



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2016년01월29일
(11) 등록번호 10-1589650
(24) 등록일자 2016년01월22일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06F 15/16 (2006.01) G06F 17/21 (2006.01)
G06Q 30/02 (2012.01)
(21) 출원번호 10-2011-0066409
(22) 출원일자 2011년07월05일
심사청구일자 2014년04월09일
(65) 공개번호 10-2013-0005057
(43) 공개일자 2013년01월15일
(56) 선행기술조사문헌
KR 1020100037217 A
Dropbox의 열배 용량 제공하는 KT Ucloud, 조선닷컴
애플타이저(www.chosun.com/site/data/html_dir/
2010/12/13/2010121300981.html), 2010.12.13.
KR 1020110048382 A
KR 1020090001775 A

(73) 특허권자
네이버 주식회사
경기도 성남시 분당구 불정로 6, 그린팩토리 (정자동)
(72) 발명자
김동욱
경기도 성남시 분당구 불정로 6, NHN 그린팩토리 (정자동)
(74) 대리인
양성보

전체 청구항 수 : 총 27 항

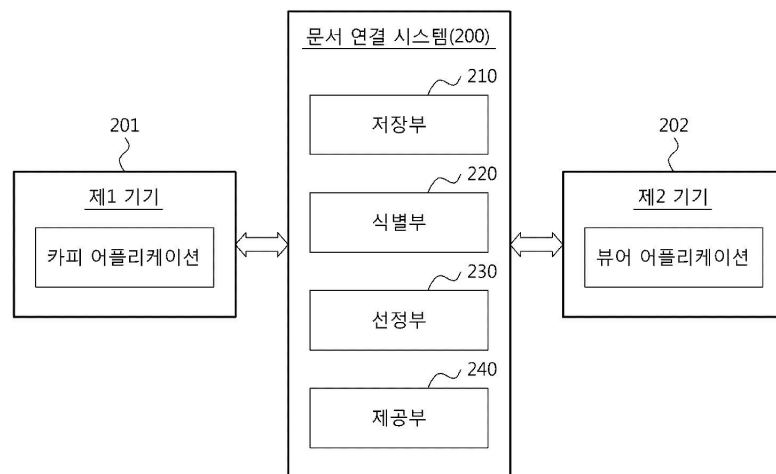
심사관 : 윤혜숙

(54) 발명의 명칭 클라우드 기반의 클립보드에 저장된 문서를 정렬하여 연계 가능한 서비스와 함께 표시하는 문서 연결 시스템 및 방법

(57) 요약

클라우드 기반의 클립보드에 저장된 문서를 정렬하여 연계 가능한 서비스와 함께 표시하는 문서 연결 시스템 및 방법이 개시된다. 클라우드 기반의 문서 연결 시스템은 제1 기기를 통해 제공되는 제1 서비스와 관련된 제1 문서에 대하여 클립보드로의 복사 요청이 있는 경우 제1 문서를 클립보드에 저장하는 저장부; 클립보드에 저장된 제1 문서와 연계 가능한 적어도 하나의 제2 서비스를 식별하는 식별부; 클립보드에 저장된 제1 문서와 관련된 적어도 하나의 광고를 선정하는 선정부; 및 제2 기기를 통해 클립보드로의 접근 요청이 있는 경우 제2 기기를 대상으로 광고와 함께 제1 문서의 목록 및 제2 서비스의 목록을 제공하는 제공부를 포함한다. 이때, 제공부는 클립보드에 저장된 제1 문서가 하나 이상인 경우 일정 기준의 항목 노출 순서에 따라 제1 문서의 목록을 정렬한 후, 정렬된 제1 문서의 목록에 포함되는 각 항목에 광고를 노출할 수 있다.

대표도



명세서

청구범위

청구항 1

제1 기기를 통해 제공되는 제1 서비스와 관련된 제1 문서에 대하여 클립보드로의 복사 요청이 있는 경우 상기 제1 문서를 상기 클립보드에 저장하는 저장부;

상기 클립보드에 저장된 상기 제1 문서와 연계 가능한 적어도 하나의 제2 서비스를 식별하는 식별부;

상기 클립보드에 저장된 상기 제1 문서와 관련된 적어도 하나의 광고를 선정하는 선정부; 및

제2 기기를 통해 상기 클립보드로의 접근 요청이 있는 경우 상기 제2 기기를 대상으로 상기 광고와 함께 상기 제1 문서의 목록 및 상기 제2 서비스의 목록을 표시하는 제공부

를 포함하고,

상기 제공부는,

상기 클립보드에 저장된 상기 제1 문서가 하나 이상인 경우 일정 기준의 항목 노출 순서에 따라 상기 제1 문서의 목록을 정렬한 후, 상기 정렬된 제1 문서의 목록에 포함되는 각 항목에 상기 광고를 노출하는 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 저장부는,

상기 제1 문서를 상기 제1 문서의 타입, 출처, 저장 시간 중 적어도 하나의 부가 데이터와 함께 저장하는 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 제2 기기는 상기 제1 기기와 동일한 통신 단말 또는 서로 다른 통신 단말인 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 식별부는,

상기 제1 문서를 페이스트 하여 처리 가능한 상기 제2 서비스를 식별하는 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 선정부는,

광고 서버와의 연동을 통해 상기 제1 문서를 분석하여 상기 제1 문서와 매칭되는 광고를 선정하는 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 6

제1항에 있어서,
상기 선정부는,
광고 서버와의 연동을 통해, 미리 지정된 광고 노출 대상에 상기 제1 문서가 포함되는 광고를 선정하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 7

제1항에 있어서,
상기 선정부는,
광고 서버와의 연동을 통해, 미리 지정된 광고 노출 대상에 상기 제2 서비스가 포함되는 광고를 선정하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 8

제1항에 있어서,
상기 제공부는,
상기 제1 문서를 상기 클립보드에 저장된 시간 순으로 정렬하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 9

제1항에 있어서,
상기 제공부는,
상기 제1 문서를 상기 제1 문서의 타입 또는 출처 중 적어도 하나를 기준으로 분류하여 정렬하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 10

제1항에 있어서,
상기 제공부는,
상기 제1 문서와 연계 가능한 것으로 식별된 상기 제2 서비스의 개수를 기준으로 상기 제1 문서를 정렬하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 11

제1항에 있어서,
상기 제공부는,
상기 제1 문서와 관련된 것으로 선정된 상기 광고의 개수를 기준으로 상기 제1 문서를 정렬하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 12

제1항에 있어서,
상기 제공부는,
상기 제1 문서를 다른 사용자들에 의한 복사 요청이 많은 인기 순으로 정렬하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 13

제1항에 있어서,

상기 제공부는,

상기 제2 서비스의 목록에서 상기 제2 서비스가 선택되면 상기 선택된 제2 서비스에서 제공되는 제2 문서를 상기 제2 기기로 제공하는 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템.

청구항 14

클라우드를 기반으로 서비스 간의 문서를 연결하는 시스템의 문서 연결 방법에 있어서,

상기 문서를 연결하는 시스템은 저장부, 식별부, 선정부 및 제공부를 포함하며,

상기 저장부에서, 제1 기기를 통해 제공되는 제1 서비스와 관련된 제1 문서에 대하여 클립보드로의 복사 요청이 있는 경우 상기 제1 문서를 상기 클립보드에 저장하는 단계;

상기 식별부에서, 상기 클립보드에 저장된 상기 제1 문서와 연계 가능한 적어도 하나의 제2 서비스를 식별하는 단계;

상기 선정부에서, 상기 클립보드에 저장된 상기 제1 문서와 관련된 적어도 하나의 광고를 선정하는 단계; 및

상기 제공부에서, 제2 기기를 통해 상기 클립보드로의 접근 요청이 있는 경우 상기 제2 기기를 대상으로 상기 광고와 함께 상기 제1 문서의 목록 및 상기 제2 서비스의 목록을 표시하는 단계

를 포함하고,

상기 제1 문서의 목록을 표시하는 것은,

상기 제공부에서, 상기 클립보드에 저장된 상기 제1 문서가 하나 이상인 경우 일정 기준의 항목 노출 순서에 따라 상기 제1 문서의 목록을 정렬한 후, 상기 정렬된 제1 문서의 목록에 포함되는 각 항목에 상기 광고를 노출하는 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 15

제14항에 있어서,

상기 제1 문서를 저장하는 단계는,

상기 제1 문서를 상기 제1 문서의 타입, 출처, 저장 시간 중 적어도 하나의 부가 데이터와 함께 저장하는 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 16

제14항에 있어서,

상기 제2 기기는 상기 제1 기기와 동일한 통신 단말 또는 서로 다른 통신 단말인 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 17

제14항에 있어서,

상기 제2 서비스를 식별하는 단계는,

상기 제1 문서를 페이스트 하여 처리 가능한 상기 제2 서비스를 식별하는 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 18

제14항에 있어서,
상기 광고를 선정하는 단계는,
광고 서버와의 연동을 통해 상기 제1 문서를 분석하여 상기 제1 문서와 매칭되는 광고를 선정하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 19

제14항에 있어서,
상기 광고를 선정하는 단계는,
광고 서버와의 연동을 통해, 미리 지정된 광고 노출 대상에 상기 제1 문서가 포함되는 광고를 선정하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 20

제14항에 있어서,
상기 광고를 선정하는 단계는,
광고 서버와의 연동을 통해, 미리 지정된 광고 노출 대상에 상기 제2 서비스가 포함되는 광고를 선정하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 21

제14항에 있어서,
상기 제1 문서의 목록을 표시하는 것은,
상기 제1 문서를 상기 클립보드에 저장된 시간 순으로 정렬하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 22

제14항에 있어서,
상기 제1 문서의 목록을 표시하는 것은,
상기 제1 문서를 상기 제1 문서의 타입 또는 출처 중 적어도 하나를 기준으로 분류하여 정렬하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 23

제14항에 있어서,
상기 제1 문서의 목록을 표시하는 것은,
상기 제1 문서와 연계 가능한 것으로 식별된 상기 제2 서비스의 개수를 기준으로 상기 제1 문서를 정렬하는 것을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 24

제14항에 있어서,
상기 제1 문서의 목록을 표시하는 것은,
상기 제1 문서와 관련된 것으로 선정된 상기 광고의 개수를 기준으로 상기 제1 문서를 정렬하는 것

을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 25

제14항에 있어서,
 상기 제1 문서의 목록을 표시하는 것은,
 상기 제1 문서를 다른 사용자들에 의한 복사 요청이 많은 인기 순으로 정렬하는 것
 을 특징으로 하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 26

제14항에 있어서,
 상기 제공부에서, 상기 제2 서비스의 목록에서 상기 제2 서비스가 선택되면 상기 선택된 제2 서비스에서 제공되는 제2 문서를 상기 제2 기기로 제공하는 단계를 더 포함하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법.

