

# (12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织  
国际局

(43) 国际公布日  
2019年10月10日(10.10.2019)



(10) 国际公布号  
**WO 2019/192455 A1**

- (51) 国际专利分类号:  
*G06Q 30/06* (2012.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN20 19/080947
- (22) 国际申请日: 2019年4月2日(02.04.2019)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:  
201810301 154.2 2018年4月4日(04.04.2018) CN
- (71) 申请人: 阿里巴巴集团控股有限公司 (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) [—/CN]; 开曼群岛大开曼资本大厦一座四层847号邮箱, Grand Cayman (KY)。
- (72) 发明人: 石克阳 (SHI, Keyang); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 盛丁 (SHENG, Ding); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。

宾林 (BIN, Lin); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 何舒荣 (HE, Shurong); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 洪海 (HONG, Hai); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 姚迪狄 (YAO, Didi); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 冯伟 (FENG, Wei); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 谢伟志 (XIE, Weizhi); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 朱伟 (ZHU, Wei); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 贾梦雷 (JIA, Menglei); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路969号3号楼5楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。

(54) Title : STORE SYSTEM, ARTICLE MATCHING METHOD AND APPARATUS, AND ELECTRONIC DEVICE

(54) 发明名称 : 门店系统、物品搭配方法、装置及电子设备

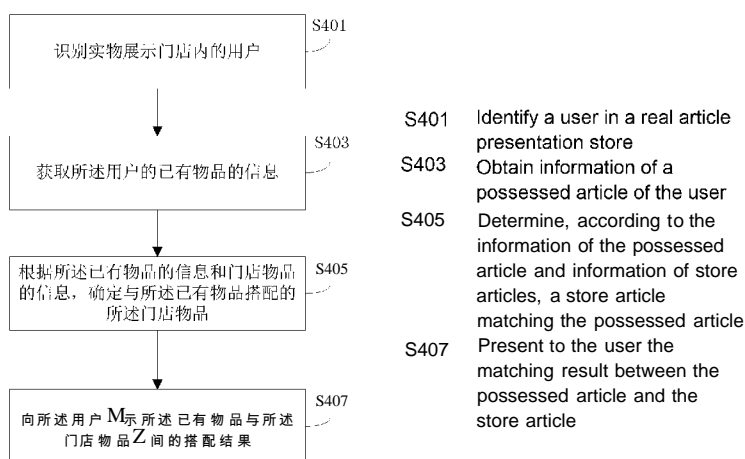


图4

(57) Abstract: A store system, an article matching method and apparatus, and an electronic device. The article matching method comprises: acquiring identity information of a user of a real article presentation store (S401); obtaining, according to the identity information, information about a possessed article of the user (S402), and determining, according to the information of the possessed article and information of store articles, a store article matching the possessed article (S403); and then presenting to the user the matching result between the possessed article and the store article (S404). The processing method provides, by means of an application on a large screen, a store user with a commodity guide service related to a possessed article of the store user, such that a recommended article better satisfies actual needs of the user, and the shopping decision of the user can be effectively improved, thereby improving the sales rate.

WO 2019/192455 A1

(74) 代理人：北京三友知识产权代理有限公司 (BEIJING SANYOU INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY LTD.): 中国北京市金融街 35 号国际企业大厦 A 座 16 层, Beijing 100033 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

- 包括国际检索报告 (条约第 21 条 (3))。

(57) 摘要: 一种门店系统、物品搭配方法、装置及电子设备, 其中, 该物品搭配方法包括: 采集实物展示门店的用户的身份信息 (S401), 根据所述身份信息, 获取所述用户的已有物品的信息 (S402), 并根据所述已有物品的信息和门店物品的信息, 确定与所述已有物品搭配的门店物品 (S403), 再向用户展示其已有物品与门店物品的搭配结果 (S404)。上述处理方式, 通过大屏幕应用为门店用户提供与其已有物品相关的商品导购服务, 由此使得推荐的物品更加符合用户的实际需求, 可以有效提升用户的购物决策力, 进而提升销售率。

## 门店系统、物品搭配方法、装置及电子设备

本申请要求 2018 年 04 月 04 日递交的申请号为 201810301 154.2、发明名称为“门店系统、物品搭配方法、装置及电子设备”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

5

### 技术领域

本申请涉及数据处理技术领域，具体涉及门店系统，以及物品搭配方法、装置及电子设备。

### 10 背景技术

随着科技的发展，越来越多的门店开始应用独立的大屏操作系统，商业场景内的大屏幕可以接入互联网，并以网络应用而非文件（如视频或图片）播放的形式与观众进行互动，从而获取实时数据和营销结果。

一种典型的运行于大屏幕的互联网应用（简称大屏幕应用）的工作方式如下所述。

15 门店通过大屏幕应用展示各种所售商品的信息，以供顾客查看及挑选。顾客在大屏幕上操作该应用，以浏览各种商品信息，根据个人需求及喜好从中挑选出其感兴趣的物品，通过点击感兴趣的物品查看商品详情及促销信息等等。相对传统的实物挑选方式，这种处理方式使得顾客能获知更多的商品信息，提升科技感，提高用户粘性，进而提高销售率和坪效。

20 然而，在实现本发明过程中，发明人发现该技术方案至少存在如下问题：大屏幕应用只是向顾客展示门店物品的信息，以供顾客查看及挑选，而无法为顾客提供与其已有物品相关的商品导购服务，因此影响了销售率、坪效及用户体验。

### 发明内容

25 本申请提供门店系统，物品搭配方法、装置及电子设备，以解决现有技术存在的门店大屏幕应用无法为顾客提供与其已有物品相关的商品导购服务的问题。

本申请提供一种门店系统，包括：

至少一个终端设备，所述终端设备部署在门店的物品展示区，包括显示屏，所述终端设备用于识别门店用户，并向服务器发送所述用户的用户标识；

30 服务器，用于接收所述用户标识，并根据所述用户标识，获取所述用户的已有物品

的信息，并根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的所述门店物品；以及，在所述显示屏上向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

5 可选的，所述终端设备包括生物体征信息采集装置，所述终端设备具体用于通过所述生物体征信息采集装置采集所述用户的生物体征信息，并根据所述生物体征信息，获取所述用户的用户标识。

可选的，所述生物体征信息包括人脸信息，所述生物体征信息采集装置包括摄像头。

10 可选的，所述门店物品包括以下物品的至少一者：在所述门店内展示的物品，存放在所述门店的库房内的物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的物品，与所述门店相关的线上物品。

可选的，所述门店物品包括：在所述门店内展示的物品；

所述服务器，还用于获取与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置信息；根据所述展示位置信息，向所述用户展示与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置。

15 可选的，所述服务器，还用于向所述终端设备发送所述已有物品的信息，并获取所述终端设备发送的所述用户指定的已有物品的信息；以及，具体用于根据所述用户指定的已有物品的信息，确定与所述用户指定的已有物品搭配的门店物品；

20 所述终端设备，还用于接收所述服务器发送的所述已有物品的信息，并通过所述显示屏向所述用户展示所述已有物品的信息，并获取所述用户指定的已有物品的信息；以及，向所述服务器发送所述用户指定的已有物品的信息。

本申请提供另外一种门店系统，包括：

至少一个终端设备，所述终端设备部署在门店的物品展示区，包括显示屏，所述终端设备用于识别门店用户，以及，识别所述用户在所述门店内挑选的物品，并向服务器发送所述用户的用户标识和用户所选物品的物品标识；

25 服务器，用于接收所述用户标识和所述物品标识，并根据所述用户标识，获取所述用户的已有物品的信息，以及，根据所述物品标识，获取所述用户所选物品的信息；并根据所述已有物品的信息和所述用户所选物品的信息，生成所述已有物品和所述用户所选物品之间的搭配结果；并在所述显示屏上向所述用户展示所述搭配结果。

30 可选的，所述终端设备包括生物体征信息采集装置，所述终端设备具体用于通过所述生物体征信息采集装置采集所述用户的生物体征信息，并根据所述生物体征信息，获

取所述用户的用户标识。

可选的，所述终端设备包括电子标签阅读器，所述终端设备具体用于通过所述阅读器从在所述阅读器的磁场范围内的用户所持物品的电子标签中读取所述物品的物品标识，作为所述用户所选物品的物品标识。

