



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公告本

(11)證書號數：TW I854023 B

(45)公告日：中華民國 113 (2024) 年 09 月 01 日

(21)申請案號：109130697

(22)申請日：中華民國 109 (2020) 年 09 月 08 日

(51)Int. Cl. : G06Q30/02 (2023.01)

G06Q30/06 (2023.01)

G06Q10/04 (2023.01)

G06F13/14 (2006.01)

G06F16/2453(2019.01)

(71)申請人：中華電信股份有限公司 (中華民國) CHUNGHWA TELECOM CO., LTD. (TW)

桃園市楊梅區電研路 99 號

(72)發明人：郭益成 KUO, YI-CHENG (TW)

(74)代理人：葉璟宗；卓俊傑

(56)參考文獻：

CN 103198422A

CN 103870987A

CN 103927324A

CN 104063777A

CN 105684017A

CN 108053282A

CN 109493113A

審查人員：徐瑞甫

申請專利範圍項數：6 項 圖式數：8 共 27 頁

(54)名稱

配對優惠促銷的方法及系統

(57)摘要

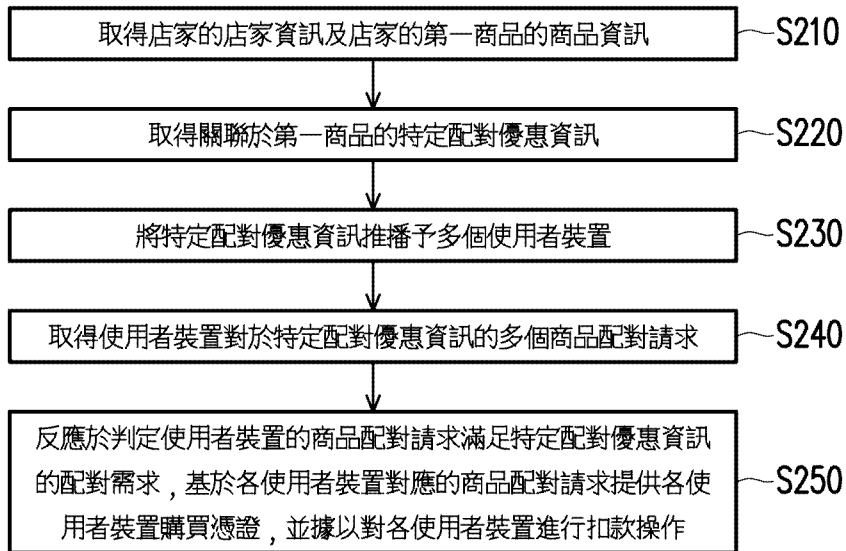
本發明提供一種配對優惠促銷的方法及系統。所述方法包括：取得店家的特定配對優惠資訊；將特定配對優惠資訊推播予多個使用者裝置；取得使用者裝置對於特定配對優惠資訊的多個商品配對請求；反應於判定使用者裝置的商品配對請求滿足特定配對優惠資訊的配對條件，基於各使用者裝置對應的商品配對請求提供各使用者裝置購買憑證，並據以對各使用者裝置進行扣款操作。

The invention provides a method and a system for promoting product combination. The method includes: obtaining specific product combination sale information of a store; pushing the specific product combination sale information to multiple user devices; obtaining multiple product matching requests of the user devices for the specific product combination sale information; in response to determining that the product matching requests of the user devices satisfy a matching condition of the specific product combination sale information, providing a purchase certificate to each user device based on the corresponding product matching request and performing a deduction operation on each user device accordingly.

指定代表圖：

符號簡單說明：

S210~S250:步驟



【圖2】



I854023

【發明摘要】

【中文發明名稱】配對優惠促銷的方法及系統

【英文發明名稱】METHOD AND SYSTEM FOR PROMOTING

PRODUCT COMBINATION

【中文】本發明提供一種配對優惠促銷的方法及系統。所述方法包括：取得店家的特定配對優惠資訊；將特定配對優惠資訊推播予多個使用者裝置；取得使用者裝置對於特定配對優惠資訊的多個商品配對請求；反應於判定使用者裝置的商品配對請求滿足特定配對優惠資訊的配對條件，基於各使用者裝置對應的商品配對請求提供各使用者裝置購買憑證，並據以對各使用者裝置進行扣款操作。

【英文】The invention provides a method and a system for promoting product combination. The method includes: obtaining specific product combination sale information of a store; pushing the specific product combination sale information to multiple user devices; obtaining multiple product matching requests of the user devices for the specific product combination sale information; in response to determining that the product matching requests of the user devices satisfy a matching condition of the specific product combination sale information, providing a purchase certificate to each user device

based on the corresponding product matching request and performing a deduction operation on each user device accordingly.

【指定代表圖】圖2。

【代表圖之符號簡單說明】

S210~S250:步驟

【特徵化學式】

無

## 【發明說明書】

【中文發明名稱】配對優惠促銷的方法及系統

【英文發明名稱】METHOD AND SYSTEM FOR PROMOTING  
PRODUCT COMBINATION

### 【技術領域】

【0001】本發明是有關於一種促銷的方法及系統，且特別是有關於一種配對優惠促銷的方法及系統。

### 【先前技術】

【0002】在店家進行商品的銷售時，時常針對自家的商品提供一定的商品優惠組合，例如一次購買一定數量的商品可得到折扣等。然而，此種商品優惠組合可能因較難以達成所需的條件而對於一般的散客來說較不友善。

【0003】因此，對於本領域技術人員而言，若能設計一種可搓合各個散客的購買需求以達到商品優惠組合的購買門檻的機制，應能在提升店家業績的同時讓散客亦可享受到一定的優惠。

### 【發明內容】

【0004】有鑑於此，本發明提供一種配對優惠促銷的方法及系統，其可用於解決上述技術問題。

【0005】本發明提供一種配對優惠促銷的方法，包括：取得一店家

的店家資訊及店家的一第一商品的商品資訊；取得關聯於第一商品的一特定配對優惠資訊；將特定配對優惠資訊推播予多個使用者裝置；取得前述使用者裝置對於特定配對優惠資訊的多個商品配對請求；反應於判定前述使用者裝置的前述商品配對請求滿足特定配對優惠資訊的一配對條件，基於各使用者裝置對應的商品配對請求提供各使用者裝置一購買憑證，並據以對各使用者裝置進行一扣款操作。

