

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
G03B 21/32 (2006.01)



[12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 200480025755.1

[43] 公开日 2006 年 10 月 18 日

[11] 公开号 CN 1849555A

[22] 申请日 2004.8.2

[21] 申请号 200480025755.1

[30] 优先权

[32] 2003.9.11 [33] US [31] 10/660,340

[86] 国际申请 PCT/US2004/024897 2004.8.2

[87] 国际公布 WO2005/036258 英 2005.4.21

[85] 进入国家阶段日期 2006.3.8

[71] 申请人 伊斯曼柯达公司

地址 美国纽约州

[72] 发明人 D·L·帕顿 J·R·弗里伦德
D·F·麦金泰尔 C·V·休姆
M·E·麦克拉坎
A·J·科斯格罗夫
G·L·肯尼尔 R·S·哈利尔

[74] 专利代理机构 中国专利代理(香港)有限公司
代理人 杨 凯 王忠忠

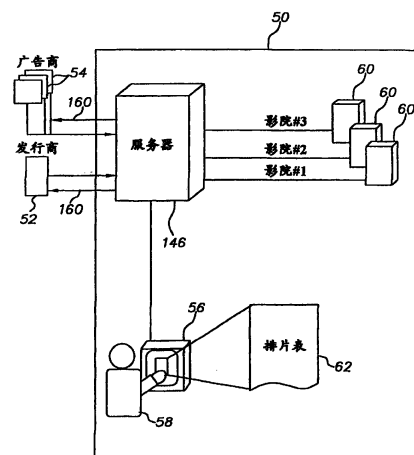
权利要求书 6 页 说明书 14 页 附图 7 页

[54] 发明名称

用于放映电影内容的方法

[57] 摘要

一种为处于放映场所的观众安排电影和广告宣传内容的方法，包括以下步骤：为电影和相关的广告宣传内容汇编电子排片表(62)；所述电子排片表(62)为广告宣传内容的放映确定至少一个时隙(64)；公布广告拍卖项目(32)，用以征集来自广告提供商的用于购买所述时隙的投标；根据收到的投标，给所述时隙(64)提供广告，以从一个联网的广告提供商处下载该广告。



1. 一种用于为放映场所的观众安排影片和广告宣传内容的方法，该方法包括：
- 5 (a) 汇编一个用于影片和相关广告宣传内容的电子排片表，所述排片表为广告宣传内容的放映确定至少一个时隙；
- (b) 发布电子公告征求来自广告提供商的购买所述至少一个时隙的投标；
- (c) 根据收到的投标，将来自所述广告提供商的投标与所述排
- 10 片表中的所述至少一个时隙相关联；以及
- (d) 以电子方式从所述广告提供商获取所述广告。
2. 如权利要求 1 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，还包括：
- (e) 获得与所述放映场所关联的观众数计量；
- 15 (f) 以电子方式将所述观众数计量提供给所述广告提供商。
3. 如权利要求 2 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，其中获得观众数计量的步骤包含计数步骤。
4. 如权利要求 1 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，其中汇编电子排片表的步骤包含遵照作为元数据与数字影片一起提供的
- 20 规则的步骤。
5. 如权利要求 1 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，还包括：
- (d) 获取与所述放映场所关联的观众数计量；以及
- (e) 根据所述观众数计量将一新时隙插入所述电子排片表中。
- 25 6. 如权利要求 5 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，其中插入一新时隙的步骤由经营者执行。
7. 如权利要求 5 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，其中插入一新时隙的步骤由软件执行。

8. 如权利要求 1 所述的安排影片和广告宣传内容的方法, 其中汇编电子排片表的步骤在远离所述放映场所的地点进行。

9. 如权利要求 2 所述的安排影片和广告宣传内容的方法, 其中获得观众数计量的步骤在远离放映场所的地点进行。

5 10. 如权利要求 2 所述的安排影片和广告宣传内容的方法, 还包括基于所述观众数计量计算广告费率的步骤。

11. 如权利要求 1 所述的安排影片和广告宣传内容的方法, 其中所述影片是数字影片。

12. 一种用于为放映场所的观众安排影片和广告宣传内容的方法, 该方法包括:

(a) 汇编一个用于影片和相关广告宣传内容的电子排片表, 所述排片表为广告宣传内容的放映确定至少一个时隙, 所述排片表根据来自影片图像数据提供商的指令制定;

(b) 根据所述指令, 将来自广告提供商的广告与所述排片表中的所述至少一个时隙相关联; 以及

(c) 以电子方式从所述广告提供商处获取所述广告。

13. 如权利要求 12 所述的安排影片和广告宣传内容的方法, 还包括:

(d) 获得与所述放映场所关联的观众数计量; 以及

20 (e) 以电子方式将所述观众数计量提供给所述广告提供商。

14. 如权利要求 13 所述的安排影片和广告宣传内容的方法, 其中获得观众数计量的步骤包含计数步骤。

15. 如权利要求 12 所述的安排影片和广告宣传内容的方法, 还包括:

25 (d) 获得与所述放映场所关联的观众数计量; 以及

(e) 根据所述观众数计量并遵照所述指令, 将一新时隙插入所述电子排片表中。

16. 如权利要求 15 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，其中插入一新时隙的步骤由经营者执行。

17. 如权利要求 15 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，其中插入一新时隙的步骤由软件执行。

5 18. 如权利要求 12 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，其中汇编电子排片表的步骤在远离放映场所的地点进行。

19. 如权利要求 12 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，其中获得观众数计量的步骤在远离放映场所的地点进行。

20. 如权利要求 13 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，还包括基于所述观众数计量计算广告费率的步骤。
10

21. 如权利要求 12 所述的安排影片和广告宣传内容的方法，其中所述影片是数字影片。

22. 用于向放映设施中的观众提供影片娱乐和广告的方法，该方法包括以下步骤：

15 (a) 为安排正片和至少一个广告而汇编电子排片表；以及
 (b) 根据所述排片表，在放映时将来自第一远方场所的正片和来自第二远方场所的所述至少一个广告下载到所述放映设施。