5 可选的，所述服务器，还用于获取所述用户所选物品的相关物品的信息，并根据所述已有物品的信息和所述相关物品的信息，生成所述已有物品与所述相关物品之间的搭配结果。

可选的，所述相关物品包括以下物品的至少一者：

10 与所述用户所选物品具有相同样式、不同库存量单位 SKU 的物品，与所述用户所选物品搭配的物品。

可选的，所述相关物品包括以下相关物品的至少一者：在所述门店内展示的相关物品，存放在所述门店的库房内的相关物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的相关物品，与所述门店相关的线上展示的相关物品。

本申请提供一种物品搭配方法，包括：

15 识别实物展示门店内的用户；

获取所述用户的已有物品的信息；

根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的所述门店物品；

向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

20 可选的，所述识别实物展示门店内的用户，包括：

采集所述用户的身份信息；

根据所述身份信息，识别所述用户。

25 可选的，所述门店物品包括以下物品的至少一者：在所述门店内展示的物品，存放在所述门店的库房内的物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的物品，与所述门店相关的线上物品。

可选的，所述门店物品包括以：在所述门店内展示的物品；所述方法还包括：

获取与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置信息；

根据所述展示位置信息，向所述用户展示与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置。

30 可选的，在所述根据所述身份信息，并获取所述用户的已有物品的信息之后，所述

方法还包括：

向所述用户展示所述已有物品的信息；

所述根据所述已有物品的信息，并确定与所述已有物品搭配的门店物品，包括：

根据所述用户指定的所述已有物品，确定与所述用户指定的所述已有物品搭配的门店物品。

本申请另外提供一种物品搭配方法，包括：

识别实物展示门店的用户；以及，识别所述用户在所述门店内挑选的实物；

获取所述用户的已有物品的信息；以及，获取用户所选实物的信息；

根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物之间的搭配结果；

向所述用户展示所述搭配结果。

可选的，还包括：

获取所述用户所选实物的相关物品的信息；

根据所述已有物品的信息和所述相关物品的信息，生成所述已有物品与所述相关物品之间的搭配结果。

可选的，所述相关物品包括以下物品的至少一者：

与所述实物具有相同样式、不同库存量单位 SKU 的物品，与所述实物搭配的物品。

可选的，所述相关物品包括以下相关物品的至少一者：在所述门店内展示的相关物品，存放在所述门店的库房内的相关物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的相关物品，与所述门店相关的线上展示的相关物品。

本申请另外提供一种物品搭配装置，包括：

用户识别单元，用于识别实物展示门店内的用户；

已有物品信息获取单元，用于获取所述用户的已有物品的信息；

搭配单元，用于根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的所述门店物品；

搭配结果展示单元，用于向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

本申请另外提供一种物品搭配装置，包括：

用户识别单元，用于识别实物展示门店内的用户；

物品识别单元，用于识别所述用户在所述门店内挑选的实物；

已有物品信息获取单元，用于获取所述用户的已有物品的信息；

实物信息获取单元，用于根据所述物品标识，获取用户所选实物的信息；

搭配单元，用于根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物之间的搭配结果；

5 搭配结果展示单元，用于向所述用户展示所述搭配结果。

本申请另外提供一种电子设备，包括：

处理器；以及

存储器，用于存储实现物品搭配方法的程序，该设备通电并通过所述处理器运行该物品搭配方法的程序后，执行下述步骤：识别实物展示门店内的用户；获取所述用户的  
10 已有物品的信息；根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的所述门店物品；向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

本申请另外提供一种电子设备，包括：

处理器；以及

15 存储器，用于存储实现物品搭配方法的程序，该设备通电并通过所述处理器运行该物品搭配方法的程序后，执行下述步骤：识别实物展示门店的用户；及，识别所述用户在所述门店内挑选的实物；获取所述用户的已有物品的信息；以及，获取用户所选实物的信息；根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物之间的搭配结果；向所述用户展示所述搭配结果。

20 本申请还提供一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质中存储有指令，当其在计算机上运行时，使得计算机执行上述各种方法。

本申请还提供一种包括指令的计算机程序产品，当其在计算机上运行时，使得计算机执行上述各种方法。

与现有技术相比，本申请具有以下优点：

25 本申请实施例提供的门店系统，通过识别实物展示门店的用户，获取所述用户的已有物品的信息，并根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的门店物品，再向用户展示其已有物品与门店物品的搭配结果；这种处理方式，使得向门店用户展示与其已有物品搭配的门店物品的信息，即通过大屏幕应用为门店用户提供与其已有物品相关的商品导购服务，由此使得推荐的物品更加符合用户的实际需求；因此，可以有效提升用户的购物决策力，进而提升销售率、坪效及用户体验。同时，这种  
30 种处理方式，一方面可减少对导购人员数量及其导购水平的需求，从而有效降低导购人

员的成本，又可确保为用户提供统一的导购服务；另一方面，还可引导用户使用大屏幕，提升科技感，因此可以有效提升用户粘性。

### 附图说明

- 5 图 1 是本申请提供的一种门店系统的实施例的示意图；  
图 2 是本申请提供的另一种门店系统的实施例的示意图；  
图 3 本申请提供的另一种门店系统的实施例的应用场景示意图；  
图 4 本申请提供的一种物品搭配方法的实施例的流程图；  
图 5 本申请提供的另一种物品搭配方法的实施例的流程图；  
10 图 6 本申请提供的一种物品搭配装置的实施例的示意图；  
图 7 本申请提供的另一种物品搭配装置的实施例的示意图；  
图 8 是本申请提供的一种电子设备的实施例的示意图；  
图 9 是本申请提供的一种电子设备的实施例的具体示意图；  
图 10 是本申请提供的另一种电子设备的实施例的示意图；  
15 图 11 是本申请提供的另一种电子设备的实施例的具体示意图。

### 具体实施方式

在下面的描述中阐述了很多具体细节以便于充分理解本申请。但是本申请能够以很多不同于在此描述的其它方式来实施，本领域技术人员可以在不违背本申请内涵的情况下做类似推广，因此本申请不受下面公开的具体实施的限制。

在本申请中，提供了门店系统，物品搭配方法、装置及电子设备。在下面的实施例中逐一进行详细说明。

本申请提供的技术方案，其核心的技术思想为：识别门店用户，并获取该用户已有物品的信息，再根据该用户已有物品的信息和门店物品的信息，确定与已有物品搭配的  
25 门店物品，再向用户展示已有物品与门店物品的搭配结果。由于向门店用户展示与其已有物品搭配的门店物品的信息，即通过大屏幕应用为门店用户提供与其已有物品相关的商品导购服务，由此使得推荐的物品更加符合用户的实际需求；因此，可以有效提升用户的购物决策力，进而提升销售率、坪效及用户体验。

请参考图 1，其为本申请的一种门店系统的实施例的示意图。该系统包括：至少一个  
30 终端设备 101，服务器 102。



所述终端设备 101 部署在门店的物品展示区，包括显示屏，所述终端设备 101 用于识别门店用户，并向服务器 102 发送所述用户的用户标识；服务器 102，用于接收所述用户标识，并根据所述用户标识，获取所述用户的已有物品的信息，并根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的所述门店物品；以及，在所述  
5 显示屏上向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

在一个示例中，所述终端设备 101 包括生物特征信息采集装置，所述终端设备 101 具体用于通过所述生物特征信息采集装置采集所述用户的生物特征信息，并根据所述生物特征信息，获取所述用户的用户标识。

可选的，所述生物特征信息包括人脸信息，所述生物特征信息采集装置包括摄像头。

10 可选的，所述门店物品包括以下物品的至少一者：在所述门店内展示的物品，存放在所述门店的库房内的物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的物品，与所述门店相关的线上物品。

可选的，所述门店物品包括：在所述门店内展示的物品；所述服务器 102，还用于获取与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置信息；根据所述展示位置  
15 信息，向所述用户展示与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置。

可选的，所述服务器 102，还用于向所述终端设备 101 发送所述已有物品的信息，并获取所述终端设备 101 发送的所述用户指定的已有物品的信息；以及，具体用于根据所述用户指定的已有物品的信息，确定与所述用户指定的已有物品搭配的门店物品；所述终端设备 101，还用于接收所述服务器 102 发送的所述已有物品的信息，并通过所述  
20 显示屏向所述用户展示所述已有物品的信息，并获取所述用户指定的已有物品的信息；以及，向所述服务器 1002 发送所述用户指定的已有物品的信息。

