

(21)申請案號：106201875

(22)申請日：中華民國 106 (2017) 年 02 月 08 日

(51)Int. Cl. : **G06Q30/00 (2012.01)**

(71)申請人：信通交通器材股份有限公司(中華民國) (TW)

桃園市龍潭區工五路 32 號

(72)新型創作人：黃 安正 HUNG, JASON AN-CHENG (US)

申請專利範圍項數：5 項 圖式數：5 共 15 頁

(54)名稱

企業形象資訊檢索裝置

(57)摘要

一種用於檢索產銷企業的新聞資訊的企業形象資訊檢索裝置，該裝置內具有一設置於外殼本體的供電單元、影像擷取單元、處理單元、傳輸單元、及顯示單元，其中，供電單元提供電力致能其他單元，並藉由一影像擷取單元擷取一產品包裝上所標示的產銷企業影像，再由一處理單元將該產銷企業影像轉換成影像資訊後，隨即由一傳輸單元將上述影像資訊傳輸至檢索平台，並接收檢索平台所搜尋檢索得到的產銷企業的新聞資訊，隨後，經由一顯示單元顯示產銷企業的新聞資訊。

指定代表圖：

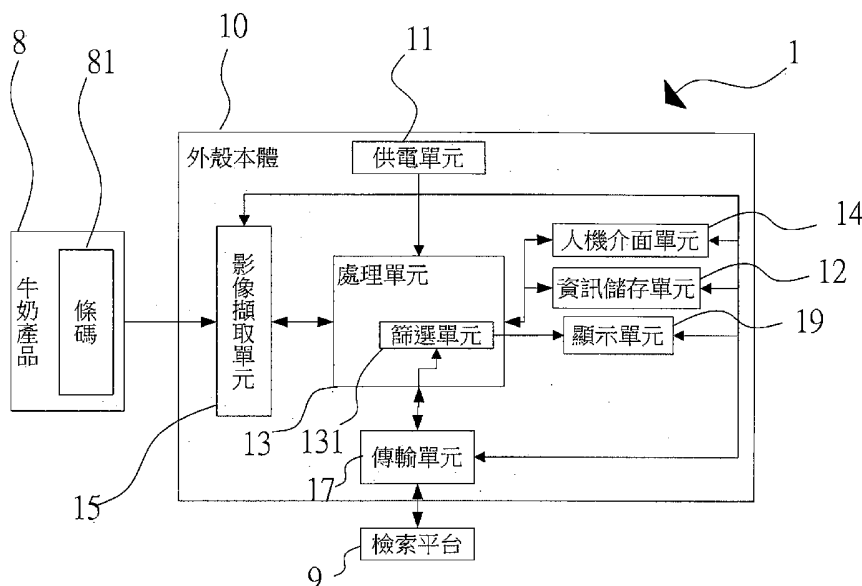


圖4

符號簡單說明：

1 . . . 企業形象資訊檢索裝置

10 . . . 外殼本體

11 . . . 供電單元

12 . . . 資訊儲存單元

13 . . . 處理單元

131 . . . 篩選單元

14 . . . 人機介面單元

15 . . . 影像擷取單元

17 . . . 傳輸單元

19 . . . 顯示單元

8 . . . 牛奶產品

81 . . . 條碼

9 . . . 檢索平台

新型專利說明書

(本說明書格式、順序，請勿任意更動)

【新型名稱】(中文/英文)

企業形象資訊檢索裝置

【技術領域】

【0001】 一種企業形象資訊檢索裝置，尤其是具有影像擷取單元的檢索裝置。

【先前技術】

【0002】 隨著網路發展迅速，資訊透明化程度日漸益增，消費者在選購產品之前，習慣先上網查詢有關產品的背景知識及企業形象，其中，又以企業品牌的形象最能直接影響消費者對於該產品的評價及購買慾望。

【0003】 因此，消費者在查詢的過程中，首先必須輸入例如林鳳營等企業名稱等關鍵字至搜尋引擎進行搜尋，然而，如果僅僅輸入單一個關鍵字時，相對搜尋的範圍較廣泛，搜尋結果除了有關產銷企業的資訊外，同時也會出現許多與企業品牌無關的資訊，甚至，即使大部分皆是與該企業有關的新聞資訊，但還是得由消費者自行過濾篩除，才能從中選取有效的資訊，所以，要想快速取得正確的資訊，消費者必須經由不斷進行關鍵字的聯想、組合、及嘗試後，才能有效縮小範圍，進一步獲得有效的新聞資訊，相反地，若在多方嘗試後卻仍無法獲得有效訊息，反而造成消費者本身的不耐煩，時間的耗費，查詢效率不彰等負擔出現。

