



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2009-0107329
(43) 공개일자 2009년10월13일

- | | |
|--|---|
| <p>(51) Int. Cl.
<i>G06Q 30/00</i> (2006.01)</p> <p>(21) 출원번호 10-2008-0032777
(22) 출원일자 2008년04월08일
 심사청구일자 2008년04월08일</p> | <p>(71) 출원인
전철환
서울 은평구 갈현2동 460-31호</p> <p>안기범
서울 서초구 양재2동 325-1 노블하우스 401호</p> <p>(72) 발명자
전철환
서울 은평구 갈현2동 460-31호</p> <p>안기범
서울 서초구 양재2동 325-1 노블하우스 401호</p> <p>(74) 대리인
김수진, 윤의섭</p> |
|--|---|

전체 청구항 수 : 총 9 항

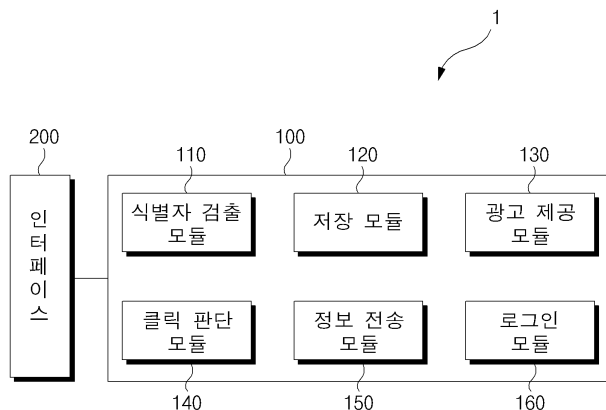
(54) 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템, 그리고 부정클릭 검출웹 브라우저를 이용한 부정클릭 검출 방법, 시스템, 및 씨피씨 광고 서비스방법

(57) 요약

본 발명은 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템, 그리고 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 부정클릭 검출 방법, 시스템, 및 씨피씨 광고 서비스방법에 관한 것이다. 본 발명의 하나의 모습인 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템은, 사용자 단말 및 광고서버와 통신을 수행하는 인터페이스 및 광고제공 웹 브라우저를 포함하고, 사용자 단말에서 구동되는 웹 브라우저를 통해 웹사이트에 접속되고, 여기에서 웹 브라우저는: 사용자 단말의 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 임의 할당된 컴퓨터코드 중의 어느 하나 이상의 고유식별자를 검출하는 식별자검출 모듈; 검출된 고유식별자를 저장하거나 갱신저장하는 고유식별자 저장모듈; 상기 인터페이스를 통해 광고서버로부터 광고를 전송받고 광고를 웹사이트 상에 표시시키는 광고제공모듈; 사용자 단말을 통한 웹사이트 상에 표시된 광고의 클릭(click) 여부를 판단하는 클릭판단모듈; 및 클릭판단모듈에서 광고 클릭으로 판단되는 경우 클릭 정보와 함께 기 저장 또는 갱신저장된 고유식별자 정보를 상기 인터페이스를 통해 광고서버로 전송하는 정보전송 모듈;을 포함하고 있고, 여기에서 웹 브라우저를 통해 광고서버로 전송된 클릭정보 및 고유식별자 정보가 부정클릭 여부의 판단자료로 사용되는 것을 특징으로 한다.

또한, 본 발명의 다른 하나의 모습으로 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 부정클릭 검출 방법 및 시스템, 그리고 더욱 다른 하나의 모습으로, 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 CPC 광고서비스 방법이 제안된다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

사용자 단말 및 광고서버와 통신을 수행하는 인터페이스 및 광고제공 웹브라우저를 포함하는 웹브라우저 시스템에 있어서,

상기 사용자 단말에서 구동되는 상기 웹브라우저를 통해 웹사이트에 접속되고,

상기에서 웹브라우저는:

상기 사용자 단말의 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 임의 할당된 컴퓨터코드 중의 어느 하나 이상의 고유식별자를 검출하는 식별자검출모듈;

상기 검출된 고유식별자를 저장하거나 갱신저장하는 고유식별자 저장모듈;

상기 인터페이스를 통해 상기 광고서버로부터 광고를 전송받고 상기 광고를 상기 웹사이트 상에 표시시키는 광고제공모듈;

상기 사용자 단말을 통한 상기 웹사이트 상에 표시된 광고의 클릭(click) 여부를 판단하는 클릭판단모듈; 및

상기 클릭판단모듈에서 광고 클릭으로 판단되는 경우 클릭정보와 함께 상기 저장 또는 갱신저장된 고유식별자 정보를 상기 인터페이스를 통해 상기 광고서버로 전송하는 정보전송모듈;을 포함하고,

상기 웹브라우저를 통해 상기 광고서버로 전송된 상기 클릭정보 및 고유식별자 정보가 부정클릭여부의 판단자료로 사용되는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 웹브라우저는 상기 사용자 단말에서 상기 웹브라우저 구동을 위한 로그인을 실행하는 로그인모듈을 더 포함하고,

상기 정보전송모듈에 의해 전송되는 정보에는 상기 사용자 단말의 IP주소를 더 포함되고,

상기 전송된 상기 클릭정보, 고유식별자 정보 및 IP주소 정보가 부정클릭여부의 판단자료로 사용되는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템.

청구항 3

광고제공 웹브라우저를 통한 부정클릭 검출방법에 있어서,

사용자 단말에서 상기 웹브라우저가 구동되는 브라우저 구동단계;

상기 구동된 웹브라우저에 의해 상기 사용자 단말의 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 임의 할당된 컴퓨터코드 중의 어느 하나 이상의 고유식별자가 검출되는 식별자검출단계;

상기 검출된 고유식별자를 저장하거나 갱신저장하는 고유식별자 저장단계;

상기 웹브라우저를 통해, 상기 사용자 단말이 접속된 웹사이트 상에 광고서버로부터 제공되는 광고를 표시시키는 광고표시단계;

상기 사용자 단말을 통한 상기 웹사이트 상에 표시된 광고의 클릭(click) 여부를 판단하는 클릭판단단계;

상기 클릭판단단계에서 광고 클릭으로 판단되는 경우 상기 웹브라우저에 의해 클릭정보와 함께 상기 검출된 사용자 단말의 고유식별자 정보를 상기 광고서버로 전송하는 정보전송단계; 및

상기 광고서버에서 상기 전송받은 상기 클릭정보 및 고유식별자 정보를 토대로 부정클릭 여부를 판단이 이루어지는 부정클릭 검출단계;를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법.

청구항 4

제 3 항에 있어서,

상기 부정클릭 검출단계에서 상기 전송받은 상기 클릭정보 및 고유식별자 정보를 토대로 부정클릭을 판단하는 경우 상기 클릭정보에 포함된 클릭시간을 기초로 미리 설정된 시간당 클릭 기준횟수를 고려하여 부정클릭 여부를 판단하는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법.

