

19



Octrooi Centrum
Nederland

11

2009727

12 A OCTROOIAANVRAAG

21 Aanvraagnummer: **2009727**

51 Int.Cl.:
G06Q 30/02 (2012.01) **G06Q 20/06** (2012.01)

22 Aanvraag ingediend: **30.10.2012**

30 Voorrang:
04.09.2012 NL 2009412

71 Aanvrager(s):
EuroClix B.V. te Amsterdam.

41 Aanvraag ingeschreven:
05.03.2014

72 Uitvinder(s):
Bart Pluis te Bloemendaal.

43 Aanvraag gepubliceerd:
12.03.2014

74 Gemachtigde:
Ir. K.J. Metman te AMSTERDAM.

54 **Elektronisch sparen van punten of geld binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma.**

57 De uitvinding maakt elektronisch sparen van punten of geld mogelijk binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma door middel van het uitvoeren van elektronische betalingen bij deelnemende bedrijven. Een consument kan zich ter plekke aanmelden via mobiel internet, er is geen klant- of creditkaart nodig en de acceptant die als partner aan het spaar- of loyaliteitsprogramma deelneemt, hoeft geen extra apparatuur bij de kassa te installeren. Dit wordt mogelijk gemaakt door het sparen te koppelen aan het bankrekeningnummer dat wordt gebruikt voor de betaling.

Elektronisch sparen van punten of geld binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma

Achtergrond van de uitvinding

De onderhavige uitvinding heeft betrekking op elektronisch sparen van punten of geldtegoeden binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma via elektronische betalingen bij acceptanten die als partner deelnemen aan het spaar- of loyaliteitsprogramma. Meer specifiek heeft de uitvinding betrekking op een werkwijze, een server en een computerprogramma-product voor sparen van punten of geld door een consument binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma.

10

Beschrijving van de stand der techniek

Het is bekend dat consumenten kortingen kunnen ontvangen binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma op vertoon van een klantenkaart. Airmiles en de Albert Heijn bonuskaart zijn voorbeelden van bestaande klantenkaart in Nederland. De consument dient bij de kassa zijn klantenkaart af te geven waarbij deze wordt gescand/ingelezen en wordt gekoppeld aan de kassatransactie. Een nadeel van deze klantenkaartoplossingen is dat consumenten de klantenkaart vooraf moeten aanvragen en altijd bij zich moeten hebben. Tevens zijn de transacties van de consument vaak niet anoniem, maar worden deze gekoppeld aan de identiteit en profiel van de consument. Een ander nadeel is dat bij de kassa extra randapparatuur moet worden geïnstalleerd voor het scannen van de klantenkaart en/of het verwerken van de gescande klantenkaartgegevens. Bovendien moeten caissières worden geïnstrueerd om de klantenkaart te scannen en te koppelen aan de kassatransactie.

Een andere bestaande oplossing voor een spaar- of loyaliteitsprogramma wordt geboden door EuroClix. Deelnemers aan dit spaarprogramma kunnen een EuroClix creditcard aanvragen. Vervolgens kan de consument met deze creditcard betalen. Daarmee bespaart de consument automatisch een percentage van het totale bedrag dat via de creditcard is

30

betaald. Deze korting wordt maandelijks bijgeschreven op het saldo van de consument. Een nadeel van deze oplossing is dat consumenten vooraf, specifiek voor deze dienst, een extra creditcard moeten aanvragen bij EuroClix. Dit vergt een
5 doorlooptijd van enkele weken alsmede een inschatting van de kredietwaardigheid van de consument door de uitgever van de creditcard. Tevens betalen consumenten op een gegeven moment een jaarlijkse kaartbijdrage ter dekking van de kosten. En niet altijd is het voor een acceptant, die deelneemt aan het
10 spaar- of loyaliteitsprogramma, een voordeel dat klanten met creditcards betalen, vanwege de commissies die acceptanten aan creditcard maatschappijen moeten betalen. Dus de bereidheid van acceptanten om deel te nemen aan een dergelijk spaar- of loyaliteitsprogramma is veel kleiner. Sommige acceptanten
15 accepteren zelfs geen creditcard betalingen van bepaalde creditcard maatschappijen.

Er is behoefte aan een oplossing voor elektronisch sparen van punten of geldtegoeden binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma dat bovengenoemde problemen overkomt.
20

Korte samenvatting van de uitvinding

Het doel van de onderhavige uitvinding is het bieden van een gebruikersvriendelijke en laagdrempelige oplossing voor elektronisch sparen van punten of geld binnen een spaar-
25 of loyaliteitsprogramma.