【0004】 再者，如圖 1 所示，當消費者要查詢牛奶產品 8 的相關資訊，可經由智慧型手機 80 上網至一網頁平台，並輸入牛奶產品 8 上印製的產品代碼 82 查詢，網頁平台依照產品代碼搜尋牛奶產品的產銷企業相關資訊，

並將該產銷企業資訊回傳至智慧型手機 80，供消費者可作初步的判斷。如果資訊還不足以判斷，消費者想再更進一步獲得更多的資訊，則必須再另外開啟檢索平台進行查詢。再一方面，每一產品代碼 82 都包含國籍代碼、製造廠商代碼、商品代碼、檢查代碼，因此在輸入過程中必須輸入 8~13 位元的數字才能順利查詢，當消費者想大量購買不同總類的商品時，則將不間斷地反覆操作，藉此導致耗費更多的時間。

【0005】 綜上所述，本案期望能藉由一種裝置，達到操作步驟簡化，並能即時自動搜尋大量的相關資訊，且將這些資訊加以篩濾供消費者輕易讀取等功效，創造出安心購買，放心使用的消費機制。

【新型內容】

【0006】 本新型之主要目的，在於提供一種結構輕小的企業形象資訊檢索裝置，供消費者便於攜帶，藉以在購物過程能即時查詢並獲得複數則有效的產銷企業新聞資訊。

【0007】 本新型之另一目的，在於提供一種運用影像擷取單元自動擷取影像的企業形象資訊檢索裝置，由於裝置自動辨識影像並擷取轉換，藉以減少操作步驟，大幅提升檢索效率。

【0008】 本新型所揭露的一種企業形象資訊檢索裝置，是藉由一影像擷取單元擷取產品所標示的產銷企業影像，並由一處理單元將影像轉換成影像資訊後，由一傳輸單元將上述影像資訊傳輸至檢索平台，並接收檢索平台所搜尋檢索得到的產銷企業的新聞資訊，隨後，經由一顯示單元顯示產銷企業的新聞資訊，其中，上述影像擷取單元、上述處理單元、上述傳輸單元、及上述顯示單元皆係由一供電單元提供電力驅動。

【0009】 由於是採用影像擷取的方式進行自動辨識搜尋，藉此減少操作步驟，大幅提升檢索效率，並經由傳輸單元即時的將影像資訊傳輸至檢索平台，並即時的接收檢索平台所搜尋檢索得到的產銷企業的新聞資訊，使得消費者獲得充分且有效的資訊足以建立對該產品的信賴程度，以及確立購買慾望。

【圖式簡單說明】

圖 1 為習知技術操作示意圖。

圖 2 為本新型第一較佳實施例的操作步驟示意圖，用於說明利用企業形象資訊檢索裝置直接擷取條碼影像。

圖 3 為圖 2 中的企業形象資訊檢索裝置的部分結構放大圖，用於輔助說明人機介面單元與顯示單元的相對位置。

圖 4 為本新型第一較佳實施例的結構方塊圖。

圖 5 為本新型第一較佳實施例的操作步驟示意圖，用於說明藉由該企業形象資訊檢索裝置上閱覽搜尋過的新聞資訊。

【實施方式】

【0010】 有關本新型之前述及其他技術內容、特點與功效，在以下配合參考圖式之較佳實施例的詳細說明中，將可清楚呈現；此外，在各實施例中，相同之元件將以相似之標號表示。

【0011】 於本案第一較佳實施例中，當消費者到賣場購物時，可攜帶一種企業形象資訊檢索裝置，以便於針對商品進行產銷企業資訊的搜尋，尤其是最近食安問題層出不窮，在購買食品之前，藉由此裝置，快速輕易

的獲得更多有效資訊，為便於說明，本例中以牛奶為待檢索產品，並請一併參照圖 2 至圖 5 所示。

【0012】 消費者所攜帶的企業形象資訊檢索裝置 1 具有一外殼本體 10，外殼本體 10 內設置有一例釋為鋰電池的供電單元 11，並供電於同樣設置於外殼本體 10 內的處理單元 13、影像擷取單元 15、顯示單元 19、及資訊儲存單元 12。其中，處理單元 13 又分別與影像擷取單元 15、傳輸單元 17、顯示單元 19，及資訊儲存單元 12 相互連結。

