

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載
 【部門区分】第 6 部門第 3 区分
 【発行日】平成20年9月18日 (2008.9.18)

【公表番号】特表2008-507041 (P2008-507041A)
 【公表日】平成20年3月6日 (2008.3.6)
 【年通号数】公開・登録公報2008-009
 【出願番号】特願2007-521656 (P2007-521656)
 【国際特許分類】

G 0 6 F 17/30 (2006.01)

【 F I 】

G 0 6 F 17/30 3 4 0 A

G 0 6 F 17/30 3 4 0 Z

G 0 6 F 17/30 3 5 0 C

G 0 6 F 17/30 2 2 0 Z

【手続補正書】

【提出日】平成20年7月10日 (2008.7.10)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

検索クエリに関連するプレーストコンテンツをパーソナライズする方法であって、
 ユーザから検索クエリを受信するステップと、

前記ユーザに関連付けられたユーザプロファイルにアクセスするステップであって、前記ユーザプロファイルは、以前に発行された複数の検索クエリ内のクエリタームに、少なくとも部分的に基づいているステップと、

前記検索クエリに適合する一組のプレーストコンテンツを識別するステップと、

前記ユーザプロファイルと、前記プレーストコンテンツについてのそれぞれの入札値と、
 前記プレーストコンテンツについてのそれぞれのクリックスルーレートとに従って、前記一組のプレーストコンテンツの各プレーストコンテンツに得点を割り当てるステップであって、

前記ユーザプロファイルと、各プレーストコンテンツに関連付けられたプレーストコンテンツプロファイルとの間の類似性得点を判定するステップと、

前記類似性得点と前記それぞれのクリックスルーレートおよび前記それぞれの入札値を組み合わせ、各プレーストコンテンツに割り当てられる前記得点を判定するステップとを含む、得点を割り当てるステップと、

前記一組のプレーストコンテンツを、それらの得点に従ってランク付けするステップとを含む方法。

【請求項 2】

前記ユーザプロファイルは、一組の文書から導き出される情報を含む、前記ユーザに関する情報に少なくとも部分的に基づき、前記一組の文書は、検索エンジンからの検索結果によって識別される文書と、前記検索エンジンからの検索結果によって識別される前記文書にリンクされた文書と、前記ユーザによってアクセスされた文書にリンクされた文書と、前記ユーザによって閲覧された文書とからなる組から選択された複数の文書を含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

前記類似性得点を判定する前記ステップは、

前記ユーザプロファイルのユーザプロファイルベクトルであって、カテゴリとそれぞれの重みとの第 1 のペアを含むユーザプロファイルベクトルと、前記ブレストコンテンツのブレストコンテンツプロファイルベクトルであって、カテゴリとそれぞれの重みとの第 2 のペアを含むブレストコンテンツプロファイルベクトルとの間の数学的距離を判定するステップを含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 4】

前記類似性得点をスケーリングファクタに関連付けるステップをさらに含み、前記スケーリングファクタは複数のサブファクタのうちの 1 つから選択され、前記サブファクタのそれぞれは前記類似性得点の値の各範囲に関連付けられる、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 5】

前記類似性得点をスケーリングファクタに関連付けるステップをさらに含み、前記一組のブレストコンテンツの各ブレストコンテンツに前記得点を割り当てる前記ステップは、前記スケーリングファクタと、前記それぞれのクリックスルーレートと、前記それぞれの入札値とを乗算するステップを含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 6】

最大の類似性得点に関連付けられる前記スケーリングファクタは、中位の類似性得点に関連付けられる前記スケーリングファクタよりも小さい、請求項 5 に記載の方法。

【請求項 7】

前記ブレストコンテンツを広告として提供するステップをさらに含み、請求項 6 に記載の方法。

【請求項 8】

検索クエリに関連するブレストコンテンツをパーソナライズするためのシステムであって、

以前に発行された複数の検索クエリ内のクエリタームに、少なくとも部分的に基づいているユーザプロファイルと、

複数のブレストコンテンツを含むブレストコンテンツサーバとを備え、前記ブレストコンテンツサーバは、検索クエリに適合する、前記複数のブレストコンテンツのサブセットを識別し、前記ユーザプロファイルと、前記ブレストコンテンツについてのそれぞれの入札値と、前記ブレストコンテンツについてのそれぞれのクリックスルーレートとに従って、前記サブセット内の各ブレストコンテンツに得点を割り当て、前記ブレストコンテンツの前記それぞれの得点に基づいて前記サブセットをランク付けし、