청구항 5

제 3 항에 있어서,

상기 식별정보 전송단계에서 상기 사용자 단말의 IP주소를 더 포함하는 정보를 상기 광고서버로 전송하고,

상기 사용자 단말로부터 전송받은 클릭정보, 고유식별자 정보 및 IP주소 정보를 토대로 IP주소가 계속 바뀌나 고유식별자는 동일한 경우 부정클릭으로 판단하는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법.

청구항 6

웹사이트 상의 광고에 대한 부정클릭을 검출하는 시스템에 있어서,

상기 웹사이트 상의 광고에 대한 클릭이 수행되는 사용자 단말;

상기 사용자 단말이 접속되고 광고가 게재되는 웹사이트;

광고데이터베이스로부터 광고를 추출하여 추출된 광고를 상기 웹사이트 상에 표출되도록 제공하고 관리하는 광고서버; 및

상기 사용자 단말에서 구동되고, 구동에 따라 상기 사용자 단말의 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 임의 할당된 컴퓨터코드 중의 어느 하나 이상의 고유식별자를 검출하고, 검출된 고유식별자를 저장 또는 갱신저장하고, 구동된 상태에서 상기 사용자 단말과 상기 웹사이트의 접속을 매개하며 상기 광고서버로부터 광고를 제공받아 상기 웹사이트 상에 표출시키고, 상기 표출된 광고에 대한 상기 사용자 단말의 클릭여부를 판단하고, 상기 광고의 클릭에 따라 클릭정보 및 상기 저장 또는 갱신저장된 고유식별자 정보를 상기 광고서버로 전송하는 부정클릭 검출 웹브라우저;를 포함하여 이루어지고,

상기에서 광고서버는 상기 광고 클릭에 따라 상기 웹브라우저를 통해 전송받은 상기 클릭정보 및 고유식별자 정보를 토대로 부정클릭 여부를 판단하고 부정클릭을 검출하는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출 시스템.

청구항 7

제 6 항에 있어서,

상기 클릭정보에는 클릭시간 정보가 포함되고,

상기 광고서버는 상기 클릭시간을 기초로 미리 설정된 시간당 클릭 기준횟수를 고려하여 부정클릭 여부를 판단하는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출 시스템.

청구항 8

웹사이트 상의 광고에 대한 부정클릭을 검출하는 웹브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법에 있어서,

제 3 항 내지 제 5 항 중 어느 한 항에 따른 부정클릭 검출방법의 각 단계; 및

상기 광고서버에서 상기 부정클릭 여부 판단에 따라 씨피씨(CPC) 광고에 대한 클릭에 따른 과금여부를 결정하는 과금결정단계;를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법.

청구항 9

제 8 항에 있어서,

상기 광고서버에서 상기 과금 결정에 따라 얻어진 수익에 대해 미리 설정된 프로그램에 따라 상기 사용자 단말의 사용자, 상기 웹브라우저의 배포자 및 상기 웹사이트의 운영자 또는 콘텐츠 제공자에게 배분을 결정하는 수

익배분결정단계;를 더 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법.

명세서

발명의 상세한 설명

기술 분야

- <1> 본 발명은 부정클릭 검출 웹 브라우저 시스템, 그리고 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 부정클릭 검출 방법, 시스템, 및 씨피씨 광고 서비스방법에 관한 것이다.
- <2> 더 구체적으로는, 사용자의 컴퓨터의 맥어드레스, CPU ID, HDD ID 또는 임의로 할당한 컴퓨터 코드를 검출하여 클릭여부 판별에 사용되도록 하는 부정클릭 검출기술이 포함됨으로써 사용자들의 부정클릭에 대한 광고료 과금을 원천적으로 막을 수 있도록 할 수 있는 부정클릭 검출 웹 브라우저 시스템, 그리고 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 부정클릭 검출 방법, 시스템, 및 씨피씨 광고 서비스방법에 관한 것이다.

배경 기술

- <3> 일반적으로 인터넷 광고의 경우 CPC 형태(클릭당 과금) 인터넷 광고가 많이 이용되고 있다. 씨피씨(CPC:Cost per Click) 광고란 인터넷 광고에서 광고단가를 책정하는 방식으로, 인터넷 사용자에게 광고를 제공하는 소정의 웹사이트에서 표시되는 텍스트 또는 배너 등의 광고링크를 인터넷 사용자가 1회 클릭했을 때 얼마를 지불할 것인가를 정하는 광고방식을 말하는 것으로, 주로 검색엔진(인터넷 검색사이트)의 키워드 광고에서 사용된다. 즉, 씨피씨 광고의 경우 인터넷에 접속한 사용자가 검색 사이트에서 수행한 검색결과페이지에 표시된 광고주의 링크를 클릭하면, 광고주가 미리 지정한 광고비를 지불하는 방식이다.
- <4> CPC 광고의 경우 사용자가 광고의 링크를 클릭하면 사용자 컴퓨터에 쿠키로 클릭한 시간, 클릭한 사이트, IP 정보 등을 저장하고, 광고서버(또는 광고중계서버)로 클릭정보(클릭한 시간, 클릭한 사이트, IP 정보 등) 전송하고, 광고 서버에서 클릭정보 저장, 사용자의 IP정보 확인, 클릭회수에 따라서 광고주의 광고액 차감하고, 광고 사이트로 연결된다. 이렇게 함으로써 광고 정보를 사용자에게 노출하게 된다.
- <5> 종래 특허문헌을 살펴보면, 한국 공개특허공보 제2006-112849호는 인터넷의 씨피씨 광고의 부정클릭 모니터링 방법 및 그 장치에 관한 것으로, 씨피씨 광고의 부정클릭 모니터링 방법은 (a) 모니터링 서버가 고객 웹서버로부터 소정의 인터넷 사용자 컴퓨터로부터의 접속이 이루어졌다는 접속정보를 전송받는 단계, (b) 상기 모니터링 서버는 상기 사용자 컴퓨터로부터 상기 고객 웹서버로의 접속이 상기 씨피씨 광고를 통한 접속인지 여부를 판단하는 단계, (c) 상기 모니터링 서버는 상기 판단결과 씨피씨 광고를 통한 접속인 경우에는 상기 사용자 컴퓨터에 할당된 아이피 주소를 통한 접속횟수를 저장하는 단계 및 (d) 상기 모니터링 서버는 상기 접속횟수가 미리 정하여진 소정의 기준을 초과하는 경우에는 상기 고객 웹서버의 운영자에게 문자메시지를 이용하여 상기 초과사실을 통보하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다. 상기 (c) 단계는 상기 모니터링 서버가 미리 정하여진 소정의 기준에 따라서 상기 아이피주소를 포함하는 쿠키명칭을 생성시키고, 상기 쿠키명칭의 쿠키에 상기 접속횟수를 저장하는 것을 특징으로 한다.
- <6> 다른 특허문헌인 한국 등록특허 제619179호는 인터넷 검색 엔진 서버에 의하여 제공되는 검색 결과 웹 페이지에 포함된 검색 항목에 대한 무효 클릭을 검출하는 방법 및 장치에 관한 것으로, 검색자로부터의 검색 요청에 응답하여 검색 결과 웹 페이지를 생성하는 단계, 상기 생성된 웹 페이지에 대응하는 페이지 식별자를 획득하는 단계, 검색자로부터 상기 검색 결과 웹 페이지에 포함된 검색 항목에 대한 클릭을 수신하는 단계, 상기 클릭된 검색 항목에 대응하는 사이트 식별자를 획득하는 단계, 및 상기 페이지 식별자 및 상기 사이트 식별자가 소정 시간 이내의 다른 클릭과 연관된 페이지 식별자 및 사이트 식별자와 일치하는 경우 상기 클릭을 무효로 판단하는 단계를 포함하는 인터넷 검색 엔진에 있어서의 무효 클릭 검출 방법을 제공한다.
- <7> 또한 한국 등록특허 제786796호는 웹사이트(Website)에 게재된 광고에 대해 부정 클릭의 발생에 대해서도 쿠키 발행을 통해 합리적인 과금을 처리하는 인터넷 광고 과금 시스템에 관한 것으로, 광고가 게재된 웹사이트에 대한 인터넷 유저의 접근에 대해 식별자 및 발행시기가 기록된 제 1 쿠키를 암호화하여 인터넷 유저의 단말에 발행하고, 광고 클릭 정보가 수신되면 발행된 제 1 쿠키로부터 발행시기가 소정시간을 경과하지 않은 것으로 판단되면 과금을 처리하지 않도록 설정된다. 발행된 제 1 쿠키로부터 발행시기가 소정시간을 경과한 것으로 판단되면 세션 시간 내에는 중복 클릭에 대해 1회만 과금하도록 설정된 제 2 쿠키를 인터넷 유저 단말에 발행하고, 세

