

3 listopada 1927 r.

2

G 09 f 19/04

URZĄD PATENTOWY



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ OPIS PATENTOWY

Nr 6299.

Kl. 54 g 4.

Curt Kronfeld
(Wiedeń, Austria).

Urządzenie reklamowe do drzwi.

Zgłoszono 20 marca 1926 r.

Udzielono 15 listopada 1926 r.

Pierwszeństwo: 28 marca 1925 r. (Niemcy).

Wynalazek dotyczy urządzenia reklamowego, które jest w ten sposób połączone z drzwiami, że przy otwieraniu drzwi tabliczka reklamowa wyskakuje np. na wysokości oczu. Trudność wprowadzenia takich urządzeń polega na tem, że są one zbyt kosztowne i trudne do założenia, zależnie bowiem od wysokości drzwi oraz ich budowy.

W myśl wynalazku na drzwiach znajduje się przycisk, osadzony obrotowo i obracający się wbrew działaniu sprężyny, a przylegający do ramy drzwi i odpowiednio wygięty tak, że w czasie otwierania drzwi przycisk ten przesuwa się i wprawia w ruch przesuwalny drążek, który podnosi lub opuszcza obrotowy dźwigar tablicy reklamowej.

Rysunek przedstawia przykład wykonania wynalazku, a mianowicie na fig. 1 przy zamkniętych drzwiach, na fig. 2—przy otwartych drzwiach.

Na rysunku *a* oznacza drzwi, *b*—ramę drzwi. Przycisk *c* jest przymocowany do drzwi obrotowo, przyczem obrotowi jego przeciwdziała sprężyna *d*. Na tylnym końcu przycisku znajduje się wygięcie *f*, które jest zarazem odbojem tak, że tabliczka reklamowa jest przytrzymywana w położeniu np. poziomem. Koniec zagięcia *f* jest połączony nastawialnie zapomocą śrub *k* z przesuwalnym drążkiem *g*, który podnosi i opuszcza dźwigar reklamowy *i*, osadzony obrotowo na wale *h* i obracający się gdy drążek *g* się przesuwa (fig. 1 i 2).

Zaletą nowego urządzenia jest możliwość

jego przymocowania do każdych drzwi, niezależnie od ich wysokości i budowy.

Zastrzeżenie patentowe.

Urządzenie reklamowe do drzwi, połączone z drzwiami i wyskakujące, gdy drzwi się otwierają, a chowające się gdy drzwi się zamykają, znamienne tem, że na drzwiach *(a)* znajduje się przycisk *(c)*, obracający się wbrew działaniu sprężyny *(d)*,

a przylegający do ramy *(b)* drzwi i zaopatrzony w zagięcie *(f)* tak, że przy otwieraniu drzwi przycisk ten przesuwają się i wprawia w ruch przesuwalny drążek *(g)*, który podnosi lub opuszcza, obrotowo osadzony, dźwigar *(i)* tablicy reklamowej.

Curt Kronfeld.
Zastępca: M. Kryzan,
rzecznik patentowy.

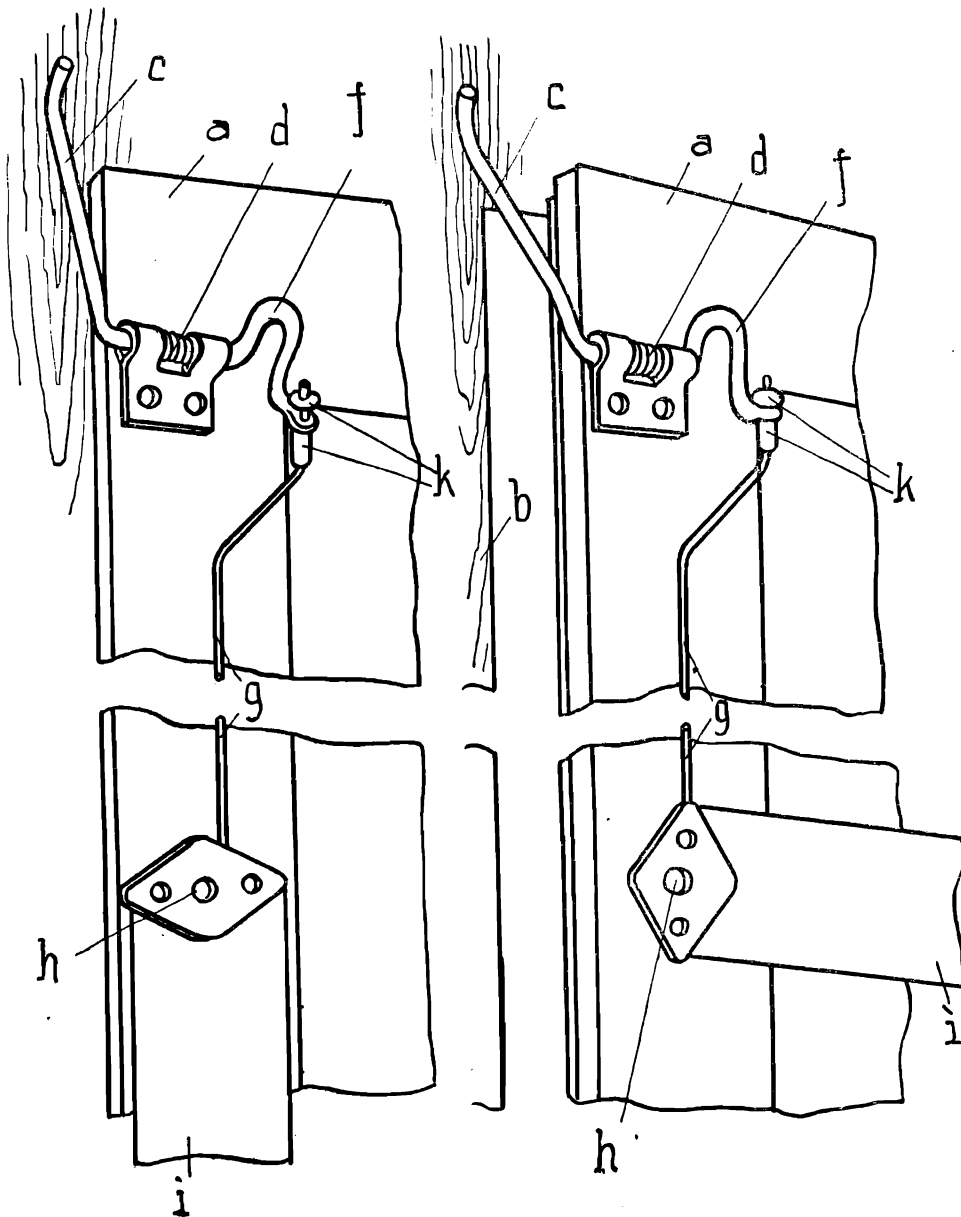


Fig. 1.

Fig. 2.