(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2015 年 6 月 4 日(04.06.2015)

WIPO | PCT

(10) 国際公開番号
WO 2015/079490 A1

(51) 国際特許分類:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 国際出願番号: PCT/JP2013/081755

(22) 国際出願日: 2013 年 11 月 26 日(26.11.2013)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(71) 出願人: 楽天株式会社(RAKUTEN, INC.) [JP/JP]; 〒1400002 東京都品川区東品川四丁目１２番３号 Tokyo (JP).

(72) 発明者: 中村　健太郎(NAKAMURA, Kentaro); 〒1400002 東京都品川区東品川四丁目１２番３号 楽天株式会社内 Tokyo (JP). 江美　智子(EMI, Tomoko); 〒1400002 東京都品川区東品川四丁目１２番３号　楽天株式会社内 Tokyo (JP). 井上　慶介(INOUE, Keisuke); 〒1400002 東京都品川区東品川四丁目１２番３号　楽天株式会社内 Tokyo (JP). 布川　裕子(NUNOKAWA, Yuko); 〒1400002 東京都品川区東品川四丁目１２番３号　楽天株式会社内 Tokyo (JP).

(74) 代理人: 大森　純一(OMORI, Junichi); 〒1070052 東京都港区赤坂７－５－４７　Ｕ＆Ｍ赤坂ビル２Ｆ Tokyo (JP).

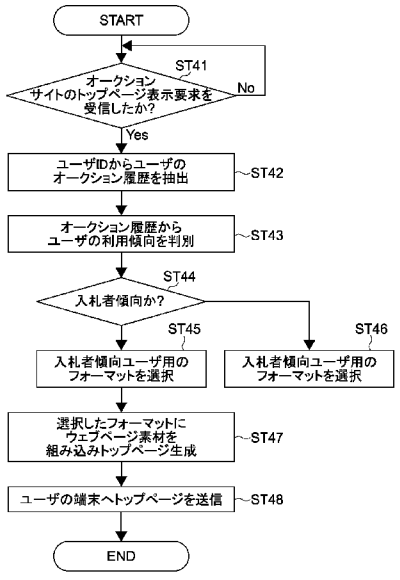
(81) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

[続葉有]

(54) **Title**: SERVER DEVICE, INFORMATION PROCESSING METHOD, AND PROGRAM

(54) 発明の名称 : サーバ装置、情報処理方法及びプログラム



ST41 Has request for display of top page of auction site been received?
ST42 Extract auction history of user using user ID
ST43 Determine user's usage pattern on the basis of auction history
ST44 Does user tend to act as bidder?
ST45, ST46 Select format intended for users who tend to act as bidders
ST47 Generate top page by incorporating webpage elements into selected format
ST48 Transmit top page to user's terminal

(57) **Abstract**: A server device according to the present invention comprises a communication unit, a storage unit, and a control unit. The communication unit can communicate with a user's terminal device. The storage unit can store both the user's usage history information of a product commerce site, which includes at least a product selling request history and a product buying request history, and information about elements that can be used to form a top page of the product commerce site. When the communication unit receives a request for display of a top page of the product commerce site from the terminal device, the control unit can determine, on the basis of the usage history information, whether the user tends to act as a seller or buyer. Further, the control unit can select desired element information from the above-mentioned element information on the basis of the determined tendency, generate a top page on the basis of the selected element information, and transmit the generated top page to the terminal device via the communication unit.

(57) 要約: サーバ装置は、通信部と、記憶部と、制御部とを有する。上記通信部はユーザの端末装置と通信可能である。上記記憶部は、少なくとも商品の販売申込履歴及び購入申込履歴を含む、上記ユーザの商品売買サイトの利用履歴情報と、上記商品売買サイトのトップページを構成し得る素材情報とを記憶可能である。上記制御部は、上記通信部により、上記端末装置から商品売買サイトのトップページの表示要求が受信された場合に、上記利用履歴情報を基に上記ユーザが販売者傾向にあるか購入者傾向にあるかを判別可能である。また制御部は、上記判別された傾向に応じて、上記素材情報を選択し、当該選択された素材情報を基に上記トップページを生成し、当該生成されたトップページを、上記通信部により上記端末装置へ送信することが可能である。

WO 2015/079490 A1

添付公開書類:

— 国際調査報告（条約第 21 条(3)）

明　細　書

発明の名称 ： サーバ装置、情報処理方法及びプログラム

技術分野

[0001] 本発明は、インターネット上でオークションサイト等のＥＣ（Electronic Commerce）サイトサービスを提供可能なサーバ装置、当該サーバ装置における情報処理方法及びプログラムに関する。

背景技術

[0002] 従来から、例えばオークションサイト等のＥＣサイトにおいては、ユーザは商品の販売申込（出品）と購入申込（入札）の両方のアクションを行うことができる。

[0003] 例えば上記オークションサイトでは、そのトップページが出品者用のインタフェース領域と入札者用のインタフェース領域とに分けられており、ユーザは各領域を介して自身の望むアクションを実行することができる。

[0004] 下記特許文献１には、ユーザの出品活動を促進するための技術が記載されており、下記特許文献２には、ユーザの入札を促進するための技術が記載されている。

先行技術文献

特許文献

[0005] 特許文献1：特開２００９－２６５７４５号公報

特許文献2：特開２０１１－２０４１１４号公報

発明の概要

発明が解決しようとする課題

[0006] ところで、上記オークションサイトにおいては、上記出品と入札の両方のアクションを同程度に行っているユーザは少数であり、大多数のユーザは、出品と入札のいずれかに偏る傾向にある。

[0007] しかしながら、従来の技術では、その傾向の偏りを利用したサービスを実施することはできない。

[0008] 以上のような事情に鑑み、本発明の目的は、ユーザが商品売買サイトにおいて販売と購入のうちどちらの活動に傾倒しているかに応じてユーザに適したサイトを構築し、商品売買システムをより活性化することが可能なサーバ装置、情報処理方法及びプログラムを提供することにある。

課題を解決するための手段

[0009] 上述の課題を解決するため、本発明の一形態に係るサーバ装置は、通信部と、記憶部と、制御部とを有する。上記通信部はユーザの端末装置と通信可能である。上記記憶部は、少なくとも商品の販売申込履歴及び購入申込履歴を含む、上記ユーザの商品売買サイトの利用履歴情報と、上記商品売買サイトのトップページを構成し得る素材情報とを記憶可能である。上記制御部は、上記通信部により、上記端末装置から商品売買サイトのトップページの表示要求が受信された場合に、上記利用履歴情報を基に上記ユーザが販売者傾向にあるか購入者傾向にあるかを判別可能である。また制御部は、上記判別された傾向に応じて、上記素材情報を選択し、当該選択された素材情報を基に上記トップページを生成し、当該生成されたトップページを、上記通信部により上記端末装置へ送信することが可能である。

[0010] この構成により、サーバ装置は、ユーザが商品売買サイトにおいて販売と購入のうちどちらの活動に傾倒しているかに応じて、その傾向に適したトップページを生成することができ、ユーザが傾倒している活動をより活発化させ、またはユーザが傾倒していない活動を喚起させることで、商品売買システムをより活性化することができる。

[0011] 上記制御部は、上記ユーザが販売者傾向にあると判別した場合、上記端末装置による上記トップページの受信時に販売申込に関する素材情報が購入申込に関する素材情報よりも多く表示されるように上記トップページを生成してもよい。また制御部は、上記ユーザが購入者傾向にあると判別した場合、上記端末装置による上記トップページの受信時に購入申込に関する素材情報が販売申込に関する素材情報よりも多く表示されるように上記トップページを生成してもよい。

[0012] これによりサーバ装置は、ユーザの傾向に合致した行動をトップページ上でスムースに実行させることができる。

[0013] 上記制御部は、上記利用履歴情報を基に、上記ユーザが上記表示要求を送信する直前に受信したトップページから販売申込と購入申込のいずれを行ったかを判別し、上記ユーザが販売申込を行ったと判別した場合、上記端末装置による上記トップページの受信時に販売申込に関する素材情報が購入申込に関する素材情報よりも多く表示されるように上記トップページを生成してもよい。また制御部は、上記ユーザが購入申込を行ったと判別した場合、上記端末装置による上記トップページの受信時に購入申込に関する素材情報が販売申込に関する素材情報よりも多く表示されるように上記トップページを生成してもよい。

[0014] これによりユーザは、販売申込と購入申込のうち、前回執った行動と同じ行動をスムースに執ることができる。

[0015] 上記制御部は、上記利用履歴情報を基に、上記ユーザの直近の所定期間における販売申込数の合計値と購入申込数の合計値とを比較することで上記傾向を判別してもよい。

