【公報種別】特許法第１７条の２の規定による補正の掲載
【部門区分】第７部門第３区分
【発行日】平成22年11月18日(2010.11.18)

【公表番号】特表2010-507351(P2010-507351A)
【公表日】平成22年3月4日(2010.3.4)
【年通号数】公開・登録公報2010-009
【出願番号】特願2009-533506(P2009-533506)
【国際特許分類】
Ｈ０４Ｎ　7/173　(2006.01)
【ＦＩ】
Ｈ０４Ｎ　7/173　６３０
Ｈ０４Ｎ　7/173　６１０Ｚ

【手続補正書】
【提出日】平成22年10月1日(2010.10.1)
【手続補正１】
【補正対象書類名】特許請求の範囲
【補正対象項目名】全文
【補正方法】変更
【補正の内容】
【特許請求の範囲】
【請求項１】
標的を定めたビデオプロモーション素材を提供するコンピュータ実施方法であって、
ビデオ端末に表示するためのプロモーションアイテムを伝送するステップと、
前記プロモーションアイテムがスキップされたかどうかを判別するステップと、
前記プロモーションアイテムがスキップされたか否かに基づいて、前記プロモーションアイテムに対応するプロファイルをコンピュータにより更新するステップと、を含むことを特徴とする方法。
【請求項２】
前記プロモーションアイテムの一部分が表示されかつ一部分がスキップされた場合、前記プロファイルが更新されることを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項３】
前記ビデオ端末の視聴者の識別情報を判別するステップをさらに含むことを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項４】
前記プロファイルが、あるコマーシャルに対応し、前記コマーシャルがスキップされた場合、前記ビデオ端末の前記視聴者の特徴に類似する特徴を有する視聴者に前記コマーシャルが表示される可能性をより低くするように、前記プロファイルが更新されることを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項５】
前記プロモーションアイテムが、リアルタイムストリーミングビデオ放送の一部として伝送されることを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項６】
スキップされたプロモーションアイテムの代わりに表示するためのフォローアッププロモーションアイテムを伝送するステップをさらに含むことを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項７】
固定サイズ時間ブロックとして表示するためのコマーシャルを伝送するステップと、
前記ブロック内でスキップされた各コマーシャルに対する代替えコマーシャルを伝送す

るステップと、をさらに含むことを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項８】
１つまたは複数の属性をプロモーションアイテムに関連付けるステップと、
前記プロモーションアイテムが視聴されたのかそれともスキップされたのかに基づいて、ユーザに対する１つまたは複数の対応する属性を変更するステップと、をさらに含むことを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項９】
１つまたは複数の属性をユーザに関連付けるステップと、
前記プロモーションアイテムが視聴されたのかそれともスキップされたのかに基づいて、プロモーションアイテムに対する１つまたは複数の対応する属性を変更するステップと、をさらに含むことを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項１０】
所定の数のプロモーションアイテムがスキップされなくなるまで複数のプロモーションアイテムを伝送するステップをさらに含むことを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項１１】
あるプロモーションアイテムを１人の視聴者に表示できる回数を制限するステップをさらに含むことを特徴とする請求項１０に記載の方法。
【請求項１２】
視聴者が評価した格付けをプロモーションアイテムに関連付けるステップと、
前記プロモーションアイテムを表示する前またはその間に、前記格付けを視聴者に表示するステップと、をさらに含むことを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項１３】
前記プロモーションアイテムがいつスキップされたのかを判別するステップと、
前記プロモーションアイテムがいつスキップされたのかという前記判別を、前記プロモーションアイテムの点数に関連付けるステップと、をさらに含むことを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項１４】
視聴者プロファイルを前記プロモーションアイテムに対するプロファイルと比較することによって、表示するためのプロモーションアイテムを選択するステップをさらに含むことを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項１５】
前記プロモーションアイテムがスキップされた場合、前記プロモーションアイテムの前記プロファイルを、前記視聴者プロファイルとは逆の関係で更新するステップをさらに含むことを特徴とする請求項１４に記載の方法。
【請求項１６】
標的を定めたビデオプロモーション素材を提供するための、コンピュータ実施システムであって、
ビデオ表示システムの視聴者に表示するべきプロモーションアイテムを格納するプロモーションアイテムデータベースと、
視聴者によってプロモーションアイテムがスキップされたことを報告するように構成されたプロモーションアイテム視聴モニタと、
前記アイテムがスキップされたことを前記プロモーションアイテム視聴モニタが示すとき、前記プロモーションアイテムに関連付けられたプロファイルを修正するプロモーションプロファイル生成器と、を備えることを特徴とするシステム。
【請求項１７】
視聴者が前記プロモーションアイテムの所定の部分より少ない部分しか視聴しなかったとき、前記プロモーションアイテム視聴モニタが、プロモーションアイテムがスキップされたことを報告することを特徴とする請求項１６に記載のシステム。
【請求項１８】
前記プロモーションアイテムが、複数のビデオコマーシャルを含むことを特徴とする請

