



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公告本

(11)證書號數：TW I474199 B

(45)公告日：中華民國 104 (2015) 年 02 月 21 日

(21)申請案號：101106655

(22)申請日：中華民國 101 (2012) 年 03 月 01 日

(51)Int. Cl. : **G06F17/30 (2006.01)**

(30)優先權：2011/03/03 美國 61/449,064

2011/10/11 美國 13/270,917

(71)申請人：布萊特艾吉技術有限公司(美國) BRIGHTEDGE TECHNOLOGIES, INC. (US)
美國(72)發明人：帕克 萊謬爾 S PARK, LEMUEL S. (US)；廖年能 LIAO, LENNON (SG)；尤善
聖 YU, SAMMY (US)；尤善俊 YU, JIMMY (US)

(74)代理人：許世正

(56)參考文獻：

TW 200643747A

US 2010/0119053A1

US 2011/0219295A1

審查人員：林巧宜

申請專利範圍項數：16 項 圖式數：6 共 47 頁

(54)名稱

增加實體之社會媒體網頁之搜尋引擎優化性能之方法

A METHOD OF INCREASING SEARCH ENGINE OPTIMIATION PERFORMANCE OF A SOCIAL
MEDIA WEBPAGE OF AN ENTITY

(57)摘要

一示例包含增加一實體之一社會媒體網站之搜索引擎優化(SEO)性能之一方法。此方法包含從實體之一網頁獲取 SEO 資料以及從實體之社會媒體網頁獲取 SEO 資料。方法進一步包含基於來自網頁之 SEO 資料和來自社會媒體網頁之 SEO 資料產生表明實體之社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之一級別之一報告。

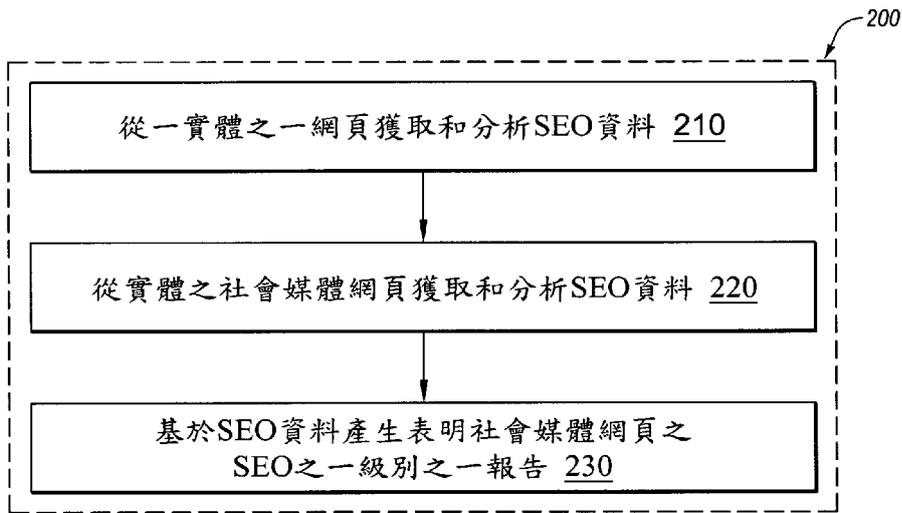
One example includes a method of increasing search engine optimization (SEO) performance of a social media website of an entity. The method includes obtaining SEO data from a webpage of the entity and obtaining SEO data from the social media webpage of the entity. The method further includes generating a report based on the SEO data from the webpage and SEO data from the social media webpage that indicates a level of the search engine optimization performance of the social media webpage of the entity.

200 . . . 方法

210 . . . 方塊

220 . . . 方塊

230 . . . 方塊



第2圖

發明專利說明書

公告本

(本說明書格式、順序，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※申請案號：101106655

※申請日：101.3.01

※IPC分類：G06F 17/30 (2006.01)

一、發明名稱：(中文/英文)

增加實體之社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之方法/A
METHOD OF INCREASING SEARCH ENGINE OPTIMIATION
PERFORMANCE OF A SOCIAL MEDIA WEBPAGE OF AN
ENTITY

二、中文發明摘要：

一示例包含增加一實體之一社會媒體網站之搜索引擎優化
(SEO)性能之一方法。此方法包含從實體之一網頁獲取SEO資
料以及從實體之社會媒體網頁獲取SEO資料。方法進一步包含基
於來自網頁之SEO資料和來自社會媒體網頁之SEO資料產生表明
實體之社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之一級別之一報告。

三、英文發明摘要：

One example includes a method of increasing search engine
optimization (SEO) performance of a social media website of an entity.
The method includes obtaining SEO data from a webpage of the entity
and obtaining SEO data from the social media webpage of the entity.
The method further includes generating a report based on the SEO

data from the webpage and SEO data from the social media webpage that indicates a level of the search engine optimization performance of the social media webpage of the entity.

四、指定代表圖：

(一)本案指定代表圖為：第2圖。

(二)本代表圖之元件符號簡單說明：

200	方法
210	方塊
220	方塊
230	方塊

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

無

六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明係關於搜索引擎優化，尤其係關於增加社會媒體網頁之搜索引擎優化性能。

【先前技術】

搜索引擎優化（SEO）通常係描述用於運行運算處理之運算系統之使用，其中運算處理係採集、儲存及分析搜索引擎資料，以提供推薦來改善搜索引擎中一網站或一網頁之可見度。搜索引擎結果可以透過一或更多的引擎策略，例如自然的、非付費的、有機的或者算法的搜索結果以及用於搜索引擎營銷（SEM）目標付費列表之付費搜索算法而獲得。通常，一網站位於一網站列表中之位置越高以及一網站出現在搜索結果列表中越頻繁，則此網站從搜索引擎使用者接收之訪問者越多。SEO 可以提高一網站或一網頁的可利用性給互聯網使用者。

SEO 係透過互聯網技術（IT）專業人員執行，以改善一給定網頁或其他網站之流量及質量。公司和個人可以使用 SEO 以改善到他們的網站之流量和質量以增加銷售、品牌知名度、他們的產品的宣傳、廣告或者任意其他的目的。

本文所要求申請專利範圍之主旨不局限於解決任意缺陷之實施例或僅在例如上文描述之環境中操作之實施例。反而，此背景技術係提供用來闡述一個其中文中描述之某些實施例可以被實施之示例技術領域。

【發明內容】

因此，鑒於上述問題，本發明之目的在於以一簡化形式引入一種選擇概念，其進一步描述可參考下文之詳細描述。本發明內容目的不在於識別申請專利範圍所請求主題之關鍵特徵或本質特徵，也不在於用作確定申請專利範圍所請求主題範圍之一輔助手段。

通常，具體實施例涉及增加一實體之一社會媒體網站之搜索引擎優化（SEO）性能之一方法。方法可以包含從實體之一網頁獲取 SEO 資料以及從實體之社會媒體網頁獲取 SEO 資料。方法可以進一步包含基於來自網頁之 SEO 資料和來自社會媒體網頁之 SEO 資料產生表明實體之社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之一級別之一報告。

在部份實施例中，方法可以包含識別位於實體網站上之實體之社會媒體網頁之一個或多個外部參考；方法可以進一步包含分析用於實體之參考之位於社會媒體網頁之社會媒體回應以及識別用於實體之社會媒體網頁之社會媒體應答數量。

在部份實施例中，報告包含用於增加實體之社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之一個或多個推薦。

在部份實施例中，從實體之網頁獲取 SEO 資料包含爬行用以鏈接至社會媒體網頁之實體之網頁。在部份實施例中，從實體之社會媒體網頁獲取 SEO 資料包含分析用於參考實體之位於社會媒體網頁之社會媒體回應。

在部份實施例中，從實體之實體之社會媒體獲取 SEO 資料包

含識別對於實體之社會媒體網頁之社會媒體應答數量。

本發明之具體實施例之這些方面以及其他方面從下面的描述和所附申請專利範圍中將變得更加完全清楚的。

【實施方式】

在下述詳細描述中，將結合作為本發明之一部份之所附圖式進行參考。在這些圖式中，類似符號通常表示類似之元件，除非文中有其他指示。在下面描述、附圖及請求項中描述之闡述實施例不表示限制於此。本領域之技術人員應當意識到在不脫離本發明所附之申請專利範圍所揭示之本發明之精神和範圍的情況下，也可以使用其他實施例，以及作出其他改變。本領域之技術人員應當意識到如文中描述以及圖式顯示之本發明之方面可以各種各樣之不同配置進行設置、替換、結合、分離及設計，所有的這些都可以顯然地考慮在內。

隨著社會媒體之廣泛傳播使用以及與互聯網使用者的日常生活結合之增長，公司和個人（例如「實體」）正意識到透過在他們的市場策略上使用社會媒體所取得之效益。隨著實體求助於社會媒體，它可以有望提高到實體的社會媒體網頁和網頁之流量和質量，並在實體的社會媒體網頁和他們其他的網頁之間創造協同效應。此外或作為另外一種選擇，它可以有望追蹤他們的社會媒體網頁和他們的其他網站之間所創造之任何協同效應。

因此，本文所揭露之實施例通常涉及在提高一實體之社會媒體網頁之 SEO 性能的方法中所使用之運算系統和運算制程。關於

實體的不同社會媒體網頁，SEO性能可以被優化以增加社會媒體網頁之互聯網流量。透過增加一社會媒體網頁之互聯網流量，一實體可以獲得更大的品牌知名度。而且，增加一社會媒體網頁之互聯網流量可以引起一實體主頁之流量增加以及對於實體網頁之更好網頁排名。

部份實施例可以包含一運算系統，此運算系統具有係配置以從一社會媒體網頁分析和搜集 SEO 資料以及指標之一分析模組、係配置以判決用於社會媒體網頁之 SEO 之一級別之一判決模組，以及係配置以給出一推薦以改變特定社會媒體網頁之參數以增加網頁之互聯網流量之一報告模組。分析模組可以被配置為軟體以包含能夠依照本文所提供的教導來處理分析算法之一分析引擎。判決模組可以被配置為軟體以包含能夠依照本文所提供的教導來處理判決算法之一判決引擎。報告模組也可以被配置為軟體以包含能夠依照本文所提供的教導處理判決報告算法之一報告引擎。

一具體實施例係描述如下，一公司可以具有一普通公司網站和具有關於公司資訊之一社會媒體網頁，例如一臉書（Facebook）網頁。部份實施例係配置以透過爬行（crawling）公司之網站和它的社會媒體網頁以搜集網頁特定 SEO 資料，分析搜集的 SEO 資料並提供關於一個或多個策略之一推薦以提高關於公司的社會媒體網頁之網路傳輸模式，來提高社會媒體網頁之 SEO。以前，為了優化對於公司之社會媒體網頁之搜索結果，SEO 一直沒有被執行。現在，為了提高至社會媒體網頁之互聯網流量、品牌知名度以及實體主頁之搜索排名，本文所描述之實施例可以提供用於增加例

