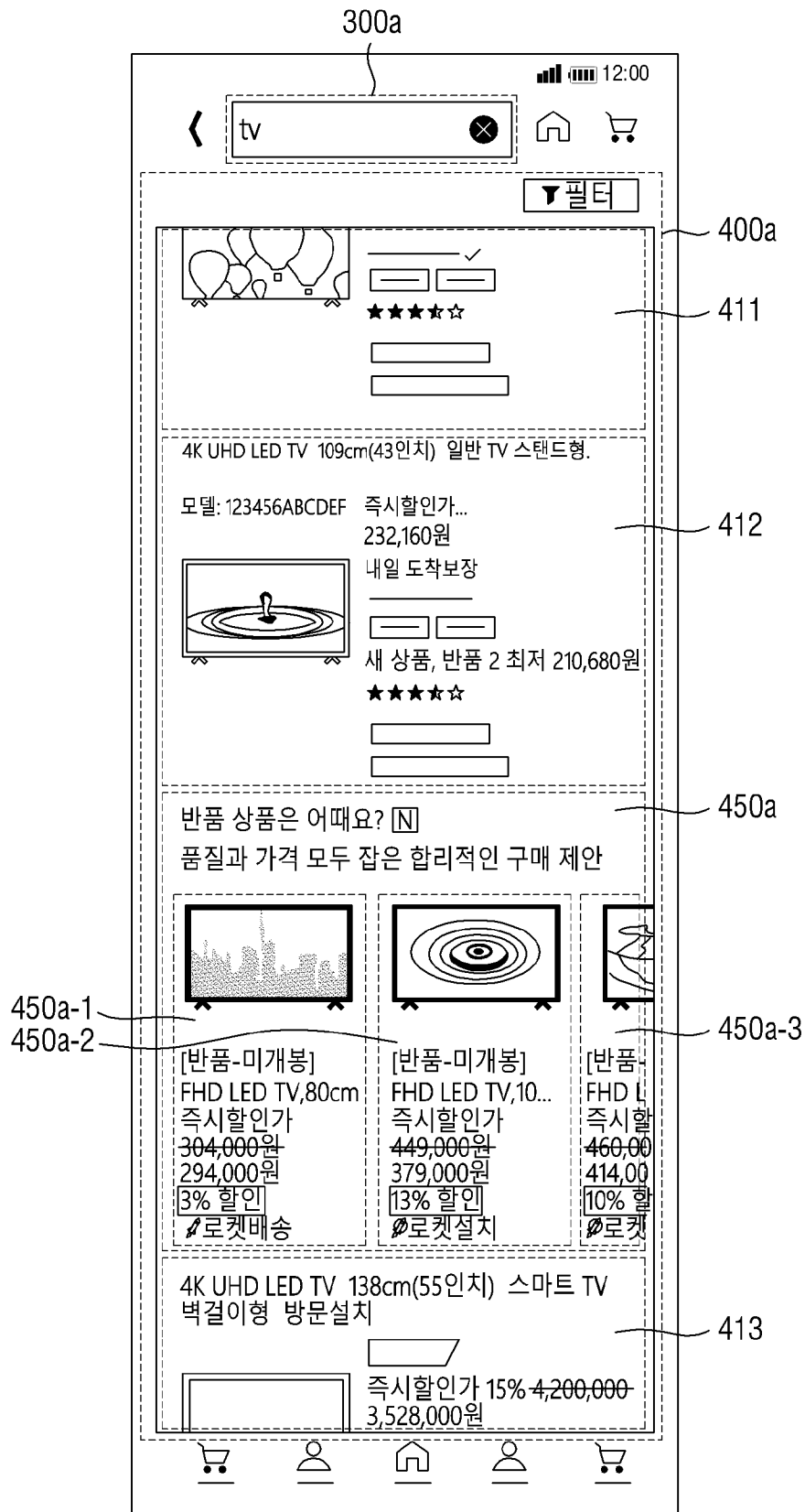
[도1]