선시간 내에 게재된 광고에 대한 클릭이 발생하면 과금을 처리하지 않도록 설정된다.

- <8> 기존의 CPC 광고의 경우 부정클릭의 문제를 해결하기 위해, 종래의 특허문헌에서와 같이 광고 클릭에 대한 정보 (클릭한 시간, 클릭한 사이트, IP 정보등)를 쿠키에 저장한 후 이를 광고(중계)서버로 전송하고 광고서버에서는 쿠키정보를 활용하여 시간당 접속횟수나 시간 내 중복 클릭여부를 통하여 해결하려고 하였으나, 사용자가 컴퓨터의 쿠키 정보를 지우고 광고를 클릭할 경우 프록시 서버를 이용하여 컴퓨터의 IP를 바꾸어 가면서 클릭할 경우 부정클릭의 문제를 원천적으로 해결하지 못하고, 그에 따라 계속해서 광고주의 광고액이 차감되는 문제를 지니고 있다.
- <9> 그리고, 기존의 광고제공 웹브라우저는 사용자가 광고형 웹브라우저 설치하여 웹브라우저를 사용할 경우 브라우저가 구동되는 시간 동안 사용자에게 적립 또는 광고를 클릭하였을 경우 사용자에게 광고금액의 일정부분 적립하고 클릭 광고의 경우 부정클릭 방지 기능이 포함되지 않아 부정클릭에 따른 광고주의 부담이 가중되었다.
- <10> 한편, 종래의 광고제공 웹브라우저의 경우 광고 클릭한 사용자에게만 광고수익을 분배하도록 하여 사용자에게 웹서핑을 유도하도록 제공되는 콘텐츠의 제공자에게는 어떤 이득 분배되지 않아 콘텐츠 제공자들의 수익성이 매우 악화되었고, 이에 따라 콘텐츠 제공자들의 수익성 부실로 이어져서 양질의 콘텐츠를 제공받기가 점점 어렵게 되었다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

- <11> 본 발명은 상기 문제를 해결하기 위하여, 사용자가 조작하기 어려운 사용자 컴퓨터 단말의 고유식별자를 검출하고 그 정보를 토대로 부당한 클릭 여부를 판단할 수 있도록 함으로써 사용자들의 부정클릭에 대한 광고료 과금을 원천적으로 막을 수 있도록 하는 광고제공하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 포함하는 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템, 그리고 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출 방법, 시스템, 및 씨피씨 광고 서비스 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.
- <12> 본 발명은 다른 모습으로, 부정클릭을 방지하여 광고주의 광고참여를 높일 수 있도록 하고 발생한 수익을 사용자뿐만 아니라 사용자의 사이트 접속을 유도하는 콘텐츠 제공자에게도 분배될 수 있도록 하여 콘텐츠 제공자로부터 양질의 콘텐츠를 제공받아 그에 따른 클릭율을 높여 다시 수익을 높일 수 있도록 하고자 한다.
- <13> 본 발명에서 해결하고자 하는 과제는 이상에서 언급한 목적들로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 목적들은 아래의 기재로부터 당업자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

과제 해결수단

- <14> 본 발명의 목적을 이루기 위하여, 본 발명의 하나의 모습으로, 사용자 단말 및 광고서버와 통신을 수행하는 인터페이스 및 광고제공 웹브라우저를 포함하는 웹브라우저 시스템에 있어서, 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템을 제안한다.
- <15> 본 발명의 하나의 모습인 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템에서는 사용자 단말에서 구동되는 웹브라우저를 통해 웹사이트에 접속되고, 여기에서 웹브라우저는: 사용자 단말의 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 임의 할당된 컴퓨터코드 중의 어느 하나 이상의 고유식별자를 검출하는 식별자검출모듈; 검출된 고유식별자를 저장하거나 갱신저장하는 고유식별자 저장모듈; 상기 인터페이스를 통해 광고서버로부터 광고를 전송받고 광고를 웹사이트 상에 표시시키는 광고제공모듈; 사용자 단말을 통한 웹사이트 상에 표시된 광고의 클릭(click) 여부를 판단하는 클릭판단모듈; 및 클릭판단모듈에서 광고 클릭으로 판단되는 경우 클릭정보와 함께 기 저장 또는 갱신 저장된 고유식별자 정보를 상기 인터페이스를 통해 광고서버로 전송하는 정보전송모듈;을 포함하고 있고, 여기에서 웹브라우저를 통해 광고서버로 전송된 클릭정보 및 고유식별자 정보가 부정클릭여부의 판단자료로 사용되는 것을 특징으로 한다.
- <16> 바람직하게는, 본 발명의 앞선 모습에 있어서, 상기 웹브라우저는 사용자 단말에서 웹브라우저 구동을 위한 로그인 실행하는 로그인모듈을 더 포함하고, 정보전송모듈에 의해 전송되는 정보에는 사용자 단말의 IP주소를 더 포함되고, 전송된 클릭정보, 고유식별자 정보 및 IP주소 정보가 부정클릭여부의 판단자료로 사용되는 것을 특징으로 한다.
- <17> 상기 목적을 이루기 위하여, 본 발명의 다른 하나의 모습으로, 광고제공 웹브라우저를 통한 부정클릭 검출방법

