(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2010-0121650
(43) 공개일자 2010년11월18일

(51) Int. Cl.
G06Q 30/00 (2006.01)
(21) 출원번호 10-2010-7020227
(22) 출원일자(국제출원일자) 2009년02월03일
심사청구일자 없음
(85) 번역문제출일자 2010년09월10일
(86) 국제출원번호 PCT/US2009/032960
(87) 국제공개번호 WO 2009/114222
국제공개일자 2009년09월17일
(30) 우선권주장
12/047,074 2008년03월12일 미국(US)

(71) 출원인
마이크로소프트 코포레이션
미국 워싱턴주 (우편번호 : 98052) 레드몬드 원 마이크로소프트 웨이
(72) 발명자
브한다리, 바이브하브
미국 98052-6399 워싱턴주 레드몬드 원 마이크로소프트 웨이 마이크로소프트 코포레이션 내
(74) 대리인
양영준, 백만기

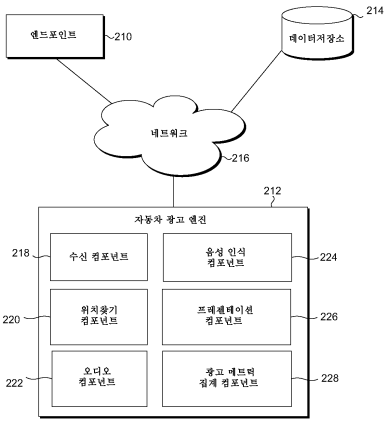
전체 청구항 수 : 총 20 항

(54) 자동차 위치 기반 광고

(57) 요 약

본 발명의 실시예들에 따르면, 자동차 내의 사용자에게 위치에 기초하여 표적화된 광고 컨텐츠를 제공하기 위한 방법 및 시스템이 제공된다. 더 구체적으로, 자동차 내의 컴퓨팅 장치는 다양한 위치들에 있는 엔드포인트들로부터 광고 컨텐츠를 수신한다. 수신된 광고 컨텐츠는 오디오 광고, 컴퓨터에 관련된 디스플레이 장치에 표시되는 디스플레이되는 광고 등일 수 있다. 또한, 광고 컨텐츠는 엔드포인트에 연관된 엔터티로부터 온 것일 수 있고, 또는 사용자에게 광고 컨텐츠를 제공하는 데에 있어서 다른 엔터티를 직접 상대하는, 엔드포인트에 관련되지 않은 엔터티로부터 온 것일 수 있다.

대 표 도 - 도2



특허청구의 범위

청구항 1

자동차 내의 사용자에게 상기 자동차의 위치에 기초하여 표적화된 광고 컨텐츠(targeted advertising content)를 제공하는 방법(300)을 수행하기 위한 컴퓨터 실행가능 명령어들이 구현되어 있는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체로서,

상기 방법은,

네트워크를 통해 상기 자동차의 위치에 연관되는 엔드포인트의 위치를 찾는 단계(310);

상기 엔드포인트로부터 광고 컨텐츠를 수신하는 단계(312); 및

상기 자동차 내에 상기 광고 컨텐츠를 제공하는 단계(314)

를 포함하는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 방법은 상기 광고 컨텐츠에 응답하여 상기 사용자로부터 입력을 수신하는 단계(316)를 더 포함하는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 3

제2항에 있어서,

상기 사용자로부터 수신된 입력은 음성 입력을 포함하는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠는 오디오 광고를 포함하는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠는 디스플레이 광고를 포함하는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 엔드포인트는 엔터티(entity)와 연관되고, 상기 광고 컨텐츠는 상기 엔터티와 연관되는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 7

제1항에 있어서,

상기 엔드포인트는 엔터티와 연관되고, 상기 광고 컨텐츠는 상기 엔터티와 연관되지 않는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 8

컴퓨터 실행가능 명령어들이 구현되어 있는, 자동차 내의 사용자에게 표적화된 광고를 제공하기 위한 컴퓨터 시스템(200)으로서,

엔드포인트로부터 광고 컨텐츠를 수신하도록 구성된 수신 컴포넌트(218); 및

상기 수신된 광고 컨텐츠를 표시하도록 구성된 프레젠테이션 컴포넌트(226)

를 포함하는 컴퓨터 시스템.

청구항 9

제8항에 있어서,

상기 엔드포인트의 위치를 찾도록 구성된 위치찾기(locating) 컴포넌트(220)를 더 포함하는 컴퓨터 시스템.

청구항 10

제8항에 있어서,

상기 사용자에게 상기 광고 컨텐츠를 표시하도록 구성된 오디오 컴포넌트(222)를 더 포함하고, 상기 광고 컨텐츠는 오디오 광고를 포함하는 컴퓨터 시스템.

청구항 11

제8항에 있어서,

상기 프레젠테이션 컴포넌트는 디스플레이 장치를 포함하는 컴퓨터 시스템.

청구항 12

제8항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠는 사용자가 입력을 제공할 것을 요구하는 컴퓨터 시스템.

