



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2009년07월31일
(11) 등록번호 10-0910517
(24) 등록일자 2009년07월27일

(51) Int. Cl.
G06Q 30/00 (2006.01)
(21) 출원번호 10-2007-0027741
(22) 출원일자 2007년03월21일
심사청구일자 2007년03월21일
(65) 공개번호 10-2009-0000690
(43) 공개일자 2009년01월08일
(56) 선행기술조사문헌
KR1020010076023 A*
KR1020030006426 A*
KR1020070028014 A
KR1020010110554 A
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
엔에이치엔비즈니스플랫폼 주식회사
경기 성남시 분당구 서현동 266-1 퍼스트타워 9층
(72) 발명자
이형석
경기도 성남시 분당구 정자동 221-6
한상욱
서울시 용산구 이촌1동 한가람아파트 205동 301호
(74) 대리인
특허법인무한

전체 청구항 수 : 총 9 항

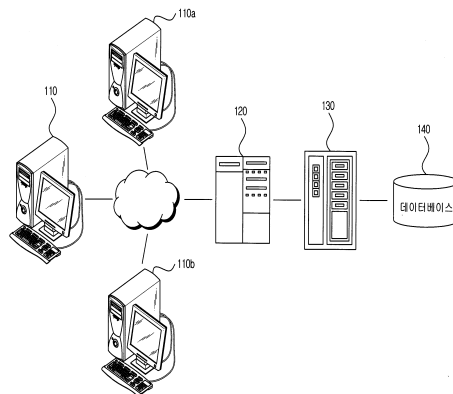
심사관 : 김수섭

(54) 브라우저-로그인 맵핑을 통한 타겟 인벤토리 확장 방법 및시스템

(57) 요약

본 발명은 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 사전에 맵핑하여 브라우저-로그인 맵핑 정보로 기록하고, 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보로부터 광고 서버에 접속한 웹브라우저의 사용자 프로파일 정보를 식별하고, 상기 사용자 프로파일 정보와 연관하여 특정 사용자에게만 노출하는 타겟 광고를 제공하기 위해 사용되는 브라우저-로그인 맵핑을 통한 타겟 인벤토리 확장 방법 및 시스템에 관한 것이다. 본 발명에 따른 타겟 광고 시스템은 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 맵핑(mapping)한 브라우저-로그인 맵핑 정보를 기록하는 사용자 프로파일 데이터베이스, 웹브라우저의 접속을 인지하여 상기 웹브라우저의 브라우저 쿠키 정보를 유저행태서버로 전달하는 광고 서버, 및 상기 광고 서버로부터 상기 브라우저 쿠키 정보를 수신하고, 상기 사용자 프로파일 데이터베이스로부터 상기 브라우저 쿠키 정보에 대응하는 브라우저-로그인 맵핑 정보를 식별하고, 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보로부터 사용자 프로파일 정보를 식별하여 상기 광고 서버로 전달하는 유저행태서버를 포함하고, 상기 광고 서버는, 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 웹페이지 상에 디스플레이하는 것을 특징으로 한다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

(1) 접속되는 웹브라우저에 브라우저 쿠키 정보를 부여하고, (2) 로그인한 사용자로부터 정보 요청을 수신한 경우, 상기 사용자의 로그인 쿠키 정보를 식별하고, 상기 브라우저 쿠키 정보 및 상기 로그인 쿠키 정보를 로그에 기록하는 광고 서버; 및

상기 로그에 대한 분석을 통해 상기 브라우저 쿠키 정보와 상기 로그인 쿠키 정보를 매핑하여 브라우저-로그인 맵핑 정보를 생성하고, 상기 생성된 브라우저-로그인 맵핑 정보를, 상기 사용자의 사용자 프로파일 정보와 연관하여 사용자 프로파일 데이터베이스에 기록하는 유저행태서버

를 포함하고,

상기 유저행태서버는,

상기 광고 서버에 접속한 웹브라우저에 부여된 브라우저 쿠키 정보와 관련되는 브라우저-로그인 맵핑 정보를 식별하고, 상기 식별된 브라우저-로그인 맵핑 정보와 연관하여 상기 사용자 프로파일 데이터베이스에 기록된 사용자 프로파일 정보를, 상기 광고 서버로 전달하고,

상기 광고 서버는,

상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 웹페이지 상에 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 타겟 광고 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 유저행태서버는,

상기 로그인 쿠키 정보로부터, 상기 사용자의 나이, 성별, 및 지역을 포함하는 사용자 프로파일 정보를 식별하여 상기 사용자 프로파일 데이터베이스에 기록하고,

상기 광고 서버는

상기 유저행태서버로부터 전달된 사용자 프로파일 정보 내 상기 사용자의 나이, 성별, 및 지역과 일치하여 등록되는 광고 데이터를, 광고 데이터베이스로부터 추출하여 상기 웹페이지 상에 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 타겟 광고 시스템.

청구항 3

삭제

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 사용자 프로파일 정보는 데모그래픽(demographic)의 분류체계에 속하는 각 사용자 정보인 것을 특징으로 하는 타겟 광고 시스템.

청구항 5

제4항에 있어서,

상기 광고 서버는,

상기 각 사용자 프로파일 정보와 연관된 각 광고 데이터를 기록하는 광고 데이터베이스를 포함하고,

상기 광고 데이터베이스로부터 상기 접속한 웹브라우저의 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 식별하여 웹페이지 상에 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 타겟 광고 시스템.

