

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



(12)

**OPIS OCHRONNY
WZORU
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **12679**

Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(21) Numer zgłoszenia: **11910**

(22) Data zgłoszenia: **03.09.2007**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(54)

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.05.2008 WUP 05/2008

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

BIKOR PROFESSIONAL COLOR COSMETICS
Małgorzata Wedekind, Gdańsk, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

Wedekind Małgorzata, Gdańsk, (PL)

PL 12679

Nr Rp. 12679

Klasa 19-08

5

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych

10

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych zwłaszcza profesjonalnych kosmetyków kolorowych.

15 Wzór przemysłowy dotyczy warstwy kolorystycznej i kompozycji graficznej dla etykiety na opakowania jednostkowe, lub zbiorcze, lub reklamowe, lub marketingowe, lub promocyjne, lub na etykiety wirtualne do linku witryny internetowej, z przeznaczeniem do ujednoliconej serii profesjonalnych kosmetyków kolorowych typu „mokry kamień”.

20 Znane są rozwiązania wzornicze etykiet na opakowanie produktów kosmetycznych typu kremy, pudry, maskary i tym podobne, w których dominującym akcentem graficznym jest napis nazwy handlowej zawartego w opakowaniu specyfiku, wyróżniający się zazwyczaj agresywną czcionką, najczęściej w kolorze wyrazistym w paletcie barw tak zwanych „ciepłych”, na zwykle kontrastowym tle, najczęściej białym lub kremowym. W niektórych znanych etykietach na opakowanie pudrów profesjo-

25 nalnych suchych, pojawia się oprócz dominującego napisu, również wizerunek stylizowanej głowy, eksponującej gładką cerę młodo wyglądającej kobiety.

Tego typu grafika na etykietę produktu kosmetycznego z serii profesjonalne kosmetyki kolorowe, nie nadaje się do adaptacji dla specyficznej odmiany kosmetyku profesjonalnego jaką jest tak zwany „wilgotny kamień” znany pod nazwą handlową

30 Ziemia Egiptu.

Wzór przemysłowy rozwiązuje zagadnienie opracowania nowej formy grafiki dla etykiety opakowania jednostkowego, lub zbiorczego, lub reklamowego, lub marketingowego, lub promocyjnego, lub etykiety wirtualnej do linku witryny internetowej, dla organoleptycznie specyficznego produktu kosmetycznego jakim jest koloro-

zujący puder profesjonalny typu „wilgotny kamień”, o szczególnym indywidualnym zarysie jej linii, konturów, proporcji i kolorystyki, nadającej się do wielokrotnego odtworzenia w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest szczegółowo przedstawiony w odmianach jego wykonania i zobrazowany na załączonych fotografiach.

Wykaz odmian wzoru.

- Odmiana pierwsza jest uwidoczniona na fig. 1 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariantcie białego logo w negatywie z dominującym napisem EGYPTISCHE ERDE stylizowanym na staroegipski hieroglif.
- 10 Odmiana druga jest uwidoczniona na fig. 2 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariantcie białego logo w pozytywie z dominującym napisem EGYPTISCHE ERDE stylizowanym na staroegipski hieroglif.
- Odmiana trzecia jest uwidoczniona na fig. 3 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariantcie białego logo w negatywie z dominującym napisem EGYPTISCHE ERDE stylizowanym w literze prostej drukowanej szeryfowej.
- 15 Odmiana czwarta jest uwidoczniona na fig. 4 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariantcie białego logo w pozytywie z dominującym napisem EGYPTISCHE ERDE stylizowanym w literze prostej drukowanej szeryfowej.
- Odmiana piąta jest uwidoczniona na fig. 5 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariantcie białego logo w negatywie z dominującym napisem EGYPTIAN EARTH stylizowanym w literze prostej drukowanej szeryfowej.
- 20 Odmiana szósta jest uwidoczniona na fig. 6 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariantcie białego logo w pozytywie z dominującym napisem EGYPTIAN EARTH stylizowanym w literze prostej drukowanej szeryfowej.
- 25 Odmiana siódma jest uwidoczniona na fig. 7 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariantcie białego logo w negatywie z dominującym napisem EARTH stylizowanym w literze prostej drukowanej szeryfowej.
- Odmiana ósma jest uwidoczniona na fig. 8 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariantcie białego logo w pozytywie z dominującym napisem EARTH stylizowanym w literze prostej drukowanej szeryfowej.
- 30 Odmiana dziewiąta jest uwidoczniona na fig. 9 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariantcie białego logo w negatywie z dominującym napisem ERDE stylizowanym w literze prostej drukowanej szeryfowej.

