[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
B32B 3/24 (2006.01)
B32B 7/12 (2006.01)
B32B 27/10 (2006.01)
G09F 19/00 (2006.01)

[12] 实用新型专利说明书

专利号 ZL 200720074958.0

[45] 授权公告日 2008 年 8 月 20 日

[11] 授权公告号 CN 201102330Y

[22] 申请日 2007.9.24

[21] 申请号 200720074958.0

[73] 专利权人 上海纳尔实业有限公司

地址 200000 上海市南汇区康桥镇康士路 25 号 1128 室

[72] 发明人 游 天

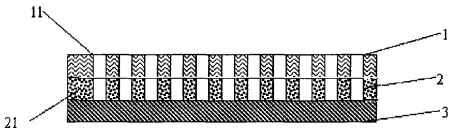
权利要求书 1 页 说明书 3 页 附图 1 页

[54] 实用新型名称

透明立体膜

[57] 摘要

本实用新型涉及广告展示和装饰性的材料，特别是一种可使用于车身玻璃广告、玻璃幕墙广告和玻璃橱窗广告的透明立体膜。它是一种层状结构，其特征在于：它包括一不透光纸层，该不透光纸层通过胶水层粘合一 PVC 膜层，该胶水层和 PVC 膜层上均具有小孔。本实用新型产品具有如下优点：(1)在外侧可以看到广告画面，起到广告宣传作用，可以减少外界干扰，保持隐蔽，从内侧可以看到外面，透光性好；在炎热的夏天还阻隔了部分紫外线和热量。(2)具有无残胶、溢胶，可移除，耐延展性、抗 UV、挺括特性。(3)吸墨性好、喷绘画面精度高、色彩鲜艳亮丽。(4)无需安装广告附架，节约工程成本。



1、一种透明立体膜，它是一种层状结构，其特征在于：它包括一不透光纸层，该不透光纸层通过胶水层粘合一PVC膜层，该胶水层和PVC膜层上均具有小孔。

2、根据权利要求1所述的透明立体膜，其特征在于：该不透光纸层的厚度是0.16mm，该PVC膜层的厚度是0.09mm膜是透明的。

透明立体膜

技术领域：

本实用新型涉及广告展示和装饰性的材料，特别是一种可使用于车身玻璃广告、玻璃幕墙广告和玻璃橱窗广告的（透明立体）膜。

背景技术：

我们对车身玻璃广告、玻璃幕墙广告和玻璃橱窗广告的使用材料需要具备如下特点：

（1）单面打印，具有立体透视效果，在炎热的夏天还阻隔了部分紫外线和热量。

（2）具有无残胶、溢胶，可移除，耐延展性、抗 UV、挺括特性。

（3）吸墨性好、喷绘画面精度高、色彩鲜艳亮丽。

（4）无需安装广告附架，节约工程成本。

但是，目前的材料和结构均无法完全达到这一标准。

实用新型内容：

本实用新型的目的在于提供一种透明立体膜，主要解决现有的车身玻璃广告、玻璃幕墙广告和玻璃橱窗广告的使用材料无法同时具备入背景技术中所述特点的技术问题，且加工方便，成本低。

为解决上述问题，本实用新型是这样实现的：

一种透明立体膜，它是一种层状结构，其特征在于：它包括一不透光纸层，该不透光纸层通过胶水层粘合一PVC膜层，该胶水层和PVC膜层上均具有小孔。

所述的透明立体膜，其特征在于：该不透光纸层的厚度是0.16mm，该PVC膜层的厚度是0.09mm膜是透明的，具有特别的视觉效果。

与现有产品相比，本实用新型产品具有如下优点：

（1）立体透视效果，在炎热的夏天还阻隔了部分紫外线和热量。

（2）具有无残胶、溢胶，可移除，耐延展性、抗 UV、挺括特性。

（3）吸墨性好、喷绘画面精度高、色彩鲜艳亮丽。

（4）无需安装广告附架，节约工程成本。

附图说明：

图1是本实用新型的结构示意图。

图中：

1－PVC膜层；

11－小孔；

2－胶水层；

21－小孔；

3－不透光纸层。

具体实施方式：

请参阅图1，它是本实用新型一种透明立体膜的结构示意图。如图所示：它是一种层状结构，它包括一不透光纸层3，该不透光纸层3通过胶水层2粘合一PVC膜层1。该胶水层2和PVC膜层1上均具有小孔11、21。该不透光纸层的厚度是0.16mm，该PVC膜层的厚度是0.09mm膜是透明的，具有特别的视觉效果。

综上所述仅为本实用新型的较佳实施例而已，并非用来限定本实用新型的实施范围。即凡依本发明申请专利范围的内容所作的等效变化与修饰，都应为本实用新型的技术范畴。

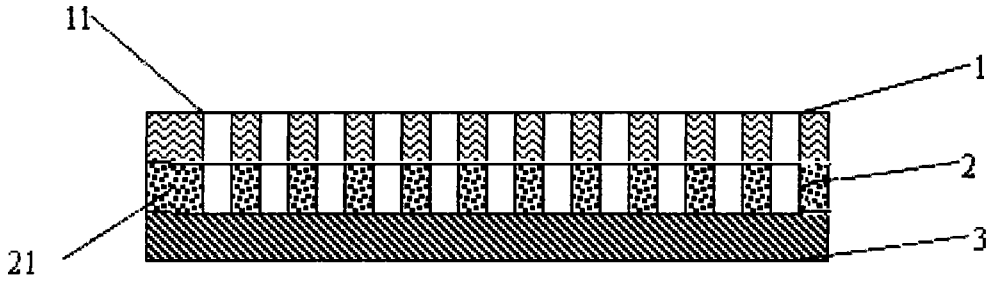


图 1