23. 如权利要求 22 所述的提供影片娱乐的方法，还包括：

 (d) 获得与所述放映设施关联的观众数计量；以及
20 (e) 将所述观众数计量提供给联网的广告提供商。

24. 如权利要求 22 所述的提供影片娱乐的方法，其中汇编电子排片表的步骤还包含为某个出价确定至少一个时间间隔。

25. 如权利要求 23 所述的提供影片娱乐的方法，其中获得观众数计量的步骤包含计数步骤。

25 26. 如权利要求 22 所述的提供影片娱乐的方法，其中汇编电子排片表的步骤包含遵照与数字影片一起提供的规则的步骤。

27. 如权利要求 22 所述的提供影片娱乐的方法，还包括：

(d) 获得与所述放映设施关联的观众数计量; 以及

(e) 根据所述观众数计量将一新时隙插入所述电子排片表中。

28. 如权利要求 27 所述的提供影片娱乐的方法, 其中插入一新时隙的步骤由经营者执行。

5 29. 如权利要求 27 所述的提供影片娱乐的方法, 其中插入一新时隙的步骤由软件执行。

30. 如权利要求 22 所述的提供影片娱乐的方法, 其中汇编电子排片表的步骤包含将所述排片表中的时隙通知广告商的步骤。

10 31. 如权利要求 30 所述的提供影片娱乐的方法, 其中通知广告商的步骤包含发送电子消息的步骤。

32. 如权利要求 22 所述的提供影片娱乐的方法, 其中汇编电子排片表的步骤在远离放映设施的地点进行。

33. 如权利要求 23 所述的提供影片娱乐的方法, 其中获得观众数计量的步骤在远离放映设施的地点进行。

15 34. 如权利要求 23 所述的提供影片娱乐的方法, 还包括基于所述观众数计量计算广告费率的步骤。

35. 如权利要求 22 所述的提供影片娱乐的方法, 其中所述影片是数字影片。

20 36. 一种向放映场所的观众提供正片和广告的放映的方法, 该方法包括以下步骤:

(a) 为放映汇编电子排片表, 该表包含用于安排正片和至少一个广告的多个时隙;

(b) 从远离放映场所的第一远方场所下载用于在第一所述时隙内放映的、作为数字图像数据的正片;

25 (c) 从远离放映场所的所述第一远方场所下载关于所述至少一个广告的指令并验证所述至少一个广告与所述指令相符; 以及

(d) 根据所述排片表, 从远离放映场所的第二远方场所下载用

于在第二个所述时隙内放映的所述至少一个广告。

37. 如权利要求 36 所述的提供放映的方法, 其中下载所述至少一个广告的步骤在放映期间进行。

38. 如权利要求 36 所述的提供放映的方法, 还包括:

- 5 (a) 获得放映时到场观众的观众数计量;
 (b) 将关于观众的数据传送给广告商。

39. 如权利要求 36 所述的提供放映的方法, 还包括基于关于观众的数据来计算广告费率的步骤。

10 40. 如权利要求 38 所述的提供放映的方法, 其中获得观众数计量的步骤包含计数步骤。

41. 如权利要求 36 所述的提供放映的方法, 其中所述影片是数字影片。

42. 一种为放映场所的观众安排影片和广告宣传内容的方法, 该方法包括:

15 (a) 汇编一个用于影片和相关广告宣传内容的电子排片表, 所述排片表为放映广告宣传内容确定至少一个时隙;

 (b) 在放映数字影片前调整所述电子排片表, 其中调整所述电子排片表的步骤包含在便携式控制装置上输入命令的步骤。

20 43. 如权利要求 42 所述的在放映场所安排数字影片和广告宣传内容的方法, 其中在便携式控制装置上输入命令的步骤包含在 PDA 上输入命令的步骤。

44. 如权利要求 42 所述的在放映场所安排数字影片和广告宣传内容的方法, 其中调整所述电子排片表的步骤根据观众数计量进行。

25 45. 如权利要求 44 所述的在放映场所安排数字影片和广告宣传内容的方法, 其中所述观众数计量包含关于延迟入座的信息。

46. 如权利要求 42 所述的在放映场所安排数字影片和广告宣传内容的方法, 其中调整所述电子排片表的步骤包含将数字影片重新分

配给另一放映设施。

47. 一种数字影片放映商的排片控制器，包括用以维护安排数字影片和广告内容的电子排片表的便携式电子装置，所述排片表包括至少一个分配给所述影片的第一时隙和一个分配给广告的第二时隙，所述电子装置还包括用以改变所述排片表中的分配或时间设定的控制逻辑部件。
- 5

用于放映电影内容的方法

5 发明领域

本发明一般地涉及数字影片的放映，具体涉及一种控制电影和相关广告宣传材料的安排方法。

发明背景

10 在用于电影放映的传统模式中，影院经营者或其他放映商受到了在正片放映之前或之后放映的广告和广告宣传内容的限制。在许多传统的电影院中，放映前的时间(通常为计划放映时间之前的 15 至 20 分钟)被用于放映静止画面广告或琐细事项或诸如此类的内容。通常以幻灯片的形式给出这种放映前的内容，且这些幻灯片通过圆盘

15 式幻灯投影仪投射到银幕上。放映商将放映前的时段出售给广告商，使得本地的广告商能在其购买的时间内放映其广告宣传内容。其他影片包括盘带式广告(rolling stock advertisements)和预告片，这些广告和预告片是由影片发行商提供给放映商的，并根据影片发行商的指令与正片拼接在一起。因而，尽管本地的放映商能放映一些本

20 地的广告，如幻灯片，但对于根据观众特点进行调整、出售任何剩余的广告空间、进行最后一刻的安排变化或将关于观众的计量信息以反馈的形式报告给广告商等方面而言，存在的灵活性有限。在这种传统的模式中，放映商的角色是相当“被动”的，它服从影片发行商的指令。任何由本地放映商控制的广告内容，均经由广告内容

25 提供商来各别地管理，且这些内容一般在不同放映场次之间的入座观看时间内放映。

在这种方式下，用于广告内容和影片发行的传统模式的特征是对整个发行和放映过程的严格控制，从而使得本地调整缺乏或没有

灵活性。一般地，以周为单位准备、发行和管理放映前的内容。基于对在放映前时间内观看广告内容的人数的估计，放映前广告供应商向它们的客户出售一组特定的影院银幕的时隙。该估计根据一段时间内一组给定的影院的预计观众数而作出。而预计观众数又基于本地影院的预期和在规定的时间内将要放映的影片。可以在合适的时间间隔，如每周一次，更换各幻灯片的映前广告内容，以履行合同。通过在可能的地点收集放映所述映前内容的各影院的实际观众数据来履行合同。

参阅图 1，其中示出了传统的影片发行系统 10 的框图。制片厂 20 取得来自内容提供商 22 的内容，该内容提供商通常以单独的内容胶片 30 的形式为影院的放映产生了正片、盘带式广告、预告片、预览和其他内容。制片厂 20 编辑、掌控并印制胶片 24，并将它们通过发行网络 26 提供给影院 28。在图 1 的传统模式中，制片厂 20 决定在每个影院看到的内容。这种对放映内容的控制不仅涉及正片，也涉及任何广告或预告片，如关于将来放映的影片的预览以及诸如此类的事项。在传统的安排方式下，影院 28 遵照制片厂 20 对正片和其他相关内容的放映的指令。通常，要求影院 28 的经营者/所有者将预告片、盘带式广告或其他内容与正片拼接在一起，以根据制片厂 20 的具体要求来放映影片。在图 1 中的相对死板的安排方式下，缺少动态地加入或改变图像内容的机会。而且，在这种传统的安排方式下，大大减少了本地广告商的参与和获得广告收入的可能性。