청구항 13

제12항에 있어서,

상기 사용자로부터 입력을 수신하기 위한 음성 인식 컴포넌트(224)를 더 포함하고,

상기 입력은 음성 입력인 컴퓨터 시스템.

청구항 14

제8항에 있어서,

상기 네트워크는 블루투스 네트워크를 포함하는 컴퓨터 시스템.

청구항 15

제8항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠는 상기 엔드포인트에 연관된 엔터티에 연관되는 컴퓨터 시스템.

청구항 16

네트워크를 통해 엔드포인트에 접속된 자동차의 위치에 기초하여, 상기 자동차 내의 사용자에게 표적화된 광고 컨텐츠를 제공하기 위한 방법(400)을 수행하기 위한 컴퓨터 실행가능 명령어들이 구현되어 있는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체로서,

상기 방법은,

상기 네트워크를 통해 상기 자동차를 식별하는 단계(410); 및

상기 자동차의 위치에 연관된 엔드포인트로부터 상기 자동차로 광고 컨텐츠를 송신하는 단계(412)

를 포함하는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 17

제16항에 있어서,

상기 자동차 및 상기 엔드포인트는 블루투스 네트워크를 통해 접속되는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 18

제16항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠는 상기 자동차 내의 사용자에게 제공되는(414) 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 19

제16항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠는 오디오 광고를 포함하는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

청구항 20

제16항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠는 디스플레이되는 광고를 포함하는 하나 이상의 컴퓨터 기억 매체.

명 세 서

배 경 기 술

[0001] 자동차 내에 있는 사람에 대한 광고는 전형적으로 오디오 광고를 통해 달성된다. 라디오를 통해 재생되는 것과 같은 오디오 광고들은 사람의 위치에 무관하게, 해당 방송국의 신호 내에 있는 모든 청취자에게 송신되는 중앙화된 광고이다.

발명의 내용

[0002] <발명의 요약>

[0003] 본 발명의 실시예들에 따르면, 자동차 내의 사용자에게 위치에 기초하여 표적화된 광고 컨텐츠(targeted advertising content)를 제공하기 위한 시스템 및 방법이 제공된다. 더 구체적으로, 자동차 내의 컴퓨터는 다양한 위치들에 있는 엔드포인트들로부터 광고 컨텐츠를 수신한다. 수신된 광고 컨텐츠는 오디오 광고, 컴퓨터에 연관된 디스플레이 장치에 표시되는 디스플레이된 광고 등일 수 있다. 또한, 광고 컨텐츠는 엔드포인트에 연관된 엔터티로부터 온 것일 수 있고, 또는 사용자에게 광고 컨텐츠를 제공하는 데에 있어서 다른 엔터티를 직접 상대하는, 엔드포인트에 연관되지 않은 엔터티로부터 온 것일 수 있다.

[0004] 본 개요는 아래의 상세한 설명에서 더 기술되는 개념들 중 선택된 것들을 간략한 형태로 소개하기 위해 제공된 것이다. 본 개요는 청구되는 발명의 주제의 핵심적인 특징들 또는 본질적인 특징들을 식별하도록 의도된 것이 아니며, 청구되는 발명의 주제의 범위를 제한하기 위해 사용되도록 의도된 것이 아니다.

도면의 간단한 설명

[0005] 본 발명은 첨부된 도면들을 참조하여 이하에서 더 상세하게 설명된다.

도 1은 본 발명을 구현하는 데에 사용하기에 적합한 컴퓨팅 시스템 환경의 블록도이다.

도 2는 본 발명의 실시예에 따른 시스템의 개요를 설명하는 블록도이다.

도 3은 본 발명의 실시예에 따른 방법을 설명하는 흐름도이다.

도 4는 본 발명의 실시예에 따른 방법을 설명하는 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0006] 본 발명의 주제는 법적 요건들을 만족시키기 위해 여기에서 구체적으로 기술된다. 그러나, 설명 자체는 본 특허의 범위를 제한하도록 의도되지 않는다. 오히려, 발명자들은 청구되는 발명의 주제가, 현재 또는 미래의 다른 기술들과 함께, 본 문서에서 기술되는 것들과 유사한 단계들의 조합 또는 다른 단계들을 포함하도록 다른 방식들로 구현될 수 있음을 고려했다. 또한, "단계" 및/또는 "블록"은 여기에서 이용되는 방법들의 상이한 요소들을 함축하기 위해 사용될 수 있지만, 그러한 용어들은 개별 단계들의 순서가 명시적으로 기술되지 않는 한,

또한 명시적으로 기술된 경우를 제외하고는, 여기에 개시된 다양한 단계들 간의 임의의 특정한 순서를 암시하는 것으로서 해석되어서는 안 된다.

[0007] 본 발명의 실시예들에 따르면, 자동차 내의 사용자에게 자동차의 위치에 기초하여 표적화된 광고 컨텐츠를 제공하는 방법을 수행하기 위한 컴퓨터 실행가능 명령어들이 구현되어 있는 컴퓨터 기억 매체가 제공된다. 방법은, 부분적으로 네트워크를 통해 자동차의 위치에 연관된 엔드포인트의 위치를 찾는 단계; 엔드포인트로부터 광고 컨텐츠를 수신하는 단계; 및 자동차 내의 사용자에게 광고 컨텐츠를 제공하는 단계를 포함한다.

