

UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

17664

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **2007 - 18640**

(22) Přihlášeno: **19.03.2007**

(47) Zapsáno: **12.07.2007**

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.
G09F 23/10 (2006.01)

(73) Majitel:

Fabián Vratislav, Vidče, CZ
Dobiáš Martin, Polička, CZ

(72) Původce:

Fabián Vratislav, Vidče, CZ
Dobiáš Martin, Polička, CZ

(54) Název užitého vzoru

Reklamní a informační nosič pro měřidla s tiskovým výstupem

CZ 17664 U1

Reklamní a informační nosič pro měřidla s tiskovým výstupem

Oblast techniky

Technické řešení se týká informačního a reklamního nosiče pro měřidla s tiskovým výstupem naměřených veličin. Informační a reklamní nosič je tedy primárně určen k jinému účelu než je reklama, a to k zobrazení naměřených veličin, přičemž sekundární účel tohoto tiskového výstupu je působivé zprostředkování reklamy. Tiskový výstup z měřidla je tedy zároveň také reklamním nosičem.

Dosavadní stav techniky

Doposud byl tiskový výstup z měřidel využíván pouze k primárnímu účelu tj. k zobrazení výsledků měření (např. tisku naměřených hodnot, grafů atd.).

Jsou také známy tiskové výstupy z měřidel, které zobrazují výsledky měření a zároveň obsahují informace o provozovateli, případně výrobci tohoto systému, datum, čas vydání nosiče apod. Tyto nosiče však nelze považovat za reklamní prostředek k zprostředkování jiných informací, než informací vztahujících se pouze k danému provozovateli, či výrobcí systému.

Podstata technického řešení

Výše uvedené nedostatky jsou do značné míry odstraněny informačním a reklamním nosičem pro měřidla s tiskovým výstupem naměřených veličin, podle tohoto technického řešení. Jeho podstatou je to, že na nosiči (tiskovém výstupu), který je určen pro zobrazení naměřených veličin, je nejméně na jedné jeho straně umístěno reklamní, prezentační či propagační sdělení.

Informační a reklamní nosič je tvořen tiskovou plochou s povrchem pro umístění reklamního, prezentačního, propagačního sdělení, či slevových kupónů, např. obyčejný papírový lístek, papírový lístek z termocitlivou vrstvou, plastová karta, štítek atd. V závislosti na materiálu tohoto média je na něj nanášena reklama odpovídajícími způsoby, a to termotiskem, inkoustovým tiskem, laserovým tiskem, dalšími metodami tisku, lepením, ražením a jinými povrchovými úpravami. Na povrchu nosiče mohou být umístěny informace pro účely slosování či loterie.

Výhodou informačního a reklamního nosiče podle tohoto technického řešení je zejména to, že jej lze umístit do jakéhokoli měřidla disponujícího tiskovým výstupem k zobrazení výsledků měření, jak bylo specifikováno v předchozím odstavci. Reklama poutá klientovu pozornost při studování výsledků měření.

Takovýto reklamní nosič patří zatím k neobjeveným médiím, které mohou doručit spotřebitelům poselství při prohlížení vytištěného nosiče s naměřenými hodnotami, či grafy. Doposud takovýto nosič obsahoval pouze informace s výsledkem provedeného měření, popř. název společnosti, která tuto službu nabízí, datum a čas atd. Ačkoliv i tento nosič má své nedostatky, oproti existujícím reklamním prostředkům má nesporné výhody. Narozdíl od reklamy ve vysílacích sdělovacích prostředcích (rozhlas, televize atd.) není takovýto reklamní nosič tak drahý a navíc se obsah reklamy na pořadovém nosiči opakovaně a dlouhodoběji dostává do zorného pole spotřebitele. Reklamní nosič podle tohoto technického řešení má podobný charakter jako reklama v tištěných sdělovacích prostředcích (noviny, časopisy, letáky atd.), avšak s tím rozdílem, že účinek reklamy na informačním nosiči je více působivý než tiskový inzerát, kde se čtenář vyhne působení reklamy pouhým otočením strany.

Přehled obrázků na výkresech

Na přiložených výkresech jsou znázorněny příklady provedení technického řešení, kde obr. 1, obr. 3 znázorňuje lící stranu a obr. 2, obr. 4 znázorňuje rubovou stranu tiskového výstupu měřidla, potažmo informačního a reklamního nosiče.

Příklady provedení technického řešení

Příklad 1

Informační a reklamní nosič je papírový lísteček s termocitlivou vrstvou (tiskový výstup měřidla), obdélníkového tvaru s výsledky měření fyziologických veličin, na jehož lici straně 1 je místo pro primární účel, tedy zobrazení výsledků měření. Na rubové straně 2 je umístěno reklamní sdělení.