**【0006】** 本發明提供一種配對優惠促銷的系統，包括儲存電路及處理器。儲存電路儲存多個模組。處理器耦接儲存電路，存取前述模組以執行下列步驟：取得一店家的店家資訊及店家的一第一商品的商品資訊；取得關聯於第一商品的一特定配對優惠資訊；將特定配對優惠資訊推播予多個使用者裝置；取得前述使用者裝置對於特定配對優惠資訊的多個商品配對請求；反應於判定前述使用者裝置的前述商品配對請求滿足特定配對優惠資訊的一配對條件，基於各使用者裝置對應的商品配對請求提供各使用者裝置一購買憑證，並據以對各使用者裝置進行一扣款操作。

### **【圖式簡單說明】**

#### **【0007】**

圖 1 是依據本發明之一實施例繪示的配對優惠促銷的系統示意圖。

圖 2 是依據本發明之一實施例繪示的配對優惠促銷的方法流

程圖。

圖 3 是依據本發明之一實施例繪示的店家資訊、商品資訊及特定配對優惠資訊的示意圖。

圖 4A 是依據本發明第一實施例繪示的推播示意圖。

圖 4B 是依據本發明第二實施例繪示的推播示意圖。

圖 5 是依據本發明之一實施例繪示的產生商品配對請求的示意圖。

圖 6 是依據本發明之一實施例繪示的判斷是否滿足特定配對優惠資訊的配對條件的示意圖。

圖 7 是依據圖 6 繪示的提供購買憑證的示意圖。

圖 8 是依據圖 4B 繪示更新歷史消費記錄的示意圖。

### 【實施方式】

【0008】 請參照圖 1，其是依據本發明之一實施例繪示的配對優惠促銷系統示意圖。如圖 1 所示，配對優惠促銷系統 100 例如是可管理各式店家資訊、商品資訊，並協助搓合多個使用者的購買需求的伺服器、電腦裝置或其他類似的電子裝置，但可不限於此。

【0009】 在圖 1 中，配對優惠促銷系統 100 可包括儲存電路 102 及處理器 104。儲存電路 102 例如是任意型式的固定式或可移動式隨機存取記憶體（Random Access Memory，RAM）、唯讀記憶體（Read-Only Memory，ROM）、快閃記憶體（Flash memory）、硬碟或其他類似裝置或這些裝置的組合，而可用以記錄多個程式碼或

模組。

【0010】 處理器 104 耦接於儲存電路 102，並可為一般用途處理器、特殊用途處理器、傳統的處理器、數位訊號處理器、多個微處理器 (microprocessor)、一個或多個結合數位訊號處理器核心的微處理器、控制器、微控制器、特殊應用積體電路 (Application Specific Integrated Circuit, ASIC)、現場可程式閘陣列電路 (Field Programmable Gate Array, FPGA)、任何其他種類的積體電路、狀態機、基於進階精簡指令集機器 (Advanced RISC Machine, ARM) 的處理器以及類似品。

【0011】 在本發明的實施例中，處理器 104 可存取儲存電路 102 中記錄的模組、程式碼來實現本發明提出的配對優惠促銷的方法，其細節詳述如下。

【0012】 請參照圖 2，其是依據本發明之一實施例繪示的配對優惠促銷的方法流程圖。本實施例的方法可由圖 1 的配對優惠促銷系統 100 執行，以下即搭配圖 1 所示的元件說明圖 2 各步驟的細節。此外，為使圖 2 各步驟更易於理解，以下將另輔以圖 3 至圖 8 作詳細說明。

【0013】 首先，在步驟 S210 中，處理器 104 可取得店家的店家資訊及店家的第一商品的商品資訊。接著，在步驟 S220 中，處理器 104 可取得關聯於第一商品的特定配對優惠資訊。為使步驟 S210、S220 更易於理解，以下另輔以圖 3 作進一步說明。

【0014】 請參照圖 3，其是依據本發明之一實施例繪示的店家資訊、

商品資訊及特定配對優惠資訊的示意圖。在本實施例中，假設所考慮店家為美而美，則其相應的店家資訊例如可包括店家名稱「美而美」及此店家的地理座標位置。

**【0015】** 另外，假設上述店家提供漢堡、薯餅、可樂等商品，則此等商品的商品資訊例如可包括對應的商品名稱、商品價格及商品類型標籤。以薯餅為例，其對應的商品價格例如是 20 元，而其對應的商品類型標籤則例如包括速食、炸雞等，但可不限於此。

**【0016】** 此外，假設上述店家欲針對自家商品提供相關的優惠組合，則店家可自行於配對優惠促銷系統 100 上設定如圖 3 所示的配對優惠資訊。舉例而言，由配對優惠資訊 301 可看出，店家係設定當一次購買 5 個漢堡時，每個漢堡可折價為 30 元，並可設定相關的優惠總數量、有效期間及推播範圍。另外，由配對優惠資訊 302 可看出，店家係設定當一次購買 3 個薯餅及 2 杯可樂時，薯餅及可樂可分別折價為 16 及 12 元，並可設定相關的優惠總數量、有效期間及推播範圍。

**【0017】** 基此，在步驟 S210 中，假設所考慮的店家為圖 3 中的店家，且第一商品為漢堡，則處理器 104 可在步驟 S220 中取得關聯於漢堡的特定配對優惠資訊，例如圖 3 中的配對優惠資訊 301。舉另一例而言，假設第一商品為薯餅，則處理器 104 可在步驟 S220 中取得關聯於薯餅的特定配對優惠資訊，例如圖 3 中的配對優惠資訊 302，但可不限於此。

**【0018】** 之後，在步驟 S230 中，處理器 104 可將特定配對優惠資

訊推播予多個使用者裝置。在不同的實施例中，處理器 104 可依據不同的原則決定所推播的使用者裝置，以下將分別以第一實施例及第二實施例作進一步說明。

**【0019】** 請參照圖 4A，其是依據本發明第一實施例繪示的推播示意圖。在圖 4A 中，對於某第一使用者裝置而言，處理器 104 可判斷此第一使用者裝置與所考慮的店家的地理座標位置是否相距小於一預設距離（其例如是特定配對優惠資訊中所設定的推播範圍）。若是，則處理器 104 可將特定配對優惠資訊推播予此第一使用者裝置，反之則可不將特定配對優惠資訊推播予此第一使用者裝置。

**【0020】** 舉例而言，假設圖 3 中的美而美即為圖 4A 中的店家 401，且所考慮的特定配對優惠資訊 410 為圖 3 中的「漢堡 x5」，則處理器 104 可相應地將對應的推播範圍（即，3km）設定為預設距離 DD，並據以找出與店家 410 相距小於預設距離 DD 的使用者裝置 402。之後，處理器 104 即可將特定配對優惠資訊 410 推播予使用者裝置 402。另一方面，對於與店家 410 相距大於預設距離的使用者裝置 403 而言，處理器 104 可選擇不將特定配對優惠資訊 410 推播予使用者裝置 403。