[0016] これによりサーバ装置は、ユーザの傾向をより正確に把握でき、ユーザの望む行動を促進することができる。

[0017] 上記記憶部は、上記利用履歴情報として、上記販売申込及び上記購入申込から上記商品の取引が成立したか否かを示す商品取引履歴を記憶してもよい。この場合上記制御部は、上記販売申込数の合計値と上記購入申込の合計値とをそれぞれ上記商品取引履歴によって重み付けした値を基に上記傾向を判別してもよい。

[0018] これによりサーバ装置は、販売または購入の申込から実際に取引が成立した場合にはその行動の傾向が強いとみなしてユーザの傾向を判別できる。

[0019] 上記制御部は、上記販売申込数の合計値及び上記購入申込数の合計値を基に上記ユーザの傾向を示す傾向度を算出し、上記算出された傾向度に応じて、上記トップページにおける上記販売申込に関する素材情報の表示領域の面

積と上記購入申込に関する素材情報の表示領域の面積とを決定してもよい。

[0020] これによりサーバ装置は、ユーザの傾向に合った素材情報の領域がより大きく表示されることで、ユーザの活動を促進することができる。

[0021] 上記制御部は、上記トップページ内に、販売申込に関する素材情報を有する第１のタブと、購入申込に関する素材情報を有する第２のタブとを生成してもよい。この場合制御部は、上記ユーザが販売者傾向にあると判別した場合、上記端末装置による上記トップページの受信時に上記第１のタブがアクティブタブとして表示されるように上記トップページを生成してもよい。また制御部は、上記ユーザが購入者傾向にあると判別した場合、上記端末装置による上記トップページの受信時に上記第２のタブが上記アクティブタブとして表示されるように上記トップページを生成してもよい。

[0022] これによりサーバ装置は、ユーザの傾向に合った情報をアクティブタブとして表示させることで、ユーザの望む行動を促進できる。

[0023] 上記制御部は、上記販売申込数の合計値及び上記購入申込数の合計値を基に上記ユーザの傾向を示す傾向度を算出してもよい。そして制御部は、上記算出された傾向度が所定の閾値を上回っている場合には、販売申込に関する素材情報と購入申込に関する素材情報のうち上記判別された傾向に対応する申込に関する素材情報のみが表示されるように上記トップページを生成してもよい。

[0024] これによりサーバ装置は、販売と購入のいずれかの活動に極端に偏っているユーザのトップページの見易さを向上させ、ユーザの傾向に合致しない不要な情報が表示されてユーザが煩わしさを感じるのを回避することができる。

[0025] 上記制御部は、上記ユーザが販売者傾向にあると判別した場合、購入申込を推薦する情報が表示されるように上記トップページを生成し、上記ユーザが購入者傾向にあると判別した場合、販売申込を推薦する情報が表示されるように上記トップページを生成してもよい。

[0026] これによりサーバ装置は、販売者傾向のユーザにも購入申込を行わせ、購

入者傾向のユーザにも販売申込を行わせることで、商品売買システム全体としてのアクティビティを向上させることができる。

[0027] 上記トップページ上では、キーワードによる商品検索が可能であってもよい。この場合上記制御部は、上記ユーザが販売者傾向にあると判別した場合、他のユーザによる上記商品検索によって検索結果が得られなかったキーワードに対応する商品の販売申込を推薦する情報が表示されるように上記トップページを生成してもよい。

[0028] これによりサーバ装置は、他のユーザからの需要が高いと思われる商品について、出品者傾向のユーザに出品の機会を与えることができる。

[0029] 上記制御部は、上記商品検索後の上記他のユーザの端末装置から上記トップページの表示要求が受信された場合に、上記キーワードに対応する商品の販売申込があるか否かを判別してもよい。そして制御部は、当該販売申込がある場合には、当該販売申込に関する情報が表示されるようにトップページを生成し、当該生成されたトップページを上記通信部により上記他のユーザの端末装置へ送信してもよい。

[0030] これによりサーバ装置は、他のユーザが欲する可能性の高い商品を推薦することができる。

[0031] 上記制御部は、上記判別された傾向に対応する申込に関する情報のうち、直近の所定期間において所定数以上の申込がある商品に関する情報が表示されるように上記トップページを生成してもよい。

[0032] これによりサーバ装置は、ユーザが関心のある傾向の活動に関するリアルタイム情報を提供し、活動を喚起することができる。

[0033] 上記商品売買サイトはオークションサイトであり、上記販売申込は出品であり、上記購入申込は入札であってもよい。この場合上記制御部は、上記ユーザが入札者傾向にあると判別した場合、入札数が上位の複数の商品に関する情報のうち、上位から所定数の商品に関する情報を除いた情報が表示されるように上記トップページを生成してもよい。

[0034] これによりサーバ装置は、入札数が最多のオークションは現在価格も高く

、入札転換率が低いと考えられるため、適度な数を上位から除いた上で入札数が多いオークションを表示させることで、さらに入札数を増やすことができる。

[0035] 本発明の他の形態に係る情報処理方法は、

ユーザの端末装置から商品売買サイトのトップページの表示要求を受信すること、

少なくとも商品の販売申込履歴及び購入申込履歴を含む、上記ユーザの商品売買サイトの利用履歴情報を基に、上記ユーザが販売者傾向にあるか購入者傾向にあるかを判別すること、

上記商品売買サイトのトップページを構成し得る素材情報から、上記判別された傾向に応じた素材情報を選択すること、

当該選択された素材情報を基に上記トップページを生成すること、及び、

上記生成されたトップページを上記端末装置へ送信することを含む。

[0036] 本発明のまた別の形態に係るプログラムは、サーバ装置に、

ユーザの端末装置から商品売買サイトのトップページの表示要求を受信するステップと、

少なくとも商品の販売申込履歴及び購入申込履歴を含む、上記ユーザの商品売買サイトの利用履歴情報を基に、上記ユーザが販売者傾向にあるか購入者傾向にあるかを判別するステップと、

上記商品売買サイトのトップページを構成し得る素材情報から、上記判別された傾向に応じた素材情報を選択するステップと、

当該選択された素材情報を基に上記トップページを生成するステップと、

上記生成されたトップページを上記端末装置へ送信するステップと

を実行させる。

[0037] 以上のように、本発明によれば、ユーザが商品売買サイトにおいて販売と購入のうちどちらの活動に傾倒しているかに応じてユーザに適したサイトを構築し、商品売買システムをより活性化することができる。ここに記載された効果は必ずしも本発明を限定するものではなく、本発明は、本開示中に記

載されたいずれかの効果が達成できればよい。

図面の簡単な説明

[0038] [図1]本発明の一実施形態に係るオークションシステムの構成を示した図である。

[図2]上記システムにおけるオークションサーバのハードウェア構成を示した図である。

[図3]上記オークションサーバが有するオークション利用履歴データベースの構成を示した図である。

[図4]上記オークションサーバが、ユーザ端末からの要求に応じてオークションサイトのトップページを生成して送信する際の動作の流れを示したフローチャートである。

[図5]上記オークションサーバによって生成されユーザ端末で表示されるオークションサイトのトップページの例を示した図である。

[図6]上記オークションサーバによって生成されユーザ端末で表示されるオークションサイトのトップページの例を示した図である。

[図7]本発明の他の実施形態において、オークションサーバによって生成されユーザ端末で表示されるオークションサイトのトップページの例を示した図である。

発明を実施するための形態

[0039] 以下、本発明に係る実施形態を、図面を参照しながら説明する。

[0040] ［システムの構成］

図１は、本実施形態に係るオークションシステムの構成を示した図である。

[0041] 同図に示すように、このシステムは、インターネット５０上のオークションサーバ１００及び複数のユーザ端末２００を含む。

[0042] オークションサーバ１００は、オークションサイトの運営者により管理されるサーバであり、ユーザ端末２００とインターネット５０を介して接続されている。

[0043] ユーザ端末２００は、オークションに参加可能なユーザにより使用される端末であり、例えばノートブックＰＣ、デスクトップＰＣ、タブレットＰＣ（Personal Computer）、スマートフォン、携帯電話等である。上記ユーザは、上記オークションシステムの会員であり、それぞれログイン用のユーザＩＤを有する。

[0044] オークションサーバ１００は、ユーザ端末２００からのオークションサイトへのアクセス要求に応じて、オークションに出品されている商品に関する各種情報を有するウェブページ（ＨＴＭＬ（HyperText Markup Language）文書）を生成して、ユーザ端末２００へ返信する。

[0045] ユーザ端末２００は、オークションサーバ１００へアクセスし、上記ウェブページを受信して、ブラウザにより画面に表示する。多くの場合には、オークションサイトのうち、そのトップページに対してアクセスがなされる。ユーザ端末２００のユーザは、上記ブラウザによって表示されたページを介して、入札、落札及び各種オークション情報の閲覧等の操作を行うことができる。