청구항 6

광고 서버에 접속하는 웹브라우저에 브라우저 쿠키 정보를 부여하는 단계;

상기 광고 서버에서 로그인한 사용자로부터 정보 요청을 수신한 경우, 상기 사용자의 로그인 쿠키 정보를 식별하는 단계;

상기 광고 서버에서 상기 브라우저 쿠키 정보 및 상기 로그인 쿠키 정보를 로그에 기록하는 단계;

유저행태서버에서 상기 로그에 대한 분석을 통해 상기 브라우저 쿠키 정보와 상기 로그인 쿠키 정보를 매핑하여 브라우저-로그인 맵핑 정보를 생성하는 단계;

상기 유저행태서버에서 상기 생성된 브라우저-로그인 맵핑 정보를, 상기 사용자의 사용자 프로파일 정보와 연관하여 사용자 프로파일 데이터베이스에 기록하는 단계;

상기 유저행태서버에서, 상기 광고 서버에 접속한 웹브라우저에 부여된 브라우저 쿠키 정보와 관련되는 브라우저-로그인 맵핑 정보를 식별하는 단계;

상기 유저행태서버에서, 상기 식별된 브라우저-로그인 맵핑 정보와 연관하여 상기 사용자 프로파일 데이터베이스에 기록된 사용자 프로파일 정보를, 상기 광고 서버로 전달하는 단계; 및

상기 광고 서버에서 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 웹페이지 상에 디스플레이하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 타겟 광고 방법.

청구항 7

제6항에 있어서,

상기 유저행태서버에서 상기 로그인 쿠키 정보로부터, 상기 사용자의 나이, 성별, 및 지역을 포함하는 사용자 프로파일 정보를 식별하여 상기 사용자 프로파일 데이터베이스에 기록하는 단계

를 더 포함하고,

상기 광고 서버에서 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 웹페이지 상에 디스플레이하는 단계는,

상기 유저행태서버로부터 전달된 사용자 프로파일 정보 내 상기 사용자의 나이, 성별, 및 지역과 일치하여 등록되는 광고 데이터를, 광고 데이터베이스로부터 추출하여 상기 웹페이지 상에 디스플레이하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 타겟 광고 방법.

청구항 8

삭제

청구항 9

제6항에 있어서,

상기 사용자 프로파일 정보는 데모그래픽(demographic)의 분류체계에 속하는 각 사용자 정보인 것을 특징으로 하는 타겟 광고 방법.

청구항 10

제9항에 있어서,

상기 광고 서버에서 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 웹페이지 상에 디스플레이하는 상기 단계는,

상기 광고 서버에서 상기 각 사용자 프로파일 정보와 연관된 각 광고 데이터를 광고 데이터베이스에 기록하는 단계; 및

상기 광고 데이터베이스로부터 상기 접속한 웹브라우저의 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 식별하여 웹페이지 상에 디스플레이하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 타겟 광고 방법.

청구항 11

제6항, 제7항, 제9항, 제10항 중 어느 한 항의 방법을 수행하는 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능 기록매체.

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

- <14> 본 발명은 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 사전에 맵핑하여 브라우저-로그인 맵핑 정보로 기록하고, 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보로부터 광고 서버에 접속한 웹브라우저의 사용자 프로파일 정보를 식별하고, 상기 사용자 프로파일 정보와 연관하여 특정 사용자에게만 노출하는 타겟 광고를 제공하기 위해 사용되는 브라우저-로그인 맵핑을 통한 타겟 인벤토리 확장 방법 및 시스템에 관한 것이다.
- <15> 광고(廣告, advertising)는 사전적 의미로 기업, 개인 또는 단체가 상품, 서비스, 이념, 정책 등을 세상에 알려 소기의 목적을 거두기 위해 투자하는 정보활동이다. 이러한 광고는 텔레비전, 라디오, 인터넷 등의 대중매체를 통해 글, 그림, 음성 등으로 제공되어 사람들에게 효과적으로 상품, 서비스 등을 홍보할 수 있다.
- <16> 이러한 대중매체 중에서도 인터넷은 이용자가 원하는 정보를 얻기 위해 이용하는 경우가 대부분이고, 질의어만 입력하면 그에 따른 정보를 제공함과 동시에 그와 연관된 광고 데이터도 함께 제공할 수 있어서 광고의 효과를 극대화할 수 있다는 장점이 있어서 광고주들에게 광고 데이터를 노출할 최적의 장소로 각광받고 있다.
- <17> 인터넷을 통한 광고 방법 중 이용자의 접속이 많은 검색 포털 사이트는 웹페이지의 광고 영역에 여러 개의 광고 데이터를 몰링하면서 노출하거나, 이용자가 입력한 질의어와 연관된 특정 광고 데이터를 노출하는 방식으로 광고 데이터를 제공하고 있다. 그러나, 상기와 같은 방법은 서로 다른 상품 또는 서비스에 대하여 여러 개의 광고 데이터로 노출함으로써 이용자의 주목도를 높이지 못하고, 이용자가 입력한 질의어만을 대상으로 광고 데이터를 노출하기 때문에 이용자로부터 질의어가 입력되지 않으면 광고 데이터를 노출할 수 없다는 문제점이 있다.
- <18> 이러한 문제점을 해결하기 위해, 검색 포털 사이트는 이용자의 성향, 특성 등을 파악하여 이용자별 맞춤 광고 데이터를 제공하는 타겟 광고 방법을 이용하고 있는데, 상기 타겟 광고 방법을 이용하기 위해서는 이용자의 성향을 파악할 수 있는 정보를 수집해야 한다. 이용자의 정보를 수집하기 위한 방법으로 로그인한 이용자를 대상으로 이용자의 프로파일 정보를 식별함으로써 이용자의 정보를 수집할 수 있었다. 그러나, 검색 포털 사이트의 특성 상 로그인하는 비율(20% 이하)이 높지 않아 이용자의 프로파일 정보를 수집하기 어렵다는 문제점이 발생한다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

