

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 966 972**

51 Int. Cl.:

G09F 19/22 (2006.01)

A63C 19/00 (2006.01)

A63C 19/02 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

86 Fecha de presentación y número de la solicitud internacional: **17.10.2017** **PCT/ES2017/070687**

87 Fecha y número de publicación internacional: **25.04.2019** **WO19077168**

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **17.10.2017** **E 17808965 (2)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **04.10.2023** **EP 3699895**

54 Título: **Método para publicidad estática sobre campos de juego con césped o similar**

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la
traducción de la patente:
25.04.2024

73 Titular/es:

INVESTMENT TRUST PBS, S.L. (100.0%)
Major, 96
08140 Caldes de Montbui, Barcelona, ES

72 Inventor/es:

BARRIOS STURLESE, PERE

74 Agente/Representante:

MANRESA MEDINA, José Manuel

ES 2 966 972 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín Europeo de Patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre Concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Método para publicidad estática sobre campos de juego con césped o similar

- 5 Método para publicidad estática sobre campos de juego con césped o similar del tipo que comprende una superficie, con unas aberturas representando un motivo, caracterizado porque: la superficie tiene un peso de entre 3-6 kg/m² y comprende un sistema de frenado de la superficie sobre el césped.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

- 10 Se conocen en el estado de la técnica diferentes invenciones que divulgan la exposición mecánica sobre el césped como su principal método de la aplicación publicitaria.

- 15 Se conoce la Patente Española ES2308922 "SISTEMA DE PUBLICIDAD ESTÁTICA PARA TODO TIPO DE SUPERFICIES DE CÉSPED", del año 2008, que reivindica un sistema de publicidad estática para todo tipo de superficies de césped que consiste en los siguientes pasos a fin de obtener representaciones con caracteres y grafismos, tales como marcas, diseños, logotipos, etc., con fines publicitarios o informativos: disposición de unas plantillas sobre el césped con una configuración adecuada para cada tipo de corte previsto; y el cortado del césped con diferentes ángulos de corte y/o diferentes direcciones de segado.

- 20 En los documentos que se exponen a continuación, para obtener un resultado similar, el proceso del corte del césped se sustituye por un procedimiento de inclinación forzada y un lastrado de las zonas determinadas.

- 25 Pertenece al estado de la técnica la Patente Española ES2268253 "DISPOSITIVO PARA UTILIZAR SUPERFICIES DE CÉSPED COMO SUPERFICIES PUBLICITARIAS", cuyo objeto de la invención es un proceso para mostrar publicidad o información en superficies de césped comprendiendo dicho proceso los siguientes pasos: inclinación de los tallos de césped de las superficies de césped en una dirección de inclinación; lastrado de los tallos de césped inclinados con al menos un peso (pueden emplearse varios pesos unidos entre sí), cuyo contorno y/o los orificios corresponden a los contornos y/o los orificios de la imagen publicitaria, de modo que los tallos de césped se mantengan en la dirección de inclinación al menos de manera aproximadamente paralela al suelo; supresión del peso después de cierto tiempo. Después de volver a segar o cepillar, el peso puede utilizarse de nuevo.

En el siguiente documento el uso del peso está suprimido para la inclinación y lastrado de los tallos de césped.

- 35 Así, también se conoce la Patente WO 2009/028980 "ADVERTISING ON NATURAL GRASS" que propone una solución muy similar al documento anterior. Se trata de un procedimiento en la cual inicialmente se realiza la inclinación de los tallos en una dirección, y posteriormente se colocan las plantillas y se inclinan los tallos en una dirección opuesta a la dirección de la primera fase.

- 40 Una solución similar se divulga también en el siguiente documento.

- Merece destacarse la patente GB2361572 "METHOD OF FORMING INDICIA ON A GRASS SURFACE" que describe un método prácticamente idéntico al anterior. El método consta de dos fases: inclinación del césped en una dirección y posteriormente en la dirección opuesta en las zonas determinadas mediante unas plantillas fijadas a la superficie para evitar el desplazamiento indeseable. Asimismo, está prevista la posibilidad de segado de las zonas determinadas.