청구항 27

제14항 내지 제26항 중 어느 한 항의 방법을 실행하기 위한 프로그램이 기록되어 있는 것을 특징으로 하는 컴퓨터에서 판독 가능한 기록 매체.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명의 실시예들은 서비스와 서비스를 연계하여 인터넷 상의 문서 사용이 연결되도록 하는 문서 연결 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 통신 기술의 발달과 함께 인터넷 상에는 문서를 제공하는 다양한 형태의 서비스들이 존재한다. 문서에 대한 라이프사이클은 검색 욕구를 표현하는 표현 단계, 검색 목록에서 문서를 선택하는 선택 단계, 최종적으로 문서를 사용하는 사용 단계로 이루어질 수 있다. 표현 단계와 선택 단계는 반복적인 작업으로 연속성을 요구하지 않지만 사용 단계는 문서의 사용이 즉시 끝나지 않는 특성이 있다. 즉, 검색 결과에 대한 소비는 1회로 끝나지 않는 경우가 대부분이다. 문서에 대한 사용이 이어지는 유형으로는 인터페이스가 편리한 PC에서 문서 사용 의사를 표현하고 목적 단말에서 문서를 직접 사용하고자 하는 경우(prepare&execute 유형), PC에서 이미 문서를 사용하고 있으며 이어 목적 단말에서 그 사용을 연장하고자 하는 경우(keep doing 유형), 모바일 단말에서 문서에 대한 단서(clue)나 힌트(hint)를 수집한 후 문서 소비가 편리한 PC에서 문서를 직접 사용하고자 하는 경우(gather&review 유형) 등이 해당될 수 있다.

[0003] 문서의 연속적인 사용에 대한 니즈를 만족하기 위한 종래기술로 클라우드 컴퓨팅 기반에서 통합 사용자 환경을 제공하는 방법 및 장치에 관한 한국공개특허 제10-2010-0107113호(공개일 2010년 10월 05일)가 존재한다. 이러한 종래 기술에서는 기존의 사용자 단말의 사용자 환경을 클라우드 서비스의 가상 공간에 적용하여 타 플랫폼의 사용자 단말에서도 이전 작업을 연계하여 수행할 수 있도록 지원할 수 있다.

[0004] 현존하는 인터넷 서비스들은 문서를 제공함에 있어 서비스의 차이, 시간의 차이, 장치의 차이가 존재한다. 예컨대, PC에서 검색한 음악을 폰이나 티브이에서 반복 검색 과정 없이는 즉시 들을 수 없고, 폰에서 검색한 상품을 PC에서 반복 검색 과정 없이는 즉시 구매할 수 없다. 종래기술에서는 장치의 차이를 극복하기 위하여 통합 사용자 환경을 제공하여 기존의 단말이 아닌 타 단말에서도 동일한 사용자 환경을 가지는 클라우드 서비스를 제공하나, 여전히 인터넷 서비스들에 대하여 서비스의 차이, 시간의 차이를 극복하지 못하는 문제점이 있다. 즉, 기존의 클라우드 서비스에서는 서비스의 차이, 시간의 차이, 장치의 차이를 극복할 수 없어 문서의 사용을 연결하는 데에 있어 한계가 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0005] 카피&페이스트(copy&paste)의 클립보드 개념을 클라우드 기반으로 확대하여 지속적인 소비 의사가 있는 문서를 클립보드에 저장하고 언제 어디서나 각종 통신 기기를 통해 클립보드로의 접근이 가능한 문서 연결 시스템 및 방법이 제공된다.
- [0006] 클라우드 기반의 클립보드에 저장된 문서를 조회할 때 문서와 연계 가능한 다양한 서비스들을 자동적으로 표시하여 제공하는 문서 연결 시스템 및 방법이 제공된다.
- [0007] 클립보드에 저장된 문서들을 표시할 때 여러 가지 기준으로 정렬하여 표시하는 문서 연결 시스템 및 방법이 제공된다.

과제의 해결 수단

- [0008] 제1 기기를 통해 제공되는 제1 서비스와 관련된 제1 문서에 대하여 클립보드로의 복사 요청이 있는 경우 제1 문서를 클립보드에 저장하는 저장부; 클립보드에 저장된 제1 문서와 연계 가능한 적어도 하나의 제2 서비스를 식별하는 식별부; 클립보드에 저장된 제1 문서와 관련된 적어도 하나의 광고를 선정하는 선정부; 및 제2 기기를 통해 클립보드로의 접근 요청이 있는 경우 제2 기기를 대상으로 광고와 함께 제1 문서의 목록 및 제2 서비스의 목록을 표시하는 제공부를 포함하는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템을 제공한다. 이때, 제공부는 클립보드에 저장된 제1 문서가 하나 이상인 경우 일정 기준의 항목 노출 순서에 따라 제1 문서의 목록을 정렬한 후, 정렬된 제1 문서의 목록에 포함되는 각 항목에 광고를 노출할 수 있다.
- [0009] 일측에 따르면, 저장부는 제1 문서를 제1 문서의 타입, 출처, 저장 시간 중 적어도 하나의 부가 데이터와 함께 저장할 수 있다.
- [0010] 다른 측면에 따르면, 제2 기기는 제1 기기와 동일한 통신 단말 또는 서로 다른 통신 단말일 수 있다.
- [0011] 또 다른 측면에 따르면, 식별부는 제1 문서를 페이스트 하여 처리 가능한 제2 서비스를 식별할 수 있다.
- [0012] 또 다른 측면에 따르면, 선정부는 광고 서버와의 연동을 통해 제1 문서를 분석하여 제1 문서와 매칭되는 광고를 선정할 수 있다.
- [0013] 또 다른 측면에 따르면, 선정부는 광고 서버와의 연동을 통해 미리 지정된 광고 노출 대상에 제1 문서가 포함되는 광고를 선정할 수 있다.
- [0014] 또 다른 측면에 따르면, 선정부는 광고 서버와의 연동을 통해 미리 지정된 광고 노출 대상에 제2 서비스가 포함되는 광고를 선정할 수 있다.
- [0015] 또 다른 측면에 따르면, 제공부는 제1 문서를 클립보드에 저장된 시간 순으로 정렬할 수 있다.
- [0016] 또 다른 측면에 따르면, 제공부는 제1 문서를 제1 문서의 타입 또는 출처 중 적어도 하나를 기준으로 분류하여 정렬할 수 있다.
- [0017] 또 다른 측면에 따르면, 제공부는 제1 문서와 연계 가능한 것으로 식별된 제2 서비스의 개수를 기준으로 제1 문서를 정렬할 수 있다.
- [0018] 또 다른 측면에 따르면, 제공부는 제1 문서와 관련된 것으로 선정된 광고의 개수를 기준으로 제1 문서를 정렬할 수 있다.
- [0019] 또 다른 측면에 따르면, 제공부는 제1 문서를 다른 사용자들에 의한 복사 요청이 많은 인기 순으로 정렬할 수 있다.
- [0020] 또 다른 측면에 따르면, 제공부는 제2 서비스의 목록에서 제2 서비스가 선택되면 선택된 제2 서비스와 관련된 제2 문서를 제2 기기로 제공할 수 있다.
- [0021] 제1 기기를 통해 제공되는 제1 서비스와 관련된 제1 문서에 대하여 클립보드로의 복사 요청이 있는 경우 제1 문서를 클립보드에 저장하는 단계; 클립보드에 저장된 제1 문서와 연계 가능한 적어도 하나의 제2 서비스를 식별하는 단계; 클립보드에 저장된 제1 문서와 관련된 적어도 하나의 광고를 선정하는 단계; 및 제2 기기를 통해 클립보드로의 접근 요청이 있는 경우 제2 기기를 대상으로 광고와 함께 제1 문서의 목록 및 제2 서비스의 목록을 표시하는 단계를 포함하는 클라우드 기반의 문서 연결 방법이 제공된다. 이때, 제1 문서의 목록 및 제2 서비스

의 목록을 표시하는 단계는 클립보드에 저장된 제1 문서가 하나 이상인 경우 일정 기준의 항목 노출 순서에 따라 제1 문서의 목록을 정렬한 후, 정렬된 제1 문서의 목록에 포함되는 각 항목에 광고를 노출할 수 있다.