- <19> 본 발명은 상술한 바와 같은 종래기술의 문제점을 해결하기 위해 안출된 것으로서, 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 맵핑한 브라우저-로그인 맵핑 정보를 미리 기록하고, 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보로부터 광고 서버에 접속한 웹브라우저의 사용자 프로파일 정보를 식별하고, 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 특정 광고 데이터를 제공함으로써, 타겟 광고의 효과를 극대화할 수 있는 브라우저-로그인 맵핑을 통한 타겟 인벤토리 확장 방법 및 시스템을 제공하는 것을 그 목적으로 한다.
- <20> 또한, 본 발명에 따른 브라우저-로그인 맵핑을 통한 타겟 인벤토리 확장 방법 및 시스템은 일정 시간 동안 로그에 기록된 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 분석하여 각 사용자 프로파일 정보와 연관된 브라우저-로그인 맵핑 정보를 생성하고, 이후에 로그인하지 않은 사용자가 광고 서버에 접속하더라도 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보를 이용하여 상기 사용자에게 맞는 맞춤 광고 데이터를 디스플레이함으로써, 타겟 인벤토리(inventory)를 확장할 수 있는 것을 그 목적으로 한다.

발명의 구성 및 작용

- <21> 상기의 목적을 달성하고, 상술한 종래기술의 문제점을 해결하기 위하여, 본 발명의 일실시예에 따른 타겟 광고 시스템은 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 맵핑(mapping)한 브라우저-로그인 맵핑 정보를 기록하는 사용자 프로파일 데이터베이스, 웹브라우저의 접속을 인지하여 상기 웹브라우저의 브라우저 쿠키 정보를 유택행태

서버로 전달하는 광고 서버, 및 상기 광고 서버로부터 상기 브라우저 쿠키 정보를 수신하고, 상기 사용자 프로파일 데이터베이스로부터 상기 브라우저 쿠키 정보에 대응하는 브라우저-로그인 맵핑 정보를 식별하고, 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보로부터 사용자 프로파일 정보를 식별하여 상기 광고 서버로 전달하는 유저행태서버를 포함하고, 상기 광고 서버는, 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 웹페이지 상에 디스플레이하는 것을 특징으로 한다.

- <22> 또한, 본 발명의 다른 실시예에 따른 타겟 광고 방법은 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 맵핑한 브라우저-로그인 맵핑 정보를 사용자 프로파일 데이터베이스에 기록하는 단계, 광고 서버에서 웹브라우저의 접속을 인지하여 상기 웹브라우저의 브라우저 쿠키 정보를 유저행태서버로 전달하는 단계, 유저행태서버에서 상기 광고 서버로부터 상기 브라우저 쿠키 정보를 수신하고, 상기 사용자 프로파일 데이터베이스로부터 상기 브라우저 쿠키 정보에 대응하는 브라우저-로그인 맵핑 정보를 식별하는 단계, 상기 유저행태서버에서 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보로부터 사용자 프로파일 정보를 식별하여 상기 광고 서버로 전달하는 단계, 및 상기 광고 서버에서 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 웹페이지 상에 디스플레이하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- <23> 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 쿠키 정보를 이용한 타겟 광고 방법 및 시스템을 상세히 설명하기로 한다.
- <24> 도 1은 본 발명에 따른 타겟 광고 시스템의 네트워크 연결을 도시한 도면이다.
- <25> 웹브라우저(110, web browser)는 월드와이드웹(World Wide Web)에 접근하여 모든 정보를 볼 수 있도록 해주는 응용 프로그램으로서, "브라우저"라고도 한다.
- <26> 광고 서버(120)는 웹페이지 상에 광고 데이터를 제공하는 서버로서, 사용자 프로파일 정보 별로 분류된 광고 데이터를 광고 데이터베이스에 유지한다. 광고 서버(120)는 웹브라우저(110)의 접속을 인지하고, 상기 접속된 웹브라우저(110)에 각 브라우저를 식별하기 위한 식별자인 브라우저 쿠키 정보를 부여한다.
- <27> 또한, 광고 서버(120)는 로그인한 사용자로부터 정보 요청을 수신한 경우, 상기 사용자의 로그인 쿠키 정보의 사용자 프로파일 정보를 식별한다. 상기 사용자 프로파일 정보는 데모그래픽의 분류체계에 속하는 각 사용자 정보로서, 성별, 연령, 지역 등의 정보일 수 있다. 광고 서버(120)는 상기 브라우저 쿠키 정보와 상기 로그인 쿠키 정보를 로그에 기록할 수 있다.
- <28> 유저행태서버(130)는 상기 로그 분석을 통해 상기 브라우저 쿠키 정보와 상기 로그인 쿠키 정보를 맵핑한 브라우저-로그인 맵핑 정보를 사용자 프로파일 데이터베이스(140)에 기록한다. 유저행태서버(130)는 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보를 이용하여 사용자 프로파일 정보를 확인할 수 있다.
- <29> 광고 서버(120)는 자신에게 접속된 웹브라우저(110, 110a, 110b)의 사용자들에게 꼭 맞는 맞춤형 광고 데이터를 제공하기 위해, 상기 사용자들의 프로파일 정보를 알 필요가 있다. 따라서, 광고 서버(120)는 웹브라우저(110, 110a, 110b)의 브라우저 쿠키 정보를 확인하여 유저행태서버(130)로 전송한다.
- <30> 유저행태서버(130)는 광고 서버(120)로부터 상기 브라우저 쿠키 정보를 수신하고, 사용자 프로파일 데이터베이스(140)로부터 상기 브라우저 쿠키 정보에 대응하는 브라우저-로그인 맵핑 정보의 사용자 프로파일 정보를 식별한다. 유저행태서버(130)는 상기 식별된 사용자 프로파일 정보를 광고 서버(120)로 전달한다.
- <31> 광고 서버(120)는 유저행태서버(130)로부터 상기 사용자 프로파일 정보를 수신하고, 상기 수신된 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 웹페이지 상에 디스플레이한다. 광고 서버(120)는 상기 광고 데이터베이스로부터 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 식별할 수 있다.
- <32> 이처럼, 본 발명에 따르면, 브라우저-로그인 맵핑 정보를 미리 기록하고, 이를 이용해서 광고 서버에 접속한 웹브라우저의 사용자 프로파일 정보를 식별하여 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 특정 광고 데이터를 제공함으로써, 타겟 광고의 효과를 극대화할 수 있다.
- <33> 도 2는 본 발명의 일실시예에 있어서, 타겟 광고 시스템의 구성을 도시한 블록도이다.
- <34> 타겟 광고 시스템(200)은 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 맵핑(mapping)한 브라우저-로그인 맵핑 정보를 기록하는 사용자 프로파일 데이터베이스(205)와, 웹브라우저의 접속을 인지하여 상기 웹브라우저의 브라우저 쿠키 정보를 유저행태서버로 전달하는 광고 서버(202)와, 광고 서버(202)로부터 상기 브라우저 쿠키 정보를 수신하고 사용자 프로파일 데이터베이스(205)로부터 상기 브라우저 쿠키 정보에 대응하는 브라우저-로그인 맵핑