【0013】 為更進一步提升檢索效率，於例釋為微處理器的處理單元 13 中更包括一篩選單元 131，供過濾與產品無關的資訊，另方面，將一層例釋為電容式觸控板的人機介面單元 14 設置於例釋為螢幕顯示器的顯示單元 19 處，且設於面向操作者方向的一側面。

【0014】 於本例中，電容式觸控板係由多層材料組合而成，由靠近顯示單元 19 的一側向外依序設置為透明基板、透明電極層、透明黏合層、以及高硬度的透明防護層。因人本身是一種導電體，隨消費者以手指碰觸電容式觸控板時，使觸控板中的透明電極層發生電容值的變化，該電容值的變化會形成電訊號並發送至微處理器，此時微處理器將依據電流的變化計算出透明電極層發生變化的位置，便可接收消費者想開啟螢幕顯示器上對應的軟體。

【0015】 當以手或觸控筆等具有導電功能的物體按壓觸控板並開啟軟體後，將例釋為鏡頭和光學感測器的影像擷取單元 15 鏡頭對準於牛奶產品 8 上的條碼 81 與產品代碼 82，此時可由螢幕顯示器觀看到成像於鏡頭上的條碼影像 83 及部分牛奶盒結構影像(未標號)，相較於以往手動輸入產品

代碼的方式，當成像於微型攝影機的條碼影像解析度可供微處理器清楚辨識時，微處理器將自動發出擷取指令至微型攝影機，當微型攝影機接收指令後進行條碼影像 83 擷取，並將條碼影像 83 傳送回微處理器。

【0016】 當然，熟悉此觸控板領域之技術人士亦可輕易理解即使是波動式或電阻式等觸控板文字影像，數值影像，圖片影像等皆不礙於本案裝置的實施。

【0017】 隨後，經由微處理器將條碼影像 83 轉換成影像資訊後，即藉由例釋為天線的傳輸單元 17 及時將傳輸至一例釋為 Google 的檢索平台 9 開始搜尋，並及時接收搜尋得到的產銷企業的新聞資訊 91，當該新聞資訊回傳至微處理器後，此時微處理器中的一篩選單元 131 將依照預設的篩選條件開始過濾大量不相關的新聞資訊 91，最後僅將相關，且可信度較高的新聞資訊 91 顯示於螢幕顯示器上，供消費者閱覽，同一時刻，微處理器發送儲存指令將搜尋的新聞資訊 91 儲存至一資訊儲存單元 12，以便於之後可隨時點出查閱，不必再操作一次。

【0018】 此外，微處理器更包括一資訊組合單元(圖未示)，隨微處理器將條碼影像 83 轉換成影像資訊後，將搜尋資訊組合單元中與該影像資訊的關鍵字組合，並將複數種關鍵字組合發送至螢幕顯示器，供消費者先行選擇想要查詢的範圍，消費者經由觸控板發送對應的關鍵字資訊指令至微處理器，由微處理器接收該關鍵字資訊並藉由天線及時發送至檢索平台 9 開始搜尋。

【0019】 當然，除上述食用產品外，另可查詢貼近於人類日常生活中

供人體擦拭或清潔的產品，例如沐浴乳或洗髮精等，經由企業形象資訊檢
索裝置感測辨識條碼後，可搜尋到該沐浴乳的材料成分及核准輸入國等資
訊，供消費者參考選購；抑或是當電子產品損耗至無法正常運作必須更換
電子零件時，再購買電子零件時，亦可藉由該檢索裝置感測該電子零件包
裝盒上的條碼或產品號，並搜尋例如核准輸入國，安規認證，回收成分等
資訊回傳至裝置中供消費者閱覽辨識該生產企業的形象。因此，熟知該技
術領域的專業人士可輕易理解不管是食品安全系統認證、環境系統認證、
生活用品、或電子零件等，只要係具有條碼或產品標誌的物品，均不礙於
本案實施。

【0020】 惟以上所述者，僅為本新型之較佳實施例而已，不能以此限
定本新型實施之範圍，凡是依本新型申請專利範圍及新型說明書內容所作
之簡單的等效變化與修飾，皆應仍屬本新型專利涵蓋之範圍內。