에 있어서, 사용자 단말에서 웹브라우저가 구동되는 브라우저 구동단계; 구동된 웹브라우저에 의해 사용자 단말의 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 임의 할당된 컴퓨터코드 중의 어느 하나 이상의 고유식별자가 검출되는 식별자검출단계; 검출된 고유식별자를 저장하거나 갱신저장하는 고유식별자 저장단계; 웹브라우저를 통해, 사용자 단말이 접속된 웹사이트 상에 광고서버로부터 제공되는 광고를 표출시키는 광고표시단계; 사용자 단말을 통한 웹사이트 상에 표출된 광고의 클릭(click) 여부를 판단하는 클릭판단단계; 클릭판단단계에서 광고 클릭으로 판단되는 경우 웹브라우저에 의해 클릭정보와 함께 검출된 사용자 단말의 고유식별자 정보를 광고서버로 전송하는 정보전송단계; 및 광고서버에서 전송받은 클릭정보 및 고유식별자 정보를 토대로 부정클릭 여부를 판단이 이루어지는 부정클릭 검출단계;를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법이 제안된다.

- <18> 바람직하게는, 본 발명의 다른 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법의 앞선 모습에 있어서, 부정클릭 검출단계에서 전송받은 클릭정보 및 고유식별자 정보를 토대로 부정클릭을 판단하는 경우 클릭 정보에 포함된 클릭시간을 기초로 미리 설정된 시간당 클릭 기준횟수를 고려하여 부정클릭 여부를 판단하는 것을 특징으로 한다.
- <19> 또한, 바람직하게는 또 다른 모습으로, 식별정보 전송단계에서 사용자 단말의 IP주소를 더 포함하는 정보를 광고서버로 전송하고, 사용자 단말로부터 전송받은 클릭정보, 고유식별자 정보 및 IP주소 정보를 토대로 IP주소가 계속 바뀌나 고유식별자는 동일한 경우 부정클릭으로 판단하는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법이 제안된다.
- <20> 게다가 상기 목적을 이루기 위하여, 본 발명의 더욱 다른 하나의 모습으로, 웹사이트 상의 광고에 대한 부정클릭을 검출하는 웹브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법에 있어서, 앞선 본 발명의 하나의 모습들에 따른 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법의 각 단계: 및 광고서버에서 부정클릭 여부 판단에 따라 씨피씨(CPC) 광고에 대한 클릭에 따른 과금여부를 결정하는 과금결정단계:를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법이 제안된다.
- <21> 또 바람직하게는, 본 발명의 하나의 모습인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법의 앞선 모습에 있어서, 광고서버에서 과금 결정에 따라 얻어진 수익에 대해 미리 설정된 프로그램에 따라 사용자 단말의 사용자, 웹브라우저의 배포자 및 웹사이트의 운영자 또는 콘텐츠 제공자에게 배분을 결정하는 수익배분 결정단계:를 더 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.
- <22> 더욱 다른 하나의 모습으로, 상기 목적을 이루기 위하여, 본 발명의 하나는: 웹사이트 상의 광고에 대한 부정클릭을 검출하는 시스템에 있어서, 웹사이트 상의 광고에 대한 클릭이 수행되는 사용자 단말; 사용자 단말이 접속되고 광고가 게재되는 웹사이트; 광고데이터베이스로부터 광고를 추출하여 추출된 광고를 웹사이트 상에 표출되도록 제공하고 관리하는 광고서버; 및 사용자 단말에서 구동되고, 구동에 따라 사용자 단말의 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 임의 할당된 컴퓨터코드 중의 어느 하나 이상의 고유식별자를 검출하고, 검출된 고유식별자를 저장 또는 갱신저장하고, 구동된 상태에서 사용자 단말과 웹사이트의 접속을 매개하며 광고서버로부터 광고를 제공받아 웹사이트 상에 표출시키고, 표출된 광고에 대한 사용자 단말의 클릭여부를 판단하고, 광고의 클릭에 따라 클릭정보 및 기 저장 또는 갱신저장된 고유식별자 정보를 광고서버로 전송하는 부정클릭 검출 웹브라우저;를 포함하여 이루어지고, 여기에서 광고서버는 광고 클릭에 따라 웹브라우저를 통해 전송받은 클릭 정보 및 고유식별자 정보를 토대로 부정클릭 여부를 판단하고 부정클릭을 검출하는 것을 특징으로 하는 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출 시스템을 제안한다.
- <23> 게다가 바람직하게는, 본 발명의 다른 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출 시스템의 앞선 모습에 있어서, 클릭정보에는 클릭시간 정보가 포함되고, 광고서버는 클릭시간을 기초로 미리 설정된 시간당 클릭 기준횟수를 고려하여 부정클릭 여부를 판단하는 것을 특징으로 한다.
- <24> 언급되지 않은 기타 실시예들은 발명의 실시를 위한 구체적인 내용 및 도면들에 포함되어 있다.

효 과

- <25> 본 발명에 따르는 웹브라우저를 사용하여 사용자가 조작하기 용이한 IP 정보, 쿠키정보가 아닌 사용자 컴퓨터의 맥어드레스, CPU ID, HDD ID 또는 별도로 부여한 컴퓨터코드를 검출하여 부정클릭 여부를 판단할 수 있도록 함으로써 부당한 클릭을 거의 원천적으로 차단할 수 있게 되고, 그에 따라 광고주의 부당한 광고액 손실을 억제할 수 있게 된다.

<26> 또한, 본 발명의 다른 모습에 따라, 부정클릭을 방지하여 광고주의 광고참여를 높일 수 있도록 하고 그에 따라 향상된 발생수익을 사용자뿐만 아니라 사용자의 사이트 접속을 유도하는 콘텐츠 제공자에게도 분배될 수 있도록 하여 콘텐츠 제공자로부터 양질의 콘텐츠를 제공받을 수 있도록 하고 그에 따른 클릭율을 높여 다시 수익을 높일 수 있게 되어, 광고주의 광고참여 향상, 콘텐츠 개발활성화 및 사용자 클릭을 향상이라는 새로운 광고수익모델을 갖게 되었다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

<27> 이하 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 실시예들이 첨부된 도면을 참조하여 구체적으로 설명될 것이다. 그러나 본 발명은 아래에서 언급되는 실시예들에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 수 있으며, 단지 본 실시예들은 본 발명의 개시가 완전하도록 하고, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 본 발명의 이해를 돕기 위해 제공되는 것이다. 본 실시예들을 설명함에 있어서, 동일 구성에 대해서는 동일 명칭 및 부호가 사용되며, 이에 따른 중복되는 부가적인 설명은 생략될 수 있을 것이다.