如上面所列舉之臉書網頁之社會媒體網頁之 SEO 性能之推薦。

能夠影響一社會媒體網頁之 SEO 性能之一些因素可以包含：從一公司的主頁至社會媒體網頁之外部參考，例如鏈接。增加鏈接至社會媒體網頁之數量可以給予有效性至社會媒體網站。此外或作為另外一種選擇，另一因素可以包含社會回應數量，例如包含公司參考之臉書的塗鴉牆貼文 (wall post)。公司參考的數量之增加，特別當公司參考係為公司之品牌名稱時，增加了至搜索引擎之社會媒體網頁之能見度。

此外或作為另外一種選擇，另一因素可以包含社會媒體網頁從社會媒體使用者所接收到的諸如一臉書喜好之社會媒體應答的數量。社會媒體獲知數量之增加可以增加社會媒體網頁之外部參考數量，並且因此提高社會媒體網頁之搜索引擎排名。透過將實體之網站關聯至實體之社會媒體網頁並增加社會媒體網頁之搜索引擎排名，實體網站之搜索引擎排名可以提高。而且，由於地址之間之鏈接，在實體網頁和實體社會媒體網頁兩者之間出現一協同效應，可以提高實體網站和社會媒體網頁兩者之搜索引擎排名。

現在將參考附圖，其中同樣結構將被以同樣參考標號所提供。可知附圖係為本發明之部份實施例之示意圖和原理圖，但是並非本發明之限定，也並非它們必須按比例所繪製的。

「第 1A 圖」係為可以包含一網路 102 之一 SEO 系統 100a 之一實施例。在部份實施例中，網路 102 可以被用以互相連接系統 100a 之各個部份，例如在一網頁服務器 106、一深度索引引擎 108、一相關器 104 以及一 SEO 模組 112 之間。可以意識到的是，當這

些元件被分開示出之同時，這些元件可以依照要求被合併。進而，當每個元件中一個被闡述時，系統 100a 可以選擇地包含每個闡述元件之任何數量。

網路 102 可以包含互聯網，互聯網包含在多重廣域網路和/或局域網路之間透過邏輯和物理連接所形成之一全球互聯網路，並可以選擇地包含萬維網（「網頁」），萬維網包含經由互聯網所訪問之互聯超文本檔案之一系統。此外或者作為另外一種選擇，網路 102 包含一個或多個蜂窩射頻（RF）網路和/或一個或多個有線和/或無線網路，例如但是不限定於，802.xx 網路、藍牙接入點、無線接入點、基於互聯網協議（IP）網路或者諸如此類。網路 102 也可以包含能夠使一種網路類型接口至另一種網路類型之服務器。

網頁服務器 106 可以包含能夠儲存和傳送一網頁至一使用者之任意系統。網頁服務器 106 可以提供即將被分析用於提高 SEO 之一網站的網頁之入口。例如，網頁服務器 106 可以包含一運算系統，運算系統負責接收來自客戶（例如網頁瀏覽器之使用者代理）之請求，並服務他們超文本傳輸協議（HTTP）響應連同可選擇資料內容，可選擇資料內容可以包含超文本標記語言（HTML）檔案以及用於顯示給使用者之鏈接對象。此外或者作為另外一種選擇，網頁服務器 106 可以包含記錄關於使用者請求以及服務響應之一些詳細資訊至記錄檔案之能力。

網站可以包含任意數量之網頁。參考各種網頁之集合可以被稱為流量。應該注意的是本文所使用之術語網頁指的是任意在線

公佈，包含域、子域、網頁貼文、統一資源標誌符（「URIs」）、統一資源定位符（「URLs」）、影像、視訊或者其他條內容以及諸如電子郵件（e-mail）和聊天之非永久公佈，除非另外規定。

一網頁之外部參考可以包含網頁指導一訪問者至網頁之任何參考。例如，一外部參考包含諸如部落格（blog）、新聞條目、顧客評論、電子郵件或論述網頁之任何其他文本文檔之文本文檔。此外或作為另外一種選擇，一外部參考可以包含具有一鏈接至一網頁之此網頁。例如，一外部參考可以包含其他網頁、搜索引擎結果網頁、廣告或者諸如此類。

在部份實施例中，深度索引引擎 108 可以被配置以爬行被網頁服務器 106 所訪問之網頁以獲取外部資料。特別的是，深度索引引擎 108 可以被配置以爬行網頁並分析與此爬行有關係之資料，此資料包含用於每個網頁之在頁資訊以及返回鏈接資料（例如返回鏈接 URL、錨文本等等）。依照部份實施例之一深度索引引擎 108 更多細節在申請中的美國專利申請中被描述，此美國專利申請序列號為 12/436,704，名稱為「在線參考之搜集和評分

（COLLECTING AND SCORING ONLINE REFERENCES）」，申請日期 2009 年 5 月 6 日，其申請之全文可以結合作為參考。本文所描述之功能對於一網站可以被應用以優化一網站之網頁。

依照部份實施例之一相關器 104 更多細節在申請中的美國專利申請中被描述，此美國專利申請序列號為 12/574,069，申請日期 2009 年 10 月 6 日，名稱為「與外部參考相關聯之網頁訪問和轉換（CORRELATING WEB PAGE VISITS AND CONVERSIONS

WITH EXTERNAL REFERENCES)」，其申請之全文可以結合作為參考。本文所描述的功能對於一網站可以被應用以優化一網站之網頁。

相關器 104 或其他的元件可以被配置以從網頁上搜集網頁分析資料。網頁分析資料可以被應用在估算與一個或多個 SEO 機會相聯繫之費用、價值或者兩者。可以被搜集的網頁分析資料之示例包含複數個訪問者、網頁瀏覽、轉換（例如購買）以及諸如此類或它們的任何組合。

SEO 模組 112 係配置用於協調和執行如本文所描述的一網站之網頁分析，進而做出推薦以改進網站以及它的網頁。SEO 模組 112 更多細節在本文所被描述。

「第 1B 圖」係為一 SEO 系統 100b 之另一實施例。如圖所示，網路 102 可操作地連接 SEO 模組 112 與一網站運算系統 128。SEO 模組 112 包含配置以執行 SEO 分析並產生如本文所描述之推薦之一 SEO 運算系統 120。SEO 運算系統 120 可以包含用於執行特殊功能之子模組。SEO 運算系統 120 可以屬於並包含一分析模組 122、一判決模組 124 以及一報告模組 126。

網站運算系統 128 可以包含一網站資料庫 129，此網站資料庫 129 包含來自一實體網站 130 之實體網頁 132 之 SEO 資料。實體網站 130 係為 SEO 即將被執行之一實體之網站。網站資料庫 129 進一步包含來自於實體之一社會媒體網站 140 之社會媒體網頁 142。社會媒體網站 140 係為社會媒體之任意類型。例如，社會媒體可以包含合作項目（例如維基百科）、部落格以及微型部落格

microblog (例如推特)、內容社團 (例如視訊網站)、社交網站 (例如臉書)、虛擬遊戲世界 (例如魔獸世界) 以及虛擬社會世界 (例如第二生活), 在其他類型的社會媒體中, 並可以採取總多不同形式, 包含互聯網論壇、網頁部落格、微型部落格、社會部落格、維基、播客、照片或圖片、視訊、收視率、社會書籤以及其他。此外或者作為另外一種選擇, 網站運算系統 128 可以包含一第二網站資料庫, 進而實體網頁 132 和社會媒體網頁 142 存在分開的資料庫中。應該瞭解的是來自實體網頁 132 和社會媒體網頁 142 之資料可以在沒有違背這裡實施例所描述的情況下以任意的配置儲存。

網站運算系統 128 透過諸如「第 1A 圖」之網頁服務器 106 之一網頁服務器訪問實體網站 130 以及社會媒體網站 140, 可以從實體網頁 132 和社會媒體網頁 142 獲取 SEO 資料。而且, 來自實體網頁 132 和社會媒體網頁 142 之資料可以透過爬行實體網頁 132 和社會媒體網頁 142 所搜集。在部份實施例中, 實體網頁 132 和社會媒體網頁 142 可以使用例如「第 1A 圖」之深度索引引擎 108 被爬行。在部份實施例中, 實體網頁 132 和社會媒體網頁 142 可以使用一不同的機理被爬行。

再次參考 SEO 運算模組 120, 在 SEO 運算模組 120 中之分析模組 122 可以被配置以分析實體網頁 132 和社會媒體網頁 142 以從實體網頁 132 和社會媒體網頁 142 獲得一個或多個指標、SEO 資料或者兩個。分析模組 122 可以包含用於分析來自實體網頁 132 和社會媒體網頁 142 之資料之一個或多個算法。例如, 在部份實

施例中，分析模組 122 可以分析在實體網頁 132 之在頁資料和外部參考以識別至實體之社會媒體網頁 142 之外部參考。此外或者作為另外一種選擇，分析模組 122 可以分析在頁資料以判決定位在實體網頁 132 上，還是在社會媒體網頁 142 之外部參考中。此外或者作為另外一種選擇，分析模組 122 可以分析社會媒體網頁 142 之在頁資料以識別位於社會媒體網頁 142 之社會媒體回應。

社會媒體回應可以為透過社會媒體網站 140 之一使用者放置在社會媒體網頁 142 上可以被社會媒體網站 140 之其他使用者所閱讀之任何資料。例如，在部份實施例中，社會媒體回應可以包含位於一社交網站之貼文、評論或者兩者。在其他實施例中，社會回應包含位於一部落格或一微型部落格上之貼文、評論或者兩者之和。應該知道前面所提及的僅是社會回應之不同類型之一些示例，社會媒體回應之範圍總之不能被這些示例所限定。

此外或者作為另外一種選擇，在分析模組 122 識別位於社會媒體網頁 142 之社會媒體回應後，分析模組 122 可以使用一種或多種算法進一步分析對於一個或多個單詞、短語以及其他資料之社會回應。例如，在部份實施例中，分析模組 122 可以分析對於關鍵字之社會回應，關鍵字例如參考實體，參考實體可以包含與實體相關之實體的任意品牌名稱或其他單詞、由實體所生產的產品名稱、相關搜索術語以及在 SEO 中所用之其他單詞。

此外或者作為另外一種選擇，分析模組 122 可以分析社會媒體網頁 142、社會媒體網站 140 或者兩者之在頁資料和外部參考以識別對於實體之社會媒體網頁 142 之社會媒體應答數量。社會媒

體應答可以為表明社會媒體網站 140 之一使用者喜歡、承認、同意、欣賞、識出或更喜歡實體之社會媒體網頁 142 之任何事情。例如，在部份實施例中，一社會媒體應答可以包含例如臉書之一社會網站之一使用者表明他們「喜歡」實體之社會媒體網頁 142。

