

RZECZPOSPOLITA  
POLSKA



Urząd Patentowy  
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

# OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **12879**

(51) Klasyfikacja:  
**20-03**

(21) Numer zgłoszenia: **11770**

(22) Data zgłoszenia: **25.07.2007**

(54)

Nośnik reklamy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:

**31.07.2008 WUP 07/2008**

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**CRUX Sp.J. Piotr Wolny, Dariusz Zając,  
Katowice, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

**Zając Dariusz, Radzionków, (PL);  
Wolny Piotr, Bytom, (PL)**

**PL 12879**

**Nośnik reklamy**

Nr Rp. ....12879....

Klasa 20-03.....

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest nośnik reklamy, w postaci planszy zawierającej treści informacyjne i reklamowe.

Z opisu wzoru przemysłowego nr 1571 znany jest plakat, podzielony optycznie na trzy poziome części, stanowiące powierzchnię górną, powierzchnię środkową i powierzchnię dolną. Powierzchnia środkowa plakatu ograniczona jest prostokątną ramką, wewnątrz której umieszczone są napisy przedstawiające nazwę klubu sportowego, napisy oznaczające miejsce imprezy sportowej oraz element słowno-graficzny przedstawiający logo klubu sportowego i ozdobne kompozycje graficzne, którym zasadniczym motywem są stylizowane ilustracje sportowców i akcesoriów sportowych charakterystycznych dla danej dyscypliny sportowej, a także pola w kształcie figur geometrycznych, otoczone ramkami, zróżnicowane pod względem wielkości, przeznaczone na informacje o przeciwniku, o dacie i godzinie imprezy sportowej, cenie biletów. Cała powierzchnia górna i cała powierzchnia dolna plakatu są pokryte obramowanymi polami prostokątnymi różnej wielkości, wypełnionymi napisami i elementami graficznymi przeznaczonymi do reklamowania przedsiębiorstw.

Z opisu wzoru przemysłowego nr 9595 znany jest również element zawierający treści informacyjne i reklamowe w postaci planszy z planem miast lub mapą powiatów. Element ten występuje w dziesięciu odmianach.

W odmianie pierwszej, poniżej planu są reklamy, usytuowane na kształt zbliżony do podkowy ze skierowanymi w dół ramionami, przy czym w utworzonej pomiędzy nimi przestrzeni jest opis ulic, placów, głównych obiektów miejskich.

W odmianie drugiej pod planem są reklamy, usytuowane na kształt zbliżony do podkowy o skierowanych w górę ramionach, przy czym w utworzonej pomiędzy nimi przestrzeni jest spis ulic i istotne informacje.

W odmianie trzeciej pod planem są moduły reklamowe usytuowane schodkowo w ten sposób, że z lewej strony wysokość ich jest największa, a następnie

stopniowo ona maleje w kierunku prawej strony. Przestrzeń pomiędzy planem a modułami reklamowymi wypełnia spis ulic w ten sposób, że od góry ograniczony jest on w poziomie, a od dołu po lewej stronie ma wysokość najmniejszą, która stopniowo zwiększa się w kierunku prawej strony.

W odmianie czwartej, pod planem są reklamy, ułożone w formie odwróconych schodków, przy czym z lewej strony ich wysokość jest największa, a następnie stopniowo maleje w kierunku strony prawej. Przestrzeń pod modułami reklamowymi wypełnia spis ulic.

W odmianie piątej pod planem, po lewej stronie jest spis ulic ukształtowany w przybliżeniu jak duża, drukowana litera L, a pozostała część powierzchni pod planem wypełniają reklamy.

W odmianie szóstej reklamy umieszczone są po lewej stronie, prawie na całej wysokości planszy oraz obok, poniżej mapy z przeznaczeniem pozostałej powierzchni pod mapą na spis miejscowości.

W odmianie siódmej reklamy umieszczone są pod mapą, a poniżej pas spisu miejscowości.

W odmianie ósmej poniżej mapy po bokach są usytuowane reklamy, a pomiędzy nimi, w części centralnej jest spis miejscowości.

W odmianie dziewiątej po prawej stronie prawie na całej wysokości planszy oraz obok, poniżej mapy są umieszczone reklamy, a na pozostałej powierzchni, poniżej mapy jest umieszczony spis miejscowości.

