



MD 3523 B1 2008.02.29

REPUBLICA MOLDOVA



(19) Agenția de Stat
pentru Proprietatea Intelectuală

(11) **3523** ⁽¹³⁾ **B1**
(51) Int. Cl.: *G09F 21/04* (2006.01)

(12) **BREVET DE INVENȚIE**

Hotărârea de acordare a brevetului de invenție poate fi revocată în termen de 6 luni de la data publicării	
(21) Nr. depozit: a 2005 0251 (22) Data depozit: 2005.09.01	(45) Data publicării hotărârii de acordare a brevetului: 2008.02.29, BOPI nr. 2/2008
(71) Solicitanți: MOCANU Gheorghe, MD; PRALEA Vitalie, MD (72) Inventatori: MOCANU Gheorghe, MD; PRALEA Vitalie, MD (73) Titulari: MOCANU Gheorghe, MD; PRALEA Vitalie, MD	

(54) Vehicul publicitar (variante)

(57) Rezumat:

1

Invenția se referă la domeniul publicității, în special la vehicule publicitare.

Vehiculul publicitar, conform primei variante, este realizat în formă de remorcă tractabilă cu roți de rulare (3), care conține un cadru sau o bară de remorcare, dispozitive de semnalizare (5), mijloace de iluminare, dispozitive de proiectare și mijloace pentru realizarea reclamei sonore. Noutatea constă în aceea că vehiculul publicitar include un subansamblu de expunere mobil (B) prefabricat-demontabil, care constă din niște module mobile ce formează prin asamblare două cadre laterale (12) de dimensiune reglabilă și formă variabilă, pe care sunt fixate panouri publicitare (13). Panourile publicitare (13) sunt fixate cu una din laturi de un suport cu niște picioare, prin intermediul unor dispozitive de fixare (14) ce permit reglarea unghiului de expunere a reclamei, astfel încât prin înclinarea cadrelor laterale (12) în partea superioară sau prin deschiderea și fixarea în poziția dorită cu ajutorul unor tije mobile cu fixator (15), cadrele laterale (12) capătă diverse forme geometrice cu un număr variabil de suprafețe pentru afișaj. Vehiculul publicitar include, de asemenea, un subansamblu de sprijin (A) constituit dintr-o carcasă (1) cu niște adâncituri (a) executate pe suprafața ei pentru picioarele suportului subansamblului de expunere mobil (B). În interiorul carcasei (1) sunt situate niște contragreutăți realizate în formă de

2

vase cu lichid, dotate cu un bușon de umplere și altul de golire.

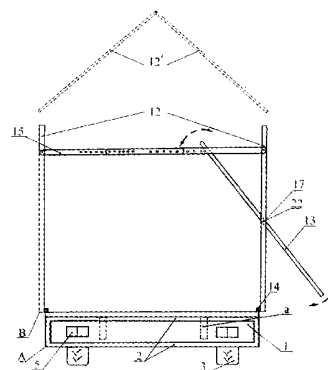
Vehiculul publicitar, conform variantei a doua, include un subansamblu de sprijin și un subansamblu de expunere mobil fixat pe el și executat în formă de suport rotativ pe care se fixează obiectele prevăzute a fi promovate și aflat în contact, prin intermediul unui arbore vertical, cu un motor cu reductor conectat la o sursă de curent și aflat în interiorul subansamblului de sprijin.

Revendicări: 5

Figuri: 4

10

15



Descriere:

Invenția se referă la domeniul publicității, în special la vehicule publicitare.

5 Este cunoscut un vehicul publicitar unde este utilizat un mijloc de transport de tip furgon în care este instalat un aparat cinematografic cu peliculă de 35 mm care proiectează, prin intermediul unei oglinzi, imagini animate, prin transparență, pe un ecran translucid fixat pe caroseria furgonului vizibil în exterior transmițând eventual și un mesaj sonor [1].

Dezavantajul invenției cunoscute constă în costul înalt de realizare a vehiculului, ceea ce conduce la creșterea costului publicității.