此外或者作為另外一種選擇，社會媒體應答可以包含放置實體之社會媒體網頁 142 之一外部參考至另一網頁上之一使用者。此外或者作為另外一種選擇，社會媒體應答可以包含一社會媒體網站之一使用者，其跟隨一部落格或微型部落格，對一貼文評論或以任何其他的方式表明他們應答實體之社會媒體網頁 142。應該瞭解的是上文所提及的僅是社會媒體應答之不同類型之部份實施例，社會媒體應答的範圍總之不能被這些示例所限定。

判決模組 124 可以從分析模組 122 獲取資料，並且可以判決對於實體之社會媒體網頁 142 之搜索引擎優化之一級別。判決模組 124 可以包含用於處理從分析模組 122 所獲取之資料之一種或多種算法。基於來自分析模組 122 之資料，判決模組 124 可以判決實體網頁 132 是否以及包含多少社會媒體網頁 142 之外部參考。此外或者作為另外一種選擇，判決模組 142 可以判決外部參考之定位是否處於分開的實體網頁 132 上之相同位置上。例如，在部份實施例中，判決模組 124 可以判決一些實體網頁 132 上之社會媒體網頁 142 之外部參考位於網頁之腳標上，而實體網頁 132 之其他網頁使得外部參考位於網頁之頁眉上。

此外或者作為另外一種選擇，判決模組 124 可以基於分析模組 122 之資料，判決社會媒體網頁 142 上之社會媒體回應之總數

量。此外或者作為另外一種選擇，判決模組 122 可以判決參考實體之社會媒體網頁 142 上之社會媒體回應數量，以及將此數量與社會媒體網頁 142 上之社會媒體回應之總數量相比較。例如，在部份實施例中，判決模組 124 可以判決包含實體之一參考之社會媒體網頁 142 上社會媒體回應之百分比。

此外或者作為另外一種選擇，判決模組 124 可以經過一個週期追蹤社會媒體網頁 142 上之社會媒體回應之總數量以及參考實體之社會媒體網頁 142 之數量。此外或者作為另外一種選擇，判決模組 142 可以經過一個週期追蹤社會媒體網頁 142 之社會媒體應答之數量，並經過此週期，將社會媒體網頁 142 之社會媒體應答之數量與實體網站 130 之一搜索結果排名相比。例如，在部份實施例中，深度索引引擎 108、相關器 104 以及網站服務器 106 可以經過此週期判決實體網站 130 之排名，並將此結果送至實體網站 130 之判決模組 124，用於與社會媒體網頁 142 之社會媒體應答之比較。在部份實施例中，另一系統經過此週期可以判決實體網站 130 之排名，並將此結果送至判決模組 124，用於與社會媒體網頁 142 之社會媒體應答之比較。

此外或者作為另外一種選擇，判決模組 124 可以使用從社會媒體網頁 142、實體網頁 132 或兩者所搜集之資料以一種或多種算法來判決社會媒體網頁 142 之 SEO 之一級別。例如，在部份實施例中，判決模組 124 可以將社會媒體應答之數量、包含參考實體之社會媒體回應之百分比、位於整個網站 130 上之社會媒體網頁 142 之外部參考之數量或存在、透過分析模組 122 所搜集之其他

SEO 資料或者它們的任意組合輸入至一種或多種算法以判決社會媒體網頁 142 之 SEO 之一級別。

報告模組 126 可以編譯來自分析模組 122、判決模組 124 或者兩者之和之資訊以產生一報告，並給出推薦以提高社會媒體網頁之 SEO 性能。報告模組 126 可以包含可以產生一個或多個報告並提供用於提高 SEO 性能之一個或多個推薦之一種或多種算法。

「第 2 圖」係為用於增加一實體之一社會媒體網頁之 SEO 性能之一通常方法 200。方法 200 可以在例如「第 1A 圖」的 SEO 系統 100a 或在「第 1B 圖」的 SEO 系統 100b 中被執行。方法 200 在方塊 210 中係示出以包含從一實體之一網頁獲取和分析 SEO 資料。在部份實施例中，從實體之網頁獲取和分析 SEO 資料包含爬行實體之網站、從網站獲取 SEO 資料，並且識別定位於實體網站之一個或多個網頁上之實體的社會媒體網頁之外部參考。如果不止一個實體網頁包含一外部參考，包含外部參考之網頁可以被分析以判決網頁上外部參考之定位。在不同的位置定位外部參考之網頁可以被注解。此外或者作為另外一種選擇，可以遵照羅別出對於實體網站之網頁上之外部參考之所有不同定位之一列表。使用來自一相關器（例如「第 1A 圖」之相關器 104）之資料也可以執行分析以提供透過鏈接至實體之社會媒體網頁之實體網站之使用者所經常使用之資訊。使用此資訊，可以執行分析以判決用於外部參考之理想定位、用於外部參考之理想術語以及與外部參考相關之其他相關資訊。

此外或者作為另外一種選擇，外部參考之標題可以被分析以

判決標題是否為與實體相關之實體之一品牌名稱或其他名稱。不管怎樣，外部參考之標題可以被注解和編譯用於報告或其他使用。

方法 200 可以進一步包含方塊 220 中之從實體之社會媒體網頁獲取和分析 SEO 資料。在部份實施例中，從實體之社會媒體網頁獲取和分析 SEO 資料可以包含爬行社會媒體網頁、從網站獲取 SEO 資料，並且分析定位於參考實體之社會媒體網頁上之社會回應。

此外或者作為另外一種選擇，方法 200 可以進一步包含判決定位在社會媒體網頁上之社會媒體回應之總數量，以及將社會媒體回應之總數量與參考實體之社會媒體網頁上之社會媒體回應之數量相比較。使用上述所判決的資訊，包含一參考實體之社會媒體回應之百分比可以被運算出。此外或者作為另外一種選擇，方法可以包含追蹤經過一個週期定位在社會媒體網站之社會媒體回應之總數量，以及追蹤相同週期參考實體之那些社會媒體回應之數量。

在部份實施例中，從實體之社會媒體網頁獲取和分析 SEO 資料可以包含爬行社會媒體網頁、從社會媒體網頁獲取 SEO 資料，並且識別對於社會媒體網頁之社會媒體回應之數量。此外或者作為另外一種選擇，方法 200 可以包含將經過此週期對於社會媒體網頁之社會媒體應答之數量與相同週期對於實體之網站之搜索結果排名相比較。

在部份實施例中，從實體之社會媒體網頁獲取和分析 SEO 資料既可以包含識別用於實體之社會媒體網頁之社會媒體應答之數

量，又可以包含分析定位在參考實體之社會媒體網頁上之社會媒體回應。

方法 200 可以進一步包含方塊 230 中之基於 SEO 資料產生表明社會媒體網頁之 SEO 之一級別之一報告。在部份實施例中，社會媒體網頁之 SEO 之級別使用一個或多個因素可以被判決。因素可以包含社會應答之數量、包含參考實體之社會媒體回應之百分比、定位在實體網站之實體的社會媒體網頁之外部參考之數量或存在、其他的 SEO 資料或者其他的因素。

此外或者作為另外一種選擇，報告可以包含用於增加實體之社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之一個或多個推薦。推薦可以包含與社會媒體網頁之 SEO 之級別直接或間接相關之任何因素。推薦同樣可以基於來自實體之網站和實體之社會媒體網頁之 SEO 資料之分析。例如，如果實體之網站的分析示出網頁不包含外部參考，則可以推薦包含實體網站之社會媒體網頁之外部參考。在部份實施例中，推薦可以進一步包含使用實體品牌名稱、一些其他的與實體相關之一個單詞或多個單詞、實體網站之使用者最常所使用之一外部參考名字或他們的任何組合給外部參考加標題。在部份實施例中，推薦可以進一步包含放置外部參考於實體網站網頁上之相同位置或者基於實體網站使用者之之前模式之一理想位置。

作為另一例子，如果示出社會媒體回應之實體網站之分析沒有參考實體，則推薦可以確保社會媒體網頁上透過實體所產生之任何社會媒體回應包含實體之品牌名稱、與實體相關之一些其他

的一個單詞或多個單詞、SEO 關鍵詞或者它們的任意組合。作為又一例子，為了增加社會推薦之數量，推薦可以包含對於實體網站的訪問者之能力以為實體之社會媒體網頁做出一社會推薦。

而且，對於不止一個實體之社會媒體網頁可以執行方法 200。對於所有一實體之社會媒體網頁或對於一些實體之社會媒體網頁以及非其他可以同時執行方法 200。如果對於不止一個社會媒體網頁同時執行方法時，實體之網站可以被爬行，獲得 SEO 資料並為每個不同的社會媒體網頁之外部參考做分析。社會媒體網頁可以被爬行，獲得 SEO 資料並以平行的或一連續的結構來分析。

此外或者作為另外一種選擇，社會媒體網頁可以依照類型一起被分組，並依照組來執行方法以允許為每組社會媒體網頁作出普通報告以及推薦。在部份實施例中，依照類似之社會媒體類型來決定分組。例如，社交網站網頁可以被分組在一起。

應該知道方法 200 不需要依照出現的順序來執行。例如，方塊 220 可以在方塊 210 之前完成。而且，在方法 200 中可以包含本文所描述之其他方法步驟。此外，并非方法 200 中所有的步驟都需要執行。例如，方法 200 可以省略方塊 210。

增加一實體之一社會媒體網頁之 SEO 性能之一示例被提供如下。諸如一公司之一實體可以具有一公司網站以及具有諸如一臉書網頁之一社會媒體網頁。公司之網站之一個或多個網頁可以被爬行，獲得並分析 SEO 資料以判決一個或多個網頁是否包含諸如一鏈接至公司臉書網頁之一外部參考。公司臉書網頁喜好可以被爬行，獲得並分析 SEO 資料以判決臉書網頁上例如包含公司之品

牌名稱之貼文之社會媒體回應之總數量。臉書網頁同樣被爬行，獲得和分析 SEO 資料以判決例如臉書網頁已經累計的臉書喜好之社會媒體應答之數量。可以產生一報告以反映獲得和分析的資料。報告可以包含關於公司可以採取行動以增加他們的臉書網頁的 SEO 性能之推薦。報告也可以包含圖表和比較以闡述獲得和分析的資料。

