

(12) МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАЯВКА, ОПУБЛИКОВАННАЯ В СООТВЕТСТВИИ С
ДОГОВОРом О ПАТЕНТНОЙ КООПЕРАЦИИ (РСТ)

(19) Всемирная Организация
Интеллектуальной Собственности
Международное бюро



(10) Номер международной публикации
WO 2013/165331 A2

(43) Дата международной публикации
07 ноября 2013 (07.11.2013)

WIPO | PCT

- (51) Международная патентная классификация: Неклассифицировано
- (21) Номер международной заявки: PCT/UA2013/000048
- (22) Дата международной подачи: 30 апреля 2013 (30.04.2013)
- (25) Язык подачи: Русский
- (26) Язык публикации: Русский
- (30) Данные о приоритете:
а 2012 05485 03 мая 2012 (03.05.2012) UA
- (72) Изобретатель; и
(71) Заявитель : ВЕРЕТИНСКИЙ, Андрей Сергеевич (VERETYNSKYI, Andrii S.) [UA/UA]; ул. Смелянская, д. 8, кв. 72, Киев, 03151, Kiev (UA).
- (74) Агент: ЛЕСНАЯ, Татьяна Леонидовна (LESNAYA, Tatyana Leonidovna); ул. Герцена, 17-25, оф.1, Киев, 04050, Kiev (UA).
- (81) Указанные государства (если не указано иначе, для каждого вида национальной охраны): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI,

[продолжение на следующей странице]

(54) Title: SHARE METHOD FOR THE SALE OF SALEABLE ITEMS

(54) Название изобретения : ПАЕВОЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ПРОДАЖИ

(57) Abstract: The invention relates to the field of commerce and can be used in the sale of goods, services, securities and intellectual property rights. Sellers run client programs or a Web interface on terminals, which enable them to send, via a network connection module, requests for connection to the server of a virtual market where the requests are processed by means of a request processing module, and if the requests are correct, the terminals are given access to a Web module and restricted access in review mode to sections of a database; in order to place goods on the network and to hold auctions, sellers must be authorized by the system, for which purpose sellers run an identification module, i.e. a subprogram, by means of which requests containing seller account data are sent to the server of the virtual market, whereupon the received requests are redirected by the system to a security module where the data received is checked and verified against the records in a user account module and, in the event of conformity, the requests are accepted or denied, stating the reason for a refusal, wherein the acceptance or denial of requests is shown on the server of the virtual market and on the terminals by means of a messages and records module; if requests are accepted, sellers are given access to data concerning their own accounts as well as full access to a common database of the virtual market; once authorization has been granted, sellers complete, by means of a module for creating and editing records, electronic requests for the placement of goods on the virtual market; sellers then divide the price of the goods into shares of equal value within a single lot, wherein each share is marked and assigned a unique code or number; in order to purchase goods, buyers undergo authorization on the server of the virtual market via their own terminals, after which they complete, by means of the module for creating and editing records, electronic requests for the purchase of goods on the virtual market and send these requests from their terminals to the server of the virtual market in order for the purchase requests to be placed in the database of the virtual market where, by means of the request processing module, the correctness of the inputted information is checked and, in the event of confirmation, each request is assigned a number and is placed in the database, wherein messages are sent to the buyer terminals about the acceptance of the requests and a search of the database is simultaneously carried out for auctions most closely corresponding to the requests; the information collected is then sent to the buyer terminals by means of the messages and records module, buyers select an auction from a list received and subsequently run auction modules, by means of which buyers purchase a minimum of one share each and become participants in an auction, sending requests for the purchase of shares to the server of the virtual market where the requests are checked in the security module and, if these requests are correct and legitimate, access is granted to a transaction module, by means of which buyers make payment for shares by electronic payments; once the shares have been paid, the system creates records in the user accounts, which contain the code of the share and the time of acquisition thereof, and buyers are sent, on their terminals, a message about the payment made and the code of the share purchased; a temporary account is created on the server of the virtual market by means of the transaction module, to which account money from the sale of shares in a lot is paid; once all of the shares have been sold, a draw is held for the lot, with one winning share being selected by means of a program; a search is carried out on the server of the virtual market for a record of the winning share and the owner thereof using the user account database; information about an auction held is shown in the auction module on the server of the virtual market and, once an auction is complete, all of the participants receive on the buyer terminals messages about the auction

[продолжение на следующей странице]



WO 2013/165331 A2



NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

(84) Указанные государства (если не указано иначе, для каждого вида региональной охраны): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), евразийский (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), европейский патент (AL, AT, BE, BG,

Опубликована:

— без отчёта о международном поиске и с повторной публикацией по получении отчёта (правило 48.2(g))

held; once an auction is complete, a money transfer is made in full to the seller's account, with the exception of commission and fees for additional services. The result is the efficient and rapid sale of goods, services and other saleable items irrespective of the price thereof, while taking into account the interests of sellers and buyers alike.

(57) Реферат: Изобретение относится к сфере торговли и может быть использовано при осуществлении реализации товаров, услуг, ценных бумаг, прав интеллектуальной собственности. Продавцы запускают на терминалах программы-клиент или Web-интерфейс, с помощью которых через модуль сетевого соединения отправляют запросы на подключение к серверу виртуального рынка, где с помощью модуля обработки запросов их обрабатывают и в случае корректности запросов открывают терминалам доступ к Web- модулю и ограниченный доступ в режиме пересмотра к разделам базы данных, для размещения товара в сети и проведения торгов продавцы авторизуются системой, для чего они запускают модуль идентификации - подпрограмму, с помощью которой на сервер виртуального рынка отправляют запросы, содержащие данные учетных записей продавцов, после этого полученные запросы перенаправляют с помощью системы на модуль безопасности, где проверяют полученные данные и сверяют их с записями модуля учетных записей пользователей и в случае совпадения подтверждают запросы или отклоняют с указанием причин отмены, причем подтверждение или отклонение запросов отображают на сервере виртуального рынка и терминалах с помощью модуля сообщений и записей, в случае подтверждения запросов продавцам открывают доступ к данным собственной учетной записи, а также полнофункциональный доступ к общей базе данных виртуального рынка, после осуществления авторизации продавцы с помощью модуля создания и редактирования записи заполняют электронные заявки на размещение товаров на виртуальном рынке, далее продавцы делят цену товара на пай с одинаковой стоимостью в пределах одного лота, причем каждый пай маркируют, предоставляют ему уникальный код или номер, а для покупки товаров покупатели осуществляют авторизацию через свои терминалы на сервере виртуального рынка и после этого с помощью модуля создания и редактирования записи заполняют электронные заявки на покупку товаров на виртуальном рынке и отправляют запросы со своих терминалов на сервер виртуального рынка на размещение заявок на покупку в базе данных виртуального рынка, где с помощью модуля обработки запросов проверяют корректность введенной информации и в случае подтверждения присваивают каждой заявке номер и размещают ее в базе данных, отправляя на терминалы покупателей сообщения о принятии запросов и одновременно производя поиск по базе данных торгов, максимально отвечающих заявкам, потом отобранную информацию отсылают на терминалы покупателей в модуль сообщений и записей, покупатели из полученного списка выбирают соответствующие торги, дальше запускают модуль торгов, с помощью которого покупатели покупают минимум один пай для каждого и становятся участниками торгов, отсылая запросы на покупку паев на сервер виртуального рынка, где осуществляют проверку их в модуле безопасности и в случае корректности и легитимности запросов открывают доступ к модулю транзакций, с помощью которого покупатели осуществляют оплату паев через электронные платежи, после оплаты паев с помощью систем вносят записи в учетные записи пользователей, содержащие код пая и время его приобретения, а покупателям отправляют на их терминалы сообщение о сделанной оплате и коде купленного пая, на сервере виртуального рынка благодаря модулю транзакций создают временный счет, на который поступают денежные средства от продажи паев по лоту, после продажи всех паев разыгрывают лот, выбирая с помощью программы один выигрышный пай, на сервере виртуального рынка производят поиск записи выигрышного пая по базе учетных записей и его владельца, данные о проведенных торгах отображают в модуле торгов на сервере виртуального рынка, а все участники после проведения торгов получают на терминалы покупателей сообщения о проведенных торгах, по завершению торгов осуществляют транзакцию денежных средств с временного счета на счет продавца в полном объеме, за исключением комиссионных и оплаты за дополнительные услуги. Эффективность и скорость реализации товаров, услуг и других объектов продажи независимо от их стоимости, равно учитывая интересы, как продавцов, так и покупателей.

