



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DOMANDA NUMERO	202004901207044
Data Deposito	28/04/2004
Data Pubblicazione	28/10/2005

Sezione	Classe	Sottoclasse	Gruppo	Sottogruppo
G	09	F		

Titolo

STRUTTURA DI ETICHETTA SOVRAPPOSTA PARTICOLARMENTE PER CONTENITORI DI COSMETICI O SIMILI

Nell'ambito di questo compito, uno scopo del trovato è quello di realizzare una struttura di etichetta, in grado di conte-



1 nere tutte le informazioni richieste, pur con una ridotta superfi-
2 cie utile sul contenitore.

3 Un altro scopo è quello di realizzare una struttura di eti-
4 chetta che possa essere prodotta ed applicata con apparecchia-
5 ture e tecnologie disponibili industrialmente.

6 Questi ed altri scopi, che meglio appariranno evidenziati in
7 seguito, sono raggiunti da una struttura di etichetta, particolar-
8 mente per contenitori di cosmetici o simili, caratterizzata dal
9 fatto di comprendere una base, stampabile ad uno o più colori,
10 e con vernice release dry off-set (siliconica), per consentire il di-
11 stacco di una copertina sovrastante, anch'essa stampabile ad
12 uno o più colori, ed idonea a garantire la sovrastampa con
13 transfert termico e fustellata.

14 Ulteriori caratteristiche e vantaggi dell'oggetto del presen-
15 te trovato risulteranno maggiormente evidenziati attraverso un
16 esame della descrizione di una forma di realizzazione preferita,
17 ma non esclusiva, del trovato, illustrata a titolo indicativo e non
18 limitativo nei disegni allegati, in cui:

19 la figura 1 è una vista prospettica della struttura di eti-
20 chetta sovrapposta secondo il trovato, illustrata sul suo suppor-
21 to di carta siliconata, prima della sua applicazione al contenito-
22 re;

23 la figura 2 è una vista prospettica di un contenitore per
24 cosmetici, dotato della struttura di etichetta sovrapposta se-
25 condo il trovato;

1 la figura 3 è una vista, simile alla precedente, ma in cui
2 l'etichetta è mostrata parzialmente sollevata.

3 Con particolare riferimento ai simboli numerici delle sud-
4 dette figure, la struttura di etichetta, secondo il trovato, indica-
5 ta globalmente con il numero di riferimento 1, comprende una
6 base 2, stampata a uno o più colori, e con vernice release dry
7 off-set (siliconica), per consentire il distacco di una copertina 3
8 sovrastante.

9 La copertina 3, anch'essa stampata ad uno o più colori, è
10 idonea a garantire la sovrastampa con transfert termico ed è fu-
11 stellata, presentando un lembo 4, avente la funzione di sigillo di
12 garanzia.

13 Infatti, la struttura di etichetta può essere applicata, come
14 nell'esempio illustrato, ad un contenitore cilindrico 5 dotato di
15 un coperchio 6, separabile dal corpo 7, in modo che la base 2
16 presenti una prima porzione 2a sul corpo 7 ed una seconda por-
17 zione 2b sul coperchio 6.

18 La base 2 può essere fustellata in modo da separare le
19 due porzioni 2a e 2b, prima dell'applicazione al contenitore.

20 La copertina 3 è disposta sostanzialmente in corrispon-
21 denza della prima porzione 2a, mentre il lembo 4 si sovrappone
22 almeno parzialmente alla seconda porzione 2b.

23 In tale modo, quando il contenitore 5 viene aperto per la
24 prima volta, separando il coperchio 6 dal corpo 7, il lembo 4
25 viene fratturato, identificando permanentemente l'avvenuta a-



1 pertura del contenitore.

2 La copertina 3 presenta iscrizioni sia sul lato esterno, sia
3 su quello interno, rispettivamente identificate con i riferimento
4 3a e 3b ed è dotata di un adesivo rimovibile, in modo che possa
5 essere più volte sollevata e riposta sulla base 2.

6 Si è in pratica constatato che il trovato raggiunge il com-
7 pito e gli scopi prefissati.

8 Si è, infatti, realizzata una struttura di etichetta sovrappo-
9 sta, applicabile in modo particolare a prodotti cosmetici, ma an-
10 che a qualunque altro tipo di prodotto.

11 Un vantaggio della struttura di etichetta secondo il trovato
12 è quello di potere essere realizzata mediante l'accoppiamento di
13 due etichette sovrapposte, tramite lavorazioni in linea ed in con-
14 tinuo.

15 Naturalmente i materiali impiegati, nonché le dimensioni,
16 potranno essere qualsiasi, secondo le esigenze.

17

18

19

20

21

22

23

24

25



RIVENDICAZIONI

1
2 1. Struttura di etichetta sovrapposta, particolarmente per
3 contenitori di cosmetici o simili, caratterizzata dal fatto di com-
4 prendere una base, stampabile ad uno o più colori, e con verni-
5 ce release dry off-set (siliconica) per consentire il distacco di
6 una copertina sovrastante, anch'essa stampabile ad uno o più
7 colori, ed idonea a garantire la sovrastampa con transfert termi-
8 co e fustellata.

