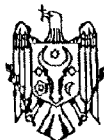




MD 299 Z 2011.10.31

REPUBLICA MOLDOVA



(19) Agenția de Stat
pentru Proprietatea Intelectuală

(11) **299** ⁽¹³⁾ **Z**(51) Int.Cl: *G09F 9/00* (2006.01)*G09F 21/04* (2006.01)*G09F 25/00* (2006.01)

(12) **BREVET DE INVENȚIE
DE SCURTĂ DURATĂ**

(21) Nr. depozit: s 2010 0039 (22) Data depozit: 2010.03.03	(45) Data publicării hotărârii de acordare a brevetului: 2010.11.30, BOPI nr. 11/2010
(71) Solicitant: CHIAN Irina, MD (72) Inventator: CHIAN Irina, MD (73) Titular: CHIAN Irina, MD (74) Mandatar autorizat: COTRUȚA Leonid	

(54) **Procedeu de demonstrare a informației publicitare și de divertisment în
salonul mijlocului de transport și dispozitiv de realizare a acestuia**

(57) **Rezumat:**

1

Invenția se referă la domeniul de publicitate și poate fi utilizată pentru demonstrarea informației publicitare și de divertisment în saloanele mijloacelor de transport, de preferință în taxi.

Procedeu de demonstrare a informației publicitare și de divertisment în salonul mijlocului de transport și dispozitivul de realizare a acestuia, conform invenției, constau în demonstrarea clipurilor video de publicitate și divertisment și bannerelor cu informație publicitară combinată din text și imagini pe ecranul (2) monitorului (1) unui dispozitiv de demonstrare a informației publicitare și de divertisment. Informația publicitară și de divertisment este demonstrată pe ecranele (2) monitoarelor (1), montate în fața pasagerilor în tetierele scaunelor mijlocului de transport. Toate clipurile video de publicitate și divertisment sunt demonstrate simultan în format mic într-un sector convențional (3) al ecranului (2) monitorului (1) cu posibilitatea demonstrării unui clip video într-un alt sector convențional separat (4) pe ecranul (2) monitorului (1), în format extins, cu însoțire sonoră, cu posibilitatea vizionării lui un număr nelimitat de ori, sau schimbării clipului video, sau vizionării tuturor clipurilor video

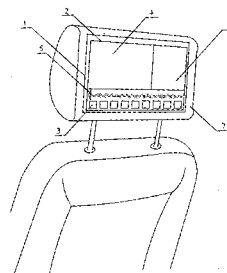
2

consecutiv în mod automat. Un bloc de informație textuală este demonstrat într-un sector convențional separat (5) în regim „moving text”, iar bannerele cu informație publicitară combinată din text și imagini sunt demonstrate într-un alt sector convențional (6) al ecranului (2) monitorului (1) în regim „slide”.

Rezultatul tehnic constă în asigurarea posibilității de selectare a clipurilor video dorite pentru vizionarea acestora pe ecranul monitorului amplasat în salonul mijlocului de transport.

Revendicări: 2

Figuri: 1



MD 299 Z 2011.10.31

(54) Process for demonstration of advertising and entertaining information in the salon of vehicle and device for its realization

(57) Abstract:

1 The invention relates to the field of advertising and can be used to demonstrate the advertising and entertaining information in the salons of vehicles, preferably in a taxi.

The process for demonstration of advertising and entertaining information in the salon of vehicle and the device for its realization, according to the invention, consist in the demonstration of advertising and entertaining video reels and banners with combined textual and image advertising information on the screen (2) of the monitor (1) of a device for demonstration of advertising and entertaining information. The advertising and entertaining information is demonstrated on the screens (2) of the monitors (1), mounted before the eyes of the passengers into the headrests of the vehicle seats. All advertising and entertaining video reels are simultaneously demonstrated in small format in a conditional sector (3) of the screen (2) of the monitor (1)

2 with the possibility of demonstrating one video reel in another separate conditional sector (4) on the screen (2) of the monitor (1), in a larger format with accompanying sound, with the possibility of viewing an unlimited number of times, or of changing the video reel, or of viewing all video reels consecutively automatically. The block of textual information is demonstrated in a separate conditional sector (5) in the form of a creeping line, and the banners with combined textual and image advertising information is demonstrated in another conditional sector (6) of the screen (2) of the monitor (1) in a slide mode.