ПАЕВОЙ СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ПРОДАЖИ

5

Изобретение относится к сфере торговли и может быть использовано при осуществлении реализации товаров, услуг, ценных бумаг, прав интеллектуальной собственности.

Известен метод проведения Интернет аукциона с помощью компьютера, включающий получение через коммуникационную сеть с помощью специальной программы, установленной на сетевом компьютере маркет-мейкере, данных о предмете аукциона с компьютера первоисточника. Информация, предоставленная компьютером первоисточника, поступает через коммуникационную сеть и включает категорию, под которой объект для аукциона зарегистрирован, информацию относительно программирования аукциона для объекта, перевод, по крайней мере, части полученных данных из формата базы данных в формат для общей презентации, включая маркеры выбранной категории объекта для аукциона, который осуществляют с помощью модуля превращения на сетевом компьютере маркет-мейкере. Операции, по крайней мере, частично заданы маркировкой избранной категории и данными программирования аукциона, предварительно полученными с компьютера первоисточника. Они автоматически реализуются в процессе аукциона с растущими ставками для проведения соответствующего Интернет аукциона с сетевого компьютера маркет-мейкера. Система автоматически завершает аукцион, выполнив операции предоставления потенциальным покупателям описания предмета в соответствующем формате, держание на компьютере маркет-мейкере одной или нескольких ставок от одного или нескольких участников аукциона, завершения аукциона в определенное время [US 7 702 540 B1, G06Q 30/00, 1999].

Такой способ реализации товара по большей части ориентирован на интересы продавца. Система повышения ставок ведет к повышению расходов участника торгов и не учитывает интересов тех людей, которые заинтересованы в приобретении товара. Общие правила проведения онлайн-аукционов не предоставляют всем пользователям виртуального рынка возможности инициировать торги. Инициаторами торгов могут быть лишь продавцы, и это вытекает из самой природы аукционов. Продажа товаров на аукционах и в процессе традиционных отношений покупки - продажи в большей степени предусматривает, что денежные средства на оплату товара будут получать из одного источника (от одного покупателя). Это, в свою очередь, приводит к сложности реализации

товаров с высокой стоимостью.

В основу изобретения поставлена задача создать паевой способ реализации объектов продажи путем разделения цены товара на более дешевые пай, который позволял бы эффективнее и быстрее реализовывать товары, услуги и другие объекты продажи независимо от их стоимости, одинаково учитывал бы интересы как продавцов, так и покупателей, минимизировал бы расходы покупателей.

Поставленную задачу решают тем, что в паевом способе реализации объектов продажи, включающем проведение Интернет аукциона с помощью компьютерной техники, *согласно изобретению*, продавцы запускают на терминалах программы-клиент или Web-интерфейс, с помощью которых через модуль сетевого соединения отправляют запросы на подключение к серверу виртуального рынка, где с помощью модуля обработки запросов их обрабатывают и в случае корректности запросов открывают терминалам доступ к Web-модулю и ограниченный доступ в режиме просмотра к разделам базы данных, для размещения товара в сети и проведения торгов продавцы авторизуются системой, для чего они запускают модуль идентификации – подпрограмму, с помощью которой на сервер виртуального рынка отправляют запросы, содержащие данные учетных записей продавцов, после этого полученные запросы перенаправляют с помощью системы на модуль безопасности, где проверяют полученные данные и сверяют их с записями модуля учетных записей пользователей и в случае совпадения подтверждают запросы или отклоняют с указанием причин отмены, причем подтверждение или отклонение запросов отображают на сервере виртуального рынка и терминалах с помощью модуля сообщений и записей, в случае подтверждения запросов продавцам открывают доступ к данным собственной учетной записи, а также полнофункциональный доступ к общей базе данных виртуального рынка, после осуществления авторизации продавцы с помощью модуля создания и редактирования записи заполняют электронные заявки на размещение товаров на виртуальном рынке, далее продавцы делят цену товара на пай с одинаковой стоимостью в пределах одного лота, причем каждый пай маркируют, предоставляют ему уникальный код или номер, а для покупки товаров покупатели осуществляют авторизацию через свои терминалы на сервере виртуального рынка и после этого с помощью модуля создания и редактирования записи заполняют электронные заявки на покупку товаров на виртуальном рынке и отправляют запросы со своих терминалов на сервер виртуального рынка на размещение заявок на покупку в базе данных виртуального рынка, где с помощью модуля обработки запросов проверяют корректность введенной информации и в случае подтверждения присваивают каждой заявке номер и размещают ее

в базе данных, отправляя на терминалы покупателей сообщения о принятии запросов и одновременно производя поиск по базе данных торгов, максимально отвечающих заявкам, потом отобранную информацию отсылают на терминалы покупателей в модуль сообщений и записей, покупатели из полученного списка выбирают соответствующие

5 торги, дальше запускают модуль торгов, с помощью которого покупатели покупают минимум один пай для каждого и становятся участниками торгов, отправляя запросы на покупку паев на сервер виртуального рынка, где осуществляют проверку их в модуле безопасности и в случае корректности и легитимности запросов открывают доступ к модулю транзакций, с помощью которого покупатели осуществляют оплату паев через

10 электронные платежи, после оплаты паев с помощью систем вносят записи в учетных записях пользователей, содержащих код пая и время его приобретения, а покупателям отправляют на их терминалы сообщение о сделанной оплате и код купленного пая, на сервере виртуального рынка благодаря модулю транзакций создают временный счет, на который поступают денежные средства от продажи паев по лоту, после продажи всех паев

15 разыгрывают лот, выбирая с помощью программы один выигрышный пай, на сервере виртуального рынка проводят поиск записи выигрышного пая по базе учетных записей и его владельца, данные о проведенных торгах отображают в модуле торгов на сервере виртуального рынка, а все участники после проведения торгов получают на терминалы покупателей сообщения о проведенных торгах, по завершению торгов выполняют

20 транзакцию денежных средств из временного счета на счет продавца в полном объеме за исключением комиссионных и оплаты за дополнительные услуги.

Заявляемый паевой способ реализации объектов продажи открывает доступ к подаче заявки на покупку-продажу всем пользователям виртуального рынка. Благодаря этому участники виртуального рынка, выступающие в роли покупателей, имеют

25 возможность с помощью модуля создания записи на своих терминалах разместить на сервере виртуального рынка заявки на покупку. Реализация товара и проведение торгов в таком случае будут происходить согласно общепринятым правилам виртуального рынка и проходить по той же схеме, что и в случае, если бы инициатором торгов был продавец. Таким образом, можно утверждать, что паевой способ реализации предметов,

30 реализованный путем создания виртуального рынка с помощью системы серверов и терминалов, одинаково учитывает интересы всех пользователей – как продавцов, так и покупателей.

Способ гарантирует всем участникам возможность претендовать на получение товара, даже если участники выполняют минимальные условия участия в торгах, то есть

выкупят всего по одному паю.

Паевой способ реализации объектов продажи специально создан для того, чтобы минимизировать расходы покупателей, предоставить возможность участникам торгов получить товар, один раз оплатив лишь часть стоимости товара, даже если эта часть по
5 итогам окажется наименьшей. Продавец в любом случае, независимо от расходов участников, удовлетворит собственные ожидания, получив полную сумму стоимости товара, за исключением комиссионных за проведенные торги и оплаты дополнительных услуг, если такие есть.

Паевой способ реализации объектов продажи предоставляет возможность продавцу
10 получить средства из разных источников и быстро реализовать товар, даже с высокой стоимостью.

Воплощение паевого способа реализации объектов продажи с помощью современных компьютерных технологий позволяет создать виртуальный рынок, который по своей природе в большей степени ориентирован на возможности и интересы
15 покупателей, при этом удовлетворяет все ожидания продавца.

Главным преимуществом паевого способа реализации объектов продажи реализованного с помощью современных компьютерных технологий в сравнении с прототипом является то, что у покупателя нет необходимости ни в нынешнем, ни в будущем времени платить всю стоимость товара, чтобы получить товар, за исключением
20 случая, когда стоимость товара разделена всего на один пай.

Паевой способ реализации объектов продажи, реализованный с помощью современных компьютерных технологий, позволяет одинаково эффективно проводить торги на виртуальном рынке независимо от того, кем является инициатор торгов - покупателем или продавцом.

