

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **18919**

(51) Klasyfikacja:
09-03

(21) Numer zgłoszenia: **18529**

(22) Data zgłoszenia: **25.07.2011**

(54)

Wielokomorowe opakowanie do transportu i wysyłek druków promocyjnych

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.01.2013 WUP 01/2013

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
SZETLAK KRZYSZTOF, Kraków, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
SZETLAK KRZYSZTOF, Kraków, (PL)

PL 18919

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opakowanie, przeznaczone do transportowania materiałów promocyjnych pod postacią druków i plakatów zwiniętych w rulony i innych materiałów promocyjnych.

Przedmiot zgłoszenia uwidoczniony jest na załączonych ilustracjach, gdzie pokazano dwie odmiany wzoru przemysłowego (odmianę nr 1 oraz odmianę nr 2):

- Fig. 1 ilustracji przedstawia przekrój poprzeczny opakowania dla odmiany nr 1,
- Fig. 2 ilustracji przedstawia przekrój poprzeczny opakowania dla odmiany nr 2,
- Fig. 3 ilustracji przedstawia widok z boku opakowania po złożeniu (Fig. 3 prezentuje widok dla odmiany nr 1 oraz odmiany nr 2), tożsamy dla 2 zgłaszanych odmian,
- Fig. 4 - zdjęcie prototypu - przedstawia widok z boku opakowania po złożeniu i jest tożsamy dla 2 zgłaszanych odmian,
- Fig. 5 - zdjęcie prototypu - przedstawia widok z góry pustego opakowania dla odmiany nr 1 przed złożeniem.

Cechą wspólną obydwu odmian jest kształt zewnętrzny po złożeniu, ilość komór oraz przekrój poprzeczny.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

1. Opakowanie ma kształt prostopadłościanu, którego wysokość dostosowana jest do długości plakatów wysyłanych przy jego wykorzystaniu (w szczególności dla typowych formatów plakatów A1 i B1).
2. Opakowanie może być wykonane z kartonu, tektury lub innego sztywnego materiału umożliwiającego wykrój określonego wzoru i uzyskanie zastrzeżanego typu opakowania po złożeniu. Opakowanie jest przeznaczone do transportu (przesyłki pocztowe, kurierskie i inne formy transportu) materiałów i druków promocyjnych typu: plakaty, ulotki a także innych druków. Opakowanie na czas transportu do miejsca jego wykorzystania, tzn. umieszczenia w nim druków promocyjnych może zostać złożone na płasko i transportowane w tej formie na paletach. Opakowanie w kształcie prostopadłościanu po złożeniu, posiada wydodrębnione 2 komory przeznaczone do umieszczenia w nich plakatów promocyjnych (zrolowanych), ulotek promocyjnych i innych druków przeznaczonych do transportu, jak to pokazano na ilustracji na Fig. 1 i Fig. 3. (odmiana nr 1).
Odmiana nr 2 opakowania zaprezentowana na ilustracji na Fig. 2 i Fig. 3 składa się z dwóch odrębnych opakowań stanowiących komplet, który po umieszczeniu mniejszego opakowania w większym spełniają funkcję opakowania dwukomorowego. Wszystkie niżej opisane odmiany opakowania posiadają w górnej i dolnej części wycięte zakładki, które po złożeniu i sklejeniu powodują, iż w trakcie transportu stanowi zamknięte opakowanie dla wysyłanych materiałów.
3. Odmianę nr 1 opakowania wyróżnia w szczególności niepowtarzalny podział wewnętrznej przestrzeni pakunkowej (wyodrębnione komory, ich kształt oraz proporcje), zapewniający możliwość bezpiecznego pakowania i transportu druków oraz materiałów promocyjnych. Drugą szczególną cechą jest wykonanie opakowania z jednego elementu materiału.
4. Odmiany nr 2 opakowania wyróżnia w szczególności niepowtarzalny podział wewnętrznej przestrzeni pakunkowej (wyodrębnione komory, ich kształt oraz proporcje), zapewniający możliwość bezpiecznego pakowania i transportu druków oraz materiałów promocyjnych. Drugą szczególną cechą jest wykonanie opakowania z dwóch elementów materiału stanowiących komplet.

