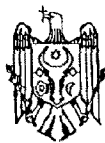




MD 1595 Z 2022.08.31

REPUBLICA MOLDOVA



(19) Agenția de Stat
pentru Proprietatea Intelectuală

(11) **1595** (13) **Z**
(51) Int.Cl: *G09F 23/10* (2006.01)

**(12) BREVET DE INVENȚIE
DE SCURTĂ DURATĂ**

(21) Nr. depozit: s 2020 0161 (22) Data depozit: 2020.12.31	(45) Data publicării hotărârii de acordare a brevetului: 2022.01.31, BOPI nr. 1/2022
(71) Solicitanți: LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD (72) Inventatori: LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD (73) Titulari: LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD	

(54) Purtător de informații**(57) Rezumat:**

1

Invenția se referă la publicitate, în special la purtători de informații, și poate fi utilizată în sfera de prezentare a informației despre bunuri și servicii noi.

Purtătorul de informație conține o bandă pentru aparatul de casă, partea din față a căreia este împărțită în fragmente, cu formarea unui bon de casă, și executată albă sau color pentru aplicarea semnelor și simbolurilor corespunzătoare scopului funcțional al bonului de casă, și un mijloc pentru plasarea publicității, care este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate,

2

în particular, desen, logo, foto, link, număr de contact etc., și/sau un cod QR, care conține publicitatea în întregime detaliată. Banda pentru aparatul de casă este tipărită prestabilit cu informația scurtă despre publicitate și/sau codul QR. Fragmentul de pe partea din spate a benzii este executat, cel puțin, de două ori mai mic decât fragmentul de pe partea din față a benzii, care coincide cu cel mai scurt bon de casă. Pe partea din spate a benzii sunt tipărite prestabilit consecutiv fragmente sau fragmente duble de publicitate și/sau cu codul QR, plasate în perechi.

Revendicări: 3

MD 1595 Z 2022.08.31

(54) Information carrier**(57) Abstract:**

1

The invention relates to advertising, in particular to information carriers, and can be used in the field of information presentation about new goods and services.

The information carrier contains a tape for the cash register, the front side of which is divided into fragments, with the formation of a check, and is made white or color for applying signs and symbols corresponding to the functional purpose of the check, and an advertising placement means, which consists of the rear side of the tape for the cash register, which contains brief information about the

2

advertising, in particular, a drawing, logo, photo, link, contact number, etc., and/or a QR code, which contains the advertising in full. The cash register tape is pre-printed with brief information about advertising and/or QR code. The fragment on the rear side of the tape is made at least half the size of the fragment on the front side of the tape, which coincides with the shortest check. On the rear side of the tape are pre-printed successive fragments or double fragments of advertising and/or with the QR code, placed in pairs.

Claims: 3

(54) Носитель информации**(57) Реферат:**

1

Изобретение относится к рекламе, в частности к носителям информации, и может быть использовано в области представления информации о новых товарах и услугах.

Носитель информации содержит ленту для кассового аппарата, лицевая сторона которой разделена на фрагменты с образованием чека и выполнена в белом или цветном цвете для нанесения знаков и символов, соответствующих функциональному назначению чека, и средство для размещения рекламы, которое состоит из тыловой стороны ленты для кассового аппарата, которая содержит краткую информацию о рекламе, в частности,

2

рисунок, логотип, фото, ссылка, контактный номер и т. д., и/или QR-код, который содержит рекламу в полном объеме. Лента для кассового аппарата заранее напечатана с краткой информацией о рекламе и/или QR-кодом. Фрагмент на тыловой стороне ленты выполнен, по крайней мере, вдвое меньше фрагмента на лицевой стороне ленты, которая совпадает с самым коротким чеком. На тыловой стороне ленты заранее напечатаны последовательные фрагменты или двойные фрагменты рекламы и/или с QR-кодом, размещенными попарно.

П. формулы: 3

Descriere:

5 Invenția se referă la publicitate, în special la purtători de informații, și poate fi utilizată în sfera de prezentare a informației despre bunuri și servicii noi.

Este cunoscut un purtător de informații, care conține o bandă pentru aparatul de casă, partea din față a căreia este executată albă pentru aplicarea semnelor și simbolurilor corespunzătoare scopului funcțional al bonului de casă, și un mijloc pentru plasarea publicității în formă de o bandă
10 suplimentară, una dintre părțile căreia fiind împărțită în fragmente corespunzătoare lungimii bonului de casă, iar publicitatea este plasată în interiorul fiecărui fragment, totodată ambele lente sunt înfășurate într-o singură rolă [1].

Dezavantajele acestei soluții constau în gradul redus de răspândire și familiarizare a informației referitoare la publicitate prin plasarea unei informații insuficiente în fragmentele corespunzătoare lungimii bonului de casă, fapt ce conduce la crearea de incomodități în scopul
15 acordării unui timp suplimentar al consumatorului pentru a lua cunoștință în detaliu despre informația referitoare la publicitate, precum și tehnologia complexă, deoarece fragmentul corespunzător lungimii bonului de casă, în care este plasată publicitatea, este poziționat strict în funcție de marcatorul aparatului de casă, situat pe partea din față a benzii pentru aparatul de casă.