Odmiana dziesiąta jest uwidocznioma na fig. 10 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariacie białego logo w pozytywie z dominującym napisem ERDE stylizowanym w literze prostej drukowanej szeryfowej.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie pierwszej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EGYPTISCHE ERDE" wykonany literami dużymi, pochylonymi, bezszeryfowymi, stylizowanymi na litery staroegipskiego hieroglifu, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową, przy czym pierwsze litery „E” każdego z dwu wyrazów napisu, są pochylone w lewo. Dominujący napis "EGYPTISCHE ERDE" jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza "EGYPTISCHE" i dolnego wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EGYPTISCHE ERDE" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi jednakową wartość punktową nieznacznie mniejszą od wartości punktowej dominującego napisu "EGYPTISCHE ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w negatywie, mającymi kolor

żółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest określone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

- 5 Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie drugiej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EGYPTISCHE ERDE" wykonany literami dużymi, pochylonymi, bezszeryfowymi, stylizowanymi na litery
- 10 staroegipskiego hieroglifu, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową, przy czym pierwsze litery „E” każdego z dwu wyrazów napisu, są pochylone w lewo. Dominujący napis "EGYPTISCHE ERDE" jest wykonany w
- 15 dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza "EGYPTISCHE" i dolnego wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EGYPTISCHE ERDE" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi
- 20 jednakową wartość punktową nieznacznie mniejszą od wartości punktowej dominującego napisu "EGYPTISCHE ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak
- 25 skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przy-
- 30 bliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w pozytywie, mającymi kolor

zółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest zakreślone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie trzeciej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EGYPTISCHE ERDE" wykonany literami dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "EGYPTISCHE ERDE" jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza "EGYPTISCHE" i dolnego wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EGYPTISCHE ERDE" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "EGYPTISCHE ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w negatywie, mającymi kolor żółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednio jej otoczenie, jest zakreślone prostokątem którego długość i szerokość są

większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie trzeciej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EGYPTISCHE ERDE" wykonany literami dużymi, pochylonymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "EGYPTISCHE ERDE" jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza "EGYPTISCHE" i dolnego wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EGYPTISCHE ERDE" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "EGYPTISCHE ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w pozytywie, mającymi kolor żółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest zakreślone prostokątem którego długość i szerokość są

większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie piętej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EGYPTIAN EARTH" wykonany literami dużymi, pochylonymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "EGYPTIAN EARTH" jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza "EGYPTIAN" i dolnego wiersza „EARTH”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EGYPTIAN EARTH" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "EGYPTIAN EARTH". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w negatywie, mającymi kolor żółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest zakreślone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie szóstej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis „EGYPTIAN EARTH” wykonany literami dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis „EGYPTIAN EARTH” jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza „EGYPTIAN” i dolnego wiersza „EARTH”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem „EGYPTIAN EARTH” znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu „EGYPTIAN EARTH”. Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w pozytywie, mającymi kolor żółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest zakreślone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie siódmej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta którego

dłuższy bok jest pionowy, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EARTH" wykonany literami dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "EARTH" jest wykonany w jednym wierszu, mającym jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery wiersza „EARTH”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EARTH" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "EARTH". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w negatywie, mającymi kolor żółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest określone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie ósmej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest pionowy, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EARTH" wykonany literami

dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "EARTH" jest wykonany

5 w jednym wierszu, mającym jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery wiersza „EARTH”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EARTH" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie

10 stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "EARTH". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej

15 z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego

20 pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w pozytywie, mającymi kolor żółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest określone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości

25 i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie dziewiętej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta którego dłuższy bok jest pionowy, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany

30 w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "ERDE" wykonany literami dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter,

mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "ERDE" jest wykonany w jednym wierszu, mającym jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem

5 "ERDE" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu

10 „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po

15 obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w negatywie, mającymi kolor żółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest zakreślone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie dziesiątej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta którego

25 dłuższy bok jest pionowy, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "ERDE" wykonany literami dużymi, pochylonymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w

30 partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "ERDE" jest wykonany w jednym wierszu, mającym jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują

sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "ERDE" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w pozytywie, mającymi kolor żółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest określone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

20 Cechy istotne wzoru przemysłowego.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych charakteryzuje się następującymi cechami istotnymi wzoru przemysłowego.

Etykieta w odmianie pierwszej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EGYPTISCHE ERDE" wykonany literami dużymi, pochylonymi, bezszeryfowymi, stylizowanymi na litery staroegipskiego hieroglifu, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową, przy czym pierwsze litery „E” każdego z dwu wyrazów napisu, są pochylone w lewo. Dominujący napis "EGYPTISCHE ERDE" jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości

- punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza "EGYPTISCHE" i dolnego wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EGYPTISCHE ERDE" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi jednakową wartość punktową nieznacznie mniejszą od wartości punktowej dominującego napisu "EGYPTISCHE ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w negatywie, mającymi kolor żółto – złoty.
- 20 Etykieta w odmianie drugiej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EGYPTISCHE ERDE" wykonany literami dużymi, pochylonymi, bezszeryfowymi, stylizowanymi na litery staroegipskiego hieroglify, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową, przy czym pierwsze litery „E” każdego z dwu wyrazów napisu, są pochylone w lewo. Dominujący napis "EGYPTISCHE ERDE" jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza "EGYPTISCHE" i dolnego wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EGYPTISCHE

ERDE” znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi jednakową wartość punktową nieznacznie mniejszą od wartości punktowej dominującego napisu „EGYPTISCHE ERDE”. Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w pozytywie, mającymi kolor żółto – złoty.

Etykieta w odmianie trzeciej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis „EGYPTISCHE ERDE” wykonany literami dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis „EGYPTISCHE ERDE” jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza „EGYPTISCHE” i dolnego wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem „EGYPTISCHE ERDE” znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu „EGYPTI-

SCHE ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w negatywie, mającymi kolor żółto – złoty.

Etykieta w odmianie trzeciej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego.

Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EGYPTISCHE ERDE" wykonany literami dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "EGYPTISCHE ERDE" jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza "EGYPTISCHE" i dolnego wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EGYPTISCHE ERDE" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "EGYPTISCHE ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi

ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w pozytywie, mającymi kolor żółto – złoty.

Etykieta piątej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EGYPTIAN EARTH" wykonany literami dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "EGYPTIAN EARTH" jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza "EGYPTIAN" i dolnego wiersza „EARTH”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "EGYPTIAN EARTH" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "EGYPTIAN EARTH". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona

liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w negatywie, mającymi kolor żółto – złoty.

- Etykieta w odmianie szóstej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "EGYPTIAN EARTH" wykonany literami dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "EGYPTIAN EARTH" jest wykonany w dwu wierszach, mających jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery górnego wiersza "EGYPTIAN" i dolnego wiersza „EARTH”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości.
- Nad dominującym napisem "EGYPTIAN EARTH" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "EGYPTIAN EARTH".
- Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w pozytywie, mającymi kolor żółto – złoty.