【符號說明】

【0021】

1…企業形象資訊檢索裝置	10…外殼本體
11…供電單元	12…資訊儲存單元
13…處理單元	131…篩選單元
14…人機介面單元	15…影像擷取單元
17…傳輸單元	19…顯示單元
8…牛奶產品	80…智慧型手機
81…條碼	82…產品代碼
83…條碼影像	9…檢索平台

91...新聞資訊

新型摘要

※ 申請案號：106201875

※ 申請日：106 2 8

※IPC 分類：G06&37

【新型名稱】(中文/英文)

企業形象資訊檢索裝置

【中文】

一種用於檢索產銷企業的新聞資訊的企業形象資訊檢索裝置，該裝置內具有一設置於外殼本體的供電單元、影像擷取單元、處理單元、傳輸單元、及顯示單元，其中，供電單元提供電力致能其他單元，並藉由一影像擷取單元擷取一產品包裝上所標示的產銷企業影像，再由一處理單元將該產銷企業影像轉換成影像資訊後，隨即由一傳輸單元將上述影像資訊傳輸至檢索平台，並接收檢索平台所搜尋檢索得到的產銷企業的新聞資訊，隨後，經由一顯示單元顯示產銷企業的新聞資訊。

【英文】

申請專利範圍

1. 一種企業形象資訊檢索裝置，供連結至一檢索平台，並自動檢索產銷一產品的企業的形象資訊，該檢索裝置包括：
一影像擷取單元，供擷取上述產品所標示的產銷企業影像；
一處理單元，供將上述影像轉換成影像資訊；
一傳輸單元，供將上述影像資訊傳輸至上述檢索平台，並接收上述檢索平台所搜尋檢索得到的上述產銷企業的新聞資訊；
一顯示單元，供顯示上述產銷企業的新聞資訊；及
一供電單元，提供電力驅動上述影像擷取單元、上述處理單元、上述傳輸單元、及上述顯示單元。
2. 如申請專利範圍第 1 項所述的企業形象資訊檢索裝置，其中更包括一人機界面單元，供操作指令上述處理單元。
3. 如申請專利範圍第 2 項所述的企業形象資訊檢索裝置，其中上述人機界面單元是一個觸控板。
4. 如申請專利範圍第 1、2 或 3 項所述的企業形象資訊檢索裝置，其中上述處理單元更包括一篩選單元，供篩選上述傳輸單元接收的上述產銷企業的新聞資訊。
5. 如申請專利範圍第 1、2 或 3 項所述的企業形象資訊檢索裝置，其中更包括一接受上述處理單元指令的資訊儲存單元，供儲存上述產銷企業的新聞資訊。