数字影片的一个潜在优势涉及图像储存和数据的放映方式。参阅图 2，其中示出了数字影片准备和发行系统 100 的方框图。该系统用于将来自制片厂 110 的电影图像提供给后期制作机构 111，所述机构将电影图像数字化，并通过传输系统 130 将数字化的图像提供给放映系统 140，后者通常是电影院。(后期制作机构 111 可能由制片厂 110 控制，或者以单独的实体形式(通常如此)存在于整个系统 100 中。在后期制作机构 111 处，对包含图像内容如正片、广告、预告

片和诸如此类内容的胶片 112 进行了数字制作。胶转磁 (datacine) 系统 114 将胶片内容转化成数字图像内容, 并将该数字图像内容提供给通常由磁盘阵列 120 支持的映出系统 118, 后者以适于发行和放映的分辨率映出电影图像数据。映出系统 118 也可以接受来自辅助输入装置 116, 如数据带、DS 带和 DataCam 装置的输入。之后, 以数据流的形式将所述经过完全制作的数字影片输出提供给传输系统 130, 后者可以利用与发射机 122 通信的卫星 138, 而发射机 122 则连接到后期制作机构 111 的设备上。其他可选的传输介质包括光纤连接 136, 或使用如 DVD 或光盘的光学介质 134 的传输, 或使用如数据带之类的磁介质 132 的传输。在放映系统 140 处接收所述经过制作的数字图像数据, 例如, 在接收机 148、光介质阅读器 144、磁介质阅读器 142 或在数字或光纤电缆连接 136 等处进行所述的接收。通常, 由磁盘阵列 120 支持的影院操作系统 146 接受所述数字式输入数据并为放映而处理输入数据流, 然后提供该数据进行图像形成并通过一个或多个数字式投影仪进行投影。

作为其预期的优点, 数字影片为放映商增加其广告收入提供了新的机会。与需要对广告幻灯和盘带式广告宣传材料的拼接进行人工管理的传统操作不同, 可以简单地安排广告和预告片, 使它们在合适的时间放映。其另一优点是, 这使得放映本地产生和提供的内容变得更为容易。在给定数字影片的所述新功能的情况下, 现在, 放映商便能选择在正片之前和之后的合适的广告和广告宣传材料了, 从而不再受到电影发行商的控制。

在传统的电视节目安排中, 本地的广播公司通过转播制片厂提供的演出秀或节目来进行放映。本地的电视台接受来自较大电视网的一些全国性广告, 并在本地和区域广告的销售中取得平衡。严格地规定了引入本地内容的种种因素, 使得很少有或没有余地来改变根据所述电视网的指令的本地节目安排。通过对基于采样的观众数统计的概率性估计来确定广告收入。广告商基于针对某一群优选观

众的可能“印象数（number of impressions）”支付一个价格，所述“印象数”可通过在给定的时间内播送商业广告得到。然而，除了“按次付费”方式，对于电视观看，仅能得到用统计方法计算出的广告商关心的印象数的量度。传统的电视节目安排方法不存在用于对观众数进行任何准确测量的反馈信道。也不存在根据观众状况进行调整的灵活性，如对主节目开演时间的自发调整。

已认识到，对电影放映商而言，利用节目安排能力来实现增长的广告收入和根据观众情况对放映材料进行更为合适的调整是很有价值的。然而，尽管放映商有能力充当安排节目的角色，但对它而言，适应基于电视的节目安排模式将会受到限制，且不会带来多少好处。例如，电视节目安排遵照非常严格的计划规则，并且仅在特殊情况下才打破固有的计划。广播时间本身是由主要的电视网确定的，它们的地方附属台仅仅以转播的模式运作。在出售具体的广告时段时，考虑了一天中的时刻、可能的观众的特点和相关需求之类的因素。然而，对于电视，没有准确的方法用来计算观看特定商业广告的实际观众数；因而，如上所述，使用了统计学的估计方法来近似地得到所述印象数。

与电视不同，电影院的环境是为人们熟知并得到控制的。重要的是，可以很快确定门票的销量，因而，可以方便地得到广告商关心的“印象数”之类的数据。其他可得到的此类数据包括关于观众的人口统计信息，如观众中处于某一特定年龄组人数的百分比。而且，影院管理者可以方便地得到关于观众状况的信息，如入座观众所占百分比。电影放映的时间安排也允许一定的灵活性，如将正片的开演时间推迟，直到更大比例的观众入座为止。

显然，传统的电影放映模式是随时间形成的，并且其运作能带来利润。尽管数字影片提供了获得利润的新机会，但是，为利用这些机会，其运作方法也必须发生相应的改变。电视广播的某些传统做法可加以调整，但是，这些方法没有完全利用电影放映环境的动

态特性。

已提出了对数字影片节目和其相关内容的安排进行电子控制的工具和技术。一种节目安排工具的例子是加州圣莫尼卡的 Avica 技术公司的 Avica 数字影片管理器(Avica Digital Cinema Manager) (www.avicatech.com)。所述 Avica 软件持有存储于某电影放映机构内的服务器上的、用于安排电影、广告和相关内容的电子排片表。以 Walter C.Bubie 等人的名义于 2002 年 12 月 04 日提交的、一般指定为美国专利申请序列号 10/309,867 的题为“用于在多影院环境中安排和处理数字影片内容的改进型方法和系统”(“Streamlined Methods and Systems for Scheduling and Handling Digital Cinema Content in a Multi-Theatre Environment”)的文献描述了产生、以图像的方式显示和维护用于多银幕放映机构的、储存于中央服务器的电子排片表。然而, 这些提出的解决方案没有提供用于通过竞争性投标来得到广告宣传时间段的方法。在这些解决方案中, 正片和广告宣传内容驻留于服务器上, 且存储于放映场所, 而不是为放映而按需下载。使用这些工具, 经营者可以为伴随正片的盘带式或固定式(fixed stock)广告或预告片之类的广告宣传材料作出关于合适内容的决定。然而, 正片本身没有提供这种广告宣传材料的信息指南。

由于传统电影方法的限制, 本地放映商不能利用联网工具来征集本地的广告宣传材料, 它们也不能利用数字影片技术提供内在的灵活性。在为电影放映商提供更灵活的广告方案的一种方式中, WIPO 申请 WO 01/13301(Sprogis)的公开文献描述了一种使用 HTML 结构和工具的系统, 所述结构和工具用于提供传统的固定式幻灯片放映以外的另一种方案。Sprogis 公开的文献中的系统和方法提供了一种可能更富有生气和多变的显示方式, 且该方式用于遵照因特网网络浏览器的页面模式的广告信息、公告和即将来临的事件的信息和相关信息。利用用于传送网络内容的传统联网工具, Sprogis 公开的系统不仅允许广告商经常地更新广告宣传内容, 也允许进行对 HTML