前記得点は、前記ユーザプロファイルと、各ブレストコンテンツに関連付けられたブレストコンテンツプロファイルとの間の類似性得点に基づいており、

前記類似性得点は、各ブレストコンテンツに割り当てられる前記得点を判定するために、前記それぞれのクリックスルーレート及び前記それぞれの入札値と組み合わせられる、システム。

【請求項 9】

前記ユーザプロファイルは、一組の文書から導き出される情報を含む、ユーザに関する情報に少なくとも部分的に基づき、前記一組の文書は、検索エンジンからの検索結果によって識別される文書と、前記検索エンジンからの検索結果によって識別される前記文書にリンクされた文書と、前記ユーザによってアクセスされた文書にリンクされた文書と、前記ユーザによって閲覧された文書とからなる組から選択された複数の文書を含む、請求項 8 に記載のシステム。

【請求項 10】

前記類似性得点は、前記ユーザプロファイルのユーザプロファイルベクトルであって、カテゴリとそれぞれの重みとの第 1 のペアを含むユーザプロファイルベクトルと、前記ブレストコンテンツのブレストコンテンツプロファイルベクトルであって、カテゴリとそれぞれの重みとの第 2 のペアを含むブレストコンテンツプロファイルベクトルとの間の数学的距離に基づいている、請求項 8 に記載のシステム。

【請求項 1 1】

前記類似性得点に関連付けられたスケーリングファクタをさらに含み、前記スケーリングファクタは複数のサブファクタのうちの1つであり、前記サブファクタのそれぞれは前記類似性得点の値の各範囲に関連付けられる、請求項 8 に記載のシステム。

【請求項 1 2】

前記プレストコンテンツの組の中の各プレストコンテンツの前記得点は、前記プレストコンテンツについての、前記それぞれのスケーリングファクタと、前記それぞれのクリックスルーレートと、前記それぞれの入札値とを乗算した積に対応する、請求項 8 に記載のシステム。

【請求項 1 3】

最大の類似性得点に関連付けられる前記スケーリングファクタは、中位の類似性得点に関連付けられる前記スケーリングファクタよりも小さい、請求項 1 2 に記載のシステム。

【請求項 1 4】

前記プレストコンテンツは広告である、請求項 1 3 に記載のシステム。

【請求項 1 5】

プロセスを行うためにコンピュータが実行可能な1つまたは複数のプログラムを記憶するコンピュータ読取り可能媒体であって、前記コンピュータプログラム製品の前記 1 つまたは複数のプログラムは、

ユーザから検索クエリを受信するための命令と、

前記ユーザに関連付けられたユーザプロファイルにアクセスするための命令であって、前記ユーザプロファイルは、以前に発行された複数の検索クエリ内のクエリタームに、少なくとも部分的に基づいている、命令と、

前記検索クエリに適合する一組のプレストコンテンツを識別するための命令と、

前記ユーザプロファイルと、前記プレストコンテンツについてのそれぞれの入札値と、前記プレストコンテンツについてのそれぞれのクリックスルーレートとに従って、前記一組のプレストコンテンツの各プレストコンテンツに得点を割り当てるための命令であって、

前記ユーザプロファイルと、各プレストコンテンツに関連付けられたプレストコンテンツプロファイルとの間の類似性得点を判定するための命令と、

前記類似性得点と前記それぞれのクリックスルーレートおよび前記それぞれの入札値を組み合わせて、各プレストコンテンツに割り当てられる前記得点を判定するための命令とを含む、得点を割り当てるための命令と、

前記一組のプレストコンテンツを、それらの得点に従ってランク付けするための命令とを含むコンピュータ読取り可能媒体。

【請求項 1 6】

検索クエリに関連するプレストコンテンツをパーソナライズするためのシステムであって、少なくとも1つのコンピュータを備え、前記コンピュータが、

ユーザから検索クエリを受信するための手段と、

前記ユーザについてのユーザプロファイルにアクセスするための手段であって、前記ユーザプロファイルは、以前に発行された複数の検索クエリ内のクエリタームに、少なくとも部分的に基づいている、手段と、

前記検索クエリに適合する一組のプレストコンテンツを識別するための手段と、

前記ユーザプロファイルと、前記プレストコンテンツについてのそれぞれの入札値とに従って、前記一組のプレストコンテンツの各プレストコンテンツに得点を割り当てるための手段であって、

前記ユーザプロファイルと、各プレストコンテンツに関連付けられたプレストコンテンツプロファイルとの間の類似性得点を判定するための手段と、

前記類似性得点と前記それぞれのクリックスルーレートおよび前記それぞれの入札値を組み合わせて、各プレストコンテンツに割り当てられる前記得点を判定するための手段とを含む、得点を割り当てるための手段と、

前記一組のプレーストコンテンツを、それらの得点に従ってランク付けするための手段とを含む、システム。