

ÖZET
TOPLU ULAŞIM ARAÇLARINDA VE İSTASYONLARDA KİŞİYE ÖZEL
REKLAM SUNULMASINI SAĞLAYAN BİR SİSTEM

- 5 Bu buluş, mobil operatör kullanıcılarının gerçek zamanlı konumlarının tespit edilerek toplu ulaşım araçlarında ve istasyonlarda bulunan reklam panoları (2) üzerinden kişiye özel reklam sunulmasını sağlayan bir sistem (1) ile ilgilidir.

İSTEMLER

1. Mobil operatör kullanıcılarının gerçek zamanlı konumlarının tespit edilerek toplu ulaşım araçlarında ve istasyonlarda bulunan reklam panoları üzerinden kişiye özel
- 5 reklam sunulmasını sağlayan;
- toplu ulaşım araçlarında ve istasyonlarda yer alan dijital reklam içeriklerinin ve duyuruların yayınlanmasını sağlayan en az bir reklam panosu (2),
- reklam panosu (2) içinde en az bir yerde bulunan ve her biri bulunduğu ortama özel bir kimliğe sahip olan sinyal yayan çok sayıda verici cihaz (3),
- 10 ayırt edici bir belirteç bilgisine sahip olan, bir mobil iletişim şebekesinden mobil iletişim servisi alan ve en az bir verici cihaz (3) tarafından yayınlanan sinyali yakalayarak en azından sinyalin içerdiği sinyal kimlik ve sinyal şiddet seviyesi bilgisine erişmek üzere yapılandırılan en az bir mobil cihaz (4) içeren,
- en az bir mobil iletişim şebekesinden hizmet alan abonelerin en azından yaş,
- 15 cinsiyet, meslek bilgilerine ilişkin verilerin aboneye ilişkin ayırt edici bir belirtece bağlı olarak kayıt altında tutulduğu en az bir abone bilgileri veri tabanı (5),
- en az bir mobil iletişim şebekesinden hizmet alan abonelerin mobil cihazları (4) vasıtasıyla mobil iletişim şebekesi elemanlarıyla gerçekleştirdikleri sinyalleşme doğrultusunda tespit edilen konum bilgilerine ilişkin verilerin söz konusu aboneye
- 20 ilişkin ayırt edici bir belirtece bağlı olarak kayıt altında tutulduğu en az bir abone konum bilgisi veri tabanı (6),
- reklam vermek isteyen firmaların ürün ve/veya hizmetlerine ilişkin reklam içerik bilgilerine ilişkin verileri firma tarafından daha önceden belirlenen reklamı yapılması istenen konum bilgisine ve reklamın yayınlanma saat aralıklarına ilişkin
- 25 verilerle eşleştirilmiş şekilde kayıt altında tutan en az bir reklam içeriği veri tabanı (7),
- reklam panosu (2), verici cihaz (3), abone bilgileri veri tabanı (5), abone konum bilgisi veri tabanı (6) ve reklam içeriği veri tabanı (7) ile herhangi bir uzak iletişim protokolü üzerinden iletişim halinde olan, içerisinde reklam panolarında (2) yer
- 30 alan verici cihazların (3) her birinden yayılan sinyal kimlik bilgisi ile verici cihazın

(3) bulunduğu konumu eşleştirilmiş şekilde kayıt altında tutan, mobil cihaz (4) tarafından erişilen en az bir verici cihazın (3) sinyal kimlik ve sinyal şiddet seviyesi bilgilerine ilişkin verileri almak, alınan en az bir verici cihaz (3) sinyal kimlik ve sinyal şiddet seviyesi bilgilerine ilişkin verileri işleyerek mobil cihazın (4) konumunu tespit etmek ve abone konum bilgisi veri tabanı (6) ile kurulan bağlantı üzerinden konum bilgilerini iletmek, abone bilgileri veri tabanı (5) ile iletişime geçerek mobil cihaz (4) abonesine ait ayırt edici bilgileri almak, reklam içeriği veri tabanı (7) ile iletişime geçerek abone bilgileri veri tabanında (5) yer alan bilgiler doğrultusunda aboneye en uygun reklam içeriğini seçmek ve konum bilgisi doğrultusunda abonenin gorebileceği en uygun reklam panosuna (2) reklamı gostermek için iletmek üzere yapılandırılan en az bir sunucu (8) ile karakterize edilen bir sistem (1).