内容的曝光量的返回信道(backchannel)报告。尽管这种类型的系统能合适地替代许多种固定式幻灯放映形式，但是它缺乏将广告宣传内容集成到整个电影体验中的综合解决方案。例如，使用单独的数字投影设备将 HTML 页面投射到显示银幕上。当准备投放经过安排的盘带、预告片 and 电影正片时，使用一个单独的系统来进行控制和投影。从而，必须从外部提供对影院整体体验的任何协调，并采用一种作为在合适的时间启动的取代幻灯投影设备的复杂系统来进行所述协调。

从而可以看出，需要一种方法来编排电影放映及相关广告材料，该方法可集成了不同类型娱乐和广告宣传内容并允许根据观众数及其他量度来进行调整，为提高影片放映商的盈利能力提供额外的机会。

发明内容

本发明的目的是允许电影放映商利用机会来对在正片之前或之后的广告宣传内容进行更为灵活的安排。

本发明旨在克服上述的一个或多个问题。简言之，根据本发明的一个方面，本发明提供了一种用于为放映场所的观众安排电影和广告宣传内容的方法，该方法包括：

- (a) 为电影和相关广告宣传内容汇编一个电子排片表，所述排片表为广告宣传内容的放映确定至少一个时隙；
- (b) 发布电子公告，以征集广告提供商的用于购买所述至少一个时隙的投标；
- (c) 根据接收的投标，在所述排片表中将来自所述广告提供商的广告与所述至少一个时隙关联；
- (d) 以电子方式从所述广告提供商获得所述广告。

本发明的一个特点是，电子排片表在放映场所获得或创建，并储存于放映场所的一台服务器计算机上。

本发明的一个优点是，它允许正片和广告宣传材料的自动放映，从而不需要以人工方式将单独的影片内容进行拼接。在放映，包括“现场”放映之前，可以下载或以其他方式获得广告、预告片和其他广告宣传材料。

- 5 本发明的另一优点是，它允许放映商对放映材料的安排方式进行更为灵活的控制，其中，这种控制可以在单一放映机构进行，也可以在管理多个放映机构的一个中心站点进行。还允许进行最后的临时修改，以适应特定影院或其他放映场所的个别情形。

10 本发明的又一优点是，它允许中心管理站点或放映商为一组影院或逐个影院地征集与正片一起放映的本地或全国性的广告宣传内容。

本发明的又一优点是，它为估计广告影响和测量并报告广告的曝光量提供了更有效的工具，从而为放映商提供了增加广告收入的机会。

- 15 对本领域技术人员而言，在阅读了以下联系附图的详细说明之后，本发明的这些和其他目标、特性和优点是显而易见的，其中，示出并说明了本发明的一个说明性实施例。

附图说明

- 20 图 1 是用于准备和发行影片的系统示意框图。

图 2 是用于制作和准备数字影片数据的系统的示意框图，实施本发明时可采用本系统。

图 3 是用于控制多个单独影院的放映商站点的示意框图。

图 4 是根据本发明生成的排片表。

- 25 图 5 是设置和使用排片表的流程图。

图 6 是根据本发明的广告拍卖列表。

图 7 是说明广告的征集与安排步骤的流程图。

图 8 是表示用手持式计算装置来对排片表进行动态编辑、以基于

本地情况调整安排的实施例的框图。

具体实施方式

5 本发明特别针对构成本发明设备的一部分或是更直接地与所述设备协作的要素。将会理解，未具体示出或说明的要素可以具有本行业专家熟知的各种形式。

图 3 示出了处于放映场所 50 的部件配置形式。参阅图 2，接收电影正片的数字图像数据流的服务器用作影院操作系统 146。发行商 52 提供电影正片。也可用数字数据流提供来自发行商 52 和一个或多个广告商 54 的广告和广告宣传内容。广告商 54 例如可以是广告代理机构或购买方，后者的职能是为它们的客户战略性地投放广告。

15 在控制台 56 上，经营者 58 为一个或多个影院 60 放映安排电影正片和广告宣传内容的各组成部分。若干影院 60 可以在同一座建筑内，也可以彼此之间相距一定距离。经营者 58 通过为每个影院 60 设置一个电子排片表来进行这种放映。

设置电子排片表

图 4 示出了由时隙 64 组成的一个示例性电子排片表 62。在每个时隙 64 中，确定了开始时刻 66 和持续时间 68。时隙 64 可能已分配内容 69 或者是开放的可供利用。正片项目 72 示出分配给正片本身的时间段。

20 控制台 56 上的软件管理每个电子排片表 62 的设置，并允许对各个时隙 64 进行自动或人工分配。发行商 52 设定的或是由为电影正片提供或影片附带的数据中的编码给定的规则可以规定具体的放映时间，或可以规定在特定时隙 64 内允许放映何种广告宣传材料。

25 例如，当前许多发行商协议要求：一到排定的放映时间就只能放映预告片内容，使得如幻灯片等其他类型的广告不能在临放映前插入。或者，电影制片商可针对合适的广告宣传内容和应当避免的广告宣传内容用编码式制定各种指导准则。例如，运动导向的影片可以是

一种很好的推销运动收藏品或运动商品门市广告的媒介。相反，最好不让航空公司的盘带式广告伴随有飞机坠毁场景的影片。可采用数字编码技术中熟知的技术来开发用于识别任何数量的特征的编码方案。例如，可以将编码标准化，以指明影片类型、分级、目标年龄组以及应当宣传或避免的内容。

图 5 示出说明产生电子排片表 62 的步骤的流程图。在正片选择步骤 70，经营者 58 选择来自发行商 52 的正片并在排片表 62 中安排一个正片项目 72。在预告片选择步骤 74，经营者 58 选择在正片前放映的一个或多个预告片 76。经营者为每个占据一个或多个时隙 64 的预告片 76 安排一个预告片项目 78。在广告征集步骤 80，从广告商 54 处征集广告，在广告商购买时隙后为每个广告的广告项目 55 分配一个时隙 64。

使用图 5 中的配置方式，生成排片表时不需要获得实际的图像数据内容。相反地，排片表 62 可以简单地提供一个“指针”列表，来为每个项目组成部分，即正片 72、预告片 78 和广告 55 获得图像数据。在下载步骤 88，在放映时间前或放映时，可将图像数据下载到影院操作系统服务器 146，这样便允许进行最新的修改，甚至允许在单个放映中进行广告宣传内容的“直播”。最后，在放映步骤 90，将正片、预告片、广告的数据投射到银幕上。