W odmianie dziesiątej pod mapą jest rząd reklam, pod nim moduł spisu miejscowości.

Wśród znanych nośników reklamy, postać wytworu według wzoru przemysłowego wyróżnia się nowym, posiadającym indywidualny charakter rozmieszczeniem modułów reklamowych, ich kształtem oraz szatą graficzną.

Nośnik reklamy według wzoru przemysłowego ukazano w siedmiu odmianach na rysunku zbiorczym. Dodatkowo każda odmiana wzoru przedstawiona jest oddzielnie na fig. 1- 7.

Nośnik reklamy ma postać planszy podzielonej optycznie na część przeznaczoną na zamieszczenie treści informacyjnych i/lub kompozycji graficznych, którymi przykładowo mogą być mapy, plany lub kalendarium również w połączeniu z dodatkowymi elementami przykładowo zdjęciami oraz część przeznaczoną pod treść reklamową.

Cechami postaciowymi, które wyróżniają ten wzór przemysłowy od innych, znanych tego typu wzorów są rozmieszczenie na powierzchni planszy elementów reklamowych mających postać modułów przeznaczonych do zamieszczenia reklam przedsiębiorstw, ich kształt, układ oraz graficzne opracowanie.

Wzór przemysłowy w odmianie pierwszej przedstawia fig. 1. Cechą istotną wzoru przemysłowego w odmianie pierwszej jest to, że moduły reklamowe w układzie trzy na cztery umieszczone są w dolnej części planszy, poniżej miejsca przeznaczonego na kompozycje graficzne i/lub treści informacyjne, przy czym moduły reklamowe mają kształt prostokątów, podcień i umieszczone są na jednolitym, niebieskim tle jak ukazano na fig. 1.

Wzór przemysłowy w odmianie drugiej przedstawia fig. 2. Cechą istotną wzoru przemysłowego w odmianie drugiej jest to, że moduły reklamowe w układzie cztery na cztery, umieszczone są w dolnej części planszy, poniżej miejsca przeznaczonego na kompozycje graficzne i/lub treści informacyjne, przy czym moduły reklamowe mają kształt prostokątów, podcień i umieszczone są na jednolitym, niebieskim tle jak ukazano na fig. 2.

Wzór przemysłowy w odmianie trzeciej przedstawia fig. 3. Cechą istotną wzoru przemysłowego w odmianie trzeciej jest to, że moduły reklamowe w układzie trzy na pięć, umieszczone są w dolnej części planszy, poniżej miejsca przeznaczonego na kompozycje graficzne i/lub treści informacyjne, przy czym moduły reklamowe mają kształt prostokątów, podcień i umieszczone są na jednolitym, niebieskim tle jak ukazano na fig. 3.

Wzór przemysłowy w odmianie czwartej przedstawia fig. 4. Cechą istotną wzoru przemysłowego w odmianie czwartej jest to, że moduły reklamowe w układzie dwa na sześć, umieszczone są w dolnej części planszy, poniżej miejsca przeznaczonego na kompozycje graficzne i/lub treści informacyjne, przy czym moduły reklamowe mają kształt prostokątów, podcień i umieszczone są na jednolitym, niebieskim tle jak ukazano na fig. 4.

Wzór przemysłowy w odmianie piątej przedstawia fig. 5. Cechą istotną wzoru przemysłowego w odmianie piątej jest to, że moduły reklamowe umieszczone są w górnej i dolnej części planszy, w układzie dwa na sześć, a pomiędzy nimi znajduje się miejsce przeznaczone na kompozycje graficzne i/lub treści informacyjne, przy czym moduły reklamowe mają kształt prostokątów, podcień i umieszczone są na jednolitym, niebieskim tle jak ukazano na fig. 5.

Wzór przemysłowy w odmianie szóstej przedstawia fig. 6. Cechą istotną wzoru przemysłowego w odmianie szóstej jest to, że moduły reklamowe umieszczone są w górnej i dolnej części planszy, w układzie trzy na sześć u góry i cztery na sześć na dole, a pomiędzy nimi znajduje się miejsce przeznaczone na kompozycje graficzne i/lub treści informacyjne, przy czym moduły reklamowe mają kształt prostokątów, podcień i umieszczone są na jednolitym, niebieskim tle jak ukazano na fig. 6.