2. Reklam veren firmalara ait dijital reklam içeriklerini gostermek ve oynatmak üzere yapılandırılan ve ulaşım araçlarında ve istasyonlarda yer alan pano olan reklam panosu (2) ile karakterize edilen İstem 1’deki gibi bir sistem (1).

3. Reklam panosu (2) içinde en az bir yerde bulunan ve her biri bulunduğu ortama özel bir kimliğe sahip olan ve sinyal yaymak üzere yapılandırılan cihaz olan verici cihaz (3) ile karakterize edilen İstem 1 veya 2’deki gibi bir sistem (1).

4. Beacon cihazı olup yaydığı sinyaller kullanıcının mobil cihazı (4) tarafından yakalanmak ve sunucu (8) ile mobil cihaz (4) kullanıcısının konum bilgisini paylaşmak üzere yapılandırılan verici cihaz (3) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

5. Kullanıcılar tarafından taşınan en azından bir mobil iletişim şebekesi vasıtasıyla iletişim gerçekleştirmek üzere yapılandırılan cep telefonu, akıllı telefon, tablet bilgisayar gibi bir elektronik cihaz olan mobil cihaz (4) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

6. Sahip olduğu bir SIM kart vasıtası ile bir mobil iletişim şebekesinden hizmet almak üzere yapılandırılan mobil cihaz (4) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
- 5 7. İnternet gibi kablosuz bir veri yolunu kullanmak üzere yapılandırılan mobil cihaz (4) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
- 10 8. Reklam panolarında (2) yer alan verici cihazlardan (3) yayınlanan sinyali yakalayarak sinyal kimlik ve sinyal şiddet seviyesi bilgisine erişmek üzere yapılandırılan mobil cihaz (4) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
- 15 9. Sunucu (8) ile iletişim halinde olup tercihen bir mobil iletişim şebekesi operatörü tarafından yönetilmek üzere yapılandırılan abone bilgileri veri tabanı (5) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
- 20 10. İçerisinde en az bir mobil iletişim şebekesi operatörü abonelerinin en azından yaş, cinsiyet, meslek bilgilerine ilişkin veriler aboneye ilişkin ayırt edici bir belgece bağılı olarak kayıt altında tutulan abone bilgileri veri tabanı (5) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
- 25 11. İçerisinde abonenin yaş, cinsiyet, meslek bilgilerine ilişkin veriler aboneye ilişkin MSISDN bilgisi olan ayırt edici bir belgece bağılı olarak kayıt altında tutulan abone bilgileri veri tabanı (5) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
- 30 12. Sunucu (8) ile iletişim halinde olup bir mobil iletişim şebekesi operatörü tarafından yönetilmek üzere yapılandırılan abone konum bilgisi veri tabanı (6) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

13. İçerisinde en az bir mobil iletişim şebekesi operatörü abonelerinin mobil cihazları (4) vasıtasıyla mobil iletişim şebekesi elemanlarıyla gerçekleştirdikleri sinyalleşme doğrultusunda tespit edilen konum bilgilerine ilişkin veriler tarih ve zaman bazlı olarak aboneye ilişkin ayırt edici bir belirtece bağlı olarak kayıt altında tutan abone konum bilgisi veri tabanı (6) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
14. İçerisinde abonenin konum bilgisine ilişkin veriler aboneye ilişkin MSISDN bilgisi olan ayırt edici bir belirtece bağlı olarak kayıt altında tutan abone konum bilgisi veri tabanı (6) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
15. Sunucu (8) ile iletişim halinde olup tercihen bir sunucu (8) tarafından yönetilmek üzere yapılandırılan reklam içeriği veri tabanı (7) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
16. İçerisinde firmalar tarafından reklam verilmek istenen ürün ve/veya hizmetlerin eşleştirilmiş şekilde reklam içerik bilgilerine ilişkin veriler firma tarafından daha önceden belirlenen konum bilgisine ve reklamın yayınlanma saat aralıklarına ilişkin verilerle eşleştirilmiş şekilde kayıt altında tutan reklam içeriği veri tabanı (7) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
17. Reklam panosu (2), verici cihaz (3), abone bilgileri veri tabanı (5), abone konum bilgisi veri tabanı (6) ve reklam içeriği veri tabanı (7) ile iletişim halinde olan sunucu (8) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).
18. Reklam içeriği veri tabanı (7) içerisine yeni veri kaydı yapılması, reklam içeriği veri tabanı (7) içerisindeki kayıtlı verilerin silinmesi ya da reklam içeriği veri tabanı