정보를 식별하고, 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보로부터 사용자 프로파일 정보를 식별하여 광고 서버(202)로 전달하는 유저행태서버(204)를 포함한다. 이때, 광고 서버(202)는 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 웹페이지 상에 디스플레이한다.

- <35> 본 발명의 다른 실시예에 있어서, 광고 서버(202)는 각 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 기록하는 광고 데이터베이스(203)를 포함한다. 광고 서버(202)는 특정 사용자를 타겟으로 하는 광고 데이터를 제공하기 위해, 각 사용자 특성에 대한 사용자 프로파일 정보와 연관하여 광고 데이터를 기록할 수 있다.
- <36> 또한, 광고 서버(202)는 자신에게 접속한 웹브라우저(201)에게 각각의 웹브라우저를 식별할 수 있는 브라우저 쿠키 정보를 부여하고, 로그인한 사용자로부터 정보 요청을 수신한 경우 상기 사용자의 로그인 쿠키 정보를 식별한다. 상기 로그인 쿠키 정보는 상기 사용자의 프로파일 정보로서, 예컨대, 성별, 연령, 지역 등의 정보일 수 있다. 광고 서버(202)는 상기와 같이 식별된 브라우저 쿠키 정보와 상기 로그인 쿠키 정보를 로그에 기록한다.
- <37> 본 발명의 또 다른 실시예에 있어서, 유저행태 서버(204)는 상기 로그 분석을 통해 상기 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 맵핑시켜 브라우저-로그인 맵핑 정보를 생성하고, 상기 생성된 브라우저-로그인 맵핑 정보를 사용자 프로파일 데이터베이스(205)에 기록한다. 유저행태서버(204)는 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보를 이용하여 사용자 프로파일 정보를 확인할 수 있다.
- <38> 도 3은 본 발명의 다른 실시예에 있어서, 사용자 프로파일 데이터베이스 구축 방법을 도시한 흐름도이다. 본 실시예에 따른 사용자 프로파일 데이터베이스 구축 방법은 도 2에 도시한 것과 같은 타겟 광고 시스템(200)에 의해 수행될 수 있다.
- <39> 단계(S301)에서, 웹브라우저(201)는 사용자의 요청에 의해 광고 서버(202)에 접속한다. 사용자는 인터넷 접속이 가능한 모든 단말기를 이용하여 웹브라우저(201)를 통해 광고 서버(202)에 접속할 수 있다.
- <40> 단계(S302)에서, 광고 서버(202)는 웹브라우저(201)의 접속을 인지하여, 자신에게 접속한 웹브라우저(201)에 브라우저 쿠키 정보를 부여한다. 브라우저 쿠키는 광고 서버(202)에 접속하는 브라우저의 uniqueness를 식별하기 위해 발행하는 값으로 한 브라우저에 한번만 발행되며 사용자가 쿠키를 지우게 될 때 다시 발행된다. 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 광고 서버(202)는 자신에게 처음 접속한 웹브라우저(201)와 연관하여 한번만 브라우저 쿠키 정보를 발행할 수 있으며, 사용자가 혹시라도 광고 서버(120)에 대한 쿠키 정보를 삭제할 때는 재발행이 가능하다. 상기 브라우저 쿠키 정보는 광고 서버(120)에 접속한 웹브라우저(201)를 식별하기 위한 식별자로서, 광고 서버(202)는 자신에게 접속한 웹브라우저(201)의 상기 브라우저 쿠키 정보를 식별함으로써, 자신에게 접속한 웹브라우저(201)의 사용자만의 특별한 광고 데이터를 제공할 수 있다.
- <41> 단계(S303)에서, 웹브라우저(201)는 사용자로부터 입력된 사용자 아이디와 비밀번호를 이용하여 인증서버를 거쳐 로그인 한다. 로그인을 한 유저가 광고 서버(202)에 접속하게 되면, 광고 서버(202)는 로그인 쿠키로부터 사용자의 나이, 성별, 지역 등의 사용자 프로파일 정보를 식별하여 사용자 프로파일 데이터베이스(205)에 기록할 수 있다.
- <42> 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 상기 사용자 프로파일 정보는 데모그래픽(demographic)의 분류체계에 속하는 각 사용자 정보로서, 상기 데모그래픽은 성별, 연령, 소득수준, 결혼여부, 지정학적 위치, 직업 등 대상 모집단의 인구가 어떻게 분류되며, 어떤 집단에 속할지 결정해주는 인구통계학적 속성을 의미한다. 광고 서버(202)는 상기 데모그래픽을 이용하여 사용자별 맞춤 광고 데이터를 제공하는데 이용할 수 있다.
- <43> 단계(S304)에서, 광고 서버(202)는 상기 로그인한 사용자의 로그인 쿠키 정보를 식별한다. 상기 로그인 쿠키 정보는 사용자 아이디, 나이, 성별, 지역 등의 사용자 프로파일 정보이다. 예컨대, 광고 서버(202)는 "20대" 여성을 겨냥하여 다이어트, 미니스커트, 피부관리 등과 연관된 광고 데이터를 제공하고, "10대"들을 겨냥하여 SS501, 동방신기 등이 출연하는 콘서트에 관한 광고 데이터를 제공할 수 있다. 그러기 위해서는, 현재 접속된 사용자가 연령이 어떻게 되며, 관심사가 무엇인지, 주로 활동하는 지역이 어디인지 등에 대한 정보가 필요하다. 광고 서버(202)는 이와 같이 광고하는데 필요한 정보를 상기 사용자 프로파일 정보로부터 얻을 수 있다.
- <44> 단계(S305)에서, 광고 서버(202)는 웹브라우저(201)에 부여한 브라우저 쿠키 정보와 상기 로그인 쿠키 정보를 로그에 기록할 수 있다. 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 검색 포털 사이트 등의 웹사이트 특성상 로그인하는 비율이 높지 않지만, 적어도 한번 로그인할 확률은 높다. 따라서, 광고 서버(202)는 사용자들이 로그인을 수행하는 경우 상기 로그인한 사용자의 로그인 쿠키 정보를 웹브라우저(201)의 브라우저 쿠키 정보와 함께 로그에