Виртуальный рынок с заявляемым паевым способом реализации объектов продажи
25 позволяет эффективнее и быстрее реализовывать товары, услуги и другие объекты продажи независимо от их стоимости, использовать кардинально новые правила торговли.

Изобретение поясняется схемами.

На Фиг. 1 изображена схема аппаратной организации виртуального рынка,
30 соединения "клиент-сервер";

на Фиг. 2 – схема программной структуры терминала и сервера виртуального рынка;

на Фиг. 3 – схема установления соединения терминала и сервера;

на Фиг. 4 – схема авторизации в системе;

на Фиг.5 – схема размещения информации о товаре на виртуальном рынке;

на Фиг. 6 – схема размещения заявки на покупку товара на виртуальном рынке;

на Фиг. 7 – схема удаления информации о товаре и заявок на покупку товара на виртуальном рынке;

5 на Фиг.8 – схема участия в торгах;

на Фиг.9 – схема розыгрыша паев и продажи товара;

на Фиг.10 – схема структуры заявки на продажу/покупку.

Для реализации паевого способа продажи нужны терминалы, с помощью которых будет осуществляться подключение к виртуальному рынку, и сервер виртуального рынка, 10 который будет обрабатывать запросы терминалов и обеспечивать работу виртуального рынка в целом. Соединение между пользователями и виртуальным рынком будет проходить по типу "клиент-сервер".

Поскольку аппаратные составляющие разных терминалов отличаются между собой, связывать всю систему виртуального рынка необходимо на программном уровне, 15 создавая специальные клиентские программы под каждый вид терминала или осуществляя подключение терминала через Web-интерфейс. На сервере необходимо установить программу-сервер, взаимодействующую с разными клиентскими программами или Web-интерфейсами.

Программа-клиент или Web-интерфейс терминала состоят из модуля создания и 20 редактирования записи, модуля удаления записи, модуля идентификации, модуля обработки сессии, модуля торгов, модуля сообщений и записей, модуля поиска и навигаций, модуля сетевых соединений.

Программа-сервер состоит из модуля сетевых соединений и протоколов, модуля 25 обработки запросов, модуля безопасности, модуля учетных записей пользователей, модуля сессий, независимого модуля торгов и розыгрыша паев, базы данных, модуля транзакций, Web-модуля, модуля сообщений.

Для подключения к виртуальному рынку пользователи запускают на терминалах программу-клиент или Web-интерфейс, с помощью которых через модуль сетевого 30 соединения отправляют запросы на подключение к серверу виртуального рынка (поз. 1, Фиг.3), где принимают входные сигналы и отправляют их на модуль обработки запросов (поз.2, Фиг.3), и в случае корректности запросов открывают терминалам доступ к Web-модулю и ограниченный доступ в режиме пересмотра к разделам базы данных (торги, поиск, рынок) (поз.3, Фиг.3). Между терминалом и сервером устанавливается безопасное виртуальное соединение (поз.4, Фиг.3) и запускаются модули сессии (поз.5, Фиг.3). На

терминале происходит загрузка интерфейса виртуального рынка. Для размещения товара в сети и проведения торгов продавцам необходимо авторизоваться системой. Для этого продавцы запускают модуль идентификации – подпрограмму (поз.1, Фиг.4), с помощью которой на сервер виртуального рынка отправляют запросы, содержащие данные учетной записи пользователей (поз.2, Фиг.4). Полученные запросы (поз.3, Фиг.4) перенаправляются системой на модуль безопасности (поз.4, Фиг.4), где проверяют полученные данные и сверяют их с записями модуля учетных записей пользователей (поз.5, Фиг.4). Если данные совпадают, подтверждают запросы, если нет – отклоняют с указанием причин отмены (поз.6, Фиг.4). Подтверждение или отклонение запроса отображают на терминале с помощью модуля сообщений и записей (поз.7а, Фиг.4; поз.7б, Фиг.4). Если запросы авторизации подтверждены системой, продавцам открывают доступ к данным собственной учетной записи: истории транзакций, истории торгов, базы собственных товаров, сообщений от других пользователей и тому подобное, а также полнофункциональный доступ к общей базе данных виртуального рынка.

В случае запроса на создание учетных записей продавцов и покупателей на терминалы продавцов и покупателей посылают регистрационные заявки. Если заявки заполнены правильно и регистрационные данные подтверждены системой, с помощью модуля учетных записей пользователей создают учетные записи и вносят их в базу данных пользователей. Продавцы и покупатели на терминалы получают соответствующие сообщения. Если регистрационные данные некорректные, продавцы и покупатели получают сообщение с причинами отказа и способами устранения проблем создания учетной записи.

После того, как авторизация продавцов осуществлена, они могут начать размещение товара. С помощью модуля создания и редактирования записи продавцы заполняют электронные заявки на размещение товаров на виртуальном рынке.

Заявка содержит обязательные поля: фото товара, описание товара, вид торгов, цену, количество и цену паев, условия покупки паев, условия продажи и доставки. В заявке также есть необязательные поля: метки, рынки и категории, дополнительные сведения, заполнение которых поможет системе структурировать введенную информацию в базу данных. Сервер благодаря встроенным фильтрам и анализу ранее размещенных похожих данных может самостоятельно проанализировать введенную информацию о товаре, структурировать ее, присвоив метки, и определить место товара в каталоге рынка.

Поле "фото товара" заполняют путем загрузки изображение товара с устройства хранения информации или дискового накопителя терминала, или путем загрузки

изображения из архива базы данных сервера, или путем подключения подпрограммы создания снимка с помощью Web-камеры.

Поле "описание товара" заполняют продавцы по их собственному усмотрению, исходя из того, что чем детальнее описанный товар, тем легче будет его продать.

5 В поле "вид торгов" можно выбрать один из вариантов: стандартный способ продажи, стандартный плюс способ продажи или торги по истечению времени.

Процедура стандартных торгов следующая.

10 Цена товара (услуги и тому подобное) определяется продавцом, или, если это предложение о покупке, покупателем, ее делят на части (паи), стоимость которых одинакова в рамках одного лота. Участники торгов раскупают пай. Инициатор торгов на свое усмотрение может поставить лимит паев на одного участника. Каждый пай маркируют системой, получают уникальный код или номер. После того, как все пай проданы, начинают розыгрыш лота. Специальная программа, абсолютно случайным образом, выбирает всего один выигрышный пай. Владелец этого пая становится
15 владельцем товара. Продавец получает полную сумму товара за исключением комиссионных за проведенные торги на виртуальном рынке и платы за дополнительные услуги.

Стандартный плюс способ продажи имеет лишь одно отличие от стандартного способа продажи – это возможность продажи дополнительных паев, даже после того, как
20 все основные пай проданы. Это особенно удобно для лотов, имеющих большой спрос. Система удовлетворяет все поданные заявки на покупку паев, это приводит к росту общей цены товара. Дополнительные пай стоят столько, как и основные, и участвуют в торгах на общих правилах. Время, в течение которого будут приниматься дополнительные заявки на покупку паев, указывают в поле "тайм аут".

25 Процедура торгов по истечению времени имеет свои отличия. Особенностью этого вида торгов является то, что количество ценовых паев не определяется инициатором торгов. Определяется лишь период времени к началу торгов, на протяжении которого все желающие участники подают свои заявки на участие в торгах. Инициатором торгов может быть установлен лимит на максимальное количество паев на одного участника.

30 После того, как время до начала торгов вышло, цену лота разбивают на количество заявленных паев, то есть цена паев в пределах лота становится одинаковой, каждый пай маркируют, получают уникальный номер или код, и происходит стандартная процедура розыгрыша, где определяется всего один пай-победитель. Владелец этого пая становится владельцем товара (услуги и тому подобное).

Если в поле "вид торгов" выбрать торги по истечению времени, то поле "количество и цена паев" становится недоступным для введения информации, однако появляется новое поле "таймер", в котором в формате таймера можно указать количество времени, отведенного на принятие заявок на участие в торгах. Если выбрать стандартный способ продажи, поле "таймер" будет недоступным.

Очень важными при размещении товара являются поля "количество и цена паев" и "условия покупки пая". В поле "количество и цена паев" есть два раздела для заполнения: "количество паев", "цена пая". Эти два поля взаимосвязанные. Если заполнить количество паев, то система автоматически рассчитает цену паев, если заполнить цену паев, то система автоматически определит количество паев.