可以利用标准型的编辑命令来配置和修改排片表，例如，这些命令包括编辑、删除、添加、移动、拷贝和项目粘贴等编辑命令。

广告拍卖和征集

参阅图 5 中的流程图，其中可能存在发行商 52 没有提供广告宣传材料或广告的情况。在这种场合，放映商拥有向广告商 54 征集广告的机会。可以从单个的放映商，如单个影院或从作为多个影院的管理场所的中央机构进行征集。参阅图 6，其中示出了一种示例性的广告拍卖项目 32，通过访问用于投放广告的在线工具，可以看到所述项目。信息区 34 列出了关于影院位置、正片、放映时间和相关信

息的数据，所述信息包括预计的观众数统计，如平均年龄和上座率。其上可指明一个设定价或最低价。在图 6 所示的实施例 5 中，在投标价格项目区 36 即供输入相关项目之用。在输入投标项目后，广告商点击投标控制按钮 38 或类似的屏幕控件来投标。接受投标的过程可自动进行，或是由放映商的相关人员来监视此过程。可以在一段时间内接受投标，该段时间最长可为放映时间之前的一个预定的时间间隔。投标的选择和核准可由软件自动进行，或者，也可通过经营者监视和控制此过程。对于被接受的投标，可以将投标的接受确认书提供给广告商 54。

10 参阅图 7，其中示出了一系列子步骤 80，这些子步骤可以是广告征集步骤 80 的一部分。在广播步骤 92，在网站等场所张贴相关信息，所述信息示出对于即将上映的正片的开放时隙 64。然后，广告商 54 可以通过支付列出的价格或在拍卖中对现存的时隙 64 进行投标来预约时隙 64。在接受步骤 94，放映商接受来自广告商 54 的投

15 标。之后，在节目安排步骤 96 处，在排片表 62 中加入广告项目 55。

影院 60 也可以从广告商征集对于特定影片或放映时间的广告宣传内容。例如，特定广告商对十多岁青少年热衷的某部影片的上映产生了兴趣。影院 60 便对这组目标广告商广播指明可供广告宣传内容放映的时隙的信息，并因此接收来自该组广告商成员的投标。电

20 影的内容也可以促成一些广告宣传策略。例如，当电影中的某场景是在快餐店拍得时，可在征集来自当地特许经营业的广告方面具有一些优势。广告商也可以利用作为广告拍卖程序的一部分的、赠送用于打折或免费项目的入场券票根之类的广告宣传机会。除了显示固定式或盘带式内容之外，拍卖选择项还可以包括广告宣传的不同

25 等级或种类，例如，这些广告宣传包括降低的入场券票价、用于广告宣传的赠品或礼品券。又例如，该拍卖选择项可提供将礼品券印在入场券票根上的机会。

排片表的动态修改

本发明的方法允许放映场所或中央管理机构的经理或其他经过授权的经营者根据需要修改排片表 62，比如，在放映场所的状况表明需要对计划进行修改时。图 8 示出了另一实施例，其中，经营者 58（通常为影院经理）使用个人数字助理(PDA)之类的便携式电子装置 46 进入排片表 62。在图 8 的示例中，经营者 58 添加了具有默认

5 或重复广告或其他广告宣传材料的追加时隙 64'。在小吃部前队列过长或发生其他观众受到影响的情况的地方，这可能是有益的。类似地，在门票销量的基础上，经营者 58 可以将广告从影院的较少座位的场地移至较多座位的场地播放。伴随座位场地面积的变化，根据

10 观众数的变化，对广告宣传时隙 64 的收费可有相应变化。然而，广告商可能同意或可能不同意当正片移动时在接近放映时移动广告或支付更高的费用。

在一个实施例中，便携式电子装置 46 是与影院操作系统 146 进行无线连接的 PDA。除了控制排片表 62 和相关的节目安排功能，所述 PDA 的管理信息和功能也可包括关于门票销量的当前数据。可以

15 在线广播中为广告商提供可用的追加时隙 64'，这让影院 60 可即时、动态地向观众播出广告宣传材料。再来看图 8，影院操作系统 146 的软件能自动扫描来自广告商的投标列表，并据此将新的广告宣传内容插到排片表 62 中。

20 至广告商的反馈信道

再看图 3，为把数据返回给广告商 54 或发行商 52，也可以提供返回信道 160。来自放映场所的数据可以包括某个具体的影院 60 的观众数，以为广告商 54 提供关于某个广告获得的印象数的准确信息。可以用这种信息来设定广告费率，例如，将印象数作为一个或多个

25 时隙 64 费用的确定因素。

以上用特定的优选实施例对本发明作了详细说明，应知，本领域技术人员可以在如上描述的和所附的权利要求中所述的范围内对所述实施例作出种种变化和修改而不背离本发明的范围。例如，电

子排片表可以具有任何合适的格式，所述格式允许对正片和广告宣传内容进行安排并为它们分配具体的放映日和时间。可以用任何的多种方法来播放正片和任何广告广告宣传材料的图像数据内容。可以用自动方法或人工方法来动态地修改排片表 62，比如由门票销量计数等观众数计量来自动引发。可以将一些步骤自动化，这样便为影院 60 在控制其运作和对观众和广告商的要求作出反应方面留出很大的余地。本发明非常适于使用数字影片和广告宣传材料的场合，然而，也可以在胶片、磁带、光盘或其他介质上提供放映的广告宣传或正片内容。

10

附图标记列表

	10	影片发行系统
	20	制片厂
	22	内容提供商
15	24	印制胶片
	26	发行网络
	28	影院
	30	内容胶片
	32	广告拍卖项目
20	34	信息区
	36	投标价格项目区
	38	投标控制按钮
	46	便携式电子装置
	50	放映场所
25	52	发行商
	54	广告商
	55	广告项目
	56	控制台

	58	经营者
	60	影院
	61	排片表
	64	时隙
5	64'	追加时隙
	66	开始时刻
	68	持续时间
	69	分配内容
	70	选择步骤
10	72	正片项目
	74	预告片选择步骤
	76	预告片
	78	预告片项目
	80	广告征集步骤
15	92	广播步骤
	96	节目安排步骤
	100	数字影片准备和发行系统
	110	制片厂
	111	后期制作机构
20	112	胶片
	114	胶转磁系统
	116	辅助输入装置
	118	映出系统
	120	磁盘阵列
25	122	发射机
	130	传输系统
	132	磁介质
	134	光介质

	136	光纤连接
	138	卫星
	140	放映系统
	142	磁介质阅读器
5	144	光介质阅读器
	146	影院操作系统
	148	接收机
	150	数字投影仪
	160	返回信道