- 45 Además, merece la pena resaltar el documento alemán DE 102005030926 "PRODUCING ADVERTISING MESSAGE(S) ON AREA(S) OF MOWN SURFACE". Este documento es del año 2005 y se reivindica un método similar a los anteriores documentos donde se usa la plantilla para delimitar las zonas de la imagen. Básicamente se trata de la misma idea: inclinar en una dirección, posteriormente colocar las plantillas e inclinar las zonas accesibles del césped en otra dirección.

- 50 Por último, el documento EP1655709 "DEVICE FOR USING LAWN AS ADVERTISING SURFACE" propone un dispositivo para la visualización de anuncios o información en superficies de césped con las láminas de hierba ligeramente inclinadas en una dirección, que incluye al menos un peso con una superficie de base que carga temporalmente las láminas de hierba para que se mantengan al menos aproximadamente paralelas al suelo. La superficie de base del peso corresponde al diseño del anuncio de información. Pueden utilizarse varios pesos, preferiblemente interconectados, para conseguir el efecto deseado. Además, se divulga un método para la producción de un anuncio en una superficie de césped que implica el uso de uno o más pesos con una superficie de base diseñada para producir el efecto deseado.

- 60 **BREVE DESCRIPCIÓN DE LA INVENCION**

La presente solicitud se enmarca dentro de las invenciones que permiten el corte del césped para mostrar un motivo publicitario.

- 65 El documento más cercano es la patente EP1655709.

Dicha invención soluciona el problema del desplazamiento indeseado de la superficie mediante la colocación de unas fijaciones al suelo.

5 El problema es que por un lado no calcula el peso de la superficie con relación al césped, lo que puede hacer que en el campo haya una zona más baja que la otra dependiendo del periodo de exposición y del peso.

El tema de la fijación al suelo es un tema delicado en los campos de juego, por el miedo a levantar el césped una vez se ha fijado la superficie al suelo.

10 El inventor ha solucionado el problema calculando el peso que debe tener el dispositivo, que es entre 3-6 Kg/m², lo que impide que no se pueda estropear.

15 Además, ha solucionado el tema de la fijación del dispositivo al césped para evitar su desplazamiento, mediante unas zonas puntiagudas que se clavan pero no se fijan en el suelo, de tal modo que no dañan el suelo y se puede elevar el dispositivo sin problemas, porque no está fijado al suelo.

20 Es un objeto de la presente invención un método para publicidad estática en campos de juego con césped o superficie de campo similar, en el que un dispositivo que comprende una superficie, con aberturas que representan un motivo publicitario se aplica mecánicamente sobre el césped o superficie de campo similar para mostrar dicho motivo publicitario, caracterizado en que: la superficie pesa entre 3-6 kg/m² y el dispositivo comprende un sistema de frenado de la superficie sobre el césped que comprende zonas puntiagudas dispuestas en el lateral de la superficie, en el que la superficie se aplica sobre el campo de juego con césped o superficie de campo similar durante un periodo de tiempo de 30 minutos como máximo.

25 BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

Con el fin de facilitar la explicación se acompañan a la presente memoria una lámina de dibujos en las que se han representado un caso práctico de realización, el cual se cita a título de ejemplo, no limitativo del alcance de la presente invención:

30 – La figura 1 es una vista general del objeto de la presente invención.

CONCRETA REALIZACIÓN DE LA PRESENTE INVENCION

35 Así en la figura 1 (única) se ilustra una superficie 1, unas aberturas 2 que representan un motivo, un sistema de frenado 3, unos medios de elevación concretados en unas asas 4 y unos orificios 5, unas extensiones 6 y césped 7,8.

40 De este modo, en una concreta realización, dispositivo para publicidad estática sobre campos de juego con césped o similar del tipo que comprende una superficie 1, con unas aberturas 2 representando un motivo. Habitualmente lo que se hace es peinar el césped en una dirección, por ejemplo, como muestra la referencia 7 y luego el césped 8 que sale por las aberturas 2 se peina en sentido distinto al del césped 7.

45 Para que el dispositivo no dañe el césped, el inventor ha calculado que la superficie 1 debe pesar entre 3-6 kg/m² para un plazo de tiempo de 30 minutos como máximo.

Se han hecho pruebas en diferentes tipos de césped natural como Poa Pratense, Ray-Grass, Bermuda, Zoysia o Fetusca, y las pruebas han indicado que un peso entre 4,5-5 Kg/m² se obtienen unos buenos resultados para un plazo de 30 minutos.