从上述实施例可以看出，本发明实施例提供的门店系统，通过识别实物展示门店的用户，获取所述用户的已有物品的信息，并根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的门店物品，再向用户展示其已有物品与门店物品的搭配结果；  
25 这种处理方式，使得向门店用户展示与其已有物品搭配的门店物品的信息，即通过大屏幕应用为门店用户提供与其已有物品相关的商品导购服务，由此使得推荐的物品更加符合用户的实际需求；因此，可以有效提升用户的购物决策力，进而提升销售率、坪效及用户体验。同时，这种处理方式，一方面可减少对导购人员数量及其导购水平的需求，从而有效降低导购人员的成本，又可确保为用户提供统一的导购服务；另一方面，还可  
30 引导用户使用大屏幕，提升科技感，因此可以有效提升用户粘性。

与上述实施例的一种门店系统相对应，本申请实施例还提供了另一种门店系统，如图 2 所示，该系统包括：至少一个终端设备 201，服务器 202。

所述终端设备 201 部署在门店的物品展示区，包括显示屏，所述终端设备 201 用于识别门店用户，以及，识别所述用户在所述门店内挑选的物品，并向服务器 202 发送所述用户的用户标识和用户所选物品的物品标识；服务器 202，用于接收所述用户标识和所述物品标识，并根据所述用户标识，获取所述用户的已有物品的信息，以及，根据所述物品标识，获取所述用户所选物品的信息；并根据所述已有物品的信息和所述用户所选物品的信息，生成所述已有物品和所述用户所选物品之间的搭配结果；以及，在所述显示屏上向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

10 在一个示例中，所述终端设备 201 包括生物体征信息采集装置，所述终端设备 201 具体用于通过所述生物体征信息采集装置采集所述用户的生物体征信息，并根据所述生物体征信息，获取所述用户的用户标识。所述终端设备 201 还包括电子标签阅读器，所述终端设备 201 具体用于通过所述阅读器从在所述阅读器的磁场范围内的用户所持物品的电子标签中读取所述物品的物品标识，作为所述用户所选物品的物品标识。

15 请参考图 3，其为本申请的第二种门店系统的实施例的门店场景示意图。在本实施例中，门店在终端设备 201 侧安装有摄像头和电子标签阅读器（即物品感应器，如 RFID 阅读器），当用户手持其所选实物走近终端设备 201 的大屏幕时，用户被摄像头识别，手持的实物被感应设备识别，结合用户已有物品信息和手持实物给出搭配推荐，同时在终端设备 201 的大屏幕上显示实物信息。

20 可选的，所述生物体征信息包括人脸信息，所述生物体征信息采集装置包括摄像头。

可选的，所述服务器 202，还用于获取所述用户所选物品的相关物品的信息，并根据所述已有物品的信息和所述相关物品的信息，生成所述已有物品与所述相关物品之间的搭配结果。

25 可选的，所述相关物品包括以下物品的至少一者：与所述用户所选物品具有相同样式、不同库存量单位 SKU 的物品，与所述用户所选物品搭配的物品。

可选的，所述相关物品包括以下相关物品的至少一者：在所述门店内展示的相关物品，存放在所述门店的库房内的相关物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的相关物品，与所述门店相关的线上展示的相关物品。

30 从上述实施例可以看出，本发明实施例提供的第二种门店系统，通过识别实物展示门店的用户；以及，识别用户所选实物；获取所述用户的已有物品的信息；以及，获取

用户所选实物的信息；根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物的搭配结果；向所述用户展示所述搭配结果；这种处理方式，使得向门店用户展示其已有物品与其在门店所选实物之间的搭配信息；因此，可以有效提升用户的购物决策力，进而提升销售率、坪效及用户体验。

5 与上述实施例的第一种门店系统相对应，本申请实施例还提供了第一种物品搭配方法。请参考图 4，其为本申请的第一种物品搭配方法的实施例的流程图。所述方法包括如下步骤：

步骤 S401：识别实物展示门店的用户。

10 所述用户又称为线下用户，是指在线下门店购物的用户，而非互联网应用的线上用户。所述实物展示门店又称为线下门店。所述实物是指在线下门店内实际展示的物品，而非存储在存储器中的物品数据。

本申请实施例提供的第一种方法的执行主体为物品搭配装置，物品搭配装置可通过采集用户的身份信息，并根据身份信息识别门店用户。

15 所述身份信息包括但不限于人体生物特征信息，也可以是用户帐户信息等等。以身份信息为人体生物特征信息为例，在采集到用户的人体生物特征信息后，可通过生物特征识别 (BIOMETRICS) 技术来进行个人身份鉴定。

20 生物特征识别技术，是指通过计算机利用人体所固有的生理特征 (指纹、虹膜、面相、DNA 等) 或行为特征 (步态、击键习惯等) 来进行个人身份鉴定的技术。根据采集到的身份信息的类别，具体可通过脸像识别，虹膜识别，皮肤芯片，步态识别，多模态 (即多生物特征融合) 识别等技术识别用户。

在本实施例中，所述识别实物展示门店内的用户，包括：通过图像采集装置采集所述用户的人脸图像；通过人脸识别技术，根据所述人脸图像识别所述用户。采用这种处理方式，当门店用户靠近大屏幕时，物品搭配装置通过摄像头采集用户的人脸图像，并通过人脸识别技术确定该用户的身份，获取用于唯一标识该用户的用户标识。

25 通过步骤 S401 识别出门店用户之后，就可以进入下一步获取所述用户的已有物品的信息。

步骤 S403：获取所述用户的已有物品的信息。

在识别出用户后，可根据用户标识，从用户信息库中获取该用户的已有物品的信息。所述已有物品包括但不限于用户在线上购买的物品，还可以是用户衣橱中的物品等等。

30 步骤 S405：根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配

的所述门店物品。

在获取到已有物品的信息和门店物品的信息后，就可以通过预设的搭配算法，针对已有物品，从门店物品中确定与已有物品搭配的门店物品。物品搭配算法属于较为成熟的现有技术，此处不再赘述。

5 所述门店物品包括但不限于：在所述门店内展示的物品，未在所述门店内展示的物品。其中，未在所述门店内展示的物品包括存放在所述门店库房内的物品、存放在其它门店内的物品、和/或线上销售的物品。

本申请实施例提供的方法，通过将未在门店内展示的物品与用户的已有物品进行搭配，使得用户能够在大屏幕上观看到与其已有物品搭配的、且未在门店展示区展示的门店物品，通过这种大屏幕的物品展示方式，可将门店展示区展示的物品范围扩展到本门店及其它门店的仓库和线上销售的物品，由此突破了物品展示空间对物品展示数量的限制；因此，可以有效扩展物品曝光范围，进而提升坪效。

步骤 S407：向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品的搭配结果。

15 在从门店物品中确定出与用户的已有物品相搭配的门店物品后，就可以向所述用户展示其已有物品与门店物品的搭配结果。此外，还可以向用户展示与已有物品搭配的门店物品的信息，如展示位置，库存数量，促销信息等等。

具体实施时，可以采用多种形式向用户展示搭配结果，如在大屏幕展示，或者通过语音播放等等。在本实施例中，通过大屏幕展示搭配结果，以使用户能够查看搭配效果，还可以使用户查看与用户已有物品相搭配的门店物品的文字信息和图片信息。

20 在一个示例中，本申请实施例提供的方法还包括如下步骤：获取与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置信息；根据所述展示位置信息，向所述用户展示与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置。采用这种处理方式，使得结合店门陈列架空间布局，提供店内商品的快速定位。

从上述实施例可以看出，本发明实施例提供的第一种物品搭配方法，通过识别实物展示门店的用户，获取所述用户的已有物品的信息，并根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的门店物品，再向用户展示其已有物品与门店物品的搭配结果；这种处理方式，使得向门店用户展示与其已有物品搭配的门店物品的信息，即通过大屏幕应用为门店用户提供与其已有物品相关的商品导购服务，由此使得推荐的物品更加符合用户的实际需求；因此，可以有效提升用户的购物决策力，进而提升销售率、坪效及用户体验。同时，这种处理方式，一方面可减少对导购人员数量及其导