增加一實體之一社會媒體網頁之 SEO 性能之另一示例被提供如下。具有一公司網站之諸如一公司之一實體也具有諸如一推特 (Twitter) 帳戶之一社會媒體網頁。公司的網站之一個或多個網頁可以被爬行，獲得並分析 SEO 資料以判決是否一個或多個網頁包含諸如一鏈接至公司推特帳戶之一外部參考。公司推特帳戶也可以被爬行，獲得並分析 SEO 資料以判決諸如包含公司之品牌名稱之推特數量之推特帳戶上之社會媒體回應之總數量。推特帳戶同樣被爬行，獲得並分析 SEO 資料以判決例如公司推特帳戶已經累計的追隨者的數量或者追隨者列出的數量之社會媒體應答之數量。可以產生一報告以反映獲得並分析之資料。報告可以包含關於公司可以採取行動以增加他們的推特帳戶之 SEO 性能之推薦。報告也可以包含圖表和比較以闡述獲得並分析之資料。

「第 3 圖」係為追蹤經過一個週期一實體之社會媒體網頁 (例如臉書網頁) 之社會應答 (例如臉書喜好) 數量之一圖之一屏幕截圖之一示例。

「第 4 圖」係為追蹤位於一實體之社會媒體網頁 (例如臉書網頁) 之社會媒體回應 (例如臉書塗鴉牆貼文) 之總數量之一圖

的一屏幕截圖之一示例。此圖也追蹤位於包含參考實體（例如品牌關鍵字）之定位於社會媒體網頁（例如臉書網頁）之社會媒體回應（例如臉書塗鴉牆貼文）之數量。此圖將社會媒體回應之總數量與對於一特殊日期或一週期或兩者之包含參考實體之社會媒體回應之數量相比較。

「第 5 圖」係為經過一個週期追蹤一實體之社會媒體網頁（例如臉書網頁）之社會應答（例如臉書喜好）數量之一圖 510 的一屏幕截圖之一示例。圖 510 也可以追蹤經過相同週期實體網站之搜索結果排名。圖 510 也將社會應答之數量與對於一特殊日期或一週期或兩者之實體網站排名相比較。

「第 5 圖」進一步闡述示出對於例如一周之一特殊週期實體網站之實體網站之平均搜索結果排名以及實體網站之平均排列位置之改變之一表格 520。表格 520 也示出對於相同週期之實體社會媒體網頁之複數個社會應答（例如臉書喜好）之一數量以及社會應答中數量之改變。

除了上述關於「第 3 圖」至「第 5 圖」所描述之資訊外，另外的資訊可以透過一報告模組（「第 1B 圖」之報告模組 126）被報告。例如，一報告模組可以報告建立在實體網站之社會媒體網頁之外部參考之數量。此外或者作為另外一種選擇，報告模組可以報告外部參考所使用之名稱以及名稱使用之頻率。此外或者作為另外一種選擇，報告模組可以報告外部參考位於實體網站的網頁之何處。此外或者作為另外一種選擇，報告模組可以報告透過一相關器（例如「第 1A 圖」之相關器 104）所判決之資訊示出位

於實體網站之哪個外部參考被使用最多鏈接至實體之社會媒體網頁。

而且，「第3圖」至「第5圖」闡述了提供關於一單獨社會媒體網頁的SEO性能之資訊之圖形和表格。如果一實體具有不止一個社會媒體網頁，一報告模組（例如「第1B圖」之報告模組126）可以提供關於多重社會媒體網頁之匯總報告（rolled up report），或報告模組可以提供每個社會媒體網頁之個別報告。用於多重社會媒體網頁之匯總報告可以提供關於哪個網頁具有實體網站之外部參考，社會媒體回應之總數量和包含參考實體之社會媒體回應之數量，社會媒體應答數量之資訊以及其他資訊。此外或作為另外一種選擇方式，匯總報告可以示出哪個社會媒體網頁具有最多的媒體媒體應答，包含參考實體之社會媒體回應之最高百分比以及其他的資訊，或者它們的任意組合。新社會媒體網頁可以在任何時候添加至匯總報告中。但是，匯總報告可以沒有追溯效應的。在這些以及其他的實施例中，社會媒體網頁可以在它們被添加之後在系統中可以生效。

此外或作為另外一種選擇，匯總報告可以提供以定義哪個社會媒體網頁被包含在匯總報告中之能力。例如，係為社交網站網頁之社會媒體網頁可以被包含在報告中。此外或作為另外一種選擇，多重匯總報告可以被提供。每個報告可以包含對於社會媒體網頁之一個或多個分類或分組之報告。例如，為了報告之目的，用於報告目的之所有的社會媒體部落格網頁可以一起被分組以及所有的社交網站網頁可以一起被分組，並且一匯總報告被提供用

於兩者分組。

本文所揭露之部份實施例包含具有電腦執行指令之一電腦程式產品，用於引起具有電腦程式產品之一運算系統執行用來提高一實體之社會媒體網頁的 SEO 之電腦可執行指令之一運算方法。運算方法可以為透過一運算系統所執行之本文所描述之任何方法。電腦程式產品可以定位在可以與運算系統為可去除或整合之一電腦儲存裝置上。

部份實施例包含本文所描述之可執行此方法之一運算系統。同樣地，運算系統可以包含具有用於執行此方法之具有電腦可執行指令之一儲存裝置。

在部份實施例中，諸如一電腦或一電腦之儲存裝置之一電腦裝置之一運算裝置可以包含一分析模組、一判決模組以及一報告模組。分析模組、判決模組以及報告模組可以被配置以執行本文所描述之任意方法。同樣，分析模組、判決模組以及報告模組可以被合併為一單一模組或一單一平台。

電腦程式產品可以包含用於執行任意請求項之任意方法之一個或多個算法。

本領域之技術人員將意識到，對於本文所揭露之這個以及其他制程和方法，在這些制程和方法中所執行之功能以及方法可以以不同的順序被執行。而且，概述的步驟和操作不僅僅作為示例被提供，在沒有有損所揭露的實施例之實質的情況下，步驟和操作中一些可以是可選擇的，結合為較少的步驟和操作，或者擴大為附加的步驟和操作。同樣應該意識到，本文所描述的任意模組

或元件可以執行與模組或元件的名稱相聯繫之功能。

本發明揭露不限定於本申請中所描述之特別實施例方面，其慾作為各個方面之闡述。在沒有脫離它的精神和範圍的情況下，進行眾多修改和變化，這些將對本領域之技術人員是顯而易見的。除了本文所列舉的這些之外，在本揭露範圍內之功能相等之方法和設備從上文描述中將對本領之技術人員是顯而易見的。這樣的修改和變化係慾落入所附申請專利範圍之內。本發明揭露並不僅限於所附申請專利範圍的條目內，與這樣的請求項被給予權利所相等之全部範圍內。也可以瞭解的是本文所使用之術語係僅描述特殊實施例，但是並非打算成為限定。

在一闡述的實施例中，本文所描述操作、制程等之任何可以被執行為儲存在一電腦可讀媒介中之電腦可讀指令。電腦可讀指令透過一移動單元之一處理器、一網路元件和/或任何其他運算裝置可以被執行。

在系統方面之硬體執行和軟體執行之間左側有一細微差異，軟體或硬體之使用通常為（但並非總是，由於在一定的環境下，在硬體和軟體的選擇可以變得重要的）體現成本對比效率權衡之一設計選擇。透過本文所描述之制程和/或系統和/或其他技術可以被影響（例如軟體、硬體和/或韌體）而具有各種載體，以及優選的載體在採用的制程和/或系統和/或其他的技術中，將隨著環境變化。例如，如果一實施者判決速度和精度是最重要的，實施者可以選擇一主要的硬體和/或韌體載體；如果靈活性是最重要的，實施者可以選擇一主要地軟體實施；或者，再一次作為另外一種選

擇，實施者可以選擇硬體、軟體和/或韌體之一些組成。

上文細節描述經由使用方塊圖、流程圖和/或示例已經陳述了本制程之各種實施例。在這樣的方塊圖、流程圖和/或示例的範圍內包含一個或多個功能和/或操作，本領域之技術人員將瞭解的是在這樣的方塊圖、流程圖和/或示例中每個功能和/或操作單獨地和/或選擇性地透過硬體、軟體、韌體或者它們的幾乎任意組合之一寬範圍內可以被執行。在部份實施例中，本文所描述的主題之幾個部份經由專用整合電路（ASICs）、現場可編程邏輯閘陣列（FPGAs）、數位訊號處理器（DSPs）或者其他的整合格式可以被執行。但是，本領域之技術人員將承認本文所揭露之實施例之某些方面，隨著一個或多個電腦程式運行一個或多個電腦（例如一個或多個程式運行一個或多個電腦系統），隨著一個或多個程式運行一個或多個處理器（例如隨著一個或多個程式運行一個或多個微處理器），隨著韌體或隨著它們的幾乎任意組合，在整體或部份上可以在整合電路中被均等執行，而且設計電路和/或為軟體和/或韌體寫代碼將依照本揭露將正好處於在本領域一個技術人員之技能中。另外，本領域之技術人員將欣慰的是本文所描述的主題之機制可以以各種各樣的形式被分配作為一程式產品，而且本文所描述的主題之一闡述實施例應用訊號承受媒介所使用之不管何種特殊類型以實際執行分配。一訊號承受媒介之示例包含，但不限定於如下：諸如一軟盤、一硬盤驅動、一光碟（CD）、一數位多功能光碟（DVD）、一數位磁帶、一電腦儲存器等之一可記錄型媒介，以及諸如一數位和/或一模擬通訊媒介（例如一纖維光纜、

一波導、一有線通訊鏈路、一無線通訊鏈路等)之一傳輸型媒介。

本領域之技術人員應當意識到，在本領域內以本文所闡述之形式描述裝置及/處理是常見的，並且然後使用工程實踐來整合描述之裝置及/或處理到資料處理系統中。即，至少部份本文所描述之裝置及/或處理可以藉由一合理數量之實驗而結合至一資料處理系統中。本領域之技術人員應當意識到，一典型資料處理系統通常係包含以下設備中之一個或更多：一系統單元外殼，一視訊顯示裝置，諸如揮發性及非揮發性記憶體之一記憶體，諸如微處理器及數位訊號處理器之處理器，諸如作業系統、驅動器、圖形使用者介面、以及應用程式之計算實體，諸如一觸摸板或觸摸螢幕之一或更多交互裝置，及/或包含反饋迴路和控制馬達之控制系統（即，用於感測位置及/或速度之反饋；用於移動及/或調整部件和/或數量之控制馬達）。一典型資料處理系統可以利用任意合適之商業可得之部件，諸如那些通常在資料計算/通訊系統以及/或者網路計算/通訊系統中發現之部件而被執行。

文中揭露之主題有時闡述不同部件包含在、或連接於其他不同之部件。應當瞭解，如此描述之結構僅為示例性的，並且實際上許多其他結果可以被執行並取得相同之功能。在一觀念感覺上，取得相同功能之任意部件設置係有效地「關聯」，這樣期望之功能可以取得。因此，任意兩個部件結合以取得以特定功能可以看作為互相「相關」，這樣期望之功能可以取得，而不論結構或中間部件。同樣地，任意兩個相關之部件也可以看作為互相「可操作地連接」或者「可操作地耦合」，以取得期望之功能，並且任意兩個