[0046] ［オークションサーバのハードウェア構成］

図２は、上記オークションサーバ１００のハードウェア構成を示した図である。同図に示すように、オークションサーバ１００は、ＣＰＵ（Central Processing Unit）１１、ＲＯＭ（Read Only Memory）１２、ＲＡＭ（Random Access Memory）１３、入出力インタフェース１５、及び、これらを互いに接続するバス１４を備える。

[0047] ＣＰＵ１１は、必要に応じてＲＡＭ１３等に適宜アクセスし、各種演算処理を行いながらオークションサーバ１００の各ブロック全体を統括的に制御する。ＲＯＭ１２は、ＣＰＵ１１に実行させるＯＳ、プログラムや各種パラメータなどのファームウェアが固定的に記憶されている不揮発性のメモリである。ＲＡＭ１３は、ＣＰＵ１１の作業用領域等として用いられ、ＯＳ、実行中の各種アプリケーション、処理中の各種データを一時的に保持する。

[0048] 入出力インタフェース１５には、表示部１６、操作受付部１７、記憶部１

８、通信部１９等が接続される。

[0049] 表示部１６は、例えばＬＣＤ（Liquid Crystal Display）、ＯＥＬＤ（Organic ElectroLuminescence Display）、ＣＲＴ（Cathode Ray Tube）等を用いた表示デバイスである。

[0050] 操作受付部１７は、例えばマウス等のポインティングデバイス、キーボード、タッチパネル、その他の入力装置である。操作受付部１７がタッチパネルである場合、そのタッチパネルは表示部１６と一体となり得る。

[0051] 記憶部１８は、例えばＨＤＤ（Hard Disk Drive）や、フラッシュメモリ（ＳＳＤ；Solid State Drive）、その他の固体メモリ等の不揮発性メモリである。当該記憶部１８には、上記ＯＳや各種アプリケーション、各種データが記憶される。特に本実施形態において、記憶部１８は、出品者情報、商品名、商品説明、商品画像、メーカー名等の出品商品情報、及び、入札額、入札終了時刻等を含むオークション情報のデータベースを記憶している。また後述するが、記憶部１８は、オークションシステムのユーザ毎に、そのオークション利用履歴を記憶している。

[0052] 通信部１９は、例えばEthernet用のＮＩＣ（Network Interface Card）であり、上記ユーザ端末２００との間の通信処理を担う。

[0053] ［オークションサーバのデータベース構成］

図４は、上記オークションサーバ１００が有するオークション利用履歴データベースの構成を示した図である。

[0054] このオークション利用履歴データベースは、各会員ユーザのユーザＩＤ毎に、オークションＩＤ、入札／出品フラグ、取引成立フラグ及び入札／出品日時の各情報項目を有する。

[0055] オークションＩＤは、ユーザが入札または出品したオークションを識別するＩＤである。

[0056] 入札／出品フラグは、ユーザが上記オークションＩＤで識別されるオークションについて、入札行為と出品行為のいずれを行ったかを示すフラグである。

[0057] 取引成立フラグは、上記オークションにおいて取引が成立したか否かを示すフラグであり、具体的には、ユーザが入札行為によって商品を落札して商品を購入したか、またはユーザが出品した商品が落札されて商品を販売したかを示すフラグである。

[0058] 後述するが、これらデータベース内の情報は、ユーザからオークションサイトのトップページへアクセスがあった場合に、オークションサーバ１００がトップページを生成する際に参照される。

[0059] ［オークションサーバの動作］

次に、以上のように構成されたオークションサーバ１００の動作について説明する。当該動作は、オークションサーバ１００のＣＰＵ１１及び通信部１９等のハードウェアと、記憶部１８に記憶されたソフトウェアとの協働により実行される。以下の説明では、便宜上、ＣＰＵ１１を動作主体とする。

[0060] 図４は、本実施形態におけるオークションサーバ１００が、ユーザ端末２００からの要求に応じてトップページを生成して送信する際の動作の流れを示したフローチャートである。

[0061] 同図に示すように、オークションサーバ１００のＣＰＵ１１は、ユーザ端末２００から、オークションサイトのトップページ表示要求を受信したか否かを判断する（ステップ４１）。当該表示要求はユーザＩＤによるログイン要求を伴う。

[0062] 続いてＣＰＵ１１は、上記ユーザ端末２００のユーザのユーザＩＤから、対応するオークション履歴を抽出する（ステップ４２）。

[0063] 続いてＣＰＵ１１は、上記オークション履歴から、ユーザの利用傾向、すなわち、入札者傾向か出品者傾向かを判別する（ステップ４３）。

[0064] 具体的には、ＣＰＵ１１は、例えば、直近の所定期間（例えば１ヶ月、３ヶ月、半年等）におけるユーザの入札数の合計値と出品数の合計値とを比較し、入札数の合計値の方が多ければユーザは入札者傾向にあり、出品数の合計値の方が多ければユーザは出品者傾向にあると判断する。

[0065] また、ＣＰＵ１１は、単にどちらの傾向にあるかを判断するのみならず、

その傾向の度合い（傾向度）を、例えば入札数と出品数の比率等から算出してもよい。さらに、ＣＰＵ１１は、それら入札数と出品数に加えて、上記取引成立フラグを用いて、いずれかの取引が成立した場合には所定の値を重み付けしてもよい。

[0066] ユーザが入札者傾向にあると判断した場合（ステップ４４のＹｅｓ）、ＣＰＵ１１は、記憶部１８に記憶された複数のトップページ用フォーマットから、入札者傾向のユーザ用のフォーマットを選択する（ステップ４５）。

[0067] 一方、ユーザが出品者傾向にあると判断した場合（ステップ４４のＮｏ）、ＣＰＵ１１は、出品者傾向のユーザ用のフォーマットを選択する（ステップ４６）。

[0068] ここで、入札者傾向のユーザ用のフォーマットと、出品者傾向のユーザ用のフォーマットとは、例えば、入札用の情報またはユーザインタフェースの表示領域と、出品用の情報またはユーザインタフェースの表示領域の位置や面積に相違を有する。例えば、入札者傾向のユーザ用のフォーマットでは、入札用の情報やユーザインタフェースの領域がトップページ上部にまたは出品用の領域よりも大きく表示され、出品者傾向のユーザ用のフォーマットでは、出品用の情報やユーザインタフェースの領域がトップページ上部にまたは入札用の領域よりも大きく表示される。

[0069] そしてＣＰＵ１１は、上記選択されたフォーマットに、画像（商品画像、バナー画像等）やテキスト（オークション情報等）等のウェブページ素材を組み込み、トップページを生成し（ステップ４７）、それを要求元のユーザ端末２００へ送信する（ステップ４８）。

[0070] 図５及び図６は、オークションサーバ１００により生成されユーザ端末２００で表示されるトップページの例を示した図である。図５は、入札者傾向のユーザ用のトップページを示し、図６は、出品者傾向のユーザ用のトップページを示している。

[0071] 図５に示すように、入札者傾向のユーザ用のトップページでは、入札用の情報またはユーザインタフェースの表示領域５１が、出品用の情報またはユ

ーザインタフェースの表示領域５２の上部に、かつ表示領域５２よりも大きく表示されている。

[0072] これにより入札者傾向のユーザは、より見やすく表示された当該表示領域５１を介して、自身が傾倒している入札アクションをすぐに行うことができる。

[0073] 当該入札用の表示領域５１では、現在開催中のオークションの一覧（商品画像、現在価格、残り時間、入札数、ウォッチリスト登録ボタン等）が表示される。この一覧としては、全てのジャンルのオークションからランダムに抽出されて表示されてもよいし、ユーザが前回ログイン時に閲覧または入札したオークションのジャンルと同じジャンル（例えばレディースファッション）のオークションが抽出されてもよい。

[0074] また、表示領域５１では、当該一覧とは別に、現在入札が殺到しているオークションに関する情報も複数表示される。入札が殺到しているとは、現在開催中のオークションであって、かつ、入札数が上位のオークションである。ここで、入札数が最多のオークションから上位の所定数のオークションに関する情報が表示されてもよいが、入札数が最多またはそれに近いオークションは、現在の入札価格も高騰しているため、ユーザの入札転換率も低くなることが考えられる。そこで、上位の所定数のオークションに関する情報を除いた所定数のオークションに関する情報が表示されてもよい。例えば現在の入札数の上位３０個のオークションは除き、入札数が３１番目から６０番目のオークションに関する情報が表示されてもよい。

[0075] 出品者用の情報またはユーザインタフェースの表示領域５２は、トップページの下部に、表示領域５１よりも小さく表示される。

[0076] また、例えばトップページの右隅には、広告またはバナーの表示領域５３が設けられている。この表示領域５３には、ユーザの傾向に合致した広告やバナーが表示される。入札者傾向のユーザ用のトップページでは、例えば入札を促進するようなキャンペーン情報や入札方法を解説した情報等、入札に関する広告やバナーが表示される。