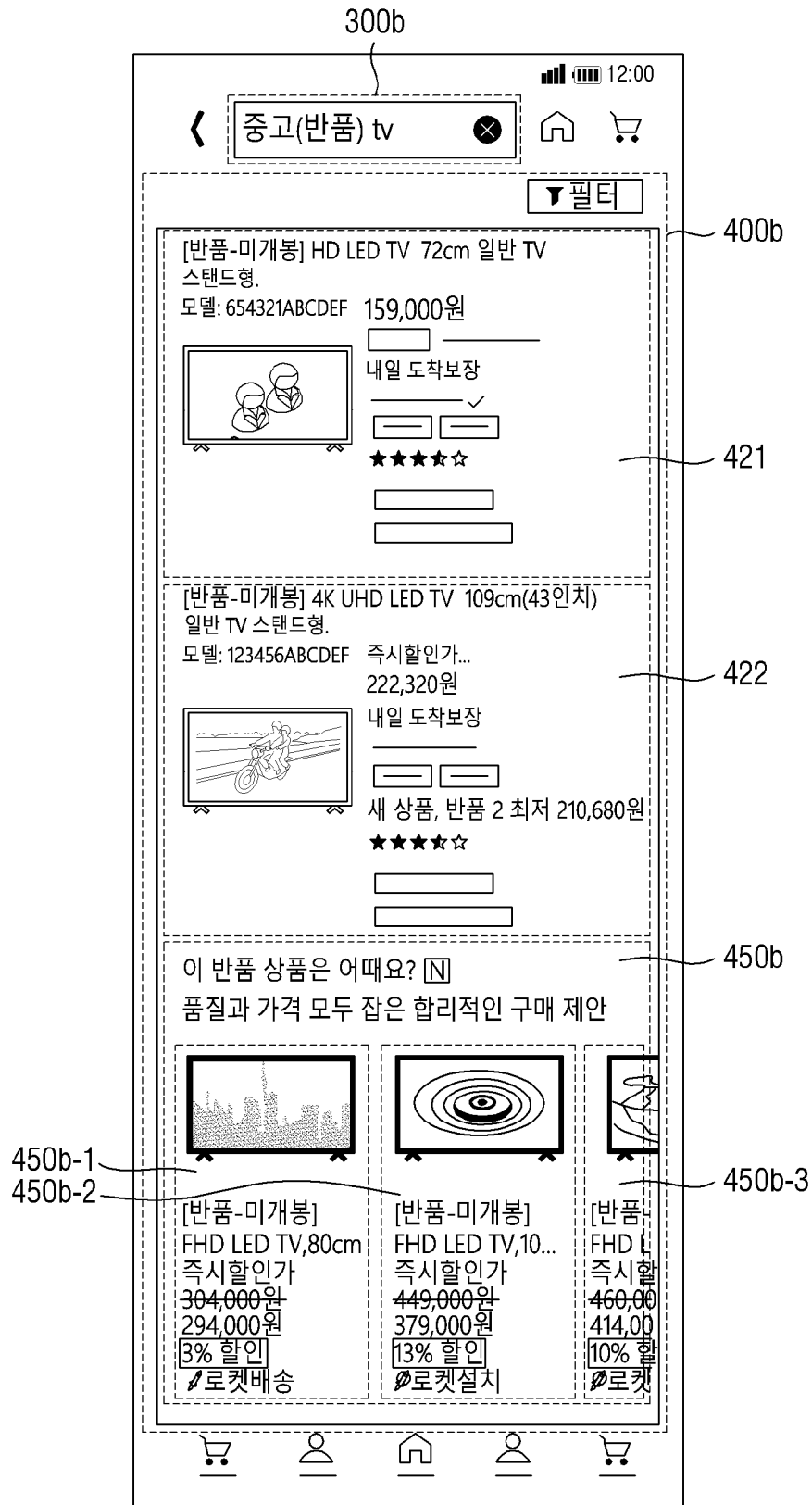
[도2]



[도3a]



[도3b]



