

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **20952**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(21) Numer zgłoszenia: **22137**

(22) Data zgłoszenia: **04.04.2014**

(54)

Etykieta

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.10.2014 WUP 10/2014

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
RYGALIK KATARZYNA, Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
WIECZOREK AGATA, Łódź, (PL)

PL 20952

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem zgłoszenia jest kolejna etykieta produktu spożywczego linii „**whomus?** smaki tysiąca i jednej nocy...” (świadczenie ochronne nr Rp 19973), przeznaczona do oznaczenia nowego produktu, dipu jogurtowo-ogórkowego, zwanego „**Tzatziki**”.

Wzór pokazany jest na ilustracji przedstawiającej widok całej rozłożonej etykiety.

Cechy istotne wzoru przemysłowego:

Etykieta składa się z 7 pól.

Pole 1 - tło etykiety jest koloru białego.

Pole 2 - na froncie opakowania umieszczone jest logo „**whomus?** smaki tysiąca i jednej nocy...” w kolorze białym, na tle półprzezroczystego paska w kolorze soczystej zieleni, określonego od góry i od dołu, nieprzezroczystą białą linią. Pasek przebiega przez całą szerokość etykiety. Grubość paska stanowi ok. 1/10 wysokości całego frontu opakowania. Pod paskiem z prawej strony umieszczona jest nazwa główna produktu: „**Tzatziki**” napisana pogrubioną czcionką standardową w kolorze ciemnozielonym - zaczynając od wielkiej litery. Pod nazwą główną znajduje się słowo „PREMIUM”, stanowiące dodatkową identyfikację klasy produktu, napisane drukowanymi literami, czcionką standardową w kolorze jasnozielonym. Poniżej słowa „PREMIUM” znajduje się nazwa opisowa produktu: „jogurtowo-ogórkowy dip”, napisana, mniejszą, standardową czcionką - zaczynając od małej litery. Przez półprzezroczysty pasek prześwituje część grafiki, przedstawiająca soczysty plasterk świeżego ogórka, po którym spływa jogurt, a która zajmuje ok. 80% powierzchni całego frontu etykiety.

Pole 3 - Pod plasterkiem ogórka, z lewej strony, widnieje gałązka świeżego koperku, a poniżej, napis: „200 g”, oznaczający gramaturę produktu, napisany czarną, standardową czcionką.

Pole 4 - Nad plasterkiem ogórka i nad paskiem z logo, w lewym górnym rogu, umieszczony jest ukośnie, zielony owal, a na jego tle biały napis, pisany drukowanymi literami: „NOWOŚĆ! GRECKIE SMAKI”, mniejszą, standardową czcionką.

Pole 5 - Na obu bokach opakowania, tj. u góry nad grafiką, a na dole pod grafiką wraz z napisem „200 g”, widnieje pasek w kolorze soczystej zieleni, z logo „**whomus?** smaki tysiąca i jednej nocy...” w kolorze białym.

Pole 6 - Oprócz tego, na obu bokach opakowania, pod zielonym paskiem z białym logo „**whomus?** smaki tysiąca i jednej nocy...”, znajduje się graficzna reprezentacja niektórych składników produktu czyli: czosnku, ogórka i świeżego koperku, połączonych matematycznym znakiem dodawania, czyli „+”. Natomiast, pod tą graficzną reprezentacją, widnieje w jednej linii, nazwa główna „**Tzatziki**” wraz z słowem „PREMIUM”, a zaraz pod nazwą główną „**Tzatziki**”, nazwa opisowa produktu „jogurtowo-ogórkowy dip”, wszystko pisane czarną czcionką.

Pole 7 - Tył etykiety przeznaczony jest na metryczkę produktu, na której umieszczone są informacje dla konsumenta, między innymi składniki, wartość odżywcza i dane firmy.

Ilustracja wzoru