[0008] 본 발명의 다른 실시예에서, 자동차 내의 사용자에게 표적화된 광고를 제공하기 위한 컴퓨터 시스템이 제공된다. 시스템은 부분적으로, 엔드포인트로부터 광고 컨텐츠를 수신하도록 구성된 수신 컴포넌트; 및 상기 수신된 광고 컨텐츠를 표시하도록 구성된 프레젠테이션 컴포넌트를 포함한다.

[0009] 본 발명의 또 다른 실시예에서, 네트워크를 통해 엔드포인트에 접속된 자동차의 위치에 기초하여, 자동차 내의 사용자에게 표적화된 광고 컨텐츠를 제공하기 위한 방법을 수행하기 위한 컴퓨터 실행가능 명령어들이 구현되어 있는 컴퓨터 기억 매체가 제공된다. 방법은, 부분적으로, 네트워크를 통해 자동차를 식별하는 단계; 및 자동차의 위치에 연관된 엔드포인트로부터 자동차로 광고 컨텐츠를 송신하는 단계를 포함한다.

[0010] 본 발명의 실시예가 간략하게 설명되었고, 이하에서는 본 발명을 위한 예시적인 운영 환경이 설명된다.

[0011] 전반적으로 도면들을 참조하면, 특히 처음에 도 1을 참조하면, 본 발명의 실시예들을 구현하기 위한 예시적인 운영 환경이 도시되고, 개괄적으로 컴퓨팅 장치(100)로서 지정되어 있다. 컴퓨팅 장치(100)는 적합한 컴퓨팅 환경의 일례에 지나지 않으며, 본 발명의 용도 또는 기능성의 범위에 대한 어떠한 제한도 제안하도록 의도된 것이 아니다. 또한, 설명되는 컴퓨팅 환경이 설명된 컴포넌트들/모듈들 중 임의의 하나 또는 그들의 임의의 조합에 관한 어떠한 종속성 또는 요건을 갖는 것으로 해석되어서는 안 된다.

[0012] 본 발명은 PDA(personal data assistant) 또는 기타 핸드헬드형 장치와 같이, 컴퓨터 또는 기타 머신에 의해 실행되는 프로그램 컴포넌트들과 같은 컴퓨터 실행가능 명령어들을 포함하는 컴퓨터 코드 또는 머신-사용가능 명령어들의 일반적인 맥락에서 기술될 수 있다. 일반적으로, 루틴, 프로그램, 개체, 컴포넌트, 데이터 구조 등을 포함하는 프로그램 컴포넌트들은 특정 태스크를 수행하거나 특정 추상 데이터 유형을 구현하는 코드라고 칭해진다. 본 발명의 실시예들은 핸드헬드형 장치, 소비자 가전장치, 범용 컴퓨터, 특수목적 컴퓨팅 장치 등을 포함하는 다양한 시스템 구성으로 실시될 수 있다. 본 발명의 실시예들은 통신 네트워크를 통해 연결된 원격 처리 장치들에 의해 태스크가 수행되는 분산 컴퓨팅 환경에서도 실시될 수 있다.

[0013] 계속하여 도 1을 참조하면, 컴퓨팅 장치(100)는, 메모리(112), 하나 이상의 프로세서(114), 하나 이상의 프레젠테이션 컴포넌트(116), 입력/출력(I/O) 포트(118), I/O 컴포넌트(120) 및 예시적인 전원 공급장치(122)를 포함하는 장치들을 직접 또는 간접 연결하는 버스(110)를 포함한다. 버스(110)는 (어드레스 버스, 데이터 버스, 또는 그들의 조합과 같은) 하나 이상의 버스일 수 있는 것을 표현한다. 도 1의 다양한 블록들은 명확함을 위하여 선들(lines)로 도시되었지만, 실제에서 다양한 컴포넌트들을 구분짓는 것은 그렇게 명확하지 않으며, 은유적으로, 그 선들은 보다 정확하게는 회색이고 흐릿할 것이다. 예를 들어, 디스플레이 장치와 같은 프레젠테이션 컴포넌트를 I/O 컴포넌트로 생각할 수 있다. 또한, 프로세서들은 메모리를 갖는다. 본 발명자들은 본 기술분야의 본질이 그러하다는 것을 인식하고, 도 1의 도면은 본 발명의 하나 이상의 실시예들과 관련하여 사용될 수 있는 예시적인 컴퓨팅 장치의 단순한 실례임을 반복하여 언급한다. "워크스테이션", "서버", "랩탑", "핸드헬드 장치" 등과 같은 범주들 간의 구별은 이루어지지 않는데, 왜냐하면 이들 모두 도 1의 범위 내에서, 그리고 "컴퓨터" 또는 "컴퓨팅 장치"를 참조하여 예상되는 것이기 때문이다.