圖式

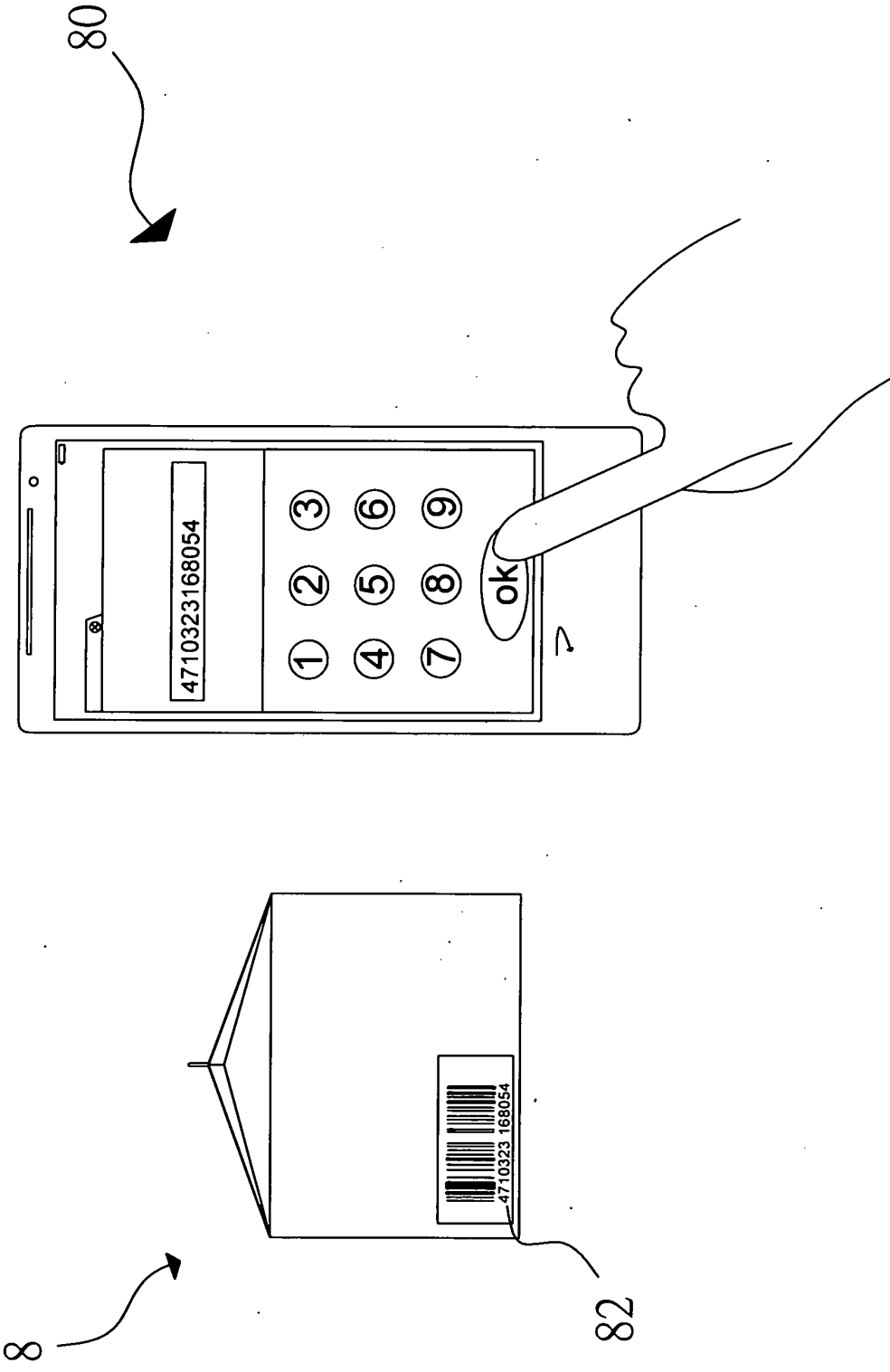


圖1