购水平的需求，从而有效降低导购人员的成本，又可确保为用户提供统一的导购服务；另一方面，还可引导用户使用大屏幕，提升科技感，因此可以有效提升用户粘性。

与上述的第二种门店系统相对应，本申请还提供另一种物品搭配方法。请参考图 5，其为本申请提供的另一种物品搭配方法实施例的流程图。本申请提供的一种物品搭配方法包括：

步骤 S501：识别实物展示门店的用户；以及，识别所述用户在所述门店内挑选的实物。

所述识别实物展示门店的用户的步骤与上述实施例的步骤 S401 相同，相关说明请见上述实施例的步骤 S401 部分，此处不再赘述。

10 所述识别所述用户在所述门店内挑选的实物的步骤，可采用如下方式之一实现：

方式一、物品搭配装置接收位于所述实物侧的用户行为采集装置发送的所述挑选行为信息。

所述挑选行为信息，是指关于用户在线下门店挑选（如拿起或触碰）了哪些实物的信息。所述挑选行为信息包括用户在线下门店内挑选的至少一个实物的物品标识。

15 所述物品标识是确定一件物品对应的库存量单位（Stock Keeping Unit，SKU）的依据，即：根据物品标识可确定一件物品对应的库存量单位（Stock Keeping Unit，SKU）。

所述物品标识包括但不限于：用于唯一标识一件物品的射频识别（Radio Frequency Identification，RFID）标识（又称为产品电子代码 EPC），用于唯一标识一种物品的 SKU 号，或者当一款物品只有一个 SKU 时物品的款式（样式）标识，也可包括物品的其它属性信息（如名称，颜色，尺码）等等。

20 例如，实物为挂在服装门店展架上的一件衬衫，该款衬衫有多种颜色（如白，黑，蓝）及多个尺码（如大，中，小），即该款衬衫有多种 SKU，那么，无论物品标识是该件衬衫的 RFID 标识，或者是该件衬衫的 SKU，或者包括名称、颜色、尺码等多个属性信息，根据这些不同的物品标识均可确定该件衬衫对应的 SKU。

25 方式二、通过显示屏侧的 RFID 阅读器，获取在所述 RFID 阅读器的磁场范围内的用户所持所述实物的 RFID 标识。

上面描述了识别用户所选实物的两种方式，两种方式各有特点。方式一的优点在于，用户在展架上挑物品的同时，可实时观看到大屏幕上展示的所述搭配结果，用户无需离开展架走到大屏幕前，因此可有效提升用户体验；其缺点在于，需要在每个物品侧设置所述用户行为采集装置，以及在展架附近设置大屏幕，以使能够采集到所述挑选行为信

息，以及使用户能够看到其视线范围内的屏幕上的信息联动，避免用户忽视大屏幕展示的信息，因此需安装较多数量的大屏幕，由此导致设备成本较高。方式二的优缺点与方式一相反，采用方法二，展架附近可能没有大屏幕，大屏幕离展架较远处，由此导致用户无法边挑选物品边看到实时展示的所述搭配结果，而是需拿着物品走到大屏幕前才能看到所述搭配结果；这种方式的优点在于，无需在展架附近设置大屏幕，也无需在物品侧设置用户行为采集装置，因此设备成本较低。鉴于上述两种方式各自的特点，在具体实施过程中，可以权衡利弊，选择相对适合的方式。

通过步骤 S501 识别出用户并采集到所述挑选行为信息之后，就可以进入下一步获取所述用户的已有物品的信息，以及，获取用户所选实物的信息。

10 步骤 S503: 获取所述用户的已有物品的信息；以及，获取所述用户所选实物的信息。

所述获取所述用户的已有物品的信息的步骤与上述实施例的步骤 S403 相同，相关说明请见上述实施例的步骤 S403 部分，此处不再赘述。

在一个示例中，通过所述识别用户所选实物的步骤，获取到用户所选实物的物品标识后，可根据物品标识，即可从物品信息库中获取该用户所选实物的信息。

15 所述实物的信息，是指用户所选实物本身的信息，可包括实物的物品信息，如物品材质、使用注意事项等；也可包括库存信息，如库存数量、库存位置等；还可包括促销信息等等。

步骤 S505: 根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物的搭配结果。

20 在获取到已有物品的信息和用户所选实物的信息后，就可以通过预设的搭配算法，将已有物品和用户所选实物进行搭配，获得搭配结果。物品搭配算法属于较为成熟的现有技术，此处不再赘述。

25 在一个示例中，本申请实施例提供的方法还包括如下步骤：1) 获取所述用户所选实物的相关物品的信息；2) 根据所述已有物品的信息和所述相关物品的信息，生成所述已有物品与所述相关物品之间的搭配结果。

所述相关物品可包括：与用户所选实物具有相同样式、不同库存量单位 SKU 的物品，例如，用户所选实物为一件白色、大码的衬衫 A，与其具有相同样式、不同库存量单位 SKU 的物品包括该衬衫 A 的其它颜色、各个尺码的衬衫。

30 所述相关物品还可包括与用户所选实物搭配的物品，例如，对于用户所选的一件白色、大码的衬衫 A，与其搭配的物品包括某一款西装 B 等等。所述与实物搭配的物品，

可通过搭配算法确定。采用这种处理方式，使得可向用户推荐与其实物挑选行为有关的物品；因此，可以有效提升用户的购物决策和连带销售率。同时，解决了导购人员推荐搭配的技术门槛问题，推进导购服务的标准化。

5 所述相关物品包括但不限于：在所述门店内展示的物品，未在所述门店内展示的物品。其中，未在所述门店内展示的物品包括存放在所述门店库房内的物品、存放在其它门店内的物品、和/或线上销售的物品。

10 本申请实施例提供的方法，通过将未在门店内展示的物品与用户的已有物品进行搭配，使得用户能够在大屏幕上观看到与其已有物品搭配的、且未在门店展示区展示的门店物品，通过这种大屏幕的物品展示方式，可将门店展示区展示的物品范围扩展到本门店及其它门店的仓库和线上销售的物品，由此突破了物品展示空间对物品展示数量的限制；因此，可以有效扩展物品曝光范围，进而提升坪效。

步骤 S507：向所述用户展示所述搭配结果。

在生成搭配结果后，就可以向所述用户展示其已有物品与其所选实物、用户所选实物相关物品之间的搭配结果。此外，还可以向用户展示其所选实物的相关信息。

15 从上述实施例可以看出，本发明实施例提供的第二种物品搭配方法，通过识别实物展示门店的用户；以及，识别用户所选实物；获取所述用户的已有物品的信息；以及，获取用户所选实物的信息；根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物的搭配结果；向所述用户展示所述搭配结果；这种处理方式，使得向门店用户展示其已有物品与其在门店所选实物之间的搭配信息；因此，  
20 可以有效提升用户的购物决策力，进而提升销售率、坪效及用户体验。

在上述的实施例中，提供了第一种物品搭配方法，与之相对应的，本申请还提供第一种物品搭配装置。该装置是与上述方法的实施例相对应。

25 请参看图 6，其为本申请的第一种物品搭配装置的实施例的示意图。由于装置实施例基本相似于方法实施例，所以描述得比较简单，相关之处参见方法实施例的部分说明即可。下述描述的装置实施例仅仅是示意性的。

本申请另外提供第一种物品搭配装置，包括：

用户识别单元 601，用于识别实物展示门店内的用户；

已有物品信息获取单元 603，用于获取所述用户的已有物品的信息；

30 搭配单元 605，用于根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的所述门店物品；

搭配结果展示单元 607, 用于向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

可选的, 所述用户识别单元 601, 包括:

用户身份信息采集子单元, 用于采集所述用户的身份信息;

5 用户识别子单元, 用于根据所述身份信息, 获取所述用户的用户标识。

可选的, 所述门店物品包括以下物品的至少一者: 在所述门店内展示的物品, 存放在所述门店的库房内的物品, 存放在与所述门店相关的其它门店内的物品, 与所述门店相关的线上物品。

可选的, 所述门店物品包括: 在所述门店内展示的物品; 所述方法还包括:

10 获取与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置信息;

根据所述展示位置信息, 向所述用户展示与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置。

可选的, 所述装置还包括:

已有物品信息展示单元, 用于向所述用户展示所述已有物品的信息;