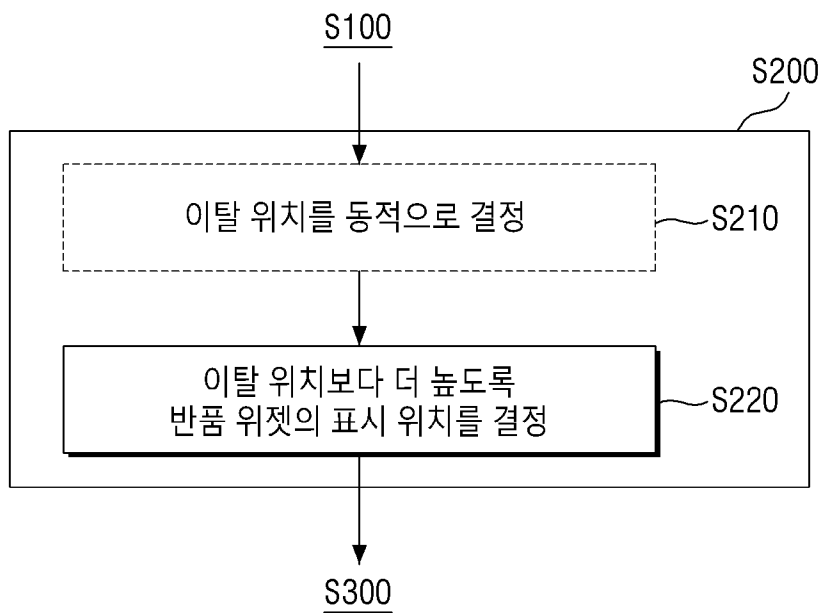
[도3c]

1. Product
2. Product 460b

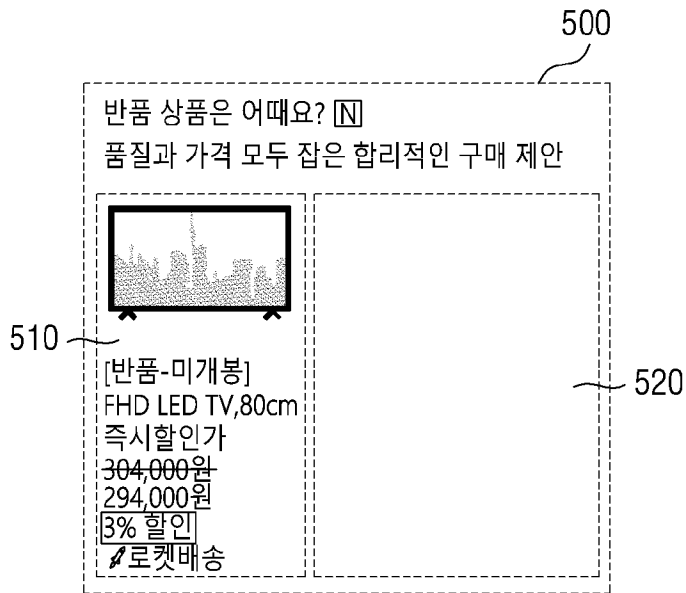
3. Product
4. Product
5. Product
6. Product
- ⋮
14. Product
15. Product
16. Product 460a

17. Product
- ⋮

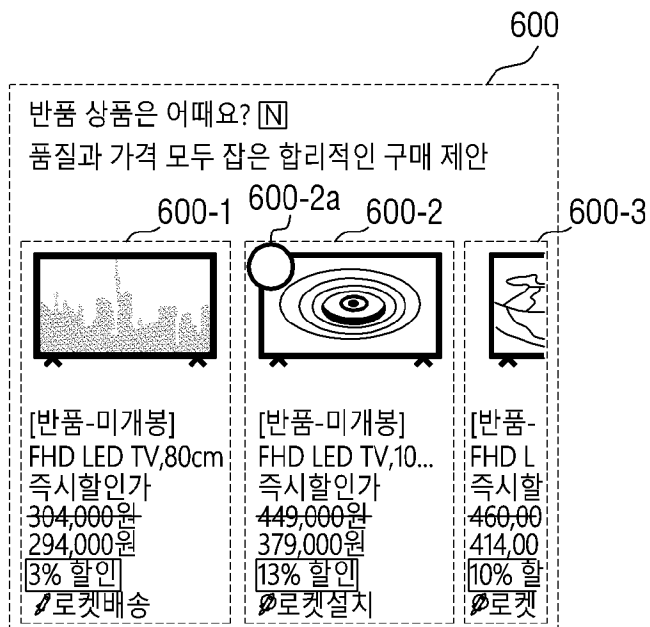
[도4]