9 2. Struttura di etichetta, secondo la rivendicazione 1, ca-
10 ratterizzata dal fatto che la copertina presenta un lembo che
11 funge da sigillo di garanzia.

12 3. Struttura di etichetta, secondo la rivendicazione 1 o 2,
13 caratterizzata dal fatto che la stessa è applicabile ad un conteni-
14 tore dotato di un coperchio separabile da un corpo, in modo che
15 la base della struttura di etichetta presenti una prima porzione
16 sul corpo ed una seconda porzione sul coperchio.

17 4. Struttura di etichetta, secondo una o più rivendicazioni
18 precedenti, caratterizzata dal fatto che la base può essere fu-
19 stellata in modo da separare le due porzioni, prima dell'applica-
20 zione al contenitore.

21 5. Struttura di etichetta, secondo una o più rivendicazioni
22 precedenti, caratterizzata dal fatto che la copertina è disposta
23 sostanzialmente in corrispondenza della prima porzione della ba-
24 se, mentre il lembo si sovrappone almeno parzialmente alla se-
25 conda porzione della base, in modo che, quando il contenitore



viene aperto per la prima volta, separando il coperchio dal corpo, il lembo viene fratturato, identificando permanentemente l'avvenuta apertura del contenitore.

6. Struttura di etichetta, secondo una o più rivendicazioni precedenti, caratterizzata dal fatto che la copertina presenta iscrizioni sia sul lato esterno sia su quello interno ed è dotata di adesivo rimovibile, in modo che possa essere più volte sollevata e riposta sulla base.

7. Struttura di etichetta, secondo una o più rivendicazioni precedenti, caratterizzata dal fatto di comprendere una o più caratteristiche descritte e/o illustrate.



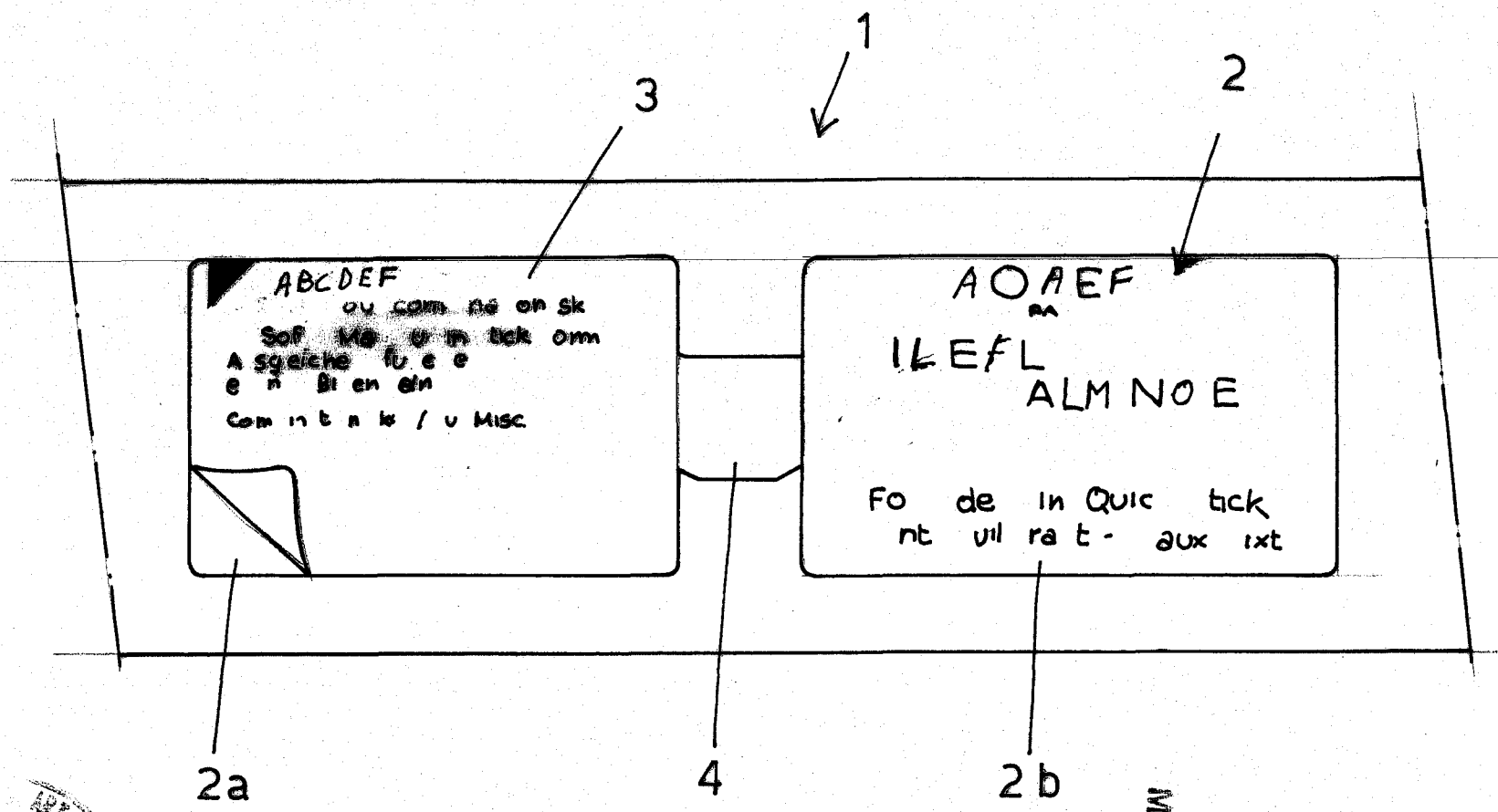
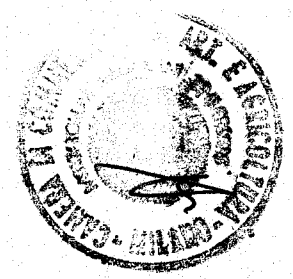