(7) içerisindeki kayıtlı verilerin değiştirilmesiyle reklam içeriği veri tabanı (7) içerisindeki kayıtlı verilerin güncellenmesi gibi işlemlerle reklam içeriği veri tabanını (7) yönetmek üzere yapılandırılan sunucu (8) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

5

19. Belirli periyotlarla abone bilgileri veri tabanına (5) bağlanarak abone bilgileri veri tabanı (5) içerisinde cinsiyet, yaş, meslek bilgileri olan abonelerin abone belirteç bilgilerini tespit etmek üzere yapılandırılan sunucu (8) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

10

20. Abone konum bilgisi veri tabanına (6) bağlanarak abone bilgileri veri tabanı (5) içerisinde tespit edilen abone belirteç bilgisini kullanarak söz konusu abonelerin mevcut konum bilgilerini sorgulamak üzere yapılandırılan sunucu (8) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

15

21. Reklam içeriği veri tabanına (7) bağlanarak abone bilgileri veri tabanı (5) içerisinde sorgulama işlemi sonucunda tespit edilen aboneler için abone konum bilgisi veri tabanında (6) tespit edilen mevcut konum bilgileri ile eşleşen konum bilgisine sahip olan reklam içeriği olup olmadığını kontrol etmek üzere yapılandırılan sunucu (8) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

20

22. Kontrol sonucunda abone mevcut konum bilgisi ile eşleşen konum bilgisine sahip olan reklam içeriği olduğu tespit edilirse abonenin cinsiyet, yaş ve mesleğine ilişkin verileri abone bilgileri veri tabanından (5) alır ve reklam içeriği veri tabanında (7) yer alan uygun reklamları tespit etmek ve seçilen reklamı konum bilgisi doğrultusunda aboneye en yakın ve görebileceği yerde bulunan reklam panosunda (2) yayınlanması için iletmek üzere yapılandırılan sunucu (8) ile karakterize edilen yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

30

TARİFNAME

TOPLU ULAŞIM ARAÇLARINDA VE İSTASYONLARDA KİŞİYE ÖZEL REKLAM SUNULMASINI SAĞLAYAN BİR SİSTEM

Teknik Alan

5

Bu buluş, mobil operatör kullanıcılarının gerçek zamanlı konumlarının tespit edilerek toplu ulaşım araçlarında ve istasyonlarda bulunan reklam panoları üzerinden kişiye özel reklam sunulmasını sağlayan bir sistem ile ilgilidir.

10 Önceki Teknik

Günümüzde dijital reklam panoları üzerinden reklam vermek oldukça yaygın bir satış tekniğidir. Reklam vermek isteyen firmalar reklamlarını özellikle toplu ulaşım araçlarında ve bu araçların bulunduğu istasyonlarda belirli saatlerde vermektedirler.

15 Bu saatlerin belirlenmesi genellikle istasyonları ve ulaşım araçlarını kullanan kişilerin özellikle gidiş ve dönüş saatleri baz alınarak belirlenmektedir. Bu belirlenmeler de örneğin sabah saatleri işine ya da okuluna giden belirli yaş aralığındaki kişileri ilgilendirebilecek reklamların o saatlerde verilmesi şeklinde gerçekleştirilmektedir.

20

Ayrıca panolar dışında kişilerin kullandıkları mobil cihazlar üzerinde çalışan uygulamalar üzerinden de mobil cihaz kullanıcıların özellikleri dikkate alınarak uygulama üzerinden reklam verilmesi de mümkün olmaktadır. Ancak genellikle mobil cihaz kullanıcıları bir uygulamayı kullanırken bir reklam ile karşılaştığında reklamı atlamak isteği duymakta ve reklam veren istediği verime ulaşamamaktadır.

25

Bu sebeple tekniğin bilinen durumunda, mobil operatör kullanıcılarının gerçek zamanlı konumlarının tespit edilerek toplu ulaşım araçlarında ve istasyonlarda

bulunan reklam panoları üzerinden kişiye özel reklam sunulmasını sağlayan bir sisteme ihtiyaç duyulmaktadır.