15 所述搭配单元 605, 具体用于根据所述用户指定的所述已有物品, 确定与所述用户指定的所述已有物品搭配的门店物品。

从上述实施例可以看出, 本发明实施例提供的第一种物品信息展示装置, 通过采集用户在实物展示门店内对实物的挑选行为信息, 所述挑选行为信息包括所述用户挑选的至少一个实物的物品标识, 并根据物品标识, 获取实物的相关信息, 并向用户展示相关信息; 这种处理方式, 使得实时向用户展示与其在实物展示门店对实物的当前挑选行为有关的商品信息, 即可通过大屏幕应用为顾客实时提供标准化的商品导购服务, 由此可减少

20 减少对导购人员数量及其导购水平的需求; 因此, 可以有效降低导购人员的成本, 并确保为用户提供统一的导购服务。同时, 这种用户挑选行为与大屏幕上物品信息展示之间的联动处理方式, 还可使得大屏幕快速响应用户需求, 由此可引导用户使用大屏幕, 提升科技感; 因此, 可以有效提升用户购物体验, 进而提升用户粘性。

25

在上述的实施例中, 提供了第二种物品搭配方法, 与之相对应的, 本申请还提供第二种物品搭配装置。该装置是与上述方法的实施例相对应。

请参看图 7, 其为本申请的第二种物品搭配装置的实施例的示意图。由于装置实施例基本相似于方法实施例, 所以描述得比较简单, 相关之处参见方法实施例的部分说明即可。下述描述的装置实施例仅仅是示意性的。

30



本申请另外提供第二种物品搭配装置，包括：

用户识别单元 701，用于识别实物展示门店内的用户；

物品识别单元 702，用于识别所述用户在所述门店内挑选的实物；

已有物品信息获取单元 703，用于获取所述用户的已有物品的信息；

5 实物信息获取单元 704，用于根据所述物品标识，获取用户所选实物的信息；

搭配单元 705，用于根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物之间的搭配结果；

搭配结果展示单元 706，用于向所述用户展示所述搭配结果。

可选的，还包括：

10 获取所述用户所选实物的相关物品的信息；

根据所述已有物品的信息和所述相关物品的信息，生成所述已有物品与所述相关物品之间的搭配结果。

可选的，所述相关物品包括以下物品的至少一者：

与所述实物具有相同样式、不同库存量单位 SKU 的物品，与所述实物搭配的物品。

15 可选的，所述相关物品包括以下相关物品的至少一者：在所述门店内展示的相关物品，存放在所述门店的库房内的相关物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的相关物品，与所述门店相关的线上展示的相关物品。

从上述实施例可以看出，本发明实施例提供的第二种物品信息展示装置，通过识别实物展示门店的用户；以及，识别用户所选实物；获取所述用户的已有物品的信息；以及，获取用户所选实物的信息；根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物的搭配结果；向所述用户展示所述搭配结果；这种处理方式，使得向门店用户展示其已有物品与其在门店所选实物之间的搭配信息；因此，可以有效提升用户的购物决策力，进而提升销售率、坪效及用户体验。

25 请参考图 8，其为本申请的第一种电子设备实施例的示意图。由于设备实施例基本相似于方法实施例，所以描述得比较简单，相关之处参见方法实施例的部分说明即可。下述描述的设备实施例仅仅是示意性的。

30 本实施例的第一种电子设备，该电子设备包括：处理器 801；以及存储器 802，所述存储器用于存储实现物品信息展示方法的程序，该设备通电并通过所述处理器运行该物品信息展示方法的程序后，执行下述步骤：识别实物展示门店内的用户；获取所述用户的已有物品的信息；根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品

搭配的所述门店物品；向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

请参考图 9，其为本申请的第一种电子设备实施例的具体示意图。可选的，所述电子设备还包括：图像采集装置 901；

所述识别实物展示门店内的用户，包括：通过所述图像采集装置采集所述用户的人脸图像；通过人脸识别技术，根据所述人脸图像识别所述用户。

可选的，所述电子设备还包括：显示屏 902，用于向所述用户展示所述搭配结果。

请参考图 10，其为本申请的第二种电子设备实施例的示意图。由于设备实施例基本类似于方法实施例，所以描述得比较简单，相关之处参见方法实施例的部分说明即可。下述描述的设备实施例仅仅是示意性的。

10 本实施例的第二种电子设备，该电子设备包括：处理器 1001；以及存储器 1002，用于存储实现物品搭配方法的程序，该设备通电并通过所述处理器运行该物品搭配方法的程序后，执行下述步骤：识别实物展示门店的用户；及，识别所述用户在所述门店内挑选的实物；获取所述用户的已有物品的信息；以及，获取用户所选实物的信息；根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物之间的搭配结果；向所述用户展示所述搭配结果。

请参考图 11，其为本申请的第二种电子设备实施例的具体示意图。可选的，所述电子设备还包括：图像采集装置 1101；

所述识别实物展示门店内的用户，包括：通过所述图像采集装置采集所述用户的人脸图像；通过人脸识别技术，根据所述人脸图像识别所述用户。

20 可选的，所述电子设备还包括：物品感应装置 1102；所述物品感应装置包括但不限于 RFID 阅读器。

所述识别所述用户在所述门店内挑选的实物，包括：当所述用户进入所述 RFID 阅读器的磁场范围内时，通过所述 RFID 阅读器获取所述用户所选实物的 RFID 标识。

可选的，所述电子设备还包括：显示屏 1103，用于向所述用户展示所述搭配结果。

25 本申请虽然以较佳实施例公开如上，但其并不是用来限定本申请，任何本领域技术人员在不脱离本申请的精神和范围内，都可以做出可能的变动和修改，因此本申请的保护范围应当以本申请权利要求所界定的范围为准。

在一个典型的配置中，计算设备包括一个或多个处理器 (CPU)、输入/输出接口、网络接口和内存。

30 内存可能包括计算机可读介质中的非永久性存储器，随机存取存储器 (RAM) 和/或

非易失性内存等形式，如只读存储器 (ROM) 或闪存 (flash RAM)。内存是计算机可读介质的示例。

1、计算机可读介质包括永久性和非永久性、可移动和非可移动媒体可以由任何方法或技术来实现信息存储。信息可以是计算机可读指令、数据结构、程序的模块或其他数据。计算机的存储介质的例子包括，但不限于相变内存 (PRAM)、静态随机存取存储器 (SRAM)、动态随机存取存储器 (DRAM)、其他类型的随机存取存储器 (RAM)、只读存储器 (ROM)、电可擦除可编程只读存储器 (EEPROM)、快闪记忆体或其他内存技术、只读光盘只读存储器 (CD-ROM)、数字多功能光盘 (DVD) 或其他光学存储、磁盒式磁带，磁带磁磁盘存储或其他磁性存储设备或任何其他非传输介质，可用于存储可以被计算设备访问的信息。按照本文中的界定，计算机可读介质不包括非暂存电脑可读媒体 (transitory media)，如调制的数据信号和载波。

2、本领域技术人员应明白，本申请的实施例可提供为方法、系统或计算机程序产品。因此，本申请可采用完全硬件实施例、完全软件实施例或结合软件和硬件方面的实施例的形式。而且，本申请可采用在一个或多个其中包含有计算机可用程序代码的计算机可用存储介质（包括但不限于磁盘存储器、CD-ROM、光学存储器等）上实施的计算机程序产品的形式。

## 权 利 要 求 书

1、一种门店系统，其特征在于，包括：

至少一个终端设备，所述终端设备部署在门店的物品展示区，包括显示屏，所述终端设备用于识别门店用户，并向服务器发送所述用户的用户标识；

5 服务器，用于接收所述用户标识，并根据所述用户标识，获取所述用户的已有物品的信息，并根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的所述门店物品；以及，在所述显示屏上向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

2、根据权利要求1所述的门店系统，其特征在于，

10 所述终端设备包括生物体征信息采集装置，所述终端设备具体用于通过所述生物体征信息采集装置采集所述用户的生物体征信息，并根据所述生物体征信息，获取所述用户的用户标识。

3、根据权利要求2所述的门店系统，其特征在于，

所述生物体征信息包括人脸信息，所述生物体征信息采集装置包括摄像头。

15 4、根据权利要求1所述的门店系统，其特征在于，所述门店物品包括以下物品的至少一者：在所述门店内展示的物品，存放在所述门店的库房内的物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的物品，与所述门店相关的线上物品。