**【0021】** 然而，在其他實施例中，對於與店家 410 相距大於預設距離的使用者裝置，本發明亦可透過以下第二實施例中提出的機制來決定是否將特定配對優惠資訊 410 推播予這些使用者裝置。

**【0022】** 請參照圖 4B，其是依據本發明第二實施例繪示的推播示意圖。在本實施例中，假設使用者裝置 404 及 405 皆與店家 410 相

距大於預設距離 DD，則處理器 104 可取得使用者裝置 404 及 405 個別的歷史消費記錄，其中所述歷史消費記錄可包括使用者裝置 404 及 405 個別的歷史消費時間、歷史消費金額及歷史購買商品類型。從另一觀點而言，使用者裝置 404 及 405 個別的歷史消費記錄即為其個別使用者的歷史消費記錄。

**【0023】** 以圖 4B 為例，對應於使用者裝置 404 的使用者 A 例如可具有歷史消費記錄 420，其可包括歷史消費時間（例如 PM 2:00~3:00）、歷史消費金額（例如 78 元）及歷史購買商品類型（例如飲料及甜食）。相似地，對應於使用者裝置 405 的使用者 B 例如可具有歷史消費記錄 421，其可包括歷史消費時間（例如 PM 12:00~1:30）、歷史消費金額（例如 210 元）及歷史購買商品類型（例如速食及 3C 產品）。

**【0024】** 之後，處理器 104 可取得當下時間及特定配對優惠資訊 420 中第一商品的優惠價格。接著，處理器 104 可判斷使用者裝置 404、405 個別的歷史消費時間是否匹配於當下時間、歷史消費金額是否大於第一商品的優惠價格、或第一商品的商品類型標籤是否部分地匹配於上述歷史購買商品類型。

**【0025】** 在圖 4B 中，假設處理器 104 判定使用者裝置 404 的歷史消費時間匹配於當下時間（例如，當下時間介於 PM 2:00~3:00 之間），歷史消費金額大於第一商品的優惠價格，或第一商品的商品類型標籤部分地匹配於上歷史購買商品類型，則處理器 104 可將特定配對優惠資訊 420 推播予使用者裝置 404。

【0026】 另一方面，假設處理器 104 判定使用者裝置 405 的歷史消費時間未匹配於當下時間，歷史消費金額未大於第一商品的優惠價格，且第一商品的商品類型標籤未匹配於上歷史購買商品類型，則處理器 104 可不將特定配對優惠資訊 420 推播予使用者裝置 405，但本發明可不限於此。

【0027】 請參照圖 5，其是依據本發明之一實施例繪示的產生商品配對請求的示意圖。在本實施例中，當使用者裝置 510 從配對優惠促銷系統 100 收到特定配對優惠資訊（以下簡稱優惠 A）時，使用者裝置 510 可相應地顯示如圖 5 所示的使用者界面 599。

【0028】 在圖 5 中，假設使用者界面 599 可顯示上述優惠 A 的內容為薯條 3 份及薯餅 2 份，且其優惠價格分別為 26 元及 17 元。在此情況下，使用者裝置 510 的使用者即可在使用者界面 599 中設定所需的薯條及薯餅的購買數量（例如所示的 1 份薯條及 1 份薯餅），並可藉由觸發按鈕 599a 將所設定的薯條及薯餅的購買數量作為商品配對請求 511 回傳至配對優惠促銷系統 100。

【0029】 相似地，對於其他收到上述優惠 A 的使用者裝置而言，亦可回傳對應的商品配對請求至配對優惠促銷系統 100。相應地，處理器 104 可執行步驟 S240 以取得使用者裝置對於特定配對優惠資訊（例如上述優惠 A）的多個商品配對請求（例如商品配對請求 511）。

【0030】 請參照圖 6，其是依據本發明之一實施例繪示的判斷是否滿足特定配對優惠資訊的配對條件的示意圖。在本實施例中，針對

上述優惠 A，假設使用者裝置 510、520、530、540 分別提供了對應的商品配對請求 511、521、531、541 至配對優惠促銷系統 100。

**【0031】** 之後，針對上述優惠 A，處理器 104 可判斷使用者裝置的商品配對請求是否滿足上述優惠 A 的配對條件。以圖 5 為例，所述優惠 A 可理解為包括薯條及薯餅等特定商品，且優惠 A 的配對條件可包括各特定商品的指定數量，例如，薯條的指定數量為 3 份，而薯餅的指定數量則為 2 份。

**【0032】** 在此情況下，當處理器 104 收到商品配對請求 511、521、531、541 時，處理器 104 可從商品配對請求 511、521、531、541 取得使用者裝置 510、520、530、540 對於各特定商品的總購買數量。以圖 6 為例，假設商品配對請求 511 顯示使用者裝置 510 購買 1 份薯條及 1 份薯餅，商品配對請求 521 顯示使用者裝置 520 購買 1 份薯條，商品配對請求 531 顯示使用者裝置 530 購買 1 份薯條，商品配對請求 541 顯示使用者裝置 540 購買 1 份薯餅。在此情況下，處理器 104 即可得知使用者裝置 510、520、530、540 對於薯條及薯餅的總購買數量分別為 3 及 2。

**【0033】** 之後，處理器 104 可判斷各特定商品的總購買數量是否皆不小於對應的指定數量。在圖 6 情境中，由於薯條及薯餅個別的總購買數量已不小於對應的指定數量，因此處理器 104 可相應地判定使用者裝置 510、520、530、540 的商品配對請求 511、521、531、541 已滿足上述優惠 A 的配對條件。

**【0034】** 相反地，若任一特定商品的總購買數量小於對應的指定

數量，則處理器 104 可相應地判定使用者裝置 510、520、530、540 的商品配對請求 511、521、531、541 未滿足上述優惠 A 的配對條件。

**【0035】** 在步驟 S250 中，反應於判定使用者裝置的商品配對請求滿足特定配對優惠資訊的配對需求，處理器 104 可基於各使用者裝置對應的商品配對請求提供各使用者裝置購買憑證，並據以對各使用者裝置進行扣款操作。

**【0036】** 請參照圖 7，其是依據圖 6 繪示的提供購買憑證的示意圖。在本實施例中，假設使用者裝置 510、520、530、540 的商品配對請求 511、521、531、541 已滿足上述優惠 A 的配對條件，則處理器 104 可基於各使用者裝置 510、520、530、540 對應的商品配對請求 511、521、531、541 提供各使用者裝置 510、520、530、540 購買憑證，並據以對各使用者裝置 510、520、530、540 進行扣款操作。