[0014] 컴퓨팅 장치(100)는 전형적으로 다양한 컴퓨터 판독가능 매체를 포함한다. 제한이 아닌 예를 들면, 컴퓨터 판독가능 매체는 랜덤 액세스 메모리(RAM), 판독 전용 메모리(ROM), 전기적으로 소거가능하고 프로그래밍가능한 판독 전용 메모리(EEPROM), 플래시 메모리 또는 기타 메모리 기술, CD-ROM, DVD(digital versatile disks) 또는 기타 광 또는 홀로그래피 매체, 자기 카세트, 자기 테입, 자기 디스크 저장장치 또는 기타 자기 저장 장치, 또는 원하는 정보를 인코딩하기 위해 이용될 수 있고 컴퓨팅 장치(100)에 의해 액세스될 수 있는 임의의 다른 매체를 포함할 수 있다.

[0015] 메모리(112)는 휘발성 및/또는 비휘발성 메모리의 형태로 된 컴퓨터 기억 매체를 포함한다. 메모리는 이동식, 비이동식 또는 그들의 조합일 수 있다. 예시적인 하드웨어 장치는 고체상태 메모리, 하드 드라이브, 광 디스크 드라이브 등을 포함한다. 컴퓨팅 장치(100)는 메모리(112) 또는 I/O 컴포넌트(120)와 같은 다양한 엔터티들로부터 데이터를 판독하는 하나 이상의 프로세서들을 포함한다. 프레젠테이션 컴포넌트(들)(116)는 사용자 또는

다른 장치에 데이터 표시(data indications)를 제공한다. 예시적인 프레젠테이션 컴포넌트들은 디스플레이 장치, 스피커, 프린팅 컴포넌트, 진동 컴포넌트 등을 포함한다. I/O 포트(118)는 컴퓨팅 장치(100)가 I/O 컴포넌트들(120)을 포함하는 기타 장치들에 논리적으로 접속될 수 있게 하는데, 그러한 기타 장치들 중 일부는 내장되어 있을 수 있다. 예시적인 컴포넌트들은 마이크로폰, 조이스틱, 게임 광고, 위성 접시, 스캐너, 프린터, 무선 장치 등을 포함한다.

[0016] 이제, 도 2를 보면, 본 발명의 실시예에 따라 표적화된 광고를 제공하도록 구성된 예시적인 컴퓨팅 시스템(200)을 도시하는 블록도가 도시되어 있다. 당업자라면, 도 2에 도시된 컴퓨팅 시스템(200)이 적합한 컴퓨팅 환경의 일례에 지나지 않으며, 본 발명의 용도 또는 기능성의 범위에 대한 어떠한 제한을 제안하도록 의도된 것이 아님을 이해하고 알 것이다. 또한, 컴퓨팅 시스템(200)이 여기에 설명된 어떠한 단일의 컴포넌트/모듈 또는 그러한 컴포넌트들/모듈들의 조합에 관한 어떠한 종속성 또는 요건을 갖는 것으로 해석되어서는 안 된다.

[0017] 컴퓨팅 시스템(200)은 자동차 광고 엔진(212), 엔드포인트(210) 및 데이터 저장소(214)를 포함하는데, 이들 모두는 네트워크(216)를 통해 서로 통신한다. 네트워크(216)는 하나 이상의 LAN(local area network) 및/또는 WAN(wide area network)을 포함할 수 있지만, 이에 한정되지는 않는다. 그러한 네트워크 환경들은 사무실, 전사적 컴퓨터 네트워크, 인트라넷 및 인터넷에서 흔한 것이다. 따라서, 네트워크(216)는 여기에서 더 설명되지 않는다.

[0018] 데이터 저장소(214)는 아래에서 더 완전하게 설명되는 바와 같이, 다양한 유형의 컨텐츠에 연관된 정보를 저장하도록 구성될 수 있다. 당업자라면, 데이터 저장소(214)에 저장된 정보가 구성가능하며(configurable), 광고 컨텐츠에 관련된 임의의 정보를 포함할 수 있음을 이해하고 알 것이다. 또한, 단일의 독립적인 컴포넌트로서 도시되었지만, 데이터 저장소(214)는 사실 자동차 광고 엔진(212), 엔드포인트(210), 다른 외부 컴퓨팅 장치(도시되지 않음) 및/또는 이들의 임의의 조합에 연관된 임의의 컴퓨팅 장치에 그것의 부분들이 상주할 수 있는 복수의 데이터 저장소, 예를 들어 데이터베이스 클러스터일 수 있다.

[0019] 도 2에 도시된 자동차 광고 엔진(212) 및 엔드포인트(210) 각각은 예를 들어 도 1을 참조하여 위에서 설명된 컴퓨팅 장치(100)와 같은 임의의 유형의 컴퓨팅 장치일 수 있다. 제한이 아닌 예를 들면, 자동차 광고 엔진(212) 및/또는 엔드포인트(210)는 개인용 컴퓨터, 데스크탑 컴퓨터, 랩탑 컴퓨터, 핸드헬드형 장치, 모바일 핸드셋, 가전 제품 장치 등일 수 있다. 더 구체적으로, 자동차 광고 엔진(212)은 자동차 내에서 동작하는 임의의 유형의 컴퓨팅 장치일 수 있다. 그러나, 본 발명은 그러한 컴퓨팅 장치에서의 구현으로 제한되지 않으며, 실시예들의 범위 내의 다양한 상이한 유형들의 컴퓨팅 장치들 중 어느 것에서라도 구현될 수 있음에 유의해야 한다.