В поле "количество паев" продавцы могут ввести любое число от 1 до числа на свое усмотрение, руководствуясь здравым смыслом, тенденциями и статистикой на рынке. Количество паев определяет их стоимость в пределах лота. Формула, по которой рассчитывают стоимость пая, следующая: цена товара разделена на количество паев. Таким образом, цена паев в пределах одного лота будет всегда одинаковой. Если математически цену товара не удастся без остатка разделить на количество паев, то вводят необходимые минимальные корректировки в цену товара или количество паев, о чем оповещают инициатора торгов, предложив возможные варианты. Кроме того, количество паев отображает реальный шанс выигрыша в торгах (1 пай равняется шансу 1:1, 2 пая - шансу 1:2 и тому подобное). Поле "условия покупки пая" включает разделы: "территория участников", "лимит количества паев на одного участника". В разделе "территория участников" из списка можно выбрать страны, пользователи которых могут участвовать в торгах, при необходимости можно указать населенные пункты или выбрать вариант "не ограничено". В разделе "лимит паев на одного участника" можно указать максимальное количество паев на одного участника торгов или отметить "не лимитировано".

В поле "условия продажи и доставки" продавцы вводят соответствующую информацию.

После того, как все необходимые поля заполнены, с терминалов отправляют запросы на сервер виртуального рынка на размещение заявок в базе данных виртуального рынка (поз.1, Фиг.5). С помощью модуля обработки запросов проверяют корректность введенной информации и в случае подтверждения (поз.2а, Фиг.5) присваивают заявкам коды и размещают их в базе данных (поз.3а, Фиг.5), отправляя на терминалы продавцов сообщения о принятии запросов (поз.4а, Фиг.5). Если информация заявок введена некорректно (поз.2б, Фиг. 5), терминалы продавцов получают сообщение об ошибках с

инструкциями по их устранению (поз.3б, Фиг.5). После принятия заявок сервером виртуального рынка в учетные записи продавцов также вносят соответствующие изменения (поз.5, Фиг.5). На основе кодов записи товара системой маркируют также пай этого товара (код товара плюс порядковый номер пая).

5 Для удаления записи о товарах продавцы могут воспользоваться модулем удаления записи на собственном терминале. С помощью модуля удаления записи отправляют запросы на сервер виртуального рынка с указанием кодов записей (поз.1, Фиг.7). На сервере производят поиск кодов записей в базе данных и удаляют их (поз.2, фиг. 7), о чем продавцы получают сообщение (поз.3, Фиг.7). Модуль удаления записи, как и модуль
10 создания и редактирования записи, активный лишь после идентификации продавцов (поз.4, Фиг.7) и наличия открытой сессии между клиентом и сервером.

Заявки на покупку осуществляют после авторизации покупателей через свои терминалы на сервере виртуального рынка. Далее с помощью модуля создания и редактирования записи заполняют электронные заявки на покупку товаров на
15 виртуальном рынке и отправляют запросы со своих терминалов на сервер виртуального рынка на размещение заявок на покупку в базе данных виртуального рынка (поз.1, Фиг. 6).

Заявка содержит обязательные поля: предмет торгов, способ торгов, цена, количество и цена паев, условия покупки паев, условия продажи и доставки. В заявке
20 также есть необязательные поля: метки, рынки и категории, дополнительные сведения, заполнение которых поможет системе структурировать введенную информацию в базе данных и облегчить поиск необходимого предмета продажи в базе данных.

Поле "предмет торгов" заполняют путем внесения информации о желаемом товаре. Чем детальнее будет внесенная информация, тем легче будет системе в автоматическом
25 режиме или потенциальным продавцам в ручном режиме найти заявку и предложить из базы данных указанный товар.

В поле "вид торгов" можно выбрать один из вариантов: стандартный способ продажи или торги по истечению времени. Если выбрать второй вариант, то поле количество паев, как и в случае с размещением товара, становится недоступным для
30 введения информации, и появляется новое поле "таймер", в котором в формате таймера можно указать количество времени, отведенного на принятие заявок на участие в торгах. Если выбрать стандартную модель продажи, поле таймера будет недоступным.

В поле "цена товара" вносится желательная цена товара.

В поле "количество и цена паев" есть два раздела для заполнения: "количество

паев", "цена пая". Эти два поля взаимосвязанные. Если заполнить количество паев, то система автоматически рассчитает цену паев, если заполнить цену паев, то система автоматически определит количество паев.

5 С помощью модуля обработки запросов проверяют корректность введенной информации и в случае подтверждения (поз.2а, Фиг.6) присваивают каждой заявке номер и размещают ее в базе данных (поз.3а, Фиг.6), отправляя на терминалы покупателей сообщения о принятии запросов (поз.4а, Фиг.6). Если информация заявок введена некорректно (поз.2б, Фиг.6), терминалы пользователей получают сообщение об ошибках с инструкциями по их устранению (поз.3б, Фиг.6).

10 После принятия заявки сервером в учетные записи пользователей также вносят соответствующие изменения (поз.5, Фиг.6). На основе номеров записи товаров маркируют также их пай. Код пая содержит код товара плюс порядковый номер пая. После внесения заявок на покупку в базу данных на сервере производят поиск по базе данных потенциальных и таких, что максимально отвечают заявке товаров и предлагают их
15 покупателям. Заявку также могут найти потенциальные продавцы в ручном режиме, используя модуль поиска и навигации на терминале.

Список соответствующих товаров отображают благодаря модулю сообщений и записей на терминалах покупателей, разместивших заявки на покупку. Покупатели выбирают из списка наиболее соответствующие варианты, которые становятся объектом
20 продажи. После выбора объектов продажи покупатели в автоматическом порядке становятся владельцами одного или нескольких паев, если условия продажи это позволяют.

Для удаления записи о покупке покупатели могут воспользоваться модулем удаления записи, с помощью которого отправляют запросы с указанием кодов записей на
25 сервер (поз.1, Фиг.7), где производят поиск кодов записи в базе данных и удаляют записи (поз.2, Фиг.7), о чем покупатели получают сообщения на своих терминалах (поз.1, Фиг.7). Модуль удаления записи, как и модуль создания и редактирования записи, активны лишь после идентификации покупателей (поз.4, фиг.7) и наличия открытой сессии между клиентом и сервером.

30 Для участия в торгах покупатели выкупают пай. Функция покупки пая доступна только после идентификации пользователей системой. Чтобы участвовать в торгах, пользователи с помощью модуля поиска и навигации находят соответствующие для себя торги в базе данных сервера. В меню поиска покупатели задают критерии поиска торгов, при этом гибкость модуля поиска и навигации позволяет пользователям находить торги по

разнообразным параметрам, например, торги с ценой пая в \$1, недвижимость Греции, товары конкретного пользователя и тому подобное. Пользователи с помощью модуля поиска и навигации формируют запросы и отправляют на сервер виртуального рынка (поз.1, Фиг.8). На серверном модуле обработки запросов анализируют полученные данные и производят поиск торгов по базе данных виртуального рынка. Отобранную информацию отсылают на терминалы пользователей в модуль сообщений и записей. Пользователи из полученного списка выбирают соответствующие торги (поз.2, Фиг.8). Запускают модуль торгов. С помощью модуля торгов пользователи покупают минимум один пай и становятся участниками торгов (поз.3, Фиг.8).

Запросы на покупку пая отправляют на сервер виртуального рынка, где их проверяют в модуле безопасности (поз.4, Фиг.8), и в случае корректности и легитимности запросов открывают доступ к модулю транзакций (поз.5а, Фиг.8). С помощью модуля транзакций осуществляют оплату паев через общеизвестные виды электронных платежей, в том числе и банковские карты. Доступ к модулю транзакций для всех пользователей закрывают по умолчанию и открывают только путем установления кратковременной безопасной сессии между терминалом и сервером по специальным виртуальным каналам после проверки запросов на транзакцию модулем безопасности виртуального рынка. После оплаты паев на сервере вносят соответствующие записи в учетных записях пользователей, содержащие код пая и время его приобретения. Покупатели получают сообщение о сделанной оплате и кодах купленных паев (поз.7а, Фиг.8). На сервере благодаря модулю транзакций создают временный счет, на который поступают денежные средства от продажи паев по лоту. По завершению торгов осуществляют транзакцию денежных средств из временного счета на счет продавца в полном объеме, за исключением комиссионных и платы за дополнительные услуги.