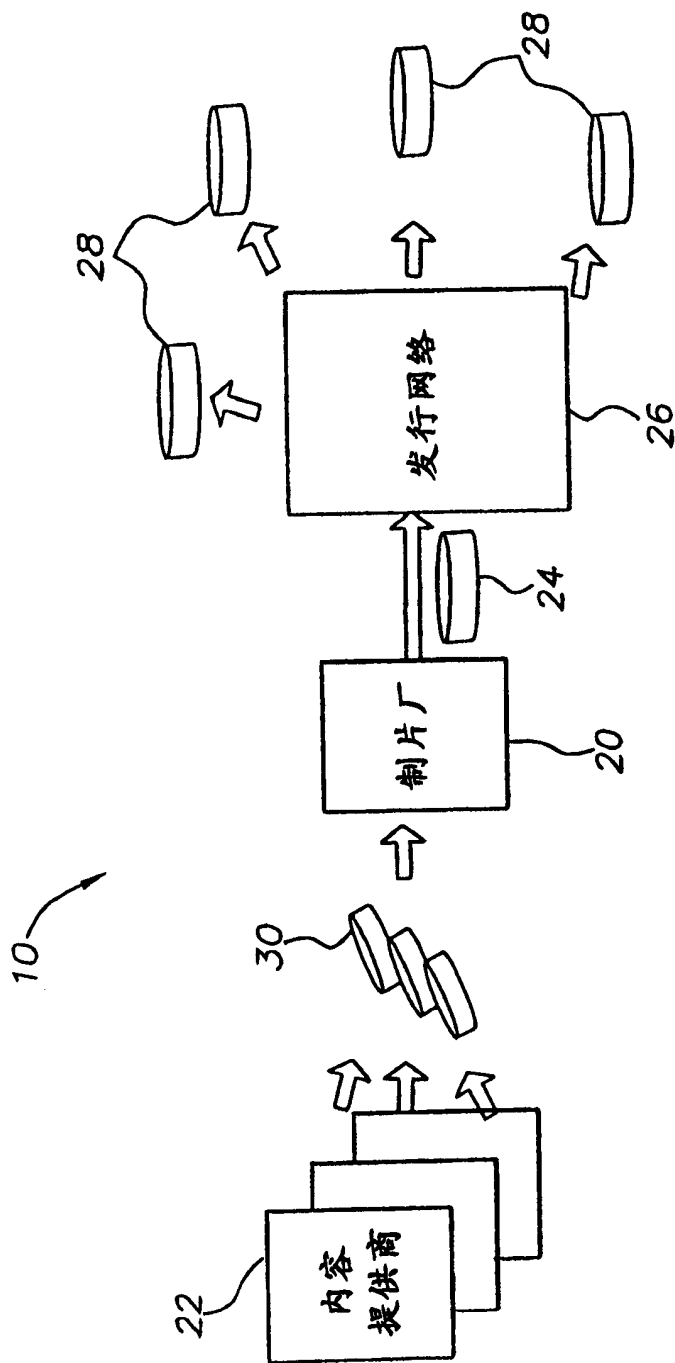


图 1

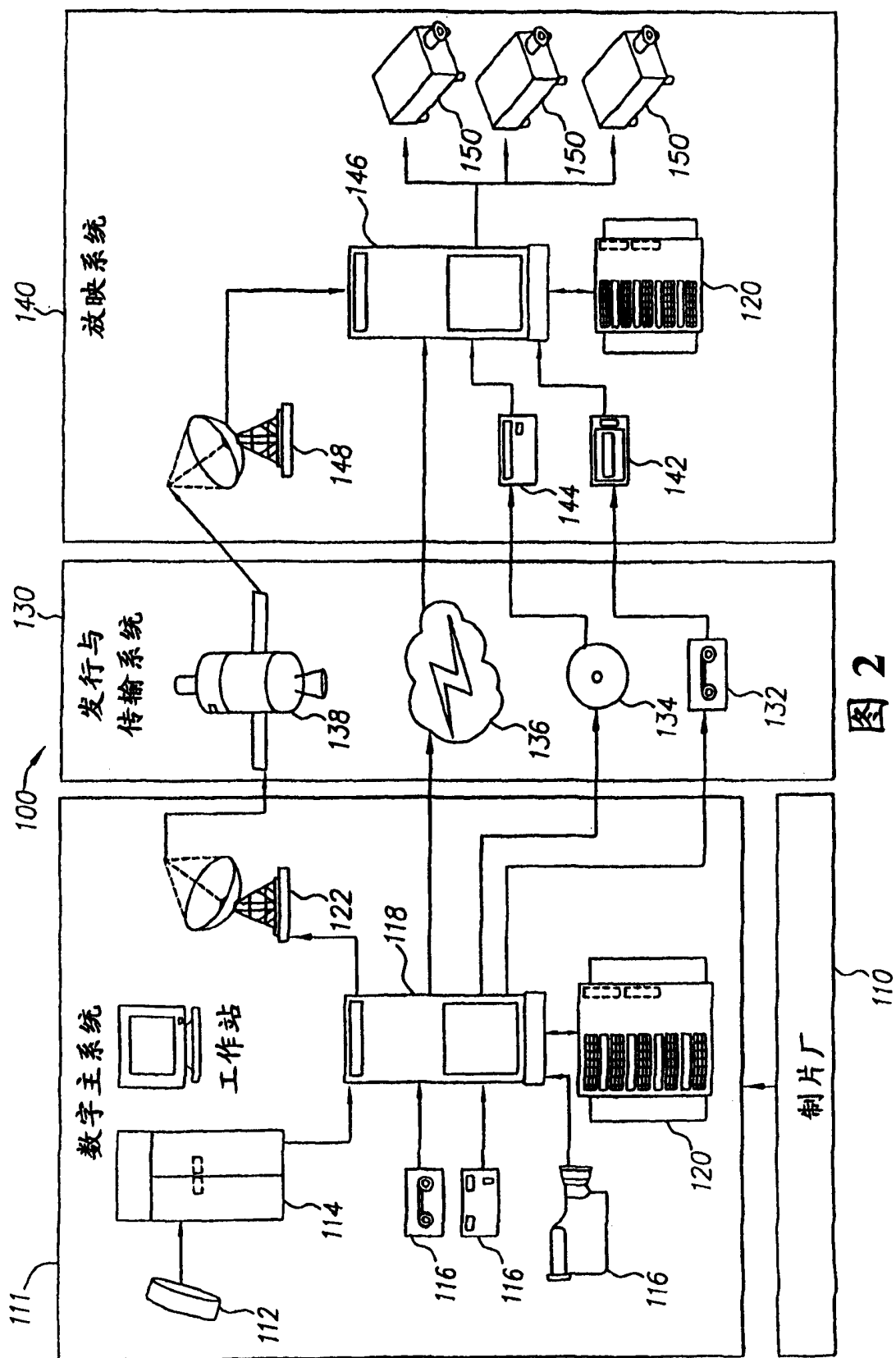


图 2

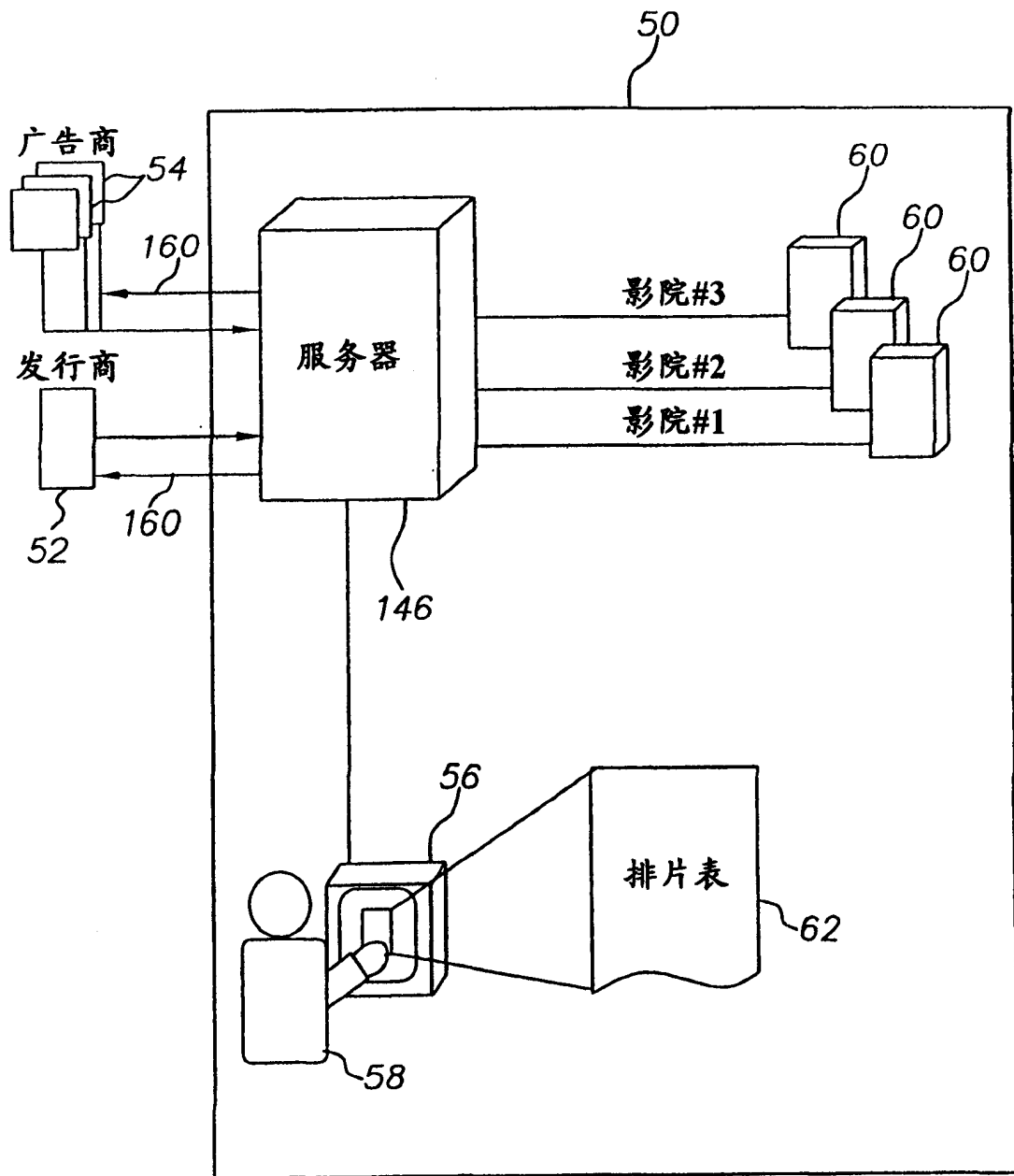


图 3

The diagram shows a table with three columns: '开始时刻' (Start Time), '持续时间' (Duration), and '排片内容' (Scheduling Content). The table is labeled with callouts: 62 points to the left side of the table, 64 is a bracket on the right side, 66 points to the first column, 68 points to the second column, 69 points to the third column, and 72 points to the last row. The table contains the following data:

开始时刻	持续时间	排片内容
6:27:00	1分	AD#1129882
6:28:00	0.5分	AD#1143873
6:28:30	0.5分	--开放时隙--
6:29:00	1分	AD#1133422
6:30:00	2分	预告片#988772
6:32:00	1小时28分	正片