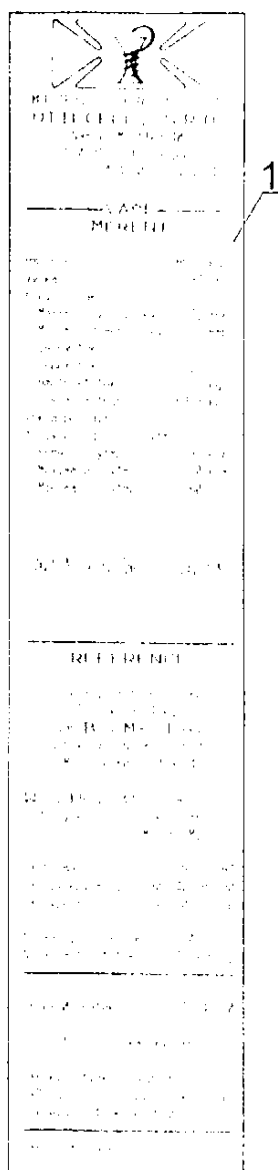
Příklad 2

Informační a reklamní nosič je obyčejný papírový lísteček (tiskový výstup měřidla), na jehož lici straně 1 je místo pro primární účel, tedy zobrazení výsledků měření, i pro reklamní sdělení. Na rubové straně 2 je umístěno reklamní sdělení.

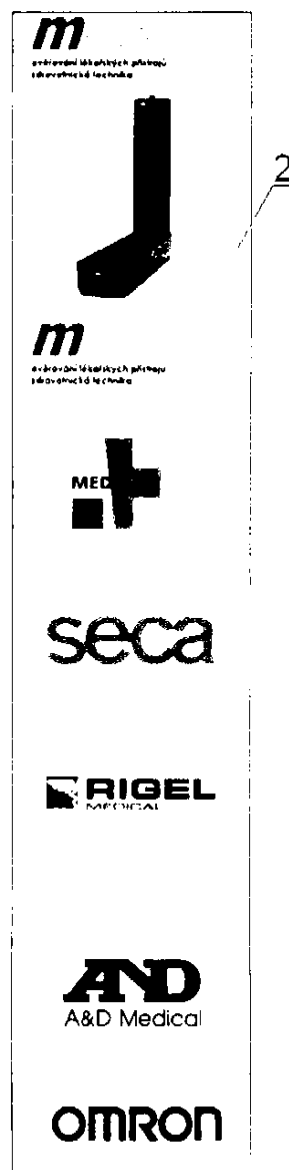
N Á R O K Y N A O C H R A N U

1. Reklamní a informační nosič pro měřidla s tiskovým výstupem, **vyznačující se tím**, že tiskový výstup měřidla, který je zároveň reklamním nosičem, je tvořen plochou s povrchem pro umístění reklamního, prezentačního, propagačního sdělení, či slevových kupónů.
- 15 2. Informační a reklamní nosič pro měřidla s tiskovým výstupem podle nároku 1, **vyznačující se tím**, že reklamní, prezentační, propagační sdělení, či slevový kupón je umístěn na povrchu nejméně jedné jeho strany (1, 2).
3. Informační a reklamní nosič pro pořadové systémy podle nároku 1 nebo 2, **vyznačující se tím**, že na povrchu jedné jeho strany (1, 2) je umístěna informace pro účely slosování či loterie.
- 20

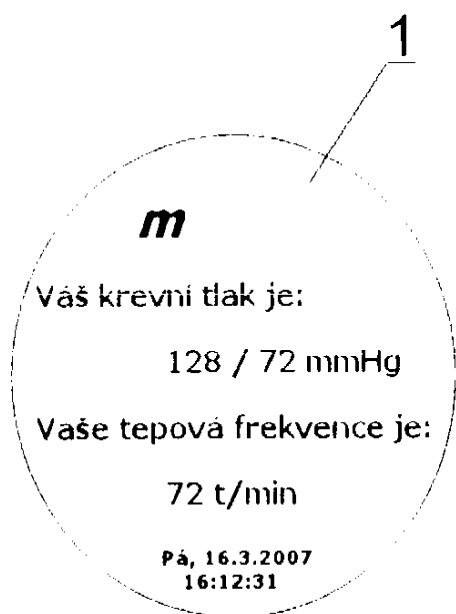
2 výkresy



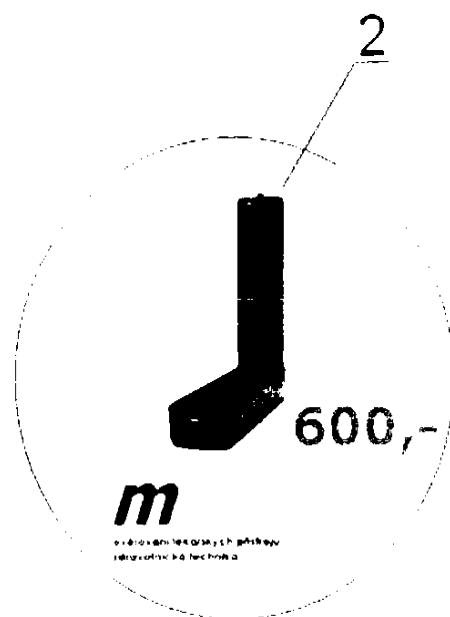
obr. 1



obr. 2



obr. 3



obr. 4

Konec dokumentu