После того, как все пай проданы или вышло время до начала торгов, начинают непосредственно продажу товара. Этот процесс осуществляют на сервере в модуле торгов и розыгрыша паев. С помощью специальной программы абсолютно случайным образом выбирают один пай из всех заявленных по лоту. Отсутствие доступа к программе со стороны пользователей гарантирует абсолютную независимость и честность проведения торгов. После того, как пай выбран программой, производят поиск записи выигрышного пая по базе учетных записей покупателей (поз.1, Фиг.9). Покупатель, чья учетная запись содержит запись выигрышного пая, становится победителем розыгрыша лота и новым его владельцем. Данные о проведенных торгах отображают в модуле торгов на терминале (поз.2, Фиг.9). Все участники после проведения торгов получают сообщение о

проведенных торгах (поз.3, Фиг.9).

После нахождения записи в базе данных владельца товара, по которой осуществлены торги, запускают модуль транзакций и переводят денежные средства из временного счета на счет продавца в полном объеме, за исключением комиссионных и
5 платы за использование дополнительных услуг (поз.4, Фиг.9). Продавцу отправляют сообщение о завершении торгов и подтверждение перевода денежных средств.

Изобретение поясняется примером.

У владельца есть дом на продажу стоимостью 100 тыс. долларов США. Если продавец разобьет сумму всего на 1 пай, то стоимость пая будет 100 тыс. долларов США,
10 а шанс для покупателя выиграть лот будет 1:1, то есть 100 %. Если стоимость дома разбить на 2 ценовых пая, то стоимость пая будет 50 тыс. долларов, а шанс победить в розыгрыше будет 1:2 (большой шанс, но и большая сумма риска). Продавец может пойти и более оригинальным путем и к тому же более азартным, установив цену на пай в 1 доллар США, то есть разбить стоимость дома на 100 000 ценовых паев. Шанс для
15 покупателя получить товар будет 1:100 000, но при этом в случае победы покупатель получает дом стоимостью 100 тыс. долларов США всего за 1 доллар США. Таким образом, для покупателя создается очень гибкая система соотношения рисков и собственных денежных средств. Если покупателя не устраивают условия, он может создать заявку на покупку товара на своих условиях, или выкупить большее количество
20 паев, чтобы увеличить шанс выигрыша.

Возможности такого простого способа реализации предметов продажи на практике могут дать очень интересные результаты в построении виртуального рынка реализации товаров. Так, например, можно создать рынок, где минимальная цена пая будет эквивалентна минимальным номиналам валюты, например, стоимость пая будет равняться
25 1 центу США. Пай в таком случае станет своего рода виртуальной валютой, маркированной под определенные торги. Каждый реальный цент сможет отображаться на виртуальном рынке как денежная единица, которая возникает в момент принятия пользователем участия в торгах, и прекращать свое существование в момент транзакции средств на счет продавца. Огромным плюсом привязки цены пая к минимальному
30 номиналу валюты есть гибкость участия в торгах. Пользователь сможет распоряжаться своими средствами более тонко, выкупая часть стоимости товара с точностью до цента, при этом достоверность выигрыша можно будет все так же легко математически высчитать.

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

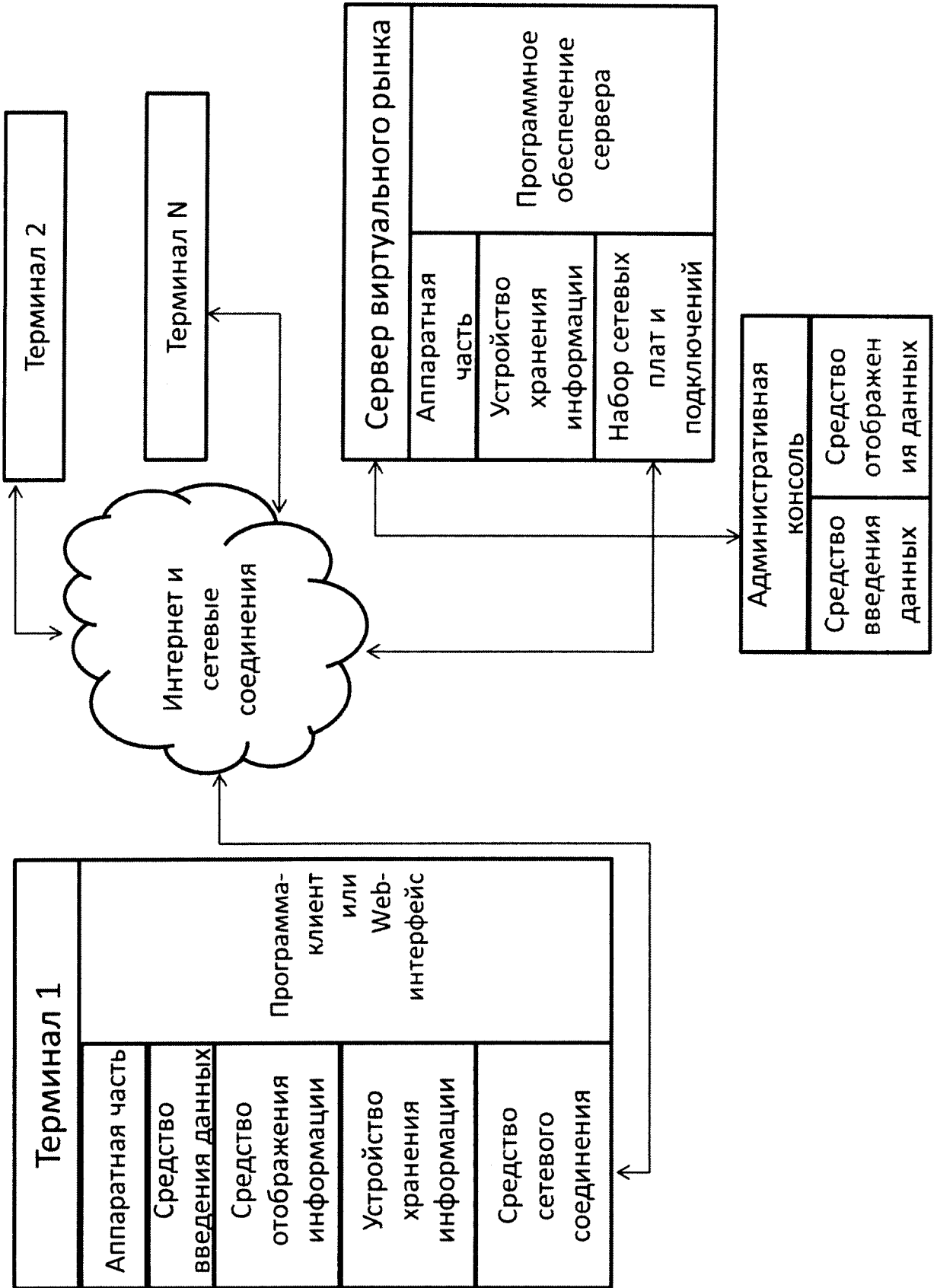
Паевой способ реализации объектов продажи, включающий проведение Интернет аукциона с помощью компьютерной техники, отличающийся тем, что продавцы запускаяют на терминалах программы-клиент или Web-интерфейс, с помощью которых через модуль сетевого соединения отправляют запросы на подключение к серверу виртуального рынка, где с помощью модуля обработки запросов их обрабатывают и в случае корректности запросов открывают терминалам доступ к Web-модулю и ограниченный доступ в режиме пересмотра к разделам базы данных, для размещения товара в сети и проведения торгов продавец авторизуется системой, для чего они запускаяют модуль идентификации – подпрограмму, с помощью которой на сервер виртуального рынка отправляют запросы, содержащие данные учетных записей продавцов, после этого полученные запросы перенаправляют с помощью системы на модуль безопасности, где проверяют полученные данные и сверяют их с записями модуля учетных записей пользователей и в случае совпадения подтверждают запросы или отклоняют с указанием причин отмены, причем подтверждение или отклонение запросов отображают на сервере виртуального рынка и терминалах с помощью модуля сообщений и записей, в случае подтверждения запросов продавцам открывают доступ к данным собственной учетной записи, а также полнофункциональный доступ к общей базе данных виртуального рынка, после осуществления авторизации продавец с помощью модуля создания и редактирования записи заполняют электронные заявки на размещение товаров на виртуальном рынке, далее продавец делят цену товара на пай с одинаковой стоимостью в пределах одного лота, причем каждый пай маркируют, предоставляют ему уникальный код или номер, а для покупки товаров покупатели осуществляют авторизацию через свои терминалы на сервере виртуального рынка и после этого с помощью модуля создания и редактирования записи заполняют электронные заявки на покупку товаров на виртуальном рынке и отправляют запросы со своих терминалов на сервер виртуального рынка на размещение заявок на покупку в базе данных виртуального рынка, где с помощью модуля обработки запросов проверяют корректность введенной информации и в случае подтверждения присваивают каждой заявке номер и размещают ее в базе данных, отправляя на терминалы покупателей сообщения о принятии запросов и одновременно производя поиск по базе данных торгов, максимально отвечающих заявкам, потом отобранную информацию отсылают на терминалы покупателей в модуль сообщений и записей, покупатели из полученного списка выбирают соответствующие