能夠相關之部件也可以被看作為互相「可操作地可耦合」，以取得期望之功能。可操作地可耦合之特定示例包含但不局限於物理耦合及/或物理相互作用部件及/或無線可相互作用部件及/或無線相互作用部件及/或邏輯相互作用部件及/或邏輯可相互作用部件。

「第 6 圖」示出係排列以執行本文所描述之任意運算方法之一示例運算裝置 600。在一比較基本配置 602 中，運算裝置 600 往往包含一個或多個處理器 604 和一系統儲存器 606。一儲存匯流排 608 可以被用於在處理器 604 和系統儲存器 606 之間通訊。

取決於期望配置，處理器 604 可以為包含但是不限於一微處理器 (μP)、一微控制器 (μC)、一數位訊號處理器 (DSP) 或者它們的任意組合之任意類型。處理器 604 可以包含諸如一一級緩存 610 以及一二級緩存 612 之不止一個的緩存級、一處理器核 614、以及一寄存器 616。一示例處理器核 614 可以包含一算術邏輯單元 (ALU)、一浮點單元 (FPU)、一數位訊號處理核 (DSP 核) 或它們的任意組合。一示例儲存控制器 618 也可以與處理器 604 一起使用，或在一些執行中儲存控制器 618 可以為處理器 604 之一內部部份。

取決於期望配置，系統儲存器 606 可以為包含但是不限於易失儲存器 (例如隨機訪問內存 (RAM))、非易失儲存器 (例如只讀儲存器 (ROM)、閃存等) 或者他們的任意組合之任意類型。系統儲存器 606 可以包含一作業系統 620、一個或多個應用程式以及程式資料 624。應用程式 622 可以包含一判決應用程式 626，此判決應用程式 626 被安排以執行本文所描述的包含關於本文所描述

的方法所描述之功能。例如，判決應用程式 626 可以相當於「第 1B 圖」之判決模組 124。程式資料 624 可以包含對於分析位於社會媒體網頁上之社會媒體回應有用之判決資料 628。在部份實施例中，應用程式 622 可以被安排以在作業系統 620 上操作程式資料 624。

運算裝置 600 可以具有額外特徵或功能，以及用以促進在基本配置 602 和任意需要的裝置和介面之間通訊之額外介面。例如，一匯流排/介面控制器 630 可以經由一儲存介面匯流排 634 被用以促進基本配置 602 和一個或多個資料儲存裝置 632 兩者之間之通訊。資料儲存裝置 632 可以為可移除儲存裝置 636、非可移除儲存裝置 638 或它們之一組合。可移除儲存裝置和非可移除儲存裝置之示例包含諸如軟碟驅動器和硬碟驅動器 (HDD) 之磁碟裝置、諸如唱片 (CD) 驅動器或數位多功能磁碟 (DVD) 驅動器之光碟驅動器、固態驅動器 (SSD) 以及磁帶驅動器以僅舉一些例子。示例電腦儲存媒體可以包含在任意方法或技術中所實施用於諸如電腦可讀指令、資料結構、程式模組或者其他資料之資訊儲存之易失和非易失媒體、可移除以及非可移除媒體。

系統儲存器 606、可移除儲存裝置 636 和非可移除儲存裝置 638 係電腦儲存媒體之示例。電腦儲存媒體包含但是不僅限於 RAM、ROM、電可擦只讀儲存器 (EEPROM)、閃存或者其他的儲存技術、只讀光碟驅動器 (CD-ROM)、數位多功能光碟 (DVD) 或者其他的光儲存器、卡式錄音帶、磁帶、磁盤儲存或其他的磁性儲存裝置、或者可以被用來儲存期望資訊以及可以透過運算裝

置 600 被訪問之任何其他媒介。任意這樣的電腦儲存媒體可以為運算裝置 600 之部份。

運算裝置 600 也可以包含一介面匯流排 640，經由匯流排/介面控制器 630，介面匯流排 640 用以促進從各種介面裝置（例如輸出裝置 642、週邊介面 644 以及通訊裝置 646）至基本配置 602 之通訊之。示例輸出裝置 642 包含一圖形處理單元 648 以及一音訊處理單元 650，音訊處理單元 650 可以被配置以經由一個或多個音訊/視訊端口 652 與諸如一顯示器或揚聲器之各種外部裝置通訊。示例週邊介面 644 包含一串列介面控制器 654 或一並行介面控制器 656，其可以被配置以經由一個或多個輸入/輸出端口 658 與諸如輸入裝置（例如鍵盤、滑鼠、筆、語音輸入裝置、觸摸輸入裝置等）或其他的週邊裝置（例如印表機、掃瞄器等）之通訊。一示例通訊裝置 646 包含一網路控制器 660，網路控制器 660 可以被安排經由一個或多個通訊端口 664 透過一網路通訊鏈接以促進與一個或多其他運算裝置 662 之通訊。

網路通訊鏈接可以為一通訊媒體之一示例。通訊媒體可往往透過電腦可讀指令、資料結構、程式模組或者諸如一載波或其他的傳輸機制之一已調製資料訊號中之其他資料，並且可以包含任何資訊傳送媒體。一「已調製資料訊號」可以為這樣一訊號，其具有以在訊號中編碼資訊的這樣一種方式而被設定或改變的一個或多個特徵或者。經由示例但是並非限定，通訊媒體可以包含諸如一有線網路或一直接接線之有線媒體和諸如原聲音、射頻(RF)、微波、紅外線 (IR) 之無線媒體和其他的無線媒體。本文所使用

的術語電腦可讀媒體可以包含儲存媒體和通訊媒體兩者。

運算裝置 600 可以被執行作為諸如一移動電話、一個人數位助理 (PDA)、一個人媒體播放裝置、一無線網頁監察裝置、一個人頭戴式耳機裝置、一專用裝置或者包含任意上述功能之一混合裝置之一小型輕便 (或移動) 電子裝置之一部份。運算裝置 600 可以被執行作為包含手提電腦配置和非手提電腦配置之一個人電腦。電腦裝置 600 也可以為網路運算裝置之任意類型。運算裝置 600 也可以為本文所描述之一自動系統。

本文所描述之實施例可以包含具有不同的電腦硬體模組或軟體模組之一特殊目的或一普通目的電腦之使用。

在本發明的範圍之實施例也包含用於運載或執行電腦可執行指令或儲存在其上之資料結構之電腦可讀媒體。這樣的電腦可讀媒體可以為可以透過一普通目的或特殊目的電腦所訪問之任意可利用媒體。經由示例但並非限定，這樣的電腦可讀媒體可以包含 RAM、ROM、EEPROM、CD-ROM 或者其他的光碟儲存、磁盤儲存、其他磁性儲存裝置或者可以以電腦可執行指令或資料結構的形式被用來運載和儲存預期程式代碼值以及可以被一普通目的電腦或特殊目的電腦所訪問之任意其他媒體。當資訊透過一網路或另一通訊連接 (硬連線的、無線的或者硬連線或無線之一組合中一種) 被轉移或提供至一電腦，電腦適當地把此連接視為一電腦可讀媒介。因此，任何這樣的連接適當地被叫做一電腦可讀媒介。上述之組合也應該被包含在電腦可讀媒體之範圍內。

電腦可執行指令包含，例如引起一普通目的電腦、特殊目的

電腦或特殊目的處理裝置以執行一定的功能或組功能之指令和資料。儘管主題針對結構特徵和/或方法操作在語言上已經被描述，但是要瞭解的是在所附申請專利範圍內所定義之主題沒有必要限定上述描述之特殊特徵或操作。相反，上述所描述之特殊特徵和操作被作為執行請求項之示例形式所揭露。

如本文所使用的，術語「模組」或「元件」可以指的是軟體對象或在運算系統中所執行之常規。本文所描述之不同的元件、模組、引擎以及服務器可以被執行作為在運算系統上所執行之目標或制程（例如作為分開線程）。當本文所描述之系統和方法在軟體中被較好地執行之同時，在硬體或者軟體和硬體之一組合中執行也是可能的以及預期的。在此描述中，一「運算實體」可以為本文以前所定義之任何運算系統，或者運行一運算系統之任意模組或模組之組合。

關於任意複數個及/或單獨詞語之使用，正如適於環境及/或應用，本領域技術人員可以從複數個轉化為單獨的，以及/或者從單獨的轉化為複數個。各種單獨/複數個交換可以是清楚的緣故在文中進行闡述表達。

本領域技術人員應當瞭解，通常文中並且尤其是所附申請專利範圍（即，所附申請專利範圍部份）中使用之詞語係通常表示為「開放性」的詞語（即，詞語「包含 including」應當被解釋為「包含但不局限於」，詞語「具有 having」應當被解釋為「具有至少」，詞語「包含 includes」應當被解釋為「包含但不局限於」等）。本領域技術人員還應當瞭解，如果一特定數量之一參考請求項列

舉為預期的，則這樣的預期將被明確地列舉在請求項中，並且缺少這樣的列舉，此預期將不存在。例如，作為輔助理解，下列所附請求項可以包含引導短語「至少一」以及「一或更多」之使用，以引入請求項列舉。但是，這樣短語的使用應當不解釋為暗示由非限定冠詞「一」之一請求項列舉之引入限制包含這樣引入請求項列舉之任意特定請求項於包含僅一個這樣的列舉的實施例，即使當相同請求項包含引入短語「一或更多」或「至少一」以及非限定冠詞「一」（即，「一」應當被解釋為表示「至少一」或者「一或更多」）；同樣適用用來引入請求項列舉之限定冠詞。此外，即使一特定數量之引入請求項列舉被明確列舉，本領域技術人員應當瞭解，這樣的列舉將被解釋為表示至少列舉的數量（即，直接列舉「兩個列舉」，在沒有其他修飾語的情況下，表示至少兩個列舉，或者兩個或更多列舉）。此外，在那些使用類似於「A、B及C中至少一」之一慣例的句子中，通常，這樣的結構係期望本領域技術人員應當瞭解這樣的常規（即，「具有A、B及C中至少一之一系統」將包含但不局限於僅具有A的系統、僅具有B的系統、僅具有C的系統、具有A和B的系統、具有A和C的系統、具有B和C的系統、及/或具有A、B和C的系統等等）。在那些使用類似於「A、B或C中至少一」之一慣例的句子中，通常，這樣的結構係期望本領域技術人員應當瞭解這樣的常規（即，「具有A、B或C中至少一之一系統」將包含但不局限於僅具有A的系統、僅具有B的系統、僅具有C的系統、具有A和B的系統、具有A和C的系統、具有B和C的系統、及/或具有A、B和C的系統等