10 Se cunoaște de asemenea o remorcă pentru afișaj publicitar destinată realizării de reclame comerciale prin intermediul unor panouri publicitare, care este constituită dintr-un șasiu rectangular cu roți de rulare, cadru sau bară de remorcă și dispozitive de semnalizare, prevăzută lateral, pe cele două laturi mari ale dreptunghiului cu două cadre plane dreptunghiulare de dimensiuni fixe, înclinate și unite în partea lor superioară în formă de prismă triunghiulară, unde pe laturile remorcii, pe cele două cadre plane, sunt atașate panouri publicitare prin intermediul unor corzi elastice și prevăzută cu mijloace de iluminare, cu 15 dispozitive de proiectare a unor imagini pe panourile de afișaj și cu mijloace pentru realizarea reclamelor sonore [2].

Dezavantajul invenției sus-menționate constă în faptul că forma remorcii și dimensiunile cadrelor pe care sunt expuse panourile publicitare sunt fixe și nu pot fi adaptate la dezideratele de spațiu publicitar, cadrele laterale nu pot fi utilizate în scop publicitar separat de remorcă, iar unghiul de înclinare al celor 20 două cadre laterale nu poate fi reglat pentru adaptarea la traseul pe care-l va parcurge remorca.

Problema pe care o rezolvă invenția solicitată constă în elaborarea unui vehicul tractabil care ar permite prezentarea unor reclame comerciale prin proiectarea sau afișarea lor pe panourile unui ansamblu mobil ale căror dimensiuni, formă și înclinare, pot fi reglabile sau prin expunerea produsului, a machetei acestuia sau a oricărui alt obiect de orice formă geometrică destinat a fi promovat pe vehicul sau pe un 25 suport rotativ aflat pe acesta, reclama poate fi însoțită eventual și de un suport sonor.

Rezultatul constă în sporirea eficienței reclamei prin atragerea atenției trecătorilor datorită mobilității și varietății modalităților de expunere a reclamei și asocierii reclamei vizuale cu cea auditivă.

Vehiculul publicitar, conform invenției, elimină dezavantajele menționate prin aceea că este realizat în formă de remorcă tractabilă cu roți de rulare, care conține un cadru sau o bară de remorcă, dispozitive 30 de semnalizare, mijloace de iluminare, dispozitive de proiectare și mijloace pentru realizarea reclamei sonore. Noutatea constă în aceea că vehiculul publicitar include un subansamblu de expunere mobil prefabricat-demontabil, care constă din niște module mobile ce formează prin asamblare două cadre laterale de dimensiune reglabilă și formă variabilă, pe care sunt fixate panouri publicitare. Panourile publicitare sunt fixate cu una din laturi de un suport cu niște picioare, prin intermediul unor dispozitive de 35 fixare ce permit reglarea unghiului de expunere a reclamei, astfel încât prin înclinarea cadrelor laterale în partea superioară sau prin deschiderea și fixarea în poziția dorită cu ajutorul unor tijele mobile cu fixator, cadrele laterale capătă diverse forme geometrice cu un număr variabil de suprafețe pentru afișaj. Vehiculul publicitar include, de asemenea, un subansamblu de sprijin constituit dintr-o carcasă cu niște adâncituri executate pe suprafața ei pentru picioarele suportului subansamblului de expunere mobil. În 40 interiorul carcasei sunt situate niște contragreutăți realizate în formă de vase cu lichid, dotate cu un bușon de umplere și altul de golire.

Panoul publicitar este înscris în cadrul lateral, dispus pe verticală sau pe orizontală, fixat de rama cadrului prin corpuri de fixare cu posibilitatea de rotire liberă, pentru vizualizarea imaginii de pe verso, în jurul unor articulații dispuse pe mediană la două din capetele lui opuse, unde articulațiile sunt realizate în 45 forma unor fisuri ce se rotesc liber în niște găuri executate în rama cadrului lateral și este realizat în formă de plăci plane, prelata, copertină și alți purtători de informație translucizi sau nu.

Panoul publicitar este realizat în forma unor ecrane cu afișaj electronic, display, promter, panou cu plasmă, panou cu diode LED și alte mijloace de difuzare a informației asemănătoare, înscrise în cadrele laterale și fixate pe niște structuri de rezistență, astfel încât formează un singur mesaj publicitar sau 50 prezintă, separat sau grupat, mesaje diferite, modul de funcționare al sistemului de afișare a mesajului publicitar fiind cunoscut. De cele două cadre laterale fixate pe suport se atașează și alte cadre, astfel încât să formeze figuri geometrice cu dimensiuni și forme variabile, cu un număr modificabil de suprafețe pentru afișaj.