[0077] 一方、図６に示すように、出品者傾向のユーザ用のトップページでは、出品者用の情報またはユーザインタフェースの表示領域５２が、表示領域５１の上部に大きく表示される。

[0078] 当該表示領域５２には、現在出品が殺到している商品、すなわち出品数が最多の商品から上位の所定数の商品に関する情報が表示される。

[0079] また表示領域５２には、出品処理を開始するためのユーザインタフェースや、出品者向けのキャンペーン情報等も表示される。

[0080] 入札者用の情報またはユーザインタフェースの表示領域５１は、表示領域５２の下部に、表示領域５２よりも小さく表示される。

[0081] また表示領域５３には、出品者傾向のユーザ向けに、出品に関する広告やバナーが表示される。

[0082] ［実施形態のまとめ］

以上説明したように、本実施形態では、ユーザがオークションシステムにおいて入札者傾向にあるのか出品者傾向にあるのかを判別し、当該判別した傾向に合致した情報がトップページ上でユーザにより見やすい位置または大きさで表示される。換言すると、判別した傾向に合致した情報が、合致しない情報よりも多く表示される。これによりユーザの傾向に合致した行動をより促進することができ、オークションサイトをより活性化することができる。

[0083] ［変形例］

本発明は上述の実施形態にのみ限定されるものではなく、本開示の要旨を逸脱しない範囲内において種々変更され得る。

[0084] 上述の実施形態においては、トップページ上で入札者用の表示領域と出品者用の表示領域とが分割されて表示された。しかし、入札者用の情報と出品者用の情報がそれぞれ異なるタブで表示されてもよい。

[0085] そしてオークションサーバ１００は、ユーザが入札者傾向にあると判断された場合には、ユーザ端末２００におけるトップページ表示の際に、入札者用のタブがアクティブタブとして表示され、ユーザが出品者傾向にあると判

断された場合には、ユーザ端末２００におけるトップページ表示の際に、出品者用のタブがアクティブタブとして表示されるように、トップページを生成する。

[0086] 図７は、この場合におけるトップページの表示例を示した図である。同図に示すように、ユーザが出品者傾向にあると判断された場合には、出品者用の情報が掲載されたタブ５４がアクティブタブとなるように設定される。

[0087] これによりユーザはわざわざタブを切り替えることなく自身の傾向に合致した行動を即座に執ることができる。

[0088] 上述の実施形態では、ユーザが入札者傾向か出品者傾向かを判別し、それに応じてトップページ上の入札者用領域と出品者用領域の面積や位置を可変していた。しかし、ユーザのいずれかへの傾向度が所定の閾値を上回っている場合（例えば傾向度を最大１００とすると、９０以上）、入札者用の情報と出品者用の情報のうち、傾倒している傾向の情報のみが表示されてもよい。

[0089] 上述の実施形態では、ユーザが傾倒している傾向の活動を促進するための広告やバナーが表示されていた。しかし、逆に、ユーザが傾倒していない傾向の活動を喚起するような広告やバナー等の情報がトップページ上に表示されてもよい。すなわち、ユーザが入札者傾向にあると判断された場合には、出品を推薦するような広告やバナーがトップページ上に設定され、ユーザが出品者傾向にあると判断された場合には、入札を推薦するような広告やバナーがトップページ上に設定されてもよい。

[0090] 上述の実施形態において、トップページ上では、検索ボックスが設けられ、キーワードによる商品検索が可能であってもよい。そして、ユーザが出品者傾向にあると判別された場合には、他のユーザ端末のユーザがキーワードによる商品検索を実行したものの、その検索結果が得られなかった（ヒット件数が０の）商品の出品を推薦する情報がトップページ上に表示されてもよい。

[0091] さらに、この場合、上記商品検索を実行した他のユーザが、次にトップペ

ージにアクセスした場合に、オークションサーバが、上記キーワードに合致する商品の出品があるか否かを判断し、あればその商品のオークション情報をトップページ上に設定して他のユーザのユーザ端末に表示させてもよい。

[0092] 上述の実施形態においては、本発明がオークションシステムに適用された例が示されたが、本発明は、例えば中古品売買サイト等、ユーザが販売申込と購入申込の双方が可能なＥＣサイトシステムであれば、どのようなシステムに適用されてもよい。

符号の説明

[0093] １１…ＣＰＵ

１８…記憶部

１９…通信部

３０…上位

５０…インターネット

５１…表示領域

５２…表示領域

５３…表示領域

５４…タブ

１００…オークションサーバ

２００…ユーザ端末

請求の範囲

[請求項1] ユーザの端末装置と通信可能な通信部と、

少なくとも商品の販売申込履歴及び購入申込履歴を含む、前記ユーザの商品売買サイトの利用履歴情報と、前記商品売買サイトのトップページを構成し得る素材情報とを記憶可能な記憶部と、

前記通信部により、前記端末装置から商品売買サイトのトップページの表示要求が受信された場合に、前記利用履歴情報を基に前記ユーザが販売者傾向にあるか購入者傾向にあるかを判別し、前記判別された傾向に応じて、前記素材情報を選択し、当該選択された素材情報を基に前記トップページを生成し、当該生成されたトップページを、前記通信部により前記端末装置へ送信することが可能な制御部と

を具備するサーバ装置。

[請求項2] 請求項１に記載のサーバ装置であって、

前記制御部は、前記ユーザが販売者傾向にあると判別した場合、前記端末装置による前記トップページの受信時に販売申込に関する素材情報が購入申込に関する素材情報よりも多く表示されるように前記トップページを生成し、前記ユーザが購入者傾向にあると判別した場合、前記端末装置による前記トップページの受信時に購入申込に関する素材情報が販売申込に関する素材情報よりも多く表示されるように前記トップページを生成する

サーバ装置。

[請求項3] 請求項１に記載のサーバ装置であって、

前記制御部は、前記利用履歴情報を基に、前記ユーザが前記表示要求を送信する直前に受信したトップページから販売申込と購入申込のいずれを行ったかを判別し、前記ユーザが販売申込を行ったと判別した場合、前記端末装置による前記トップページの受信時に販売申込に関する素材情報が購入申込に関する素材情報よりも多く表示されるように前記トップページを生成し、前記ユーザが購入申込を行ったと判

別した場合、前記端末装置による前記トップページの受信時に購入申込に関する素材情報が販売申込に関する素材情報よりも多く表示されるように前記トップページを生成する

サーバ装置。

[請求項4] 請求項１に記載のサーバ装置であって、

前記制御部は、前記利用履歴情報を基に、前記ユーザの直近の所定期間における販売申込数の合計値と購入申込数の合計値とを比較することで前記傾向を判別する

サーバ装置。

[請求項5] 請求項４に記載のサーバ装置であって、

前記記憶部は、前記利用履歴情報として、前記販売申込及び前記購入申込から前記商品の取引が成立したか否かを示す商品取引履歴を記憶し、

前記制御部は、前記販売申込数の合計値と前記購入申込の合計値とをそれぞれ前記商品取引履歴によって重み付けした値を基に前記傾向を判別する

サーバ装置。

[請求項6] 請求項４に記載のサーバ装置であって、

前記制御部は、前記販売申込数の合計値及び前記購入申込数の合計値を基に前記ユーザの傾向を示す傾向度を算出し、前記算出された傾向度に応じて、前記トップページにおける前記販売申込に関する素材情報の表示領域の面積と前記購入申込に関する素材情報の表示領域の面積とを決定する

サーバ装置。

[請求項7] 請求項１に記載のサーバ装置であって、

前記制御部は、前記トップページ内に、販売申込に関する素材情報を有する第１のタブと、購入申込に関する素材情報を有する第２のタブとを生成し、前記ユーザが販売者傾向にあると判別した場合、前記

端末装置による前記トップページの受信時に前記第１のタブがアクティブタブとして表示されるように前記トップページを生成し、前記ユーザが購入者傾向にあると判別した場合、前記端末装置による前記トップページの受信時に前記第２のタブが前記アクティブタブとして表示されるように前記トップページを生成する

[請求項8] 請求項４に記載のサーバ装置であって、

前記制御部は、前記販売申込数の合計値及び前記購入申込数の合計値を基に前記ユーザの傾向を示す傾向度を算出し、前記算出された傾向度が所定の閾値を上回っている場合には、販売申込に関する素材情報と購入申込に関する素材情報のうち前記判別された傾向に対応する申込に関する素材情報のみが表示されるように前記トップページを生成する