<28> 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명하기로 한다.

<29> 우선, 부정클릭(unfair click) 또는 무효클릭(Invalid click)은 일반적으로, 실제로 검색의 의도를 가지지 않고, 단지 클릭 수를 증가시킬 의도로 된 클릭으로 설명될 수 있다. 구체적인 실시예 및 응용예에 따라 그 범위를 다르게 정할 수 있을 것이다.

<30> 먼저, 본 발명의 하나의 모습에 따른 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템을 첨부된 도 1을 참조하여 살펴본다. 도 1은 본 발명의 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템의 하나의 실시예를 나타내는 블럭도이다.

<31> 도 1에 도시된 바와 같이 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템(1)은 인터페이스(200)와 부정클릭 검출 웹브라우저(100)를 포함하여 이루어진다. 인터페이스(200)는 도 2에 도시된 사용자 단말(300) 및 광고서버(500)와 통신을 수행하고, 사용자 단말(300)에서 구동되는 부정클릭 검출 웹브라우저(100)를 통해 웹사이트(400)에 접속된다. 그리고, 웹브라우저(100)를 통해 사용자 단말(300)에서 검출된 고유식별자 정보와 사용자 단말(300)의 클릭정보를 광고서버(500)로 전송하게 된다. 광고서버(500)로 전송된 클릭정보 및 고유식별자 정보는 부정클릭여부의 판단자료로 사용되게 된다. 사용자 단말(300)과 광고서버(500)에 대해서는 다음의 다른 실시예에서 더 구체적으로 설명된다.

<32> 본 실시예에서 부정클릭 검출 웹브라우저(100)는 도 1에 도시된 바와 같이, 식별자검출모듈(110), 저장모듈(120), 광고제공모듈(130), 클릭판단모듈(140) 및 정보전송모듈(150)을 포함하여 이루어진다. 또한 바람직하게는 도 1에 도시된 바와 같이 로그인모듈(160)을 더 포함하여 이루어질 수 있다. 본 출원에서 '모듈'은 소프트웨어 또는 주문형 반도체와 같은 하드웨어 구성요소를 의미할 수 있고, 모듈은 어떤 역할들을 수행한다. 모듈은 하나 또는 그 이상의 프로세서들을 실행시키도록 구성될 수도 있다. 구성요소들과 모듈들에서 제공되는 기능은 더 작은 수의 구성요소들과 모듈들로 결합되거나 추가적인 구성요소들과 모듈들로 더 분리될 수 있다.

<33> 식별자검출모듈(110)은 사용자 단말(300)의 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 임의 할당된 컴퓨터 코드 중의 어느 하나 이상의 고유식별자를 검출하는 역할을 수행한다. 맥 어드레스(MAC Address, Media Access Control Address)는 이더넷(Ethernet)의 물리적인 주소로, 이더넷 하드웨어 어드레스(Ethernet Hardware Address)라고도 불리우는데, 거의 모든 랜카드에 내장되어 있는 고유의 주소로서 네트워크 디바이스(랜카드)를 식별하는 데에 사용되는 주소이다. IP 어드레스와는 별개의 주소이며 이더넷에서 사용된다. 같은 모델의 랜카드라 해도 네트워크 상에서는 따로 인식하게 되는 것은 맥어드레스를 통해서 식별이 가능해지기 때문이다. 맥어드레스는 이더넷 네트워크 뿐만 아니라 무선랜, 블루투스 등에서도 사용된다. 그리고 CPU ID는 CPU 제품의 고유식별자를 의하고, HDD ID는 하드디스크(HDD)의 고유식별자를 의미한다. 게다가, 본 출원에서 임의 할당된 컴퓨터 코드란 컴퓨터를 하드웨어적으로 식별할 수 있도록 설정되거나 임의로 설정하는 식별코드 등의 고유식별자를 의미한다.

<34> 고유식별자 저장모듈(120)은 식별자검출모듈(110)에 의해 검출된 고유식별자를 저장하거나 갱신저장하도록 한다. 바람직하게는 사용자 단말(300)과 통신을 수행하는 인터페이스(200)를 통해 사용자 단말(300)의 임시메모리, 예컨대 버퍼 상에 저장될 수 있다. 또한 바람직하게는 웹브라우저(100) 상에 임시 저장되도록 할 수도 있을 것이다.

<35> 그리고 광고제공모듈(130)은 광고서버(500)와 통신을 수행하는 인터페이스(200)를 통해 광고서버(500)로부터 광고를 전송받고 광고를 웹사이트(400) 상에 표출시킨다.