15 The technical result is to provide options for the desired video reels for their viewing on the monitor screen placed inside the vehicle.

Claims: 2

Fig.: 1

(54) Способ демонстрации рекламно-развлекательной информации в салоне транспортного средства и устройство для его осуществления

(57) Реферат:

1 Изобретение относится к области рекламного дела и может быть использовано для демонстрации рекламно-развлекательной информации в салонах транспортных средств, предпочтительно в такси.

Способ демонстрации рекламно-развлекательной информации в салоне транспортного средства и устройство для его осуществления, согласно изобретению, состоят в демонстрации рекламно-развлекательных видеороликов и баннеров с комбинированной текстовой и изобразительной рекламной информацией на экране (2) монитора (1) устройства для демонстрации рекламно-развлекательной информации. Рекламно-развлекательная информация демонстрируется на экранах (2) мониторов (1), смонтированных перед пассажирами в подголовниках сидений транспортного средства. Все рекламно-развлекательные видеоролики одновременно демонстрируются в малом формате в условном секторе (3) экрана (2) монитора (1) с возможностью демонстрации одного

2 видеоролика в другом отдельном условном секторе (4) на экране (2) монитора (1), в расширенном формате со звуковым сопровождением, с возможностью его просмотра неограниченное число раз, или смены видеоролика, или просмотра всех видеороликов последовательно автоматически. Блок текстовой информации демонстрируется в отдельном условном секторе (5) в виде бегущей строки, а баннеры с комбинированной текстовой и изобразительной рекламной информацией демонстрируются в другом условном секторе (6) экрана (2) монитора (1) в слайдовом режиме.

15 Технический результат заключается в обеспечении возможности выбора желаемых видеороликов для их просмотра на экране монитора, расположенном в салоне транспортного средства.

П. формулы: 2

Фиг.: 1

Descriere:

Invenția se referă la domeniul de publicitate și poate fi utilizată pentru demonstrarea informației publicitare și de divertisment în saloanele mijloacelor de transport, de preferință în taxi.

- 5 Se cunoaște un procedeu de publicitate a produselor și serviciilor în transportul public, care constă în montarea în saloanele mijloacelor de transport public a unui dispozitiv audio-vizual cu un purtător de informație înregistrată pentru prezentarea informației publicitare la transportarea pasagerilor [1].

- 10 Se cunoaște de asemenea, un procedeu de publicitate în transportul public, care constă în demonstrarea de imagini, prevăzută pentru percepția informației publicitare în mijlocul de transport aflat în mișcare, informație înregistrată anterior pe un suport, apoi în computerul mijlocului de transport, monitorul căruia este instalat în salonul mijlocului de transport, pe un panou pe partea din spate a scaunului conducătorului auto [2].

- 15 Dezavantajul acestor metode constă în ineficiența informației publicitare prestate pasagerilor.

Problema pe care o rezolvă invenția este elaborarea unui procedeu eficient de prestare a publicității pentru pasageri, prevăzut pentru mijlocul de transport.

- 20 Procedul, conform invenției, înlătură dezavantajul menționat mai sus prin aceea că constă în demonstrarea clipurilor video de publicitate și divertisment și bannerelor cu informație publicitară combinată din text și imagini pe ecranul monitorului unui dispozitiv de demonstrare a informației publicitare și de divertisment. Informația publicitară și de divertisment este demonstrată pe ecranele monitoarelor, montate în fața pasagerilor. Toate clipurile video de publicitate și divertisment sunt demonstrate simultan în format mic într-un sector convențional al ecranului monitorului cu posibilitatea demonstrării unui clip video într-un alt
- 25 sector convențional separat pe ecranul monitorului, în format extins, cu însoțire sonoră, cu posibilitatea vizionării lui un număr nelimitat de ori, sau schimbării clipului video, sau vizionării tuturor clipurilor video consecutiv în mod automat. Un bloc de informație textuală este demonstrat într-un sector convențional separat, în regim „moving text”, iar bannerelor cu informație publicitară combinată din text și imagini sunt demonstrate într-un alt sector
- 30 convențional al ecranului monitorului, în regim „slide”.