Wzór przemysłowy w odmianie siódmej przedstawia fig 7. Cechą istotną wzoru przemysłowego w odmianie siódmej jest to, że moduły reklamowe umieszczone są w górnej i dolnej części planszy w układzie trzy na sześć u góry i układzie przypominającym literę U na dole, a pomiędzy nimi znajduje się miejsce przeznaczone na kompozycje graficzne i/lub treści informacyjne, przy czym moduły reklamowe mają kształt prostokątów, podcień i umieszczone są na jednolitym, niebieskim tle jak ukazano na fig. 7.

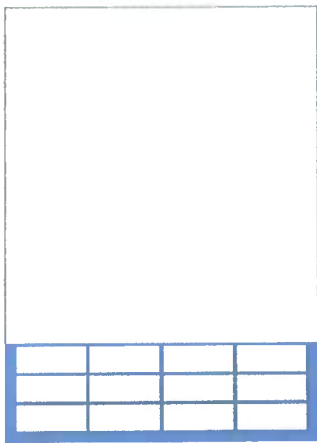


Fig. 1

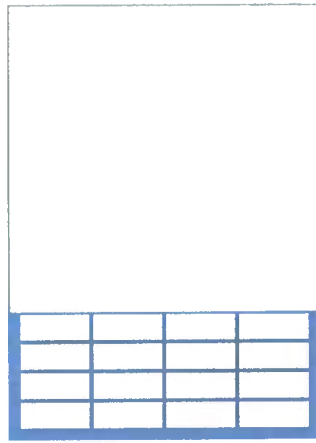


Fig. 2

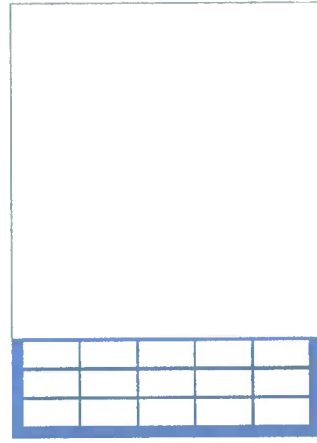


Fig. 3

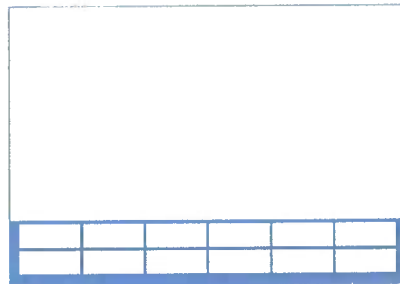


Fig. 4