5、根据权利要求1所述的门店系统，其特征在于，

所述门店物品包括：在所述门店内展示的物品；

20 所述服务器，还用于获取与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置信息；根据所述展示位置信息，向所述用户展示与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置。

6、根据权利要求1所述的门店系统，其特征在于，

25 所述服务器，还用于向所述终端设备发送所述已有物品的信息，并获取所述终端设备发送的所述用户指定的已有物品的信息；以及，具体用于根据所述用户指定的已有物品的信息，确定与所述用户指定的已有物品搭配的门店物品；

所述终端设备，还用于接收所述服务器发送的所述已有物品的信息，并通过所述显示屏向所述用户展示所述已有物品的信息，并获取所述用户指定的已有物品的信息；以及，向所述服务器发送所述用户指定的已有物品的信息。

30 7、一种门店系统，其特征在于，包括：

至少一个终端设备，所述终端设备部署在门店的物品展示区，包括显示屏，所述终端设备用于识别门店用户，以及，识别所述用户在所述门店内挑选的物品，并向服务器发送所述用户的用户标识和用户所选物品的物品标识；

5 服务器，用于接收所述用户标识和所述物品标识，并根据所述用户标识，获取所述用户的已有物品的信息，以及，根据所述物品标识，获取所述用户所选物品的信息；并根据所述已有物品的信息和所述用户所选物品的信息，生成所述已有物品和所述用户所选物品之间的搭配结果；并在所述显示屏上向所述用户展示所述搭配结果。

8、根据权利要求7所述的门店系统，其特征在于，

10 所述终端设备包括生物体征信息采集装置，所述终端设备具体用于通过所述生物体征信息采集装置采集所述用户的生物体征信息，并根据所述生物体征信息，获取所述用户的用户标识。

9、根据权利要求7所述的门店系统，其特征在于，

15 所述终端设备包括电子标签阅读器，所述终端设备具体用于通过所述阅读器从在所述阅读器的磁场范围内的用户所持物品的电子标签中读取所述物品的物品标识，作为所述用户所选物品的物品标识。

10、根据权利要求7所述的门店系统，其特征在于，

所述服务器，还用于获取所述用户所选物品的相关物品的信息，并根据所述已有物品的信息和所述相关物品的信息，生成所述已有物品与所述相关物品之间的搭配结果。

20 11、根据权利要求10所述的门店系统，其特征在于，所述相关物品包括以下物品的至少一者：

与所述用户所选物品具有相同样式、不同库存量单位SKU的物品，与所述用户所选物品搭配的物品。

25 12、根据权利要求10所述的门店系统，其特征在于，所述相关物品包括以下相关物品的至少一者：在所述门店内展示的相关物品，存放在所述门店的库房内的相关物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的相关物品，与所述门店相关的线上展示的相关物品。

13、一种物品搭配方法，其特征在于，包括：

识别实物展示门店内的用户；

获取所述用户的已有物品的信息；

30 根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的所述门店

物品；

向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

14、根据权利要求 13 所述的物品搭配方法，其特征在于，所述识别实物展示门店内的用户，包括：

5 采集所述用户的身份信息；

根据所述身份信息，获取所述用户的用户标识。

15、根据权利要求 13 所述的物品搭配方法，其特征在于，所述门店物品包括以下物品的至少一者：在所述门店内展示的物品，存放在所述门店的库房内的物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的物品，与所述门店相关的线上物品。

10 16、根据权利要求 13 所述的物品搭配方法，其特征在于，所述门店物品包括：在所述门店内展示的物品；所述方法还包括：

获取与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置信息；

根据所述展示位置信息，向所述用户展示与所述已有物品搭配的门店物品在所述门店内的展示位置。

15 17、根据权利要求 14 所述的物品搭配方法，其特征在于，在所述根据所述身份信息，并获取所述用户的已有物品的信息之后，所述方法还包括：

向所述用户展示所述已有物品的信息；

所述根据所述已有物品的信息，并确定与所述已有物品搭配的门店物品，包括：

根据所述用户指定的所述已有物品，确定与所述用户指定的所述已有物品搭配的门店物品。

20

18、一种物品搭配方法，其特征在于，包括：

识别实物展示门店的用户；以及，识别所述用户在所述门店内挑选的实物；

获取所述用户的已有物品的信息；以及，获取用户所选实物的信息；

根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物之间的搭配结果；

25

向所述用户展示所述搭配结果。

19、根据权利要求 18 所述的物品搭配方法，其特征在于，还包括：

获取所述用户所选实物的相关物品的信息；

根据所述已有物品的信息和所述相关物品的信息，生成所述已有物品与所述相关物品之间的搭配结果。

30

20、根据权利要求 19 所述的物品搭配方法，其特征在于，所述相关物品包括以下物品的至少一者：

与所述实物具有相同样式、不同库存量单位 SKU 的物品，与所述实物搭配的物品。

21、根据权利要求 19 所述的物品搭配方法，其特征在于，所述相关物品包括以下  
5 相关物品的至少一者：在所述门店内展示的相关物品，存放在所述门店的库房内的相关物品，存放在与所述门店相关的其它门店内的相关物品，与所述门店相关的线上展示的相关物品。

22、一种物品搭配装置，其特征在于，包括：

用户识别单元，用于识别实物展示门店内的用户；

10 已有物品信息获取单元，用于获取所述用户的已有物品的信息；

搭配单元，用于根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的所述门店物品；

搭配结果展示单元，用于向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

15 23、一种物品搭配装置，其特征在于，包括：

用户识别单元，用于识别实物展示门店内的用户；

物品识别单元，用于识别所述用户在所述门店内挑选的实物；

已有物品信息获取单元，用于获取所述用户的已有物品的信息；

实物信息获取单元，用于根据所述物品标识，获取用户所选实物的信息；

20 搭配单元，用于根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和所述用户所选实物之间的搭配结果；

搭配结果展示单元，用于向所述用户展示所述搭配结果。

24、一种电子设备，其特征在于，包括：

处理器；以及

25 存储器，用于存储实现物品搭配方法的程序，该设备通电并通过所述处理器运行该物品搭配方法的程序后，执行下述步骤：识别实物展示门店内的用户；获取所述用户的已有物品的信息；根据所述已有物品的信息和门店物品的信息，确定与所述已有物品搭配的所述门店物品；向所述用户展示所述已有物品与所述门店物品之间的搭配结果。

25、一种电子设备，其特征在于，包括：

30 处理器；以及

存储器，用于存储实现物品搭配方法的程序，该设备通电并通过所述处理器运行该物品搭配方法的程序后，执行下述步骤：识别实物展示门店的用户；及，识别所述用户在所述门店内挑选的实物；获取所述用户的已有物品的信息；以及，获取用户所选实物的信息；根据所述已有物品的信息和所述用户所选实物的信息，生成所述已有物品和