Voor het bereiken van bovengenoemd doel wordt volgens de uitvinding in een eerste aspect daarvan een werkwijze verschaft voor sparen van punten of geld door een consument binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma. De punten of het
30 geld worden gespaard door het uitvoeren van een elektronische betaling van een bankrekeningnummer door een consument bij een acceptant. De werkwijze omvat versturen van een eerste databestand van een server van het spaar- of
loyaliteitsprogramma naar een server van een bank. Dit is
35 bijvoorbeeld de bank van de acceptant of de bank van de consument. Het eerste databestand omvat het bankrekeningnummer van de consument, mogelijk enkel en alleen het bankrekeningnummer. De werkwijze omvat verder ontvangen van

een tweede databestand van de server van de bank in de server van het spaar- of loyaliteitsprogramma. Het tweede databestand omvat data indicatief voor een cumulatief bestedingsbedrag van elektronische betalingen door het bankrekeningnummer bij de acceptant binnen een vooraf gedefinieerde periode. De werkwijze omvat verder aanpassen van een punten- of geldsaldo van de consument in de server op basis van de data in het tweede databestand. Het cumulatieve bestedingsbedrag wordt middels vooraf gedefinieerde rekenregels omgerekend tot een aantal punten of een geldbedrag dat wordt opgeteld bij het punten- of geldsaldo van de consument.

In een tweede aspect van de uitvinding wordt een server van een spaar- of loyaliteitsprogramma verschaft voor sparen van punten of geld door het uitvoeren van een elektronische betaling van een bankrekeningnummer door een consument bij een acceptant. De server omvat verzendmiddelen voor verzenden van een eerste databestand naar een server van een bank. Dit is bijvoorbeeld de bank van de acceptant of de bank van de consument. Het eerste databestand omvat het bankrekeningnummer van de consument. De server omvat verder ontvangstmiddelen voor ontvangen van een tweede databestand van de server van de bank. Het tweede databestand omvat data indicatief voor een cumulatief bestedingsbedrag van elektronische betalingen door het bankrekeningnummer bij de acceptant binnen een vooraf gedefinieerde periode. De server omvat verder een processor voor aanpassen van een punten- of geldsaldo van de consument op basis van de data in het tweede databestand. De processor is geconfigureerd om het cumulatieve bestedingsbedrag middels vooraf gedefinieerde rekenregels om te rekenen tot een aantal punten of een geldbedrag dat wordt opgeteld bij het punten- of geldsaldo van de consument. De server omvat verder een geheugen voor het opslaan van het punten- of geldsaldo van de consument.

In een derde aspect van de uitvinding wordt een computerprogrammaproduct verschaft voor sparen van punten of geld door een consument binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma. De punten of het geld worden gespaard door het uitvoeren van een elektronische betaling van een

bankrekeningnummer door een consument bij een acceptant. Het computerprogramma product omvat computercodedelen welke, indien deze worden uitgevoerd door een processor, zijn ingericht voor het uitvoeren van een of meerdere stappen van de bovengenoemde werkwijze.

Aldus is het mogelijk om deel te nemen aan een spaar- of loyaliteitsprogramma enkel op basis van het rekeningnummer van de consument dat wordt gebruikt bij de elektronische betaling. Er is geen klantenkaart of creditcard nodig naast het rekeningnummer, bij de acceptant op locatie is naast de al aanwezige pinbetaalautomaat geen extra randapparatuur nodig en een caissière hoeft niets anders te doen dan het uitvoeren van de pintransactie.

In de uitvoeringsvorm van conclusies 2 en 7 kan het spaarsaldo van meerdere consumenten tegelijkertijd worden bijgewerkt.

In de uitvoeringsvorm van conclusies 3 en 8 kan het spaarsaldo voor meerdere acceptanten tegelijkertijd worden bijgewerkt.

In de uitvoeringsvorm van conclusies 4 en 9 kan rekening gehouden worden met het moment van betaling bij het bepalen van het aantal gespaarde punten of de hoeveelheid gespaard geld.

In de uitvoeringsvorm van conclusies 5 en 10 kan de consument zich aanmelden bij het spaar- of loyaliteitsprogramma.