- Dispozitivul, conform invenției, înlătură dezavantajul menționat mai sus prin aceea că conține un monitor dotat cu memorie și software, în care este înregistrată informația publicitară și de divertisment. Monitorul este executat cu posibilitatea montării în tetierele scaunelor mijlocului de transport. Totodată ecranul, executat ca LCD, de tip „touchscreen”,
- 35 este divizat într-un sector convențional pentru demonstrarea tuturor clipurilor video cu informație publicitară și de divertisment în format mic, un sector convențional pentru demonstrarea unui clip video separat, în format extins, cu însoțire sonoră, un sector convențional pentru un bloc de informație textuală în regim „moving text” și un sector convențional pentru demonstrarea bannerelor cu informație publicitară combinată din text și imagini în regim
- 40 „slide”.

Rezultatul invenției constă în asigurarea posibilității de selectare a clipurilor video dorite pentru vizionarea acestora pe ecranul monitorului amplasat în salonul mijlocului de transport.

Invenția se explică prin desenul din figură, în care este prezentat un exemplu de demonstrare a informației publicitare și de divertisment în salonul mijlocului de transport.

- 45 Dispozitivul de demonstrare a informației publicitare și de divertisment în salonul mijlocului de transport conține un monitor 1 cu un ecran 2 executat ca LCD de tip „touchscreen”, divizat într-un sector convențional pentru demonstrarea tuturor clipurilor video cu informație publicitară și de divertisment 3 în format mic, un sector convențional pentru demonstrarea unui clip video separat 4 în format extins, cu sincronizare sonoră, un
- 50 sector convențional pentru un bloc de informație textuală 5 în regim „moving text” și un sector convențional pentru demonstrarea bannerelor cu informație publicitară combinată din text și imagini 6 în regim „slide”. Monitorul 1 este executat cu posibilitatea montării în tetierele 7 scaunelor mijlocului de transport.

Exemplu de utilizare a procedurii propus.

- 5 Clipurile video cu informație publicitară și de divertisment, blocul cu informație textuală și bannerele cu informație publicitară combinată din text și imagini, destinate demonstrării în salonul mijlocului de transport, formate anterior la computer, sunt stocate în memoria monitoarelor 1, montate în tetierele 7 scaunelor mijlocului de transport. Înainte de a începe călătoria, conducătorul auto conectează monitoarele 1, pornind demonstrarea clipurilor video
- 10 cu informație publicitară și de divertisment, a blocului cu informație textuală și bannerelor cu informație publicitară combinată din text și imagini. Monitoarele 1, montate în tetierele 7 scaunelor mijlocului de transport, oferă pasagerului aflat în spatele scaunului posibilitatea de a viziona informația publicitară și de divertisment, demonstrată pe ecranele 2 ale monitoarelor 1. Astfel, pe ecranele 2 ale monitoarelor 1, în sectorul convențional 3 sunt prezentate
- 15 toate clipurile video cu informație publicitară și de divertisment, într-un format mic. La atingerea oricăreia dintre imaginile clipurilor video prezentate în sectorul 3, imaginea acestui clip video va apărea în sectorul 4, într-un format extins, cu sincronizare sonoră. După demonstrarea clipului video ales, la atingerea repetată a imaginii acestuia, prezentată în sectorul 3, demonstrarea lui se va repeta în format extins, cu sincronizare sonoră, în sectorul 4. Astfel, la
- 20 dorință, pasagerul poate viziona de un număr nelimitat de ori clipul video selectat. În sectorul convențional 5 este prezentat blocul de informații textuale în regim „moving text”. În același timp, în sectorul convențional 6 al ecranelor 2 este prezentat un banner cu informație publicitară combinată din text și imagini. În acest sector convențional 6 poate fi prezentat un banner sau mai multe bannere cu informație publicitară combinată din text și imagini. În
- 25 cazul mai multor bannere cu informație publicitară combinată din text și imagini pentru demonstrare în sectorul 6, imaginile lor vor fi prezentate în regim „slide”. Acest lucru permite pasagerilor vizionarea într-o perioadă de timp scurtă a informației tuturor bannerelor cu informație publicitară combinată din text și imagini. Informațiile publicitare și de divertisment, prezentate în sectoarele 4, 5 și 6 ale ecranelor 2, sunt independente una de alta, iar dispozitivele pentru aplicarea acestui procedeu de demonstrare a informațiilor publicitare
- 30 și de divertisment, montate în salonul mijlocului de transport, funcționează autonom, independent unul de celălalt, fapt ce permite fiecărui pasager selectarea informației care îl interesează, precum și a modurilor de vizionare a informației publicitare și de divertisment disponibile în memoria monitoarelor 1.
- 35 Procedul propus de demonstrare a clipurilor video cu informație publicitară și de divertisment, a blocului cu informație textuală prezentat în regim „moving text” și a bannerelor cu informație publicitară combinată din text și imagini în salonul mijlocului de transport permite pasagerului să aleagă pentru vizionare unul din clipurile video înregistrate în memoria monitorului, să-l vizioneze pe ecranul monitorului într-un format extins, cu
- 40 sincronizare sonoră, de un număr nelimitat de ori. Astfel, informația publicitară și de divertisment, demonstrată conform procedurii propus, este mai eficientă, deoarece consumatorul de informație publicitară și de divertisment alege independent informația care îl interesează, având posibilitatea vizionării repetate, contribuie la memorarea mai bună a informației vizionate, deci la majorarea eficienței publicității prezentate. În același timp, blocul textual de
- 45 informație prezentat în regim „moving text” și bannerele cu informație publicitară combinată din text și imagini sunt demonstrate pe ecranul 2, fără nicio acțiune din partea pasagerilor. Acest procedeu de demonstrare a informației publicitare și de divertisment pe dispozitivele montate în salonul mijlocului de transport, în fața fiecărui pasager în parte, este prevăzut pentru un segment mai larg de clienți cu cerințe diverse față de informațiile furnizate. Având
- 50 în vedere faptul că informația de publicitate și de divertisment este în format electronic, iar reînnoirea informației nu durează mult timp, aceasta permite prezentarea potențialilor consumatori a unui volum mare de informație publicitară.