等」)。本領域技術人員還應當瞭解，其實任何轉折連詞及/或表示兩個或更多替代性詞語之短語，無論在說明書中，請求項中或附圖中，應當被理解為考慮包含這些詞語之一、這些詞語任一或所有詞語之可能。例如，短語「A 或 B」應當被理解包含「A」或「B」或「A 和 B」的可能。

此外，在文中依照馬庫遜組描述之揭露特徵或方面，本領域技術人員應當瞭解，揭露還由此依照馬庫遜組之一單獨元件或子組元件描述。

本領域技術人員應當瞭解，為了任意及所有目的，例如依照提供一書寫描述，文中揭露之所有範圍還包含任意及所有可能子範圍及其子範圍組合。任意所列範圍可以容易地瞭解為有效地描述及使得相同範圍被分解為至少相等的兩等分、三等分、四等分、五等分、十等分等。作為一非限制示例，文中討論之每個範圍可以容易地被分解為一低三分段、一中間三分段、以及一高三分段。本領域技術人員應當瞭解，諸如「高達」、「至少」及類似之所有語言包含列舉數量並參考可以如上文討論被隨後分解為子範圍之範圍。最後，本領域技術人員應當瞭解，一範圍包含每個單獨成員。因此，例如，具有 1-3 電池之一組表示具有 1 電池、2 電池或 3 電池之組。類似地，具有 1-5 電池之一組表示具有 1 電池、2 電池、3 電池、4 電池或 5 電池之組等等。

本領域之技術人員應當意識到在不脫離本發明所附之申請專利範圍所揭示之本發明之精神和範圍的情況下，所作之更動與潤飾，均屬本發明之專利保護範圍之內。關於本發明所界定之保護

範圍請參照所附之申請專利範圍。

【圖式簡單說明】

第 1A 圖係顯示了一 SEO 系統之一實施例；

第 1B 圖係顯示了一 SEO 系統之另一實施例；

第 2 圖係顯示了增加一網站之網頁之 SEO 性能之一方法；

第 3 圖係為顯示一圖示介面之一屏幕截圖之一示意图；

第 4 圖係為顯示一圖示介面之一屏幕截圖之一示意图；

第 5 圖係為顯示一圖示介面之一屏幕截圖之一示意图；

第 6 圖係顯示了能夠執行本文所描述之部份實施例之一運算系統之一實施例。

【主要元件符號說明】

100a	SEO 系統
100b	SEO 系統
102	網路
104	相關器
106	網頁服務器
108	深度索引引擎
112	SEO 模組
120	SEO 運算系統
122	分析模組
124	判決模組

126	報告模組
128	網站運算系統
129	網站資料庫
130	實體網站
132	實體網頁
140	社會媒體網站
142	社會媒體網頁
200	方法
210	方塊
220	方塊
230	方塊
510	圖
520	表格
600	運算裝置
602	基本配置
604	處理器
606	系統儲存器
608	儲存匯流排
610	一級緩存
612	二級緩存
614	處理器核

616	寄存器
618	儲存控制器
620	作業系統
622	應用程式
624	程式資料
626	判決應用程式
628	判決資料
630	匯流排/介面控制器
632	資料儲存裝置
634	儲存介面匯流排
636	可移除儲存裝置
638	非可移除儲存裝置
640	介面匯流排
642	輸出裝置
644	週邊介面
646	通訊裝置
648	圖形處理單元
650	音訊處理單元
652	音訊/視訊端口
654	串列介面控制器
656	並行介面控制器

658	輸入/輸出端口
660	網路控制器
662	運算裝置
664	通訊端口

七、申請專利範圍：

1. 一種增加一實體之一社會媒體網頁 (social media webpage) 之搜索引擎優化 (search engine optimization ; SEO) 性能之方法，該方法包含：

識別位於該實體之一網站上之該實體之該社會媒體網頁之一個或多個外部參考；

判決位於該社會媒體網頁上之多個社會媒體回應之總數量，其中該等社會媒體回應包含有透過該社會媒體網頁之一使用者所產生並位於該社會媒體網頁上之資料，其中該資料可被該社會媒體網頁的其他使用者所閱讀；

分析用於該實體之參考之位於該實體之該社會媒體網頁之社會媒體回應，藉以判決參考該實體之社會媒體回應的數量；

比較該等社會媒體回應之總數量與參考該實體之社會媒體回應的數量；

識別用於該實體之該社會媒體網頁之社會媒體應答之數量；以及

根據參考該實體之社會媒體回應的數量與該等社會媒體回應之總數量之間的比較、所識別之該一個或多個外部參考以及該社會媒體應答之數量中的一個或多個而產生一推薦，該推薦係關於改變與該社會媒體網頁相關的一參數，其中執行該推薦，藉以提高該社會媒體網頁之互聯網流量和/或搜索排名。

2. 如請求項第 1 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化 (SEO) 性能之方法，更包含：在判決位於該社會媒體網頁上之該等社會媒體回應之總數量之後，經追蹤一週期之位於該社會媒體網頁之該社會媒體回應之總數量，以及將該週期之該社會媒體回應之總數量與相同週期之參考該實體之該社會媒體網頁上之社會媒體回應數量相比。
3. 如請求項第 1 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化 (SEO) 性能之方法，其中該社會媒體應答表明另一網頁具有一鏈接至該實體之該社會媒體網頁。
4. 如請求項第 1 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化 (SEO) 性能之方法，更包含：在識別用於該實體之該社會媒體網頁之社會媒體應答之數量之後，追蹤一週期之該實體之該社會媒體網頁之社會媒體應答之數量。
5. 如請求項第 4 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化 (SEO) 性能之方法，更包含：在追蹤該週期之該實體之該社會媒體網頁之社會媒體應答之數量之後，將該週期之該實體之該社會媒體網頁之該社會媒體應答之數量與相同週期之該實體之一網頁之有機搜索結果相比。
6. 如請求項第 1 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化 (SEO) 性能之方法，其中該實體之該參考包含：與該實體相關之品牌名稱、由該實體生產和/或與該實體相關之產品

名稱、該實體相關之單詞或在搜索引擎優化中由該實體所用之多個關鍵詞。

7. 如請求項第 1 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化 (SEO) 性能之方法，其中透過該推薦改變與該社會媒體網頁相關的該參數之步驟包含：改變該實體之該網站，藉以使該網站包含參考該社會媒體網頁之一個或多個額外的外部參考；在該網站上改變該一個或多個額外的外部參考之位置；改變該社會媒體網頁上之新的社會媒體回應；或改變該社會媒體網頁，藉以使該社會媒體網頁考量到該社會媒體回應。

8. 一種增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之方法，該方法包含：

從該實體之一網頁獲取 SEO 資料；

從該實體之該社會媒體網頁獲取 SEO 資料，其中從該實體之該社會媒體網頁獲取 SEO 資料之步驟包含：

判決位於該社會媒體網頁上之多個社會媒體回應之總數量，其中該等社會媒體回應包含有透過該社會媒體網頁之一使用者所產生並位於該社會媒體網頁上之資料，其中該資料可被該社會媒體網頁的其他使用者所閱讀；