발명의 효과

- [0022] 통상 하나의 기기에서 구현되는 카피&페이스트 개념을 클라우드 기반으로 확대하여 클라우드 상의 클립보드에 정보를 유지하고 어떤 기기를 통해서든 언제 어디서나 클립보드에 저장된 정보의 소비를 지원함으로써 서비스의 차이, 시간의 차이, 장치의 차이를 쉽게 연결할 수 있다.
- [0023] 클라우드 기반의 클립보드에 저장된 문서를 조회할 때 문서와 연계 가능한 다양한 서비스들을 자동적으로 표시함으로써 인터넷 상의 서비스와 서비스를 쉽게 연결해주는 환경을 통해 인터넷 상의 정보에 대한 사용자의 지속적인 소비를 효과적으로 지원할 수 있다.
- [0024] 사용자가 특정 문서를 클립보드에 카피한다는 것은 해당 정보에 대하여 강력한 관심을 표현한 것이므로 클라우드 기반의 클립보드를 새로운 광고 채널로 활용할 수 있다. 더욱이, 클립보드에 대한 카피, 페이스트, 뷰어 등 모든 행동에 대하여 다양한 루트에서 광고 상품과의 연계가 가능하므로 광고 수급을 더욱 확대할 수 있다.
- [0025] 클립보드에 저장된 문서들을 표시할 때 일정 기준으로 정렬함으로써 클립보드 접근 시 저장된 문서들을 보다 효과적으로 표시할 수 있으며, 더욱이 효과적인 뷰어 환경을 제공하여 사용자의 편의를 제공할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0026] 도 1은 본 발명의 일실시예에 있어서, 클립보드의 개념을 클라우드 기반으로 확대하여 서비스와 서비스를 연결하는 문서 연결 시스템의 프로세스를 설명하기 위한 도면이다.
 도 2는 본 발명의 일실시예에 있어서, 클립보드에 저장된 문서와 연계 가능한 서비스와 광고를 제공하는 문서 연결 시스템의 내부 구성을 도시한 블록도이다.
 도 3 내지 도 5는 본 발명의 일실시예에 있어서, 하나의 기기를 통해 소비하는 문서를 클립보드에 저장하는 과정을 설명하기 위한 도면이다.
 도 6 내지 도 8은 본 발명의 일실시예에 있어서, 다른 하나의 기기를 통해 클립보드에 저장된 문서와 연계 가능한 서비스를 제공하는 과정을 설명하기 위한 도면이다.
 도 9는 본 발명의 일실시예에 있어서, 클립보드에 저장해놓은 내용들을 조회할 수 있는 뷰어 화면을 설명하기 위한 도면이다.
 도 10은 본 발명의 일실시예에 있어서, 클라우드 기반의 클립보드에 저장된 문서와 연계 가능한 서비스와 광고를 제공하는 문서 연결 방법을 도시한 순서도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0027] 이하, 본 발명의 실시예를 첨부된 도면을 참조하여 상세하게 설명한다.
- [0028] 도 1은 본 발명의 일실시예에 있어서, 클립보드의 개념을 클라우드 기반으로 확대하여 서비스와 서비스를 연결하는 문서 연결 시스템(100)의 프로세스를 설명하기 위한 도면이다.
- [0029] 본 실시예에서는 사용자가 필요한 정보를 인터넷 접속을 통해 언제 어디서나 사용할 수 있고 동시에 각종 통신 기기를 통해 정보를 공유할 수 있는 클라우드 컴퓨팅(cloud computing) 환경을 제공할 수 있다. 더욱이, 본 실시예들은 컴퓨터 상의 OS(운영체제)에서 구현되는 클립보드(clipboard)의 역할처럼 카피&페이스트(copy&paste) 개념을 클라우드 기반으로 확대하여 구현한 것이다. 즉, 본 실시예에서는 플랫폼(cross-platform) 또는 미디어(cross-media) 사이에서 클립보드가 임시 저장 및 기록의 용도로 사용될 수 있다. 일실시예에 따른 문서 연결 시스템(100)은 내부 서비스를 사용하는 용도나 외부 공개를 위한 용도의 API(application programming interface)로서 클립보드를 활용할 수 있다.
- [0030] 사용자가 하나의 통신 기기(이하, '제1 기기'라 칭함)(110)를 통해 인터넷 서비스(이하, '제1 서비스'라 칭함)에 접속하여 제1 서비스에서 제공되는 문서(이하, '제1 문서'라 칭함)를 이용하다가 제1 문서에 대하여 클립보드로의 복사 요청을 하는 경우, 문서 연결 시스템(100)은 제1 기기(110)를 통해 제공되는 제1 서비스 상의 제1 문서를 카피하여 클라우드 환경의 클립보드 상에 저장 및 유지할 수 있다. 이때, 문서 연결 시스템(100)은 클립보드에 카피가 될 때마다 카피된 제1 문서에 대하여 제1 문서와 연계 가능한 다른 형태의 서비스(이하, '제2

서비스'라 칭함)를 식별한 후 식별된 제2 서비스의 목록을 유지할 수 있다. 이후, 사용자가 시간의 차이 내지 공간의 차이를 두고 제2 기기(120)를 통해 클립보드에 접근하면 문서 연결 시스템(100)은 사용자가 클립보드에 저장해 놓은 제1 문서의 목록을 제공하고, 더욱이 제1 문서와 연계 가능한 제2 서비스의 목록을 제2 기기(120)로 제공할 수 있다. 특히, 본 실시예에서 사용자가 특정 문서를 클립보드에 카피한 경우는 해당 정보에 대하여 강력한 관심을 표현한 것이므로 클라우드 기반의 클립보드를 새로운 광고 채널로 활용할 수 있다. 즉, 문서 연결 시스템(100)은 광고 서비스를 제공하는 광고 서버(130)와 연동하여 클립보드에 저장된 제1 문서와 관련된 광고를 연계할 수 있다. 문서 연결 시스템(100)은 사용자가 클립보드에 제1 문서를 카피할 때, 혹은 클립보드에 대한 뷰어 환경을 제공할 때, 혹은 클립보드에 저장된 제1 문서를 제2 서비스에서 페이스트 할 때 광고 서버(130)와의 연동을 통해 제1 문서와 연계 가능한 광고를 제공할 수 있다.

[0031] 본 실시예에서, 제1 기기(110) 및 제2 기기(120)는 PC, 휴대폰, 태블릿, TV 등 인터넷 접속이 가능한 모든 통신 단말을 의미할 수 있으며, 제2 기기(120)는 제1 기기(110)와 동일한 통신 단말 또는 서로 다른 통신 단말을 의미할 수 있다. 그리고, 제1 서비스와 제2 서비스는 인터넷을 기반으로 인터넷 상의 정보를 여러 형태로 서비스할 수 있는 모든 인터넷 서비스를 의미할 수 있다. 더욱이, 제2 서비스는 클립보드에 저장된 제1 문서를 페이스트 하여 제1 문서와 관련된 정보를 제공할 수 있는 인터넷 서비스(서비스1, ..., 서비스N)를 의미하는 것으로, 제1 서비스와 같은 형태는 물론, 제1 서비스와 다른 형태를 가지는 서비스를 의미할 수 있다. 또한, 문서(제1 문서 및 제2 문서)는 어떤 응용 프로그램에 의해 작성된 하나의 체계적인 정보나 콘텐츠로, 인터넷을 매개로 하여 인터넷 서비스를 통해 통신 단말에 제공되는 모든 대상을 의미할 수 있다. 예컨대, 사용자가 PC로 웹에 접속하여 뉴스 기사를 보는 경우, 스마트 폰에서 특정 어플리케이션을 실행하여 음악을 검색하는 경우, TV에서 드라마를 시청하는 경우, 이때 사용자가 각 단말을 통해 소비하고 있는 뉴스 기사, 음악 검색 결과, 드라마가 모두 문서에 해당될 수 있다.

[0032] 일실시예에 따른 문서 연결 시스템(100)은 언제 어디서나 각종 통신 기기를 통해 클립보드에 저장된 정보의 사용을 지원함으로써 시공간의 차이를 연결할 수 있는 것은 물론이고, 제1 문서에 대하여 다른 서비스 형태를 가지는 제2 서비스의 연결을 지원함으로써 서비스 간의 차이를 쉽게 연결할 수 있다. 사용자가 사용하는 정보에 대하여 기존에는 통신 기기와 통신 기기 간의 m:n 변환 환경을 제공하였다면, 일실시예에 따른 문서 연결 시스템(100)은 클라우드 기반의 클립보드를 구현함으로써 통신 기기와 클립보드 사이의 1:m 변환 환경을 제공할 수 있다. 또한, 일실시예에 따른 문서 연결 시스템(100)은 클립보드에 저장된 제1 문서에 대하여 관련 광고를 연계시킴으로써 새로운 광고 채널을 제공할 수 있다. 따라서, 일실시예에 따른 문서 연결 시스템(100)은 클라우드 환경에서 클립보드를 활용함으로써 비대칭 인터페이스를 제공할 수 있으며 하나의 소스로 여러 형태의 정보 사용이 가능한 환경(one source multi-use)을 제공할 수 있다.

[0033] 도 2는 본 발명의 일실시예에 있어서, 서비스와 서비스를 연결하는 문서 연결 시스템(200)의 내부 구성을 도시한 블록도이다. 도 2에 도시한 바와 같이, 일실시예에 따른 문서 연결 시스템(200)은 저장부(210), 식별부(220), 선정부(230), 제공부(240)로 구성될 수 있다.

[0034] 저장부(210)는 복사 요청이 있는 문서를 임시 저장 및 기록하는 역할을 수행한다. 다시 말해, 저장부(210)는 제1 기기(201)를 통해 제1 서비스와 관련된 제1 문서에 대하여 클립보드로의 복사 요청이 있는 경우 제1 문서를 클립보드에 저장할 수 있다. 저장부(210)는 클립보드에 카피된 제1 문서를 한 개만 유지하는 것이 아니라 여러 개를 저장 및 유지할 수 있다. 일례로, 제1 기기(201)에는 저장부(210)와의 인터페이스를 제공하는 카피 어플리케이션(copy application)이 설치될 수 있다. 이때, 카피 어플리케이션은 사용자로부터 복사 요청이 입력되면 제1 기기(201)에서 제1 문서를 카피하여 저장부(210)로 전송하는 기능을 포함할 수 있다. 예를 들어, 제1 기기(201)에 카피 어플리케이션이 설치된 상태에서 사용자가 제1 기기(201)를 통해 제1 서비스 상의 제1 문서를 이용하던 중에 제1 문서에 대한 복사 요청을 입력하면 카피 어플리케이션이 구동되어 제1 문서를 카피한 후 이를 저장부(210)로 전달할 수 있다. 즉, 저장부(210)는 제1 기기(201)에 설치된 카피 어플리케이션을 통해 제1 문서에 대하여 사용자로부터 입력되는 클립보드로의 복사 요청과 함께 사용자가 복사를 원하는 제1 문서를 수신할 수 있고, 이에 수신된 제1 문서를 클립보드 상에 저장할 수 있다. 다른 예로, 카피 어플리케이션에서는 사용자로부터 복사 요청이 입력되면 제1 기기(201)에서 제1 문서를 카피하지 않고 사용자의 복사 요청만을 저장부(210)로 전달할 수 있다. 이에, 저장부(210)가 카피 어플리케이션으로부터 수신된 복사 요청에 따라 제1 기기(201)에 제공되는 제1 문서를 카피할 수 있다. 다시 말해, 저장부(210)는 제1 서비스를 관장하는 서버 혹은 데이터베이스 시스템과 연동하여 복사 요청이 있는 시점에 제1 기기(201)로 제공되는 제1 문서를 직접 카피할 수 있다. 이때, 저장부(210)는 제1 문서를 클립보드에 저장할 때 제1 서비스에서 제공되는 문서 형태(예컨대, HTML 포맷)로 저장하거나, 문서 작성용 응용 프로그램의 포맷(예컨대, notepad, MS word, MS excel 등)으로 저

장할 수 있다. 아울러, 저장부(210)는 제1 문서를 클립보드에 저장할 때 제1 문서의 타입(type), 출처, 저장 시간 등 부가 데이터를 함께 저장할 수 있다. 이때, 제1 문서의 저장 시간은 제1 기기에서 제1 문서가 복사된 시간을 의미하거나, 제1 문서가 클립보드에 저장된 시간을 의미할 수 있다. 또한, 제1 문서의 출처는 제1 문서에 대하여 복사 요청을 한 제1 기기를 나타내는 출처, 제1 문서를 제공하는 제1 서비스를 나타내는 출처 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.