торги, дальше запускают модуль торгов, с помощью которого покупатели покупают минимум один пай для каждого и становятся участниками торгов, отсылая запросы на покупку паев на сервер виртуального рынка, где осуществляют проверку их в модуле безопасности и в случае корректности и легитимности запросов открывают доступ к

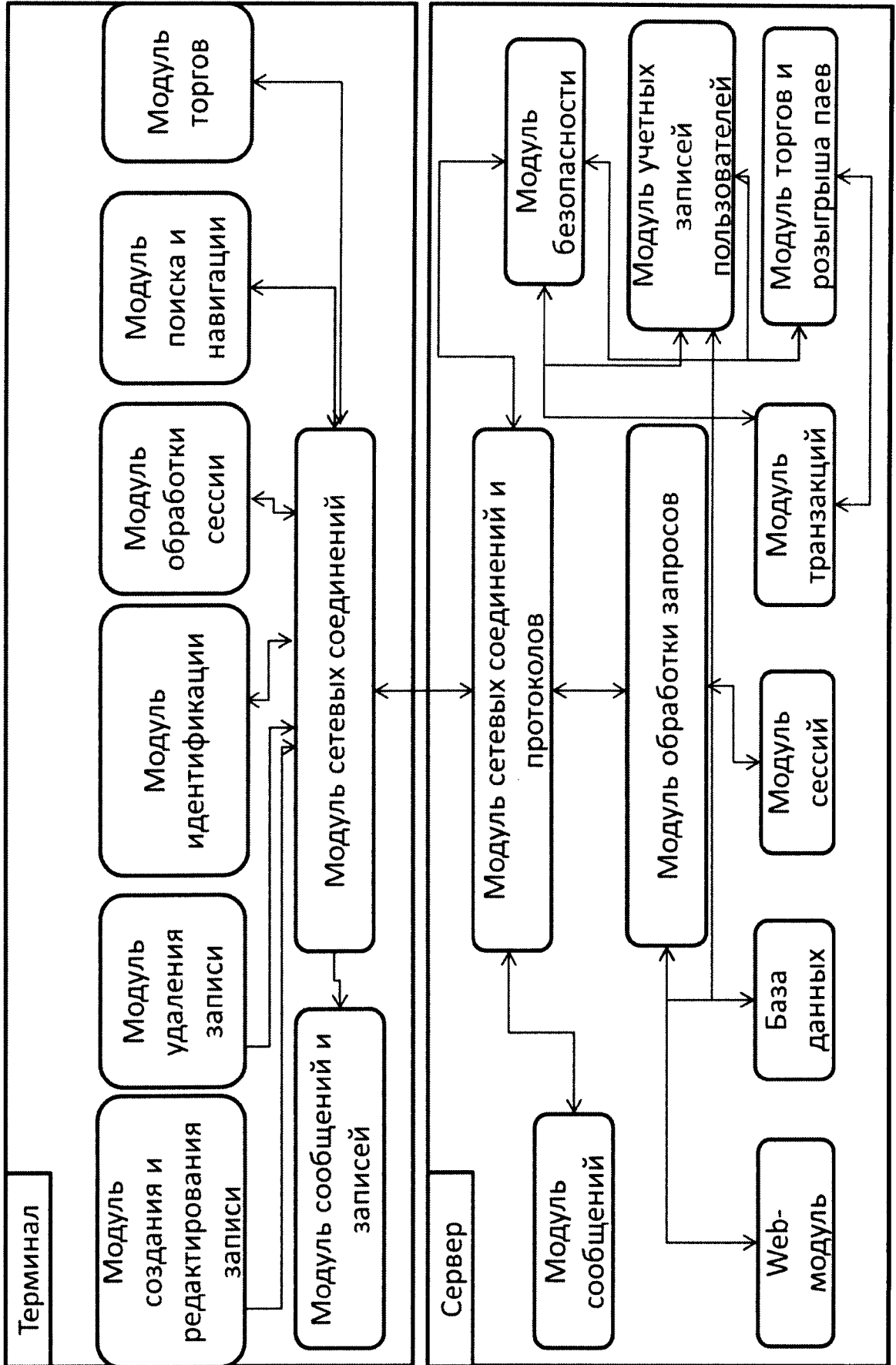
5 модулю транзакций, с помощью которого покупатели осуществляют оплату паев через электронные платежи, после оплаты паев с помощью систем вносят записи в учетные записи пользователей, содержащие код пая и время его приобретения, а покупателям отправляют на их терминалы сообщение о сделанной оплате и коде купленного пая, на сервере виртуального рынка благодаря модулю транзакций создают временный счет, на

10 который поступают денежные средства от продажи паев по лоту, после продажи всех паев разыгрывают лот, выбирая с помощью программы один выигрышный пай, на сервере виртуального рынка производят поиск записи выигрышного пая по базе учетных записей и его владельца, данные о проведенных торгах отображают в модуле торгов на сервере виртуального рынка, а все участники после проведения торгов получают на терминалы

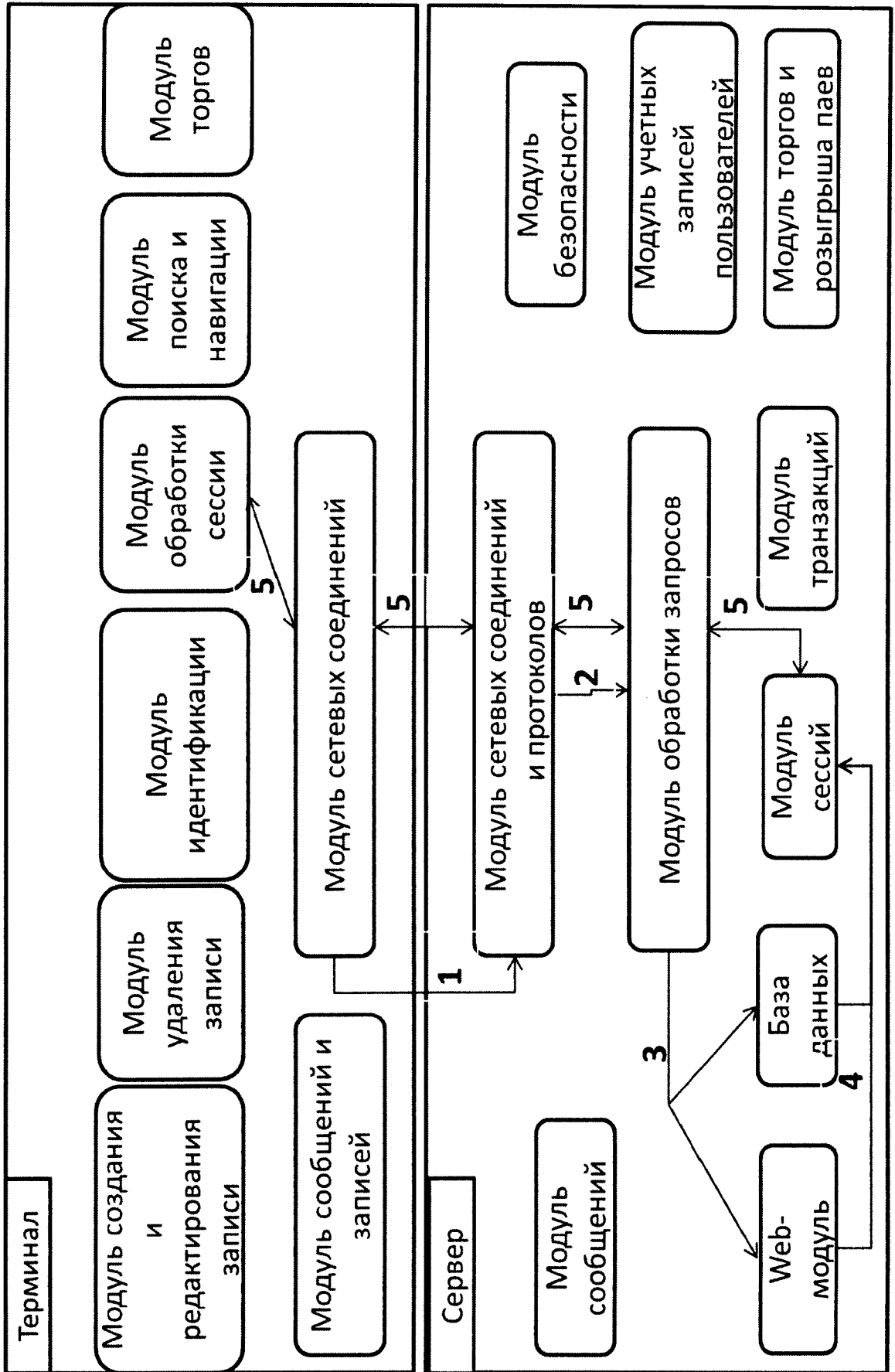
15 покупателей сообщения о проведенных торгах, по завершению торгов осуществляют транзакцию денежных средств с временного счета на счет продавца в полном объеме, за исключением комиссионных и оплаты за дополнительные услуги.