50 También comprende un sistema de frenado 3 de la superficie 1 sobre el césped que comprende unas zonas puntiagudas dispuestas en el lateral de la superficie 1. El sistema de frenado 3 es muy importante porque un ligero desplazamiento de la superficie 1 sobre el césped puede malograr el trabajo.

55 La introducción de la forma puntiaguda permite que se pueda retirar sin problemas porque no se fija al suelo, sino que se clava.

Opcionalmente comprende unos medios de elevación 4,5 de la superficie 1, para facilitar la extracción del dispositivo sobre el césped, sin dañar el motivo obtenido por el corte o pintado.

60 Dichos medios de elevación pueden ser unas asas 4 o unos orificios 5 practicados en las proximidades del perímetro en la superficie 1, para pasar la mano por el orificio y elevar el dispositivo con respecto al suelo.

Para evitar marcar al césped durante las operaciones de colocación y retirada del dispositivo, comprende unas extensiones 6, a modo de laterales abandonados.

65 La presente invención describe un nuevo dispositivo para publicidad estática sobre campos de juego con césped o similar.

REIVINDICACIONES

- 5 1. Método para publicidad estática en campos de juego con césped o superficie de campo similar, en el que un dispositivo que comprende una superficie (1) con aberturas (2) que representan un motivo publicitario, se aplica mecánicamente sobre el césped o superficie de campo similar para mostrar dicho motivo publicitario, el dispositivo comprende un sistema de frenado (3) de la superficie (1) sobre el césped que comprende zonas puntiagudas dispuestas en el lateral de la superficie (1) **caracterizado** en que:
 - 10 – la superficie (1) pesa entre 3-6 kg/m² y,
 - la superficie (1) se aplica sobre el campo de juego con césped o superficie de campo similar durante un periodo de tiempo de 30 minutos como máximo.
- 15 2. Método, de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado porque comprende unos medios de elevación (4,5) de la superficie (1).
3. Método, de acuerdo con la reivindicación 2, caracterizado porque los medios de elevación son unas asas (4).
4. Método, de acuerdo con la reivindicación 2, caracterizado porque los medios de elevación son unos orificios (5) practicados en las proximidades del perímetro en la superficie (1).
- 20 5. Método, de acuerdo con la reivindicación 1, caracterizado porque por la superficie (1) comprende unas extensiones (6), a modo de laterales abandonados.

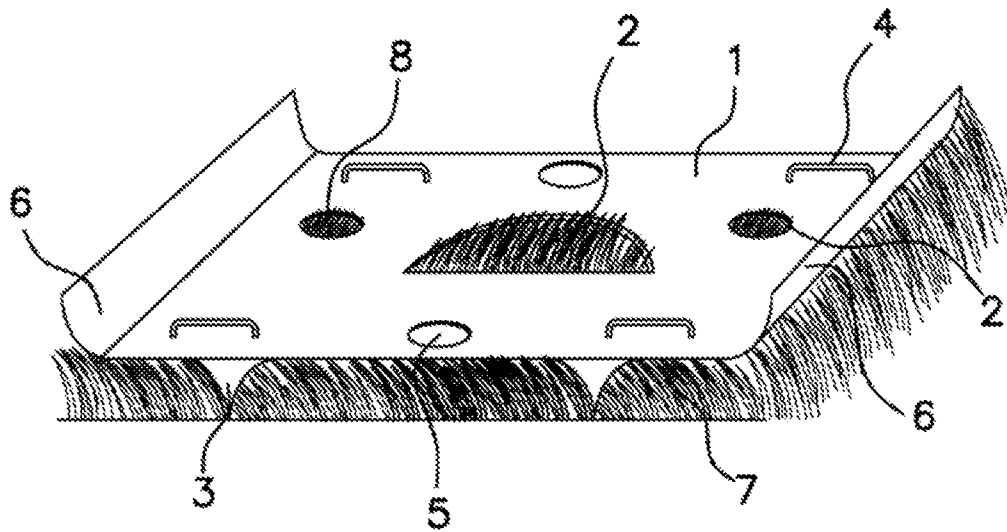


FIG. 1