[0035] 도 3 내지 도 5는 제1 문서를 클립보드에 저장하는 형태를 설명하기 위한 도면이다.

[0036] 도 3에 도시한 바와 같이, 사용자가 PC를 통해 뉴스 사이트에 접속하여 뉴스 사이트에서 제공되는 기사(310)에 대하여 복사 요청을 하는 경우, 저장부(210)는 사용자로부터 복사 요청이 있는 기사(310)를 클립보드(320)에 저장한다. 이때, 저장부(210)는 클립보드(320)에 저장한 문서의 타입을 'text'로 기록하고, 복사 요청을 한 PC 및/또는 해당 기사(310)를 제공한 웹 사이트를 문서의 출처로 기록할 수 있다. 또한, 도 4에 도시한 바와 같이 사용자가 음악 검색 서비스를 제공하는 모바일 전용 어플리케이션에서 음악을 검색한 후 검색된 음악 정보(410)에 대하여 복사 요청을 하는 경우, 저장부(210)는 사용자로부터 복사 요청이 있는 음악 정보(410)를 클립보드(420)에 저장한다. 이때, 저장부(210)는 클립보드(420)에 저장한 문서의 타입을 'music'으로 기록하고, 복사 요청을 한 모바일 기기 및/또는 해당 음악 정보(410)를 제공한 어플리케이션 정보를 문서의 출처로 기록할 수 있다. 그리고, 도 5에 도시한 바와 같이 사용자가 인터넷 TV를 통해 시청하고 있는 드라마(510)에 대하여 복사 요청을 하는 경우, 저장부(210)는 사용자로부터 복사 요청이 있는 드라마(510)를 클립보드(520)에 저장한다. 이때, 저장부(210)는 클립보드(520)에 저장한 문서의 타입을 'tv onair'로 기록하고, 복사 요청을 한 인터넷 TV 단말 및/또는 해당 드라마(510)를 제공한 방송사를 문서의 출처로 기록할 수 있다.

[0037] 식별부(220)는 클립보드에 저장된 제1 문서와 연계 가능한 적어도 하나의 제2 서비스를 식별하는 역할을 수행한다. 식별부(220)는 클립보드에 저장된 제1 문서를 페이스트 하여 처리 가능한 제2 서비스를 확인할 수 있다. 이를 위하여, 식별부(220)에는 클립보드에 참여하는 서비스들을 사전에 등록 받아 관리하는 서비스 관리 모듈이 포함될 수 있다. 즉, 서비스 관리 모듈은 클립보드에 대하여 등록 요청이 있는 서비스들을 등록 및 유지할 수 있다. 이때, 클립보드에 참여하는 서비스는 클립보드에 페이스트를 받을 수 있는 서비스임을 문서 연결 시스템(200)에 등록하는 기능과, 클립보드에 특정 값이 저장되었을 때 해당 값을 페이스트 해줄 수 있는지 확인하여 그 확인 결과를 문서 연결 시스템(200)으로 제공하는 기능 등을 포함하는 API를 공개해야 한다. 식별부(220)는 클립보드에 복사가 이루어질 때마다 자동적으로 클립보드에 저장된 내용을, 페이스트 가능한 서비스들(즉, 클립보드에 등록되어 있는 서비스)에 요청하여 각 서비스로부터 처리 가능 여부를 확인 받을 수 있다. 일례로, 식별부(220)는 내부 서비스와 외부 서비스를 연결하는 서비스 연결 서버(미도시)와 연동하여 내부 서비스 및/또는 외부 서비스로, 클립보드에 저장된 제1 문서에 대한 처리 가능 여부를 요청할 수 있다. 여기서, 내부 서비스는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템(200)과 관련된 서버가 관리하는 자사의 인터넷 서비스를 의미할 수 있으며, 외부 서비스는 클라우드 기반의 문서 연결 시스템(200)과 관련된 서버가 직접 관리하지 않는 타사의 인터넷 서비스를 의미할 수 있다. 이에, 클립보드에 참여하는 서비스 즉, 제2 서비스에서는 클립보드에 저장된 제1 문서를 기초로 제1 문서와 매칭되는 문서(즉, 제2 문서)가 존재하면 제1 문서를 페이스트 해줄 수 있는 것으로 판단하고 그 결과를 식별부(220)로 전달할 수 있다. 일례로, 제2 서비스에서는 제1 문서에서 키워드나 링크 정보를 추출하여 이를 포함하는 제2 문서가 내부적으로 존재할 경우 제1 문서에 대한 페이스트가 가능한 것으로 판단할 수 있다. 이때, 제2 서비스에서는 제1 문서를 페이스트 해줄 수 있다는 응답과 함께, 제1 문서와 매칭되는 제2 문서에 대한 링크 정보를 식별부(220)로 회신할 수 있다. 이에, 식별부(220)는 클립보드에 저장된 제1 문서를 처리 가능하다고 응답한 서비스들을 제1 문서와 연계 가능한 제2 서비스로 식별할 수 있다. 그리고, 저장부(210)는 클립보드에 저장된 제1 문서에 대하여 식별부(220)에서 제1 문서와 연계 가능한 것으로 식별된 제2 서비스의 목록 및, 제2 서비스 별로 제1 문서와 매칭되는 제2 문서의 링크 정보를 저장 및 유지할 수 있다.

[0038] 도 6 내지 도 8은 클립보드에 저장된 문서와 연계 가능한 서비스들을 설명하기 위한 도면이다.

[0039] 식별부(220)는 제1 문서가 영화 관련 문서인 경우, 영화와 관련된 상세 정보를 제공하는 서비스, 영화 또는 사용자와 관련된 커뮤니티를 제공하는 서비스, 영화를 구매 또는 예매하는 서비스, 영화와 관련된 음악 정보를 제공하는 서비스, 영화와 관련된 일정을 관리하는 서비스, 영화와 관련된 인물 정보를 제공하는 서비스 등을 식별할 수 있다. 예를 들어, 클립보드에 저장된 문서가 도 3과 같이 특정 영화와 관련된 인터넷 기사이거나 해당 기사의 주요 키워드가 특정 영화와 관련된 경우, 도 6a 및 도 6b에 도시된 바와 같이 문서(610)에 등장하는 영화의 상세 정보(예컨대, 제목, 장르, 감독, 상영등급, 출연진, 네티즌 평점, 관련 사진, 관련 동영상 등)를 제공하는 영화 서비스(620), 문서(610)에 등장하는 영화의 일정을 사용자의 일정에 등록하여 관리하는 스케줄 매니저인 캘린더 서비스(630), 문서(610)에 등장하는 영화에 출연하는 인물 정보를 제공하는 인물 검색 서비스

(640), 문서(610)에 등장하는 영화의 OST를 제공하는 음악 서비스(650) 등을 식별할 수 있다. 또한, 식별부(220)는 제1 문서가 음악 관련 문서인 경우, 음악과 관련된 상세 정보를 제공하는 서비스, 음악을 구매하는 서비스, 음악 또는 사용자와 관련된 커뮤니티를 제공하는 서비스, 음악과 관련된 인물 정보를 제공하는 서비스 등을 식별할 수 있다. 예를 들어, 클립보드에 저장된 문서가 도 4와 같이 특정 음악과 관련된 경우, 도 7a 내지 도 7c에 도시된 바와 같이 문서(710)와 관련된 음악을 구매 가능한 쇼핑 사이트를 제공하거나 중계하는 쇼핑 서비스(720), 문서(710)와 관련된 음악의 상세 정보(예컨대, 제목, 장르, 아티스트 등)를 제공하는 음악 서비스(730), 문서(710)와 관련된 음악을 주제로 글을 게재하는 커뮤니티 서비스(740) 등을 식별할 수 있다. 또한, 식별부(220)는 제1 문서가 방송 프로그램 관련 문서인 경우, 방송 프로그램과 관련된 상세 정보를 제공하는 서비스, 방송 프로그램과 관련된 편성표를 제공하는 서비스, 방송 프로그램과 관련된 음악 정보를 제공하는 서비스, 방송 프로그램과 관련된 일정을 관리하는 서비스, 방송 프로그램과 관련된 인물 정보를 제공하는 서비스, 방송 프로그램 또는 사용자와 관련된 커뮤니티를 제공하는 서비스 등을 식별할 수 있다. 예를 들어, 클립보드에 저장된 문서가 도 5와 같이 특정 방송 프로그램과 관련된 경우, 도 8a 내지 도 8c에 도시된 바와 같이 문서(810)와 관련된 방송 프로그램을 주제로 글을 게재하는 커뮤니티 서비스(820), 문서(810)와 관련된 방송 프로그램의 방송 정보(예컨대, 제목, 본방 시간, 시청률, 기획사, 제작진, 출연진 등)를 제공하는 방송 서비스(830), 문서(810)와 관련된 방송 프로그램의 편성 정보를 제공하는 TV 편성표 서비스(840) 등을 식별할 수 있다. 그리고, 식별부(220)는 제1 문서가 상품 관련 문서인 경우, 상품과 관련된 상세 정보를 제공하는 서비스, 상품을 구매하는 서비스, 상품과 관련된 일정을 관리하는 서비스, 상품 또는 사용자와 관련된 커뮤니티를 제공하는 서비스 등을 식별할 수 있다.