サーバ装置。

[請求項9] 請求項１に記載のサーバ装置であって、

前記制御部は、前記ユーザが販売者傾向にあると判別した場合、購入申込を推薦する情報が表示されるように前記トップページを生成し、前記ユーザが購入者傾向にあると判別した場合、販売申込を推薦する情報が表示されるように前記トップページを生成する

サーバ装置。

[請求項10] 請求項１に記載のサーバ装置であって、

前記トップページ上では、キーワードによる商品検索が可能であり、

前記制御部は、前記ユーザが販売者傾向にあると判別した場合、他のユーザによる前記商品検索によって検索結果が得られなかったキーワードに対応する商品の販売申込を推薦する情報が表示されるように前記トップページを生成する

サーバ装置。

[請求項11] 請求項１０に記載のサーバ装置であって、

前記制御部は、前記商品検索後の前記他のユーザの端末装置から前記トップページの表示要求が受信された場合に、前記キーワードに対応する商品の販売申込があるか否かを判別し、当該販売申込がある場合には、当該販売申込に関する情報が表示されるようにトップページを生成し、当該生成されたトップページを前記通信部により前記他のユーザの端末装置へ送信する

サーバ装置。

[請求項12] 請求項１に記載のサーバ装置であって、

前記制御部は、前記判別された傾向に対応する申込に関する情報のうち、現在までに所定数以上の申込がある商品に関する情報が表示されるように前記トップページを生成する

サーバ装置。

[請求項13] 請求項１２に記載のサーバ装置であって、

前記商品売買サイトはオークションサイトであり、

前記販売申込は出品であり、

前記購入申込は入札であり、

前記制御部は、前記ユーザが入札者傾向にあると判別した場合、入札数が上位の複数の商品に関する情報のうち、上位から所定数の商品に関する情報を除いた情報が表示されるように前記トップページを生成する

サーバ装置。

[請求項14] ユーザの端末装置から商品売買サイトのトップページの表示要求を受信し、

少なくとも商品の販売申込履歴及び購入申込履歴を含む、前記ユーザの商品売買サイトの利用履歴情報を基に、前記ユーザが販売者傾向にあるか購入者傾向にあるかを判別し、

前記商品売買サイトのトップページを構成し得る素材情報から、前記判別された傾向に応じた素材情報を選択し、

当該選択された素材情報を基に前記トップページを生成し、

前記生成されたトップページを前記端末装置へ送信する

情報処理方法。

[請求項15] サーバ装置に、

ユーザの端末装置から商品売買サイトのトップページの表示要求を受信するステップと、

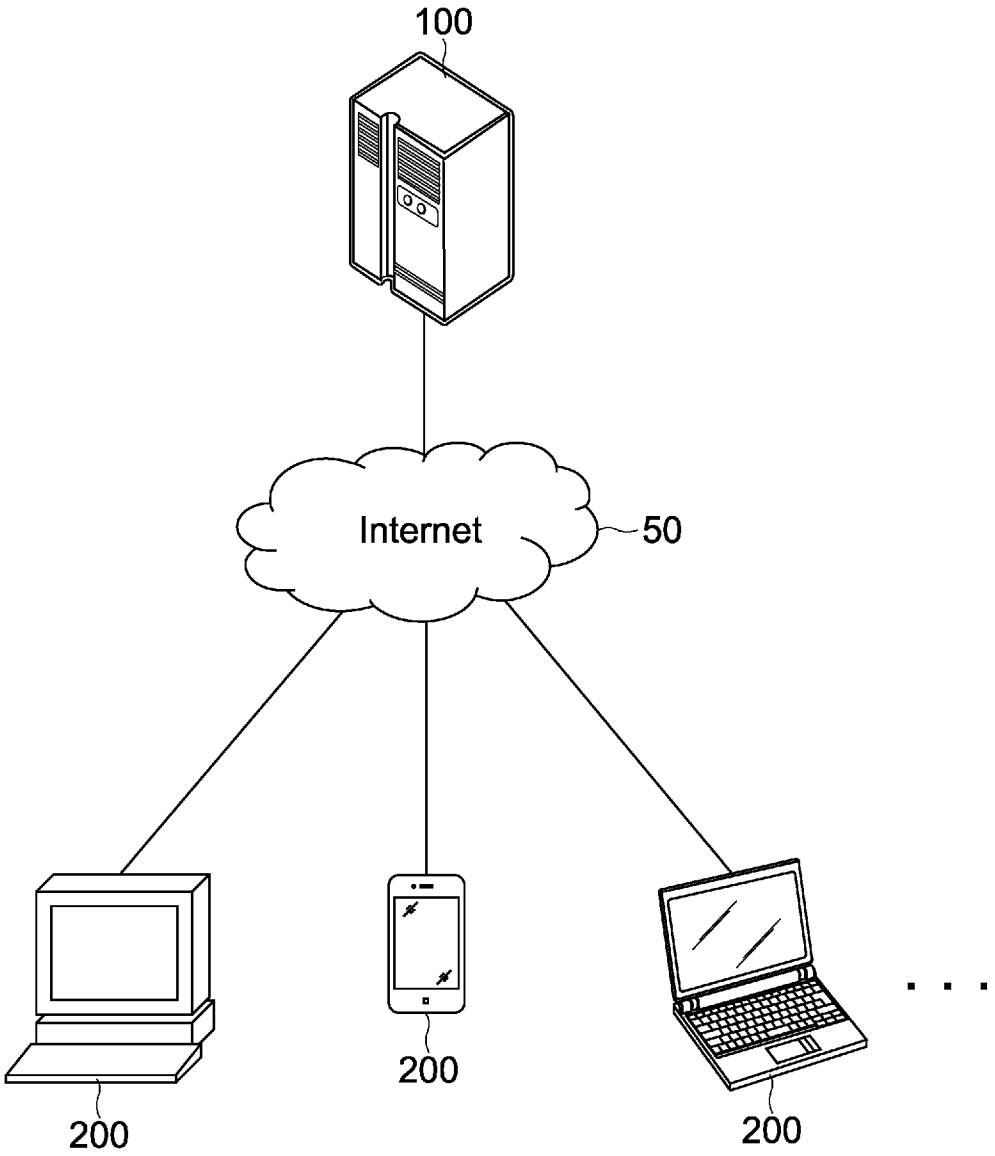
少なくとも商品の販売申込履歴及び購入申込履歴を含む、前記ユーザの商品売買サイトの利用履歴情報を基に、前記ユーザが販売者傾向にあるか購入者傾向にあるかを判別するステップと、

前記商品売買サイトのトップページを構成し得る素材情報から、前記判別された傾向に応じた素材情報を選択するステップと、

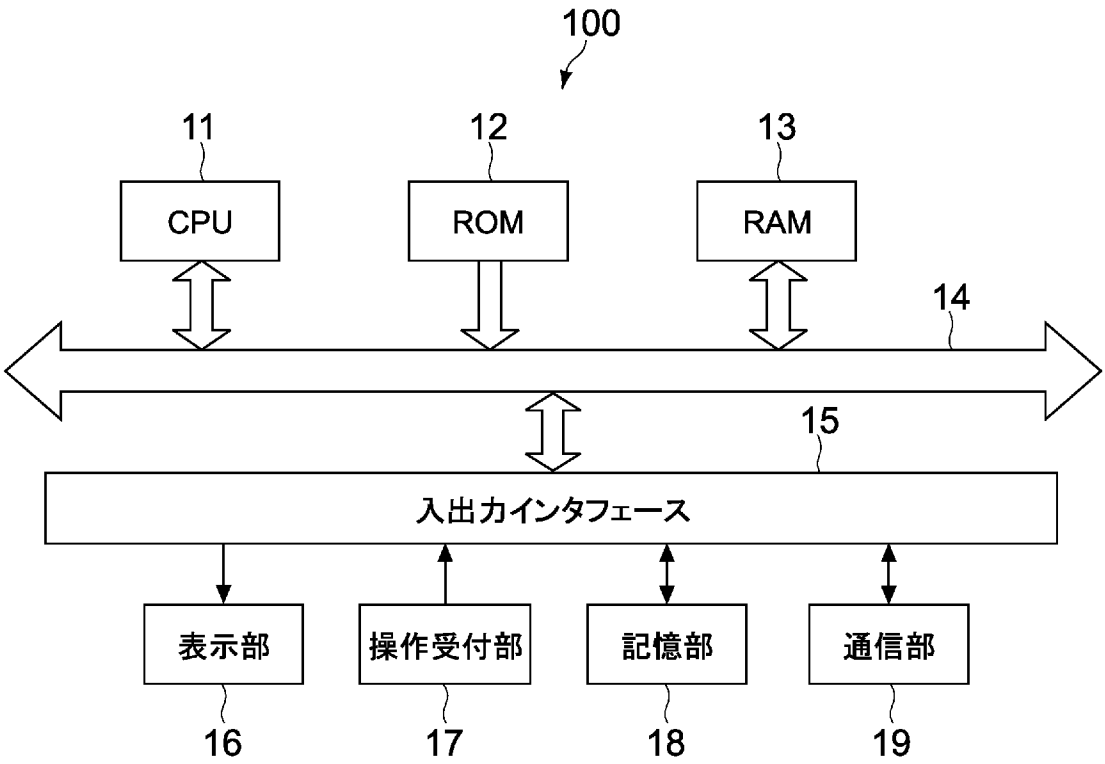
当該選択された素材情報を基に前記トップページを生成するステップと、

前記生成されたトップページを前記端末装置へ送信するステップとを実行させるプログラム。

[図1]