Ilustracja wzoru

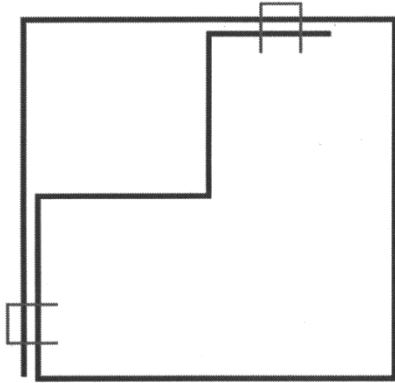


Fig. 1

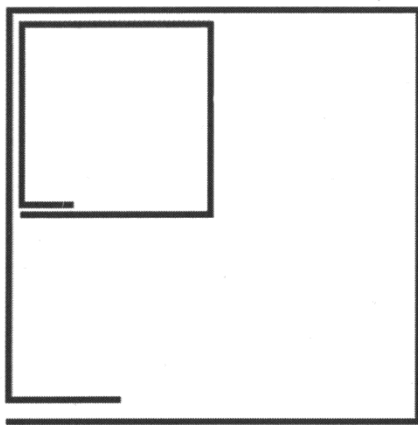


Fig. 2

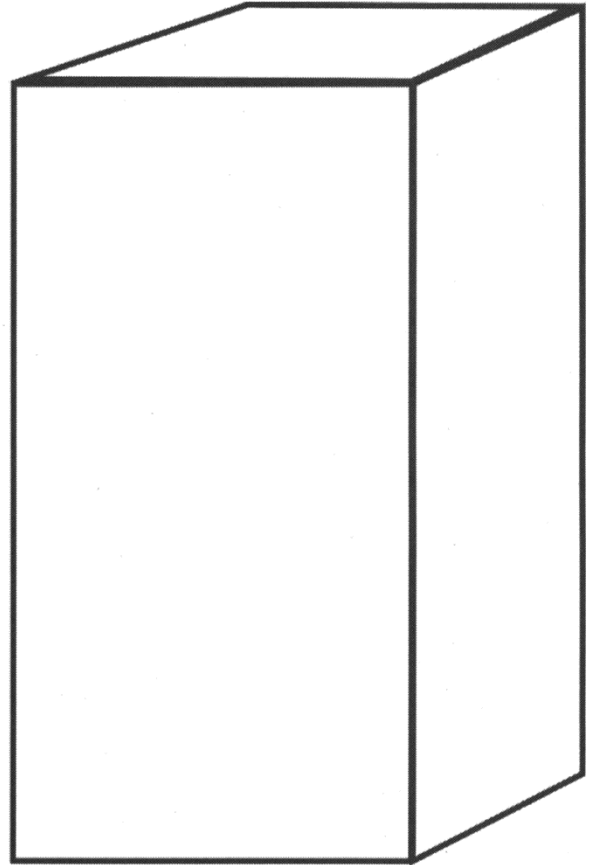


Fig. 3

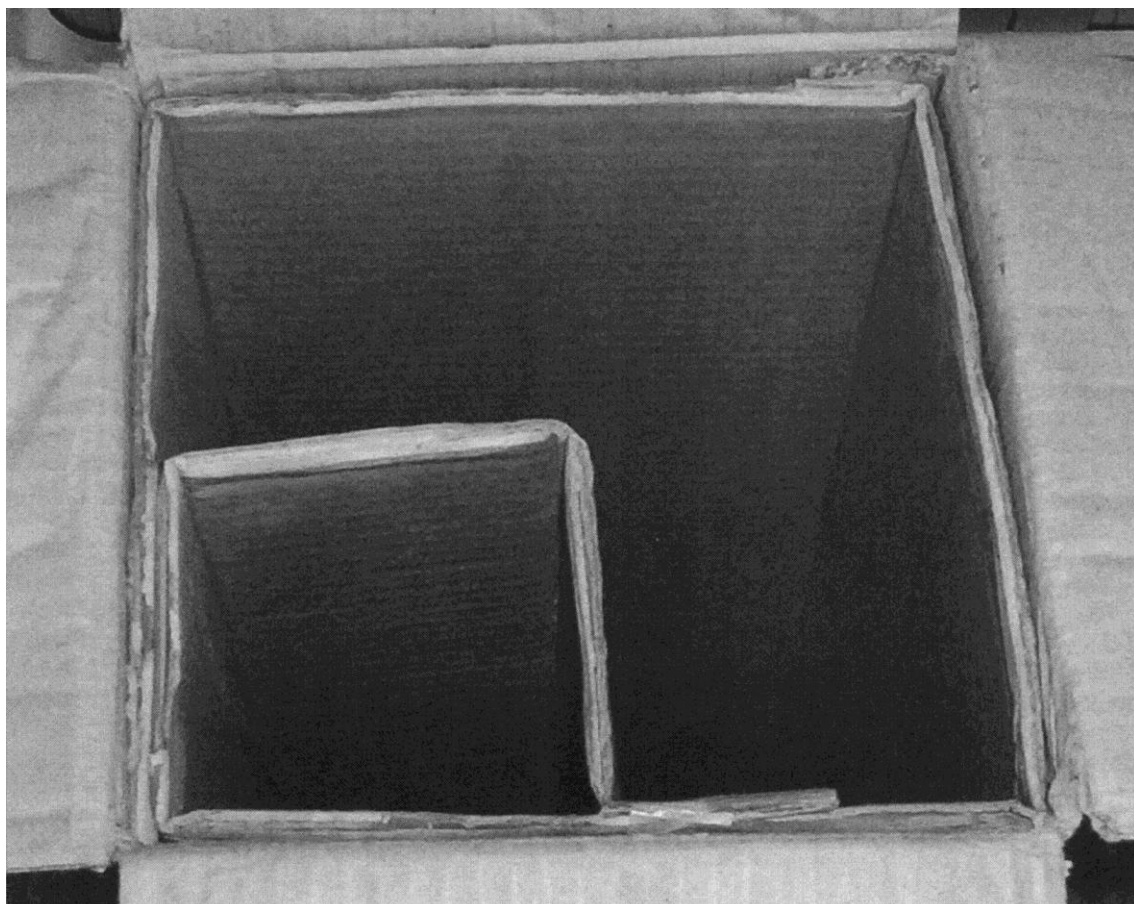


Fig. 4

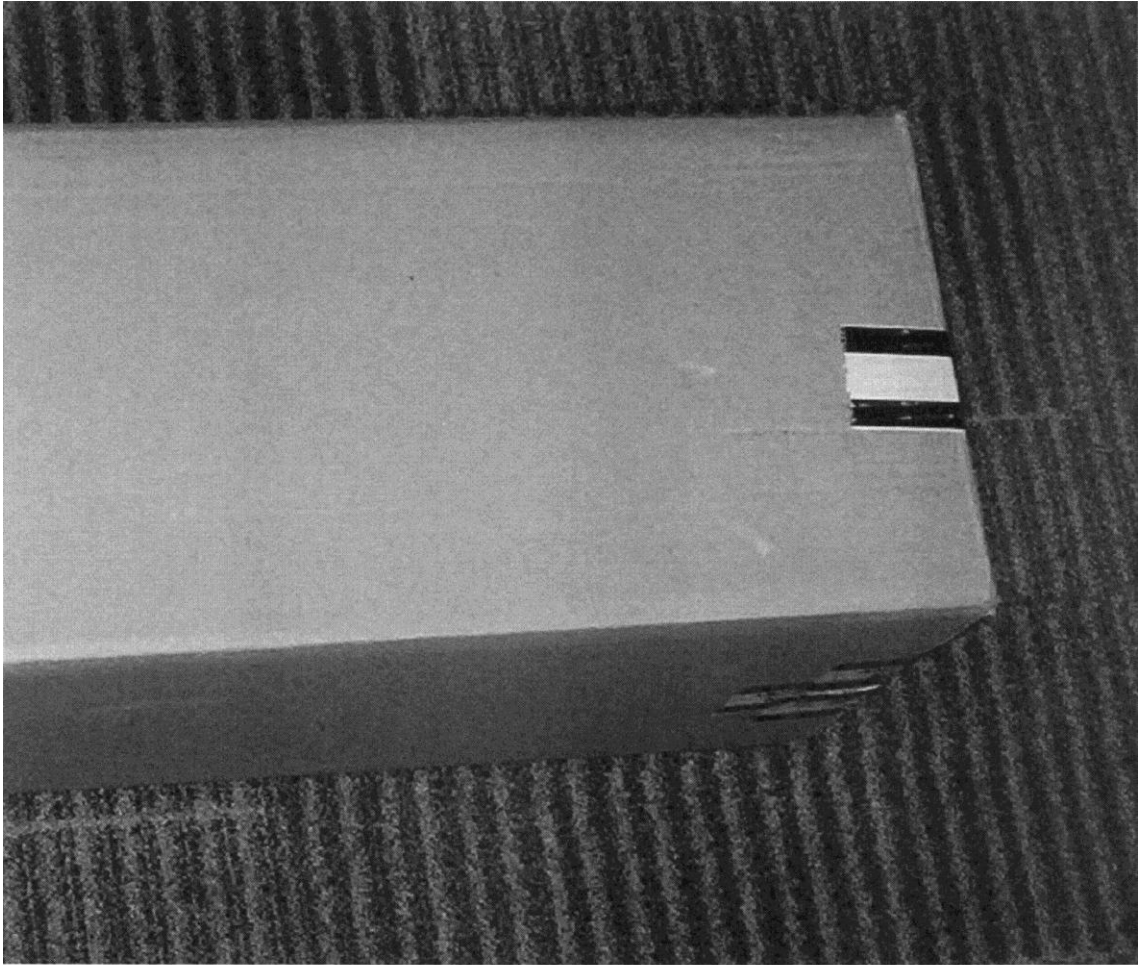


Fig. 5