5 所述用户所选实物之间的搭配结果；向所述用户展示所述搭配结果。



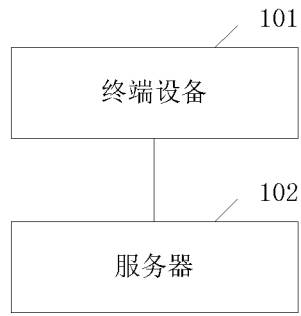


图 1

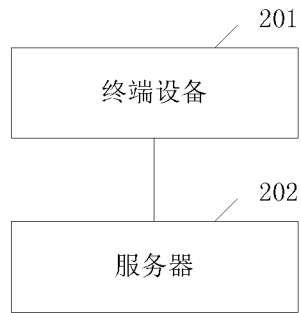


图 2

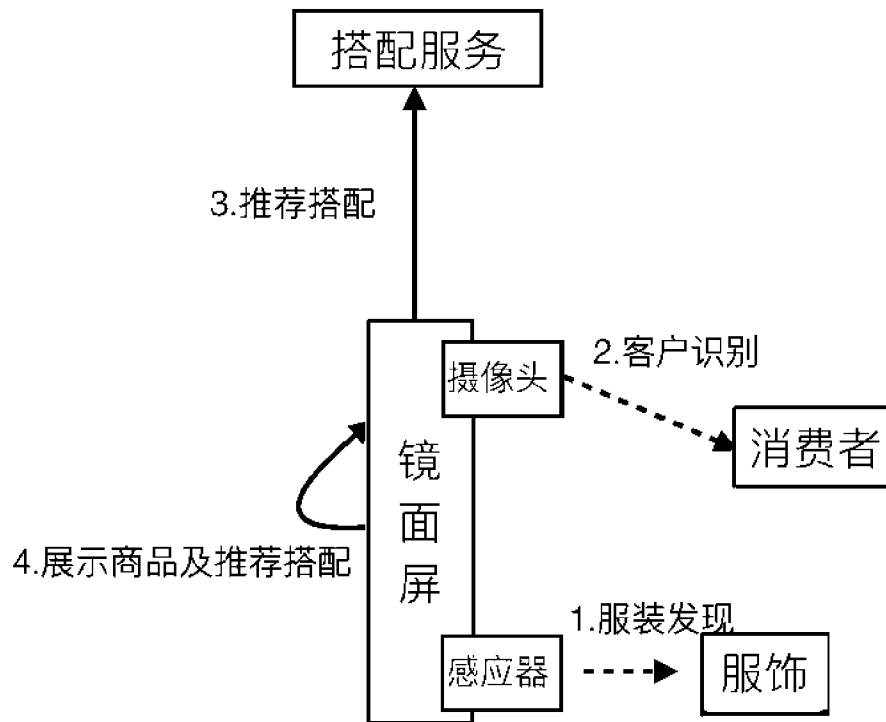


图 3

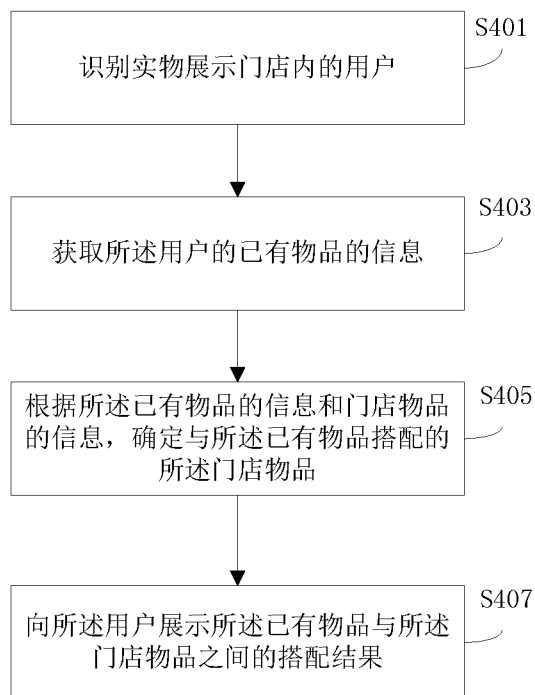


图 4

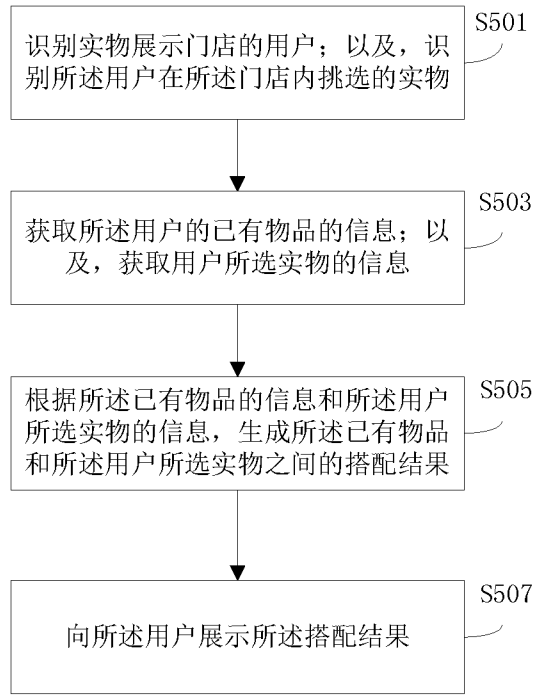


图 5

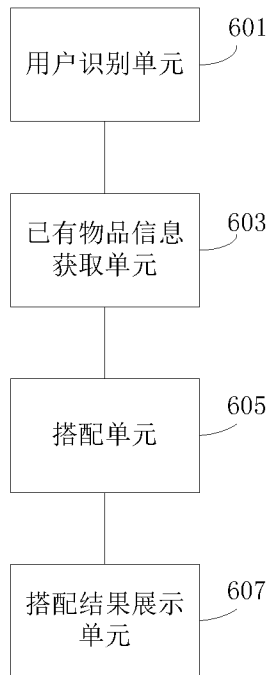


图 6

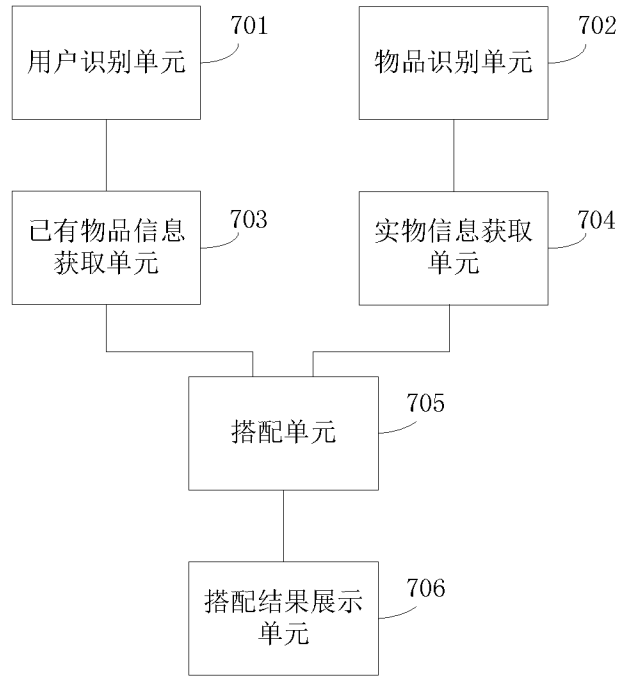


图 7

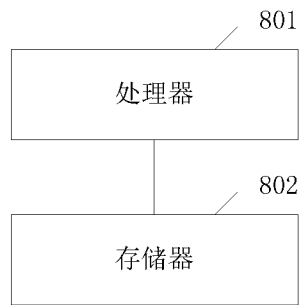


图 8

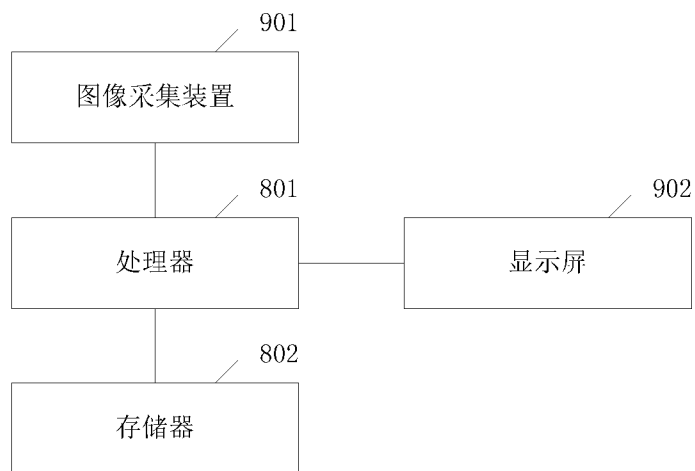


图 9

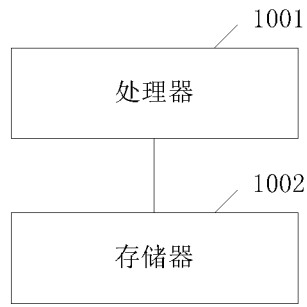


图 10

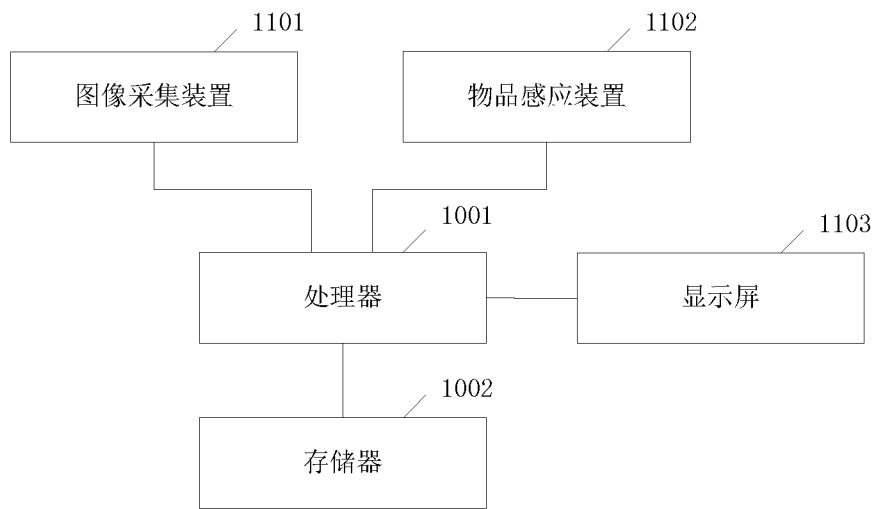


图 11

## INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2019/080947

<b>A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER</b>		
G06Q 30/06(2012.01)i		
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
<b>B. FIELDS SEARCHED</b>		
Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)		
G06Q		
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched		
Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)		
CNPAT, CNKI, WPI, EPODOC: 门店 店铺 商店 线上 线下 实体店 用户 识别 人脸 物品 商品 衣服 服饰 搭配 shop, store, toggery, online, offline, user, customer, buyer, recognize, face, merchandise, commodity, clothing, attire, collocation		
<b>C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT</b>		
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	CN 107464136 A (SUNING CORPORATION) 12 December 2017 (2017-12-12) description, paragraphs 60-78 and 84-88	1-25
Y	CN 107729380 A (BEIJING KANGDE NEW CREATION TECHNOLOGY CO., LTD.) 23 February 2018 (2018-02-23) description, paragraphs 30-56	1-25
Y	CN 106022860 A (DENG, TAO) 12 October 2016 (2016-10-12) description, paragraphs 5-9	1-25
A	CN 106096984 A (GUANGZHOU XINJUFENG INFORMATION TECH CO., LTD.) 09 November 2016 (2016-11-09) entire document	1-25
A	CN 202771478 U (TOSHIBA TEC KABUSHIKI KAISHA) 06 March 2013 (2013-03-06) entire document	1-25
A	CN 107507017 A (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) 22 December 2017 (2017-12-22) entire document	1-25
<input type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of Box C. <input checked="" type="checkbox"/> See patent family annex.		
* Special categories of cited documents: "A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance "E" earlier application or patent but published on or after the international filing date "L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified) "O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means "P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed "T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention "X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone "Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art "&" document member of the same patent family		
Date of the actual completion of the international search		Date of mailing of the international search report
12 June 2019		27 June 2019
Name and mailing address of the ISA/CN		Authorized officer
State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088 China		
Facsimile No. (86-10)62019451		Telephone No.

**INTERNATIONAL SEARCH REPORT**  
**Information on patent family members**

International application No.

**PCT/CN2019/080947**

Patent document cited in search report			Publication date (day/month/year)	Patent family member(s)			Publication date (day/month/year)
CN	107464136	A	12 December 2017	None			
CN	107729380	A	23 February 2018	None			
CN	106022860	A	12 October 2016	None			
CN	106096984	A	09 November 2016	None			
CN	202771478	U	06 March 2013	None			
CN	107507017	A	22 December 2017	TW	201907350	A	16 February 2019
				WO	2019007416	A1	10 January 2019
					HK1247715	A0	28 September 2018

<p>A. 主题的分类</p> <p>G06Q 30/06 (2012.01.01)</p> <p>按照国际专利分类 (IPC) 或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类</p>																							