**【0037】** 以使用者裝置 510 為例，由於商品配對請求 511 指示欲購買 1 份薯條及 1 份薯餅，而依據圖 5 可知，1 份薯條及 1 份薯餅的總價為 43 元。因此，處理器 104 可相應地對使用者裝置 510 扣款 43 元，並將購買憑證 710 提供予使用者裝置 510。

**【0038】** 如圖 7 所示，購買憑證 710 例如可包括對應的扣款金額及用於取貨的二維條碼。藉此，使用者裝置 510 的使用者即可藉由向提供優惠 A 的店家出示購買憑證 710 來取得所購買的 1 份薯條及 1 份薯餅，但可不限於此。

【0039】 相似地，處理器 104 可對使用者裝置 520、530、540 提供相應的購買憑證，以供使用者裝置 520、530、540 的使用者藉由向提供優惠 A 的店家出示購買憑證來取得所購買的商品。

【0040】 在其他實施例中，在步驟 S250 之後，處理器 104 還可依據各使用者裝置的商品配對請求更新各使用者裝置的歷史消費記錄。

【0041】 請參照圖 8，其是依據圖 4B 繪示更新歷史消費記錄的示意圖。在本實施例中，假設歷史消費記錄 420 與商品配對請求 511 皆對應於使用者裝置 510。在此情況下，處理器 104 可取得商品配對請求 511 對應的消費時間、消費金額及購買商品類型，並據以將歷史消費記錄 420 更新為歷史消費記錄 810，但可不限於此。藉此，可增加日後對於使用者裝置 510 推播優惠資訊的精準度。

【0042】 綜上所述，本發明主要提供一個用於行動支付裝置的配對優惠促銷系統，其可供店家上架商品，並建立根據人數、地理資訊或是使用者特性等多樣化的配對優惠資訊，配合推送訊息達成促銷商品之效果。本發明的系統可取得使用者裝置的地理位置及消費習慣等資訊，進而據以將配對優惠資訊推送至使用者裝置。藉此，使用者可在其持有的使用者裝置上，針對有興趣的優惠參加配對，從而向系統提供商品配對請求。在系統收到商品配對請求後，便會自動進行配對，而配對成功使用者即可享優惠，並可直接透過使用者裝置上的行動支付功能快速結帳。

【0043】 雖然本發明已以實施例揭露如上，然其並非用以限定本

發明，任何所屬技術領域中具有通常知識者，在不脫離本發明的精神和範圍內，當可作些許的更動與潤飾，故本發明的保護範圍當視後附的申請專利範圍所界定者為準。

**【符號說明】****【0044】**

100:系統

102:儲存電路

104:處理器

301, 302:配對優惠資訊

401:店家

402, 403, 404, 405, 510, 520, 530, 540:使用者裝置

410, 430:特定配對優惠資訊

420, 421, 810:歷史消費記錄

511, 521, 531, 541:商品配對請求

599:使用者介面

599a:按鈕

710:購買憑證

DD:預設距離

S210~S250:步驟

## 【發明申請專利範圍】

【請求項1】 一種配對優惠促銷的方法，包括：

取得一店家的店家資訊及該店家的一第一商品的商品資訊，其中該店家資訊包括該店家的地理座標位置；

取得關聯於該第一商品的一特定配對優惠資訊，其中該特定配對優惠資訊包括至少一特定商品，該至少一特定商品包括該第一商品，該特定配對優惠資訊的一配對條件包括各該特定商品的一指定數量；

判定多個使用者裝置與該店家的該地理座標位置之間的相距距離；

反應於該相距距離小於一預設距離，將該特定配對優惠資訊推播予該些使用者裝置；

取得一當下時間以及該些使用者裝置中的一第一裝置的一歷史消費記錄中的一歷史購買商品類型對應的一歷史消費時間，其中該歷史消費時間對應一時段；

反應於該相距距離不小於該預設距離且判定該當下時間重疊於該歷史消費時間對應的該時段，將匹配於該歷史購買商品類型的該特定配對優惠資訊推播予該第一裝置；

反應於該相距距離不小於該預設距離且判定該當下時間不重疊於該歷史消費時間對應的該時段，不將匹配於該歷史購買商品類型的該特定配對優惠資訊推播予該第一裝置；

取得該些使用者裝置對於該特定配對優惠資訊的多個商品配

對請求，其中該些商品配對請求包括該些使用者裝置對於各該特定商品設定的一總購買數量；

反應於判定各該特定商品的該總購買數量皆不小於對應的該指定數量，基於各該使用者裝置對應的該商品配對請求對各該使用者裝置進行一扣款操作，並提供各該使用者裝置一購買憑證，其中該購買憑證包括用於取貨的二維條碼。

**【請求項2】** 如請求項1所述的方法，其中該店家資訊更包括該店家的店家名稱，該第一商品的該商品資訊包括該第一商品的商品名稱、商品價格及至少一商品類型標籤。

**【請求項3】** 如請求項2所述的方法，其中該特定配對優惠資訊記錄有該第一商品的一優惠價格，其中將該特定配對優惠資訊推播予該些使用者裝置的步驟包括：

取得該些使用者裝置的該歷史消費記錄中的一歷史消費金額；

反應於判定該歷史消費金額大於該第一商品的該優惠價格，將該特定配對優惠資訊推播予該些使用者裝置。

**【請求項4】** 一種配對優惠促銷的系統，包括：

一儲存電路，儲存多個模組；以及

一處理器，耦接該儲存電路，存取該些模組以執行下列步驟：

取得一店家的店家資訊及該店家的一第一商品的商品資訊，其中該店家資訊包括該店家的地理座標位置；

取得關聯於該第一商品的一特定配對優惠資訊，其中該特定配對優惠資訊包括至少一特定商品，該至少一特定商品包括

該第一商品，該特定配對優惠資訊的一配對條件包括各該特定商品的一指定數量；

判定多個使用者裝置與該店家的該地理座標位置之間的相距距離；

反應於該相距距離小於一預設距離，將該特定配對優惠資訊推播予該些使用者裝置；

取得一當下時間以及該些使用者裝置中的一第一裝置的一歷史消費記錄中的一歷史購買商品類型對應的一歷史消費時間，其中該歷史消費時間對應一時段；

反應於該相距距離不小於該預設距離且判定該當下時間重疊於該歷史消費時間對應的該時段，將匹配於該歷史購買商品類型的該特定配對優惠資訊推播予該第一裝置；

反應於該相距距離不小於該預設距離且判定該當下時間不重疊於該歷史消費時間對應的該時段，不將匹配於該歷史購買商品類型的該特定配對優惠資訊推播予該第一裝置；

取得該些使用者裝置對於該特定配對優惠資訊的多個商品配對請求，其中該些商品配對請求包括該些使用者裝置對於各該特定商品設定的一總購買數量；

反應於判定各該特定商品的該總購買數量皆不小於對應的該指定數量，基於各該使用者裝置對應的該商品配對請求對各該使用者裝置進行一扣款操作，並提供各該使用者裝置一購買憑證，其中該購買憑證包括用於取貨的二維條碼。