- <36> 또한 클릭판단모듈(140)은 사용자 단말(300)에 의한 웹사이트(400) 상에 표시된 광고(410)의 클릭(click) 여부를 판단하는 역할을 수행한다.
- <37> 게다가 정보전송모듈(150)은 클릭판단모듈(140)에서 광고 클릭으로 판단되는 경우 사용자 단말(300)에 의해 클릭된 광고(410)에 대한 클릭정보와 함께 기 저장 또는 갱신저장된 고유식별자 정보를 광고서버(500)와 통신을 수행하는 인터페이스(200)를 통해 광고서버(500)로 전송하는 역할을 수행하게 된다.
- <38> 그에 따라, 웹브라우저(100)를 통해 광고서버(500)로 전송된 클릭정보 및 고유식별자 정보는 부정클릭여부의 판단자료로 사용되게 된다.
- <39> 본 실시예에서는 광고제공 웹브라우저에서 광고에 대한 클릭에 대해 조작하기 용이한 IP 정보 또는 쿠키정보를 이용하여 부정클릭 여부를 판단하는 것이 아니라, 사용자 단말(300)의 하드웨어에 대한 식별자, 예컨대 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 기타 하드웨어 식별을 위한 임의 할당된 컴퓨터코드 등과 같은 고유식별자를 이용하여 부정클릭 여부를 판단하도록 함으로써 하나의 사용자 단말(300)에서 하나의 클릭만을 허용하도록 하여 부정클릭을 원천적으로 방지할 수 있게 된다. 본 출원에서와 같은 웹브라우저 시스템(1)의 부정클릭 검출 웹브라우저(100)를 사용하여 사용자 단말(300)의 하드웨어에 대한 식별자를 통한 부정클릭을 검출하는 경우에도 클릭시간에 대한 정보를 더하여 부정클릭을 판단하도록 할 수 있고, 이 경우 클릭시간, 예컨대 하나의 고유식별자를 구비한 사용자 단말(300)에서 1회 클릭만이 허용되는 시간 등에 대해서는 미리 프로그램되어 각각의 목적에 맞도록 설정될 수 있다.
- <40> 또한, 본 발명의 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템(1)의 또 하나의 실시예는, 앞선 실시예에 있어서, 웹브라우저(100)는 도 1에 도시된 바와 같이 사용자 단말(300)에서 웹브라우저(100) 구동을 위한 로그인을 실행하는 로그인모듈(160)을 더 포함하고 있다. 또한 본 실시예에서 정보전송모듈(150)에 의해 전송되는 정보에는 사용자 단말(300)의 IP주소를 더 포함되고, 전송된 클릭정보, 고유식별자 정보 및 IP주소 정보가 부정클릭여부의 판단자료로 사용되게 된다.
- <41> 그리고, 본 발명의 다른 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출 시스템을 도 2를 참조하여 설명한다. 도 2는 본 발명의 다른 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출 시스템의 하나의 실시예를 나타내는 개념도이다. 앞서 언급된 내용과 중복되는 내용에 대한 설명은 생략한다.
- <42> 도 2에 도시된 바와 같이, 본 실시예는, 웹사이트(400) 상의 광고에 대한 부정클릭을 검출하는 시스템에 있어서, 웹사이트(400) 상의 광고에 대한 클릭이 수행되는 사용자 단말(300), 사용자 단말(300)이 접속되고 광고가 게재되는 웹사이트(400), 광고데이터베이스로부터 광고를 추출하여 추출된 광고(410)를 웹사이트(400) 상에 표시되도록 제공하고 관리하는 광고서버(500) 및 부정클릭 검출 웹브라우저(100)를 포함하여 이루어진다.
- <43> 본 출원에서 사용자 단말(300)은 인터넷 접속이 가능한 단말로서, PC, 노트북, PDA, PMP, 이동통신단말 등 유선 또는 무선으로 인터넷 접속되는 단말기를 의미한다. 광고서버(500)는 웹사이트(400) 상에 게시되는 광고(410)를 제공하는 서버를 의미하며, 통상 광고중계서버로 불린다. 광고(중계)서버(500)는 통상 웹사이트(400) 상에 게재된 광고(410)의 클릭정보에 대한 처리를 하고 클릭된 특정 광고의 웹사이트(광고웹사이트)로 인터넷 연결되도록 하는 역할을 수행한다. 본 출원에서 광고서버(500)는 통상 광고데이터베이스(DB)(510)와 서버(500)를 포함한 광고서버 시스템으로 이해될 것이며, 또한 도 2에 도시된 바와 같이 광고 DB(510)와 별개의 광고서버(500)로써 이해될 수도 있다. 바람직하게는, 도 2에서와 같이 광고 DB(510)와 별개로써 이해되는 경우를 포함하는 광고서버 시스템으로써 이해된다. 그리고 웹사이트(400)는 사용자 단말(300)이 접속되고 있는 사이트를 의미하고, 광고서버(500)에 의해 관리되는 광고(410)가 게재되어 있다. 본 출원에서 웹사이트(400) 또는 광고사이트는 인터넷 포털사이트, 일반 웹사이트 및 인터넷 커뮤니티 등을 포함하는 의미로 사용된다. 특히 광고사이트의 경우에는 광고를 저장하고 있는 특정의 URL을 의미할 수도 있다.
- <44> 그리고, 도 1에 도시된 바를 참조하면, 부정클릭 검출 웹브라우저(100)는 사용자 단말(300)에서 구동되고, 구동에 따라 사용자 단말(300)의 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 임의 할당된 컴퓨터코드 중의 어느 하나 이상의 고유식별자를, 예컨대 도 1에서의 식별자검출모듈(110)에 의해, 검출한다. 그리고, 예컨대 도 1에서의 저장모듈(120)에 의해, 검출된 고유식별자를 저장 또는 갱신저장한다. 구동된 상태에서 사용자 단말(300)과 웹사이트(400)의 접속을 매개하며, 예컨대 도 1에서의 광고제공모듈(130)에 의해, 광고서버(500)로부터 광고를 제공받아 웹사이트(400) 상에 표시시키고, 그리고, 예컨대 도 1의 클릭판단모듈(140)에 의해, 표시된 광고에 대한 사용자 단말(300)의 클릭여부를 판단한다. 또한, 예컨대 도 1의 정보전송모듈(150)에 의해, 광고의 클릭에 따라 클릭정보 및 기 저장 또는 갱신저장된 고유식별자 정보를 광고서버(500)로 전송하게 된다.