5 US2017337585 sayılı Birleşik Devletler patent dokümanında bir veya daha fazla tüketiciye özel reklam içeriğinin reklam alanlarında gösterilmesini sağlayan bir sistemden bahsedilmektedir. Sistem tüketicinin iletişim cihazında kullanılan bir reklam uygulamasını içermektedir. Uygulama bir reklam motoruna bağlıdır. Reklam motoru tüketici verilerine dayanarak bir tüketici profili oluşturur. Tüketici profili; tüketicinin yaş, cinsiyet, gelir, eğitim, ödeme hesabı bilgileri, iletişim 10 bilgileri, işlem geçmişleri ve satın alma eğilim puanları gibi bilgilerini içerir. Sistem, tüketicinin reklam motoruna kaydedilmesi üzerine tüketici reklam medyasından birine yakın olduğunda, bir mesaj iletilir. Daha sonra tüketiciye reklam medyasının belirli bir yerinde görüntülenecek bir reklam içeriği sunulur.

15 **Buluşun Kısa Açıklaması**

Bu buluşun amacı, toplu ulaşım araçları ve istasyonlarını kullanan kişilerin anlık konumlarının tespit edilmesi ile araçlarda ve istasyonlarda bulunan panolar üzerinden kişiye özel reklam sunulmasını sağlayan bir sistem gerçekleştirmektir.

20

Buluşun Ayrıntılı Açıklaması

Bu buluşun amacına ulaşmak için gerçekleştirilen “Toplu Ulaşım Araçlarında ve İstasyonlarda Kişiye Özel Reklam Sunulmasını Sağlayan Bir Sistem” ekli şekilde 25 gösterilmiş olup, bu şekil;

Şekil-1 Buluş konusu sistemin şematik blok diyagramıdır.

30 Şekilde yer alan parçalar tek tek numaralandırılmış olup, bu numaraların karşılıkları aşağıda verilmiştir.

1. Sistem
 2. Reklam panosu
 3. Verici cihaz
 4. Mobil cihaz
 5. Abone bilgileri veri tabanı
 6. Abone konum bilgisi veri tabanı
 7. Reklam içeriği veri tabanı
 8. Sunucu
- 10 Mobil operatör kullanıcılarının gerçek zamanlı konumlarının tespit edilerek toplu ulaşım araçlarında ve istasyonlarda bulunan reklam panoları üzerinden kişiye özel reklam sunulmasını sağlayan bir sistem (1);
- toplu ulaşım araçlarında ve istasyonlarda yer alan dijital reklam içeriklerinin ve duyuruların yayınlanmasını sağlayan en az bir reklam panosu (2),
- 15 reklam panosu (2) içinde en az bir yerde bulunan ve her biri bulunduğu ortama özel bir kimliğe sahip olan sinyal yayan çok sayıda verici cihaz (3),
- ayırt edici bir belirteç bilgisine sahip olan, bir mobil iletişim şebekesinden mobil iletişim servisi alan ve en az bir verici cihaz (3) tarafından yayınlanan sinyali yakalayarak en azından sinyalin içerdiği sinyal kimlik ve sinyal şiddet seviyesi
- 20 bilgisine erişmek üzere yapılandırılan en az bir mobil cihaz (4),
- en az bir mobil iletişim şebekesinden hizmet alan abonelerin en azından yaş, cinsiyet, meslek bilgilerine ilişkin verilerin aboneye ilişkin ayırt edici bir belirtece bağlı olarak kayıt altında tutulduğu en az bir abone bilgileri veri tabanı (5),
- en az bir mobil iletişim şebekesinden hizmet alan abonelerin mobil cihazları (4)
- 25 vasıtasıyla mobil iletişim şebekesi elemanlarıyla gerçekleştirdikleri sinyalleşme doğrultusunda tespit edilen konum bilgilerine ilişkin verilerin söz konusu aboneye ilişkin ayırt edici bir belirtece bağlı olarak kayıt altında tutulduğu en az bir abone konum bilgisi veri tabanı (6),
- reklam vermek isteyen firmaların ürün ve/veya hizmetlerine ilişkin reklam içerik
- 30 bilgilerine ilişkin verileri firma tarafından daha önceden belirlenen reklamı