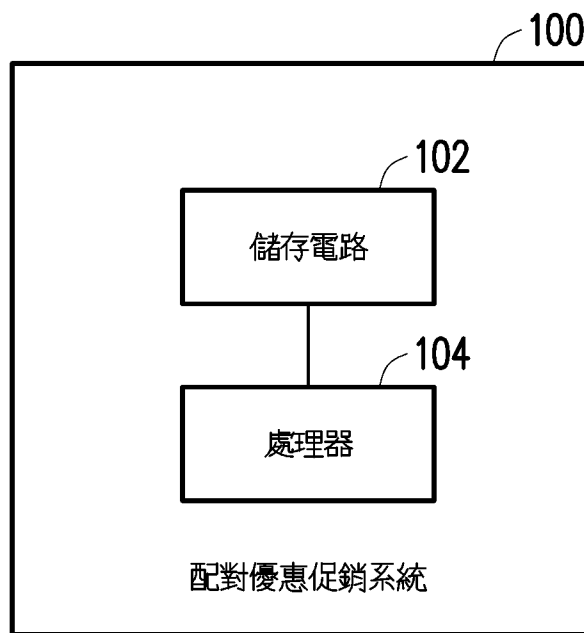
【請求項5】 如請求項4所述的系統，其中該店家資訊更包括該店家的店家名稱，該第一商品的該商品資訊包括該第一商品的商品名稱、商品價格及至少一商品類型標籤。