(56) Referințe bibliografice citate în descriere:

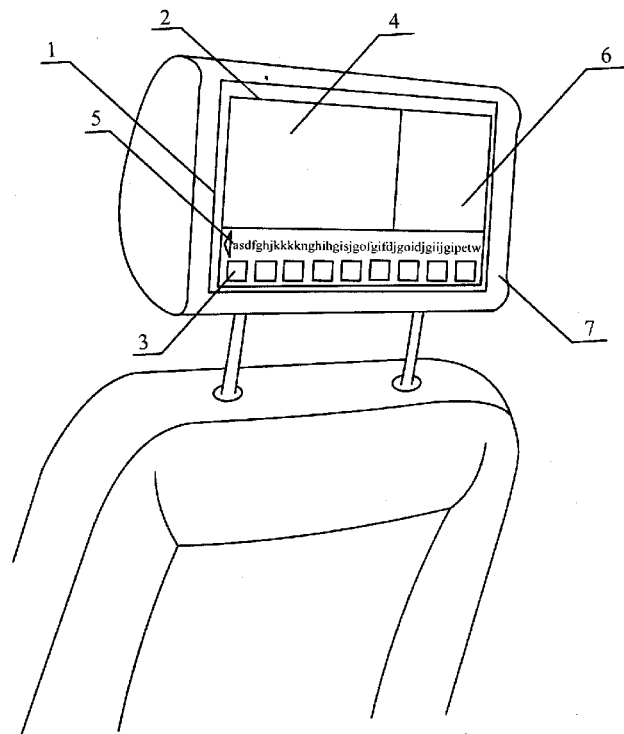
1. RU 2003130700 A 2005.05.10
2. RU 2005108522 A 2006.09.10

(57) Revendicări:

1. Procedeu de demonstrare a informației publicitare și de divertisment în salonul mijlocului de transport, care constă în demonstrarea clipurilor video de publicitate și divertisment și bannerelor cu informație publicitară combinată din text și imagini pe ecranul monitorului unui dispozitiv de demonstrare a informației publicitare și de divertisment, **caracterizat prin aceea că** informația publicitară și de divertisment este demonstrată pe ecranele monitoarelor, montate în fața pasagerilor, totodată toate clipurile video de publicitate și divertisment sunt demonstrate simultan în format mic într-un sector convențional al ecranului monitorului cu posibilitatea demonstrării unui clip video într-un alt sector convențional separat pe ecranul monitorului, în format extins, cu însoțire sonoră, cu posibilitatea vizionării lui un număr nelimitat de ori, sau schimbării clipului video, sau vizionării tuturor clipurilor video consecutiv în mod automat; un bloc de informație textuală este demonstrat într-un sector convențional separat, în regim „moving text”, iar bannerele cu informație publicitară combinată din text și imagini sunt demonstrate într-un alt sector convențional al ecranului monitorului, în regim „slide”.