De uitvinding heeft als voordeel dat het elektronisch sparen van punten of geldtegoeden binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma door middel van het doen van elektronische betalingen bij deelnemende bedrijven zeer laagdrempelig en gebruikersvriendelijk gebeurt, zowel voor de consument als voor de deelnemende bedrijven. De consument kan zich ter plekke aanmelden via bijvoorbeeld mobiel internet en er is geen klant- of creditkaart nodig door de koppeling met het bankrekeningnummer waarmee de elektronische betaling plaatsvindt. De acceptant die als partner aan het spaar- of loyaliteitsprogramma deelneemt, hoeft geen apparatuur bij de kassa (anders dan de reeds aanwezige pinbetaalautomaat) te

installeren en/of caissières te instrueren. De privacy van de consument is gewaarborgd doordat individuele transacties niet hoeven te worden gekoppeld aan de identiteit en/of profiel van de consument.

5

Korte beschrijving van de tekeningen

De werkwijze, de server en het computerprogramma volgens de onderhavige uitvinding worden verder beschreven onder
10 verwijzing naar de bijgaande tekeningen waarin:

Fig.1 toont een voorbeeld van een architectuur voor een pinbetalingsproces;

Fig.2 toont een voorbeeld van een architectuur voor de koppeling tussen een pinbetaling en een spaar- of
15 loyaliteitsprogramma volgens de uitvinding;

Fig.3 toont een voorbeeld van een werkwijze volgens de uitvinding; en

Fig.4 toont een vereenvoudigde weergave van een uitvoeringsvorm van een server van een spaar- of
20 loyaliteitsprogramma volgens de uitvinding.

Gedetailleerde beschrijving

De uitvinding heeft betrekking op het koppelen van enerzijds korting of spaaracties (al dan niet via punten die
25 kunnen worden omgewisseld voor geld of cadeaus) binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma aan anderzijds elektronische betalingen (waaronder pinbetalingen en andere elektronische bankbetalingen zoals betaling met mobiel of via internet bankieren) door consumenten bij een acceptant die als
30 partner/marktpartij deelneemt aan het spaar- of loyaliteitsprogramma.

De uitvinding gezien vanuit het perspectief van de consument werkt als volgt. De consument meldt zich als deelnemer aan bij een spaar- of loyaliteitsprogramma. Dit
35 spaar- of loyaliteitsprogramma biedt kortingen als de consument elektronische betalingen uitvoert bij marktpartijen (bijvoorbeeld online of offline retailers, musea, horeca) die als partner zijn aangesloten bij het spaar- of

loyaliteitsprogramma. Bij aanmelding als deelnemer dient de consument een bankrekeningnummer op te geven waarvandaan de betaling wordt afgeschreven. Na aanmelding (deze aanmelding kan vooraf of ter plekke in een winkel worden gedaan door

5 middel van mobiel internet of met een ander aan het internet verbonden apparaat) ontvangt de consument automatisch kortingen binnen het spaar- of loyaliteitsprogramma als de consument elektronisch betalingen uitvoert bij de acceptant die is aangesloten bij het spaar- of loyaliteitsprogramma.

10 De korting is in de vorm van punten of geld en deze wordt bijgeschreven op het saldo van de consument binnen het spaar of loyaliteitsprogramma. De korting kan afhangen van de hoogte van het transactiebedrag en kan verschillen per acceptant.

In de uitvoeringsvorm zoals schematisch is weergegeven in

15 Fig.1 vindt de elektronische betaling plaats met een pinpas 1 en een pinbetaalautomaat 2. De uitvinding is hier niet toe beperkt en kan worden gebruikt bij andere vormen van elektronische betaling. De pijlen in Fig.1 geven informatie- of datastromen aan tussen de getoonde elementen.

20 Een consument koopt producten of diensten van een acceptant en betaalt elektronisch. Dit kan via internet (elektronisch banking), via mobiel of zoals weergegeven in Fig.1 met een pinpas 1 en een pinbetaalautomaat 2. Belangrijk kenmerk is dat het geldbedrag altijd wordt afgeschreven van de

25 betaalrekening die de consument heeft ingevoerd tijdens het aanmelden bij het spaar- of loyaliteitsprogramma.

De consument gebruikt de pinpas 1 en plaatst deze in de pinbetaalautomaat 2. De communicatie tussen pinpas 1 en betaalautomaat 2 is weergegeven met pijl 11. Na het intoetsen

30 van de pincode door de consument en het invoeren van het af te rekenen bedrag door de acceptant, vraagt de terminal 2 om een accordering van de transactie door de consument (druk op 'JA'). De betaalautomaat 2 verstuurt een autorisatieverzoek

35 voor de betaling aan een server van de bank 3 van de consument. Na autorisatie van de transactie volgt het autorisatieverzoek met antwoord 13 dezelfde weg terug naar de terminal 2. De pinbetaalautomaat 2 toont nu bijvoorbeeld de melding: "U heeft betaald". Alle geslaagde transactiegegevens

14 worden op vooraf bepaalde momenten, bijvoorbeeld
dagelijkse, aangeboden aan een clearing house 4. Het clearing
house 4 verzamelt en herverdeelt de ontvangen
transactiegegevens 14,15 (de clearing) tussen de bank 3 van de
5 consument en de bank 5 van de acceptant, voorafgaand aan de
financiële afrekening van een transactie. De bank 3 van de
consument debiteert daarna de rekening van de consument en de
bank 5 van de acceptant crediteert de rekening van de
acceptant.