기록할 수 있다.

- <45> 단계(S306)에서, 유저행태서버(204)는 상기 로그 분석을 통해 상기 브라우저 쿠키 정보와 상기 로그인 쿠키 정보를 맵핑시켜 사용자 프로파일 데이터베이스(205)에 저장한다. 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 유저행태서버(204)는 일정 시간 동안 상기 로그에 기록된 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 분석하여 브라우저-로그인 맵핑 정보를 생성할 수 있다. 예컨대, 일별 또는 월별에 따라 상기 로그에 기록된 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보에 기초한 브라우저-로그인 맵핑 정보를 생성할 수 있다.
- <46> 이처럼, 본 발명에 따르면, 사용자가 로그인하지 않아도 상기 광고 서버에 접속된 사용자의 웹브라우저와 연관된 브라우저 쿠키 정보에 기초하여 상기 사용자의 사용자 프로파일 정보를 얻을 수 있다.
- <47> 도 4는 본 발명의 또 다른 실시예에 있어서, 타겟 광고 방법을 도시한 흐름도이다.
- <48> 단계(S401)에서, 유저행태서버(204)의 사용자 프로파일 데이터베이스(205)는 사용자 프로파일 정보를 기록하여 유지한다.
- <49> 이하, 도 5는 본 발명에 따른 사용자 프로파일 데이터베이스의 일례를 도시한 도면이다.
- <50> 도시한 바와 같이, 사용자 프로파일 데이터베이스(205)는 브라우저-로그인 맵핑 정보와 사용자 프로파일 정보를 저장한다. 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보는 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 매핑하여 생성된 정보로서, 상기 브라우저 쿠키 정보와 상기 로그인 쿠키 정보를 조합하여 생성할 수 있다. 예컨대, 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보는 "B1000000001-chm112"이고, 이에 대응하는 사용자 프로파일 정보는 "나이(25), 성별(여), 지역(서울) 등의 정보를 포함할 수 있다.
- <51> 따라서, 유저행태서버(204)는 광고 서버(202)로부터 수신된 브라우저 쿠키 정보에 대응하는 브라우저-로그인 맵핑 정보를 통해 사용자 프로파일 정보를 식별하여 광고 서버(202)로 전송할 수 있다.
- <52> 도 6은 본 발명에 따른 광고 데이터베이스의 일례를 도시한 도면이다.
- <53> 도시한 바와 같이, 광고 데이터베이스(203)는 나이(10대, 20대, 30대 등), 성별(여성, 남성), 지역(서울, 경기, 인천 등) 등의 각 사용자 프로파일 정보와 관련하여 광고 데이터를 기록할 수 있다. 예컨대, 광고 데이터베이스(203)는 "30대", 여성은 유아, 음식과 연관된 광고 데이터를, 남성은 저축, 재테크와 연관된 광고 데이터를 기록할 수 있다. 본 발명의 실시예로, "저축"과 연관된 광고 데이터로는 은행 사이트, 보험 사이트, 저축관련 책, 동영상, 텍스트 등을 제공할 수 있다.
- <54> 단계(S402)에서, 웹브라우저(201)는 광고 서버(202)에 접속하고, 단계(S403)에서, 광고 서버(202)는 상기 접속된 웹브라우저(201)의 브라우저 쿠키 정보를 유저행태서버(204)로 전달한다. 광고 서버(202)는 자신에게 접속한 웹브라우저(201)의 사용자에게 맞는 타겟 광고 데이터를 제공하기 위해, 브라우저 쿠키 정보를 유저행태서버(204)로 전달함으로써, 유저행태서버(204)로부터 상기 사용자의 사용자 프로파일 정보를 수신할 수 있다.
- <55> 단계(S404)에서, 유저행태서버(204)는 광고 서버(202)로부터 상기 브라우저 쿠키 정보를 수신하고, 사용자 프로파일 데이터베이스(205)로부터 상기 브라우저 쿠키 정보에 대응하는 브라우저-로그인 맵핑 정보를 식별한다. 유저행태서버(204)는 상기 식별된 브라우저-로그인 맵핑 정보의 사용자 프로파일 정보를 광고 서버(202)로 전송한다.
- <56> 단계(S405)에서, 광고 서버(202)는 유저행태서버(204)로부터 상기 사용자 프로파일 정보를 수신하고, 광고 데이터베이스(203)로부터 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 광고 데이터를 식별하여 웹페이지 상에 디스플레이한다.
- <57> 또한, 본 발명에 따르면, 데모그래픽 분류체계에 속하는 각 사용자 프로파일 정보와 관련하여 각 광고 데이터를 기록함으로써, 각 사용자의 성별, 지역, 연령에 맞는 광고 데이터를 디스플레이할 수 있다.
- <58> 본 발명에 따른 브라우저-로그인 맵핑을 통한 타겟 인벤토리 확장 방법은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media), 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리