[0040]

선정부(230)는 클립보드에 저장된 제1 문서와 관련된 적어도 하나의 광고를 선정하는 역할을 수행한다. 이때, 선정부(230)는 광고를 제공하는 광고 서버와 연동하여 제1 문서와 연계 가능한 광고를 선정할 수 있다. 여기서, 광고는 인터넷을 매체로 하는 모든 광고를 의미할 수 있으며, 쿠폰이 삽입된 쿠폰 광고 등이 포함될 수 있다. 광고를 선정하는 방법 중 하나로, 구글의 애드센스(adsense)와 같이 문맥 광고(contextual advertising)의 개념을 적용할 수 있다. 즉, 선정부(230)는 제1 문서에 포함된 내용이나 문맥 등을 분석하여 제1 문서와 연관성이 높은 광고를 선정할 수 있다. 여기서, 선정부(230)는 제1 문서에 해당되는 텍스트나, 제1 문서에서 추출된 키워드 또는 제1 문서의 타입, 출처, 저장 시간 등 각종 정보를 이용하여 제1 문서와 매칭되는 광고를 선정할 수 있다. 광고를 선정하는 방법 중 두 번째 방법으로, 광고를 노출할 대상을 미리 지정하는 방식이 적용될 수 있다. 이에, 선정부(230)는 미리 지정되어 있는 광고 노출 대상에 제1 문서가 포함되는 광고를 제1 문서와 관련된 광고로 선정할 수 있다. 예를 들어, 은행 광고는 금융 섹션의 뉴스 기사를 대상으로 노출하고, 설악산 주변의 맛집 광고는 설악산 주변의 지도를 대상으로 노출하며, 극장 광고는 영화 관련 뉴스 기사를 대상으로 노출하는 등 광고를 노출할 대상이 미리 맵핑될 수 있다. 또한, 선정부(230)는 식별부(220)에서 제1 문서와 연계 가능한 것으로 식별된 제2 서비스가 광고 노출 대상으로 지정되어 있는 광고를 제1 문서와 관련된 광고로 선정할 수 있다. 예를 들어, 극장 광고의 광고 노출 대상으로 영화 서비스가 지정되어 있고 상기 영화 서비스가 제1 문서와 연계 가능한 것으로 식별된 제2 서비스에 포함되는 경우 해당 극장 광고가 제1 문서와 관련된 광고로서 선정될 수 있다. 광고를 선정하는 두 번째 방식에서, 선정부(230)는 미리 지정된 광고 노출 대상에, 클립보드에 저장된 제1 문서 또는 제1 문서와 연계 가능한 것으로 식별된 제2 서비스 중 적어도 하나가 포함되는 광고를 제1 문서와 관련된 광고로 선정할 수 있다. 그리고, 선정부(230)는 클립보드에 저장된 제1 문서에 대하여 선정된 광고가 하나 이상인 경우 그 중에서 대표 광고를 결정할 수 있다. 이때, 선정부(230)는 선정된 광고 중에서 랜덤 형식으로 대표 광고를 결정하거나, 혹은 광고 간에 정해진 노출 순서(예컨대, 연관도 순, 품질 지수 순, 광고 입찰가 순 등)에 따라 대표 광고를 결정할 수 있다.

[0041]

제공부(240)는 사용자로부터 제2 기기(202)를 통해 클립보드로의 접근 요청이 있는 경우 클립보드에 저장된 제1 문서에 대하여 제2 서비스를 제공하는 역할을 수행한다. 이때, 제2 기기(202)는 제1 기기(201)와 동일한 통신 단말 또는 서로 다른 통신 단말을 의미할 수 있다. 다시 말해, 제공부(240)는 사용자가 제2 기기(202)를 통해 클립보드로 접근하면 저장부(210)에 저장된 데이터들을 바탕으로 클립보드에 저장된 제1 문서의 목록과 함께, 제1 문서 별로 제2 서비스의 목록을 우선 제공할 수 있다. 그리고, 제공부(240)는 사용자가 제2 서비스의 목록에서 어느 하나의 제2 서비스를 선택하면 선택된 제2 서비스에서 제공하는 제2 문서를 제2 기기(202)로 제공할 수 있다. 일례로, 사용자는 제2 기기(202)를 통해 제공부(240)에 직접 접속하여 클립보드로의 접근을 요청할 수 있으며, 이에 제공부(240)는 제2 기기(202)를 대상으로 한 뷰어 환경에서 제1 문서의 목록과 제2 서비스의 목록 및 제2 서비스에서 제공되는 제2 문서를 화면 출력할 수 있다. 다른 일례로, 제2 기기(202)에는 제공부(240)와의 인터페이스를 제공하는 뷰어 어플리케이션(viewer application)이 설치될 수 있다. 이때, 뷰어 어플리케이션은 사용자로부터 클립보드로의 접근 요청이 입력되면 이를 제공부(240)로 전달하는 기능과, 사용자와의

인터페이스를 기반으로 제공부(240)에서 제공되는 제1 문서의 목록과 제2 서비스의 목록 및 제2 서비스에서 제공되는 제2 문서를 화면 출력하는 기능을 포함할 수 있다.

[0042]

그리고, 제공부(240)는 제1 기기(201) 또는 제2 기기(202) 중 적어도 하나를 대상으로 제1 문서와 관련된 광고를 연계하는 역할을 수행할 수 있다. 일례로, 제공부(240)는 사용자의 복사 요청에 따라 제1 문서가 클립보드에 저장될 때 제1 기기(201)를 대상으로 해당 광고를 노출할 수 있다. 제공부(240)는 사용자가 제1 기기(201)를 통해 복사 요청을 한 제1 문서가 클립보드에 저장되는 시점에 제1 기기(201) 측의 팝업 창 기능을 이용하여 제1 문서와 관련된 광고를 팝업 광고(pop-up advertisement)로 제공할 수 있다. 다른 일례로, 제공부(240)는 제2 기기(202)를 통한 사용자의 접근 요청에 따라 제1 문서의 목록을 사용자에게 노출할 때에 제1 문서의 목록에 포함되는 각 항목에 제1 문서와 관련된 광고를 노출할 수 있다. 또 다른 일례로, 제공부(240)는 제2 서비스에서 클립보드에 저장된 제1 문서를 직접 페이스트 할 때에 제1 문서와 관련된 광고를 노출할 수도 있다. 다시 말해, 사용자가 제2 서비스의 목록에서 어느 하나의 제2 서비스를 선택하면 선택된 제2 서비스에서 제2 기기(202)로 제1 문서와 매칭되는 제2 문서를 제공하게 되는데, 이 시점에 선정부(230)에서 선정된 광고를 노출할 수 있다. 따라서, 제공부(240)는 제1 문서의 카피, 뷰어, 페이스트가 이루어지는 모든 행동에 대하여 제1 문서와 관련된 광고를 연계해줄 수 있다.

[0043]

도 9는 제2 기기(202)에 제공되는 뷰어 화면(910)을 설명하기 위한 도면이다. 사용자가 제2 기기(202)를 통해 클립보드로의 접근을 요청하는 경우, 도 9에 도시한 바와 같이 제2 기기(202) 상에 뷰어 화면(910)이 실행된다. 뷰어 화면(910)에는 클립보드에 저장된 제1 문서가 항목으로 정렬되어 표시될 수 있다. 본 실시예에서는 클립보드에 제1 문서가 여러 개 저장되어 있기 때문에 뷰어 환경에서 제1 문서의 목록을 보여줄 때 항목 노출 순서에 여러 가지 방법이 적용될 수 있다. 일례로, 제공부(240)는 클립보드에 저장된 제1 문서를 부가 데이터에 포함된 저장 시간 즉, 카피된 시간 순으로 정렬하여 보여줄 수 있다. 다른 일례로, 제공부(240)는 클립보드에 저장된 제1 문서를 페이스트 처리 가능한 제2 서비스의 개수가 많은 순으로 정렬하여 보여줄 수 있다. 또 다른 일례로, 제공부(240)는 클립보드에 저장된 제1 문서에 대하여 대응되는 광고가 있는 경우 광고의 개수를 기준으로 정렬하여 보여줄 수 있다. 다시 말해, 제공부(240)는 선정부(230)에서 제1 문서에 대하여 선정된 광고의 개수가 많은 순으로 클립보드에 저장된 제1 문서를 정렬할 수 있다. 또 다른 일례로, 제공부(240)는 다른 사용자들이 카피한 결과를 토대로 클립보드에 저장된 제1 문서를 카피가 많이 된 인기 순으로 정렬하여 보여줄 수 있다. 또 다른 일례로, 제공부(240)는 클립보드에 저장된 제1 문서를 타입 별로 분류하거나 출처 별로 분류하여 보여줄 수 있다. 상기한 제공부(240)는 클립보드에 저장된 제1 문서에 대한 항목 노출 기준(즉, 저장 시간 순, 서비스의 개수 순, 광고의 개수 순, 카피 인기 순 등)을 사용자로부터 직접 입력 받아 사용자가 원하는 기준으로 제1 문서의 목록을 정렬하여 표시할 수 있다. 또한, 뷰어 화면(910)에는 각 항목에 제1 문서와 관련된 부가 데이터인 타입(911), 저장 시간(912), 출처(913)를 표시할 수 있다. 그리고, 뷰어 화면(910)에는 사용자가 각 항목에 해당되는 제1 문서를 직관적으로 인식할 수 있도록 제1 문서에 대한 썸네일(thumbnail)(915)을 표시할 수 있다. 또한, 뷰어 화면(910)에는 각 항목에 대하여 제1 문서와 연계 가능한 제2 서비스의 목록(914)을 제공할 수 있다. 이때, 제2 서비스의 목록(914)에는 각 서비스와의 연결을 위한 하이퍼링크가 활성화 되어 표기될 수 있다. 제2 서비스의 목록(914)에 표기된 하이퍼링크는 저장부(210)에 제2 서비스 별로 저장된, 제1 문서와 매칭되는 제2 문서의 링크 정보로 설정될 수 있다. 더욱이, 뷰어 화면(910)에는 도 9에 도시된 바와 같이 제1 문서의 목록을 나타내는 각 항목에 제1 문서와 관련된 광고(916)가 노출될 수 있다. 이때, 광고(916)는 그래픽 이미지나 아이콘 형태로 노출되어 사용자의 선택에 따라 해당 광고 페이지와의 링크를 지원할 수 있다. 즉, 사용자가 제2 기기(202)를 통한 뷰어 화면(910)에서 클립보드에 저장된 제1 문서를 조회할 수 있으며, 더 나아가 제1 문서와 관련된 제2 서비스 및/또는 광고에 쉽게 접근할 수 있다. 그리고, 사용자가 제2 서비스의 목록(914)에서 특정 서비스를 선택하면 선택된 제2 서비스가 연계되어 제2 서비스에서 제공하는 제2 문서 및/또는 관련 광고를 즉시 소비할 수 있다.