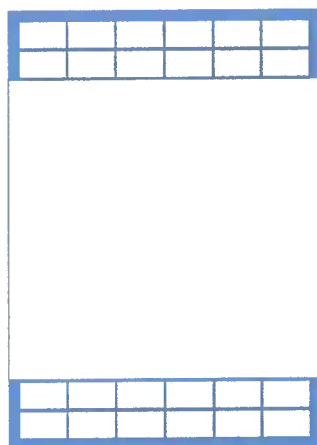


Fig. 5

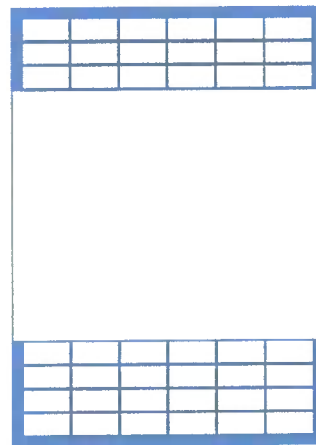


Fig. 6

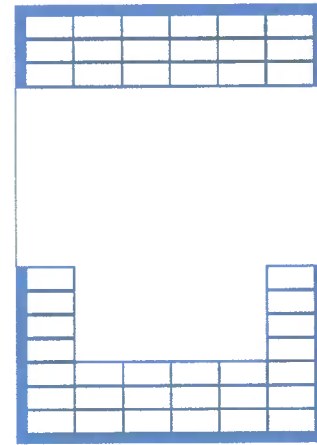


Fig. 7

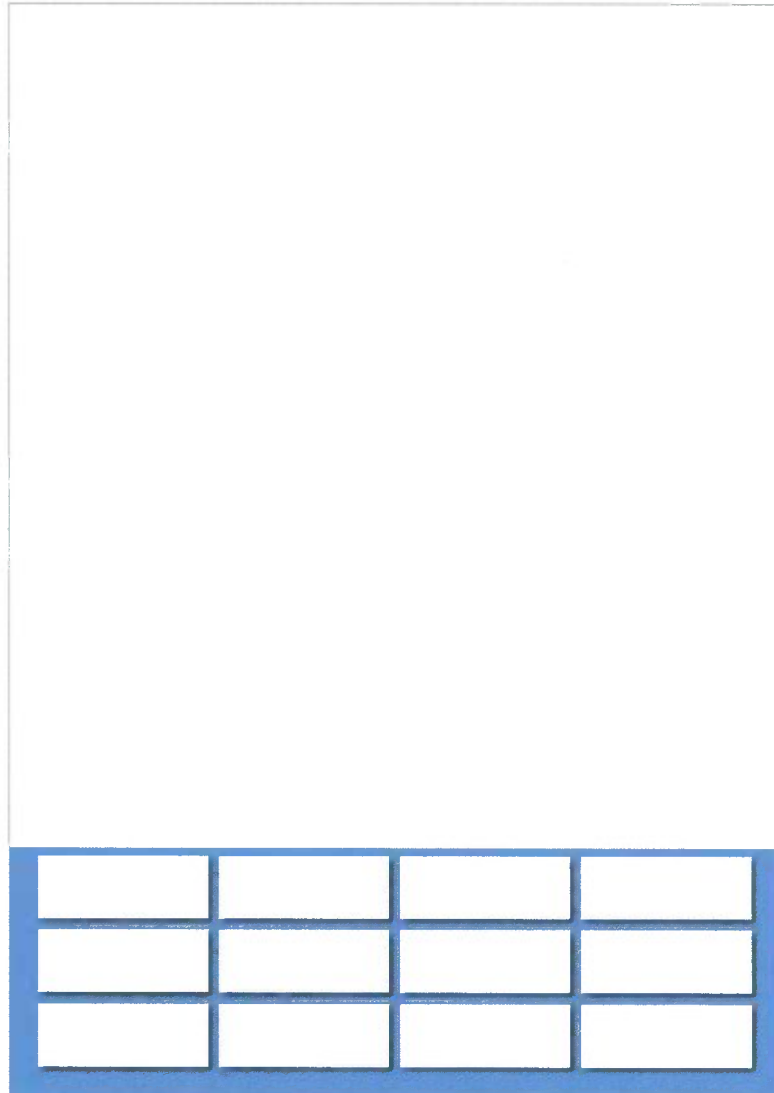


Fig. 1

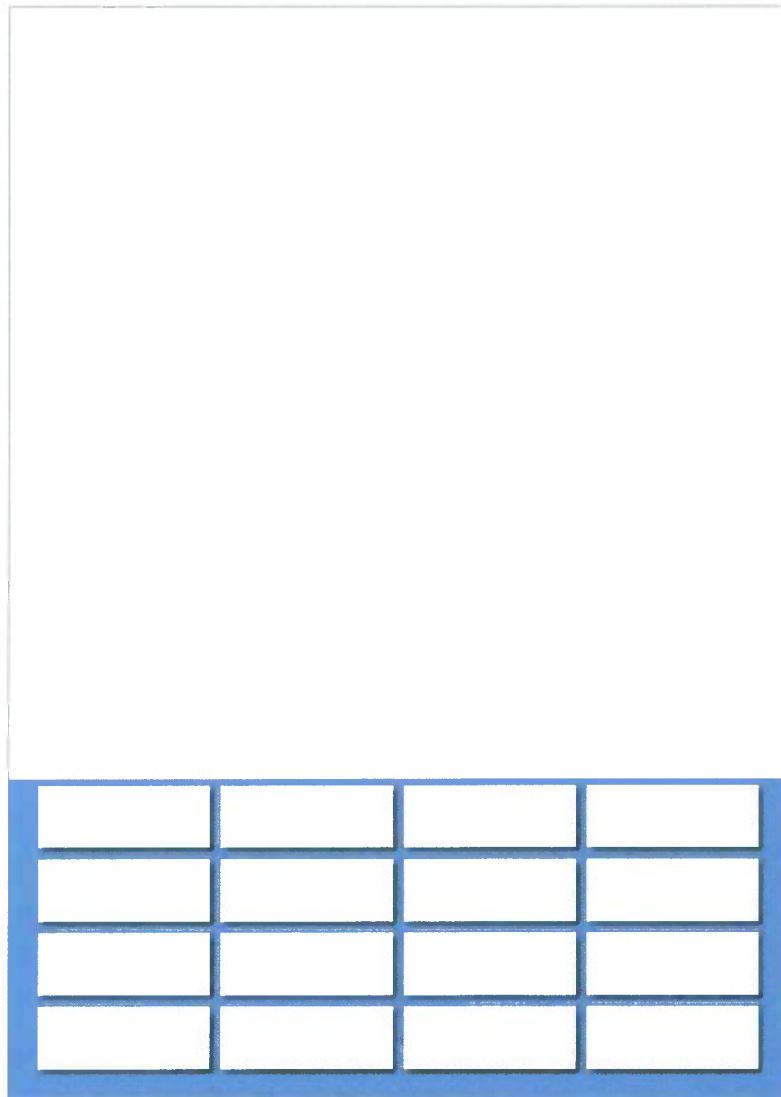