- <45> 광고서버(500)는 광고 클릭에 따라 부정클릭 검출 웹브라우저(100)를 통해 전송받은 클릭정보 및 고유식별자 정보를 토대로 부정클릭 여부를 판단하고 부정클릭을 검출하게 된다.
- <46> 게다가, 본 발명의 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출 시스템의 또 하나의 실시예는, 앞선 실시예에 있어서, 부정클릭 검출 웹브라우저(100)를 통해 광고서버(500)로 전송되는 클릭정보에는 클릭시간 정보가 포함되고, 광고서버(500)는 클릭시간을 기초로 미리 설정된 시간당 클릭 기준횟수를 고려하여 부정클릭 여부를 판단하게 된다.
- <47> 다음으로 본 발명의 다른 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법을 도 3를 참조하여 살펴본다. 도 3은 본 발명의 다른 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법의 하나의 실시예를 나타내는 흐름도이다. 앞서 실시예들에서 언급된 구성과 동일구성에 대해서는 동일한 부호를 사용하고 중복된 설명은 생략하기로 한다.
- <48> 도 3에 도시된 바에 따르면, 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법의 하나의 실시예는, 광고제공 웹브라우저를 통한 부정클릭 검출방법에 있어서, 브라우저 구동단계(S100), 식별자검출단계(S200), 고유식별자 저장단계(S300), 광고표시단계(S400), 클릭판단단계(S500), 정보전송단계(S600) 및 부정클릭 검출단계(S700)를 포함하여 이루어진다.
- <49> 구체적으로 살펴보면, 먼저, 브라우저 구동단계(S100)에서는 사용자 단말(300)에서 웹브라우저(100)가 구동된다. 그리고 식별자검출단계(S200)에서는 구동된 웹브라우저(100)에 의해 사용자 단말(300)의 맥어드레스, CPU 식별자(ID), HDD 식별자(ID), 임의 할당된 컴퓨터코드 중의 어느 하나 이상의 고유식별자가 검출된다. 식별자검출단계(S200)에서의 검출은, 예컨대, 도 1의 식별자검출모듈(110)에 의해 이루어진다.
- <50> 저장단계(S300)에서는 고유식별자 검출단계(S200)에서 검출된 고유식별자를 저장하거나 갱신저장하게 된다. 고유식별자 저장은 사용자 단말(300)과 통신을 수행하는 인터페이스(200)를 통해 사용자 단말(300)의 임시메모리, 예컨대 버퍼 상에 저장될 수 있고, 바람직하게는 웹브라우저(100) 상에 임시 저장되도록 할 수도 있을 것이다.
- <51> 광고표시단계(S400)에서는 웹브라우저(100)를 통해, 바람직하게는, 도 1의 광고제공모듈(130)에 의해, 사용자 단말(300)이 접속된 웹사이트(400) 상에 광고서버(500)로부터 제공되는 광고를 표시시킨다. 그리고 클릭판단단계(S500)에서는 표시된 광고에 대하여 사용자 단말(300)을 통한 웹사이트(400) 상에 표시된 광고의 클릭(click) 여부를 판단하게 되는데, 예컨대, 도 1의 클릭판단모듈(140)에 의해 수행된다.
- <52> 클릭판단단계(S500)에서 광고 클릭으로 판단되는 경우, 정보전송단계(S600)에서 웹브라우저(100)에 의해, 더 구체적으로는 도 1의 정보전송모듈(150)에 의해, 클릭정보와 함께 검출된 사용자 단말(300)의 고유식별자 정보를 광고서버(500)로 전송하게 된다.
- <53> 그리고 부정클릭 검출단계(S700)는 광고서버(500)에서 전송받은 클릭정보 및 고유식별자 정보를 토대로 부정클릭 여부를 판단이 이루어지게 된다.
- <54> 바람직하게는, 본 발명인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법의 다른 하나의 실시예로, 앞선 실시예의 부정클릭 검출단계(S700)에서 전송받은 클릭정보 및 고유식별자 정보를 토대로 부정클릭을 판단하는 경우 클릭정보에 포함된 클릭시간을 기초로 미리 설정된 시간당 클릭 기준횟수를 고려하여 부정클릭 여부를 판단하게 된다.
- <55> 또한, 바람직하게는 또 다른 실시예로, 앞선 실시예들에서의 식별정보 전송단계(S600)에서 사용자 단말(300)의 IP주소를 더 포함하는 정보를 광고서버(500)로 전송하고, 부정클릭 검출(판단)단계(S700)에서는 광고서버(500)에서 사용자 단말(300)로부터 전송받은 클릭정보, 고유식별자 정보 및 IP주소 정보를 토대로 IP주소가 계속 바뀌나 고유식별자는 동일한 경우를 부정클릭으로 판단할 수 있다.
- <56> 다음으로, 본 발명의 더욱 다른 하나의 모습으로, 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스 방법은 도 4 및 5를 참조하여 설명된다. 도 4는 본 발명의 또 다른 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법의 하나의 실시예를 나타내는 흐름도이고, 도 5는 본 발명의 또 다른 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법의 다른 하나의 실시예의 일부를 나타내는 부분 흐름도이다.
- <57> 도 4에 도시된 바와 같이, 본 발명의 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법의 하나의 실시예는, 웹사이트(400) 상의 광고에 대한 부정클릭을 검출하는 웹브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법에 있어서, 앞선 부정클릭 검출 웹브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법의 실시예들(도 3참조)에서의

각 단계(S100 내지 S700)를 포함하고 있다(S1100 내지 S1700). 또한, 본 실시예는 광고서버(500)에서 부정클릭 여부 판단에 따라 씨피씨(CPC) 광고에 대한 클릭에 따른 과금여부를 결정하는 과금결정단계(S1800)를 더 포함하여 이루어진다. 본 실시예에서 부정클릭을 거의 원천적으로 차단할 수 있게 되어 클릭에 따른 과금을 부담하는 광고주의 부당한 광고액 손실을 억제할 수 있게 되고, 그에 따라 광고주의 광고참여를 높일 수 있게 된다.

<58> 또 바람직하게는, 도 5에 도시된 바를 참조하면, 본 발명의 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법의 다른 실시예는, 앞선 도 4에 따른 실시예에 있어서, 광고서버(500)에서 과금 결정에 따라 얻어진 수익에 대해 미리 설정된 프로그램에 따라 사용자 단말(300)의 사용자, 웹브라우저(100)의 배포자 및 웹사이트(400)의 운영자 또는 콘텐츠 제공자에게 배분을 결정하는 수익배분결정단계(S2900)를 더 포함하여 이루어진다. 본 실시예에서 광고주의 광고참여 향상으로 발생된 수익을 사용자뿐만 아니라 사용자의 사이트 접속을 유도하는 콘텐츠를 제공하는 콘텐츠 제공자에게도 분배될 수 있게 되어 콘텐츠 제공자로부터 양질의 콘텐츠를 제공받을 수 있고, 그에 따른 사용자의 광고 클릭율을 높이게 되어, 광고주의 광고참여 향상, 콘텐츠 개발 활성화 및 사용자 클릭율 향상이라는 새로운 광고수익모델을 갖게 된다.

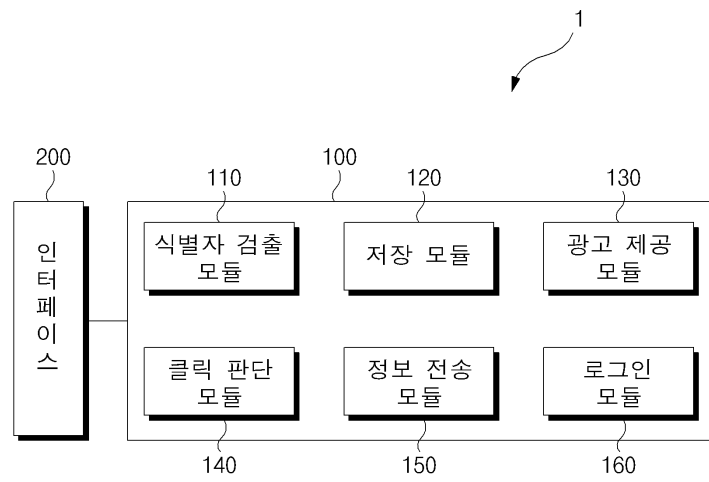
<59> 이상에서, 본 발명은 첨부된 도면 및 실시예에 따라 구체적으로 설명되었으나, 첨부된 도면 및 상기의 실시예는 본 발명에 대한 당해 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자의 이해를 돕기 위해 예시적으로 설명된 것이다. 따라서, 상기의 실시예는 제한적인 것이 아닌 예시적인 것으로 여겨져야 하며, 본 발명의 범위는 첨부된 특허청구범위에 기재된 발명에 따라 해석되어야 하고, 그 범위는 당해 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의한 다양한 변경, 대안, 균등물을 포함하고 있다.