求項１６に記載のシステム。
【請求項１９】
前記プロモーションプロファイル生成器が、前記プロモーションアイテムに関連付けられた前記プロファイルを修正することを特徴とする請求項１６に記載のシステム。
【請求項２０】
標的を定めたビデオプロモーション素材を提供する電子システムであって、
１つまたは複数のコマーシャルパラメータに関連付けられた複数のコマーシャルを含むコマーシャルデータベースと、
遠隔ビデオ端末に表示するためのコマーシャルを選択しかつコマーシャルがいつ全体的にまたは部分的にスキップされたのかを判別するように構成された広告サーバと、
ユーザのコマーシャルをスキップする行為に基づいて、コマーシャルのための人口統計学的プロファイルを更新する手段と、
を備え、
前記広告サーバは、ユーザのスキップする行為に基づいて更新されたコマーシャルの前記プロファイルの情報に基づいてユーザに表示するためのコマーシャルを選択することを特徴とする電子システム。
【請求項２１】
標的を定めたビデオプロモーション素材を提供する電子システムであって、
１つまたは複数のコマーシャルパラメータに関連付けられた複数のコマーシャルを含むコマーシャルデータベースと、
遠隔ビデオ端末に表示するためのコマーシャルを選択しかつコマーシャルがいつ全体的にまたは部分的にスキップされたのかを判別するように構成された広告サーバと、
ユーザのコマーシャルをスキップする行為に基づくコマーシャルに基づき、コマーシャルのためのプロファイルを更新するように構成されたプロファイル生成器と、
を備え、
前記広告サーバは、ユーザのコマーシャルをスキップする行為に基づいて更新されたコマーシャルの前記プロファイルの情報に基づいてユーザに表示するためのコマーシャルを選択することを特徴とする電子システム。
【請求項２２】
前記プロモーションアイテムがスキップされたかどうかを判別するステップは、視聴された前記プロモーションアイテムの一部分をしきい値と比較するステップを具備することを特徴とする請求項１に記載の方法。
【請求項２３】
前記視聴されたプロモーションアイテムの一部分が前記しきい値未満である場合には、前記プロファイルは、更新されることを特徴とする請求項２２に記載の方法。
【請求項２４】
前記プロファイルは、前記視聴されたプロモーションアイテムの一部分に比例して更新されることを特徴とする請求項２３に記載の方法。
【請求項２５】
標的を定めたビデオ素材を提供するコンピュータ実施方法であって、
ビデオ端末に表示するためのビデオアイテムを伝送するステップと、
前記ビデオアイテムが全部または一部スキップされたかどうかを判別するステップと、
前記ビデオアイテムがスキップされたか否かに基づいて、前記ビデオアイテムに対応するプロファイルを更新するステップと、を含むことを特徴とする方法。
【請求項２６】
標的を定めたビデオ素材をユーザへ提供するコンピュータ実施システムであって、
ビデオ表示システムの視聴者に表示するべきビデオアイテムを格納するビデオアイテムデータベースと、
視聴者によってビデオアイテムの全てまたは一部がスキップされたことを報告するように構成されたビデオアイテム視聴モニタと、

前記ビデオアイテムの全てまたは一部がスキップされたことを前記ビデオアイテム視聴モニタが示すとき、前記ビデオアイテムに関連付けられたプロファイルを修正するビデオプロファイル生成器と、を備えることを特徴とするシステム。