În varianta 2, vehiculul publicitar este realizat în formă de remorcă tractabilă cu roți de rulare, care 55 conține un cadru sau bară de remorcă, dispozitive de semnalizare, mijloace de iluminare, dispozitive de proiectare și mijloace pentru realizarea reclamei sonore. Noutatea constă în aceea că vehiculul publicitar include subansamblu de sprijin și subansamblu de expunere mobil fixat pe el și executat în formă de suport rotativ pe care se fixează obiectele prevăzute a fi promovate și aflat în contact, prin intermediul

MD 3523 B1 2008.02.29

4

unui arbore vertical, cu un motor cu reductor conectat la o sursă de curent și aflat în interiorul subansamblului de sprijin.

Vehiculul publicitar, conform invenției, prezintă următoarele avantaje:

5 - posibilitatea schimbării rapide a subansamblului de expunere mobil de pe un vehicul pe altul sau utilizării acestuia separat de vehicul fără a fi nevoie de o pregătire deosebită a locului de amplasare sau de mijloace sofisticate de instalare;

- subansamblul de expunere mobil poate lua forme cu geometrii variabile, plane și tridimensionale, cu dimensiuni și unghiuri de înclinare a cadrelor reglabile și cu număr diferit și ușor modificabil de suprafețe pentru afișaj sau proiectare.

10 - posibilitatea expunerii directe a produselor, machetelor acestora sau a oricăror obiecte pentru care se preconizează prezentarea reclamei pe subansamblul de sprijin sau pe un suport rotativ aflat pe acesta astfel încât să atragă atenția, să sporească impactul publicitar și să permită urmărirea tuturor fețelor acestora;

15 - instrument complex de comunicare: mobilitate, durata flexibilă a campaniilor publicitare și promovarea prin canale de comunicare combinate datorită faptului că vehiculul este tractabil, permite folosirea mai multor subansambluri de expunere mobile pe același vehicul prin schimbarea rapidă a acestora și folosirea suportului sonor care susține suportul vizual.

Invenția se explică prin desenele din fig. 1...5, care reprezintă:

- fig. 1, vedere din spate a vehiculului publicitar (varianta 1);

20 - fig. 2, vedere laterală a vehiculului publicitar format din subansamblu de sprijin, cadru suport și cadre laterale (varianta 1);

- fig. 3, vedere laterală a cadrului lateral format din module mobile (varianta 1);

- fig. 4, vedere de sus a subansamblului de sprijin în varianta utilizării suportului rotativ (varianta 2).

25 Vehiculul publicitar (fig. 1, 2 și 3), conform variantei 1, este alcătuit dintr-un subansamblu de sprijin A și un subansamblu de expunere mobil B. Subansamblul de sprijin A include o carcasă 1, ce poate avea diverse forme, alcătuită din două cadre plane 2 suprapuse, distanțate și acoperite cu diverse materiale, dar de preferință foaie metalică. Carcasa 1 este prevăzută cu niște roți de rulare 3, o bară de remorcare 4, niște dispozitive de semnalizare 5 și niște mijloace de iluminare 6 a panourilor, produselor, machetelor sau oricăror obiecte pentru care se realizează reclama. Pentru impact sonor, pe suprafața superioară a carcasei 1 sau pe toate părțile laterale ale acesteia se fixează mijloace pentru realizarea reclamelor sonore 7, astfel încât sunetul să fie emis uniform în toate direcțiile. Carcasa 1 este prevăzută cu niște adâncituri a 30 destinate introducerii unor picioare 11 ale unui suport 10 al subansamblului de expunere mobil B. Adânciturile a servesc și pentru fixarea produselor, machetelor sau a oricăror alte obiecte destinate a fi promovate. În interiorul carcasei 1 se depun niște contragreutăți 8, destinate creșterii stabilității vehiculului publicitar, capabile să conțină un lichid, de obicei apă, și prevăzute cu un bușon de umplere 9 și altul de golire 9'.

