

[19]中华人民共和国国家知识产权局

[51]Int.Cl⁷

G09F 19/22

G09F 19/22

[12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 99112219.4

[43]公开日 2000 年 11 月 15 日

[11]公开号 CN 1273410A

[22]申请日 1999.5.11 [21]申请号 99112219.4
[71]申请人 袁红征
地址 274020 山东省菏泽市顺城街 61-8 号
[72]发明人 袁红征

[74]专利代理机构 山东省专利事务所
代理人 姜 明

权利要求书 1 页 说明书 2 页 附图页数 0 页

[54]发明名称 动画媒体广告的制作技术及其应用
[57]摘要

本发明提供一种动画媒体广告的制作技术及其应用,是将宣传广告按动画的制作方式制作在按一字排列的供人们在移动的物体上观看的多幅广告牌或广告灯箱上。本发明的动画媒体广告的制作技术及其应用和现有其他广告技术相比,具有设计合理、结构简单、易于加工、动态感强、增加广告媒体空间,同时还 能起到美化铁路沿线和地铁沿线及高速公路沿线环境,提高乘客旅行质量、减轻旅途疲劳的作用等特点,因而,具有很好的推广使用价值。

I S S N 1 0 0 8 - 4 2 7 4

权 利 要 求 书

1. 动画媒体广告的制作技术及其应用, 其特征在于将宣传广告按动画的制作方式制作在按一字排列的供人们在移动的物体上观看的多幅广告牌或广告灯箱上。

2. 根据权利要求1所述的动画媒体广告的制作技术及其应用, 其特征在于按动画广告制作的广告牌或广告灯箱设置在普通铁路沿线的两侧、地铁隧道两侧的墙壁上或高速公路两侧的安全护栏上。

说明书

动画媒体广告的制作技术及其应用

本发明涉及一种媒体广告制作技术，具体地说是一种动画媒体广告的制作技术及其应用。

随着市场经济的发展，媒体广告宣传在商品信息的传播方面所起的作用越来越重要，因而广告业也随着市场经济的发展而发展。广告宣传以各种形式渗透到人们生活的各个方面，逐渐形成一种独特的广告文化，广告文化能全面地反应一个国家的科技发展水平。广告制作的质量与水平同样也能反应出作广告的企业科技水平及经济实力。

目前，人们熟知的广告形式主要有电视广告、电台广播广告、街头标牌广告、汽车广告等等，上述的各种广告形式在应用方面所存在的不足是：除了电视中可播放动画片为内容的动画广告外，其他各种形式都是固定画面的，缺乏动感，电视中播放的动画广告虽有动感，但只能通过电视才能观看，又不能象街头广告那样大型化。

本发明的目的是提供一种可制作成大型的具有动画感的动画媒体广告的制作技术。

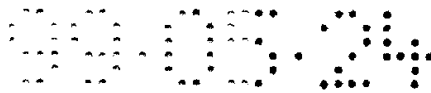
本发明的目的是按以下方式实现的，将广告宣传内容按动画广告的制作方式制作在多幅广告牌或广告灯箱上，将广告牌或广告灯箱一字排列在铁路线、地铁线或高速公路的两侧，人们可在普通列车、地铁列车或在高速公路上行驶的汽车上观看广告牌或广告灯箱上的广告，通过人们从广告牌或广告灯箱跟前经过所产生的视觉差所产生动画感，来感受如同看电视或看电影一样的列车动画广告或高速公路动画广告。

本发明的动画媒体广告的制作技术及其应用是将宣传广告按动画的制作方式制作在按一字排列的供人们在移动的物体上观看的多幅广告牌或广告灯箱上。

按动画广告制作的广告牌或广告灯箱设置在普通铁路沿线的两侧、地铁隧道两侧的墙壁上或高速公路两侧的安全护栏上。

实施例：

本发明的动画媒体广告制作技术的实施非常简单，将动画广告的内容制作在一组广告牌或广告灯箱上，将广告牌或广告灯箱设置在普通铁



路沿线的两侧、地铁隧道两侧的墙壁上或高速公路两侧的安全护栏上。广告牌或广告灯箱的加工制作与现有技术的普通广告牌或广告灯箱的加工制作工艺相同。

本发明的动画媒体广告的制作技术及其应用和现有其他广告技术相比，具有设计合理、结构简单、易于加工、动态感强等特点，可以以静态广告的费用达到动态广告的效果，开发新的广告宣传市场，增加广告媒体空间，同时还能起到美化铁路沿线和地铁沿线及高速公路沿线环境，提高乘客旅行质量、减轻旅途疲劳的作用。因而，具有很好的推广使用价值。