20 Problema pe care o rezolvă invenția constă în sporirea eficienței în utilizare, asigurând accesul la o informație exhaustivă referitoare la publicitate, fapt ce conduce la majorarea gradului de răspândire și familiarizare a informației despre publicitate prin acțiuni de promovare, precum și simplificarea tehnologiei.

Purtătorul de informație conține o bandă pentru aparatul de casă, partea din față a căreia
25 este împărțită în fragmente, cu formarea unui bon de casă, și executată albă pentru aplicarea semnelor și simbolurilor corespunzătoare scopului funcțional al bonului de casă, și un mijloc pentru plasarea publicității, în care mijlocul pentru plasarea publicității este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, în particular, desen, logo, foto, link, număr de contact etc., și un cod QR, care conține publicitatea în
30 întregime detaliată, banda pentru aparatul de casă fiind tipărită prestabilit cu informația scurtă despre publicitate și codul QR, totodată fragmentul de pe partea din spate a benzii este executat, cel puțin, de două ori mai mic decât fragmentul de pe partea din față a benzii, care coincide cu cel mai scurt bon de casă, pe partea din spate a benzii fiind tipărite prestabilit consecutiv fragmente sau fragmente duble de publicitate cu codul QR, plasate în perechi.

35 Mijlocul pentru plasarea publicității poate fi format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, în particular desen, logo, foto, link, număr de contact etc.

Mijlocul pentru plasarea publicității poate fi format din partea din spate a benzii pentru
aparatul de casă, care cuprinde un cod QR.

40 Rezultatul invenției constă în eficiența sporită în utilizare, simplificarea tehnologiei și a accesului la informația referitoare la publicitate prin reducerea timpului acordat pentru familiarizarea despre informația menționată, fapt ce asigură un acces rapid la informație în mod detaliat prin scanarea codului QR.

Benzile pentru aparatele de casă, benzile pentru bancomate, rolele autocopiate și benzile
45 pentru banc-terminal simple sau termo, pot fi procurate din tipografii de profil, pe partea din spate a căreia este tipărită prestabilit informația scurtă referitoare la publicitate, de exemplu, în alb-negru sau color, și codul QR de bare bidimensionale. Lățimea benzilor au dimensiuni standarde de următoarele lățimi: 57 mm, 37 mm (37,2 mm, 37,5 mm), 44 mm, 35 mm, 20 mm, 28 mm, 80 mm, 59 mm, 76 mm, 38 mm, 60 mm etc. (de diferită lungime).

50 Exemplul 1

Purtătorul de informație conține banda pentru aparatul de casă, care este procurată din rețelele de distribuție a benzilor fiscale, de exemplu, produse de compania Jiangmen Hengyuan Paper Co Ltd, CH, sau de la tipografiile de profil, pe partea din spate a căreia este tipărită
55 prestabilit informația scurtă referitoare la publicitate, de exemplu, desen, logo, foto, link, număr de contact etc., și codul QR, care conține toată informația în detaliu referitoare la publicitate prin scanarea codului QR cu telefonul mobil, care este conectat la internet. Fragmentul, pe care este plasată informația scurtă referitoare la publicitate și codul QR, este executat de două ori mai mic decât fragmentul de pe partea din față a benzii pentru aparatul de casă, care formează bonul de casă. Atunci când pe partea din spate a benzii sunt tipărite consecutiv fragmente de publicitate cu

codul QR, adică unul după altul în mod uniform, oricare ar fi dimensiunea fragmentului de pe partea din față a benzii, în momentul eliberării bonului de casă, pe partea din spate va fi păstrat întreg, cel puțin, un fragment cu conținutul informației scurte referitoare la publicitate și codul QR. Atunci când, pe partea din spate a benzii sunt tipărite consecutiv fragmente duble de publicitate cu

5 codul QR, plasate în perechi, și anume câte o pereche de fragmente în mod uniform, oricare ar fi dimensiunea fragmentului de pe partea din față a benzii, în momentul eliberării bonului de casă, pe partea din spate va fi păstrat întreg, cel puțin, o pereche de fragmente cu conținutul informației scurte referitoare la publicitate și codul QR.

Exemplul 2

- 10 Purtătorul de informație conține banda pentru aparatul de casă, care este procurată din rețelele de distribuție a benzilor fiscale, de exemplu, produse de compania Jiangmen Hengyuan Paper Co Ltd, CH, sau de la tipografiile de profil, pe partea din spate a căreia este tipărită prestabilit informația scurtă referitoare la publicitate, de exemplu, desen, logo, foto, link, număr de contact etc., care înglobează toată informația în detaliu referitor la publicitate prin accesarea
- 15 linkului, în cazul în care consumatorul are acces la internet, dar nu deține dispozitive capabile să scaneze codul QR, sau prin apelarea numărului de contact, în cazul în care consumatorul nu are acces la internet sau nu deține dispozitive pentru scanarea codului QR.