10 Elke elektronische betaling, ongeacht hoe deze plaatsvond,
leidt uiteindelijk tot een transactie tussen de bank 3 van de
consument en de bank 5 van de acceptant. De bank 5 van de
acceptant en/of de bank 3 van de consument registreert en
bewaart het transactiebedrag en het betaalrekeningnummer van
15 de consument als transactiegegevens.

De uitvoeringsvorm zoals schematisch is weergegeven in
Fig.2 laat zien hoe een koppeling kan worden gelegd tussen de
elektronische betalingen die een consument aan een acceptant
doet (bijvoorbeeld in een specifieke periode) en de
20 punten/kortingen die de consument als deelnemer aan het spaar-
of loyaliteitsprogramma daarmee ontvangt. De pijlen in Fig.2
geven informatie- of datastromen aan tussen de getoonde
elementen.

In de uitvoeringsvorm van Fig.2 wordt een koppeling gelegd
25 tussen de elektronische betaling bij een acceptant in een
specifieke periode en de punten/kortingen die de consument als
deelnemer van het spaar- of loyaliteitsprogramma daarmee
ontvangt.

Als de consument bij het spaar- of loyaliteitsprogramma
30 wil sparen door het doen van elektronische betalingen bij
acceptanten die als partner zijn aangesloten bij het spaar- of
loyaliteitsprogramma, dan kan de consument zich met een
computer, tablet, mobiel of andere met het internet verbonden
apparatuur 6 aanmelden voor deze dienst bij het spaar- of
35 loyaliteitsprogramma.

Aanmelding kan vooraf worden gedaan, maar is ook mogelijk
als de consument zich op locatie bevindt, bijvoorbeeld in een
winkel van een acceptant die als partner deelneemt aan het

spaar- of loyaliteitsprogramma en kortingen aanbiedt aan consumenten. Zowel bestaande leden als niet leden van het spaar- of loyaliteitsprogramma kunnen zich op locatie voor deze dienst aanmelden via een vaste of een mobiele internet
5 verbinding.

De consument dient bij aanmelding voor deze dienst bij het spaar- of loyaliteitsprogramma het banknummer 22 op te geven van zijn betaalrekening die wordt gebruikt bij de elektronische betalingen. Het bankrekeningnummer 22 wordt
10 opgeslagen in een server 8 van het spaar- of loyaliteitsprogramma. In dezelfde aanmeldingssessie wordt de aanmelding door het spaar- of loyaliteitsprogramma bevestigd door de server 8 en wordt in de server 8 een nieuw account aangemaakt (bij een nieuw lid) of een bestaand account bewerkt
15 (bij een bestaand lid). Tevens wordt de bevestiging 23 voor deelname aan de dienst verstuurd door de server 8 van het spaar- of loyaliteitsprogramma naar een opgegeven contactadres van het (nieuwe) lid. De bevestiging 23 wordt bijvoorbeeld verstuurd per email of SMS of willekeurige andere manier naar
20 het door de consument gebruikte apparaat 6 of willekeurige andere bestemming.

Vanaf het moment van aanmelden neemt de consument deel aan de dienst van het spaar- of loyaliteitsprogramma waarbij punten of geld kunnen worden gespaard bij het uitvoeren van
25 elektronische betalingen bij acceptanten die zijn aangesloten bij het spaar- of loyaliteitsprogramma. Bij de aanmelding geeft de consument bij voorkeur de expliciete toestemming aan het spaar- of loyaliteitsprogramma om zijn bankrekeningnummer 22 van zijn betaalrekening te delen met de banken 5 van
30 acceptanten en/of met de bank 3 van de consument met als enig doel om te traceren welk bedrag de consument elektronisch heeft betaald (bijvoorbeeld in een specifieke periode en per acceptant) aan acceptanten die zijn aangesloten als partner bij het spaar- of loyaliteitsprogramma.