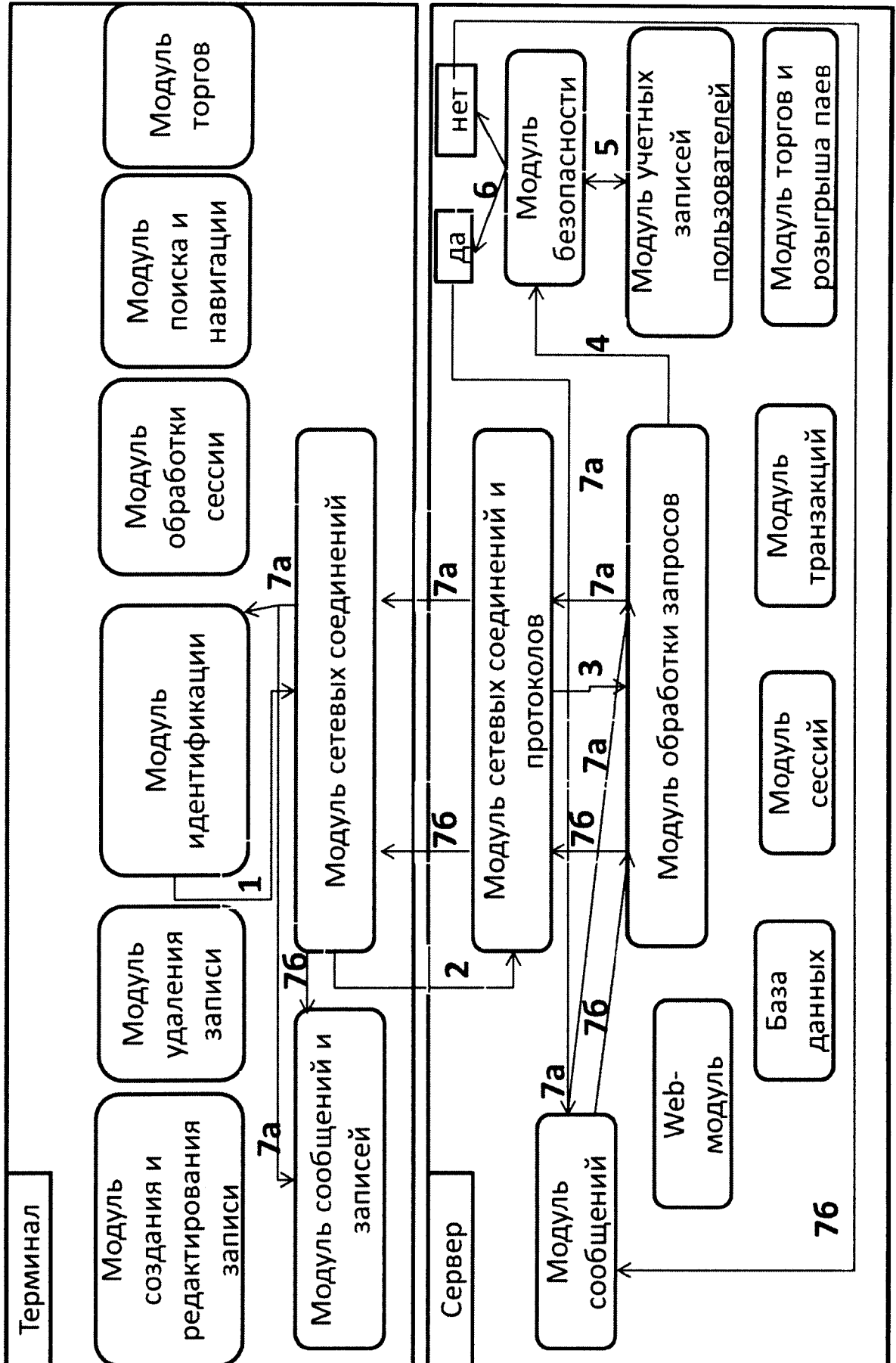
Фиг. 1



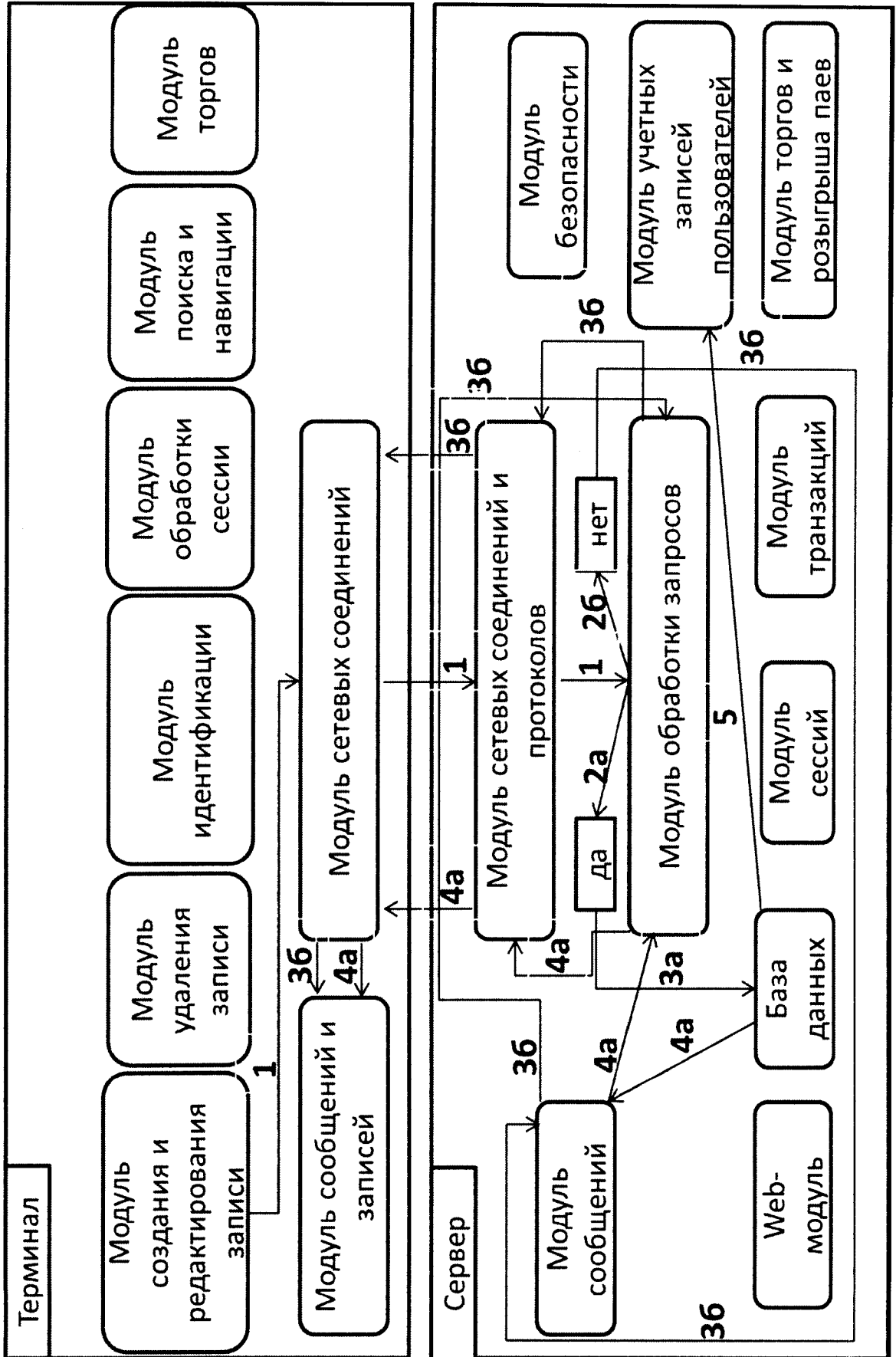
Фиг. 2