[0020] 엔드포인트(210)와 관련하여, 본 발명은 네트워크(216)와 같은 네트워크를 통해 자동차 광고 엔진(212)과 상호작용할 수 있는 엔드포인트(210)와 같은 복수의 엔드포인트를 고려한다. 각각의 엔드포인트는, 자동차가 엔드포인트로 컨텐츠를 전송하고/하거나 엔드포인트로부터 컨텐츠를 수신하기 위한 근접권(proximity) 내에 있을 수 있는 임의의 가능한 위치에 배치될 수 있다. 예를 들어, 엔드포인트는 주유소, 커피샵, 또는 패스트푸드 레스토랑에 존재할 수 있다.

[0021] 도 2에 도시된 바와 같이, 위치 접속 엔진(212)은 수신 컴포넌트(218), 위치찾기(locating) 컴포넌트(220), 오디오 컴포넌트(222), 음성 인식 컴포넌트(224), 프레젠테이션 컴포넌트(226) 및 광고 메트릭 집계 컴포넌트(228)를 포함한다. 일부 실시예들에서는, 도시된 컴포넌트들(218, 220, 222, 224, 226 및 228) 중 하나 이상이 독립형(stand-alone) 애플리케이션들로서 구현될 수 있다. 다른 실시예들에서는, 도시된 컴포넌트들(218, 220, 222, 224, 226 및 228) 중 하나 이상이 자동차 광고 엔진(212)의 운영 체제에 직접 통합될 수 있다. 복수의 서버가 존재하는 경우에서, 본 발명의 실시예들은 서버들에 들어오는 질의들을 연합하기 위하여 로드 밸런서(load balancer)를 제공하는 것을 고려한다. 당업자라면, 도 2에 도시된 컴포넌트들(218, 220, 222, 224, 226 및 228)이 성질 및 개수 면에서 예시적인 것이며, 제한적인 것으로 해석되어서는 안 된다는 점을 이해할 것이다. 본 발명의 실시예들의 범위 내에서 원하는 기능성을 달성하기 위하여 임의의 수의 컴포넌트들이 이용될 수 있다.

[0022] 수신 컴포넌트(218)는 도 2의 엔드포인트(210)와 같은 엔드포인트로부터 컨텐츠를 수신하도록 구성된다. 더 구체적으로, 수신 컴포넌트(218)는 엔드포인트로부터 광고 컨텐츠를 수신할 수 있다. 위에서 논의된 바와 같이, 엔드포인트(210)는 광고 컨텐츠를 송신하고 있고 자동차 광고 엔진(212)이 네트워크(216)를 통해 도달할 수 있는 임의의 엔드포인트일 수 있다. 컨텐츠는 수신 컴포넌트(218)에 의해 수신된 후에, 이하에 더 상세하게 설명되는 바와 같이 사용자 질의의 충족(satisfaction)을 결정하기 위해 검색가능하도록, 예를 들어 데이터 저장소(214)에 연관지어 저장될 수 있다. 그러한 수신된 컨텐츠는 원하는 경우 추가적으로 인덱스될 수 있다.

[0023] 위에서 논의된 바와 같이, 각각의 엔드포인트는 주유소, 커피샵, 레스토랑 등과 같은 엔터티에 연관될 수 있다. 일부 실시예들에서, 엔드포인트로부터 수신된 광고 컨텐츠는 엔터티에 직접 연관될 수 있다. 즉, 엔드포인트가 주유소와 연관되는 경우, 광고 컨텐츠는 그 주유소를 위한 광고, 쿠폰 등을 포함할 수 있다. 또한, 엔드포인트로부터 수신된 광고 컨텐츠는 다른 엔터티와 연관될 수 있다. 따라서, 위의 예에서, 사용자는 주유소에 위치해 있는 동안, 의류 판매점에 대한 광고를 수신할 수 있다. 그러한 실시예에서, 엔드포인트에 연관되지 않은 엔터티는, 광고 컨텐츠를 제공하는 데에 있어서 엔드포인트에 연관된 엔터티를 직접 상대할 것이다. 이와 같이 분산된(decentralized) 광고 방법은 엔드포인트에 연관된 엔터티가, 자동차 내의 사용자에 의해 어느 광고 컨텐츠가 수신될지를 결정할 수 있게 해 준다. 본 예에서, 엔드포인트에 연관되지 않은 엔터티(예를 들어, 의류 판매점)는 아마 엔드포인트에 연관된 엔터티(예를 들어, 주유소)에 가깝게 위치될 것이다.