35 Subansamblul de expunere mobil B include suportul 10 prevăzut cu picioarele 11 sudate pe structurile de rezistență dispuse pe orizontală și verticală în formă de grilă și realizate din profiluri laminate, fixate între ele astfel încât să permită glisarea picioarelor 11 în adânciturile a executate pe suprafața carcasei 1 subansamblului de sprijin A. Subansamblul de expunere mobil B include, de asemenea, două cadre laterale 12, în interiorul cărora se fixează niște panouri publicitare 13, prinse de suport 10 printr-un dispozitiv de fixare 14 de una din laturi. Cele două cadre laterale 12 se fixează în poziția dorită prin niște tije mobile cu fixator 15 dispuse pe cadre. Fiecare din cadrele laterale 12 ale subansamblului de expunere mobil B sunt formate din niște module mobile 16 ce permit modificarea cu ușurință a dimensiunii 45 cadrului lateral 12. Modulele mobile 16 reprezintă profiluri laminate cu secțiunea, de preferință, dreptunghi ce sunt fixate unul de altul prin niște șuruburi de blocare sau alte mijloace cunoscute.

Panoul publicitar 13, realizat în formă de plăci plane, prelată, copertină și alți purtători de informație translucizi sau nu, este înscris în cadrul lateral 12, dispus pe verticală sau pe orizontală și fixat de rama 16 50 cadrului prin niște corpuri de fixare 17 sau prin niște corzi elastice dispuse de-a lungul laturilor panoului și prevăzut cu cârlige de agățare, cu inele capsate sau alte mijloace cunoscute.

În calitate de panouri publicitare se pot utiliza ecrane cu afișaj electronic, display, promter, panou cu plasmă, panou cu diode LED și alte mijloace de difuzare a informației asemănătoare, înscrise în cadrele laterale 12 și fixate pe niște structuri de rezistență, astfel încât să formeze un singur mesaj publicitar sau să prezinte, separat sau grupat, mesaje diferite, modul de funcționare al sistemului de afișare a mesajului 55 publicitar (spot publicitar, videoclip, film ș.a.) fiind cunoscut.

Conform variantei 2 (fig. 4), subansamblul de expunere mobil B ce se fixează pe subansamblul de sprijin A este substituit cu un suport rotativ 18 fixat pe un arbore vertical 19 și aflat în contact, prin intermediul unei curele de transmisie 20, cu un motor cu reductor 21 aflat în interiorul subansamblului de sprijin A și alimentat la o sursă de curent.

60 Vehiculul publicitar funcționează în modul următor:

MD 3523 B1 2008.02.29

5

În varianta 1, pe suportul subansamblului de expunere mobil B se fixează cadrele laterale 12. Pentru fixare se pot utiliza balamale sau alte dispozitive asemănătoare, astfel încât să permită înclinarea cadrelor laterale 12 sub orice unghi dorit până la unirea acestora în partea superioară. Schimbarea unghiului de înclinare a cadrelor laterale 12 permite adaptarea la traseul pe care îl parcurge vehiculul. De exemplu, în

5 cazul în care traseul presupune mișcarea printre blocuri înalte (în curțile blocurilor locative) unghiul pe care-l formează planul panoului publicitar 13 cu planul suportului 10 trebuie să fie cât mai mic, pentru a deveni posibilă citirea mesajului și de la o anumită înălțime. În comparație, citirea cu ușurință a mesajului publicitar de către persoane aflate la nivelul vehiculului va fi posibilă dacă unghiul format de planul panoului publicitar 13 și planul suportului 10 va fi cât mai apropiat sau egal cu 90 de grade.

10 De asemenea, modificarea unghiului de înclinare a cadrelor laterale 12 permite formarea de figuri geometrice de diverse forme (prismă triunghiulară, trunchi de piramidă, paralelipiped, etc.). Prin schimbarea formei subansamblului de expunere mobil B se modifică și numărul de suprafețe pentru afișaj publicitar. Dimensiunile cadrelor laterale 12 formate prin asamblarea modulelor mobile 16 se modifică atât pe orizontală, cât și pe verticală, prin pătrunderea sau retragerea acestora și fixarea șuruburilor de

15 blocare în altă gaură. De cadrele laterale 12 prinse de suportul 10 se pot atașa și alte cadre 12, astfel încât să formeze figuri cu dimensiuni și forme variabile. Așadar, modificarea dimensiunii cadrului, precum și schimbarea numărului de suprafețe pentru afișaj face posibilă adaptarea la dezideratele de spațiu publicitar.