등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 상기 매체는 프로그램 명령, 데이터 구조 등을 지정하는 신호를 전송하는 반송파를 포함하는 광 또는 금속선, 도파관 등의 전송 매체일 수도 있다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다. 상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.

<59> 이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다.

<60> 그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니되며, 후술하는 특허청구범위뿐 아니라 이 특허청구범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

발명의 효과

<61> 본 발명에 따른 브라우저-로그인 맵핑을 통한 타겟 인벤토리 확장 방법 및 시스템에 의하면, 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 맵핑한 브라우저-로그인 맵핑 정보를 미리 기록하고, 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보로부터 광고 서버에 접속한 웹브라우저의 사용자 프로파일 정보를 식별하고, 상기 사용자 프로파일 정보와 연관된 특정 광고 데이터를 제공함으로써, 타겟 광고의 효과를 극대화할 수 있다.

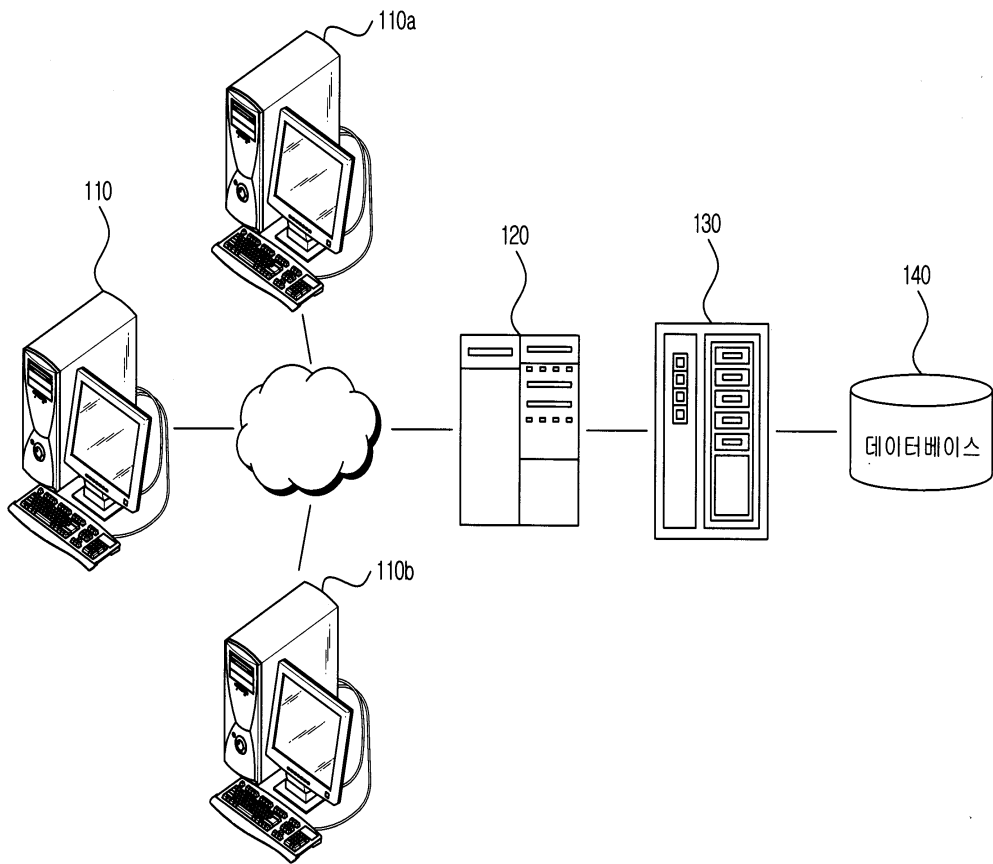
<62> 또한, 본 발명에 따른 브라우저-로그인 맵핑을 통한 타겟 인벤토리 확장 방법 및 시스템에 의하면, 일정 시간 동안 로그에 기록된 브라우저 쿠키 정보와 로그인 쿠키 정보를 분석하여 각 사용자 프로파일 정보와 연관된 브라우저-로그인 맵핑 정보를 생성하고, 이후에 로그인하지 않은 사용자가 광고 서버에 접속하더라도 상기 브라우저-로그인 맵핑 정보를 이용하여 상기 사용자에게 맞는 맞춤형 광고 데이터를 디스플레이함으로써, 타겟 인벤토리 (inventory)를 확장할 수 있다.