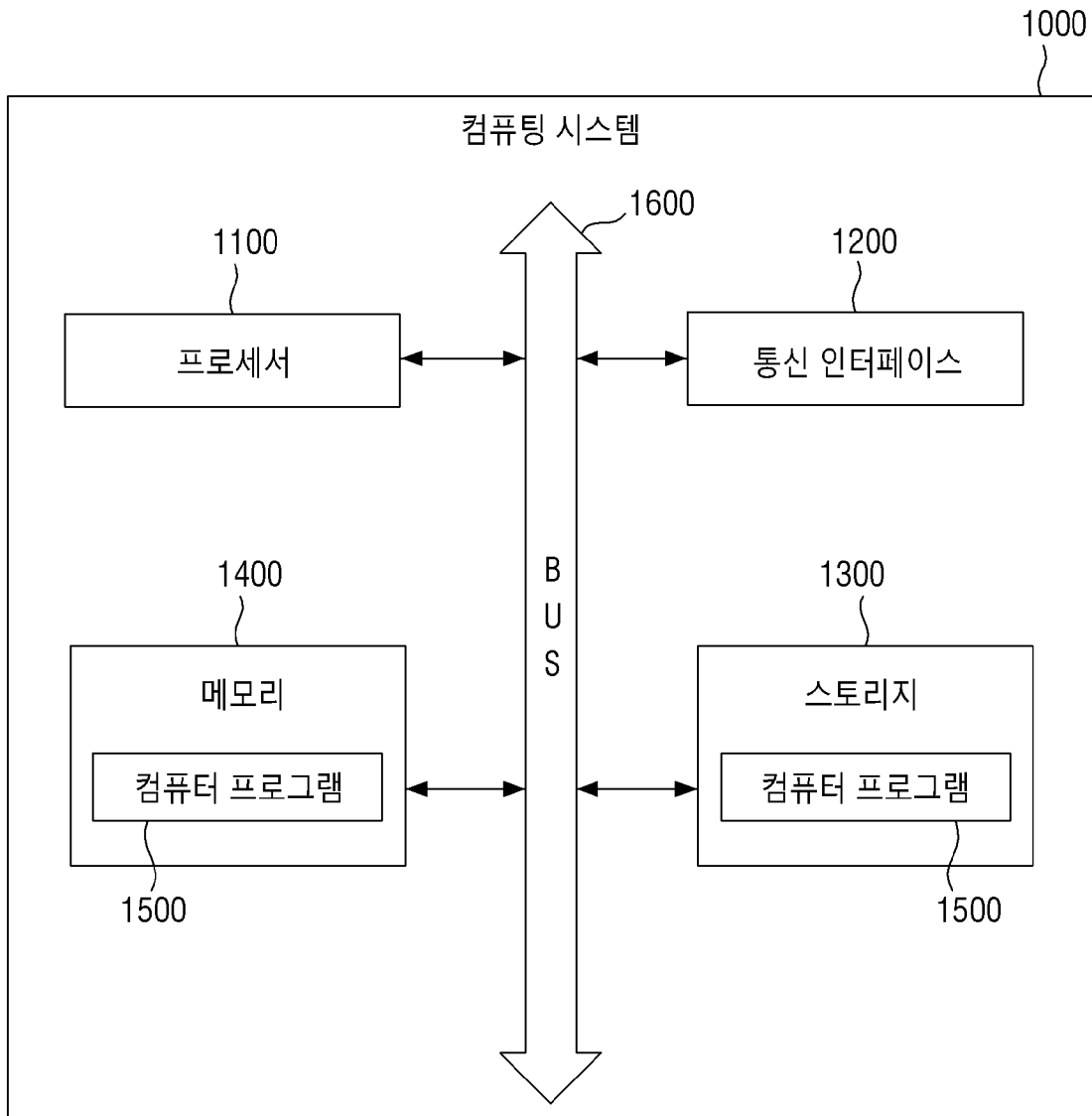
[도5]



