

UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

14332

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.⁷:

B 32 B 29/00

B 32 B 29/06

B 32 B 33/00

G 09 F 23/10

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **2004 - 15228**

(22) Přihlášeno: **25.03.2004**

(47) Zapsáno: **10.05.2004**

(73) Majitel:

Petrášek Petr, Příbram, CZ

(72) Původce:

Petrášek Petr, Příbram, CZ

(74) Zástupce:

Müller Václav, Filipova 2016, Praha 4, 14800

(54) Název užitého vzoru:

Papírový ubrousek

CZ 14332 U1

Papírový ubrousek

Oblast techniky

Technické řešení se týká papírového ubrousku, určeného k hygienickým potřebám.

Dosavadní stav techniky

- 5 V současné době se papírové ubrousky užívají k běžným hygienickým potřebám, aniž by současně sloužily k jiným účelům, např. k reklamním účelům.

Podstata technického řešení

- 10 Uvedené nedostatky do značné míry odstraňuje papírový ubrousek, podle tohoto technického řešení, jehož podstata spočívá v tom, že nejméně jedna strana papírového ubrousku je opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem, kdy reklamní a/nebo presentační a/nebo propagační text je vytvořen hygienicky nezávadnou barvou.

Hlavní výhoda tohoto technického řešení je spatřována v tom, že papírový ubrousek kromě svého hlavního užití, současně slouží jako nosič reklamy.

- 15 Další výhoda je spatřována v tom, že papírový ubrousek, podle tohoto technického řešení, je z důvodů reklamních dotací, nákladově na nižší cenové úrovni.

Pro správnou funkci u papírového ubrousku tvořeného nejméně dvěma vrstvami papíru je výhodné, že alespoň jedna vnitřní strana papírového ubrousku je opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem.

Příklady provedení

- 20 U papírového ubrousku, podle tohoto technického řešení, je nejméně jedna strana papírového ubrousku opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem, kdy reklamní a/nebo presentační a/nebo propagační text je vytvořen hygienicky nezávadnou barvou. Plocha využitá pro reklamní účely, alespoň na jedné straně papírového ubrousku, může být z hlediska jejího využití různě velká. U papírového ubrousku tvořeného nejméně dvěma vrstvami,
25 je výhodné, že alespoň jedna vnitřní strana papírového ubrousku je opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem, čímž je zamezeno přímého styku barvy s kůží uživatele.

Průmyslová využitelnost

- 30 Papírový ubrousek je průmyslově využitelný jako hygienická pomůcka, zejména ve zdravotnických zařízeních s minimálními náklady na jeho zhotovení.

NÁROKY NA OCHRANU

1. Papírový ubrousek, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že nejméně jedna strana papírového ubrousku je opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem, kdy reklamní a/nebo presentační a/nebo propagační text je vytvořen hygienicky nezávadnou barvou.
- 35 2. Papírový ubrousek, podle nároku 1, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že u papírového ubrousku tvořeného nejméně dvěma vrstvami, je alespoň jedna vnitřní strana papírového ubrousku opatřena plochou s reklamním a/nebo presentačním a/nebo propagačním textem.