[0024] 위치찾기 컴포넌트(220)는 자동차 광고 엔진(212)의 위치, 또는 바꿔말하면 자동차의 위치에 연관될 수 있는 엔드포인트들을 찾도록 구성된다. 마찬가지로, 엔드포인트(210)와 같은 엔드포인트들은 자동차의 위치를 찾을 수 있다. 당업자라면, 임의의 적합한 방법이 엔드포인트들을 찾기 위해 위치찾기 컴포넌트(220)에 의해 사용될 수 있음을 이해하고 알 것이다. 또한, 방법은 자동차 광고 엔진(212)을 엔드포인트(210)에 접속하기 위해 사용되는 네트워크(예를 들어, 네트워크(216))의 유형에 의존할 수 있음을 알 것이다.

[0025] 오디오 컴포넌트(222)는 자동차 내의 사용자에게 오디오를 제공하도록 구성된다. 보다 구체적으로, 오디오 컴포넌트(222)는 (예를 들어, 수신 컴포넌트(218)로부터) 수신된 광고 컨텐츠를 예를 들어 오디오 광고의 형태로 사용자에게 표시하는 방법을 제공한다. 일 실시예에서, 오디오 광고가 자동차 광고 엔진(212)에 의해 수신되면, 케이블 텔레비젼에 의해 제공되는 광고 스페이스(ad space)와 유사한 미리 정해진 광고 스페이스에서 그 오디오 광고를 재생하는 것에 의해, 오디오 광고가 사용자에게 제공될 수 있다. 이러한 광고 스페이스 또는 스킵 스페이스(skip space)는 표준 라디오 광고에는 할당되지 않고, 그리고 가장 가깝게 위치한 엔드포인트로부터 분산된 표적화 광고를 수신할 수 있다.

[0026] 음성 인식 컴포넌트(224)는 자동차 내의 사용자에 의해 제공되는 음성 입력을 인식하도록 구성된다. 그 다음, 음성 입력은 수신된 광고에 응답하는 것 등에 의해, 자동차 광고 엔진(212)의 다양한 컴포넌트들 또는 기능들을 제어하기 위해 이용될 수 있다. 일 실시예에서, 사용자는 엔드포인트로부터 광고 컨텐츠를 수신할 수 있고, 그 다음 응답을 제공하도록 또는 제공된 컨텐츠로부터 선택을 하도록 요청받을 수 있다. 당업자라면, 어떠한 음성 인식 방법이라도 본 발명의 범위 내에 드는 것으로 이해하고 알 것이다.

[0027] 프레젠테이션 컴포넌트(226)는 수신된 광고 컨텐츠를 표시하도록 구성된다. 전형적으로, 그러한 프레젠테이션은 사용자 인터페이스에 연관된 디스플레이를 통하는 것일 수 있다. 그러나, 오디오/비디오 프레젠테이션을 포함하는 다른 형태의 프레젠테이션도 본 실시예들의 범위 내에 드는 것으로 생각될 수 있다. 일부 실시예들에서, 자동차는 자동차의 다른 양태들과 함께 사용하기 위한 디스플레이 장치, 예를 들어 글로벌 위치 정보(global positioning information)를 디스플레이하는 장치를 구비할 수 있다. 본 발명은 수신된 광고 컨텐츠를 표시하기 위해 그러한 디스플레이 장치를 이용할 수 있다.

[0028] 광고 메트릭 집계 컴포넌트(228)는 자동차 광고 엔진(212)에 연관된 메트릭을 집계(aggregate)하도록 구성된다. 당업자라면, 그러한 메트릭이 광고 영역에 의존적임(advertisement domain dependent)을 알 것이다. 예를 들어, 집계될 수 있는 메트릭은 임프레션, 광고 재생, 마켓 등을 포함할 수 있다. 광고 메트릭은 엔드포인트에서 집계될 수 있고, 그에 의해 그 엔드포인트에서 광고를 제공하는 엔터티에게 정보를 제공할 수 있다.

[0029] 이제 도 3을 보면, 표적화된 광고를 사용자에게 제공하기 위한 예시적인 방법(300)이 도시되어 있다. 초기에, 블록(310)에 나타나 있는 바와 같이, 자동차가 광고 컨텐츠를 수신할 엔드포인트의 위치가 (예를 들어, 도 2의 위치찾기 컴포넌트(220)를 이용하는 것에 의해) 찾아진다. 엔드포인트와 자동차 시스템 둘다가 동일 네트워크에 존재하는 경우에는, 네트워크를 통해 엔드포인트의 위치가 찾아질 수 있다. 엔드포인트의 위치가 찾아진 후, 블록(312)에 나타난 바와 같이, 예를 들어 도 2의 수신 컴포넌트(218)를 이용함으로써 자동차가 광고 컨텐츠를 수신한다. 광고 컨텐츠는 자동차가 수신하기에 적합한 임의의 광고 컨텐츠를 포함할 수 있으며, 오디오 광고, 디스플레이 광고 등을 포함할 수 있다.