[도6]



[도7]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2023/008518

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER G06Q 30/06(2012.01)i; G06Q 10/08(2012.01)i According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) G06Q 30/06(2012.01); G06F 17/30(2006.01); G06K 15/00(2006.01); G06Q 30/02(2012.01) Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched Korean utility models and applications for utility models: IPC as above Japanese utility models and applications for utility models: IPC as above Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used) eKOMPASS (KIPO internal) & keywords: 전자상거래(ecommerce), 표시 위치(display position), 반품(returned product), 관련성(relevance), 키워드(keyword)		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	KR 10-2016-0091752 A (FORWARD VENTURES CO., LTD.) 03 August 2016 (2016-08-03) See paragraph [0111]; claims 1 and 5; and figure 7.	1-15
A	KR 10-2022-0037598 A (SK ENERGY CO., LTD.) 25 March 2022 (2022-03-25) See paragraphs [0037] and [0076].	1-15
A	KR 10-2009-0112996 A (LEE, Hae Suk) 29 October 2009 (2009-10-29) See claim 3; and figure 2.	1-15
A	US 11494827 B2 (PAYPAL, INC.) 08 November 2022 (2022-11-08) See claim 1; and figure 14A.	1-15
A	US 7600682 B2 (BEZOS, Jeffrey P. et al.) 13 October 2009 (2009-10-13) See claim 1; and figure 1A.	1-15
☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☒ See patent family annex.		
* Special categories of cited documents: “A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance “D” document cited by the applicant in the international application “E” earlier application or patent but published on or after the international filing date “L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified) “O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means “P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed “T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention “X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone “Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art “&” document member of the same patent family		
Date of the actual completion of the international search 06 March 2024		Date of mailing of the international search report 06 March 2024
Name and mailing address of the ISA/KR Korean Intellectual Property Office Government Complex-Daejeon Building 4, 189 Cheongsaro, Seo-gu, Daejeon 35208 Facsimile No. +82-42-481-8578		Authorized officer Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2023/008518

Patent document cited in search report			Publication date (day/month/year)	Patent family member(s)			Publication date (day/month/year)
KR	10-2016-0091752	A	03 August 2016	KR	10-1707652	B1	16 February 2017
KR	10-2022-0037598	A	25 March 2022	None			
KR	10-2009-0112996	A	29 October 2009	KR	10-2010-0056435	A	27 May 2010
US	11494827	B2	08 November 2022	AU	2015-204816	A1	21 July 2016
				CA	2935940	A1	16 July 2015
				US	2015-0193857	A1	09 July 2015
				US	2015-0193858	A1	09 July 2015
				US	2015-0193861	A1	09 July 2015
				US	2019-0095981	A1	28 March 2019
				US	2023-0145825	A1	11 May 2023
				WO	2015-105956	A1	16 July 2015
				WO	2015-105959	A1	16 July 2015
				WO	2015-105960	A1	16 July 2015
US	7600682	B2	13 October 2009	AU	2002-342226	A1	12 May 2003
				EP	1440401	A2	28 July 2004
				EP	1440401	A4	08 February 2006
				JP	2005-508038	A	24 March 2005
				JP	4300301	B2	22 July 2009
				US	2003-0083961	A1	01 May 2003
				US	2003-0200156	A1	23 October 2003
				US	2003-0204447	A1	30 October 2003
				US	2003-0204449	A1	30 October 2003
				US	2008-0077508	A1	27 March 2008
				US	2008-0228592	A1	18 September 2008
				US	2008-0243644	A1	02 October 2008
				US	2009-0138380	A1	28 May 2009
				US	7389294	B2	17 June 2008
				US	7472077	B2	30 December 2008
				US	7493274	B2	17 February 2009
				US	7497369	B2	03 March 2009
				US	7614547	B2	10 November 2009
				US	7614552	B2	10 November 2009
				WO	03-038560	A2	08 May 2003