Panourile publicitare 13 permit expunerea reclamei pe o singură față sau față-verso. În cea de-a doua situație panourile sunt fixate cu posibilitate de rotire liberă în jurul unor articulații 22 aflate la două din capetele opuse ale medianei cadrului lateral 12. Articulațiile 22 sunt realizate în forma unor fusuri ce se rotesc liber în niște adâncituri executate în rama cadrului lateral 12. Vizualizarea imaginii de pe verso este

20 posibilă prin rotirea cu 180 de grade a panoului. Dacă se utilizează mai multe panouri înscrise în cadrele laterale 12, pe fiecare din ele se poate afișa față-verso imagini diferite care se schimbă, de asemenea, prin

25 rotire. Asigurarea panourilor împotriva înclinării din cauza vântului sau din cauza înclinării cadrelor laterale 12 se face prin intermediul unor mijloace de fixare (nu sunt indicate).

În a doua variantă, motorul cu reductor 21 aflat în interiorul subansamblului de sprijin A imprimă o mișcare de rotație, prin intermediul curelii de transmisie 20, arborelui vertical 19 pe care este fixat suportul rotativ 18. Astfel, obiectele pentru care se dorește realizarea reclamei sunt prezentate în mișcare

30 rotativă, ceea ce atrage și menține pentru un timp mai îndelungat atenția publicului și permite urmărirea fețelor figurilor tridimensionale.

35

MD 3523 B1 2008.02.29

6

(57) Revendicări:

1. Vehicul publicitar, realizat în formă de remorcă tractabilă cu roți de rulare, care conține un cadru sau o bară de remorcare, dispozitive de semnalizare, mijloace de iluminare, dispozitive de proiectare și mijloace pentru realizarea reclamei sonore, **caracterizat prin aceea că** include un subansamblu de expunere mobil prefabricat-demontabil, care constă din niște module mobile ce formează prin asamblare două cadre laterale de dimensiune reglabilă și formă variabilă, pe care sunt fixate panouri publicitare, fixate cu una din laturi de un suport cu niște picioare, prin intermediul unor dispozitive de fixare ce permit reglarea unghiului de expunere a reclamei, astfel încât prin inclinarea cadrelor laterale în partea superioară sau prin deschiderea și fixarea în poziția dorită cu ajutorul unor tije mobile cu fixator, cadrele laterale capătă diverse forme geometrice cu un număr variabil de suprafețe pentru afișaj, precum și un subansamblu de sprijin constituit dintr-o carcasă cu niște adâncituri executate pe suprafața ei pentru picioarele suportului subansamblului de expunere mobil, iar în interiorul carcasei sunt situate niște contragreutăți realizate în formă de vase cu lichid, dotate cu un bușon de umplere și altul de golire.
2. Vehicul publicitar, conform revendicării 1, **caracterizat prin aceea că** panoul publicitar este înscris în cadrul lateral, dispus pe verticală sau pe orizontală, fixat de rama cadrului prin corpuri de fixare cu posibilitatea de rotire liberă, pentru vizualizarea imaginii de pe verso, în jurul unor articulații dispuse pe mediană la două din capetele lui opuse, unde articulațiile sunt realizate în forma unor fisuri ce se rotesc liber în niște găuri executate în rama cadrului lateral și este realizat în formă de plăci plane, prelătă, copertină și alți purtători de informație translucizi sau nu.
3. Vehicul publicitar, conform revendicării 1 și 2, **caracterizat prin aceea că** panoul publicitar este realizat în forma unor ecrane cu afișaj electronic, display, promter, panou cu plasmă, panou cu diode LED și alte mijloace de difuzare a informației asemănătoare, înscrise în cadrele laterale și fixate pe niște structuri de rezistență, astfel încât formează un singur mesaj publicitar sau prezintă, separat sau grupat, mesaje diferite, modul de funcționare al sistemului de afișare a mesajului publicitar fiind cunoscut.
4. Vehicul publicitar, conform revendicării 1...3, **caracterizat prin aceea că** de cele două cadre laterale fixate pe suport se atașează și alte cadre, astfel încât să formeze figuri geometrice cu dimensiuni și forme variabile, cu un număr modificabil de suprafețe pentru afișaj.
5. Vehicul publicitar, realizat în formă de remorcă tractabilă cu roți de rulare, care conține un cadru sau bară de remorcare, dispozitive de semnalizare, mijloace de iluminare, dispozitive de proiectare și mijloace pentru realizarea reclamei sonore, **caracterizat prin aceea că** include un subansamblu de sprijin și subansamblu de expunere mobil fixat pe el și executat în formă de suport rotativ pe care se fixează obiectele prevăzute a fi promovate și aflat în contact, prin intermediul unui arbore vertical, cu un motor cu reductor conectat la o sursă de curent și aflat în interiorul subansamblului de sprijin.