【請求項6】 如請求項5所述的系統，其中該特定配對優惠資訊記錄有該第一商品的一優惠價格，其中該處理器更經配置以：

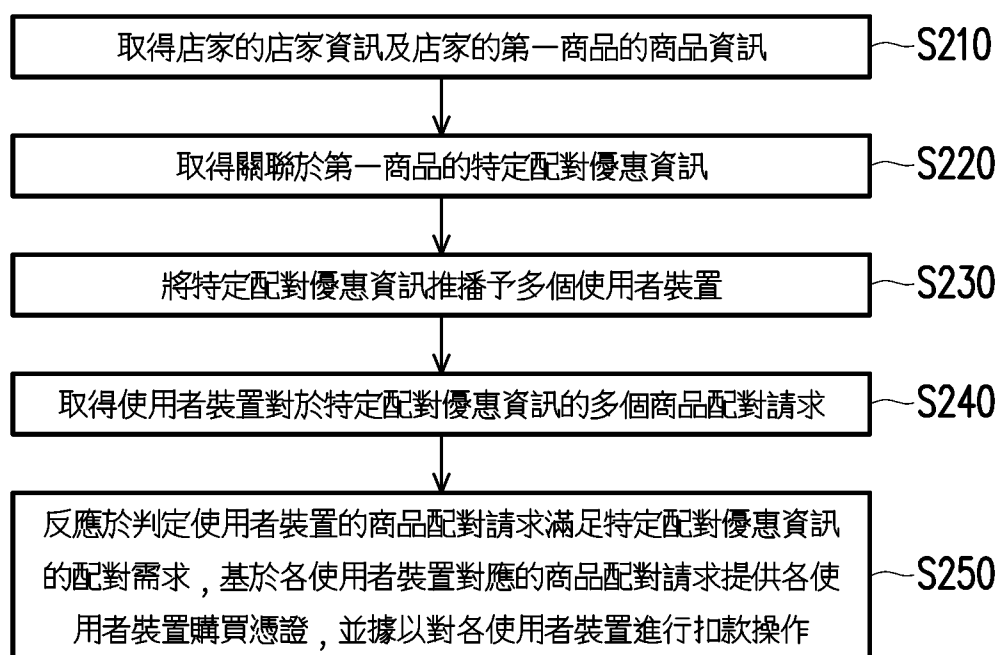
取得該些使用者裝置的該歷史消費記錄中的一歷史消費金額；

反應於判定該歷史消費金額大於該第一商品的該優惠價格，將該特定配對優惠資訊推播予該些使用者裝置。

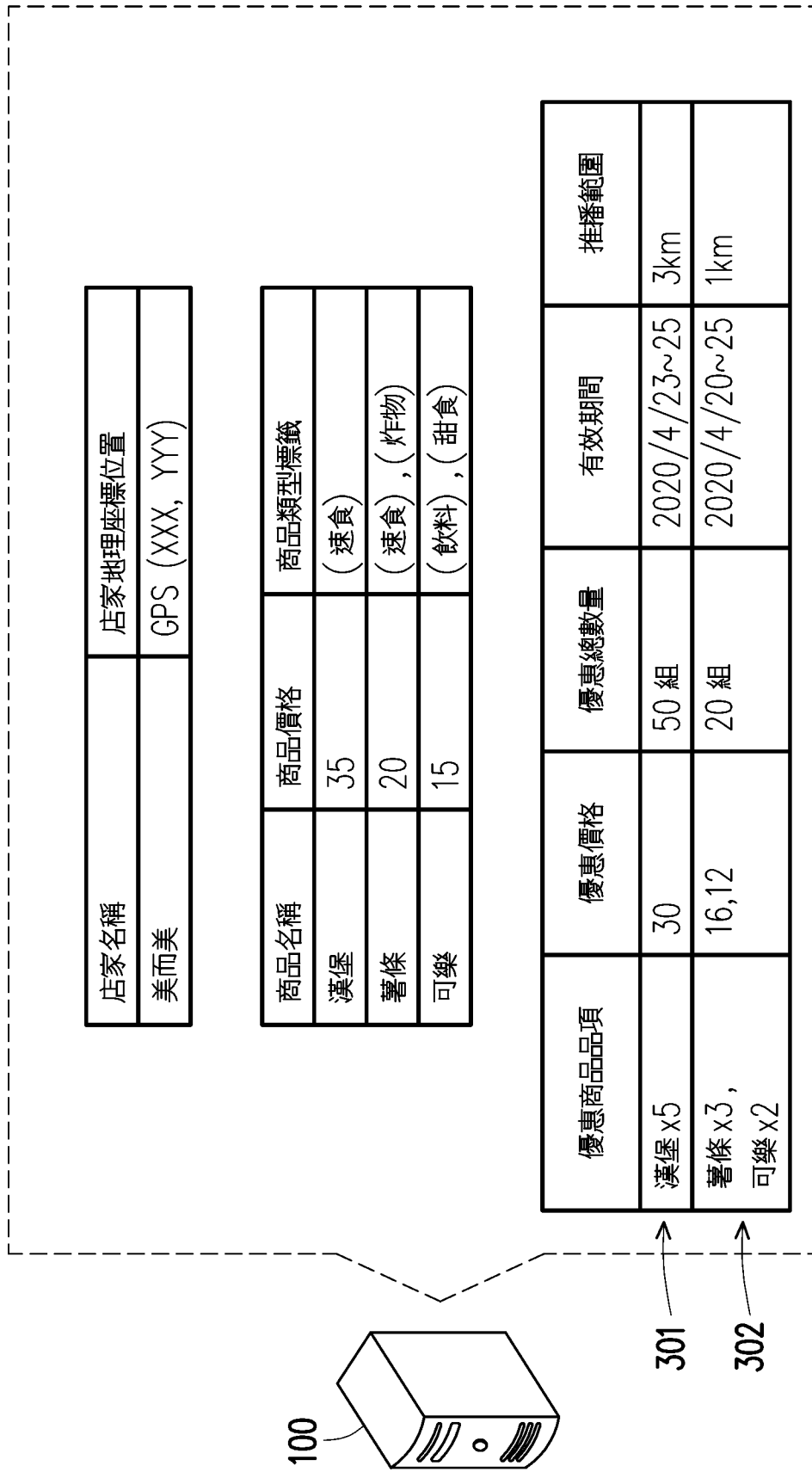
【發明圖式】