35 In het voorbeeld van Fig.2 voert de consument een elektronische betaling 24 uit met een pinpas 1. De transactiegegevens 25 (waaronder het bankrekeningnummer en transactiebedrag, en optioneel datum, tijd, identificatie van

het filiaal van de acceptant en/of identificatie of nummer van
betaalautomaat) worden geregistreerd en uiteindelijk via het
proces zoals beschreven in Fig.1 opgeslagen bij de bank 5 van
de acceptant. Het is mogelijk dat de transactiegegevens 25
5 tevens en/of in plaats van bij de bank 5 van de acceptant
worden opgeslagen bij de bank 3 van de consument.

Periodiek stuurt de server 8 van het spaar- of
loyaliteitsprogramma een (bij voorkeur versleuteld) bestand 26
10 met enkel de bankrekeningnummers van deelnemende consumenten
naar een server van de bank 5 van de acceptant en/of de server
van de bank 3 van de consument. De acceptant heeft zijn bank 5
toestemming gegeven en/of de consument heeft zijn bank 3
toestemming gegeven om dit bestand te vergelijken met een
bestand van bankrekeningnummers van alle transacties bij de
15 acceptant of transacties in een specifieke periode. Voor
alleen die bankrekeningnummers die voorkomen in beide
bestanden wordt per bankrekeningnummer aan de server 8 van het
spaar- of loyaliteitsprogramma teruggekoppeld het
bestedingsbedrag, en/of datum en tijd van de transactie 27.

20 Het verrijkte bestand 27 van bankrekeningnummers en de
transactiegegevens (bedrag en/of datum en tijd) worden
verwerkt door de server 8 van het spaar- of
loyaliteitsprogramma. Op basis van deze gegevens worden op
basis van vooraf gedefinieerde rekenregels punten of
25 geldtegoed bijgeschreven op het saldo van de consument binnen
het spaar- of loyaliteitsprogramma. Dit saldo wordt bij
voorkeur bijgehouden in de server 8. Het saldo kan door de
consument worden ingewisseld voor cadeaus of geld. Bij
inwisseling van een geldtegoed wordt het geld uitgekeerd op
30 hetzelfde bankrekeningnummer 22 van de consument die bij
aanmelding voor de dienst is opgegeven.

Fig.3 toont de stappen van de werkwijze van een
uitvoeringsvorm van de uitvinding. In stap 101 wordt een
eerste databestand 26 van de server 8 van het spaar- of
35 loyaliteitsprogramma naar de server van de bank 5 van de
acceptant en/of de server van de consument 3 verstuurd. Het
databestand 26 omvattende het bankrekeningnummer 22 van de
consument. In stap 102 wordt een tweede databestand 27

ontvangen van de server van de bank 3 of 5 in de server 8 van het spaar- of loyaliteitsprogramma. Het tweede databestand 27 omvattende data indicatief voor een cumulatief bestedingsbedrag van elektronische betalingen door het bankrekeningnummer 22 bij de acceptant binnen een vooraf gedefinieerde periode. In stap 103 wordt het punten- of geldsaldo van de consument aangepast in de server 8 op basis van de data in het tweede databestand 27. Het cumulatieve bestedingsbedrag wordt hierbij middels vooraf gedefinieerde rekenregels omgerekend tot een aantal punten of een geldbedrag dat wordt opgeteld bij het punten- of geldsaldo van de consument. Optioneel wordt in stap 104 in de server 8 het aanmeldingsverzoek ontvangen voor het spaar- of loyaliteitsprogramma van een consumentenapparaat 6. Het aanmeldingsverzoek omvattende data indicatief voor het bankrekeningnummer 22 van de consument.

Fig.4 is een vereenvoudigde weergave van een uitvoeringsvorm van de server 8 van het spaar- of loyaliteitsprogramma. De server 8 bevat verzendmiddelen 201 voor verzenden van het eerste databestand 26 naar een server van een bank 5 van de acceptant en/of een bank 3 van de consument. Het eerste databestand 26 omvat het bankrekeningnummer 22 van de consument. De server 8 bevat verder ontvangstmiddelen 202 voor ontvangen van een tweede databestand 27 van de server van de bank 3 of 5. Het tweede databestand 27 omvat data indicatief voor een cumulatief bestedingsbedrag van elektronische betalingen door het bankrekeningnummer 22 bij de acceptant binnen een vooraf gedefinieerde periode. De server 8 bevat verder een processor 203 voor het aanpassen van het punten- of geldsaldo van de consument op basis van de data in het tweede databestand. De processor is hiervoor geconfigureerd om het cumulatieve bestedingsbedrag middels vooraf gedefinieerde rekenregels om te rekenen tot een aantal punten of een geldbedrag dat wordt opgeteld bij het punten- of geldsaldo van de consument. Het punten- of geldsaldo van de consument wordt opgeslagen in een geheugen 204, bijvoorbeeld in de vorm van een database of een bestand in een opslagmedium.