(56) Referințe bibliografice:

1. FR 2665790 1992.02.14
2. RO 115391 B 30.09.1999

Șef Secție:

SĂU Tatiana

Examinator:

ANDREEVA Svetlana

Redactor:

UNGUREANU Mihail

MD 3523 B1 2008.02.29

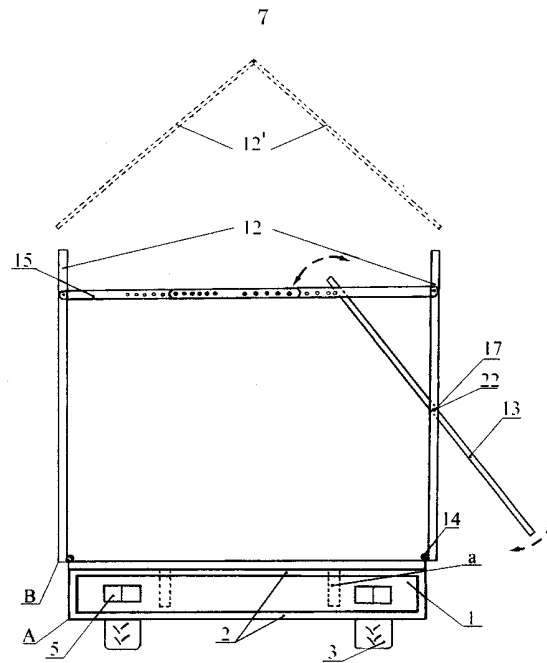


Fig. 1

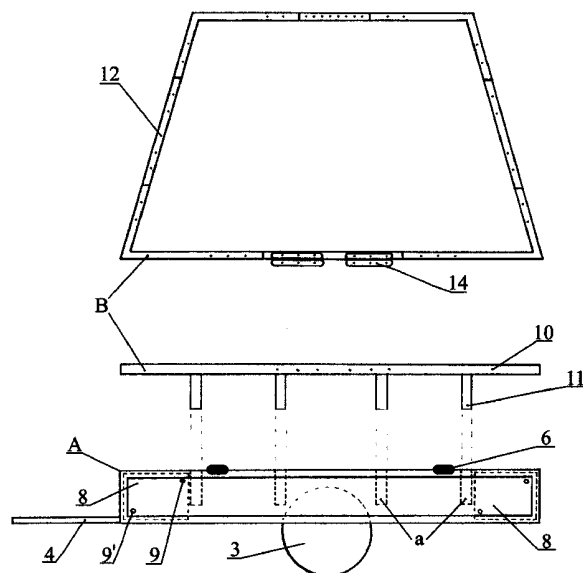


Fig. 2

MD 3523 B1 2008.02.29

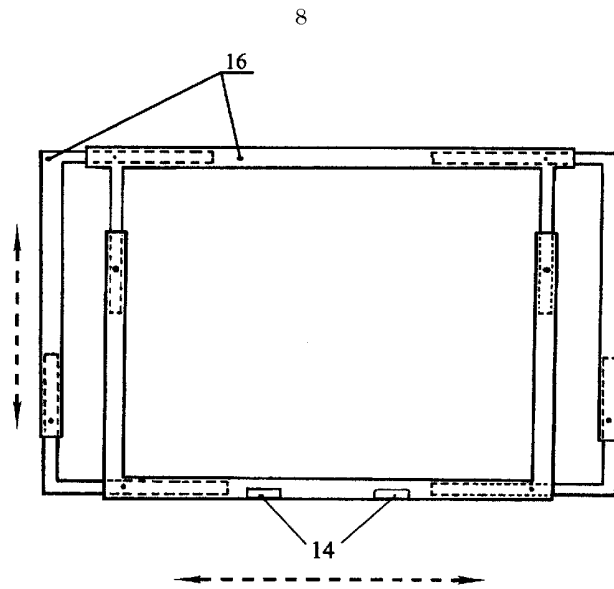


Fig. 3

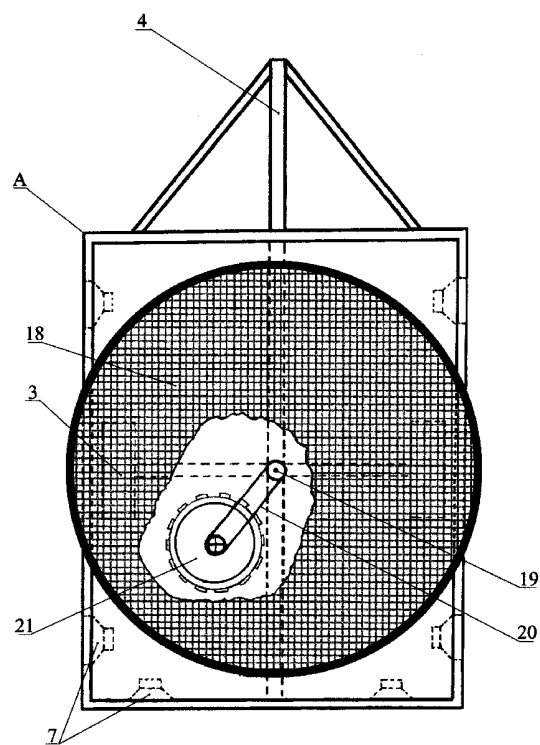


Fig. 4

RAPORT DE DOCUMENTARE

(21) Nr. depozit: a 2005 0251	(85) Data fazei naționale PCT:	
(22) Data depozit: 2005.09.01	(86) Cerere internațională PCT:	
Prioritatea invocată : (51) : Int.Cl: G09F 21/04 (2006.01) Alți indici de clasificare: (54) Titlul : Vehicul publicitar (variante) (71) Solicitantul : MOCANU Gheorghe, MD; PRALEA Vitalie, MD Termeni caracteristici : a) limba română: remorcă, mobilă, publicitate b) limba engleză: mobile, trailer, advertise c) a) limba rusă: передвижной, прицеп, рекламирование		
I. Minimul de documente consultate (sistema clasificării și indici de clasificare Int. Cl.- 7)		
Int. Cl. ⁷ Int.Cl: G09F 21/04 (2006.01)		
II. Literatura tehnico-științifică consultată adăugător la minim de documentație (autori, titluri, editura, țara și data publicării)		
III. Baze de date electronice consultate (denumirea BD și termen de documentare)		
MD Perioada: 1993-2005 brevete, cereri BI, cereri MU, certificate MU. EA Perioada: 1996-2005 brevete, cereri BI. SU Perioada: 1972-1993 (pe suport hartie); brevete, certificate ESP@CENET - WORLDWIDE (EP,PCT, CH, DE, GB, WO, FR...) brevete, cereri BI.		
IV. Documente considerate ca relevante		
Categori a*	Date de identificare ale documentelor citate si indicarea pasajelor pertinente	Numărul revendicării vizate