Etykieta w odmianie siódmej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta którego dłuższy bok jest pionowy, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominu-

jącym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej
 osi napis "EARTH" wykonany literami dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowa-
 nymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o
 5 niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą
 w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Domi-
 nujący napis "EARTH" jest wykonany w jednym wierszu, mającym jednakowe co do
 wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery wiersza „EARTH”, są usytuowa-
 ne w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysoko-
 ści. Nad dominującym napisem "EARTH" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowa-
 10 ny w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi,
 zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty,
 napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną
 do wartości punktowej dominującego napisu "EARTH". Kropka usytuowana między
 literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych
 15 liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się
 drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku
 głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu
 „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi
 uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o
 20 kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy,
 mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje
 sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o nie-
 jednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w negatywie, mają-
 cymi kolor żółto – złoty.

25 Etykieta w odmianie ósmej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna,
 oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest pionowy, którego jednolite tło
 ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominują-
 cym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi
 napis "EARTH" wykonany literami dużymi, pochyłymi, szeryfowymi, stylizowanymi,
 30 nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o nie-
 jednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w
 partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominu-
 jący napis "EARTH" jest wykonany w jednym wierszu, mającym jednakowe co do

wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery wiersza „EARTH”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem „EARTH” znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, 5 napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu „EARTH”. Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki literniczej etykiety, znajduje się 10 drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, 15 mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w pozytywie, mającymi kolor żółto – złoty.

Etykieta w odmianie dziewiątej, stanowi kompozycja graficzno liternicza 20 barwna, oparta na planie prostokąta którego dłuższy bok jest pionowy, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis „ERDE” wykonany literami dużymi, pochylonymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi 25 kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis „ERDE” jest wykonany w jednym wierszu, mającym jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej 30 wysokości. Nad dominującym napisem „ERDE” znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punk-

tową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki litericznej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrażonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w negatywie, mającymi kolor żółto – złoty.

Etykieta w odmianie dziesiątej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta którego dłuższy bok jest pionowy, którego jednolite tło ma kolor ciemno – czerwony w odcieniu zbliżonym do buraczkowego. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "ERDE" wykonany literami dużymi, pochylonymi, szeryfowymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Dominujący napis "ERDE" jest wykonany w jednym wierszu, mającym jednakowe co do wartości punktowej wielkości liter, przy czym litery wiersza „ERDE”, są usytuowane w środku pola etykiety i zajmują sobą około jednej trzeciej jej całkowitej wysokości. Nad dominującym napisem "ERDE" znajduje się napis „BI · KOR”, usytuowany w środku pola etykiety i wykonany literami dużymi, drukowanymi, stylizowanymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, mającymi wartość punktową zbliżoną do wartości punktowej dominującego napisu "ERDE". Kropka usytuowana między literami „I” oraz „K” napisu „BI · KOR”, znajduje się w połowie wysokości tych liter. Nad tak skomponowanymi akcentami grafiki litericznej etykiety, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonal-

nie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety, jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, cieniowanymi w sposób imitujący rysunek w pozytywie, mającymi kolor żółto – złoty. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest zakresłone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

10

15

20

BIKOR
PROFESSIONAL COLOR COSMETICS
Małgorzata Wedekind
Gdańsk – Polska
zastępowana przez
Rzecznika Patentowego

mgr inż. Andrzej M. Jaeske
rzecznik patentowy nr wp. 161/67



fig. 1



fig. 5



fig. 10



fig. 2



fig. 6



fig. 9



fig. 3

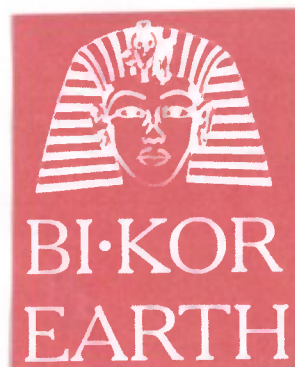


fig. 7



fig. 8



fig. 4

BIKOR
PROFESSIONAL COLOR COSMETICS
80-332 Gdańsk – Polska
Małgorzata Wedekind
zastępowana przez
Rzecznika Patentowego

mgr inż. Andrzej M. Jaeske
rzecznik patentowy nr wp. 181/87