[0044]

도 10은 본 발명의 실시예에 있어서, 클라우드 기반의 문서 연결 방법을 설명하기 위한 흐름도이다. 본 실시예에 따른 문서 연결 방법은 도 2를 통해 설명한 문서 연결 시스템(200)에 의해 각각의 단계가 수행될 수 있다.

[0045]

단계(1010)에서 문서 연결 시스템(200)은 제1 기기를 통해 제공되는 제1 서비스와 관련된 제1 문서에 대하여 클립보드로의 복사 요청이 있는 경우 제1 문서를 클립보드에 저장할 수 있다. 이때, 제1 기기에는 문서 연결 시스템(200)과 연동하는 카피 어플리케이션이 설치될 수 있다. 일례로, 카피 어플리케이션은 사용자가 제1 기기를 통해 소비하고 있는 제1 문서에 대하여 복사 요청을 입력하면 제1 기기에서 제1 문서를 카피하여 문서 연결 시스템(200)으로 전달할 수 있다. 다른 일례로, 카피 어플리케이션은 사용자로부터 복사 요청이 입력되면 사용자의 복사 요청만을 문서 연결 시스템(200)으로 전달하고, 이에 저장부(210)가 복사 요청이 있는 시점에 제1 서비

스에서 제1 기기(201)로 제공되는 제1 문서를 직접 카피할 수 있다. 또한, 문서 연결 시스템(200)은 제1 문서를 클립보드에 저장할 때 제1 문서의 타입, 출처, 저장 시간 등 부가 데이터를 함께 저장할 수 있다. 이때, 제1 문서의 출처는 제1 문서에 대하여 복사 요청을 한 제1 기기를 나타내는 출처, 제1 문서를 제공하는 제1 서비스를 나타내는 출처 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.

[0046]

단계(1020)에서 문서 연결 시스템(200)은 클립보드에 저장된 제1 문서와 연계 가능한 적어도 하나의 제2 서비스를 식별할 수 있다. 문서 연결 시스템(200)은 클립보드에 복사가 이루어질 때마다 자동적으로 클립보드에 저장된 내용을, 페이스트 가능한 서비스들에 요청하여 각 서비스로부터 처리 가능 여부를 확인 받을 수 있다. 다시 말해, 문서 연결 시스템(200)은 클립보드에 참여하는 서비스들을 사전에 등록 받아 관리하고, 제1 문서를 클립보드에 저장할 때 클립보드에 참여하는 서비스들에 제1 문서에 대한 페이스트 가능 여부를 요청할 수 있다. 이때, 클립보드에 참여하는 서비스(제2 서비스)에서는 클립보드에 저장된 제1 문서를 기초로 제1 문서와 매칭되는 제2 문서가 존재하면 제1 문서를 페이스트 해줄 수 있는 것으로 판단하고 그 결과를 문서 연결 시스템(200)로 전달할 수 있다. 제2 서비스에서 전달되는 결과에는 제1 문서와 매칭되는 제2 문서에 대한 링크 정보가 포함될 수 있다.

[0047]

단계(1030)에서 문서 연결 시스템(200)은 광고를 제공하는 광고 서버와 연동하여 클립보드에 저장된 제1 문서와 관련된 광고를 선정할 수 있다. 일례로, 문서 연결 시스템(200)은 제1 문서에 포함된 내용이나 문맥 등을 분석하여 제1 문서와 연관성이 높은 광고를 선정할 수 있다. 즉, 문서 연결 시스템(200)은 제1 문서에 해당되는 텍스트나, 제1 문서에서 추출된 키워드 또는 제1 문서의 타입, 출처, 저장 시간 등 각종 정보를 이용하여 제1 문서와 매칭되는 광고를 선정할 수 있다. 다른 일례로, 문서 연결 시스템(200)은 미리 지정되어 있는 광고 노출 대상에 제1 문서가 포함되는 광고, 혹은 제1 문서와 연계 가능한 것으로 식별된 제2 서비스가 광고 노출 대상으로 지정되어 있는 광고를 제1 문서와 관련된 광고로 선정할 수 있다.

[0048]

단계(1040)에서 문서 연결 시스템(200)은 제2 기기를 통해 클립보드로의 접근 요청이 있는 경우 클립보드에 저장된 제1 문서에 대하여 제2 서비스를 제공할 수 있다. 문서 연결 시스템(200)은 사용자가 제2 기기를 통해 클립보드로 접근하면 클립보드에 저장된 제1 문서의 목록과 함께, 제1 문서 별로 제2 서비스의 목록을 우선 제공할 수 있다. 이때, 제2 기기에는 문서 연결 시스템(200)과 연동하는 뷰어 어플리케이션이 설치될 수 있다. 뷰어 어플리케이션은 사용자가 제2 기기를 통해 클립보드로의 접근을 요청하면 이를 문서 연결 시스템(200)으로 전달하고 상기 접근 요청에 따라 문서 연결 시스템(200)에서 제공되는 제1 문서의 목록 및 제2 서비스의 목록을 화면 출력할 수 있다. 또한, 문서 연결 시스템(200)은 클립보드에 저장된 제1 문서에 대한 목록을 보여줄 때 여러 가지 기준을 적용할 수 있다. 다시 말해, 문서 연결 시스템(200)은 클립보드에 저장된 제1 문서를 클립보드에 카피된 시간 순으로 정렬하거나 페이스트 처리 가능한 제2 서비스의 개수가 많은 순으로 정렬하여 보여줄 수 있다. 또한, 문서 연결 시스템(200)은 클립보드에 저장된 제1 문서에 대하여 대응되는 광고가 있는 경우 광고의 개수가 많은 순으로 정렬하여 보여줄 수 있다. 또한, 문서 연결 시스템(200)은 클립보드에 저장된 제1 문서를 다른 사용자들에 의해 카피가 많이 된 인기 순으로 정렬하여 보여주거나, 제1 문서의 타입 또는 출처 별로 분류하여 보여줄 수 있다. 더욱이, 문서 연결 시스템(200)은 제1 기기 또는 제2 기기 중 적어도 하나를 대상으로 제1 문서와 관련된 광고를 제공할 수 있다. 일례로, 문서 연결 시스템(200)은 사용자가 제1 기기를 통해 복사 요청을 한 제1 문서가 클립보드에 저장되는 시점에 제1 기기 측의 팝업 창 기능을 이용하여 제1 문서와 관련된 광고를 팝업 광고로 제공할 수 있다. 다른 일례로, 문서 연결 시스템(200)은 제2 기기를 통한 사용자의 접근 요청에 따라 제1 문서의 목록을 사용자에게 노출할 때에 제1 문서의 목록에 포함되는 각 항목에 제1 문서와 관련된 광고를 노출할 수 있다.

[0049]

단계(1050)에서 문서 연결 시스템(200)은 사용자가 제2 서비스 목록에서 특정 서비스를 선택하면 사용자에게 의해 선택된 제2 서비스와 관련된 제2 문서를 제2 기기로 제공할 수 있다. 즉, 사용자가 제2 서비스의 목록에서 특정 서비스를 선택하면 선택된 제2 서비스를 연계하여 제2 서비스 상의 제2 문서를 즉시 제공할 수 있다. 제2 서비스의 목록에 표기된 하이퍼링크는 제1 문서를 페이스트 처리 가능한 것으로 식별된 제2 서비스에서 제공한 링크 정보로 설정되는 것으로, 사용자가 해당 목록에서 제2 서비스를 선택하면 선택된 제2 서비스의 문서 즉, 제1 문서와 매칭되는 제2 문서가 제2 기기로 제공될 수 있다. 이때, 문서 연결 시스템(200)은 제2 서비스에서 클립보드에 저장된 제1 문서를 직접 페이스트 할 때, 즉 제2 서비스에서 제2 기기를 대상으로 제1 문서와 매칭되는 제2 문서를 제공하는 시점에 제1 문서와 관련된 광고를 노출할 수 있다. 따라서, 문서 연결 시스템(200)은 제1 문서의 카피 또는 뷰어가 이루어지는 행동에 대해서는 물론이고, 페이스트가 이루어지는 상황에 대해서도 제1 문서와 관련된 광고를 연계해줄 수 있다.

[0050]

이와 같이, 본 발명의 실시예들에 따르면, 카피&페이스트의 클립보드 개념을 클라우드 기반으로 확대함으로써

정보 사용을 지속하고자 하는 문서를 클립보드에 저장하고 언제 어디서나 각종 기기를 통하여 클립보드에 저장된 문서를 제공할 수 있으며, 더 나아가 클립보드에 저장된 문서와 관련하여 다른 형태의 서비스들과 관련 광고를 쉽게 연계할 수 있다. 따라서, 클라우드 기반의 클립보드를 적용하여 장치의 차이 및 시공간의 차이를 연결하는 것은 물론, 서비스와 서비스를 연결할 수 있어 모든 환경에서 사용자의 정보 소비를 지속할 수 있다. 또한, 클립보드에 저장된 문서에 대하여 관련 광고를 연계시킴으로써 클라우드 기반의 클립보드를 새로운 광고 채널로 활용할 수 있다. 그리고, 클립보드에 저장된 문서들을 표시할 때 일정 기준으로 정렬하여 보여줌으로써 클립보드 접근 시 효과적이고 편리한 뷰어 환경을 제공할 수 있다.

[0051] 본 발명의 실시예에 따른 방법들은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 또한, 상술한 파일 시스템은 컴퓨터 판독이 가능한 기록 매체에 기록될 수 있다.

[0052] 이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다.