FIG 1

MI 2004 U 000 1 9 4



MI 2804 U 000 1 94

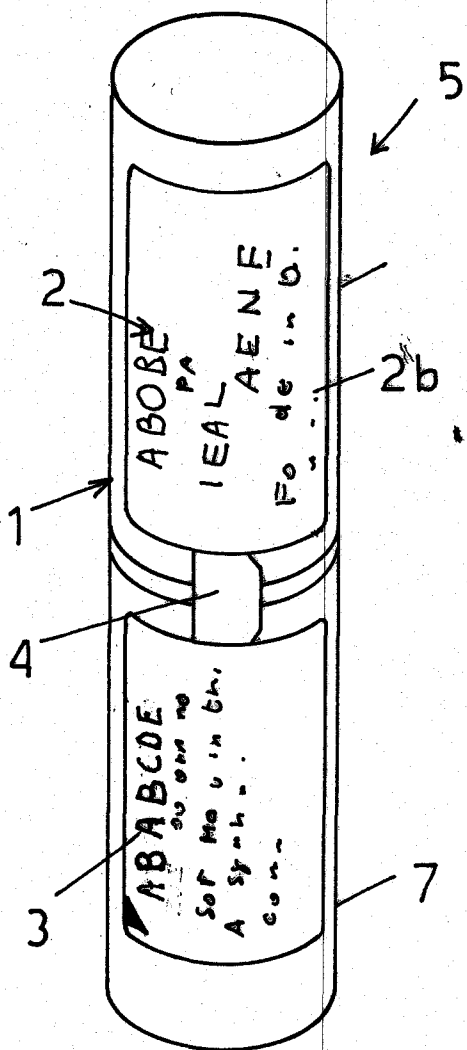


FIG 2

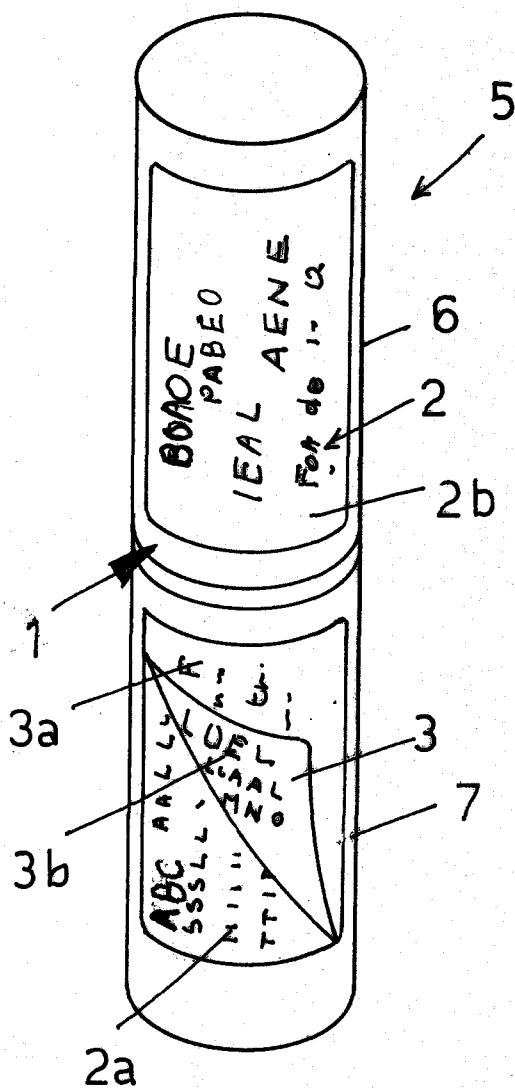


FIG 3