Exemplul 3

- 20 Purtătorul de informație conține banda pentru aparatul de casă, care este procurată din rețelele de distribuție a benzilor fiscale, de exemplu, produse de compania Jiangmen Hengyuan Paper Co Ltd, CH, sau de la tipografiile de profil, pe partea din spate a căreia este tipărit prestabilit codul QR, care conține toată informația în detaliu referitoare la publicitate prin scanarea codului QR cu telefonul mobil, care este conectat la internet. Afișarea doar a codului QR conduce la intrigarea consumatorilor, fapt ce îi determină să scaneze codul QR, luând astfel cunoștință cu
- 25 ofertele publicității în mod detaliat.

Invenția revendicată are următoarele avantaje:

- sinergismul dintre informația scurtă de publicitate, de exemplu, desen, logo, foto, link, număr de contact etc., și codul QR, conferă un acces rapid la informație într-un mod detaliat și termen foarte scurt;
- 30 - cel puțin un fragment, în care este plasată informația scurtă referitoare la publicitate, de exemplu, desen, logo, foto, link, număr de contact etc., și codul QR, se păstrează intact indiferent de locul unde este tăiat bonul de casă cu fragmentul de pe partea din față a benzii pentru bonul de casă, informația despre publicitate ajungând astfel la consumator;
- potențialul consumator poate afla toată informația exhaustivă necesară și suficientă
- 35 despre publicitate, de exemplu, desen, logo, foto, link, număr de contact etc., doar printr-o scanare a codului QR sau prin accesarea linkului sau prin efectuarea unui apel la numărul de contact afișat în mesajul scurt.

(56) Referințe bibliografice citate în descriere:

1. RU 2241260 C1 2004.11.27

(57) Revendicări:

1. Purtător de informație, care conține o bandă pentru aparatul de casă, partea din față a căreia este împărțită în fragmente, cu formarea unui bon de casă, și executată albă pentru aplicarea semnelor și simbolurilor corespunzătoare scopului funcțional al bonului de casă, și un mijloc pentru plasarea publicității, **caracterizat prin aceea că** mijlocul pentru plasarea publicității este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, în particular, desen, logo, foto, link, număr de contact etc., și un cod QR, care conține publicitatea în întregime detaliată, banda pentru aparatul de casă fiind tipărită prestabilit cu informația scurtă despre publicitate și codul QR, totodată fragmentul de pe partea din spate a benzii este executat, cel puțin, de două ori mai mic decât fragmentul de pe partea din față a benzii, care coincide cu cel mai scurt bon de casă, pe partea din spate a benzii fiind tipărite prestabilit consecutiv fragmente sau fragmente duble de publicitate cu codul QR, plasate în perechi.

2. Purtător de informație, conform revendicării 1, **caracterizat prin aceea că** mijlocul pentru plasarea publicității este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, în particular desen, logo, foto, link, număr de contact etc.

3. Purtător de informație, conform revendicării 1, **caracterizat prin aceea că** mijlocul pentru plasarea publicității este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde un cod QR.

RAPORT DE DOCUMENTARE

I. Datele de identificare a cererii

(21) Nr. depozit: s 2020 0161

(22) Data depozit: 2020.12.31

(71) Solicitant: **LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD**

(54) Titlu: **Purtător de informații**

II. Clasificarea obiectului invenției:

(51) **Int.Cl: G09F 23/10** (2006.01)

III. Colecții și Baze de date de brevete cercetate (denumirea, termeni caracteristici, ecuații de căutare reprezentative)

MD - Intern « Documentare Invenții » (inclusiv cereri nepublicate; trunchiere automată stanga/dreapta): G09F 23/10, qr, purtător, publicitate, banda

SU, EA, CIS (Eapatis): G09F023/10, G09F023*, qr, реклама, кассов*, чек*, лент*

IV. Baze de date și colecții de literatură nonbrevet cercetate

www.google.ru

V. Documente considerate a fi relevante

Categoria*	Date de identificare ale documentelor citate si, unde este cazul, indicarea pasajelor pertinente	Numărul revendicării vizate
A, D, C	RU 2241260 C1 2004.11.27	1-3
A	MD 232 Y 2010.06.30	1-3
A	SU 1507667 A1 1989.09.15	1-3

*** categoriile speciale ale documentelor citate:**

A – document care definește stadiul anterior general	T – document publicat după data depozitului sau a priorității invocate, care nu aparține stadiului pertinent al tehnicii, dar care este citat pentru a pune în evidență principiul sau teoria pe care se bazează invenția
X – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau implicând activitate inventivă când documentul este luat în considerație de unul singur	E – document anterior dar publicat la data depozit național reglementar sau după aceasta dată
Y – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând activitate inventivă când	D – document menționat în descrierea cererii de brevet

documentul este asociat cu unul sau mai multe documente de aceeași categorie	
O - document referitor la o divulgare orală, un act de folosire, la o expoziție sau la orice alte mijloace de divulgare	C – document considerat ca cea mai apropiată soluție
	& – document, care face parte din aceeași familie de brevete
P - document publicat înainte de data de depozit, dar după data priorității invocate	L – document citat cu alte scopuri
Data finalizării documentării, 2021.09.22	
Examinator, GHITU Irina jr.	