도면의 간단한 설명

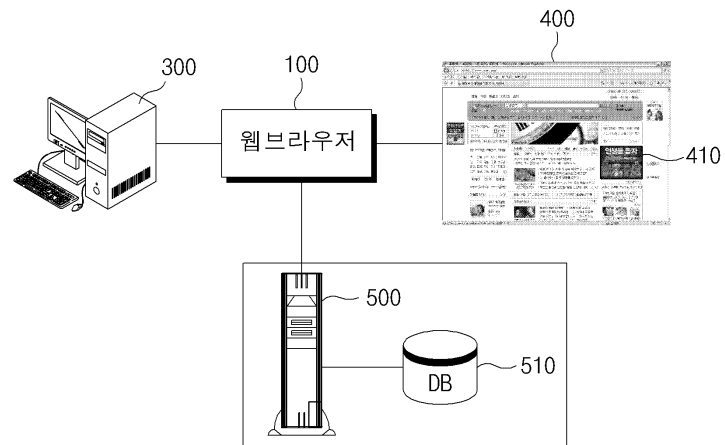
- <60> 도 1은 본 발명의 하나인 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템의 하나의 실시예를 나타내는 블록도이다.
- <61> 도 2는 본 발명의 다른 하나인 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 부정클릭 검출 시스템의 하나의 실시예를 나타내는 개념도이다.
- <62> 도 3은 본 발명의 다른 하나인 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 부정클릭 검출방법의 하나의 실시예를 나타내는 흐름도이다.
- <63> 도 4는 본 발명의 또 다른 하나인 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법의 하나의 실시예를 나타내는 흐름도이다.
- <64> 도 5는 본 발명의 또 다른 하나인 부정클릭 검출 웹 브라우저를 이용한 씨피씨(CPC) 광고 서비스방법의 다른 하나의 실시예의 일부를 나타내는 부분 흐름도이다.
- <65> < 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 >
- <66> 1 : 부정클릭 검출 웹브라우저 시스템
- <67> 100 : 부정클릭 검출 웹브라우저 110 : 식별자 검출모듈
- <68> 120 : 저장모듈 130 : 광고제공모듈
- <69> 140 : 클릭판단모듈 150 : 정보전송모듈
- <70> 160 : 로그인모듈 200 : 인터페이스
- <71> 300 : 사용자 단말 400 : 웹사이트
- <72> 410 : 광고 500 : 광고서버
- <73> 510 : 광고DB

도면

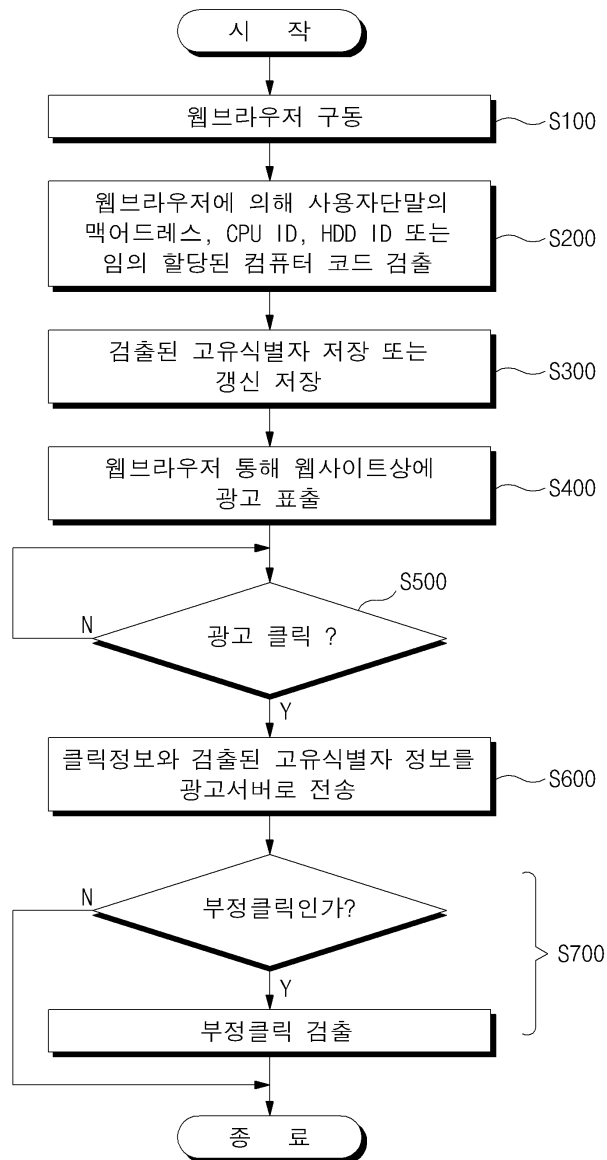
도면1



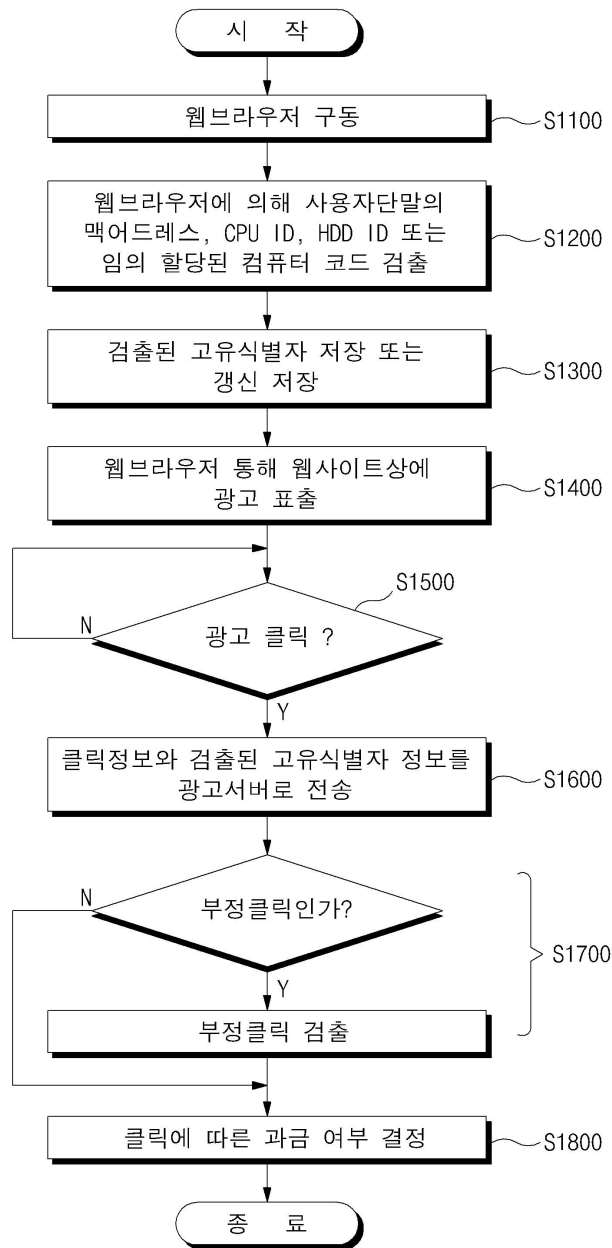
도면2



도면3



도면4



도면5