图 4

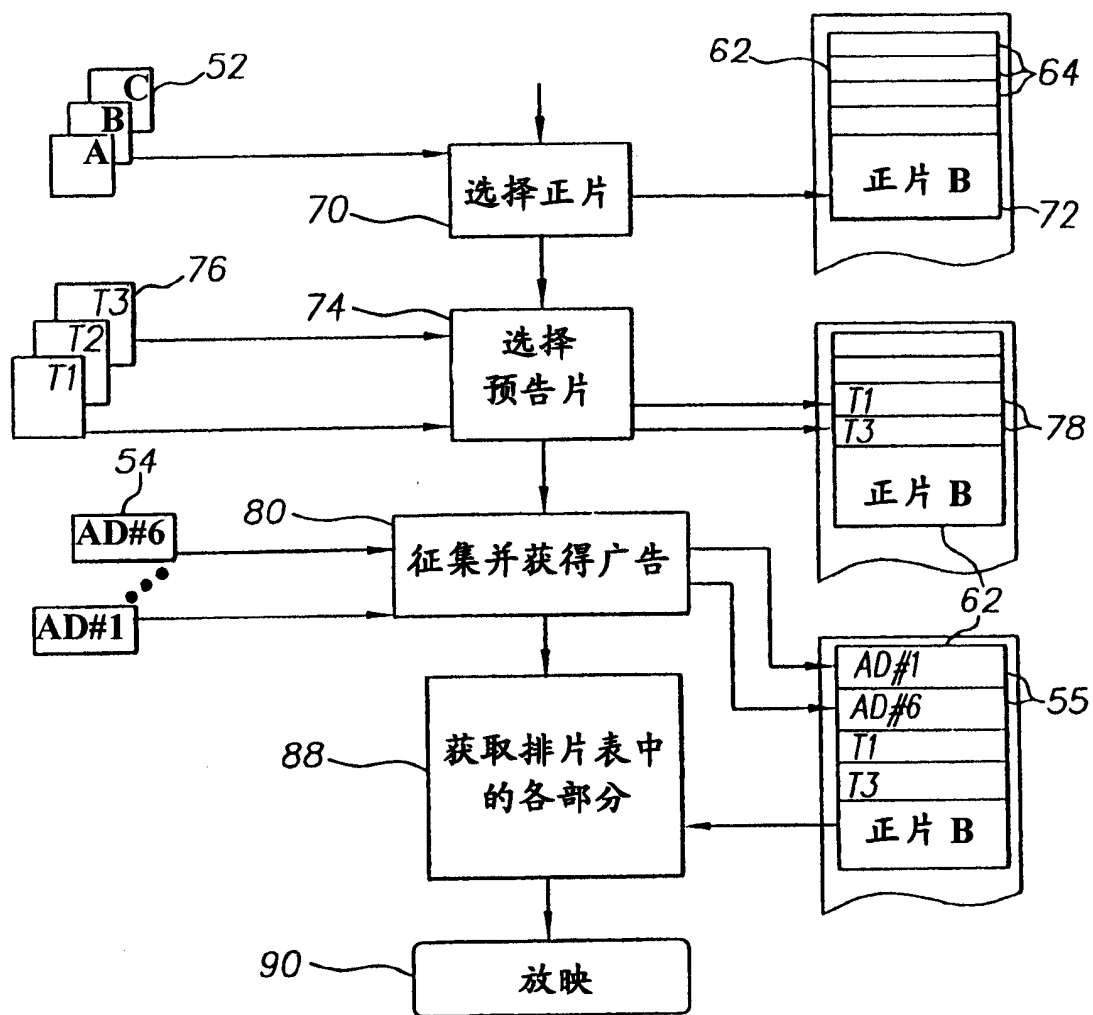


图 5

图 6

广告拍卖项目

影院 ID:	HG7765
地点:	北卡罗莱纳州 CEDER FLATS 市
坐位数:	234
放映正片:	黑山复仇记
放映日期/时间:	2003 年 6 月 31 日 下午 6:28
可提供时隙:	时刻: 6:28:30 持续时间: 0.5 分

在此打印出价:

点击此键:

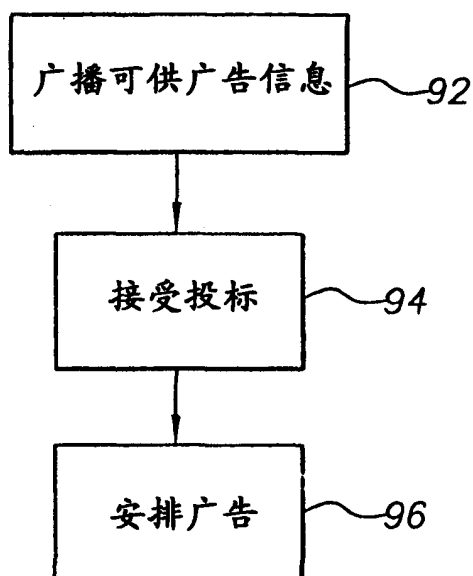


图 7

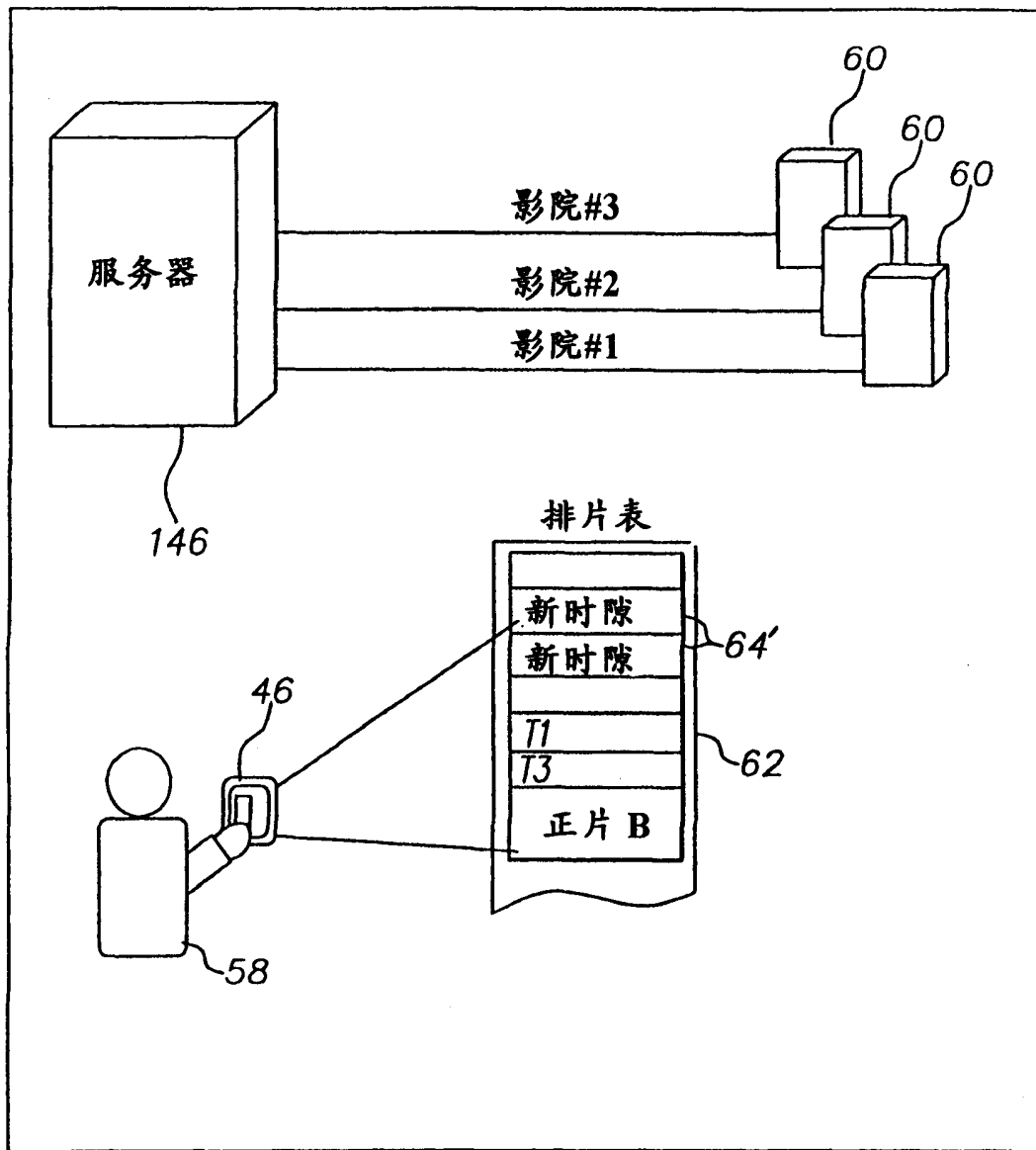


图 8