[0030] 다음으로, 블록(314)에서, 수신된 광고 컨텐츠가 자동차 내의 사용자에게 제공된다. 광고 컨텐츠는 본 기술분야에 알려진 임의의 적합한 방법을 이용하여 제공된다. 광고 컨텐츠를 제공하는 예시적인 방법들은 (예를 들어, 도 2의 오디오 컴포넌트(222)를 이용하여) 오디오 광고를 재생하는 것, 또는 (예를 들어, 도 2의 프레젠테이션 컴포넌트(226)를 이용하여) 디스플레이 장치 상에서 사용자에게 광고를 표시하는 것을 포함할 수 있다.

[0031] 일부 실시예들에서, 사용자에게 제공되는 광고 컨텐츠는 사용자로부터 소정 유형의 응답을 요청할 수 있다. 그러한 경우에는, 블록(316)에 나타난 바와 같이, 사용자가 (예를 들어, 도 2의 음성 인식 컴포넌트(224)를 이용하여) 입력을 제공할 수 있다. 입력은 당업자가 알 수 있는 임의의 적합한 방법으로 수신될 수 있다. 예를 들어, 자동차 시스템이 디스플레이 장치를 포함하고, 그 디스플레이 장치가 터치 감지형인 경우, 사용자는 디스플레이 장치의 화면을 터치함으로써 입력을 제공할 수 있다.

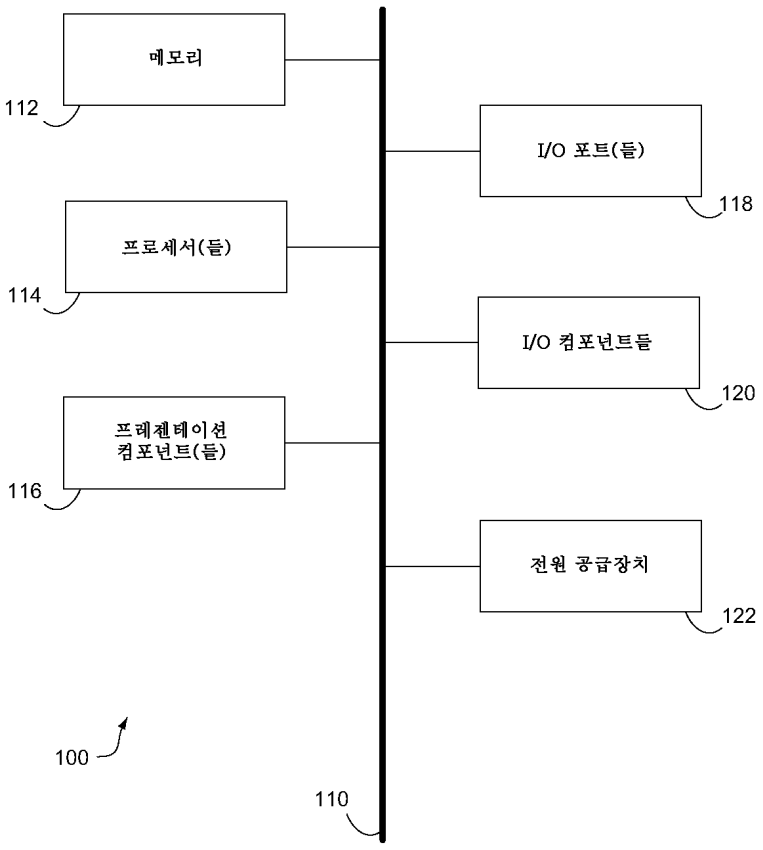
[0032] 이제 도 4를 보면, 표적화된 광고를 사용자에게 제공하기 위한 예시적인 방법(400)이 설명된다. 처음에, 블록(410)에 나타난 바와 같이, 엔드포인트는 그 엔드포인트와 동일 네트워크에 있는 자동차를 식별한다. 위에서 언급된 바와 같이, 엔드포인트 및 자동차는 당업자가 알 수 있을 어떠한 유형의 네트워크를 통해서도 접속될 수 있다. 다음으로, 블록(412)에서, 엔드포인트는 광고 컨텐츠를 자동차에 송신한다. 마지막으로, 위에서 논의된 바와 같이, 광고 컨텐츠가, 주어진 수신된 광고 컨텐츠의 유형에 대해 적합한 방식으로 사용자에게 제공될 수 있다. 이것은 블록(414)에 나타나 있다.

[0033] 본 발명은 모든 면에서 제한적인 것이 아니라 예시적인 것으로 의도된 특정 실시예들에 관련하여 설명되었다. 본 발명이 속하는 기술분야에 통상적인 지식을 가진 자들에게는, 본 발명의 범위를 벗어나지 않는 대안적인 실시예들이 명백할 것이다.