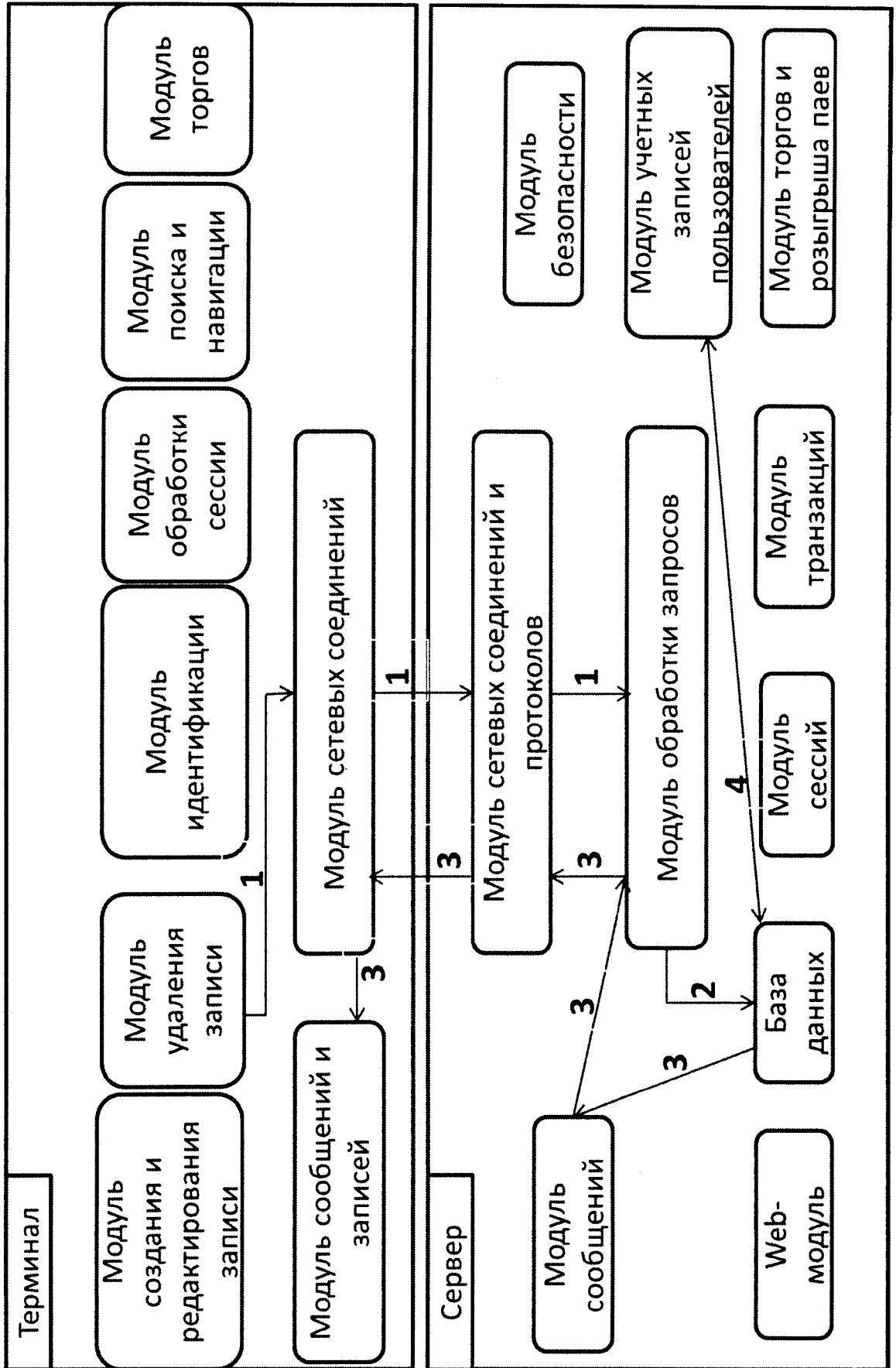
Фиг. 3



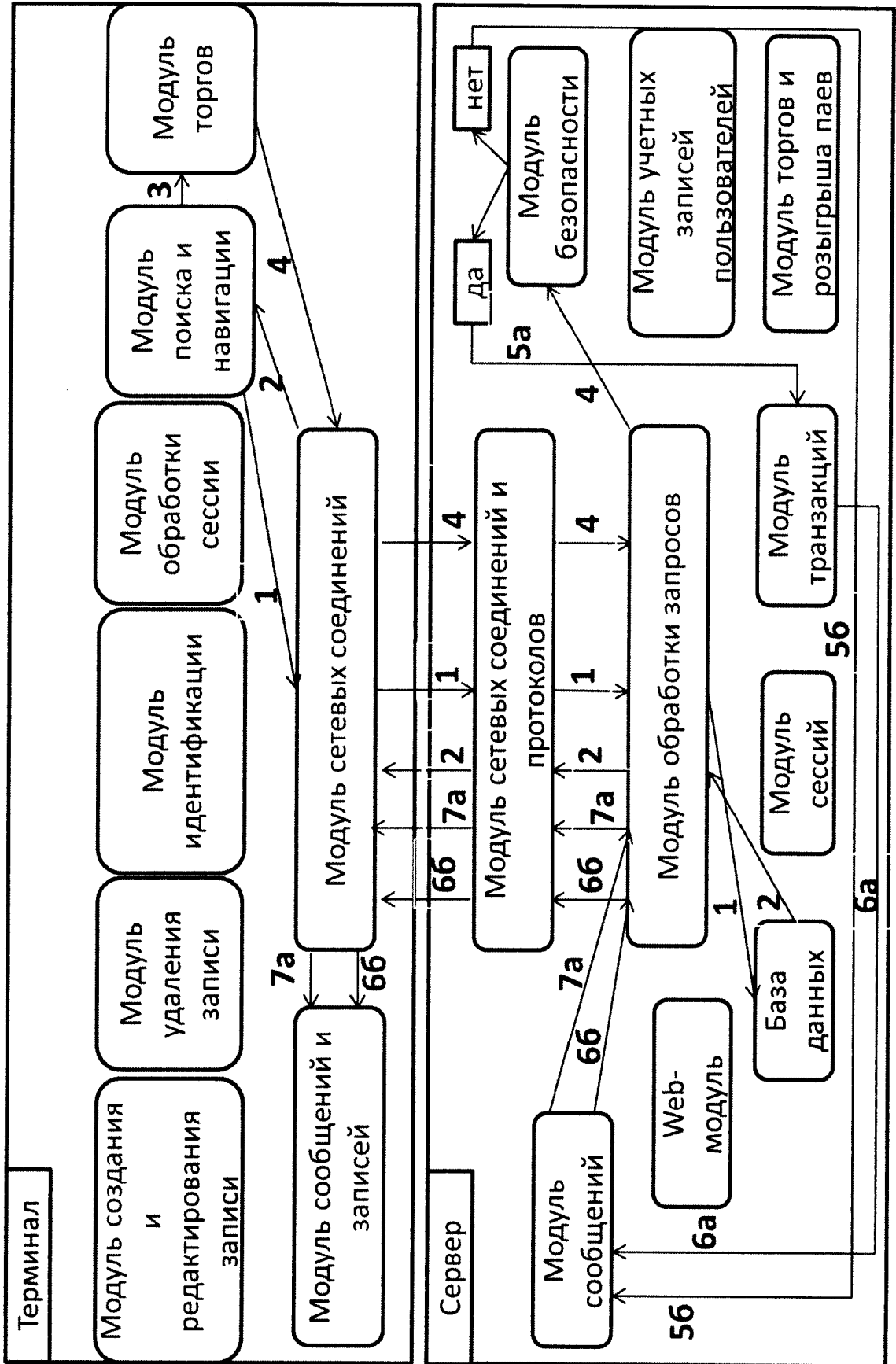
Фиг. 4



Фиг. 5



Фиг. 7



Фиг. 8