- yapılması istenen konum bilgisine ve reklamın yayınlanma saat aralıklarına ilişkin verilerle eşleştirilmiş şekilde kayıt altında tutan en az bir reklam içeriği veri tabanı (7),
- reklam panosu (2), verici cihaz (3), abone bilgileri veri tabanı (5), abone konum bilgisi veri tabanı (6) ve reklam içeriği veri tabanı (7) ile herhangi bir uzak iletişim protokolü üzerinden iletişim halinde olan, içerisinde reklam panolarında (2) yer alan verici cihazların (3) her birinden yayılan sinyal kimlik bilgisi ile verici cihazın (3) bulunduğu konumu eşleştirilmiş şekilde kayıt altında tutan, mobil cihaz (4) tarafından erişilen en az bir verici cihazın (3) sinyal kimlik ve sinyal şiddet seviyesi bilgilerine ilişkin verileri almak, alınan en az bir verici cihaz (3) sinyal kimlik ve sinyal şiddet seviyesi bilgilerine ilişkin verileri işleyerek mobil cihazın (4) konumunu tespit etmek ve abone konum bilgisi veri tabanı (6) ile kurulan bağlantı üzerinden konum bilgilerini iletmek, abone bilgileri veri tabanı (5) ile iletişime geçerek mobil cihaz (4) abonesine ait ayırt edici bilgileri almak, reklam içeriği veri tabanı (7) ile iletişime geçerek abone bilgileri veri tabanında (5) yer alan bilgiler doğrultusunda aboneye en uygun reklam içeriğini seçmek ve konum bilgisi doğrultusunda abonenin görebileceği en uygun reklam panosuna (2) reklamı göstermek için iletmek üzere yapılandırılan en az bir sunucu (8) içermektedir.
- 20 Buluş konusu sistemde (1) yer alan reklam panosu (2) reklam veren firmalara ait dijital reklam içeriklerini göstermek ve oynatmak üzere yapılandırılan ve ulaşım araçlarında ve istasyonlarda yer alan panolardır.
- 25 Buluş konusu sistemde (1) yer alan verici cihaz (3) reklam panosu (2) içinde en az bir yerde bulunan ve her biri bulunduğu ortama özel bir kimliğe sahip olan ve sinyal yaymak üzere yapılandırılan cihazlardır. Buluşun tercih edilen uygulamasında verici cihaz (3) beacon cihazı olup yaydığı sinyaller kullanıcının mobil cihazı (4) tarafından yakalanmak ve sunucu (8) ile mobil cihaz (4) kullanıcısının konum bilgisini paylaşmak üzere yapılandırılmaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) yer alan mobil cihaz (4) kullanıcılar tarafından taşınan en azından bir mobil iletişim şebekesi vasıtasıyla iletişim gerçekleştirmek üzere yapılandırılan cep telefonu, akıllı telefon, tablet bilgisayar gibi bir elektronik cihazdır. Mobil cihaz (4) üzerinde en azından bir uygulama yürütmek üzere
5 yapılandırılmaktadır. Tercih edilen uygulamada mobil cihaz (4) sahip olduğu bir SIM kart vasıtası ile bir mobil iletişim şebekesinden hizmet almak üzere yapılandırılmaktadır. Buluşun bir diğer uygulamasında mobil cihaz (4) internet gibi kablosuz bir veri yolunu kullanmak üzere yapılandırılmaktadır. Buluşun tercih edilen uygulamasında mobil cihaz (4) reklam panolarında (2) yer alan verici
10 cihazlardan (3) yayınlanan sinyali yakalayarak sinyal kimlik ve sinyal şiddet seviyesi bilgisine erişmek üzere yapılandırılmaktadır.

Buluş konusu sistemde yer alan abone bilgileri veri tabanı (5) sunucu (8) ile iletişim halinde olup tercihen bir mobil iletişim şebekesi operatörü tarafından yönetilmek
15 üzere yapılandırılmaktadır. Abone bilgileri veri tabanı (5) içerisinde en az bir mobil iletişim şebekesi operatörü abonelerinin en azından yaş, cinsiyet, meslek bilgilerine ilişkin veriler aboneye ilişkin ayırt edici bir belirtece bağlı olarak kayıt altında tutulmaktadır. Buluşun bir uygulamasında abone bilgileri veri tabanı (5) içerisinde abonenin yaş, cinsiyet, meslek bilgilerine ilişkin veriler aboneye ilişkin MSISDN
20 (Mobile Station International Subscriber Directory Number – Mobil İstasyon Uluslararası Abone Dizin Numarası) bilgisi olan ayırt edici bir belirtece bağlı olarak kayıt altında tutulmaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) yer alan abone konum bilgisi veri tabanı (6) sunucu (8)
25 ile iletişim halinde olup tercihen bir mobil iletişim şebekesi operatörü tarafından yönetilmek üzere yapılandırılmaktadır. Abone konum bilgisi veri tabanı (6) içerisinde en az bir mobil iletişim şebekesi operatörü abonelerinin mobil cihazları (4) vasıtasıyla mobil iletişim şebekesi elemanlarıyla gerçekleştirdikleri sinyalleşme doğrultusunda tespit edilen konum bilgilerine ilişkin veriler tarih ve zaman bazlı
30 olarak aboneye ilişkin ayırt edici bir belirtece bağlı olarak kayıt altında

tutulmaktadır. Buluşun bir uygulamasında abone konum bilgisi veri tabanı (6) içerisinde abonenin konum bilgisine ilişkin veriler aboneye ilişkin MSISDN bilgisi olan ayırt edici bir belirtece bağlı olarak kayıt altında tutulmaktadır.