도면의 간단한 설명

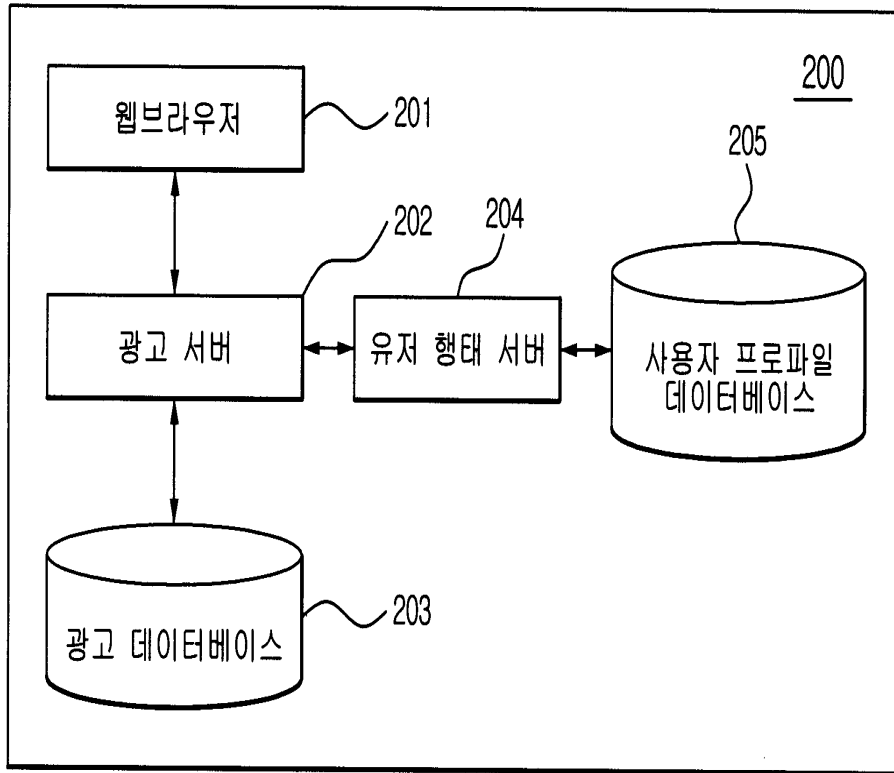
- <1> 도 1은 본 발명에 따른 타겟 광고 시스템의 네트워크 연결을 도시한 도면이다.
- <2> 도 2는 본 발명의 일실시예에 있어서, 타겟 광고 시스템의 구성을 도시한 블록도이다.
- <3> 도 3은 본 발명의 다른 실시예에 있어서, 사용자 프로파일 데이터베이스 구축 방법을 도시한 흐름도이다.
- <4> 도 4는 본 발명의 또 다른 실시예에 있어서, 타겟 광고 방법을 도시한 흐름도이다.
- <5> 도 5는 본 발명에 따른 사용자 프로파일 데이터베이스의 일례를 도시한 도면이다.
- <6> 도 6은 본 발명에 따른 광고 데이터베이스의 일례를 도시한 도면이다.
- <7> <도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>
- <8> 200: 타겟 광고 시스템
- <9> 201: 웹브라우저
- <10> 202: 광고 서버
- <11> 203: 광고 데이터베이스
- <12> 204: 유저행태서버
- <13> 205: 사용자 프로파일 데이터베이스