分析用於該實體之參考之位於該實體之該社會媒體網頁之社會媒體回應，藉以判決參考該實體之社會媒體

回應的數量；及

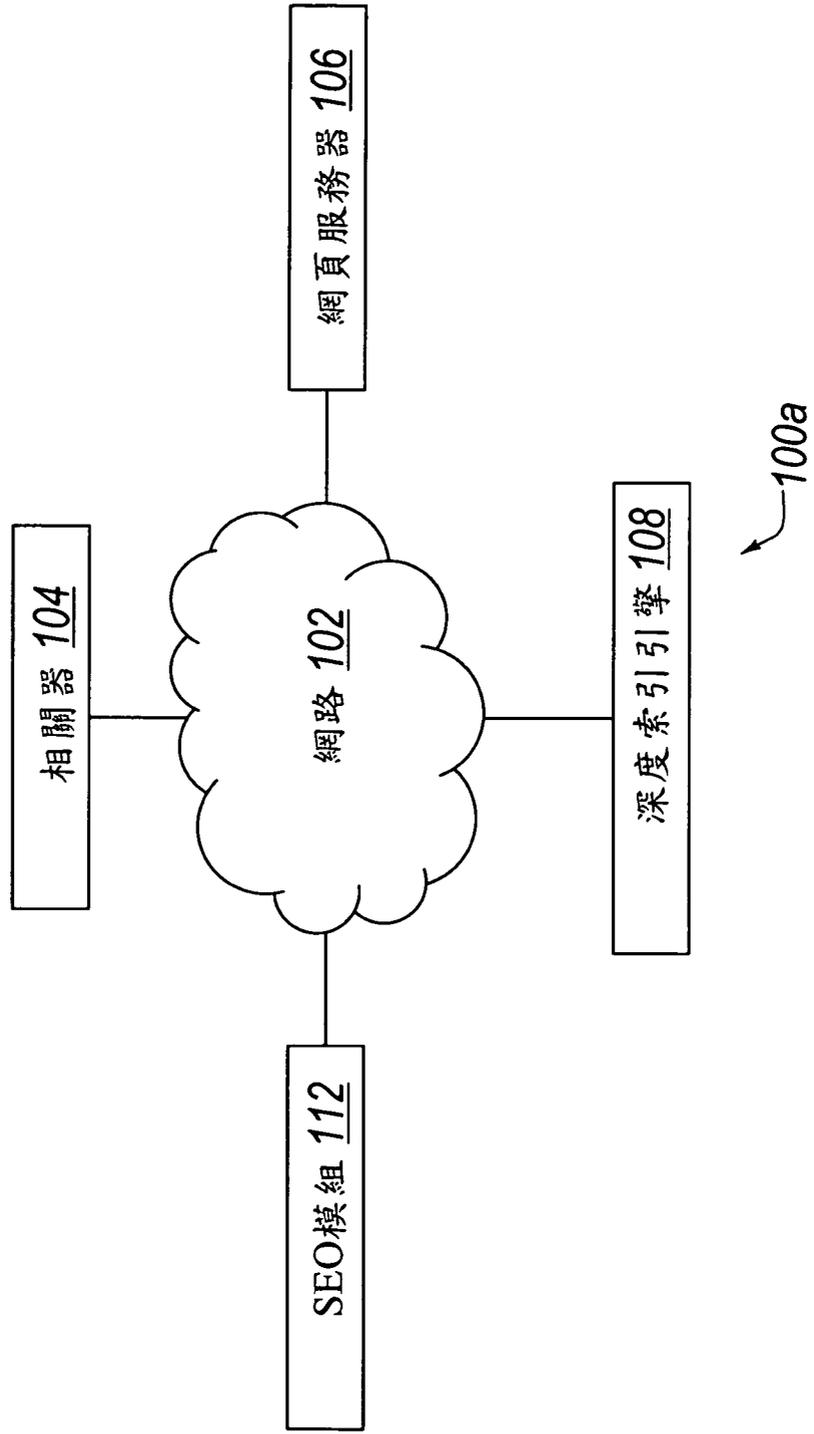
比較該等社會媒體回應之總數量與參考該實體之社會媒體回應的數量；以及

基於來自該網頁之該 SEO 資料和來自該社會媒體網頁之 SEO 資料產生表明該實體之該社會媒體網頁之該搜索引擎優化性能之一級別之一報告。

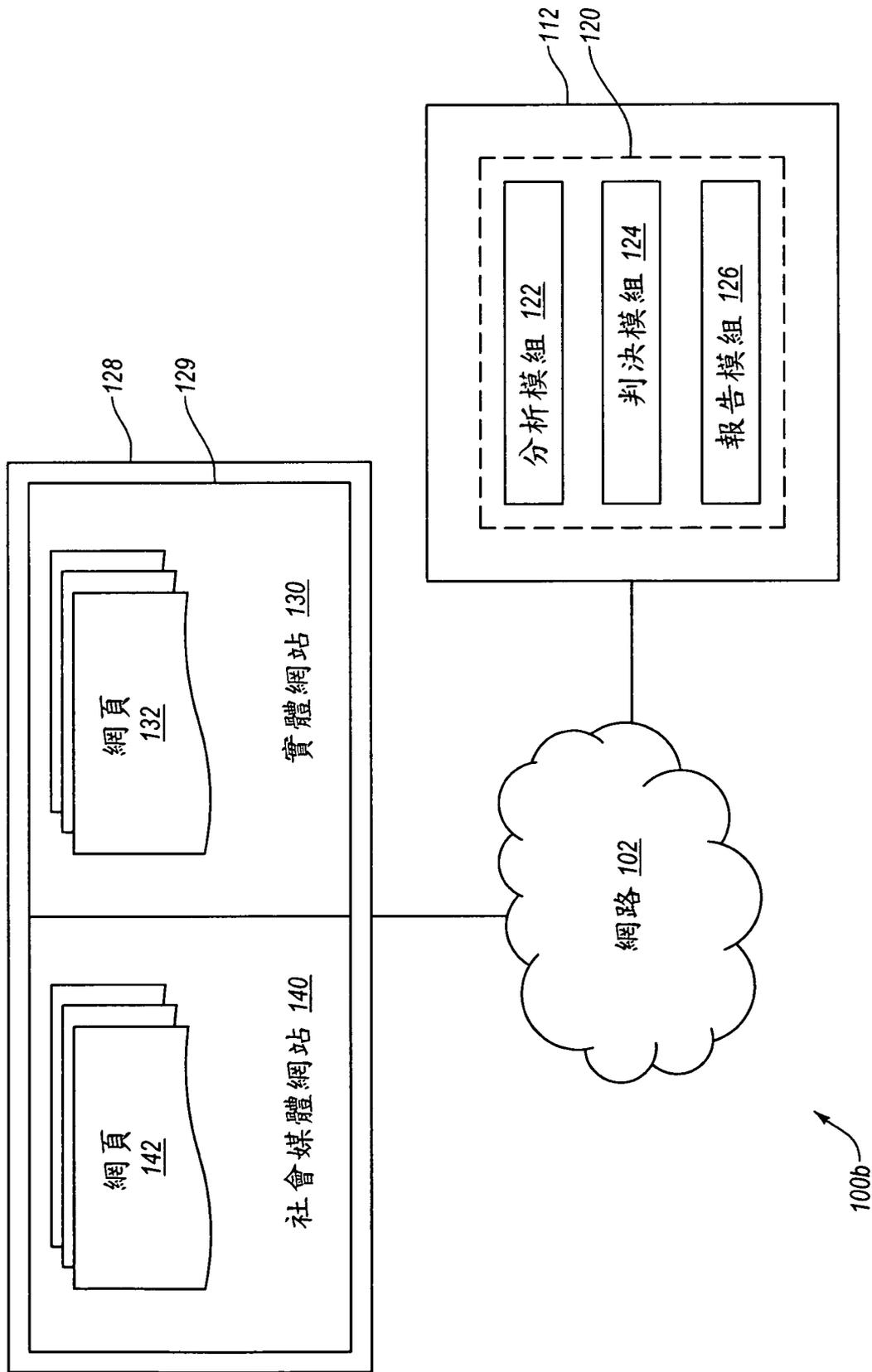
9. 如請求項第 8 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之方法，其中該報告包含用於增加該實體之該社會媒體網頁之該搜索引擎優化性能之一個或多個推薦。
10. 如請求項第 8 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之方法，其中從該實體之該網頁獲取 SEO 資料包含爬行用於該社會媒體網頁之外部參考的該實體之該網頁。
11. 如請求項第 8 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之方法，更包含：在判決位於該社會媒體網頁上之該等社會媒體回應之總數量之後，追蹤一週期之位於該社會媒體網頁之社會媒體回應之總數量，並將該週期之社會媒體回應之總數量與相同週期之參考該實體之該社會媒體網頁上之社會媒體回應之數量相比。
12. 如請求項第 8 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之方法，其中從該實體之該社會媒體網頁獲取 SEO 資料包含識別用於該實體之該社會媒體網頁之社會媒體應答

之數量。

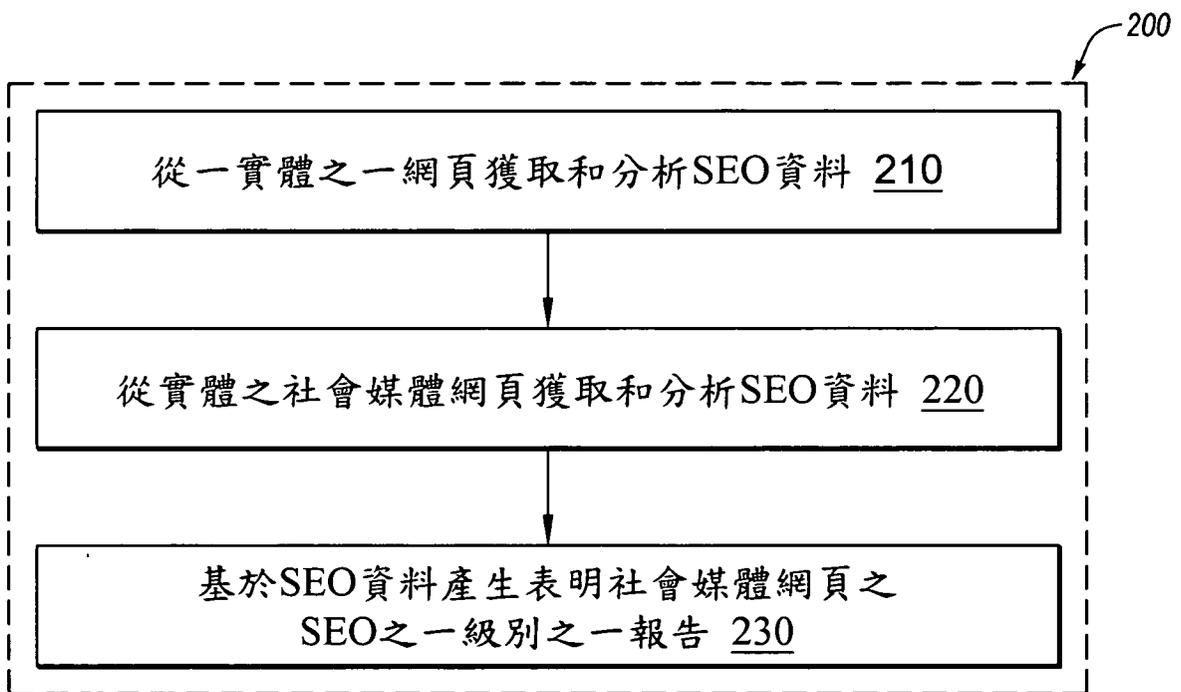
13. 如請求項第 12 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之方法，其中該社會媒體應答表明另一網頁具有一鏈接至該實體之該社會媒體網頁。
14. 如請求項第 12 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之方法，更包含：在識別用於該實體之該社會媒體網頁之社會媒體應答之數量之後，追蹤一週期之該實體之該社會媒體網頁之社會媒體應答之數量。
15. 如請求項第 14 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之方法，更包含：在追蹤該週期之該實體之該社會媒體網頁之社會媒體應答之數量之後，將該週期之該實體之該社會媒體網頁之該社會媒體應答之數量與相同週期之該實體之該網頁之有機搜索結果相比。
16. 如請求項第 8 項所述之增加一實體之一社會媒體網頁之搜索引擎優化性能之方法，其中該實體之該參考包含：與該實體相關之品牌名稱、由該實體製造和/或與該實體相關之產品名稱、該實體相關之單詞或在搜索引擎優化中由該實體所用之多個關鍵詞。