A	RU2309465 2007.10.27	1-5
A	RU2003116312 2004.11.27	1-5
A	BRPI0601531 2007.12.04	1-5
A	GB2438676 2007.12.05	1-5
A	CN200941288Y 2007.08.29	1-5
A	FR 2665790 1992.02.14	1-5
A	RO 115391 B 30.09.1999	1-5

☐ Documentele următoare sunt indicate în rubrica IV	☐ Informația referitoare la brevete paralele se anexează
* categoriile speciale ale documentelor consultate:	P - document publicat înainte de data depozit, dar după data priorității invocate
A - document care definește stadiul anterior general	T - document publicat după data depozitului sau a priorității invocate, care nu aparține stadiului pertinent al tehnicii, dar care este citat pentru a pune în evidență principiul sau teoria pe care se bazează invenția
E - document anterior dar publicat la data depozit național reglementar sau după aceasta data	X - document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau implicând activitate inventivă când documentul este luat de unul singur
L - document care poate pune în discuție data priorității invocate sau poate contribui la determinarea datei publicării altor divulgări sau pentru un motiv expres (se va indica motivul)	Y - document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând activitate inventivă când documentul este asociat cu unul sau mai multe alte documente de aceeași natură, aceasta combinație fiind evidentă pentru o persoană de specialitate
O - document referitor la o divulgare orală, un act de folosire, la o expunere sau orice altă divulgare	& - document care face parte din aceeași familie de documente
Data finalizării documentării,	2007.12.07
Examinatorul,	ANDREEVA Svetlana