Om misbruik te voorkomen kunnen beperkingen worden gesteld aan de frequentie waarmee bankrekeningnummers door consumenten kunnen worden gewijzigd bij het spaar- of loyaliteitsprogramma. Het is mogelijk dat er beperkingen worden gesteld aan het aantal deelnemers per bankrekeningnummer.

Het unieke en inventieve aan de uitvinding is dat de consument geen klantenkaart of creditcard meer nodig heeft voor deelname aan het spaar- of loyaliteitsprogramma. De consument kan zelfs ter plekke in een winkel via bijvoorbeeld mobiel internet zich aanmelden voor het spaar- of loyaliteitsprogramma. Bij de acceptant op locatie is naast de al aanwezige pinbetaalautomaat 2 geen extra randapparatuur nodig. Een caissière hoeft niets anders te doen dan het uitvoeren van de pintransactie. Het traceren van welke consument hoeveel heeft besteed bij welke marktpartij vindt plaats zonder dat de acceptant of de bank van de acceptant en/of de bank van de consument privacy gevoelige bankgegevens of individuele transactiegegevens verstrekt aan het spaar- of loyaliteitsprogramma. Tevens worden de individuele transacties van de consument niet gekoppeld aan zijn/haar identiteit en profiel, maar slechts het transactiebedrag en eventueel datum en tijd.

CONCLUSIES

1. Een werkwijze voor sparen van punten of geld door een consument binnen een spaar- of loyaliteitsprogramma, waarbij de punten of het geld worden gespaard door het uitvoeren van een elektronische betaling van een bankrekeningnummer (22) door een consument bij een acceptant, de werkwijze omvattende:

versturen (101) van een eerste databestand (26) van een server (8) van het spaar- of loyaliteitsprogramma naar een server van een bank (3,5), het eerste databestand (26) omvattende het bankrekeningnummer (22) van de consument;

ontvangen (102) van een tweede databestand (27) van de server van de bank (3,5) in de server (8) van het spaar- of loyaliteitsprogramma, het tweede databestand (27) omvattende data indicatief voor een cumulatief bestedingsbedrag van elektronische betalingen door het bankrekeningnummer (22) bij de acceptant binnen een vooraf gedefinieerde periode; en

aanpassen (103) van een punten- of geldsaldo van de consument in de server (8) op basis van de data in het tweede databestand (27), waarbij het cumulatieve bestedingsbedrag middels vooraf gedefinieerde rekenregels wordt omgerekend tot een aantal punten of een geldbedrag dat wordt opgeteld bij het punten- of geldsaldo van de consument.

2. De werkwijze volgens conclusie 1, waarin het eerste databestand (26) twee of meer rekeningnummers omvat van twee of meer consumenten, en waarin het tweede databestand (27) voor elk van de twee of meer rekeningnummers data omvat indicatief voor het cumulatief bestedingsbedrag van elektronische betalingen door het bankrekeningnummer bij de acceptant binnen de vooraf gedefinieerde periode.

3. De werkwijze volgens conclusie 1 of conclusie 2, waarin de data in het tweede databestand (27) gerelateerd is aan elektronische betalingen bij twee of meer acceptanten.

4. De werkwijze volgens een van de voorgaande conclusies, waarin het tweede databestand (27) verder data omvat indicatief voor een datum, tijd, filiaalidentificatie en/of nummer van betaalautomaat van elk van de individuele transacties binnen het cumulatieve bestedingsbedrag, en waarin de server (8) de data indicatief voor de datum, tijd, filiaalidentificatie en/of nummer van betaalautomaat van elk van de individuele transacties gebruikt bij het aanpassen van het punten- of geldsaldo van de consument.

10

5. De werkwijze volgens een van de voorgaande conclusies, verder omvattende:

ontvangen (104) van een aanmeldingsverzoek voor het spaar- of loyaliteitsprogramma in de server (8) van een consumentenapparaat (6), het aanmeldingsverzoek omvattende data indicatief voor het bankrekeningnummer (22) van de consument.