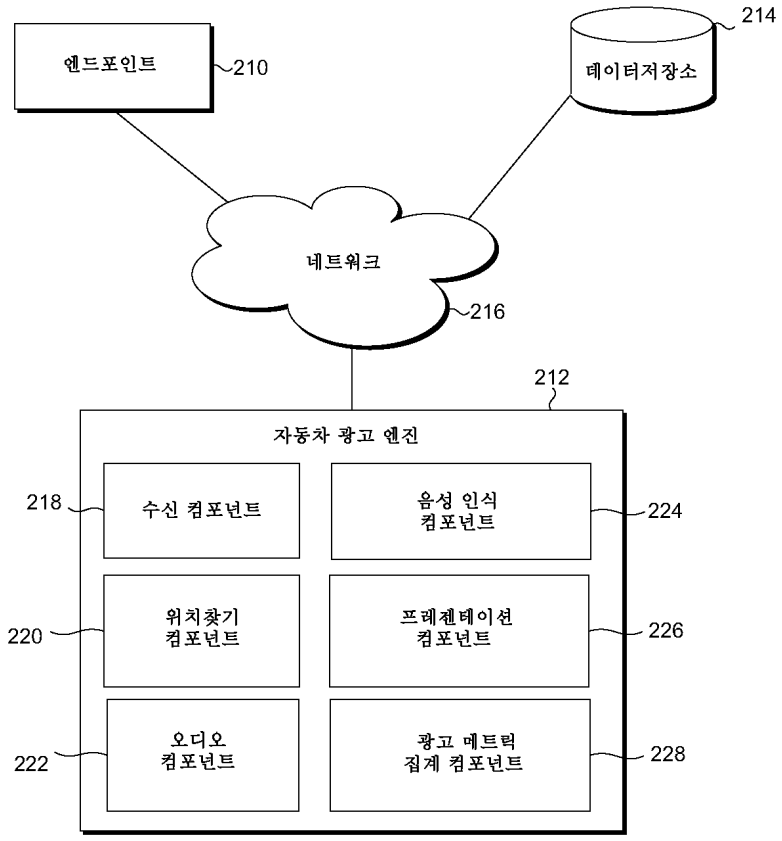
[0034] 상기로부터, 본 발명은 위에서 제시된 모든 목표 및 목적을, 시스템 및 방법에 내재된 분명한 다른 이점들과 함께 달성하도록 잘 적응된 것임을 알 수 있다. 다른 특징들 및 서브컴비네이션에 대한 언급없이도, 소정의 특징들 및 서브컴비네이션들이 유용하며 이용될 수 있음을 이해할 것이다. 이것은 청구항들에 의해 고려되며, 청구항들의 범위 내에 든다.

도면

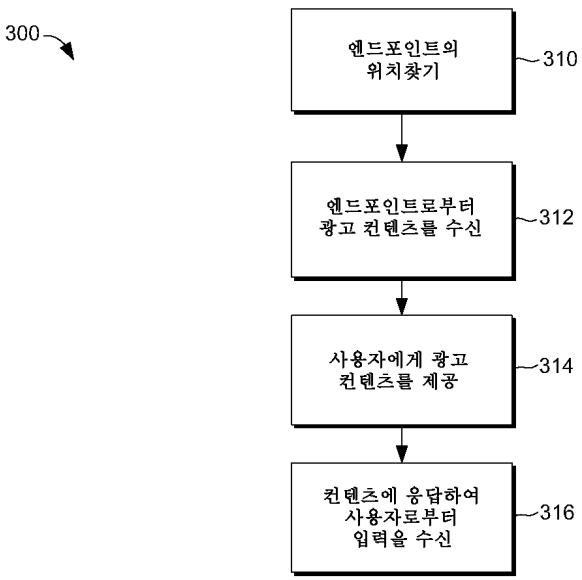
도면1



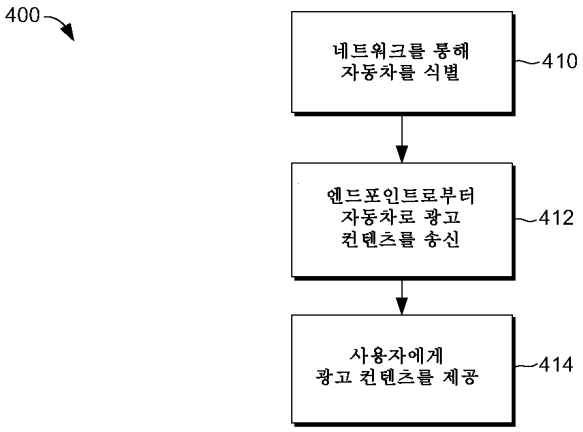
도면2


엔드포인트
210
데이터저장소
214
네트워크
216
212
자동차 광고 엔진
218
수신 컴포넌트
음성 인식
컴포넌트
224
220
위치찾기
컴포넌트
프레젠테이션
컴포넌트
226
222
오디오
컴포넌트
광고 메트릭
집계 컴포넌트
228

도면3


300
엔드포인트의
위치찾기
310
엔드포인트로부터
광고 컨텐츠를 수신
312
사용자에게 광고
컨텐츠를 제공
314
컨텐츠에 응답하여
사용자로부터
입력을 수신
316

도면4


400
네트워크를 통해
자동차를 식별
410
엔드포인트로부터
자동차로 광고
컨텐츠를 송신
412
사용자에게
광고 컨텐츠를 제공
414