Fig. 2

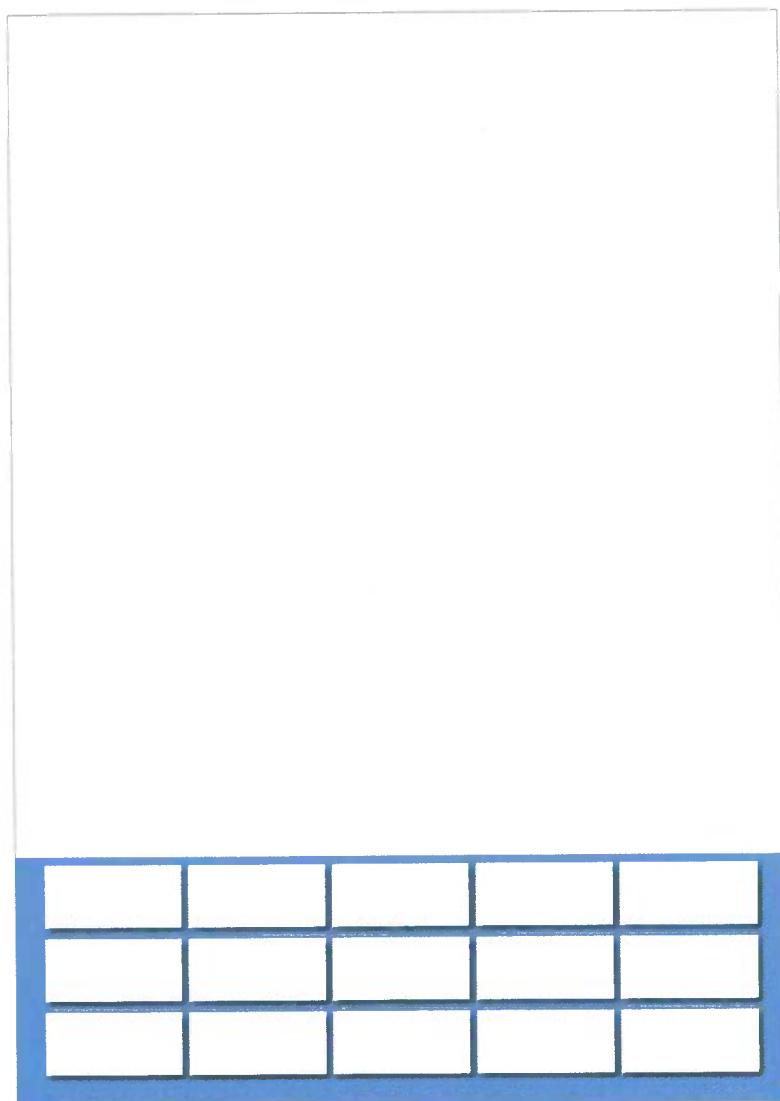


Fig. 3



Fig. 4

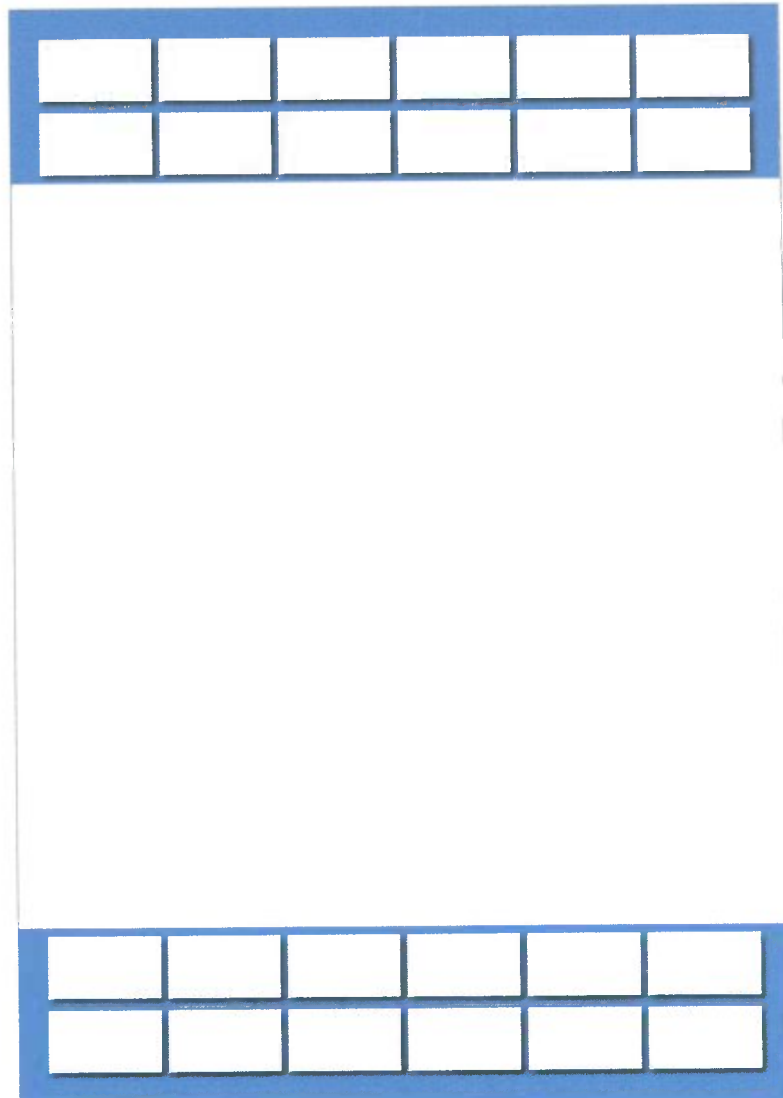


Fig. 5

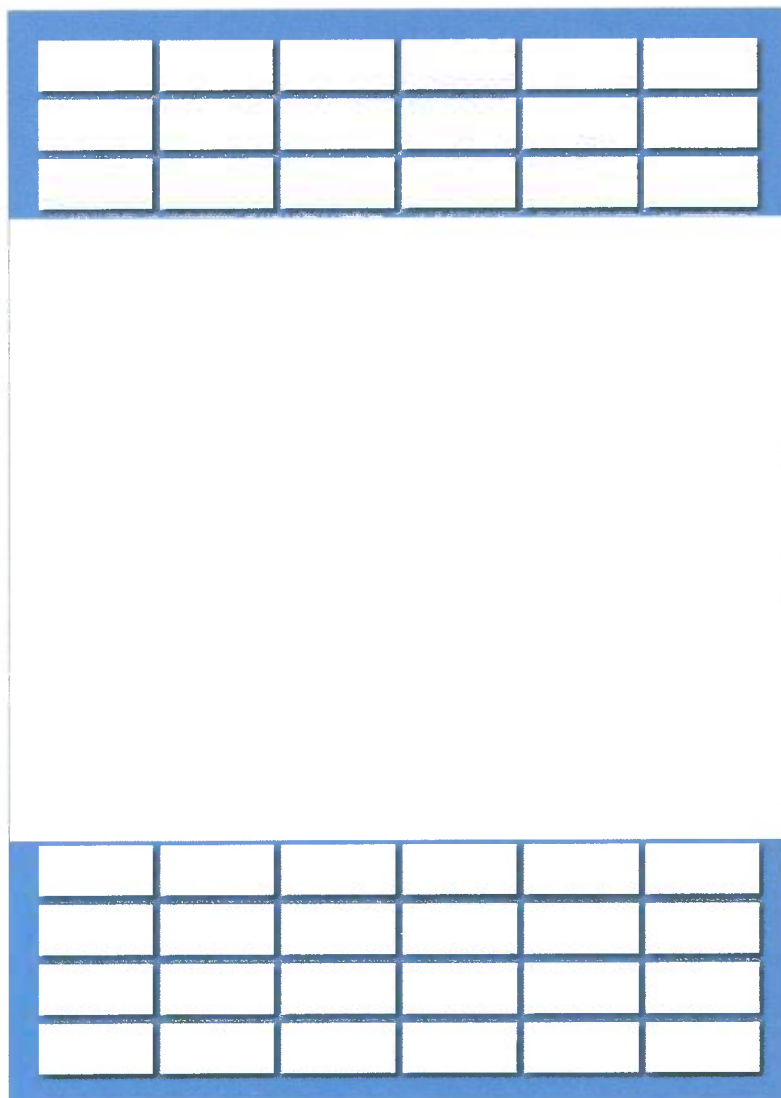


Fig. 6

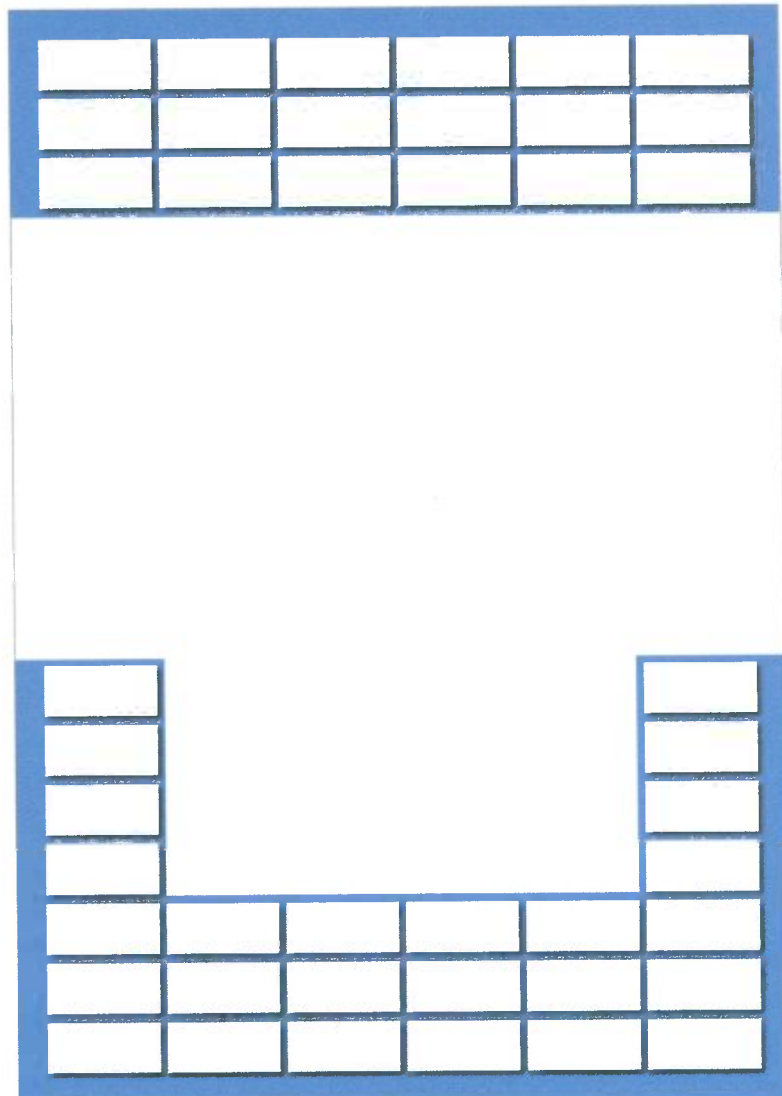


Fig. 7