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC)) G06Q 30/06(2012.01)i; G06Q 10/08(2012.01)i		
B. 조사된 분야 조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재) G06Q 30/06(2012.01); G06F 17/30(2006.01); G06K 15/00(2006.01); G06Q 30/02(2012.01) 조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌 한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC 일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC 국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우)) eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 전자상거래(ecommerce), 표시 위치(display position), 반품(returned product), 관련성(relevance), 키워드(keyword)		
C. 관련 문헌		
카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
A	KR 10-2016-0091752 A (주식회사 포워드벤처스) 2016.08.03 단락 111; 청구항 1, 5; 및 도면 7.	1-15
A	KR 10-2022-0037598 A (에스케이에너지 주식회사) 2022.03.25 단락 37, 76.	1-15
A	KR 10-2009-0112996 A (이해석) 2009.10.29 청구항 3; 및 도면 2.	1-15
A	US 11494827 B2 (PAYPAL, INC.) 2022.11.08 청구항 1; 및 도면 14A.	1-15
A	US 7600682 B2 (JEFFREY P. BEZOS et al.) 2009.10.13 청구항 1; 및 도면 1A.	1-15
☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다. ☒ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.		
* 인용된 문헌의 특별 카테고리: “A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌 “D” 본 국제출원에서 출원인이 인용한 문헌 “E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌 “L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌 “O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌 “P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌 “T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌 “X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다. “Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다. “&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌		
국제조사의 실제 완료일 2024년03월06일(06.03.2024)	국제조사보고서 발송일 2024년03월06일(06.03.2024)	
ISA/KR의 명칭 및 우편주소 대한민국 특허청 (35208) 대전광역시 서구 청사로 189, 4동 (둔산동, 정부대전청사) 팩스 번호 +82-42-481-8578	심사관 이강하 전화번호 +82-42-481-5003	

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2016-0091752 A	2016/08/03	KR 10-1707652 B1	2017/02/16
KR 10-2022-0037598 A	2022/03/25	없음	
KR 10-2009-0112996 A	2009/10/29	KR 10-2010-0056435 A	2010/05/27
US 11494827 B2	2022/11/08	AU 2015-204816 A1	2016/07/21
		CA 2935940 A1	2015/07/16
		US 2015-0193857 A1	2015/07/09
		US 2015-0193858 A1	2015/07/09
		US 2015-0193861 A1	2015/07/09
		US 2019-0095981 A1	2019/03/28
		US 2023-0145825 A1	2023/05/11
		WO 2015-105956 A1	2015/07/16
		WO 2015-105959 A1	2015/07/16
		WO 2015-105960 A1	2015/07/16
US 7600682 B2	2009/10/13	AU 2002-342226 A1	2003/05/12
		EP 1440401 A2	2004/07/28
		EP 1440401 A4	2006/02/08
		JP 2005-508038 A	2005/03/24
		JP 4300301 B2	2009/07/22
		US 2003-0083961 A1	2003/05/01
		US 2003-0200156 A1	2003/10/23
		US 2003-0204447 A1	2003/10/30
		US 2003-0204449 A1	2003/10/30
		US 2008-0077508 A1	2008/03/27
		US 2008-0228592 A1	2008/09/18
		US 2008-0243644 A1	2008/10/02
		US 2009-0138380 A1	2009/05/28
		US 7389294 B2	2008/06/17
		US 7472077 B2	2008/12/30
		US 7493274 B2	2009/02/17
		US 7497369 B2	2009/03/03
		US 7614547 B2	2009/11/10
		US 7614552 B2	2009/11/10
		WO 03-038560 A2	2003/05/08