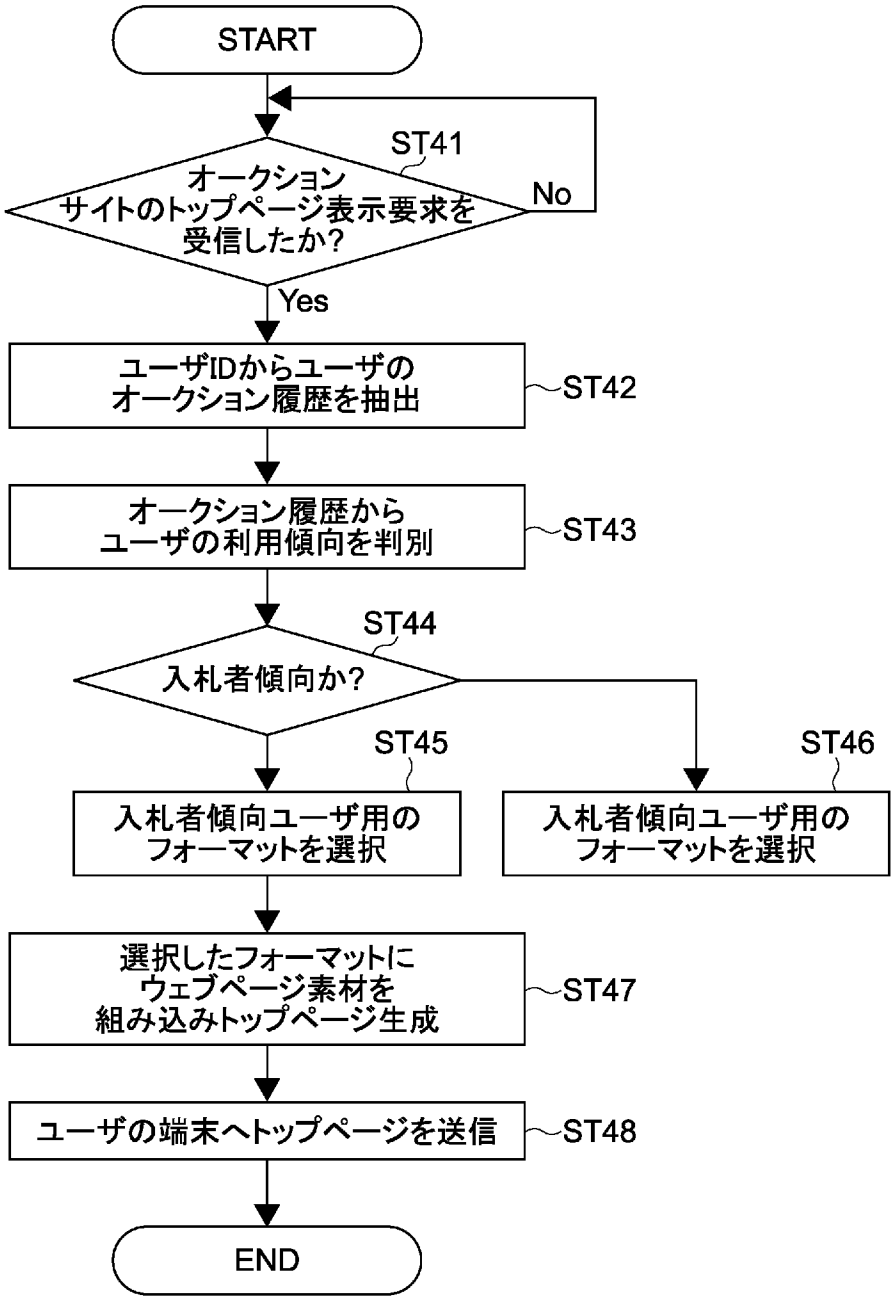
[図2]



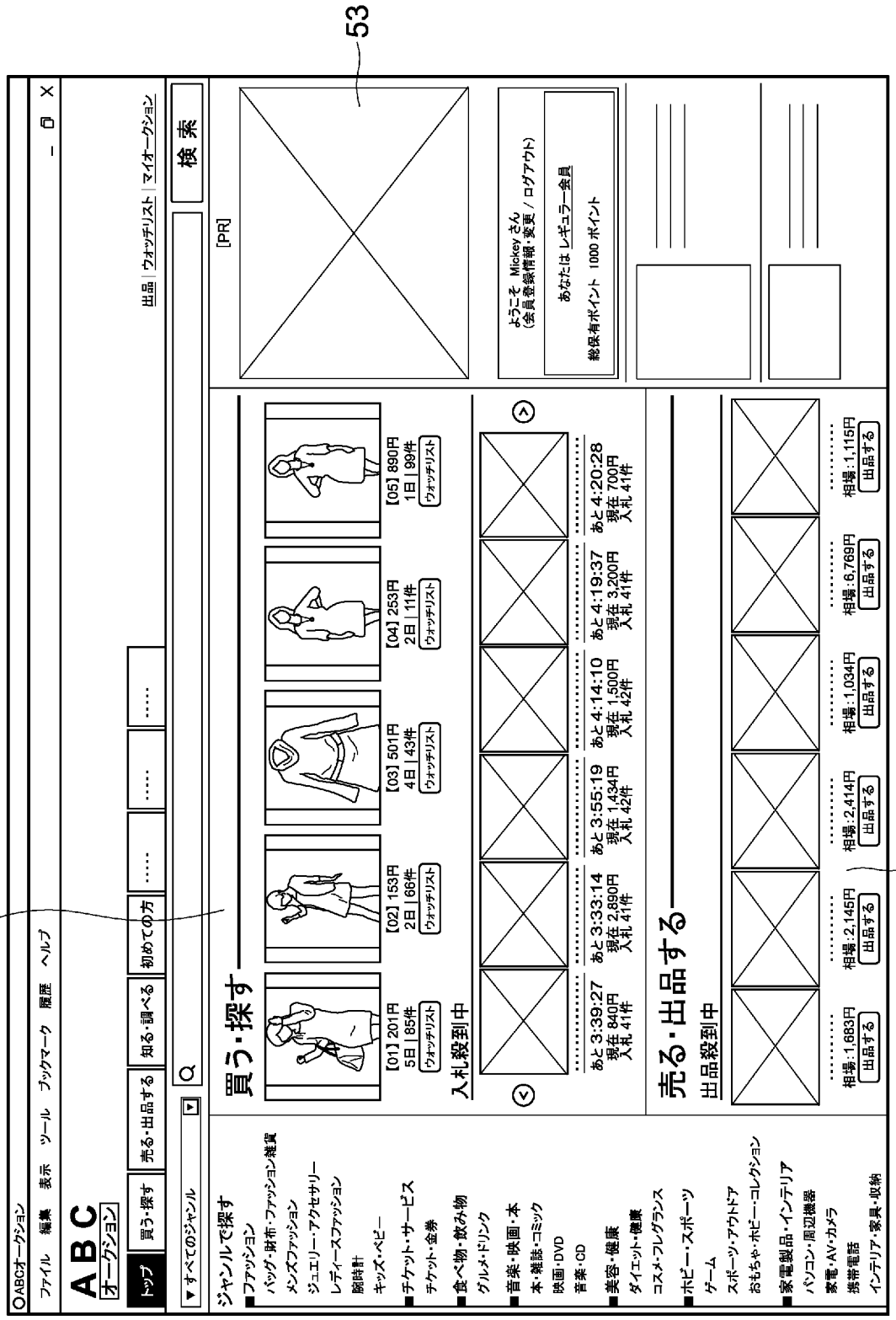
[図3]

ユーザID	オークションID	入札 / 出品	取引	入札/出品日時
aaaaa	abcde	入札	成立	201301011234
	bcdef	出品	成立	201302030054
	cdefg	出品	成立	201302112311
	defgh	出品	不成立	201303150830
	efghi	入札	不成立	201303260946
	fghij	出品	成立	201304051509
	ghijk	出品	成立	201304081932
	⋮	⋮	⋮	⋮