15

6. Een server (8) van een spaar- of loyaliteitsprogramma voor sparen van punten of geld door het uitvoeren van een elektronische betaling van een bankrekeningnummer (22) door een consument bij een acceptant, de server (8) omvattende:

20

verzendsmiddelen (201) voor verzenden van een eerste databestand (26) naar een server van een bank (3,5), het eerste databestand (26) omvattende het bankrekeningnummer (22) van de consument;

25

ontvangstmiddelen (202) voor ontvangen van een tweede databestand (27) van de server van de bank (3,5), het tweede databestand (27) omvattende data indicatief voor een cumulatief bestedingsbedrag van elektronische betalingen door het bankrekeningnummer (22) bij de acceptant binnen een vooraf gedefinieerde periode;

30

een processor (203) voor aanpassen van een punten- of geldsaldo van de consument op basis van de data in het tweede databestand (27), waarbij de processor is geconfigureerd om het cumulatieve bestedingsbedrag middels vooraf gedefinieerde rekenregels om te rekenen tot een aantal punten of een

35

geldbedrag dat wordt opgeteld bij het punten- of geldsaldo van de consument; en

een geheugen (204) voor het opslaan van het punten- of geldsaldo van de consument.

5

7. De server (8) volgens conclusie 6, waarin het eerste databestand (26) twee of meer rekeningnummers omvat van twee of meer consumenten, en waarin het tweede databestand (27) voor elk van de twee of meer rekeningnummers data omvat
10 indicatief voor het cumulatief bestedingsbedrag van elektronische betalingen door het bankrekeningnummer bij de acceptant binnen de vooraf gedefinieerde periode.

8. De server (8) volgens conclusie 6 of conclusie 7,
15 waarin de data in het tweede databestand (27) gerelateerd is aan elektronische betalingen bij twee of meer acceptanten.

9. De server (8) volgens een van de conclusies 6-8, waarin het tweede databestand (27) verder data omvat
20 indicatief voor een datum, tijd, filiaalidentificatie en/of nummer van betaalautomaat van elk van de individuele transacties binnen het cumulatieve bestedingsbedrag, en waarin de processor is geconfigureerd om de data indicatief voor de datum, tijd, filiaalidentificatie en/of nummer van
25 betaalautomaat van elk van de individuele transacties te gebruiken bij het aanpassen van het punten- of geldsaldo van de consument.

10. De server volgens een van de conclusies 6-9,
30 verder omvattende:

ontvangstmiddelen (205) voor ontvangen van een aanmeldingsverzoek voor het spaar- of loyaliteitsprogramma van een consumentenapparaat (6), het aanmeldingsverzoek omvattende data indicatief voor het bankrekeningnummer (22) van de
35 consument.

11. Computerprogrammaproduct voor sparen van punten of geld door een consument binnen een spaar- of

loyaliteitsprogramma, waarbij de punten of het geld worden
gespaard door het uitvoeren van een elektronische betaling van
een bankrekeningnummer (22) door een consument bij een
acceptant, het computerprogramma-product omvattende
5 computercodedelen welke, indien deze worden uitgevoerd door
een processor, zijn ingericht voor het uitvoeren van de
werkwijze volgens een van de conclusies 1-5.