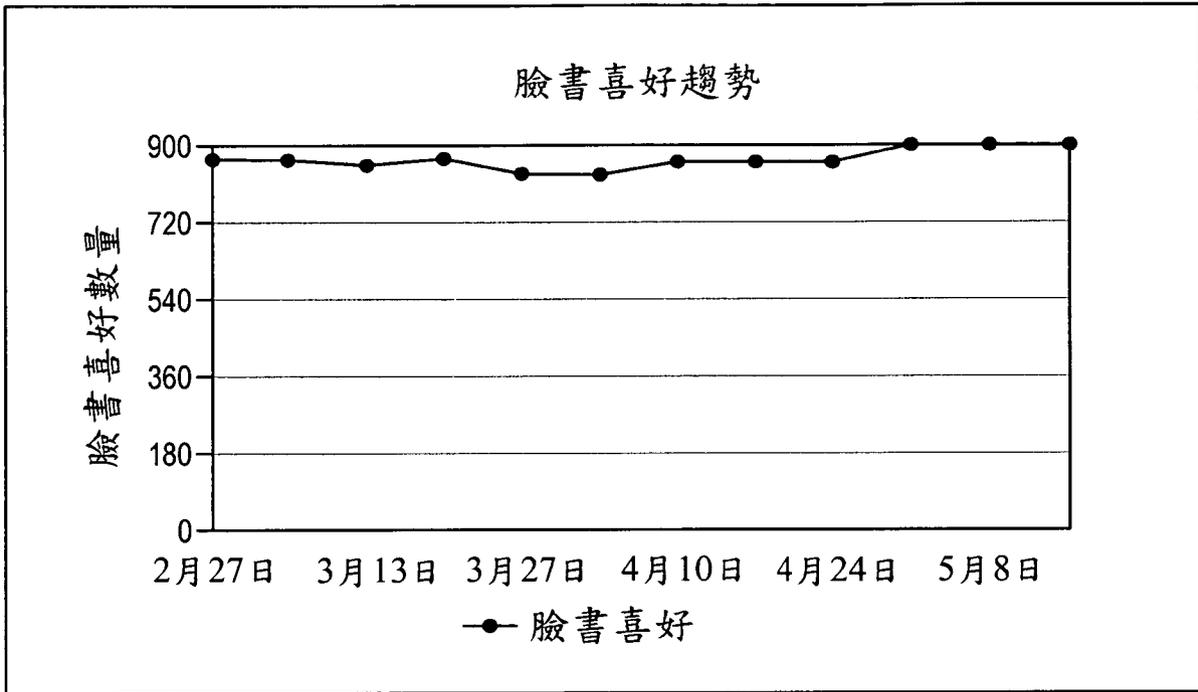
第1A圖



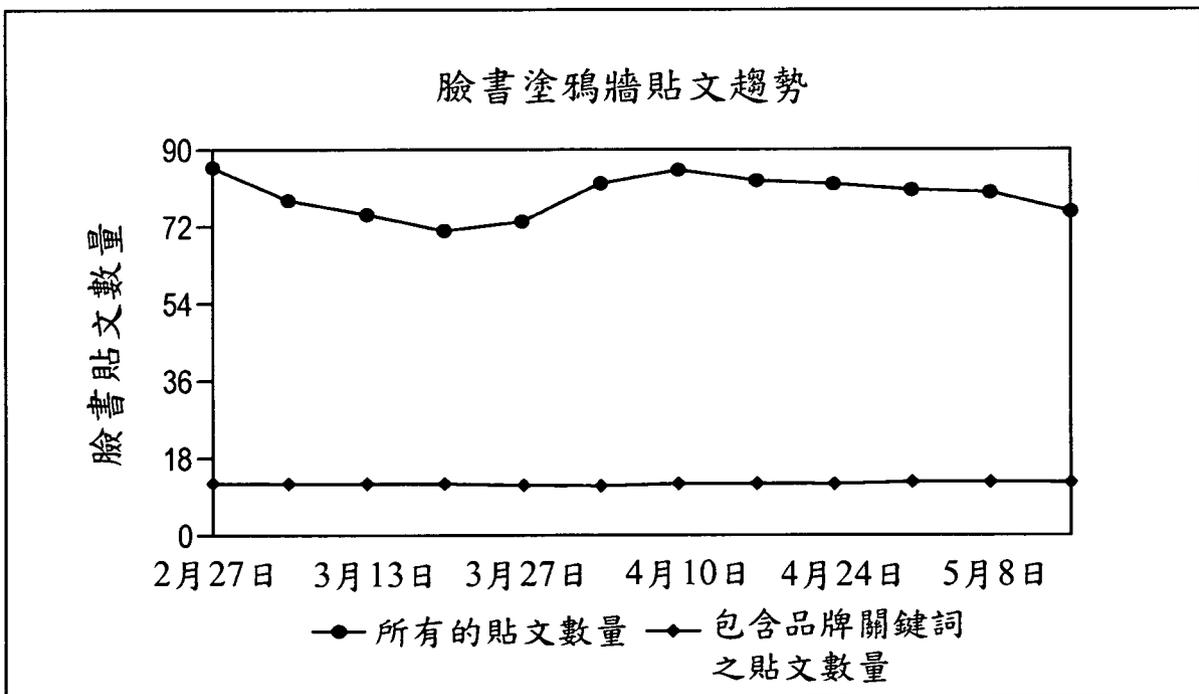
第1B圖



第2圖



第3圖



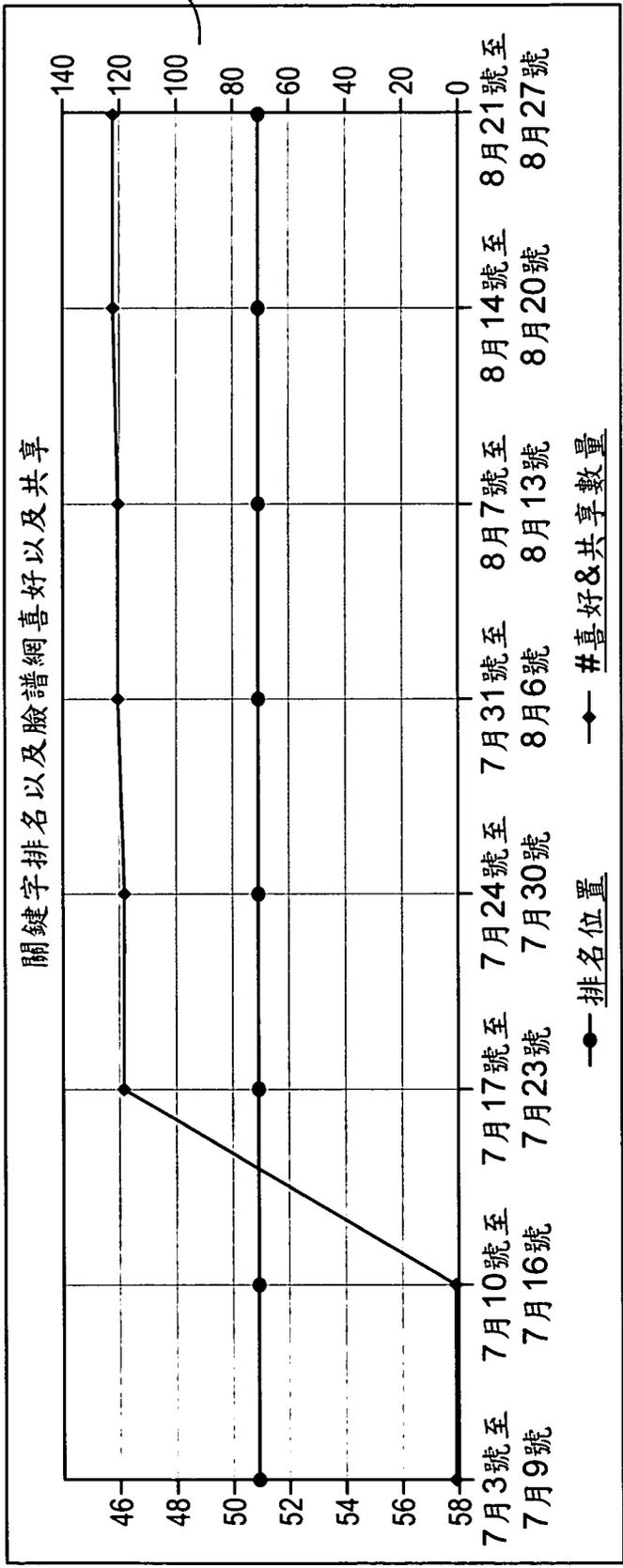
第4圖

新關鍵字

所有的

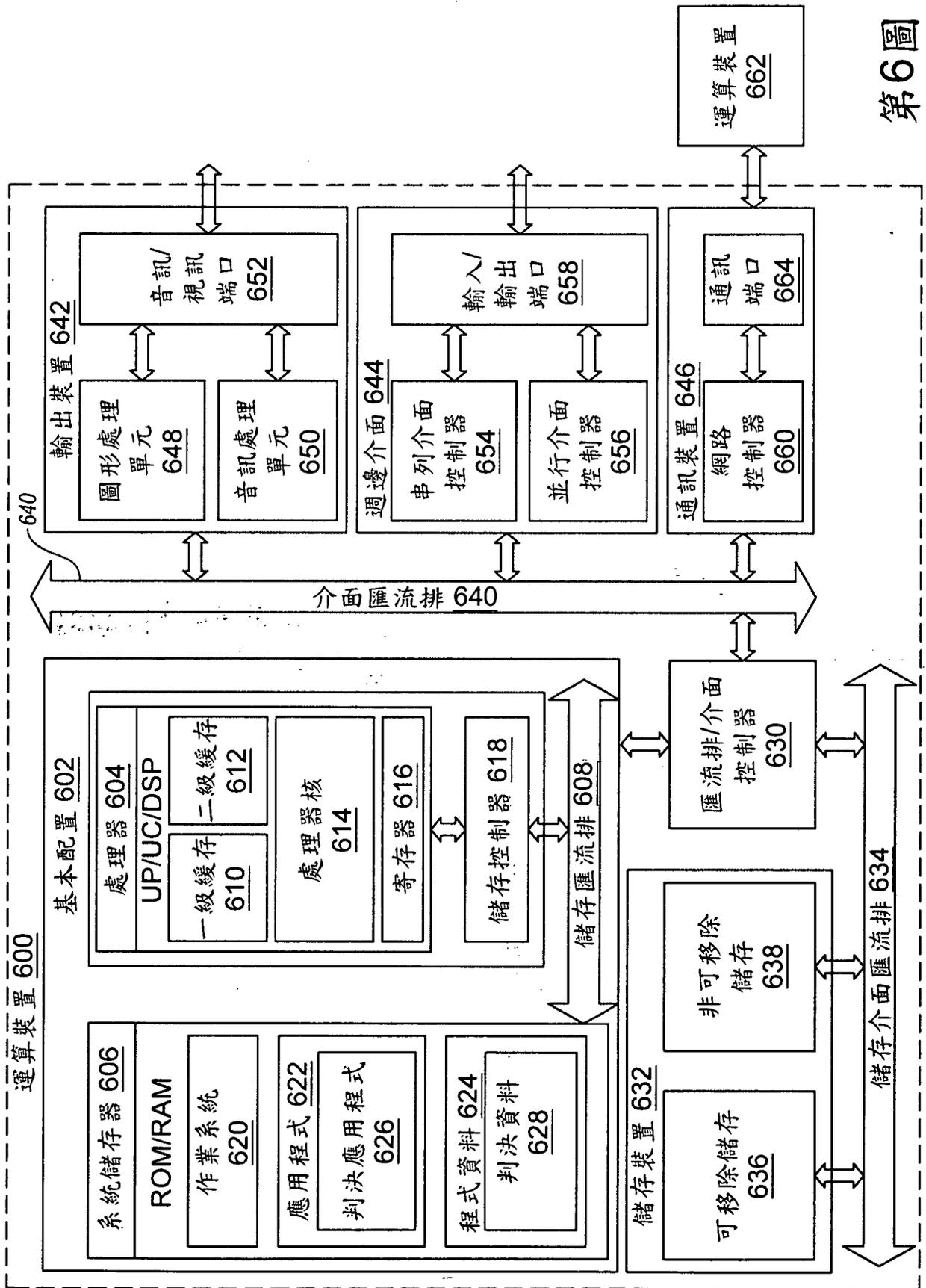
關鍵字組趨勢

報告 排名和臉譜網喜好&共享 僅報告首頁 搜索引擎 谷歌美國



最新報告週期	平均位置	在平均位置中之變化	喜好&共享數量	在喜好&共享中之變化
2011年8月21號至 2011年8月27號	51	無變化	122	無變化

第5圖



第6圖