2. Dispozitiv de demonstrare a informației publicitare și de divertisment în salonul mijlocului de transport, care conține un monitor dotat cu memorie și software, în care este înregistrată informația publicitară și de divertisment, **caracterizat prin aceea că** monitorul este executat cu posibilitatea montării în tetierele scaunelor mijlocului de transport, totodată ecranul, executat ca LCD, de tip „touchscreen”, este divizat într-un sector convențional pentru demonstrarea tuturor clipurilor video cu informație publicitară și de divertisment în format mic, un sector convențional pentru demonstrarea unui clip video separat, în format extins, cu însoțire sonoră, un sector convențional pentru un bloc de informație textuală în regim „moving text” și un sector convențional pentru demonstrarea bannerelor cu informație publicitară combinată din text și imagini în regim „slide”.

Șef Secție:	SĂU Tatiana
Examinator:	CAISIM Natalia
Redactor:	CANȚER Svetlana



AGENTIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALA A REPUBLICII MOLDOVA

RAPORT DE DOCUMENTARE

I. Datele de identificare a cererii		
(21) Nr. depozit: s 2010 0039 (32) Data de prioritate recunoscută: (22) Data depozit: 2010.03.03 Raport de documentare internațională: ☐ da (54) Titlul: Procedeu de demonstrare a informației publicitare și de divertisment în salonul mijlocului de transport și dispozitiv de realizare a acestuia (71) Solicitant: CHIAN Irina, MD (51) (Int.Cl): Int. Cl.: G09F 9/00 (2006.01) G09F 21/04 (2006.01) G09F 25/00 (2006.01)		
II. Condiții de unitate a invenției: ☒ satisface ☐ nu satisface Note:		
III. Revendicări: claritatea, susținerea de descriere Note: ☒ satisface ☐ nu satisface		
IV. Colecții și Baze de date de brevete cercetate (denumirea, termeni caracteristici, ecuații de căutare) MD (Documentare Invenții (inclusiv cereri nepublicate)) - Informație publicitară, mijloc de transport, monitor "Worldwide" (Espacenet) – EA, CIS (Eapatis) – Advertising information, transportation, monitor SU (nonpublic) – Alte BD –		
V. Baze de date și colecții de literatură nonbrevet cercetate		
VI. Documente considerate a fi relevante		
Categorie*	Date de identificare ale documentelor citate si, unde este cazul, indicarea pasajelor pertinente	Numărul revendicării vizate
A	MD a 2000 0044 A 2002.02.28	1
A	MD a 2000 0043 A 2002.02.28	1
A	MD 37 R2 2000.07.31	1
A	MD 193 Y2 2008.08.31	1
A	EA 002467 B1 2002.04.25	1
A	EA 004517 B1 2004.04.29	1
A	EA 000191 B1 1998.12.24	1
A, D	RU 2003130700 A 2005.05.10	1
A, D	RU 2005108522 A 2006.09.10	1
* categoriile speciale ale documentelor citate:		

A – document care definește stadiul anterior general	T – document publicat după data depozitului sau a priorității invocate, care nu aparține stadiului pertinent al tehnicii, dar care este citat pentru a pune în evidență principiul sau teoria pe care se bazează invenția
X – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau implicând activitate inventivă când documentul este luat în considerație de unul singur	E – document anterior dar publicat la data depozit național reglementar sau după aceasta dată
Y – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând activitate inventivă când documentul este asociat cu unul sau mai multe documente de aceeași categorie	D – document menționat în descrierea cererii de brevet
O - document referitor la o divulgare orală, un act de folosire, la o expoziție sau la orice alte mijloace de divulgare	C – document considerat ca cea mai apropiată soluție
	& – document, care face parte din aceeași familie de brevete
P - document publicat înainte de data de depozit, dar după data priorității invocate	L – document citat cu alte scopuri
Data finalizării documentării 2010.09.22	
Examinator CAISIM Natalia	