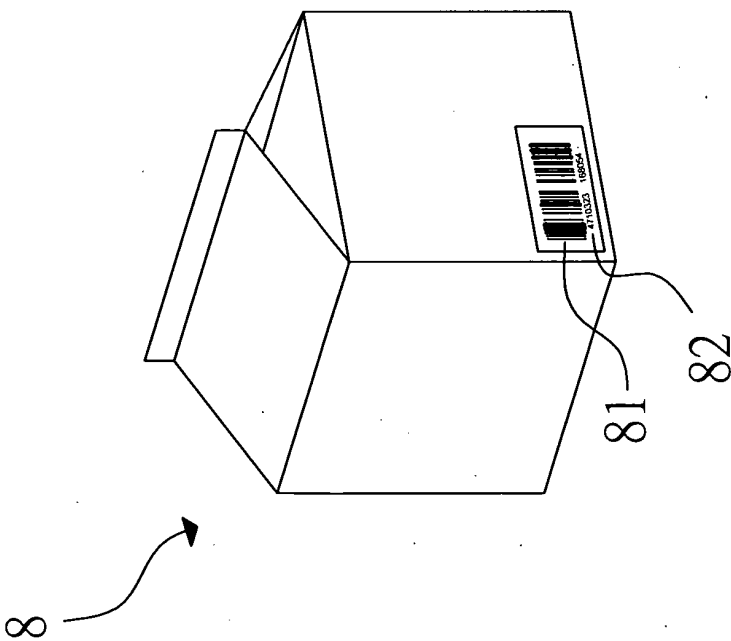
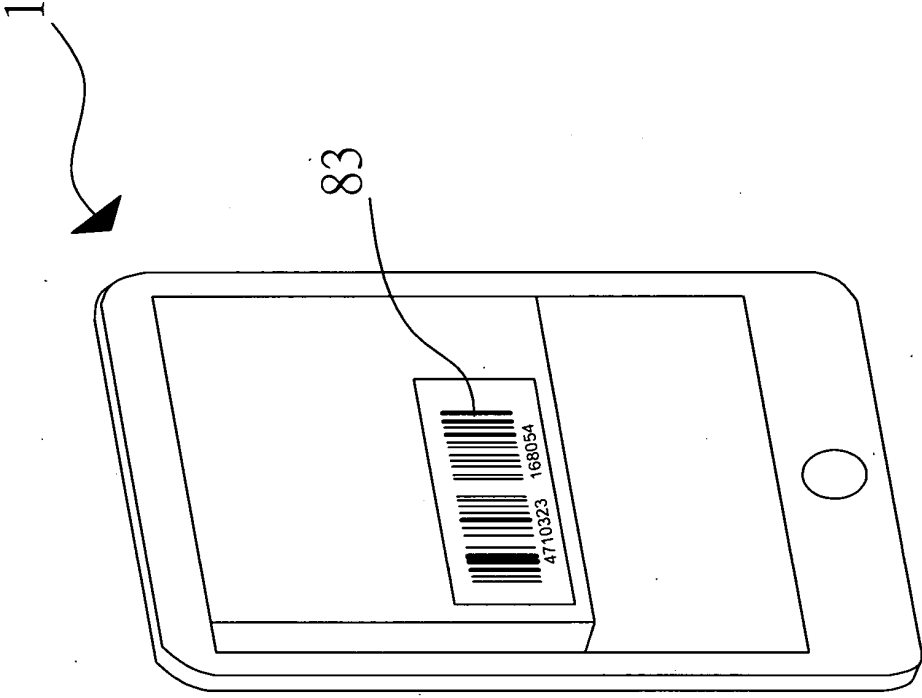