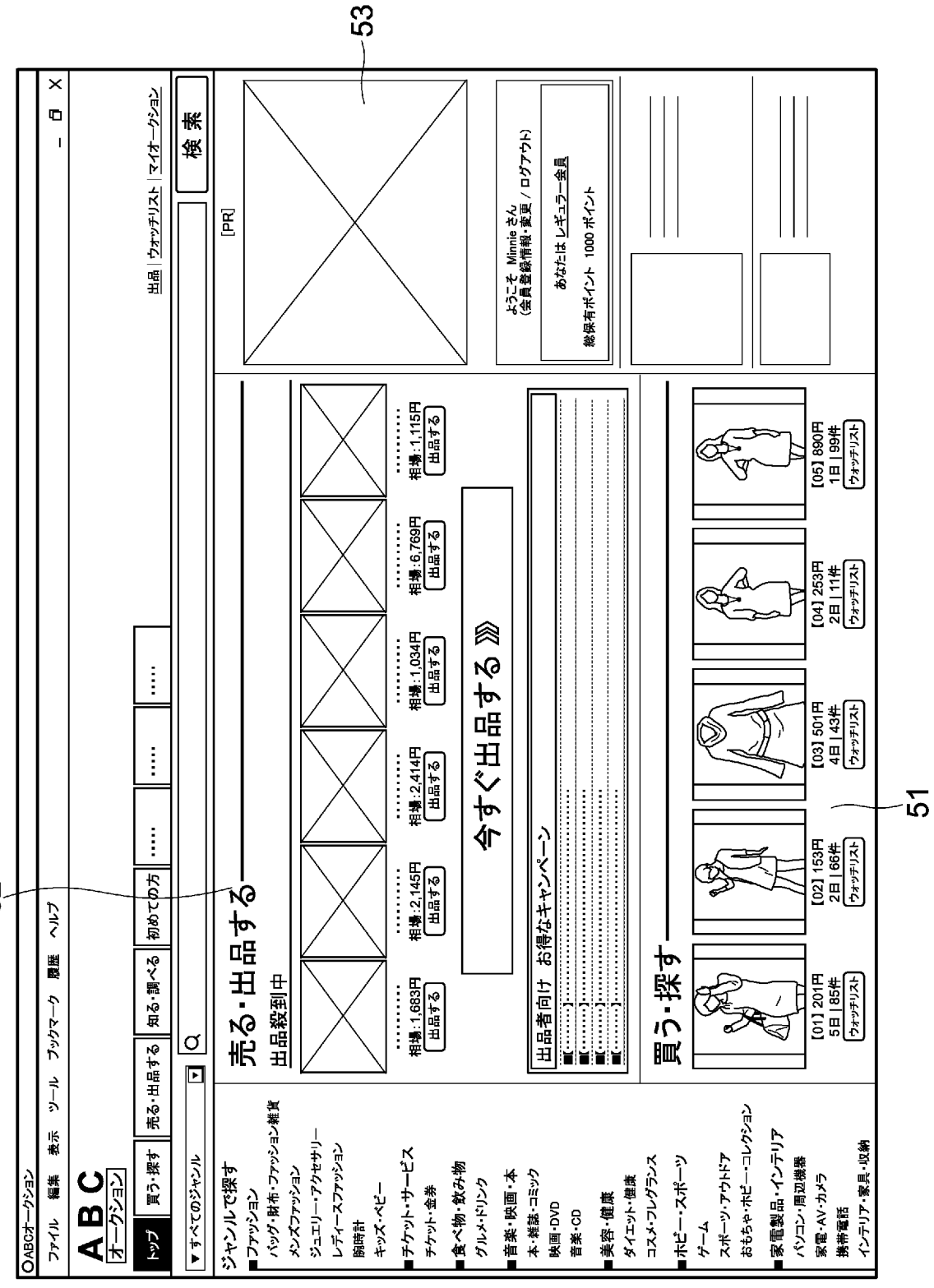
[図4]


START
ST41
オークション
サイトのトップページ表示要求を
受信したか?
No
Yes
ユーザIDからユーザの
オークション履歴を抽出
ST42
オークション履歴から
ユーザの利用傾向を判別
ST43
ST44
入札者傾向か?
ST45
入札者傾向ユーザ用の
フォーマットを選択
ST46
入札者傾向ユーザ用の
フォーマットを選択
選択したフォーマットに
ウェブページ素材を
組み込みトップページ生成
ST47
ユーザの端末へトップページを送信
ST48
END

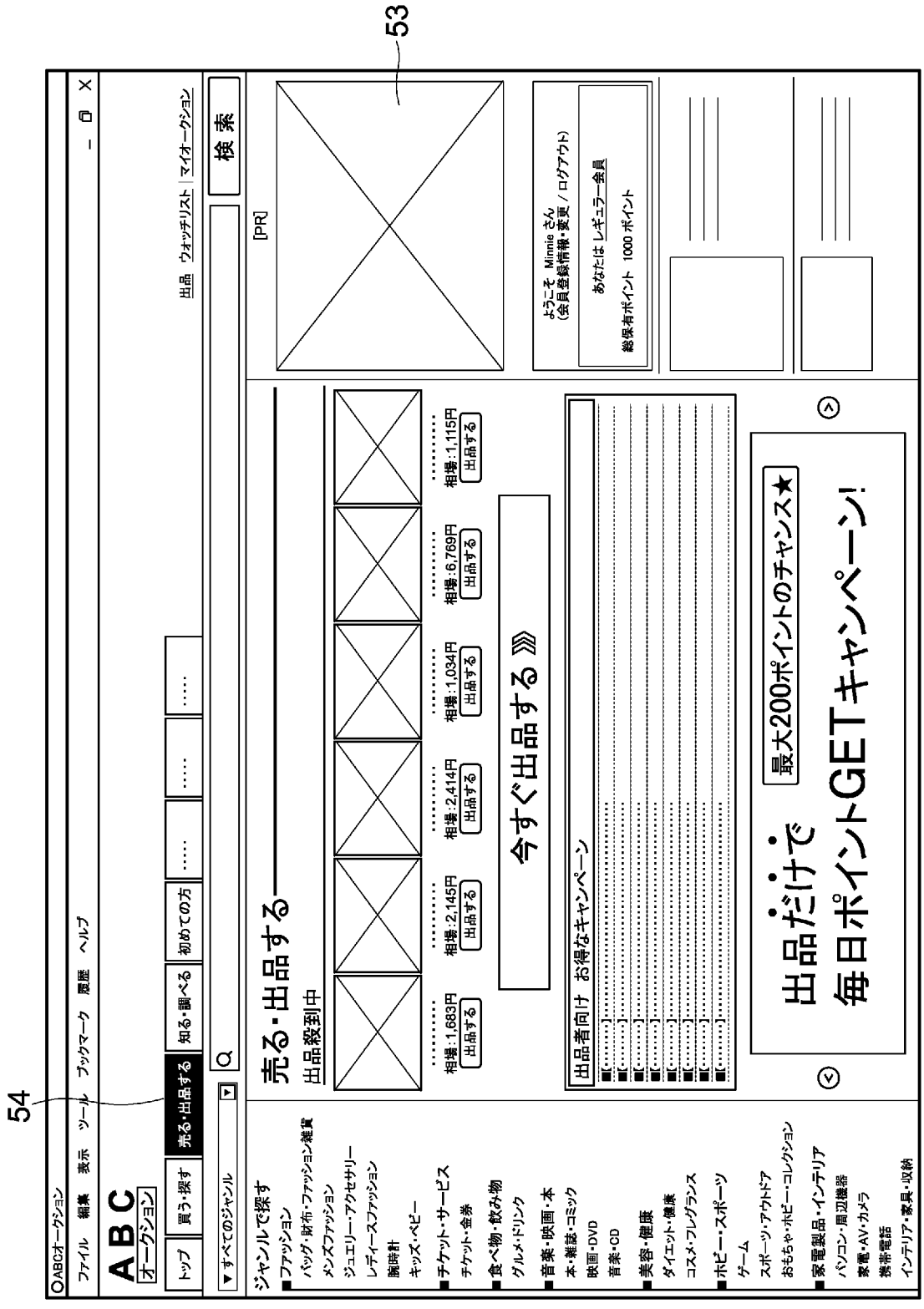
[図5]