도면

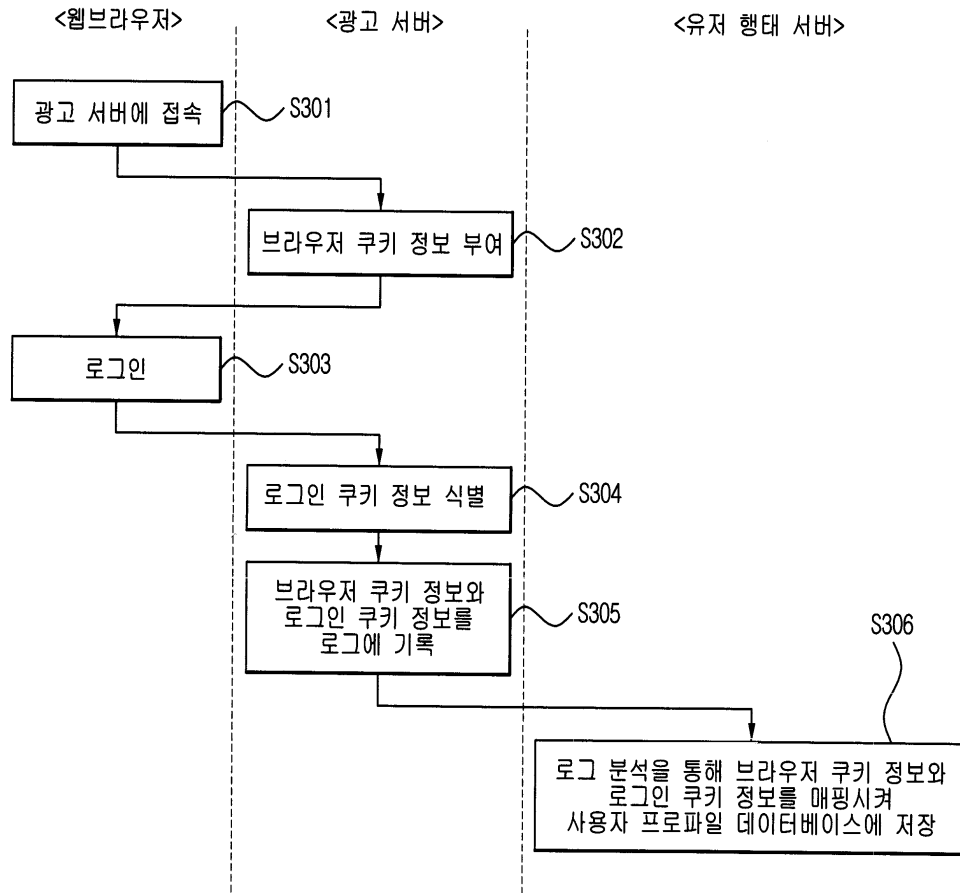
도면1



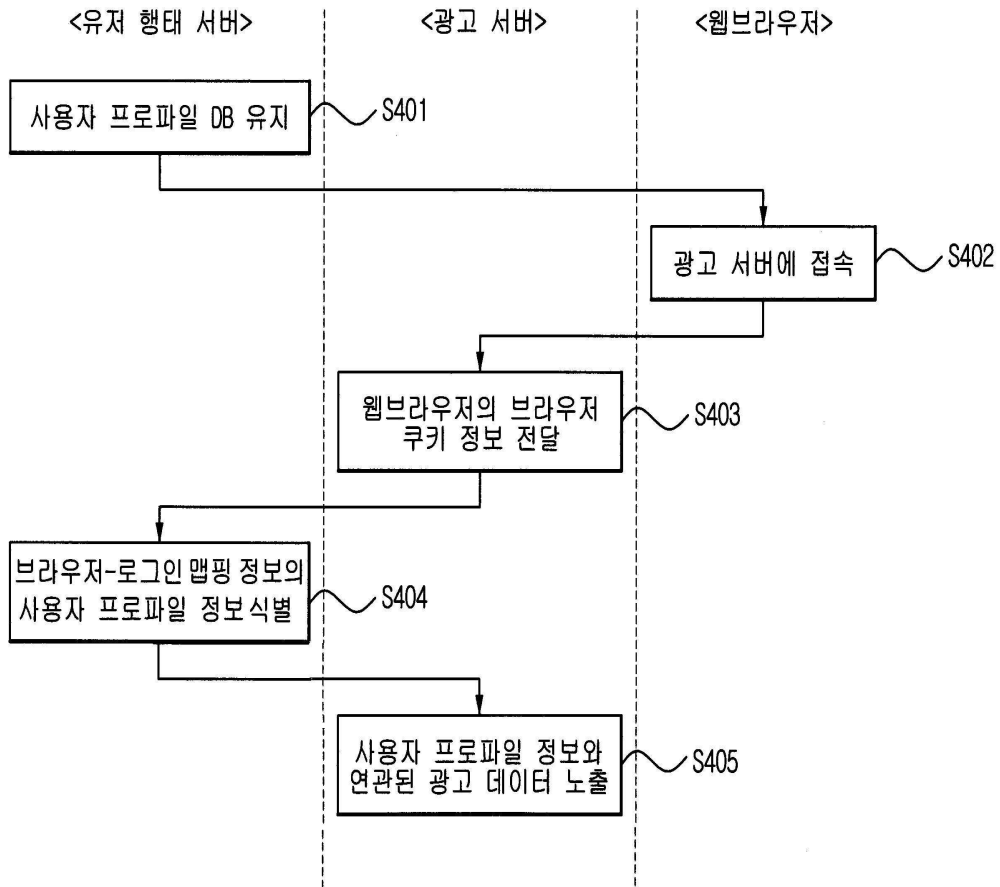
도면2



도면3



도면4



도면5

브라우저-로그인 매핑 정보	사용자 프로파일 정보	
B1000000001-chm112	나이	25
	성별	여성
	지역	서울
B1000000002-abc111	나이	30
	성별	남성
	지역	부산
⋮	⋮	⋮

도면6

나이	성별		지역	
	여성	남성		
10	학원, 학교	운동, 학원	서울	학교, 서울역
20	다이어트 미니스커트	구직, 헬스	경기	아파트, 매매
30	유아, 음식	저축, 재테크	인천	인천공항, 차이나타운
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