圖2

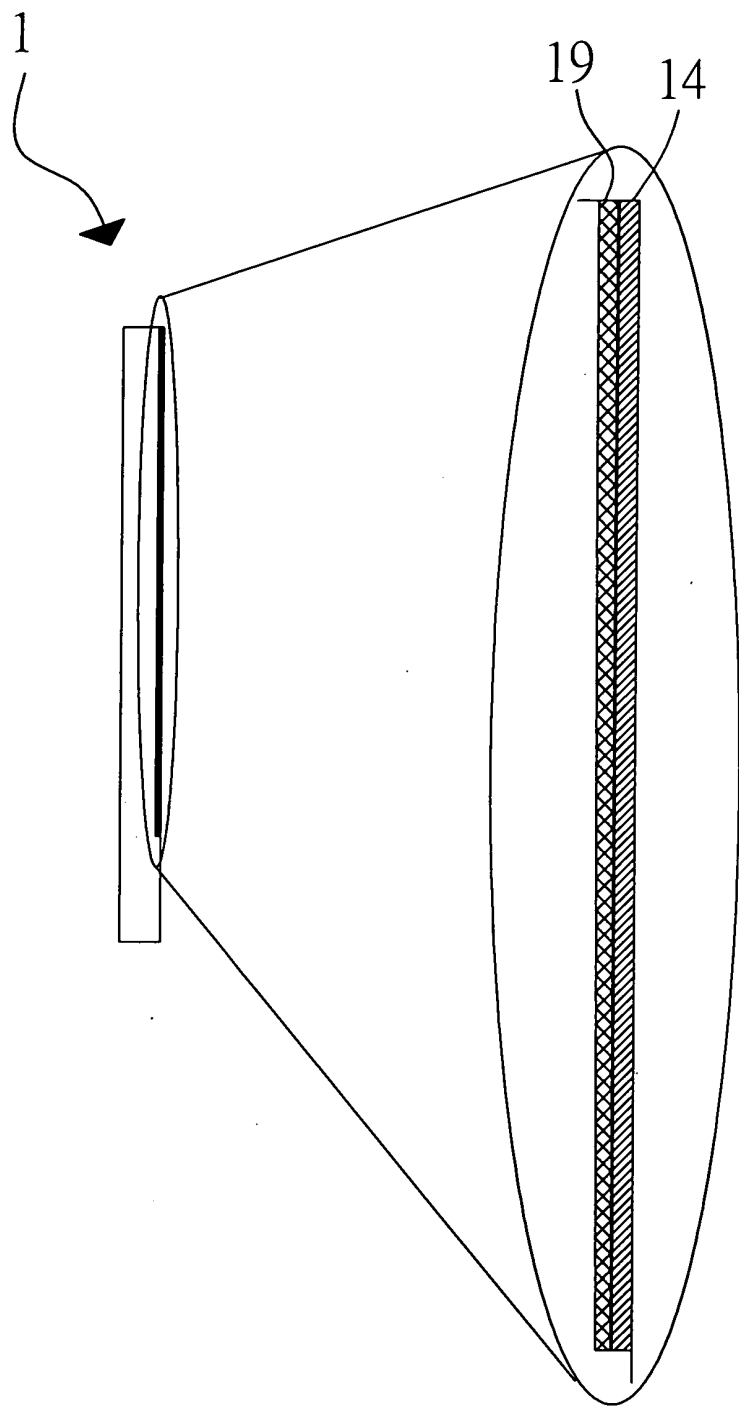


圖3

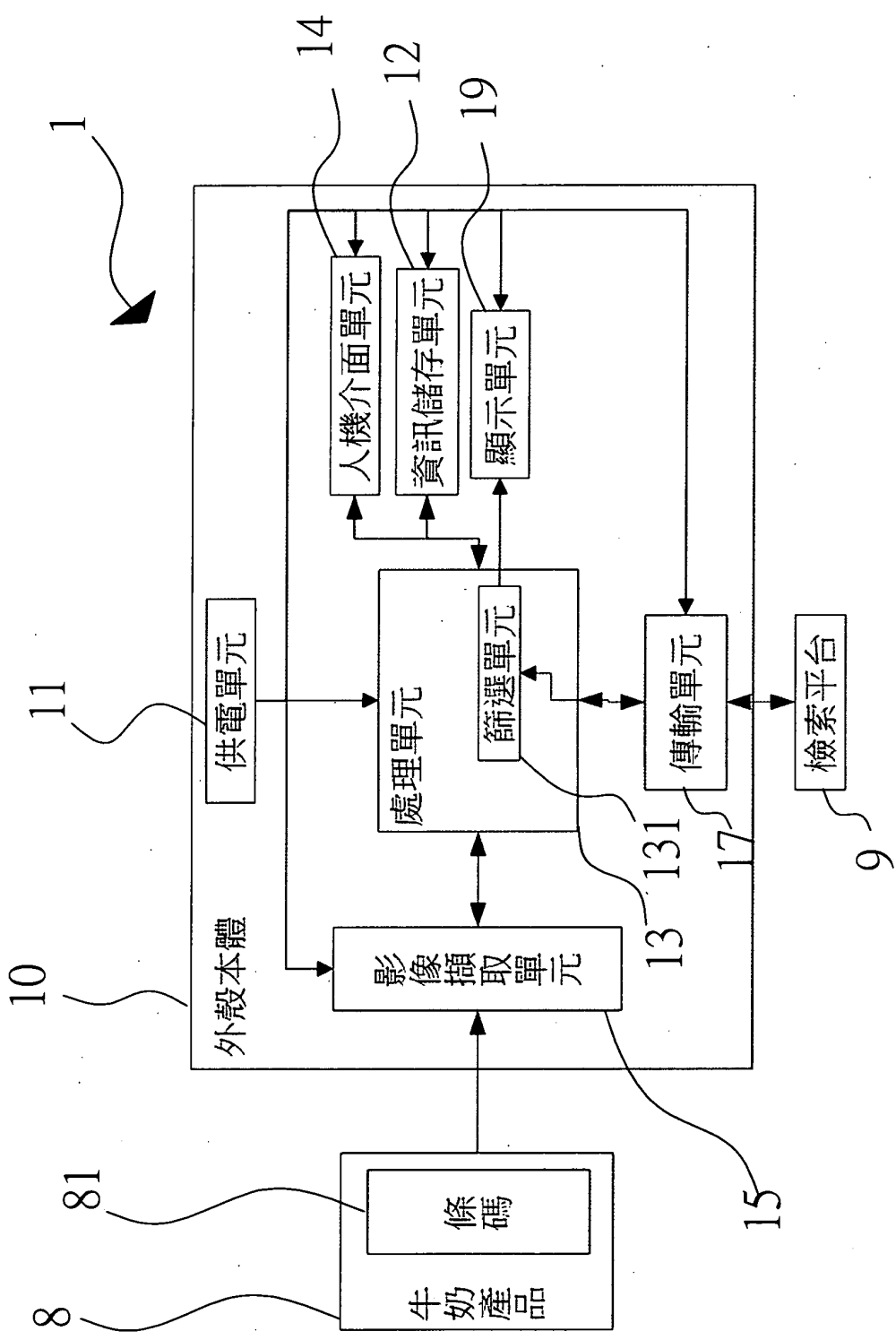


圖4

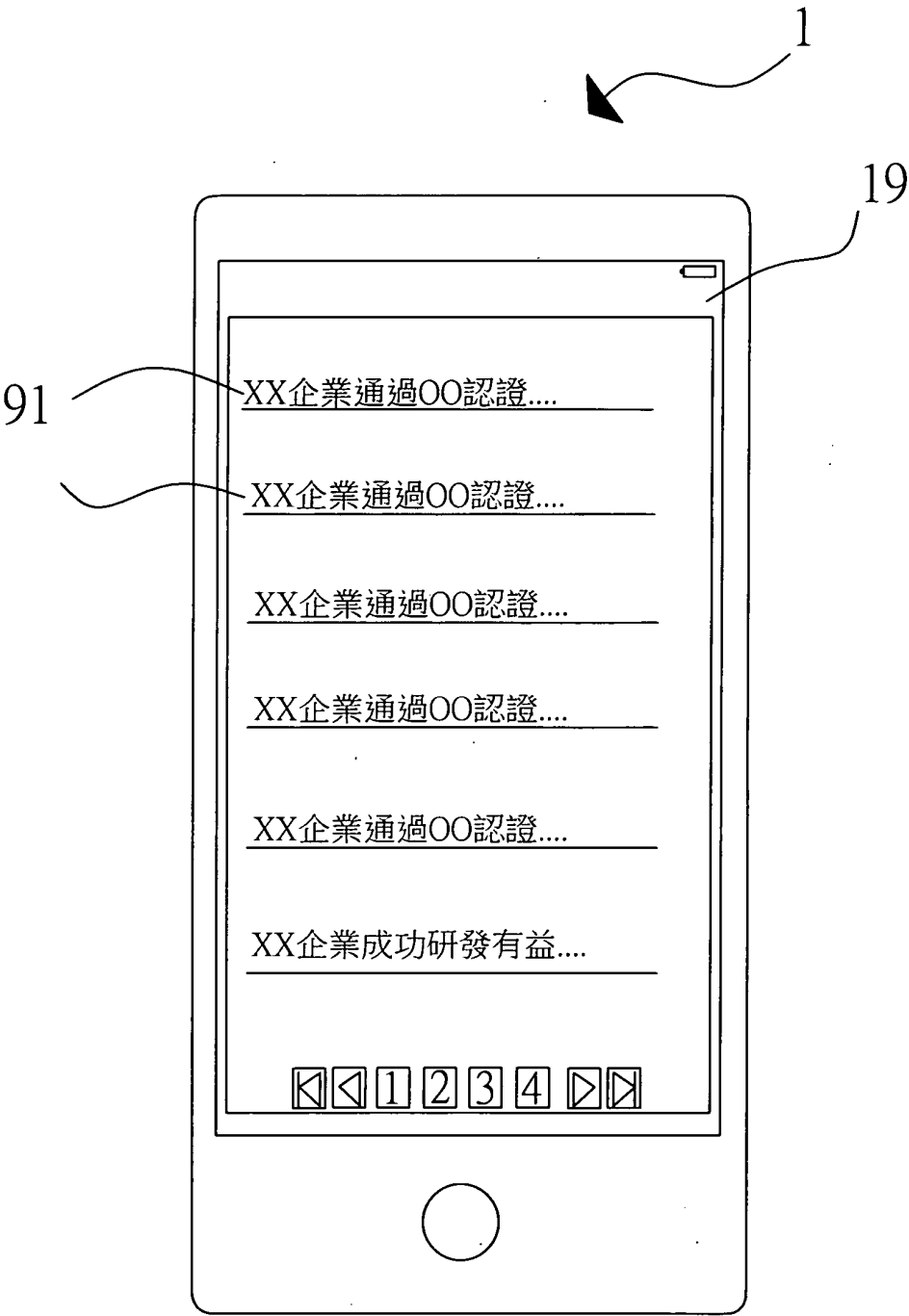


圖5

【代表圖】

【本案指定代表圖】：第（ 4 ）圖。

【本代表圖之符號簡單說明】：

1…企業形象資訊檢索裝置	10…外殼本體
11…供電單元	12…資訊儲存單元
13…處理單元	131…篩選單元
14…人機介面單元	15…影像擷取單元
17…傳輸單元	19…顯示單元
8…牛奶產品	81…條碼
9…檢索平台	