51
52
53
ABCオークション
ファイル 編集 表示 ツール ブックマーク 履歴 ヘルプ
ABC オークション
トップ 買う・探す 売る・出品する 知る・調べる 初めての方 ....
出品 | ウォッチリスト | マイオークション
検索
▼すべてのジャンル
ジャンルで探す
■ファッション
バッグ・財布・ファッション雑貨
メンズファッション
ジュエリー・アクセサリー
レディースファッション
腕時計
キッズ・ベビー
■チケット・サービス
チケット・金券
■食べ物・飲み物
グルメ・ドリンク
■音楽・映画・本
本・雑誌・コミック
映画・DVD
音楽・CD
■美容・健康
ダイエット・健康
コスメ・フレグランス
■ホビー・スポーツ
ゲーム
スポーツ・アウトドア
おもちゃ・ホビー・コレクション
■家電製品・インテリア
パソコン・周辺機器
家電・AV・カメラ
携帯電話
インテリア・家具・収納
買う・探す
[01] 201円 5日 | 85件 ウォッチリスト
[02] 153円 2日 | 66件 ウォッチリスト
[03] 501円 4日 | 43件 ウォッチリスト
[04] 253円 2日 | 11件 ウォッチリスト
[05] 890円 1日 | 99件 ウォッチリスト
入札殺到中
あと 3:39:27 現在 840円 入札 41件
あと 3:33:14 現在 2,890円 入札 41件
あと 3:55:19 現在 1,434円 入札 42件
あと 4:14:10 現在 1,500円 入札 42件
あと 4:19:37 現在 3,200円 入札 41件
あと 4:20:28 現在 700円 入札 41件
売る・出品する
出品殺到中
相場：1,683円 出品する
相場：2,145円 出品する
相場：2,414円 出品する
相場：1,034円 出品する
相場：6,769円 出品する
相場：1,115円 出品する
[PR]
ようこそ Mickey さん
(会員登録情報・変更 / ログアウト)
あなたは レギュラー会員
総保有ポイント 1000 ポイント

[図6]


52
53
51
ABCオークション
ファイル 編集 表示 ツール ブックマーク 履歴 ヘルプ
ABC オークション
トップ 買う・探す 売る・出品する 知る・調べる 初めての方
出品 | ウォッチリスト | マイオークション
検索
すべてのジャンル
ジャンルで探す
ファッション
バッグ・財布・ファッション雑貨
メンズファッション
ジュエリー・アクセサリー
レディースファッション
腕時計
キッズ・ベビー
チケット・サービス
チケット・金券
食べ物・飲み物
グルメ・ドリンク
音楽・映画・本
本・雑誌・コミック
映画・DVD
音楽・CD
美容・健康
ダイエット・健康
コスメ・フレグランス
ホビー・スポーツ
ゲーム
スポーツ・アウトドア
おもちゃ・ホビー・コレクション
家電製品・インテリア
パソコン・周辺機器
家電・AV・カメラ
携帯電話
インテリア・家具・収納
売る・出品する
出品殺到中
相場:1,683円 出品する
相場:2,145円 出品する
相場:2,414円 出品する
相場:1,034円 出品する
相場:6,769円 出品する
相場:1,115円 出品する
今すぐ出品する 》》
出品者向け お得なキャンペーン
買う・探す
[01] 201円 5日 | 85件 ウォッチリスト
[02] 153円 2日 | 66件 ウォッチリスト
[03] 501円 4日 | 43件 ウォッチリスト
[04] 253円 2日 | 11件 ウォッチリスト
[05] 890円 1日 | 99件 ウォッチリスト
[PR]
ようこそ Minnie さん
(会員登録情報・変更 / ログアウト)
あなたは レギュラー会員
総保有ポイント 1000 ポイント

[図7]


53
54
○ABCオークション
ファイル 編集 表示 ツール ブックマーク 履歴 ヘルプ
ABC オークション
トップ
買う・探す
売る・出品する
知る・調べる
初めての方
出品 ウォッチリスト マイオークション
すべてのジャンル
検索
ジャンルで探す
■ファッション
バッグ・財布・ファッション雑貨
メンズファッション
ジュエリー・アクセサリー
レディースファッション
腕時計
キッズ・ベビー
■チケット・サービス
チケット・金券
■食べ物・飲み物
グルメ・ドリンク
■音楽・映画・本
本・雑誌・コミック
映画・DVD
音楽・CD
■美容・健康
ダイエット・健康
コスメ・フレグランス
■ホビー・スポーツ
ゲーム
スポーツ・アウトドア
おもちゃ・ホビー・コレクション
■家電製品・インテリア
パソコン・周辺機器
家電・AV・カメラ
携帯電話
インテリア・家具・収納
売る・出品する
出品殺到中
相場:1,683円 出品する
相場:2,145円 出品する
相場:2,414円 出品する
相場:1,034円 出品する
相場:6,769円 出品する
相場:1,115円 出品する
今すぐ出品する 》》
出品者向け お得なキャンペーン
[PR]
ようこそ Mimmie さん
(会員登録情報・変更 / ログアウト)
あなたは レギュラー会員
総保有ポイント 1000 ポイント
出品だけで
毎日ポイントGETキャンペーン!
最大200ポイントのチャンス★

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/JP2013/081755

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER
G06Q30/02(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)
G06Q30/02

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Jitsuyo Shinan Koho	1922-1996	Jitsuyo Shinan Toroku Koho	1996-2014
Kokai Jitsuyo Shinan Koho	1971-2014	Toroku Jitsuyo Shinan Koho	1994-2014

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y A	Shunsuke SAKAZAKI, "A Study on Coordination Assistance of the Clothes Using Picture Search", IEICE Technical Report, 14 November 2005 (14.11.2005), vol.105, no.395, pages 1 to 6	1-3,7,9-15 4-6,8
Y A	JP 2005-266945 A (Konica Minolta Holdings, Inc., Imagineering, Inc.), 29 September 2005 (29.09.2005), paragraphs [0074] to [0086] & US 2005/0209994 A1	1-3,7,9-15 4-6,8

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☐ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed
"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
03 February, 2014 (03.02.14)	18 February, 2014 (18.02.14)
Name and mailing address of the ISA/ Japanese Patent Office Facsimile No.	Authorized officer Telephone No.

国際調査報告

国際出願番号　ＰＣＴ／ＪＰ２０１３／０８１７５５

Ａ．　発明の属する分野の分類（国際特許分類（ＩＰＣ））

Int.Cl.　G06Q30/02(2012.01)i

Ｂ．　調査を行った分野

調査を行った最小限資料（国際特許分類（ＩＰＣ））

Int.Cl.　G06Q30/02

最小限資料以外の資料で調査を行った分野に含まれるもの

日本国実用新案公報	１９２２－１９９６年
日本国公開実用新案公報	１９７１－２０１４年
日本国実用新案登録公報	１９９６－２０１４年
日本国登録実用新案公報	１９９４－２０１４年

国際調査で使用した電子データベース（データベースの名称、調査に使用した用語）

Ｃ．　関連すると認められる文献

引用文献のカテゴリー＊	引用文献名　及び一部の箇所が関連するときは、その関連する箇所の表示	関連する請求項の番号
Y A	坂崎　俊介，画像検索を応用した洋服のコーディネートアシスト手法の一検討，電子情報通信学会技術研究報告，2005.11.14，Ｖｏｌ．１０５　Ｎｏ．３９５，第1-6ページ	1-3,7,9-15 4-6,8
Y A	JP 2005-266945 A（コニカミノルタホールディングス株式会社,イマジニアリング株式会社）2005.09.29，第74-86段落 & US 2005/0209994 A1	1-3,7,9-15 4-6,8

☐　Ｃ欄の続きにも文献が列挙されている。

☐　パテントファミリーに関する別紙を参照。

＊　引用文献のカテゴリー

「Ａ」特に関連のある文献ではなく、一般的技術水準を示すもの

「Ｅ」国際出願日前の出願または特許であるが、国際出願日以後に公表されたもの

「Ｌ」優先権主張に疑義を提起する文献又は他の文献の発行日若しくは他の特別な理由を確立するために引用する文献（理由を付す）

「Ｏ」口頭による開示、使用、展示等に言及する文献

「Ｐ」国際出願日前で、かつ優先権の主張の基礎となる出願の日の後に公表された文献

「Ｔ」国際出願日又は優先日後に公表された文献であって出願と矛盾するものではなく、発明の原理又は理論の理解のために引用するもの

「Ｘ」特に関連のある文献であって、当該文献のみで発明の新規性又は進歩性がないと考えられるもの

「Ｙ」特に関連のある文献であって、当該文献と他の１以上の文献との、当業者にとって自明である組合せによって進歩性がないと考えられるもの

「＆」同一パテントファミリー文献

国際調査を完了した日	国際調査報告の発送日
０３．０２．２０１４	１８．０２．２０１４

国際調査機関の名称及びあて先
日本国特許庁（ＩＳＡ／ＪＰ）
郵便番号１００－８９１５
東京都千代田区霞が関三丁目４番３号

特許庁審査官（権限のある職員）　５Ｌ　３８０３
小原　正信
電話番号　０３－３５８１－１１０１　内線　３５６２