

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **3640**

(51) Klasyfikacja:
08-06

(21) Numer zgłoszenia: **786**

(22) Data zgłoszenia: **04.03.2002**

(54)

Tarczka klamki drzwiowej z powierzchnią pod nadruk reklamowy lub inny znak graficzny wykonany na podłożu samoprzylepnym

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:

31.12.2003 WUP 12/2003

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

Nawrocki Natalian, Włodawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

Nawrot Natalian, Włodawa, (PL)

Tarczka klamki drzwiowej z powierzchnią pod nadruk reklamowy lub inny znak graficzny wykonany na podłożu samoprzylepnym.

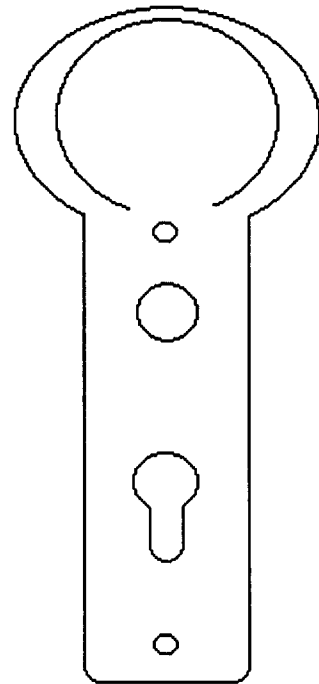
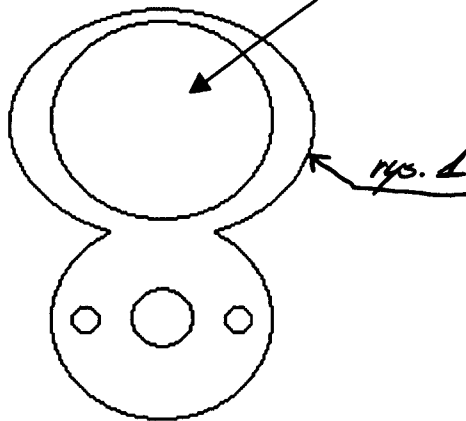
Istotą wzoru przemysłowego jest połączenie dotychczasowej funkcji klamki drzwiowej, bez pogorszenia jej parametrów technicznych zawartych w Polskiej Normie dotyczącej okuć budowlanych, z elementami reklamowymi. Wzór taki umożliwi stosowanie przez młodzież własnych napisów, logo i innych elementów bez potrzeby oklejania drzwi do własnych pokoi napisami podkreślającymi ich odrębność.

Przedstawione rozwiązanie dotyczy owalnej części znajdującej się ponad standardową tarczką i jest z nią wspólnie wytłaczane lub odlewane w procesie produkcji rys. 1. Pole reklamowe znajduje się wewnątrz wyodrębnionej owalem powierzchni tarczki.

Materiały i kształty użyte do produkcji tarczek zawierać mogą dotychczasową myśl techniczną stosowaną przez producenta z wyodrębnieniem pola reklamowego zgodnie z zamieszczonymi rysunkami. Technika wytwarzania tarczek, zarówno tłoczonych jak i odlewanych musi jedynie uwzględniać normy bezpieczeństwa zgodne z PN i znakiem „B”. Podłoża samoprzylepne stosowane obecnie w poligrafii zapewniają dobrą przyczepność zarówno do tarczek malowanych proszkowo, lakierowanych oraz polerowanych.

Włodzisław Natalski


Miejsce na znaki
samoprzylepne



NALIROCKI NATALIAN