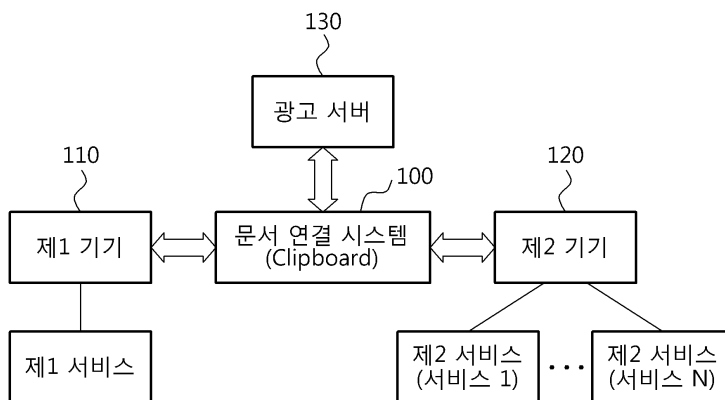
[0053] 그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니 되며, 후술하는 특허청구범위뿐 아니라 이 특허청구범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

부호의 설명

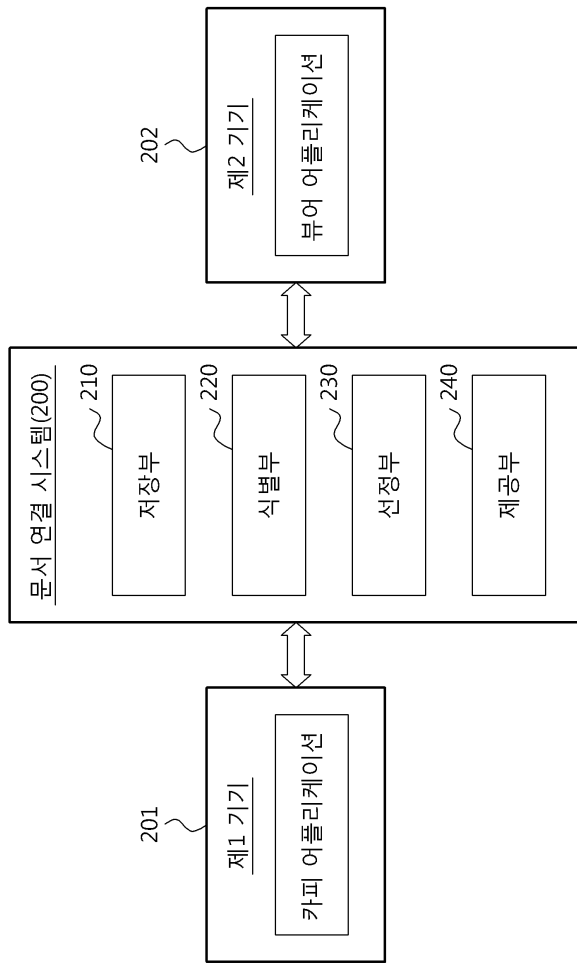
- [0054] 200: 문서 연결 시스템
- 210: 저장부
- 220: 식별부
- 230: 선정부
- 240: 제공부

도면

도면1



도면2



도면3

320 웹 뉴스 310

[스포츠투데이 전성호 기자]영화 '파이터'가 주말 박스오피스에서 다크호스로 급부상했다. 영화진흥위원회 영화관입장권 통합전산망에 따르면 12일 '파이터'는 전국 269개 스크린에서 3만 2735명의 관객을 불러 모았다. 이는 전날 기록한 1만 3927명의 3배에 달하는 수치. 주말 특수임을 감안해도 눈에 띄는 상승세다.

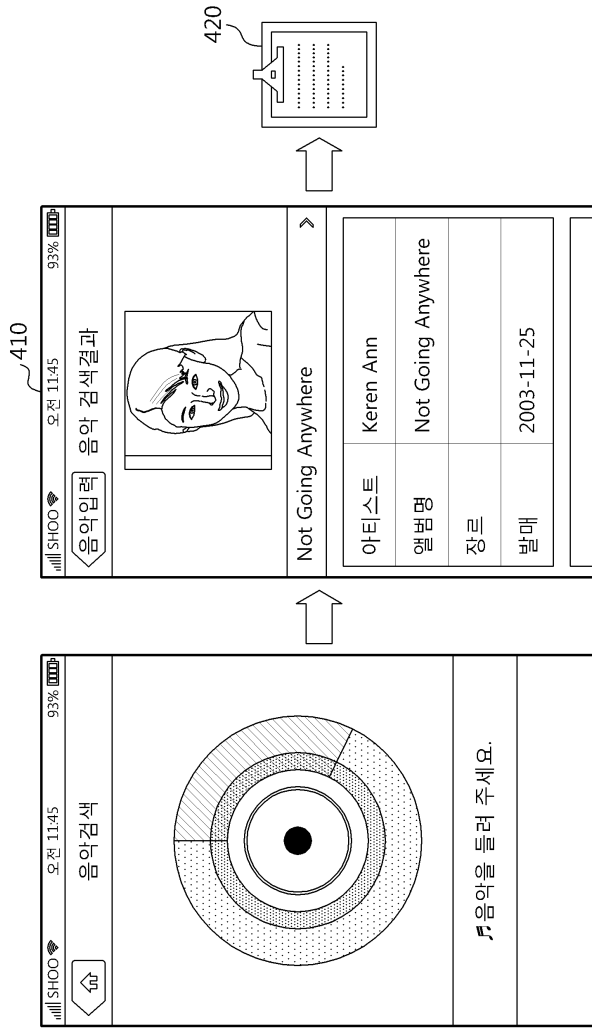
이러한 '파이터'의 신전은 주목할 만하다. 비록 '월드 인베이전' '블랙스완' 등 기존 흥행작에 비하면 저조한 성적이지만, 관객들 사이에 입소문을 타며 꾸준한 상승세를 보이고 있기 때문. 주말 동안 주요 멀티플렉스에서 매진 행렬이 이어졌다.

사실 '파이터'는 전 세계 1억 달러의 흥행 수익을 거둔 영화다. 하지만 그 흥행방식은 예상을 지켰다. 지난해 12월 10일 미국 현지에서 고작 4개관으로 제한 개봉했지만 이후 상영관을 확대하며 박스오피스 4위까지 치고 올라왔다.

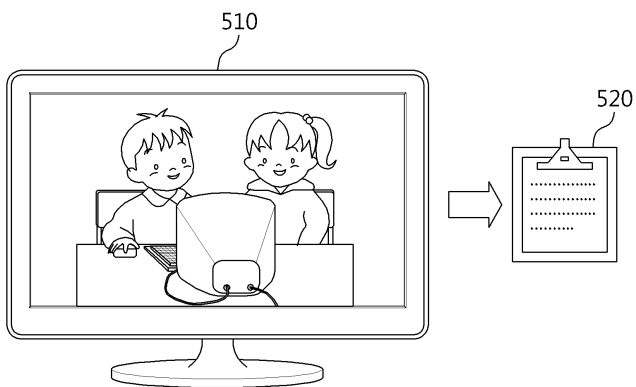
꾸준히 불려하던 영화는 개봉 두 달만인 2월 28일, 전미 누적 흥행 9천만 달러를 돌파하는 기염을 토했다. 이런 배경 탓에 '파이터'가 미국에서와 마찬가지로 국내에서도 '대기만성'의 흥행을 이어갈 수 있을지 관심이 모인다.

영화는 작품성도 인정받았다. 지난해 열린 제83회 아카데미 시상식에서 남녀조연상을 휩쓸 것. '파이터'는 데이비드 O. 러셀 감독이 메가폰을 잡았고 마크 월버그와 크리스틴 베일이 주연을 맡았다.

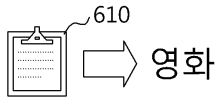
도면4



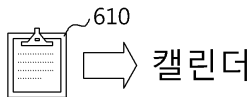
도면5



도면6a

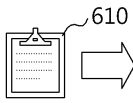


610		영화		620
 Fighter	파이터 <input type="button" value="예매하기"/>			네티즌평점 9.06 ★★★★★☆
	기본정보 드라마 미국 114분 개봉2011.03.10 감독 데이빗 O. 러셀 출연 마크 버그, 크리스찬... 등급 15세 관람가 공식사이트 http://www.thefighter.co.kr			
 World Invasion	월드 인베이션 <input type="button" value="예매하기"/>			네티즌평점 7.83 ★★★☆☆
	기본정보 액션 미국 116분 개봉2011.03.10 감독 조나단 출연 아론 에크하트, 미셸... 등급 12세 관람가 공식사이트 http://www.world-invasion.co.kr			



610		캘린더		630
03.20 일	+			
03.21 월	+			춘분
03.22 화	+			
03.23 수	+	오전 11:30 >	내 캘린더	파이터 개봉
		오후 09:00 >	내 캘린더	월드 인베이션 개봉
03.24 수	+			

도면6b



인물검색



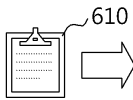
데이비드 러셀 | 영화감독

출생 1958년 8월 20일
학력 앰허스트대학
데뷔 1987년 영화 '방고 인페르노' 연출
수상 2011년 팜스프링 국제영화제...
1994년 제10회 섀넥스 영화제...

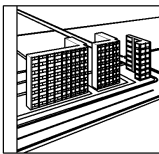


마크 윌버그 | 영화배우

출생 1971년 6월 5일
신체 175cm
데뷔 1993년 TV영화 'The Substitute'
경력 1992~1994 켈빈클라인 모델
1991 '마키 마크 앤 더 핑키 번치' 멤버