<p>B. 检索领域</p> <p>检索的最低限度文献 (表明分类系统和分类号)</p> <p>G06Q</p> <p>包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献</p> <p>在国际检索时查阅的电子数据库 (数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用))</p> <p>CNPAT, CNKI, WPI, EPODOC: 门店, 店铺, 商店, 线上, 线下, 实体店, 用户, 识别, 人脸, 物品, 商品, 衣服, 服饰, 搭配, shop, store, toggery, online, offline, user, customer, buyer, recognize, face, merchandise, commodity, clothing, attire, col location</p>																							
<p>C. 相关文件</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类型*</th> <th>引用文件, 必要时, 指明相关段落</th> <th>相关的权利要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Y</td> <td>CN 107464136 A (苏宁云商集团股份有限公司) 2017年 12月 12日 (2017-12-12) 说明书第60-78, 84-88段</td> <td>1-25</td> </tr> <tr> <td>Y</td> <td>CN 107729380 A (北京康得新创科技股份有限公司) 2018年 2月 23日 (2018-02-23) 说明书第30-56段</td> <td>1-25</td> </tr> <tr> <td>Y</td> <td>CN 106022860 A (邓韬) 2016年 10月 12日 (2016-10-12) 说明书第5-9段</td> <td>1-25</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 106096984 A (广州信聚丰信息科技有限公司) 2016年 11月 9日 (2016-11-09) 全文</td> <td>1-25</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 202771478 U (东芝泰格有限公司) 2013年 3月 6日 (2013-03-06) 全文</td> <td>1-25</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 107507017 A (阿里巴巴集团控股有限公司) 2017年 12月 22日 (2017-12-22) 全文</td> <td>1-25</td> </tr> </tbody> </table>			类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求	Y	CN 107464136 A (苏宁云商集团股份有限公司) 2017年 12月 12日 (2017-12-12) 说明书第60-78, 84-88段	1-25	Y	CN 107729380 A (北京康得新创科技股份有限公司) 2018年 2月 23日 (2018-02-23) 说明书第30-56段	1-25	Y	CN 106022860 A (邓韬) 2016年 10月 12日 (2016-10-12) 说明书第5-9段	1-25	A	CN 106096984 A (广州信聚丰信息科技有限公司) 2016年 11月 9日 (2016-11-09) 全文	1-25	A	CN 202771478 U (东芝泰格有限公司) 2013年 3月 6日 (2013-03-06) 全文	1-25	A	CN 107507017 A (阿里巴巴集团控股有限公司) 2017年 12月 22日 (2017-12-22) 全文	1-25
类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求																					
Y	CN 107464136 A (苏宁云商集团股份有限公司) 2017年 12月 12日 (2017-12-12) 说明书第60-78, 84-88段	1-25																					
Y	CN 107729380 A (北京康得新创科技股份有限公司) 2018年 2月 23日 (2018-02-23) 说明书第30-56段	1-25																					
Y	CN 106022860 A (邓韬) 2016年 10月 12日 (2016-10-12) 说明书第5-9段	1-25																					
A	CN 106096984 A (广州信聚丰信息科技有限公司) 2016年 11月 9日 (2016-11-09) 全文	1-25																					
A	CN 202771478 U (东芝泰格有限公司) 2013年 3月 6日 (2013-03-06) 全文	1-25																					
A	CN 107507017 A (阿里巴巴集团控股有限公司) 2017年 12月 22日 (2017-12-22) 全文	1-25																					
<p><input type="checkbox"/> 其余文件在 C 栏的续页中列出。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 见同族专利附件。</p>																							
<p>* 引用文件的具体类型:</p> <p>“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件</p> <p>“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利</p> <p>“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的)</p> <p>“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件</p> <p>“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件</p> <p>“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件</p> <p>“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性</p> <p>“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性</p> <p>“&amp;” 同族专利的文件</p>																							
<p>国际检索实际完成的日期</p> <p>2019年 6月 12日</p>		<p>国际检索报告邮寄日期</p> <p>2019年 6月 27日</p>																					
<p>ISA/CN的名称和邮寄地址</p> <p>中国国家知识产权局 (ISA/CN)</p> <p>中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088</p> <p>传真号 (86-10)62019451</p>		<p>授权官员</p> <p>杨春雨</p> <p>电话号码 86-(10)-53961437</p>																					



国际检索报告  
关于同族专利的信息

国际申请号  
PCT/CN2019/080947

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利	公布日 (年/月/日)
CN	107464136	A	2017年 12月 12日	无	
CN	107729380	A	2018年 2月 23日	无	
CN	106022860	A	2016年 10月 12日	无	
CN	106096984	A	2016年 11月 9日	无	
CN	202771478	U	2013年 3月 6日	无	
CN	107507017	A	2017年 12月 22日	TW 201907350 A 2019年 2月 16日 WO 2019007416 A1 2019年 1月 10日 HK1247715 A0 2018年 9月 28日	