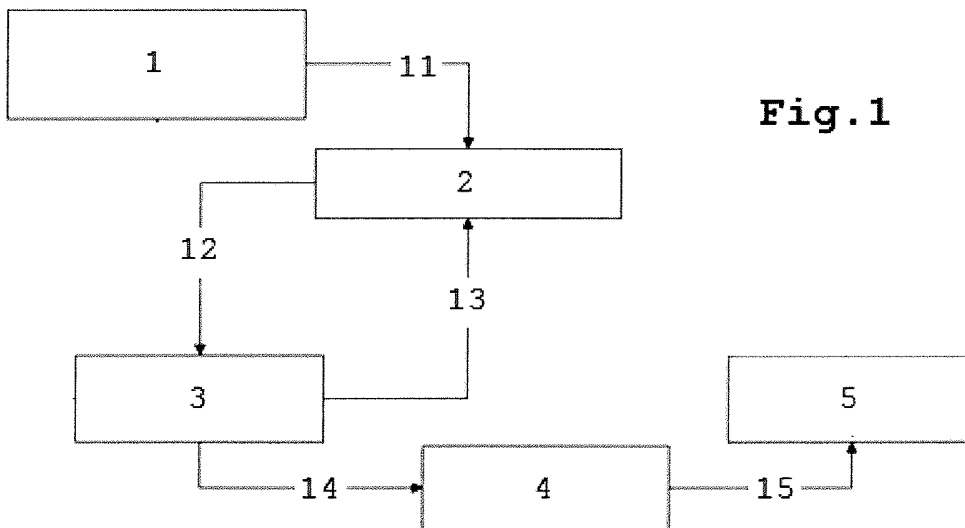


Fig. 1

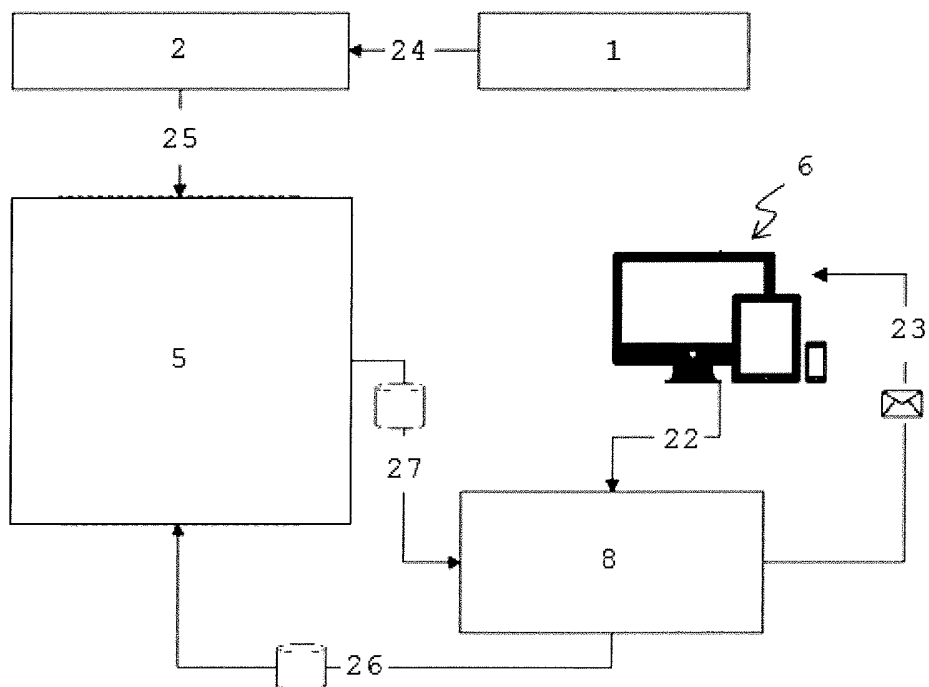


Fig. 2

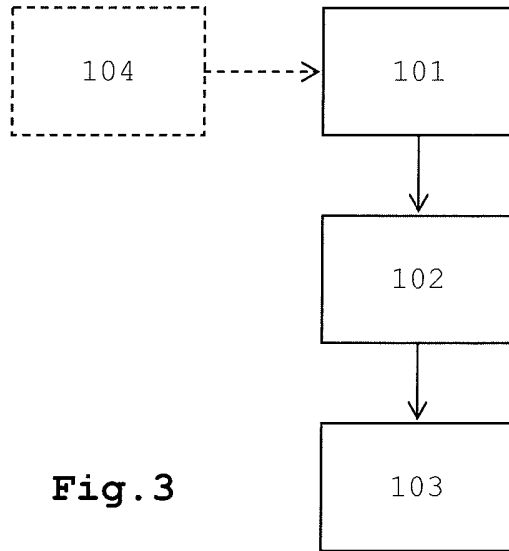


Fig. 3

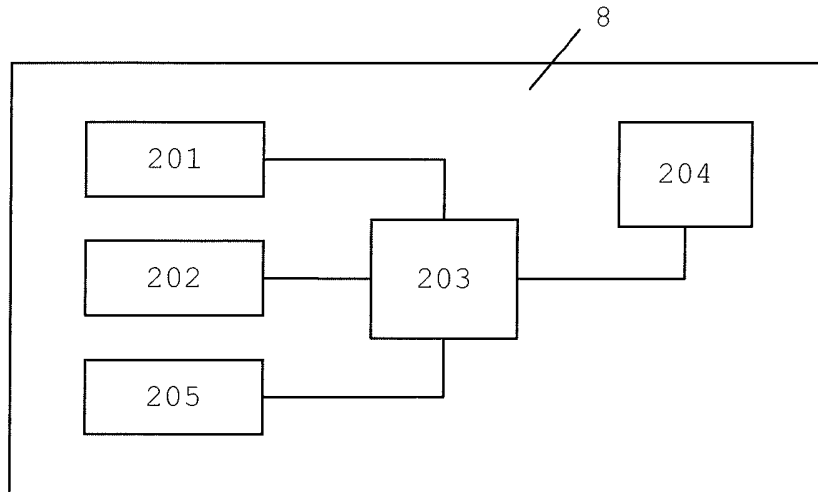


Fig. 4