- 5 Buluş konusu sistemde (1) yer alan reklam içeriği veri tabanı (7) sunucu (8) ile iletişim halinde olup tercihen bir sunucu (8) tarafından yönetilmek üzere yapılandırılmaktadır. Reklam içeriği veri tabanı (7) içerisinde firmalar tarafından reklam verilmek istenen ürün ve/veya hizmetlerin eşleştirilmiş şekilde reklam içerik bilgilerine ilişkin veriler firma tarafından daha önceden belirlenen konum bilgisine
- 10 ve reklamın yayınlanma saat aralıklarına ilişkin verilerle eşleştirilmiş şekilde kayıt altında tutulmaktadır.

- Buluş konusu sistemde (1) yer alan sunucu (8), reklam panosu (2), verici cihaz (3), abone bilgileri veri tabanı (5), abone konum bilgisi veri tabanı (6) ve reklam içeriği
- 15 veri tabanı (7) ile iletişim halindedir. Sunucu (8), reklam içeriği veri tabanı (7) içerisine yeni veri kaydı yapılması, reklam içeriği veri tabanı (7) içerisindeki kayıtlı verilerin silinmesi ya da reklam içeriği veri tabanı (7) içerisindeki kayıtlı verilerin değiştirilmesiyle reklam içeriği veri tabanı (7) içerisindeki kayıtlı verilerin güncellenmesi gibi işlemlerle reklam içeriği veri tabanını (7) yönetmek üzere
- 20 yapılandırılmaktadır. Sunucu (5) belirli periyotlarla abone bilgileri veri tabanına (5) bağlanarak abone bilgileri veri tabanı (5) içerisinde cinsiyet, yaş, meslek bilgileri olan abonelerin abone belirteç bilgilerini tespit etmek üzere yapılandırılmaktadır. Sunucu (8), daha sonra abone konum bilgisi veri tabanına (6) bağlanarak abone bilgileri veri tabanı (5) içerisinde tespit edilen abone belirteç bilgisini kullanarak
- 25 söz konusu abonelerin mevcut konum bilgilerini sorgulamak üzere yapılandırılmaktadır. Sunucu (8) reklam içeriği veri tabanına (7) bağlanarak abone bilgileri veri tabanı (5) içerisinde sorgulama işlemi sonucunda tespit edilen aboneler için abone konum bilgisi veri tabanında (6) tespit edilen mevcut konum bilgileri ile eşleşen konum bilgisine sahip olan reklam içeriği olup olmadığını kontrol etmek
- 30 üzere yapılandırılmaktadır. Kontrol sonucunda abone mevcut konum bilgisi ile

eşleşen konum bilgisine sahip olan reklam içeriği olduğu tespit edilirse sunucu (8) abonenin cinsiyet, yaş ve mesleğine ilişkin verileri abone bilgileri veri tabanından (5) alır ve reklam içeriği veri tabanında (7) yer alan uygun reklamları tespit etmek ve seçilen reklamı konum bilgisi doğrultusunda aboneye en yakın ve görebileceği yerde bulunan reklam panosunda (2) yayınlanması için iletmek üzere yapılandırılmaktadır.

Buluş konusu sistem (1) sayesinde bir mobil iletişim şebekesi operatörü aboneliği olan kullanıcılara ait konum bilgilerinin reklam panolarında (2) yer alan verici cihaz (4) ile kullanıcı mobil cihazının (4) sinyalleşmesi ile tespit edilmekte ve kullanıcılara uygun reklamın en yakın reklam panosundan (2) tanıtımı yapılmaktadır. Bu sayede, firmalar tarafından verilen reklamlar en uygun alıcılara en uygun zamanda ulaştırılabilmektedir.

Buluş konusu sistemin (1) çok çeşitli uygulamalarının geliştirilmesi mümkün olup, buluş burada açıklanan örneklerle sınırlandırılmaz, esas olarak istemlerde belirtildiği gibidir.

Şekil 1