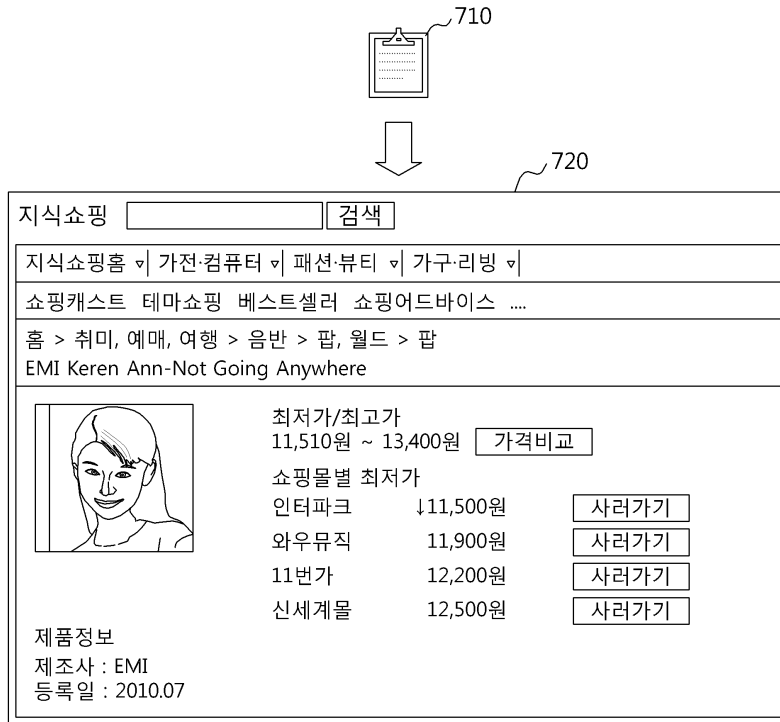


MUSIC

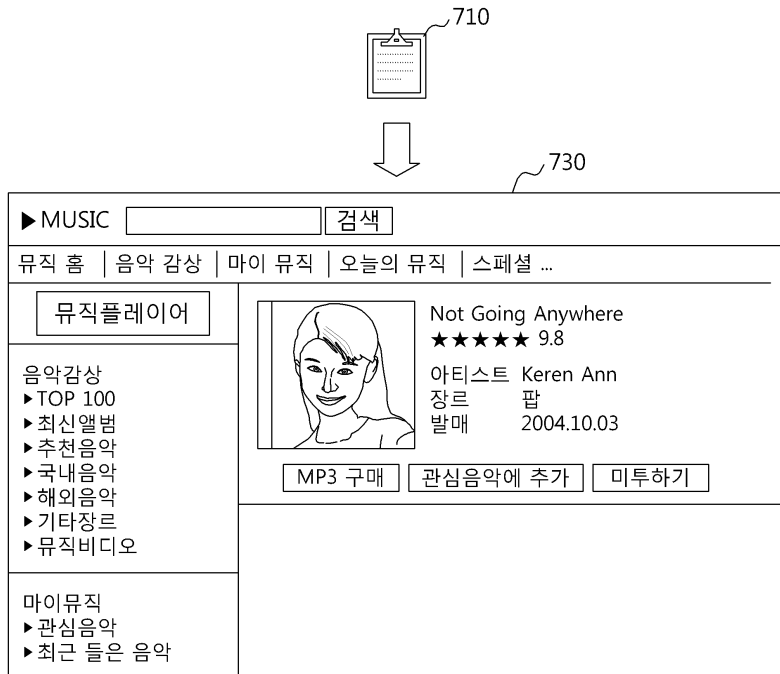


World Invasion - Battle LA OST
Brian Tyl.. | 2011.03.16
★★★★★ 10/10
▶ Battle Los Angeles Hymn

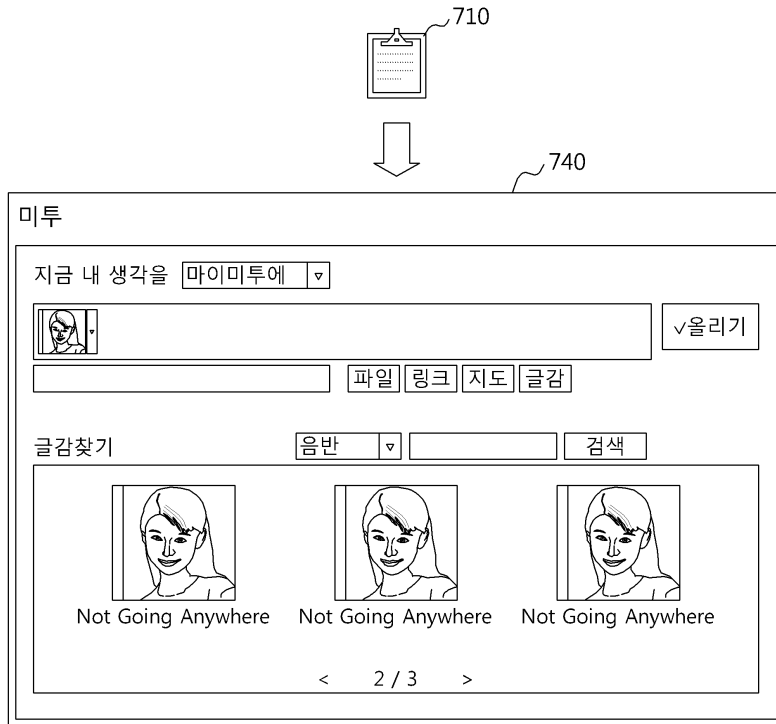
도면7a



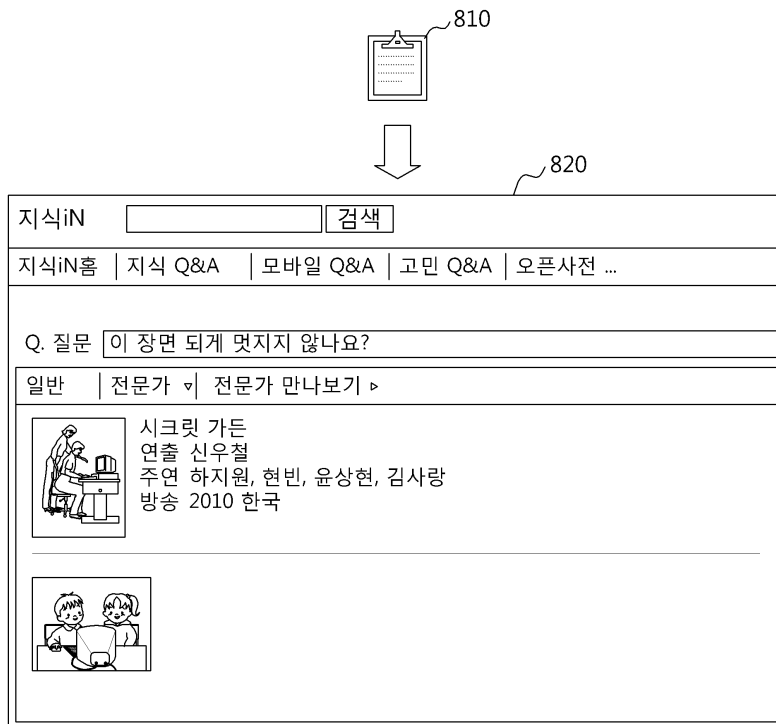
도면7b



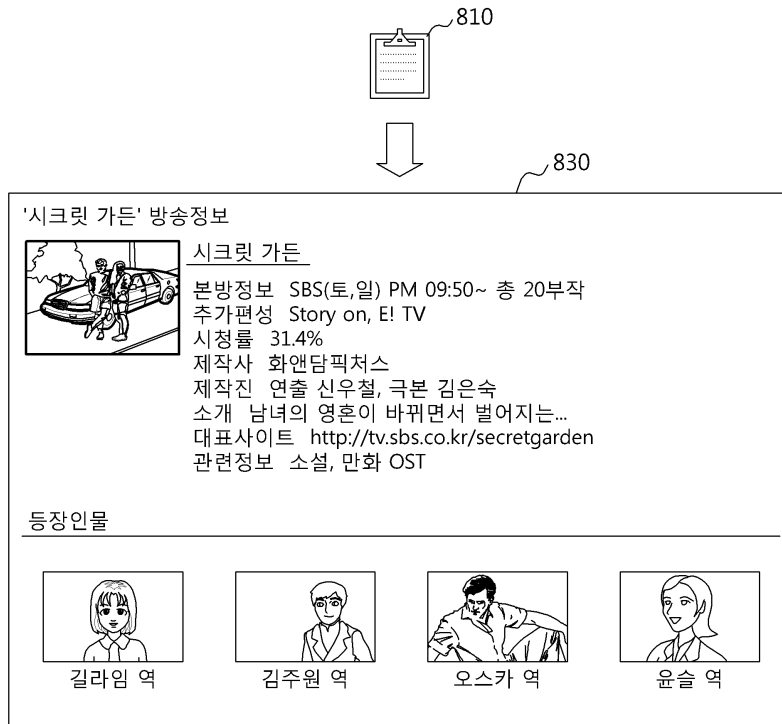
도면7c



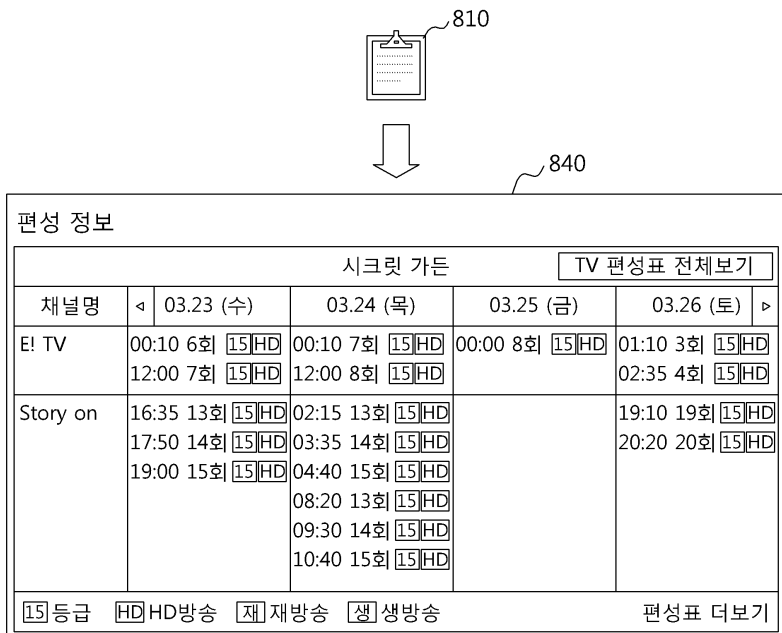
도면8a



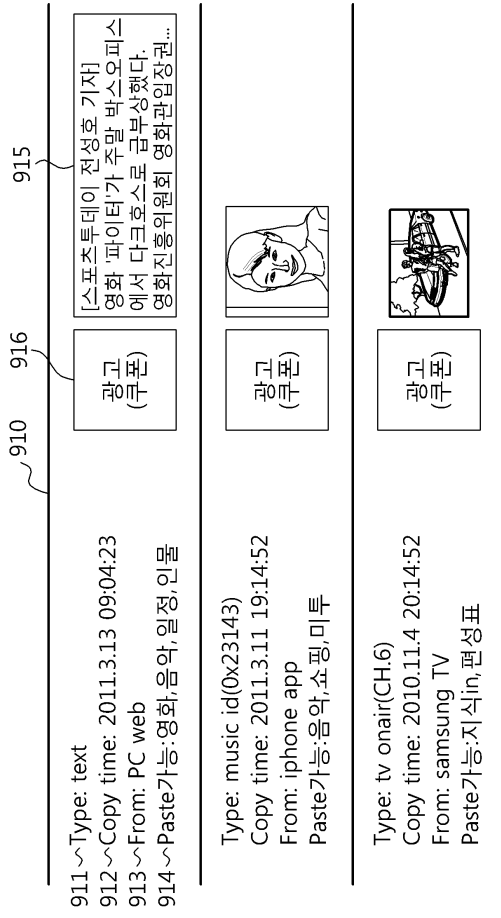
도면8b



도면8c



도면9



도면10