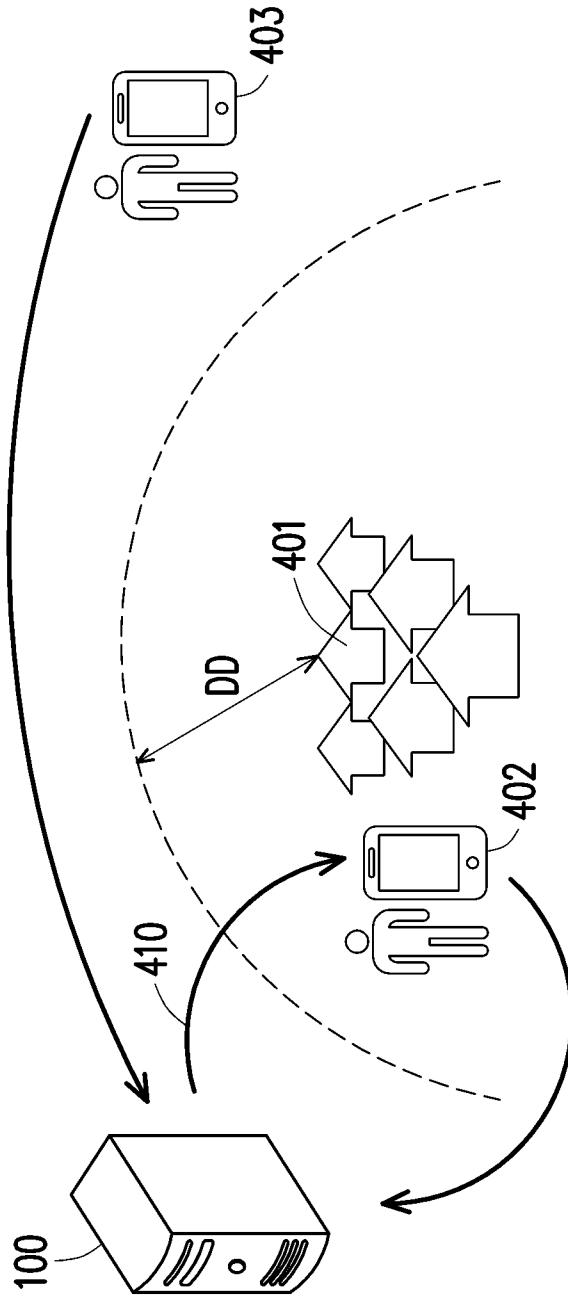
【圖1】



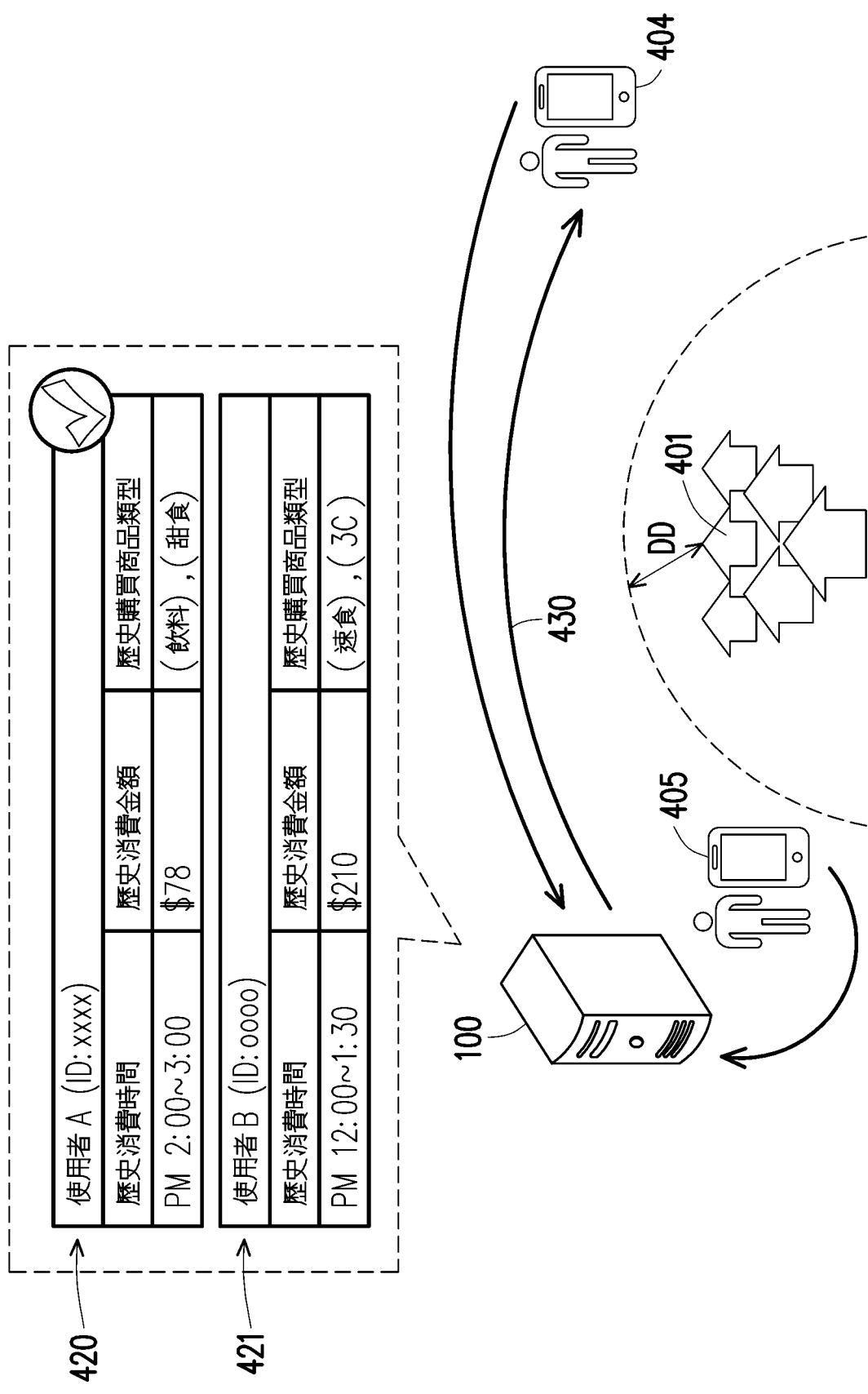
【圖2】



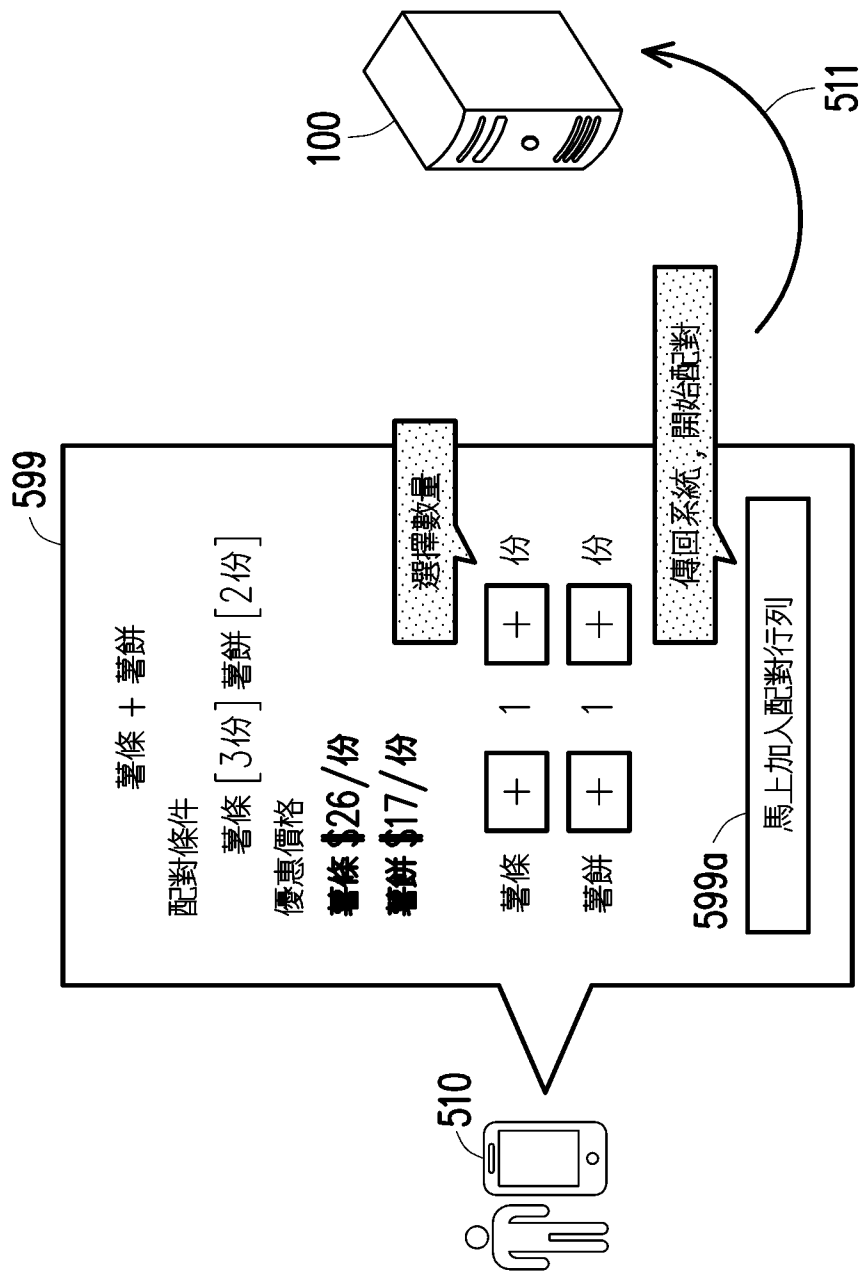
【圖3】



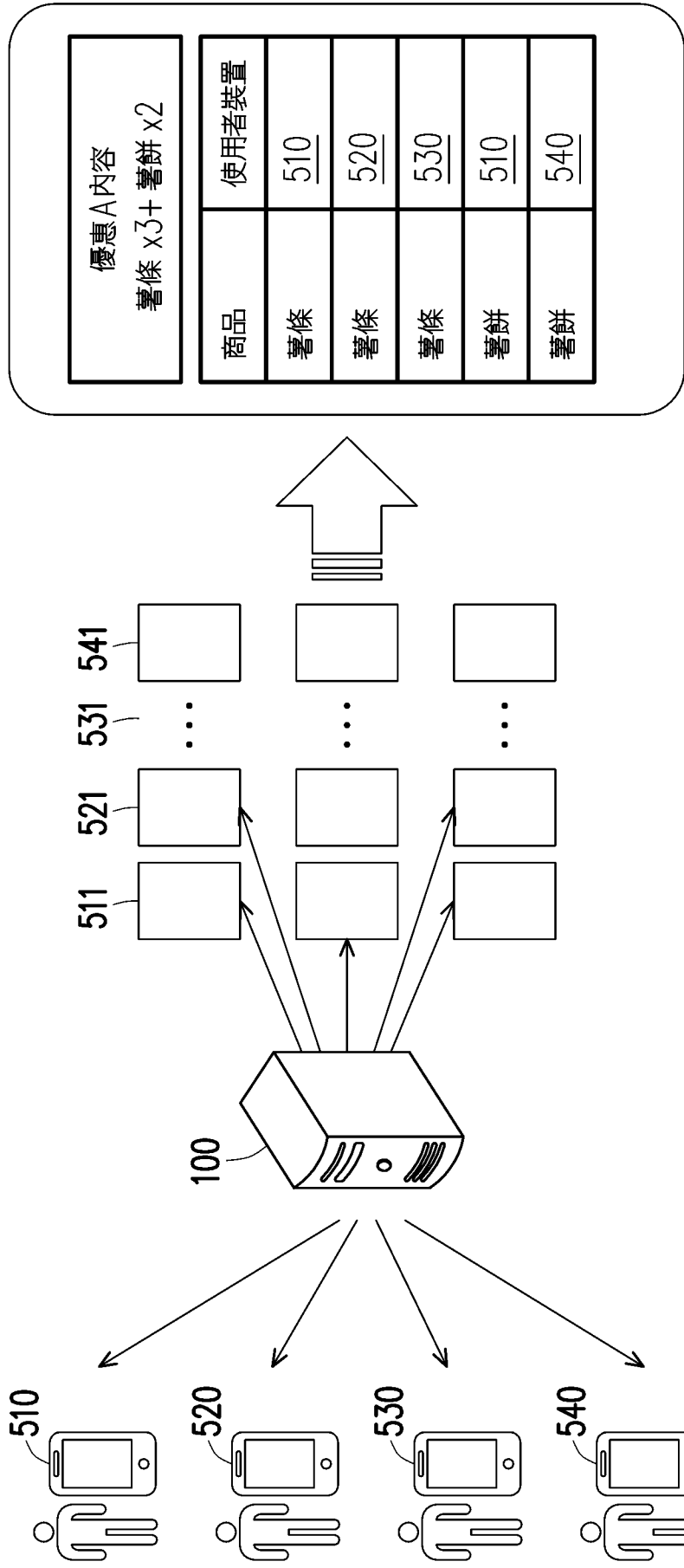
【圖4A】



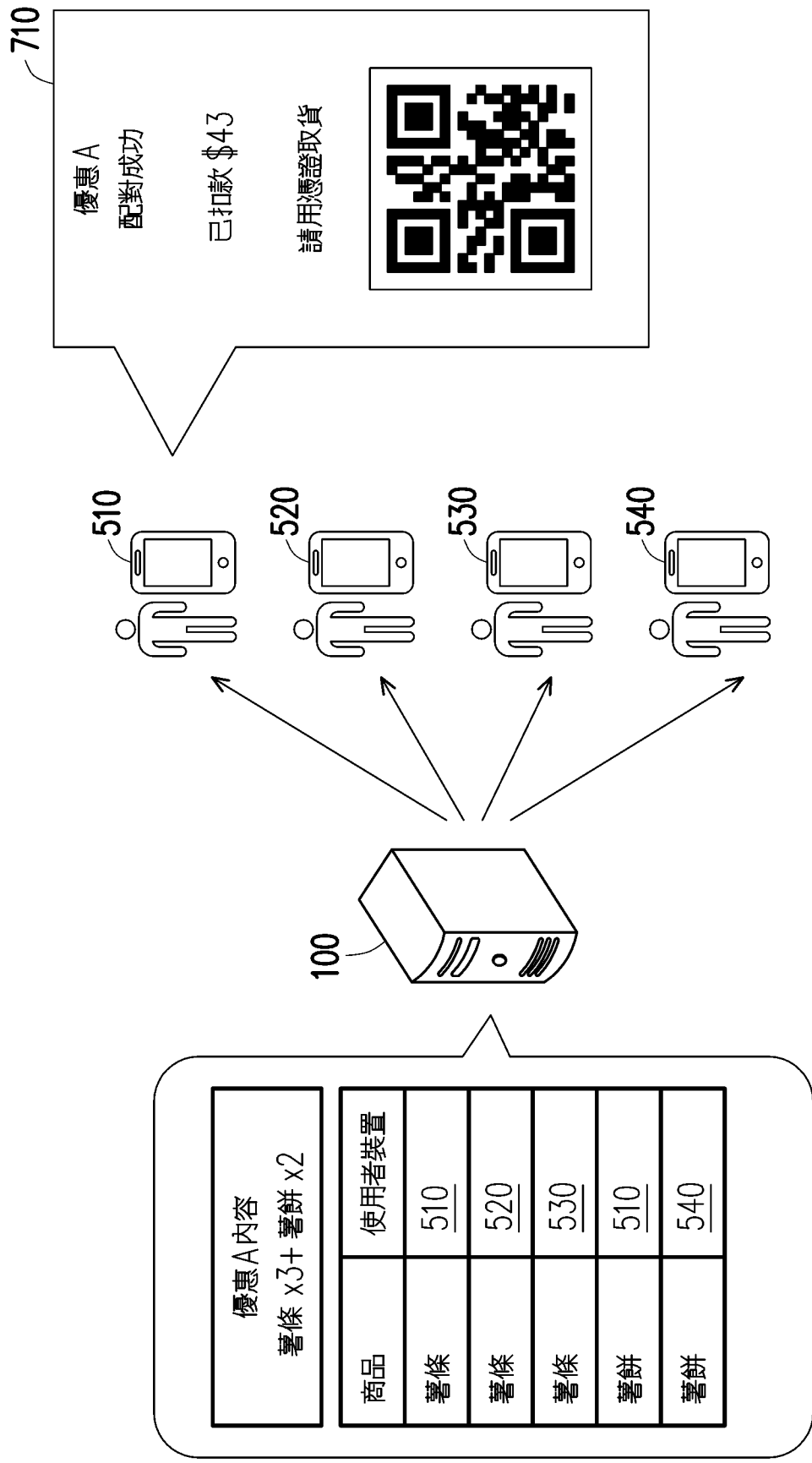
【圖4B】



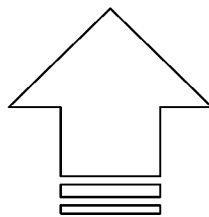
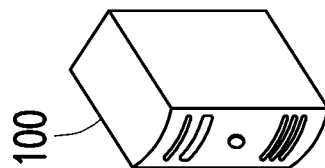
【圖5】



【圖6】



【圖7】



使用者 A (ID: xxxx)		
歷史消費時間	歷史消費金額	歷史購買商品類型
PM 12:00~1:00 PM 2:00~3:00	\$78	(飲料), (甜食), (速食)

810

【圖8】